

Las Clases Medias

Año III. Núm. 2. - Febrero 1935

Apartado 12113 - Madrid

15 céntimos

POLITICA

El contratiempo de los que pretendían crear el fascio

Como era de suponer, el intento de crear en España un núcleo fascista fuerte, está ya en vías de fracaso. Pese a los optimismos del señor Primo de Rivera, lo cierto es que las Jons eran, por su ímpetu revolucionario teórico, la única parte doctrinalmente sólida de la llamada Falange, y su disidencia deja a este partido político reducido a un grupo de amigos de dicho señor Primo de Rivera.

Creemos sinceramente que es un error empeñarse en seguir a toda costa la ruta del fascio italiano, que, buena en 1922, y para Italia, es equivocada para España en 1935. Hay, por el contrario, que crear fuerzas netamente nacionales, y, desde luego, hay que descartar ese sistema funesto de los *jerarcas*, porque todo ciudadano prudente tiene que ser hostil a organizaciones que, si son ya dictatoriales, en sus métodos inermes, lo serían lógicamente mucho más desde el Poder.

Lo sensato y lo patriótico es crear

grandes zonas de opinión moderada, opuestos por igual a extremismos criminales y a virulencias sectarias de la izquierda, y a intentos de regresión política y espiritual.

Y ahora, recordemos a todos nuestra actitud mantenida desde el primer día sin un desmayo. Que la razón estaba con nosotros, lo acredita el hecho de que en un tiempo ya largo no hayamos tenido que rectificar.

Para el presente inmediato pedimos una política ponderada y neutral. Para el futuro próximo, un sistema de administración y gobierno en el que todas las clases y fuerzas nacionales ejerzan el Poder por representación directa de sus elementos. Y como instrumento que lleve a realización esta doctrina, una clase media disciplinada y unida, completamente al margen de toda vinculación con cualquier determinado sistema político.

COSAS

Nos parece mal el propósito de que las fianzas por alquileres vayan a poder del Estado. Es un intervencionismo excesivo que perjudica a los caseros, sin que los inquilinos se beneficien.

Está muy bien que el Estado adquiera los remanentes de trigo. Está muy bien que haga encargos de material a las empresas industriales. Pero, ¿no es industria—e importantísima—la periodística industria?

Porque para nosotros no hay nunca ningún favor. Si se compra el trigo a los agricultores y se encargan pedidos a los fabricantes, no vemos razón para que no se encarguen a los periódicos anuncios por cuenta del Estado y se les adquieran sus tiradas en trances difíciles.

Claro es que, si prospera la nueva ley de Prensa, lo único que nos pedirán a los periodistas serán trein-

ta años de prisión al desliz más mínimo.

Y la adquisición de ejemplares se hará en forma de secuestros de tirada que nos quiten el hipo.

Unos amigos de Manuel Abril quisieron ofrecerle un banquete. Y dijo Manuel: «No quiero banquetes a cinco duros el alón de pollo. Lo único que puedo aceptar es una taza de té.»

Parece muy bonito, pero es irónico. Porque resulta que la tarjeta para su «taza de té» costó siete pesetas con cincuenta céntimos. O sea que, proporcionalmente, el alón de pollo a cinco duros hubiera resultado un precio de liquidación por derribo.

No nos tomes, Manolo, la cabellera.

El edificio Carrión, elevado—¿por qué?—a las nubes de los más exaltados panegíricos—¿a cuánto la línea?—va a dedicar, según leemos,

Definiendo

Realidad y función de la clase media

Esto de la clase media tiene la virtud de revolver muchas cosas y de despertar muchas suspicacias. Recordamos que cuando el Movimiento de Clases Medias inició su propaganda con carteles murales



una de sus dependencias a academia de baile.

Y varios señores han protestado en una nota de que a cosa tan poco edificante se dedique ese edificio.

=

Nuestro glorioso Metropolitano sigue obstruyendo las calles madrileñas y la misma Puerta del Sol con sus antiestéticos paredones.

De nada han valido contra esta empresa los esfuerzos de los alcaldes.

Y es que el Metro vence a la vara.

=

Invitamos a nuestros lectores a hacer un viajecito en los tranvías de la Ciudad Lineal.

Se trata de unos desvencijados armatostes, que sostienen una velocidad media horaria—rigurosamente exacta—de doce kilómetros que viene a ser el paso de un carro de mulas.

El viaje se ameniza con los sacudimientos de tobogán del vehículo, con las cortinillas que faltan y las puertas que se salen de sus quicios, con un frío feroz en invierno y un calor de Sahara en el verano, y con un aglomeramiento tal que, no ya en las plataformas, sino en los pasillos, la gente se apretuja como sardinas.

¿Para cuándo, señor Cid, dejamos una inspección en esta vía?

El ferrocarril del Guadarrama era el paraíso comparado con estotro.

=

Hemos leído un número de «Surgir», periódico de noveles artistas.

Y no surge entre ellos ningún Cervantes ni ningún Quevedo.

¡A lo sumo, unos lentes de conchal!

=

El inefable D. Cecilio Rodríguez, jubilado y todo, seguirá ejerciendo de jefe de jardinería municipal.

Así, pues, la Ley no reza con el hombre de las podas.

en las calles de Madrid, las iras socialistas se desataron en forma tan violenta que era raro que nuestros carteles sobreviviesen más de veinticuatro horas a la furia torpe de los que, no hallando razones con que rebatirnos, apelaban al procedimiento violento que es común a todos los despechados. Es claro que tuvimos la satisfacción de ver cómo, mientras el socialismo con sus brutalidades fracasaba en las elecciones, nosotros, que sólo buscábamos la oportunidad de una propaganda, la hacíamos cumplida, consiguiendo despertar de su modorra a los miles de ciudadanos de nuestra clase que no reaccionaron hasta que nuestra propaganda se inició.

Porque la clase media, ¿qué es? Nada más ni nada menos que esto: el aglutinante de la moderna sociedad, y por ende, su parte mejor, y estamos por decir que más numerosa. No puede uno menos de escuchar sin asombro a quienes ponen en tela de juicio la existencia de la clase media.

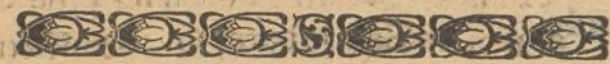
En un periódico, ya fenecido, que salió parodiando nuestro título leímos esta afirmación extraordinaria: «la clase media no existe». Claro que al leer esto en una revista que afirmaba defender a la clase media, desistimos de continuar su lectura. Es como si un sacerdote, levantándose en el púlpito, dijera: «Hermanos: he venido a hablaros de las verdades de Dios. Comienzo por decir que Dios no existe...»

Naturalmente, no tiene importancia que los hombres insignificantes digan estas cosas. Porque entre tantos, cerebros como Caillaux se consagran a la defensa de los derechos de nuestra clase, y figuras como Kerensky hablan—después que nosotros—de una «Internacional de Clases Medias.»

Hay también que quitar una idea de las cabezas: la idea de que sólo pertenecen a la clase media los empleados y los profesionales. El comerciante o industrial modesto, el mediano y pequeño propietario y el patrono agricultor pertenecen a la clase media. Incluso, sus intereses, profesionalmente distintos, se enlazan en una serie de puntos comunes: el impuesto que les ahoga, las exigencias sindicales que les perturban

los grandes «trusts» que se se forman para explotarlos, etc.

De modo que la clase media, no sólo es numerosísima y básica en la sociedad, sino que está perfectamente definida como un sector concreto de la organización económica, que tiene intereses que defender y derechos que recabar.



De muy trascendente interés

Ante la nueva ley de Prensa

Creemos que el proyecto de nueva ley de Prensa es, en su tendencia coercitiva, excesivo.

La actual ley de imprenta es lo bastante rigurosa para que no necesiten aplicarse procedimientos mas supuestamente eficaces contra la Prensa.

Decimos mas supuestamente eficaces, porque en la práctica pudiera ocurrir que una ley hecha con el sano fin de evitar los periódicos—libelos, produjera efectos contrarios, al impulsar a los libelistas a las publicaciones clandestinas.

De otra parte, el numero de molestias, ya bastante crecidas ahora, inherentes a la edición de una hoja periódica, se aumentan en el proyecto no poco.

Confiamos en el buen juicio de los señores diputados.



HERMES

Mutualidad Industrial y Mercantil de Seguros contra los Accidentes del Trabajo, ha acordado someter a la Junta general de mutualistas una reducción de las cuotas de las pólizas de los asociados inscritos en 1933, en vista de la progresión ascendente en sus reservas.

HERMES

Mutualidad solventísima, invita a los comerciantes, industriales y patronos en general (que no sean ya mutualistas) a inscribirse como tales, tanto para el seguro obligatorio, como para el temporal, que otras Mutualidades no preveen.

HERMES

recuerda que el seguro es obligatorio para todo dependiente, obreros, porteros, oficinista, mecánico, etc.

HERMES

asegura incapacidad permanente y muerte; asegura también incapacidades temporales, disponiendo de clínica modelo y excelente dirección en su domicilio social, calle del Marqués de Valdeiglesias, número 8, Madrid. El Presidente, Rafael Salgado.

Posibilidad revolucionaria de la clase media

Quizá ni los psiquiatras ni los fisiatras admitan mi teoría sin reservas. De todos modos, he aquí mi teoría:

El hombre es un continente de músculo y nervio, por partes desiguales, de forma que a determinado exceso del primero corresponde determinado—también—defecto del segundo, y viceversa.

Dicho de otro modo: aquel individuo en el cual predomine el elemento nervio, hallaráse a falta de cierta dosis de músculo. En consecuencia—supuesto que el cerebro es nervio—será un individuo más idóneo para el trabajo intelectual que para el ejercicio físico. Sin olvidar, naturalmente, que a tal disposición se llega por la práctica, o sea, que el niño que practicara exclusivamente la gimnasia del cuerpo, llegaría, cuando no a la anulación total, a la semianulación de sus facultades espirituales, así como la experiencia demuestra que aquel otro niño que practicara exclusivamente la gimnasia cerebral—estudio—, cuando no se malogra, crece enclenque y enfermizo y vive poco y sin fuerza física.

Veamos lo que cuanto va dicho tiene de relación con la índole del único revolucionismo posible a la clase media.

La clase media está formada por individuos que, serán intelectuales o no, y más o menos intelectuales en el caso de serlo, pero que, desde luego, no comportan mayor porción de músculo que de nervio; en quienes en modo alguno predomina el primero sobre el segundo.

En estas circunstancias, el individuo de la clase media carece de ímpetu animal en la misma dosis en que posee freno cultural.

Yo citaría, como prueba de todo esto, más de un caso de sujetos analfabetos que han dejado de serlo y que, en el período anterior a su instrucción, fueron capaces de salir a la calle, arma al brazo, en momentos revolucionarios de los más distintos matices; los mismos que, uno, dos años más tarde, repudiaban el empleo de la violencia—con el elo ciente detalle de haber disfrutado mayor bienestar económico en la primera de ambas etapas—.

La revolución en la calle es, pues, infactible para estos individuos y lo es para la suma de ellos: la clase media.

Pero la clase media tiene su posibilidad revolucionaria: la revolución

cerebral, es decir, la revolución que triunfe, no con armas de fuego ni líquidos inflamables, sino con argumentos, con razones. Pero... ¿existe mayor fuerza que la razón?

Este artículo, arenas contiene una sinopsis de cuanto quiero decir, de cuanto puede decirse, a tal respecto. Pero el espacio de que dispongo no me permite ser más extenso hoy. Volveré sobre tan enjundioso tema.

FEIJOO Y TORRES



Una gran empresa madrileña: los hermanos Borregón

La Casa Borregón hermanos es, seguramente, la empresa comercial más importante en su ramo. Los señores Borregón, en una dura y constante labor de largos años, han montado en Madrid una red de establecimientos de comestibles que son modelo en su clase por lo elegantes, higiénicos y bien surtidos.

Economía, calidad en los géneros, peso exacto, y una escrupulosa seriedad comercial son las características esenciales de Borregón hermanos. Por eso, toda buena ama de casa y todo el público distinguido de Madrid, es cliente fijo de los establecimientos Borregón.



Banco de Crédito Local de España

Prado, 4. Madrid



Guía del buen comer.

Mesón del Segoviano.—Cocina castiza.—Cava Baja, 41.

La Pájara Pinta.—Restaurant y bar americano.—Servicio selecto. Colmenares, 7.

Botín.—Plaza de Herraderos. El restaurant más antiguo de Madrid.

La Coruña.—Alcalá, 4.

A V I S O

Movimiento Nacional de las Clases Medias

Se pone en conocimiento de los adheridos al M. C. M. que está próxima a iniciarse una intensa campaña de difusión de nuestros ideales.

Rogamos a todos que avisen con unas líneas dirigidas al apartado núm. 12 113 si continúan residiendo donde antes, o en otro caso, su nuevo domicilio.



Un errabundo del arte en Madrid

Se encuentra en la capital de España Alfonso Galeote, que es, en una pieza, recitador, versificador y peregrino o «globe trotter». Las calles madrileñas están de hoy más decoradas por la melena abundosa y la barba espléndida de este continuador de Armando Buscarini.

Como sabemos que no falta quien le ha molestado, hecho lamentable, puesto que se trata de una simpática figura decorativa, vaya el ruego a las autoridades de que consideren a Galeote como lo que es, es decir, como un estudioso del Arte, procurando que su paso por Madrid sea, más que una ruta espinosa, una senda de rosas gubernativas.

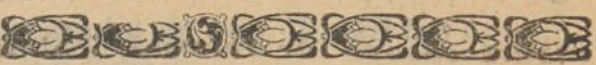


UNAS LINEAS BREVES

Sobre «La Pájara Pinta»

Madrid está de enhorabuena con este establecimiento. No es «La Pájara Pinta», ni el monótono dancing extranjerizado, ni el figón incivil en que tiende a convertirse todo establecimiento típico. Al contrario, tiene características especiales de establecimiento español, y todo el refinamiento y el confort de la modernidad cosmopolita.

En estos días de hoy, en que a los periodistas se nos quita el carnet ferroviario, el tranviario y... hasta casi a respiración, constatemus como nota simpática que D. Modesto Luego, propietario de «La Pájara Pinta», y hombre de mucho mundo, ha inaugurado los locales de «La Pájara» con un espléndido agasajo a la Prensa.



Tarifa de publicidad en este periódico: 2,50 pesetas la línea

ELECCIONES EN PORTUGAL

Unas cuantas palabras sobre la situación política del país vecino

Dentro de muy poco tiempo se celebrarán en Portugal las elecciones presidenciales. A este respecto, por lo desorientada que está respecto a la situación política portuguesa la opinión internacional, y muy particularmente la española, es prudente decir unas cuantas palabras.

Las elecciones para la Presidencia de la República consagrarán de un modo terminante la ruta política emprendida por la actual situación, con el general Carmona en la Jefatura Suprema del Estado, y el señor Oliveira Salazar a la cabeza del Gobierno. Necesario es rectificar la creencia alimentada entre grandes masas de lectores por los periódicos izquierdistas de que se trata de simples actos de dictadura. Portugal, de hoy más, vive ya en plena legalidad constitucional, como viven Italia, y Alemania, y Austria, como vive la misma España, esto es, en una situación legal nueva producida como consecuencia de hechos políticos consumados, sancionados por la realidad y por el asenso del pueblo.

Los que quieren comparar el estado de cosas de Portugal con el que hubo en España durante el gobierno del general Primo de Rivera, no aciertan en la comparación. Realmente, el Sr. Primo de Rivera no supo salir nunca de la situación dictatorial, aunque quiso. No supo, ni pudo tampoco. El primer intento de legalizar su situación puso a la opinión frente a la dictadura, porque ésta no había sabido interpretar sus anhelos. Lo contrario que en Portugal, donde es evidente que el Poder constituido está asistido de grandes masas de opinión, ya que si no las elecciones últimas hubieran derribado el sistema establecido, como sucedió en España tan pronto como se fué a una consulta electoral. El régimen portugués actual es, pues, legal y moralmente, el régimen que representa la voluntad del país, y en tal sentido es muy lamentable que órganos españoles serios pretendan boicotear a las instituciones lusitanas presentándolas ante España como fruto de una dictadura personal y arbitraria.

Esto es lamentable, porque precisamente la España de hoy sigue con interés vivísimo los avatares de la política lusitana, preocupándose con la mayor atención, desinteresada, de hermano afectuoso, y no de aspirante a tutor—del importante ensayo de reforma política que en Portugal se intenta. Nosotros quisiéramos—España lo quiere también—que el impulso material dado a la nación lusitana du-

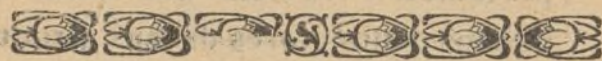
rante la presidencia de Carmona, quedase coronado con el éxito de la nueva estructuración que el Estado portugués prepara.

Pese a todos los derrotismos, Portugal prospera, y el pueblo luso, con su apoyo, expresado en las elecciones, permitirá al Gobierno portugués conquistar para su Patria lauros nuevos, como en los días de aquellos siglos, en los que portugueses y castellanos eran los héroes de todos los continentes, y los señores imperiales de todos los Océanos.



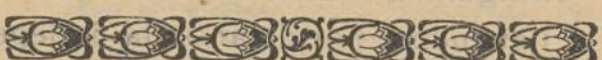
LA MUNDIAL

Sociedad Anónima de Seguros
Capital: Dos millones de pesetas
Plaza de García Hernández, 2
Madrid

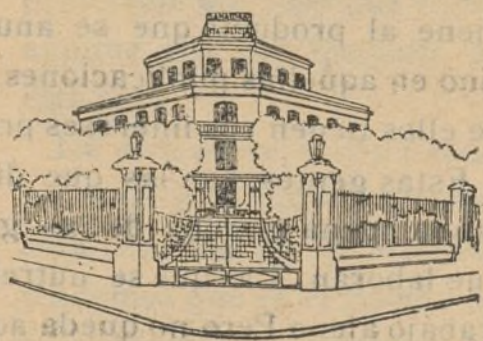


Ciudad fin de Semana

Venta de solares mediante cuotas mensuales reducidísimas. Por dar comienzo a la venta de nuevas zonas, la cuota de entrada queda rebajada en estos primeros días a la mitad. Oficinas: San Bernardo, 15. De 4 a 9.

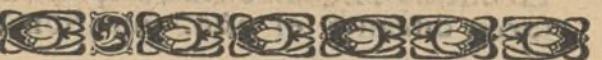


Sanatorio Santa Alicia



Asistencia a partos

Director: Dr. Virat Aza.



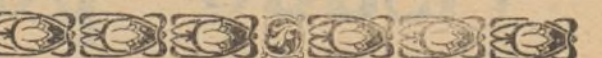
"Obras", S. A.

Avenida Eduardo Dato, 18
Teléfono 21736

GARANTIZA AL PROPIETARIO la conservación esmerada de sus fincas, con el correspondiente incremento de su valor,

Pida presupuestos y referencias al Director comercial de

"Obras", S. A.



VIDA ARTISTICA

Un banquete a Juan G. de Luaces en el Meson del Segoviano

Una visión de Goya o de Alberto Durero. Extraños aposentos excavados en los muros de la antigua muralla madrileña, allá por la Cava. En las paredes, un desbordamiento de fantasías pictóricas. Extraordinarios aquelarres, danzas de brujas, siniestras mascaradas de la vida, escenas orientales y raros cuadros fúnebres. Verdaderas catacumbas del Magerit viejo, estos comedores por los que se desliza la estampa castiza, de novela quevedesca, del Mesonero.

Estamos en la entraña del antiguo Madrid, y en el Meson del Segoviano

Y en este ambiente original, entre el tipicismo del condumio castellano bajo los dibujados de los techos, a la luz de los clásicos velones, ha tenido lugar el banquete a Juan G. de Luaces.

¿Para qué elogiar a Luaces? El está entre nosotros todos los días. Se le admira y se le conoce. ¿Para qué elogiar a Luaces si su obra habla por él?

Se reunían un grupo de amigos—la flor de la intelectualidad española para agasajar a Luaces por su triunfo reciente. El triunfo de sus bellas de sus inimitables «Estampas».

Estaban presentes en el agasajo Eduardo Barriobero, Vicente del Olmo, Hoyos y Vincent, Saldaña, Torresillas, Alfonso Camín, Rentería, Barreras, otros... Se admiraron en términos de entusiasmo y cordialidad sincera Eduardo Zamacois, el doctor Carro, los señores Don Antonio y Don Ricardo Royo Villanova Nicanor Villalta, Zubillaga, doctor Emilio Ochoa, Embajador de Venezuela, Ministro Plenipotenciario de Turquía, Fernandez Shaw, Montero Alonso, Don Rafael Aizpún, Ministro de Justicia, etc...

Y no se pronunciaron discursos. Fue una cosa de camaradería y confraternidad, una reunión de compañeros insignes en torno al valor joven y nuevo, que surge aureoleado por la victoria merecida.

Se podría decir con verso del propio Luaces:

Corre el alba sus grises cortinajes y trómpetea el sol en el oriente... Un sol arrollador y poderoso, que quemará muchas alás...

El Segoviano atendió con cordial campechanería castellana a sus ilustres huéspedes. Corrió el vino generoso de los odres escondidos en los recodos del castizo Mesón. Se habló de literatura, de política. Se evocó la figura ausente de Villagespesa, la magníficamente picara de Pedro Luis de Galvez.

Después, cuando en la madrugada bajo la nieve, florecían por las calles del Madrid de los Austrias las capas arrogantes de Luaces, de Camín y de Barriobero, en los extraños aposentos del Mesón, ya en penumbra porque murieron los velones de Lucena, borrados en la grieta los motivos de sus paredes quedaba un perfume mas que agregar a la potente solea de aquel ambiente. Un sonido de poema raro, el raro y exquisito poema «Verbena» joya de estas líricas «Estampas» por las que fué el banquete a Juan G. de Luaces:

Rizos de toboganes y olas de carruseles.
Bullicio e buñuelos y de champañes malos.
!Como se engarabitan sobre las ancas dóciles de las hembras los dedos de los machos...!



FEDERO

SASTRE
Avenida Eduardo Dato, 10, 1.º
Teléf. 21884.-Madrid



Clases de Ortografía

a domicilio
Peiño 6, — Larra, 7



Leed

Las Clases Medias
15 cts en kioscos



MENU ESPECIAL MOKA

Este acreditado y único Restaurant establece un servicio especial de 8 mañana a 11 noche COMPUESTO Plato de huevos a elegir.
Media botella de vino tinto o blanco.
Mantequilla de Asturias y compota de fruta.

2 pesetas

Propina y servicio comprendido.
Alcalá, 75. Teléfonos 54172.-51352.



El Centro de Información y Exposición

Permanente de la Construcción
es el más poderoso auxiliar de los constructores.
Visítelo: Carrera de San Jerónimo, 36

Unión Eléctrica Madrileña

Servicio de obligaciones 6 por 100. Emisión 1934

A partir del día 15 del presente mes de enero, se pagarán contra cupón número 2 de las obligaciones 6 por 100, emitidas en 1934, los intereses vencimiento 15 de enero de las que tiene esta Sociedad en circulación, a razón de pesetas 15, libre de todo impuesto.

Este servicio se efectuará en Madrid, Oficinas de la Sociedad, Avenida del Conde de Peñalver, número 23, y Banco Urquijo, en Bilbao, Banco Urquijo Vascogado; en

Barcelona, Banco Urquijo Catalán; en San Sebastián, Banco Urquijo de Guipúzcoa; en Gijón, Banco Minero Industrial de Asturias; en Salamanca, Banco del Oeste de España; en Granada, Banco Urquijo (Agencia de Granada), y en Sevilla, Banco Urquijo (Agencia de Sevilla).

Madrid, 7 de enero de 1935. —
Valentín RUIZ SENEN, consejero y director gerente



ENTIDADES DE ESPAÑA

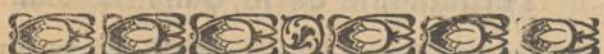
El Banco Urquijo

En el corazón del Madrid comercial, en su zona bancaria, allí donde afluye a la calle de Alcalá la típica del Barquillo, es donde se yergue apuntando al azul cielo de Castilla con sus señoriales agujas, un edificio de gallardo estilo clásico español: el Banco Urquijo.

Decir Urquijo es decir solvencia financiera ilimitada. Por eso, el público que es entendido en cuestiones bancario—bursátiles, acude para sus operaciones, con especial preferencia al Banco Urquijo.

Una extensa red de filiales lleva a todas las regiones de España el nombre y la labor del Banco Urquijo. Y respondiendo a una comprensión muy latínada de las características raciales y comerciales españolas, en aquellas regiones ibéricas de definida personalidad particular, sendos Bancos Urquijo, adjetivados con la denominación especial de la comarca, establecen un enlace de intereses, que es el paso más importante para la mutua compenetración y el afecto mutuos.

Porque en las horas que atraviesa el mundo, preciso es que a la solidaridad de los espíritus se una la solidaridad nacional de los intereses. En este sentido, el Banco Urquijo impulsor de toda empresa que incremente la actividad económica española, es de aquellas Entidades que con más denuedo laboran por el engrandecimiento de la Patria.



Dr. Llor Boix
Médico dentista
Plaza del Progreso 9

BANCO CENTRAL

Calle de Alcalá.—Madrid

Por el pacto de negocios de esta entidad con el Banco Español del Río de la Plata, quedan fusionadas todas las operaciones bancarias de ambas Sociedades.



Frontón Jai - Alai

Alfonso XI, 6. — Teléfono 16606
Todos los días, grandes partidos,



Mahor Expres

Magníficos autocares a Burgos, Victoria, San Sebastián a Irún
Confort — Servicio de bar
Única línea autorizada
PI y MARGALL, 12. — MADRID



VISITE VD. EL CENTRO DE EXPOSICION E INFORMACION PERMANENTE DE LA CONSTRUCCION, donde puede ver los proyectos de reforma interior de Madrid.

CARRERA SAN JERONIMO, 35
MADRID



Sederias Carretas

Situados en el centro de Madrid, con una dirección competentísima, especializada en la gerencia de los grandes establecimientos similares internacionales, son el almacén predilecto del público distinguido.



GONG Reapertura
Nueva Empresa
Sensacionales Atracciones

El anuncio en España y las agencias publicitarias

Desde hace tiempo venimos señalando y explicando cómo los anunciantes españoles—pequeños y grandes—deben adquirir una conciencia publicitaria, un plan independiente y serio, pensando con cabeza propia y no entregarse, sin molestarse en pensar el resultado, sin garantía y sin provecho cierto, a las agencias anunciadoras, esas plantas parasitarias, sin conocimiento del ambiente ni de los lectores, ni del anuncio, ni del periódico, sino sólo atentas a su codicia, limitando a la Prensa de sus conveniencias y de sus intereses los del anunciante, y que viven de la buena fe de las casas anunciadoras y de las necesidades de estos periódicos y aquellas revistas donde ellas imponen su particular criterio en provecho propio.

El comerciante o industrial suele guiarse por las agencias publicitarias o parasitarias. Y sin estudiar el periódico o revista que sean los buenos conductores de sus productos hacia el público que buscan, sin acostumbrarse de trato con el periódico mismo, caen en manos de las agencias. Escuchan unos discos que se han aprendido de memoria unos hombres fríos y graves en apariencia, quienes les brindan la panacea del anuncio en la Prensa más importante, a cambio del consiguiente botín de todo el presupuesto anual que tiene para anuncios la casa. Pero sin ninguna garantía de provecho y si llevándose por delante la independencia y el dinero de las casas anunciadoras, mientras que la agencia reparte los anuncios, no donde conviene al producto que se anuncia, sino en aquellas publicaciones donde ellos tienen sus intereses propios.

Estas gentes, son las que dificultan la buena marcha de las gentes que laboran. Las que se nutren del trabajo ajeno. Pero no queda aquí la cosa. Ellas, cuando los periódicos no se avienen a su codicia, compran periódicos sin circulación y en ellos van volcando el anuncio que contrataron durante el año, cuestión de justificar el presupuesto, y así puede ver el cliente que se han publicado muchos anuncios de su casa, pero con un resultado, totalmente nulo. Como banderín de enganche suelen esgrimir estas agencias periódicos

y revistas de algún renombre pasado, que precisamente por perderlo bajo la influencia de las agencias publicitarias, vinieron a menos. Esto es un verdadero espejo de relumbres para adquirir la exclusiva en el cliente sin experiencia. Sin experiencia propia, porque con la experiencia de las agencias, o sea hablando por boca de ganso, hemos encontrado mucha gente «enterada» cuyas casas van precisamente viniendo a menos desde que se apoyan en las agencias. Pero el comerciante no suele pararse a meditar cuál es el periódico más importante para sus productos, que puede ser el menos importante para las agencias, pues está visto que un periódico de público numeroso y de precio barato o un semanario de la misma índole, pueden ser muy útiles para anunciar cepillos de diente, perfumes baratos al detall, bragueros para los niños y específicos para el reuma o para las hemorroides, por que, por ejemplo son inútiles para los grandes hoteles las fabricas de conservas, aceitunas, maquinaria, seguros, materiales de construcción, automóviles, Bancos, Casas navieras, que necesitan publicaciones que con mayor o menor circulación, vayan a manos de hombres y de importantes firmas comerciales, cuyos miembros son los que pueden comprar esos materiales costosos, viajar en buenos barcos y hospedarse en buenos hoteles. He aquí por qué esos periódicos, que pueden ser los más importantes para las agencias, publicitarias y para los fabricantes de cepillos, resultan los menos útiles para los exportadores y empresas de alguna importancia. Porque resulta que esas revistas y periódicos, que ellos llaman de gran «circulación», quedan entre las muchedumbres que no viajan; empleados de segundo orden, coristas y lindas empleadillas del Metropolitano que nada han de importar al por mayor.

Una campaña de publicidad, debe ser meditada, con entera independencia y ver qué periódico encaja mejor el anuncio de sus productos. Cuál es el más importante para los mismos y nunca de modo alguno para las agencias publicitarias.

ALFONSO CAMIN

Tip. Los Teatros

Carrera de San Francisco, 9.—Madrid

Visado por la censura