



Director de Hemeroteca Municipal
Plaza de la Villa
Madrid

Las Clases Medias

Año II. Núm. 18. - 1 Septiembre 1934

Apartado 12113 - Madrid

15 céntimos

Vasconia y Cataluña

El separatismo atizado desde Madrid

No hay nada peor que la claudicación primera, porque a ella siguen todas las demás. Se pasó por lo de Cataluña, y ahora ha sobrevenido lo de Vasconia. No hay animosidad en nosotros contra los catalanes. Pero no se trata de simpatías y antipatías. Se trata de que un Poder de Estado, como el regional de Cataluña, ha desacatado tranquilamente el fallo del Tribunal estatal más alto. Cuando una persona natural o jurídica es condenada y se resiste a cumplir la sentencia dictada, sólo queda un camino: la guardia civil, que se encarga de meter en vereda el rebelde. Todo aquí hubiera terminado si al fallar el Tribunal de Garantías y situarse en rebeldía Luis Companys y comparsa, el Estado, ateniéndose a los preceptos legales vigentes en el Estatuto, se hubiera encargado del orden público y detenido a los promotores de la rebeldía, tanto más culpables cuanto que ostentaban cargos de representación oficial.

Pero se fué pasando por todo, y es muy razonable que el ejemplo haya cundido. Si un fuego no se apaga al iniciarse, es absolutamente lógico que se extenderá. Si una infección no se ataja desde el principio, crecerá en proporciones imponentes. Y no hay infección peor que la del separatismo absurdo que alientan unos cuantos tipos de mentalidad rudimentaria, aldeana, incapaces de ninguna concepción seria del Estado moderno, que ellos ven al través de un prisma cerebral muy poco superior al del antropoide.

Pero lo más doloroso de este problema es que aquí, en Madrid, sea donde más eficazmente se alienta el separatismo. El gordo Indalecio es el primero en favorecer un movimiento en pugna con las tendencias capitales del auténtico marxismo. Y es en ciertos periódicos de Madrid donde se ha inventado el asombroso truco — ya adoptado por Companys — de que el Presidente de la Generalidad catalana, representante del Poder Central, no lo es a través del Gobierno.

Entonces, ¿a través de quién representa al Estado? ¿A través de la Ez-

querria? Nosotros censuramos a este Gobierno por su lentitud en asunto tan transcendental, pero aquí no se trata del gobierno a) o b), sino del Gobierno en sí. En letra y en espíritu, es notorio que el Presidente de la Generalidad, como representante del Estado, depende, en el orden gubernativo, de Gobierno, que sea el que fuere, es la suprema autoridad ejecutiva. De lo contrario, llegaríamos a la asombrosa conclusión de que, al concederse, por ejemplo, diez Estatutos regionales, habría diez gobiernos peninsulares no subordinados jerárquicamente al Gobierno nacional. Esto es tan absurdo que sólo ha podido cocerse en calderas pre manicomiales.

Por ese procedimiento llegaríamos a conclusiones tan estupidas y tan lejanas de la razón, que es preferible no insistir. En Cataluña, como en Vasconia, el problema no es político: es meramente un problema judicial y policíaco, y se limita a meter en la cárcel a los rebeldes, para que sean juzgados por la justicia.

Porque es muy doloroso que en estos tiempos de austeridad republicana se condene a veinte años de presidio al desgraciado que atracó impedido tal vez por la necesidad, mientras andan en automóvil, con escolta armada, con prestigio y autoridad, quienes han atracado a España para robarle su integridad y su soberanía.

A los hombres y empresas de la clase media

Ayudadnos a triunfar o preparaos a caer

Que la civilización está en peligro, es cosa notoria. Y no menos evidente es que las clases medias, fundamento esencial de esta civilización, son las más amenazadas. Por su posición intermedia, ellas reciben primero los tiros de todos.

No creemos que ningún hombre sensato de nuestra clase vea con placer el advenimiento de un régimen marxista, que tendría por primera preocupación despojarnos de las conquistas logradas por cada uno a fuerza de sudor y de lucha. Ni hay hombre inteligente que

pueda aceptar ni en hipótesis un pretendido Estado totalitario que matase las libertades y los derechos obtenidos por la clase media para todos durante un siglo de agitación y de combates en las barricadas.

No aprobamos el injusto «statu quo» de la sociedad actual, pero es preferible al caos negro o al caos rojo.

Todo hombre de clase media, toda empresa, cuanto tiene su origen de

vida y su horizonte de porvenir en un estado de cosas razonable y moderado, con riqueza general y amplitud para el desenvolvimiento de cada individuo está obligado a favorecer la obra durísima y noble que nos hemos echado sobre los hombros.

Quienes no quieran ayudarnos a triunfar tendrán, en un plazo muy breve, que prepararse a caer.

Contra unos y contra otros

La posición de la clase media

en las luchas sociales

Tan equivocados andan los que propugnan que las clases medias se adscriban abiertamente a la reacción, como los que se empeñan en que tomemos partido por los proletarios.

Elijamos un ejemplo: un patrono de tipo medio, dueño de una modesta industria y con tres o cuatro operarios a sus órdenes. ¿En virtud de qué razones se puede esperar que este hombre se una a quienes aspiran a restablecer una sociedad caduca con «nobles de sangre» y privilegios de casta? ¿Ni qué tienen de común los intereses de este patrono con los gran-

des intereses de monopolios y plutocracias, que aspiran precisamente a estandarizar la producción suprimiendo al industrial modesto? Forzosamente este hombre de clase media tiene que ser enemigo de los «trust» que le ahogan y de los políticos partidarios de un régimen semifeudal, sin libertades y sin esa igualdad legal que el hombre de clase media necesita como necesita el pez el agua. Por eso es vano empeño pretender que la clase media haga suya la causa de los poderosos, tan enemigos del ciudadano medio como del proletariado.

Por análogas, aunque opuestas razones, es monstruoso esperar que ese mismo patrono modesto — o el profesional libre, o el pequeño agricultor — vaya a enrolarse en las filas obreras, que aspiran precisamente a aniquilarle. Que el obrero, que se considera oprimido y explotado, intente destruir lo que sus capostotes llaman burguesía, será justo e injusto, pero es comprensible. Mas sería estúpido y suicida que el hombre que a fuerza de inteligencia y trabajo se ha creado — y ha creado a sus hijos — una posición más libre y desahogada que la del obrero, admita como buena la destrucción de esa situación mejor que ha sido el fin de su vida, y se lance alegremente a un salto en el vacío coadyuvando a la implantación de un nuevo régimen social en el que por lo pronto todas las ventajas legítimas y laboriosamente adquiridas, desaparecen, no mejorando a todos, sino empeorando a todos, puesto que el proletario sigue siendo proletario, y el que no lo era, o pasa a serlo, y empeora, o — y es lo más probable — pasa

Preguntamos...

¿... Se puso en claro aquello de la conminación al Banco de España para que desembolsase unos millones en obsequio de cierta Entidad política que quería adquirir determinada Prensa?

¿... Habrá terminado en 1940 el estado de prevención?

¿... Cuando se irá a la M... el señor Azaña?

¿... Es acertado haber suplido por el telégrafo latísimo el buen servicio de telefonemas que tenía establecido la Telefónica?

¿... Se ha convencido ya el señor Royo Villanova de que no son sus ingeniosidades a lo 1890 el camino para organizar a la clase media?

¿... Y se ha convencido la clase media ya de que hay que constituirse y actuar sin capostotes de la política?

a ser un desocupado más en las legiones de los sin trabajo.

No, no esperen los tontos inconsistentes que preconizan la adhesión de la clase media al marxismo que sus prédicas tengan eco. Por instinto de conservación la clase media es antisocialista. Y no está lejos la hora en que nuestros esfuerzos tengan fruto y la clase media unida y organizada haga frente a las avalanchas de abajo e impida los intentos de opresión de arriba.

Unión Eléctrica Madrileña

Servicio de obligaciones 6 por 100

Emissiones año 1925 y 1926

A partir del día 1.º de Septiembre próximo se pagarán contra cupón número 23 de las obligaciones 6 por 100 emitidas en 1925, y contra cupón número 18 de las obligaciones 6 por 100 emitidas en 1926, los intereses vencimiento 1.º de Septiembre, de los que tiene esta Sociedad en circulación, a razón de pesetas 15, libres de todo impuesto.

Este servicio se efectuará en Madrid, oficinas de la Sociedad, Avenida del Conde de Peñalver, número 23, y Banco Urquijo; en Bilbao, Banco Urquijo Vascongado; en Barcelona, Banco Urquijo Catalán; en San Sebastián, Banco Urquijo de Guipúzcoa; en Gijón, Banco Minero Industrial de Asturias; en Salamanca, Banco del Oeste de España, en Granada, Banco Urquijo (Agencia de Granada), y en Sevilla, Banco Urquijo, agencia de Sevilla.

Madrid, 23 de agosto de mil novecientos veinty y cuatro. — VALENTIN RUIZ-SENEN. — Consejero y Director-Gerente.

Sanatorio Quirúrgico Santa Alicia

Es, en su clase, uno de los primeros de Europa. Instalado en magnífico edificio ad hoc, rodeado de un espléndido jardín. Tiene una sección exclusivamente dedicada a ginecología. Está situado en la esquina de la calle de Montesa y Don Ramón de la Cruz, en el aristocrático barrio de Salamanca. Lo dirige el ilustre cirujano Dr. Vital Aza.

Los proyectos del Sr. Hidalgo

¡Nunca hay razón para oponerse a lo razonable!

Estamos en absoluta divergencia con la Prensa que ha recibido con hostilidad general e injustificada los proyectos de D. Diego Hidalgo. Asustarse de que un Ministro de la Defensa Nacional ordene un ensayo de movilización, nos parece absurdo o malintencionado. Si hay Ejército, ha de ser eficaz y su eficacia comprobada; si no, prescindamos del Ejército y de los cientos de millones que cuesta.

Que España renuncie a la guerra en su Constitución, no es, señores de la izquierda periodística, igual que renunciar al derecho sacrosanto de defensa. Y, por si no lo saben, sepan ustedes que existe redactado por el Estado Mayor de determinada potencia, un plan de ataque a nuestros puertos mediterráneos en caso de guerra europea; como existe el propósito firme por parte de otra potencia de presionarnos, en el caso antedicho, para hacernos dejar la neutralidad. Y, ante eventualidades tan graves, ¿cómo nos defenderemos? ¿Con artículos de fondo? Seguramente que no. Habrá que emplear el Ejército. Los recuerdos de Cuba, de Filipinas y otros más recientes, deben sernos aleccionadores. O se suprime el Ejército, o el Ejército tiene una eficacia demostrada.

El proyecto que hace mención a suprimir el actual Ministerio de la Guerra y sus jardines es no menos digno de elogio que el anterior, y acredita a D. Diego Hidalgo de inteligente y a sus impugnadores de rutinarios. No es verdad que los jardines del palacio de Buenavista embellezcan la perspectiva de la calle de Acaia. Lejos

de ello, la afean al quitarla características urbanas. Tampoco es verdad que, como apunta un diario de la noche, sirvan de solaz a los madrileños. No sirven de nada, ni aún de paso en muchas ocasiones (la primera, por orden de D. Manuel Azaña). Luego, nadie pierde nada, y todos ganaríamos con la desaparición de esos jardines: el Estado, porque tendría un Ministerio mejor y ganaría unos millones; Madrid, porque se embellecería su centro; el pueblo, porque habría trabajo abundante durante varios años...

La pasión política no justifica que se critique, sin exposición razonada de motivos, un proyecto de reforma, único quizá en que, ganando todos, no cuesta nada a nadie.

El Monopolio de Petróleo es carecedor de la gasolina.

La campaña desarrollada acerca de los lubricantes por «El Liberal» está teniendo la virtud de poner en claro con cifras concretas el perjuicio que la Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleos viene causando al consumidor sin beneficio del Erario.

No entremos en disquisiciones ahora sobre demostraciones documentadas, pero es un hecho absolutamente cierto que desde que se implantó el Monopolio la Compañía explotadora ha encarecido considerablemente el precio de la gasolina.

Este es un botón de muestra. Ya seguimos.

El problema de la clase media

¡No todos pueden hablar!

Para salir al paso de maniobras y procedimientos extraños con que ciertos señores tratan de desvirtuar el carácter del Movimiento de Clases Medias iniciado por esta publicación va a hacer ahora un año, recordamos a todos que este Movimiento fué propugnado y puesto en pie por nosotros, y que nosotros fuimos los primeros en iniciarlo, y seguimos sosteniéndolo, mientras otras personas—respectables, eso sí—ni poseen la paternidad del movimiento, ni disponen de la capacidad que se precisa para mover una fuerza de la envergadura que la clase media tiene.

Del complejo y trascendental problema de la clase media no puede hablar cualquier redentorcillo de tres al cuarto.

Debe considerarse desautorizada toda acción pro clase media que no emane directamente de este periódico y de las fuerzas afines agrupadas en torno a la bandera de lucha que hemos levantado nosotros.

Banco de Crédito Local de España

PRADO, 4. — MADRID
Impulsor del progreso de las haciendas provinciales y municipales

ESTAMPAS

Un admirable libro de

Juan G. de Luaces.
La crítica considera a ESTAMPAS como el libro más literario del año

Se remite contra reembolso de pesetas 250 pudiéndolo a ARTE SELETO
Apartado 12.113. = Madrid.



La unión de la clase media

La lamentable precipitación de todos

es causa del retraso en la labor

Pronto hará un año que abrió nuestro periódico la campaña pro clase media. De entonces acá, y al conjuro de nuestro grito, se han intentado no sabemos cuántas empresas en pro de la organización de la clase media. En vez de procurar la acción y la cohesión en torno al núcleo central, se han originado movimientos esporádicos, llamados a fracasar—y ya fracasados en su mayoría—. Sólo sigue en pie de un modo eficaz la acción que nosotros iniciamos.

Para organizar a la clase media no basta que cuatro señores se agrupen en un local alrededor de unos estatutos. Es preciso mucho más. Hay que dar orientaciones, marcar programas y tácticas. Organizar fiestas y banquets

no es, por cierto, el camino. No estamos para fiestas. Y es notorio que no haya una mayoría de hombres de clase media dispuestos a gastarse veinte pesetas en asistir a banquetes sin finalidad positiva.

Los que nos han imitado—muchos—han errado el camino. Señalemos, como colofón de estas líneas, que es preciso actuar constituyendo comités y organizaciones de lucha y de propaganda. Hay que buscar una cohesión entre las fuerzas auténticas de clase media para fines prácticos. Llegan acontecimientos transcendentales y conviene tomar postura.

No seguir un camino claro y recto equivale a hacer infructífera toda labor.

De «La Libertad»

La técnica Naval y la Constructora Naval

He aquí un problema que por abarcar un reducido círculo de personas no es fácil que interese a la masa; pero es de suficiente importancia para que lo abordemos, en relación con la serie de artículos que sobre construcción de buques de guerra venimos publicando.

Es tanta la complejidad de las unidades navales, que no hay genio capaz de improvisar en la materia.

Todas las ramas constructivas requieren, desde luego, una experiencia; pero el estudio y el ingenio de proyectista y constructores pueden suplir parte de aquella experiencia. En la rama naval, no. El estudio, absolutamente necesario, es tan sólo el complemento de lo que una larga tradición va creando, y por eso, al descartarse las concepciones atrevidas hay que ir, paso a paso, apoyándose en lo existente con suma cautela y prudencia.

La razón es obvia; los barcos cuestan tanto dinero que no puede arriesgarse la experiencia de un crucero, por ejemplo, que vale cien millones, para que si no sale bueno no se pague después, como decía cándidamente en las Cortes el ministro de Marina.

Por razón de lo dicho, cuando una nación, como nuestro país, atraviesa una crisis naval y quiere reorganizar su flota, al haber perdido la tradición y la experiencia se ve forzada a apoyarse en la técnica de otros países que, más afortunados en esa época, posean un desarrollo vivo y fecundo de la construcción naval.

Esto ha hecho España en los últimos veinticinco años—excepción de los últimos proyectos, que son españoles—recibiendo la inspiración de la técnica inglesa, indiscutiblemente buena. Pero

ese régimen de apoyo, necesario al principio, tiene dificultades tan grandes que exige la emancipación sucesiva y razonada de la técnica nacional. Un buque de guerra no es un automóvil, que no tiene otra limitación para su venta que la de que el comprador tenga suficiente dinero para la adquisición. Un barco de guerra es un elemento de la defensa nacional que, como todo en el mundo, sufre la fatal evolución de hacerse antiguo, ya que no viejo. La nación poderosa pone todo su ingenio a contribución para que sus buques tengan cuantos adelantos sean necesarios para sobrepasar a los barcos de otros países; y cuando esa nación tiene que vender planos o dar consejos a otra, es natural que reserve los adelantos de hoy y aun los de ayer, si no es mercancía más pasada aún.

Esto dentro de un tipo de barco, y a veces los consejos pueden encaminar hacia la construcción de tipos que sean los que más ventajas reportan al consejero.

Clara se ve la necesidad de hacernos independientes en este orden de la técnica naval, sin orgullo ni pretensiones pero con noble firmeza, arrancándole también al trabajo y a la experiencia los secretos que otras naciones les arrancan, para ir formando la técnica nacional; que no guarda rencor a ninguna otra, pero que siente la serena convicción de que en España se piensa en español.

Adquiramos conscientemente lo que del Extranjero necesitamos y guardemos amistad con todo el mundo; pero no nos limemos, como ha hecho la Constructora Naval, seguir a otros en artículos anteriores; no nos alemos, repetimos, en

plan feudatario, con compromisos que sean una rémora para nuestro desenvolvimiento, y lo que es peor, un peligro para nuestra independencia.

«LAS CLASES MEDIAS» suscriben este artículo en todos sus puntos.

Compañía Telefónica Nacional
de España

Capital desembolsado: 600 millones de pesetas

A partir de 1 de septiembre próximo se pagará a las acciones preferentes contra cupón número 40, un dividendo a cuenta de pesetas 8,15, ya deducidos todos los impuestos.

El pago se efectuará en los Bancos que a continuación se expresan o en cualquiera de sus sucursales, filiales o agencias:

Hispano Americano. = Urquijo. = Bilbao. = International Banking Corporation. = Español de crédito. = Hispano Colonial. = Marsans, S. A. = S. A. Arnús Garí. = Urquijo Catalán. Herro = Guipuzcoano. = Mercantil. - Pastor Madrid, 1 de agosto de 1934. = F. Martín de Nicolás, vicesecretario general.

La Mundial

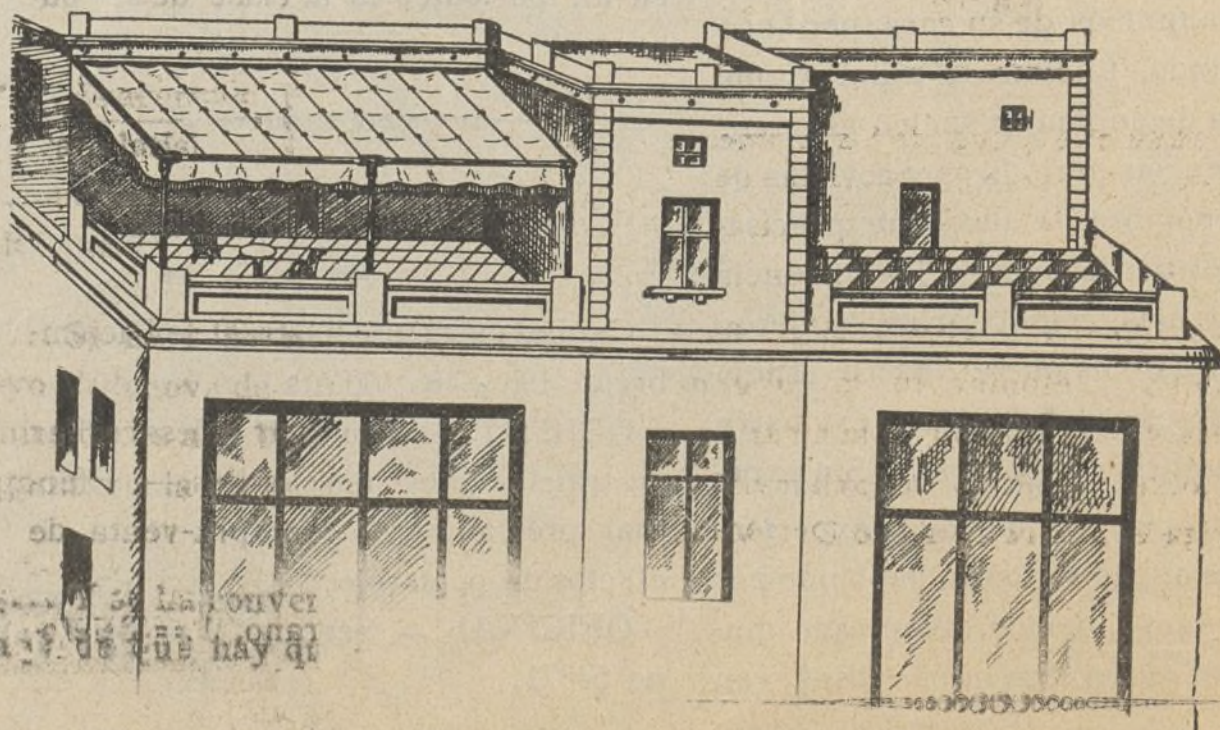
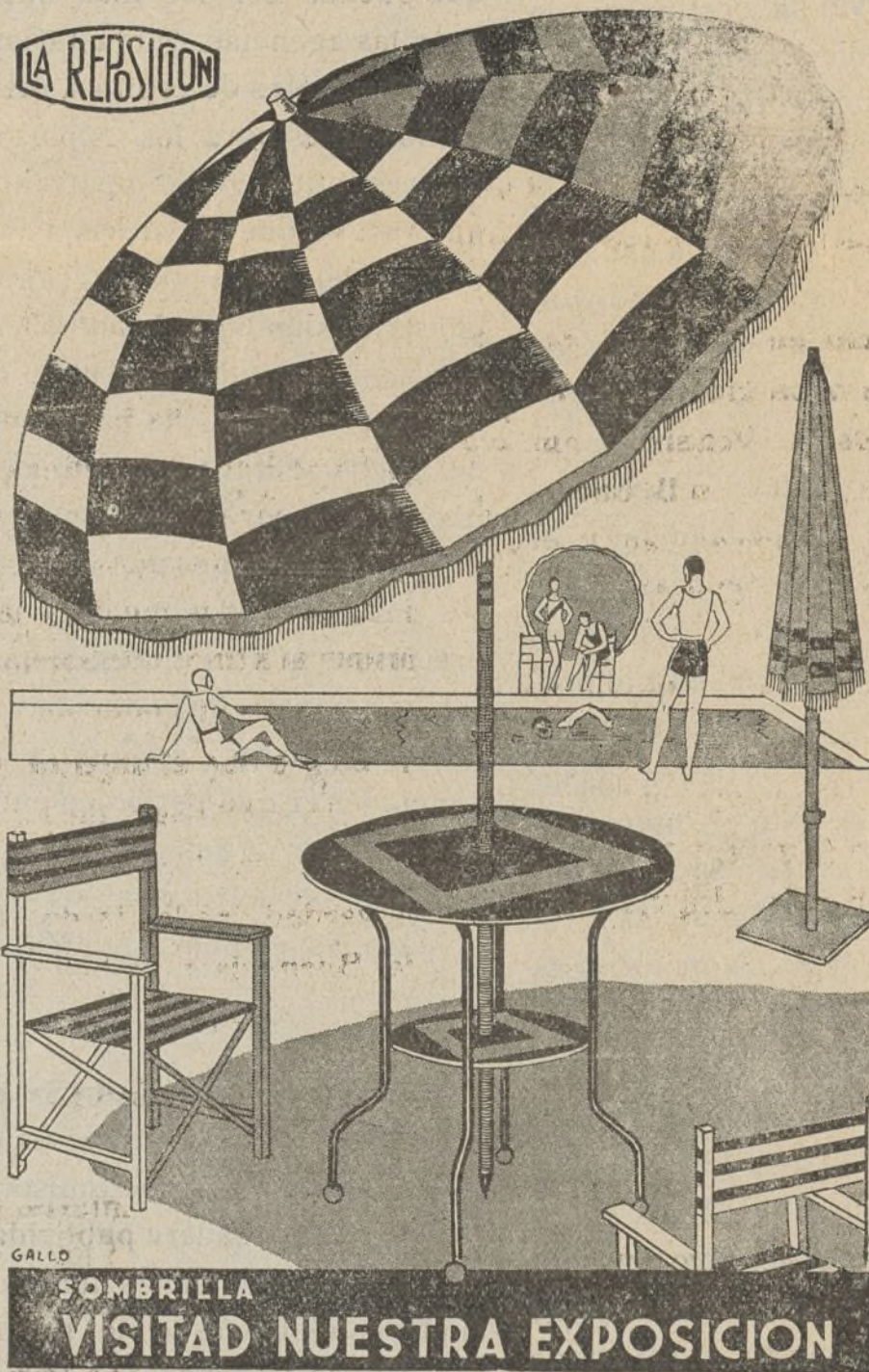
SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS
Domicilio: PLAZA DE GARCIA
HERNANDEZ, 2. = MADRID
CAPITAL SOCIAL

2.000.000 de pesetas suscrito.
1.010.000 pesetas desembolsado.

Autorizada por R. O. de 8 de Julio de 1909, 22 de Mayo de 1918 y 6 Julio de 1927

Efectuados los depósitos necesarios
Cooperativas sistema Tontí. Supervivencia y Contraseguro de Cuotas. Seguros de Incendios. Seguros de Accidentes ferroviarios.

Autorizado por la Inspección Mercantil y de Seguros en 11 de Octubre de 1927



La necesidad del anuncio en España y la explotación de las agencias publicitarias

Desde hace tiempo venimos señalando y explicando cómo los anunciantes españoles -pequeños y grandes- deben adquirir una conciencia publicitaria, un plan independiente y serio, pensando con cabeza propia y no entregarse, sin ton ni son, sin molestarse en pensar sin saber el resultado, sin garantía y sin provecho cierto, a las agencias anunciadoras esa, planta parasitarias, sin conocimiento del ambiente, ni de los lectores, ni del anuncio, ni del periódico, sino sólo atentas a su codicia, limitando a la Prensa de sus conveniencias y de sus intereses los intereses generales del anunciante, y que viven del esfuerzo y de la buena fe de las casas anunciadoras y de las necesidades de estos periódicos y aquellas revistas donde ellas imponen su particular criterio en provecho propio.

El comerciante o industrial suele guiarse por las agencias publicitarias o parasitarias. Y sin estudiar el periódico o revista que sean los buenos conductores de sus productos hacia el público que buscan sin la costumbre de trato con el periódico mismo, caen en manos de las agencias. Escuchan unos discos que se han aprendido de memoria unos hombres fríos y graves en apariencia, quienes les brindan la panacea del anuncio en la Prensa más importante, a cambio del consiguiente botín de todo el presupuesto anual que tiene para anuncios la casa. Pero sin ninguna garantía de provecho y si llevándose por delante la independencia y el dinero de las casas anunciadoras, mientras que la agencia reparte los anuncios, no donde pudiera convenir al producto que se anuncia, sino en aquellas publicaciones donde ellos tienen sus intereses propios y no está el interés del anunciante. Estas gentes, son las que dificultan la buena marcha de las gentes que laboran auténticamente. Las que se nutren del trabajo ajeno, sin poner ellos prenda alguna. Pero no queda aquí la cosa. Ellas, cuando los periódicos no se avienen a su codicia, compran periódicos sin circulación y en ellos van volcando el anuncio que contrataron durante el año, cuestión de justificar el presupuesto, y así puede ver el cliente que se han publicado muchos anuncios de su casa, pero con un resultado, totalmente nulo. Como banderín de enganche suelen esgrimir estas agencias periódicos y revistas de algún renombre pasado, que precisamente por perderlo, bajo la influencia de las agencias publicitarias, vinieron a menos. Esto es un verdadero espejo de relumbres para adquirir la exclusiva en el cliente sin experiencia. Sin experiencia propia, porque con la experiencia de las agencias, o sea hablando por boca de ganso, hemos encontrado mucha gente «enterada» cuyas casas van

precisamente viniendo a menos desde que se apoyan en las agencias. Pero el comerciante no suele pararse a meditar cuál es el periódico más importante para sus productos, que puede ser el menos importante para las agencias, pues está visto que un periódico de público numeroso y de precio barato, o un semanario de la misma índole, pueden ser muy útiles para anunciar cepillos de dientes, perfumes baratos al detall, bragueros para los niños y específicos para el reuma o para las hemorroides, pero que, por ejemplo, son inútiles para los grandes hoteles, las fabricas de conservas, aceitunas, maquinaria, seguros, materiales de construcción, automóviles, Bancos, Casas navieras, que necesitan publicaciones que con mayor o menor circulación, vayan a manos de hombres y de importantes firmas comerciales, cuyos miembros son los que que pueden comprar esos materiales costosos y al por mayor, viajar en buenos barcos y hospedarse en buenos hoteles. He aquí por qué esos periódicos, que pueden ser los más importantes para las agencias, publicitarias y para los fabricantes de cepillos, resultan los menos útiles para los exportadores y empresas de alguna importancia. Porque resulta que esas revistas y periódicos, que ellos llaman de gran «circulación», quedan entre las muchedumbres que no viajan; empleados de segundo orden, coristas y lindas empleadillas del Metropolitano que nunca han de importar al por mayor cargamentos de cerámica, carbones que no sean los de sus lindas ojeras ni muebles de madera preciosas para los chalets floridos.

Una campaña de publicidad, debe ser meditada, obrar con entera independencia y ver qué periódico encaja mejor el anuncio de sus productos. Cual es el más importante para los mismos y no para las agencias publicitarias.

«LAS CLASES MEDIAS» están de acuerdo en todo con este artículo del ilustre poeta y gran periodista Alfonso Camín. La verdadera publicidad eficaz no es la de las agencias ni la de los periódicos populares, leídos por gente sin capacidad compradora. Lo importante en un periódico es la clase de su público.

Asociación de Crédito Mercantil

Capital suscrito hasta 30 de Diciembre de 1933, 488;300 pts.

OBJETO.—Formentar y desarrollar las transacciones mercantiles.— Efectuar préstamos.— Compra-venta de efectos de comercio.

OFICINAS.— Serrano, 1.—Teléfono 54871.

Sanatorio Quirúrgico Santa Alicia

Es, en su clase, uno de los primeros de Europa. Instalado en magnífico edificio «ad hoc», rodeado de un espléndido jardín. Tiene una sección exclusivamente dedicada a ginecología. Está situado en la esquina de la calle de Montesa y Don Ramón de la Cruz, en el aristocrático barrio de Salamanca. Lo dirige el ilustre cirujano Dr. Vital Aza.

CIUDADANOS

Enviad vuestra adhesión al Movimiento de Clases Medias que patrocina nuestro periódico. Apartado 12113.—Madrid.

LEED

Madrid Nocturno

Recoje todos los aspectos de la vida de Madrid
En Kioscos 15 céntimos

Acción de las Clases Medias

Recordamos a todos los adheridos y simpatizantes que el Movimiento Nacional de Clases Medias fué promovido hará un año en septiembre, por nuestro periódico.

Hoy como entonces, la suprema dirección de Movimiento sigue compitiéndonos a nosotros.

Todo adherido o simpatizante debe procurar crear en torno a sí un núcleo de clases medias que, a ser posible, constituya la base de una futura agrupación encuadrada en el Movimiento de Clases Medias.

El Movimiento es apolítico; está al margen de toda secta.

Nostra dirección postal es el apartado 12113, en Madrid.

Tarifa de publicidad en

Las Clases Medias

Pts. 2,50 la Línea

GRAN VAQUERIA

DE

MODESTO MARTINEZ

Establos
propios en
Carabanchel,
Industria, 16
Tel. 288



Leche
garantizada
de
vacas

ALMENDRO, 6

MADRID

ESTILOGRAFICAS



LAS MEJORES
Y EL MAYOR SVRTIDO
DONDE ELEGIR - PRECIADOS - 5.
VIVDA DE NAVARRO Tels 10197-92246-73453
LA CASA MAS BARATA EN MATERIAL DE TOPOGRAFIA y DIBUJO

Tipografía

“Los Teatros”

Carrera de San Francisco, 9

MADRID