

POPULAR FILM



REVISTA SEMANAL CINEMATOGRÁFICA

APARECE LOS JUEVES • DE VENTA EN TODOS
LOS KIOSCOS Y PUESTOS DE PERIÓDICOS

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PARÍS, 134 • BARCELONA

DIRECTOR: LOPE F. MARTÍNEZ DE RIBERA

Un primer plano de Irene Dunne
y Randólf Scott, principales in-
terpretes de "Roberta", film de
Radio Films, cuyo estreno ha sido
comentado con grandes elogios
por la prensa norteamericana.

Gerente: **Jaime Olivet Vives**

Director técnico y Administrador: **S. Torres Benet**

Director literario: **Lope F. Martínez de Ribera**

Redactor-jefe: **Enrique Vidal**

Delegado en Madrid: **Antonio Guzmán Merino**
Nerváez, 60

Redacción y Administración:
Paris, 134 y Villarroel, 186
Teléfonos 80150 - 80159
BARCELONA

Año X :: Núm. 459

6 de junio de 1935

Núm. corriente: 30 céntimos

Núm. atrasado: 40 céntimos

CONCESIONARIO EXCLUSIVO PARA LA VENTA EN ESPAÑA Y AMÉRICA: Sociedad General Española de Librería, Diarios, Revistas y Publicaciones, S. A., Barba, 16, Barcelona: Ferraz, 21, Madrid: Mártires de Jaca, 20, Irún: Dr. Romagosa, 2, Valencia: Gamazo, 4, Sevilla.

SERVICIO DE SUSCRIPCIONES: Librería Francesa, Rambla del Centro, 8 y 10, Barcelona.

Para el señor Ministro de Instrucción Pública

UN GRITO DE ALARMA

Hemos recibido la siguiente nota:

«La Confederación Internacional de Estudiantes (C. I. E.) confió a España en el Congreso de Nottingham el «Office du Film». Recientemente ha reiterado el encargo en el Congreso de Burdeos.

«El día 28 de julio próximo se celebra el Congreso ordinario en Praga. La U. F. E. H., representante de España en la Confederación, tendrá que presentar un informe satisfactorio de su labor en el «Office du Film», sin lo cual la confianza de la C. I. E. pasaría a otra nación (Italia probablemente). Esto sería, en lo internacional, un exponente muy pobre de la cultura española.

«La Secretaría Técnica del «Office du Film» tiene la intención de trabajar intensamente para evitarlo. Programa a desarrollar:

a) Organización de una red de cineclubs en todos los países adheridos, para celebrar sesiones de cine cultural y artístico.

b) Creación de la «Cinemateca Universitaria Internacional, y bibliotecas de cinema nacionales.

c) Edición de una revista en tres idiomas.

d) Producción de films científicos en todas las naciones.

«Para desenvolver esta labor necesita y solicita el apoyo oficial.

«Constitución de la Secretaría Técnica del «Office du Film»:

Comisario de Relaciones Exteriores de U. F. E. H., Angel Merino; Secretario general del «Office», Aniceto F. Mayor; Secretarios técnicos, Alfredo Cabello, Alfonso G. Rodríguez Viadero, Carlos Serrano de Osma, Julián Antonio Ramírez.

Como se ve, el «Office du Film» tiene a su cargo una misión de extraordinaria importancia y de trascendencia internacional, que puede resumirse así: dirección y regulación del cinema universitario en las 25 naciones adheridas a la Confederación Internacional de Estudiantes.

Fácilmente se comprende el interés que para España, para la cultura española, tiene esta honrosa y halagüeña delegación de la C. I. E., que ha empezado a funcionar en Madrid bajo la inspiración y el entusiasmo de una junta directiva cuyos miembros—casi todos colaboradores de POPULAR FILM—son bien conocidos en la literatura cinematográfica española, en la que han conquistado, a pesar de su juventud, un puesto preeminente.

De la capacidad e iniciativas de estos muchachos todo puede esperarse menos una cosa: el milagro económico de desarrollar una organización compleja y costosa, sin otros recursos que la buena voluntad. La transmutación de cuartillas llenas de ideas en un cheque lleno de cifras, no la ha conseguido aún ningún poeta, ningún filósofo, ningún escritor, y tampoco la conseguirá ningún cineasta.

Y aquí viene lo doloroso: la Secretaría Técnica del «Office du Film» tendrá que acreditar ante el Congreso ordinario que se celebrará en Praga a fines de julio, un balance satisfactorio de su labor, o perderá la confianza de la C. I. E., que elegirá, entonces, otra nación para «dirigir y controlar el cinema universitario» de esas 25 naciones adheridas.

Lo que quiere decir sencillamente: O nuestros amigos y colaboradores, los componentes de la Secretaría Técnica del «Office du Film», realizan, sin más patrimonio que su juventud y su talento, un milagro de alquimia, o España se verá desposeída de su mandato espiritual entre la juventud estudiosa del mundo.

La cruel realidad es ésta. Y, como un grito de alarma, sin más comentarios porque la cuestión es clara y sencilla y de un interés nacional evidente, publicamos este artículo y llamamos la atención del señor Duque, espíritu atento a las conveniencias culturales del país, para que, desde el Ministerio de Instrucción Pública, ayude a los estudiantes españoles en una empresa de simpático y beneficioso acercamiento espiritual con los estudiantes de otros muchos países, y nos evite el bochorno de una descalificación, por incapacidad, ante el mundo universitario.

Juventud, talento, buena voluntad, tesón y patriotismo. Eso es mucho, ciertamente, y en eso es rica la Secretaría Técnica del «Office du Film». Pero semejante riqueza no basta cuando se trata de organizar cineclubs, de editar una revista y de adquirir celuloide.

Un pequeño esfuerzo oficial lo completaría todo.

ANTONIO GUZMÁN MERINO

Elogio de un film español

EL panorama gris y monótono, antiestético y vulgar de nuestra cinematografía, surgen de vez en cuando, con una frecuencia desesperadamente lenta, algunas obras sencillas, ausentes de afectación y desprovistas totalmente de pretensiones de «superjova». Y son, precisamente estas obras, las que, sin proponérselo, marcan una ruta, inician un camino, establecen una pauta que puede y debe ser continuada por todos los que aspiran a realizar algo en la cinematografía nacional.

Así, hace años, y casi simultáneamente, se proyectaron sobre las pantallas de nuestro país, dos films españoles. Auténticamente españoles. Nos referimos a «Zalacain, el aventurero» y «La aldea maldita». Eran las dos primeras películas realizadas sobre nuestro suelo, en las que el espíritu de la raza se dejaba ver por vez primera en el cinema, si no en su integridad, al menos en algunas de sus facetas; cosa que hasta entonces nunca habían logrado nuestros realizadores.

En la historia, pobre y rutinaria de nuestra cinematografía, Felipe Camacho y Florian Rey, marcaron, con sus cintas respectivas, una senda que nadie continuó.

Después... Felipe Camacho no ha vuelto a producir, que nosotros sepamos. Y Florian Rey, despedido, se dedica a la realización de films sin importancia, sin nervio, sin fuerza dramática.

Y el magnífico ejemplo que dieron a todos los que giraban alrededor de nuestra esfera cinematográfica estos dos realizadores nacionales, se perdió.

Han transcurrido los años y la situación interior de nuestra cinematografía permanece exactamente igual. Hoy, como ayer, la zarzuela célebre, el teatro, la novela popular y el folletín por entregas, siguen siendo las fuentes literarias de que se alimentan nuestros films. Porque, en España, no se escribe para el cine. («¿Para qué?—piensan nuestros productores—, si tenemos una serie inagotable de temas popularizados por medio del teatro y de la novela. ¿Para qué? Tomemos de ahí nuestros asuntos, nuestros argumentos. De este modo, tenemos realizada de antemano más del 40 por 100 de la propaganda. Haciendo nosotros el tanto por ciento restante, tenemos el éxito asegurado.») El escenarista, el autor del «guion», no existen en nuestro país. Y sin ellos nuestro cine no puede progresar. Mal encauzado, pobre, escaso, necesita renovarse. Y para ello, precisa tener una literatura propia, hecha para el cine, por gentes que comprendan el

Casa Sorribas

ALIMENTOS DIETÉTICOS Y DE RÉGIMEN, especialmente para

DIABÉTICOS - ALBUMINÚRICOS - OBESOS, etc.

LAURIA, 62 (Consejo de Ciento y Aragón). - Manso, 72 y Corbilla, 17

cine. Precisa—digámoslo una vez más—de ese elemento, inédito aún en nuestro cinema, que no proviene de las candilejas, ni de la literatura de la caducada generación, ni de la escena cómica. Pero este imprescindible elemento, necesario para una purificación del cinema nacional, se halla alejado de nuestra cinematografía. Solamente el cine «amateur», español es el que algo ha logrado en este sentido. Nuestros cineastas «amateurs» son los únicos que en España hacen cine atendiendo a las normas básicas del mismo; es decir: atendiendo a la innovación, a la creación propia, al libre albedrío artístico. Pero estos ensayos «no comerciales», precisamente por su «no comercialidad», no llegan al gran público, carecen de universalidad, de extensión. Constituyen, con los films de Buñuel, lo único interesante de nuestra cinematografía. Todo lo demás, o varía de tendencia por completo, o el cine español no será nunca nada.

En estas condiciones llega al cinema nacional José Luis Sáenz de Heredia. ¿Qué es lo que aporta al mismo? Solamente una cosa: juventud. Y un poco, muy poco de experiencia teatral «amateur». Sáenz de Heredia aborda la cinematografía española en un momento preciso. Cuando más necesitada se encuentra ésta de impulso juvenil. Rápidamente asimila la técnica del film y adquiere un concepto personal del mismo. Y produce su primera cinta: «Patricio miró a una estrella».

El film, defectuoso, no definitivo, balbuceante en ocasiones, tiene, sin embargo, una honradez y una buena fe que no vemos nunca en el cine español. Sáenz de Heredia, con su «Patricio», ha querido hacer arte, no chabacanería, ni mal gusto. Justo es decir que Sáenz de Heredia lo ha conseguido bastante satisfactoriamente.

Presenta la cinta un problema amplio: un problema de todos los países, de todas las latitudes. El tipo psicológico que nos presenta «Patricio» es completamente humano, abiertamente universal. A cada paso nos encontramos con él en la calle, en la Universidad, en la oficina.

No es «Patricio miró a una estrella» un film racial. No vemos en él por ninguna parte el problema de nuestro suelo, de nuestra tierra; y los tipos, costumbres, «folklore» y arte popular español, no aparece por ningún lado. Solamente hay en este film hondura dramática, realismo y algo de humor. Pero no es un film que nos pinta exclusivamente a nosotros, a los españoles. A pesar de ello, no podemos por menos de afirmar que el ejemplo de Sáenz de Heredia debe ser imitado. ¿Por satisfechos nos daríamos si todo el cine nacional—aunque no tuviese raigambre española—estuviese impregnado del dulce sentimentalismo de «Patricio miró a una estrella»?

En este film todo es apreciable: la intención, el esfuerzo, los resultados, la interpretación. El asunto—falsamente resuelto al final por convencionalismos comerciales—está llevado con la mayor naturalidad; su desarrollo—equivalente en algunos instantes a las mejores obras de Chaplin—toca, a veces, a la perfección. Otras veces este mismo desarrollo no pasa de lo vulgar y amañado.

Con todo, aciertos y defectos, «Patricio miró a una estrella» es uno de los mejores films nacionales que han pasado por nuestras pantallas en estos últimos años. Y como «Zalacain el aventurero» y «La aldea maldita», «Patricio miró a una estrella» ha desfilado ante el público sin pena ni gloria, en medio de la indiferencia general.

Han transcurrido ya bastantes fechas desde el estreno de este film nacional, y nadie, salvo unas cuantas honrosísimas excepciones, se ha percatado de la trascendencia del mismo.

«Patricio miró a una estrella» es una orientación, guía y enseñanza perfectamente aprovechable por todos los cineastas profesionales de nuestro país, que tan desorientados y faltos de iniciativa se encuentran, aunque ellos estén en lo contrario.

Espereemos que este nuevo ejemplo dado al cinema español por José Luis Sáenz de Heredia, no sea desaprovechado tan lastimosamente como el anterior.

CARLOS SERRANO DE OSMA



Se rueda en...



FRANCIA

Jacques Housin rodará en Roma «Amore».

★ William Delafontaine empezará en breve el rodaje de un film sobre la aviación francesa, titulado «La vitesse du soleil».

PERSONAS DESÉANSE

para actuar en películas. • Admitimos solicitudes de jóvenes agraciados, viejos, niños y personas de características especiales y típicas (ambos sexos, residentes provinciales). Experiencia innecesaria. Contratos ventajosos. Oportunidad excelente para demostrar sus habilidades.

Diríjase a **GENERAL METRO FILMS, S. A.**
Apartado 5296.- BARCELONA

★ El director Alexis Granowski prepara activamente la filmación de «Tarass Boulba».

★ Pierre Caron va a rodar «Juanita», con Raymond Cordy, Mireille Perrey y Alice Tisso. Seguramente se contratará también para dicha cinta a Milly Mathis.

★ Max Glass, que acaba de terminar «La rosière des Halles», empezará en breve otro film cómico.

★ Paramount se dispone a empezar el rodaje del film «Easy Living», con Sylvia Sidney.

★ Danielle Audibert acaba de terminar un film documental titulado «Primavera parisiense».

AMÉRICA

George Stevens dirigirá «Alice Adams», con Katherine Hepburn. ★ Richard Wallace va a rodar «Peter Ibbeston», con Gary Cooper. Su partenaire no se sabe todavía si será Irene Dunne o Ann Harding.

★ Pronto terminará el rodaje de «Casémonos», con Sylvia Sidney y Fred McMurray.

★ Se rueda actualmente en los estudios Fox, «El colono se casa», con Janet Gaynor, Henry Fonda y Slim Summerville.

★ Arline Judge, Kent Taylor y Joice Compton, terminan «College Scandal».

★ Continúa el rodaje de «Doctor Sócrates», con Paul Muni y Edward G. Robinson.

★ Fred Astaire y Ginger Rogers acaban de empezar un nuevo film juntos, se titula «Top Hat».

★ En los estudios Fox se prepara activamente el rodaje de «Los misterios de París».

Para obtener la mejor agua mineral de mesa:

Sales Litínicas Dalmau

MIENTRAS CAE LA LLUVIA

En el vestíbulo de un salón de actualidades me encuentro, casualmente, con un amigo. Es un muchacho joven, enamorado del cine. Lleva registrados en la memoria los nombres de los grandes directores, de los grandes artistas, de las grandes obras de la cinematografía europea y americana.

Hacia mucho tiempo que mi amigo y yo no nos veíamos. Su vida y la mía llevan distintos derroteros. Coinciden, únicamente, en esta ruta del cine. En lugar de entrar en la sala para presenciar el desfile de imágenes de una actualidad atrásada, preferimos quedarnos conversando en el vestíbulo. Fuera, en la calle, cae una lluvia fina y persistente. No es cosa de deambular, saltar charcos y de calarse hasta los huesos. Ni aun ahora en que la atmósfera está templada y tiene aromas primaverales.

Mi amigo habla con vehemencia, poniendo pasión y brío en sus palabras. Su verbo es una traca. Alude a temas exclusivamente cinematográficos; lo demás no le interesa o le interesa poco. Se refiere a la crítica amordazada por la censura administrativa, tímida, negativa; a los programas monstruos de los salones de proyección, a la producción nacional, a la escasez de films rusos que vienen a nuestro país.

Más que un diálogo es un soliloquio; él habla como quien repite en alta voz lo que va pensando, y yo escucho. Alguna vez interrumpo su monólogo para hacer una observación discreta—o que a mí se me antoja así—y entonces me mira con fijeza y me pregunta:

—¿No te parece acertado lo que digo?

Le respondo que sí, no por halagarle—que no sé de halagos—, sino porque suele tener razón. Y cuando no la tiene por completo están sus palabras tan saturadas de sinceridad, de amor al cine, que valen por una argumentación sólida, por un juicio certero. Responden en absoluto a la verdad de sus sentimientos y de su pensamiento, y esto, no sólo es algo, sino que es mucho cuando la mayoría de la gente exhibe los suyos con máscara, haciendo carnaval de lo más íntimo y noble del espíritu humano.

Comenta, con su peculiar vivacidad, que actualmente todos los cines, hasta los de ínfima categoría, son de estreno.

—Y aun así—le digo—, hay tal abundancia de material que van a quedarse sin estrenar esta temporada buen número de películas.

—¿Por qué no limita el gobierno español la entrada de material cinematográfico? Si se hiciera así se obtendrían varias ventajas, una de ellas que las distribuidoras se verían obligadas a seleccionar más inteligentemente que ahora su material, y otra, que se impulsaría la industria nacional del film. España es el único país del mundo donde no existe la política de contingentes. Nuestro propio mercado admite una producción mucho mayor que la actual. Lo demuestra la cantidad enorme de películas extranjeras «dobladitas». Pero el «doble» no resuelve el problema, porque sigue faltando en esos films el alma y el paisaje de España. El público admite cada vez menos las películas «dobladitas». Yo, por mi parte, no las soporto. Me suenan a moneda falsa esos diálogos «dobladitos». Y son, realmente, falsa moneda. No hay más que ver la cara que «ponen» los artistas cuando sus «dobles» los dicen aprovechando el movimiento de sus labios. Ellos, los intérpretes de la versión original, se vengan de vez en cuando negándose a abrir la boca mientras su «doble» suelta una frase. Se niegan, y hacen bien, a ser cómplices de ese fraude.

Mi amigo toma aliento y continúa:

—¿Pues y los programas «monstruos»? ¿Qué me dice usted de eso? Hasta seis películas he visto yo en un mismo cartel. Hay quien se mete en el cine a las tres de la tarde y no sale de él hasta la una de la madrugada. Algunos toman una salida para volver al cine después de cenar, otros cenar allí para no perderse un metro de celuloide.

Estos programas «monstruos» son la señal más evidente de que se va perdiendo la afición al cine. Y es natural que ocurra así. Cada vez escasean más las buenas películas. No me refiero a la realización. En esta parte mecánica y técnica todo está resuelto ya en los estudios de Hollywood, de Berlín, de París... Pero casi todo lo que «pasa» en esos films es frío, está falto de interés. Hay poca inventiva en los autores de obras cinematográficas. Carecen estas, por lo regular, de auténtica emoción. No se aporta en la pantalla ningún problema social, moral ni psicológico de verdadera enjundia. Menudos conflictos sentimentales, pequeños dramas externos, a flor de piel, y una cantidad exorbitante de revistas, de operetas, de vodeviles no siempre graciosos y discretos. Y eso es todo.

¿No fué usted quien dijo en cierta ocasión que al cine le faltaba un Shakespeare? Sí, recuerdo que fué usted mismo. Y no sólo le falta un Shakespeare y un Calderón y un Ibsen, sino que no tiene siquiera un Benavente, un Pirandello, un Lenormand... Quiero decir cinematúrgos de talento y de inspiración equivalentes a estos dramaturgos que, si escribieran para el cine, es muy probable, casi seguro, que fracasarían, porque no lo sienten como el teatro y no sabrían llevar a sus imágenes la poesía y la emoción que llevan a la obra teatral.

Intento hacerle unas observaciones, pero mi joven y apasionado amigo sigue su soliloquio:

—Esa falta de inventiva, de asuntos enjundiosos, es el peor achaque, también, de la producción nacional. Podrían perdonarse las deficiencias técnicas, pero es intolerable que en un país de la importancia histórica, de la categoría literaria y artística del nuestro, se entretengan, editores y directores, en llevar a la pantalla zarzuelas y novelones baratos.

Para mí, y creo que para muchos, el cine de más envergadura es el ruso. Pero está prohibido en España a juzgar por la escasez de films que nos llegan de aquel país. La República ha cerrado en esto la mano más aún que la monarquía. Ignoro por qué. En arte hay que prescindir de tendencias y significados políticos. Si un cine responde a la fisonomía, a la idiosincrasia de un pueblo, ya cumple su misión histórica, pedagógica y artística. Cuando es reflejo vivo de un pueblo, enseña a los demás a que se le conozca. Los que juzgan a España y a los españoles por nuestro cine, tienen que considerarnos un país sin nervio, un pueblo pitoresco, entretenido en dramatizar lo que ya no es motivo de preocupación moral ni social para nadie y en cantar sus pobres historietas sentimentales en coplas que aluden al cementerio, al hospital y al presidio. Pero todo esto, además, «vivido», como también ha dicho usted diferentes veces, por unos figurines yanquis, para que resulte más falso y pintoresco aún. ¿Pintoresco? No, grotesco.

Ha cesado la lluvia.

Mi amigo tiene aún ganas de charlar, pero le advierto que se ha hecho tarde y le dejo.

Creo que no se ha dado siquiera cuenta y que continuará su soliloquio en el vestíbulo del cine.

MATEO SANTOS

Hermoso Pecho

desarrollo, firmeza y reconstitución de los Pechos

con las

Pilules Orientales

Bienhechoras y reconstituyentes, universalmente empleadas por las Señoras y las jovencitas que desean obtener, recobrar o conservar un pecho hermoso.

Desaparecen los hoyos en las carnes. Belleza, y firmeza del pecho. Tratamiento inofensivo a la salud, se sigue fácil y discretamente. Resultados duraderos. Evítense las imitaciones.

J. RATIE, Farmacéutico, 45, rue de l'Éclair, Paris. El frasco con folleto, 9 pesetas. Depósito General para España: RAMON SALA, Calle Paris 174, Barcelona.

Venta en Madrid: Farmacia GAYOSO y BORRELL. — Barcelona: SEGALA, Vicente. — FERRELL, Farmacia CRUZ, PUJOL y COLLELL, ALSINA. — Bilbao: BARANDIA.

RAN. — Valencia: GAMIR, GOROSTEGUI. — Sevilla: Angel FERRER, Farmacia del GLOBO. — Zaragoza: RIVED y CHOLIZ. — Cartagena: ALVAREZ Hermanos. — Oviedo: Drogueiro CENAL. — Murcia: CENTRO FARMACEUTICO. — Albacete: MATARREDONA. — Santander: Perez del MOLINO. Y principales farmacias.

El Congreso Internacional de Cinematografía

No salimos de nuestro asombro cuando al ver el programa a desarrollar en el Orden del día, ha ido España a asistir a dicho Congreso. Y decimos que no salimos de nuestro asombro, porque España no tiene que hacer nada allí, a no ser que sienta comeción de exhibicionismo, para luego volver con las manos vacías y huera completamente de orientaciones para su producción nacional.

Además que no encontramos en dicho Orden del día la menor alusión al cine, sino más bien una coalición de empresas productoras, distribuidoras, explotadoras de salas de cine y todo lo que se refiere a aspecto comercial alrededor del cine, que no es lo mismo del cine. La proposición varía enormemente la visión de lo que debe ser el cine en el mundo, y muy particularmente en España.

Nuestro país está ahora en los balbuceos—balbuceos desde luego primorosos y simpáticos—de su producción propia. Pero a la par que ha de mejorar mucho, tiene que comprender que asistir a una reunión de avisados comerciantes del séptimo arte, es tanto como dar al enemigo conocimiento de nuestro modesto encauzamiento de dicho arte y, por consiguiente, es tanto como entregarse de pies y manos a la posible avaricia de las empresas. No, no creemos que ese es el camino para España, y nos parece más juicioso que buce en sus propias fuerzas e iniciativas, en cuanto a la parte comercial, y se deje de querer hacer el papel de princesa en un Congreso donde somos la Cenicienta.

Pero, nada más lejos de nuestro ánimo, mirar la parte comercial—por lo menos en este artículo—con relación al cine, y si sólo referirnos a la producción en sí. Hemos mejorado, no cabe duda; tenemos en embrión materias primas; es innegable. Pero por ello no nos ceguemos y creamos que hemos coronado la cúspide de nuestro propio arte dentro del séptimo arte; nos falta, por lo menos, eliminar valores viejos que todavía están encaramados en la bambalina de la adoración de quienes se creen perfectos críticos; hay que fustigar a aquellos que se dedican a hacer mercancía barata de la que debe ser hoy cara; hay que aconsejar a bastantes elementos que el destino no les ha llamado al camino del cine. Cuanto más se les debe conceder es de fígaros extras.

POPULAR FILM, que consideramos revista de penetración en el arte cinematográfico, ha abordado por medio de sucesivos colaboradores las incongruencias de numerosas producciones, sobre todo de aquellas que han sido trasvasadas de la novela. ¡Pobre «Negro que tenía el alma blanca»! ¡Pobre «Hermana San Sulpicio»! Hay tantas cosas que producen estupor, que no comprendemos por qué esos directores tan endiosados no eliminan un poco del bulto y otro mucho de la autopropaganda, o de lo contrario se retiren con sus pequeñas glorias a ser unos espectadores de lo que se represente por la pantalla.

El cine español, como producción, ha revelado nuevos valores en la época presente; ha señalado cuáles son los caminos a seguir por el director, el tomavistas, el artista, el decorador, el proyectista y, en fin, toda la gama artística de dicho cine. Mucho más se ha hecho con esas formaciones románticas para impresionar cintas de celuloide, que los que se creen con derecho y razón a ejercer el poder omnímodo en el cine español.

Por eso ni el Congreso de Cinematografía nos convence, ni menos España debe atemperarse a esos acuerdos. Primero que se conozca a sí mismo.

M. DE LA PARRA

Noticiario



Desde septiembre de 1934 hasta febrero de 1935, o sea en el curso de seis meses, han sido registrados en América 322 asuntos para películas, de los cuales 158 eran escritos expresamente para el cine; 127, novelas adaptadas, y se arreglaron para la pantalla 3 obras teatrales. No se puede negar que los americanos buscan la originalidad.

Se va a rodar en Hollywood un film titulado *La vida empieza a los sesenta años*, cuyo reparto está integrado por: Mary Carr, Stuart Erwin, Leyla Hyams, Lee Tracy, W. C. Fields y... Stalin, Mussolini e Hitler.

El guión exige, en efecto, que estas augustas personas aparezcan en el curso del film. La idea ha sido registrada inmediatamente para evitar posibles plagios.

Parece que ahora los americanos implantarán la moda de hacer que aparezcan en los films verdaderas parejas, compuestas de marido y mujer. *Big Broadcast* reunirá a Bing Crosby con su esposa, Dixie Lee, en los papeles estelares; *Los Miserables* (americanos) a Fredric March y Florence Eldridge, y *Richieu* a George Arliss y su esposa Florence Arliss.

Se asegura que Max Reinhardt se naturalizará en breve ciudadano americano.

El film inglés *La Pimpinela Escarlata*, por acuerdo de la misma casa editora, no será presentado en Francia.

El próximo film de Eddie Cantor, *El país del ensueño*, será realizado a base de un guión destinado primitivamente a Harold Lloyd.

Erich von Stroheim publicará en breve un libro titulado «Patrika», cuyo asunto, según se murmura, es sumamente escabroso.

Max Reinhardt ha terminado por fin *El sueño de una noche de verano*, pero el film exige ahora cuatro horas de proyección. Todos los montadores de Hollywood afilan ya sus tijeras.

La Paramount francesa volverá a la actualidad esta temporada. Serán producidas ocho películas en los estudios de Joinville, en su mayor parte en versión francesa.

Leemos en el colega parisien «Ciné Comoedia», que la actriz cinematográfica china Yuan-Li-Yu, llamada la Mary Pickford china, se ha suicidado para poner fin a las querellas de dos de sus admiradores que la acusaban a la vez de adulterio. Para conseguir su macabra finalidad, ingirió una fuerte dosis de opio.

Los estudios de la London Films han acordado producir en la temporada 1935-36 trece films que serán distribuidos por Artistas Asociados. He aquí algunos de los títulos de las producciones en preparación: «Mary Reed», «Nijinsky», «Claudius the God», «Joseph and his brothers», «Lawrence of Arabia», «Sir Tristram Goes

West», dirigida por René Clair; «Young Mr. d'Israeli», «The Man Who Could Work Miracles», de H. G. Wells; «Elizabeth of England», «Elephant Boy», «Franz Listz», «Broken Road» y un film basado en la historia de la aviación.

Cuenta entre sus actores a Charles Laughton, Leslie Howard, Conrad Veidt, Leslie Banks, Maurice Chevalier, Roland Young, Roberto Donat, Paul Robeson y Merle Oberon. Entre sus directores destaquemos a William Cameron, Victor Seastrom, Jacques Feyder, Robert Flaherty, Lothar Mendes, Zoltan Korda y René Clair.

★ Charlie Chaplin cumplió el día 16 de abril pasado, cuarenta y seis años.

★ Richard Boleslawsky, el director de moda en Hollywood, se halla filmando los interiores de «Manhatan Madness», para la Metro. En el reparto figuran Franchot Tone, Maureen O'Sullivan y Lewis Stone.

★ Charles Rogers, que ya ha terminado en Londres «Dance Bando», ha sido contratado por la R. K. O. para que protagonice un film musical.

★ Douglas Fairbanks padre ha salido de Pago-Pago en dirección a las islas Fidji, continuando en su yate «Carolina» su cruceo de recreo por los mares del sur.

★ Agner Ayres, que fué una gran estrella del cine mudo, trabaja actualmente en un cabaret neoyorquino.

★ Billie Sevard y Tim Mc. Coy serán dirigidos por David Selman en su nueva producción para la Columbia *Ranger War*.

★ Molly Lamong y John Wood, jóvenes actores ingleses, acaban de ser contratados por la R. K. O. para el film *Jalna*, que dirigirá John Cromwell.

★ La Liberty Pictures anuncia la realización de *Dizzy Dames*, cuyo rodaje se llevará a cabo en la Martinica. En el papel estelar veremos a Marjorie Rambeau, y será dirigida por William Nighth.

★ Del 9 al 13 de junio tendrá lugar la convención anual de la Warner Bros.-First National, en el Hotel Ambassador de los Angeles.

★ Samuel Goldwyn anuncia que la primera película que presentará en la próxima temporada es *The Dark Angel*, bajo la dirección de Sidney Franklin, con estrellas de la categoría de Merle Oberon, Fredric March y Herbert Marshall.

★ Anna May Keeler, hermana de Ruby Keeler, acaba de fallecer a la edad de diez y nueve años, víctima de larga enfermedad.

★ Tutta Rolph, nueva estrella escandinava, ha sido contratada por la Fox para oponente de Clive Brook en el film *The Dressmaker*.

★ Lewis Stone ha firmado un nuevo contrato con la M-G-M. de larga duración, y se dispone actualmente a intervenir en dos nuevos films que llevan por título *China Seas* y *The far of Hills*.

★ May Robson, la formidable actriz de la Columbia, acaba de cumplir setenta años y ha declarado que se sentía como si empezase a vivir.

★ Ann Dvorack estudia el francés, el alemán y el italiano... y los maliciosos aseguran que es con el mismo profesor.

Peluquería para Señoras

ONDULACIÓN PERMANENTE

Realizada con los mejores aparatos modernos conocidos hasta la fecha.

ESTABLECIMIENTOS DALMAU OLIVERES, S. A.

Ronda de San Antonio, n.º 1

(Entrada por la Perfumería)

Teléfono 13754

Después de haber mandado al cuerno la corona real de Enrique Tudor y la severa levita del «cuáquero» de Wimpole Street, Charles Laughton ha continuado, empero, fiel a la estricta observancia de una «tenue», pero esta tenue no será esta vez más que una simple librea. El monarca se ha convertido en ayuda de cámara, bastante más democrático, verdad. El tirano ha gustado, por fin, las delicias de la democracia y de la creencia en la soberanía del pueblo. — Así aparecerá en su nuevo film «Ruggles of Red Gap», uno de los escenarios más divertidos y cuya historia cinematográfica es más curiosa. El autor de «Ruggles» es un humorista americano: Harry Leon Wilson, que ya en tiempos del cine silente consiguió grandes éxitos con algunos de sus argumentos. «Ruggles» fué escrito por Wilson hacia el 1915, y esta es ya la tercera vez que se lleva a la pantalla. En 1918, la Compañía Essanay, desaparecida hoy, la llevó por primera vez al cinema. En 1923, la Paramount volvió a filmarla, interpretada por Edward Everett Horton, y consiguió un éxito extraordinario. ¿Quién es, pues, «Ruggles»? Un «maitre d'hôtel» inglés, y según Charles Laughton, el mejor personaje que jamás haya debido interpretar. «Ruggles» es un verdadero «gentleman», correcto, lleno de dignidad y de sereno desprecio por todo cuanto no sea estrictamente aristocrático. Lleva botines de piel de conejo, patillas cuidadosamente recortadas y peinadas cada día. La vida serena de este mayordomo de la vieja escuela, se ve completamente perturbada desde que se enteró, con horror, que su amo se lo ha jugado... y perdido. Desde entonces pertenecerá, ¡oh, desdicha!, a una rica, pero vulgar familia americana.

Su sentido del oficio y su control cerebral quedan completamente deshechos ante una tal catástrofe, pero trata de disimular este revés de su existencia. — El film es el resumen de las desventuras de «Ruggles» en los Estados Unidos. Los americanos (aquellos en cuya casa vive) contribuyen con sus extraños gustos (para él) y su plebeyez, a que su alma delicada enferme de disgusto y de tristeza. Todas sus tradiciones son ridiculizadas, ignoradas, menospreciadas por aquellas gentes despreocupadas, sin historia...

Más tarde, «Ruggles» descubrirá la América, la vasta América del Centro de los Estados, todavía casi desierta. En Red Gap plantará su tienda, se convertirá en una personalidad, será el primer ciudadano del pueblo, se apasionará por la democracia. Lincoln es su nuevo profeta.

En la versión de la Paramount, el «gentleman» era William Austin, y el americano ganador, Ernest Torrence, ya fallecido. En la nueva cinta, el aristócrata es Roland Young, y Charles Ruggles interpreta, a pesar de su apellido, el personaje que antaño interpretara Torrence.

Laughton adora este nuevo personaje que ha «encarnado»: «Ruggles». Le encuentra algo de «Chaplín» en su parte que cree que después de tantos papeles dramáticos, interpretar una comedia ha sido para él un maravilloso placer, sobre todo bajo la dirección de Leo Mac. Carey, el director de «Alicia en el país de las maravillas», que es el mejor dotado de los directores actuales para la comedia. Todo lo cual en boca de Laughton, no es ningún banal cumplimento. — La vida artística de

CHARLES LAUGHTON



Charles Laughton, tal como es en la realidad.

Charles Laughton puede resumirse en estas breves notas. Su actuación en «El signo de la cruz» le valió un contrato con la Paramount, de larga duración. Para dicha editora interpretó los principales papeles de «Justicia divina», un film de intenso dramatismo, aunque de deficiente realización: «Si yo tuviera un millón», en la cual interpretaba el papel de un oficinista que, al sentirse emancipado, se venga con un gesto de sublime desprecio de sus jefes; «La isla de las almas perdidas», lamentable engendro que ni aun teniendo en cuenta la gran labor de Laughton, podemos aceptar. A partir de este film rescindió el contrato y no quiso ya ligarse a ninguna productora. La M.G.-M. buscaba un actor capaz de interpretar el papel de padre de Norma Shearer en «La familia Barsetti». Después de laboriosas deliberaciones se acordó concederle a Charles Laughton, quien consiguió, junto con sus compañeros en el mismo film, el más preciado galardón a que puede aspirar un artista cinematográfico en América: la medalla a la mejor interpretación, que concede anualmente la Academia de Ciencias y Artes de Nueva York.

Después de este film quedó relegado nuevamente a segundo plano por la dificultad en encontrar papeles que él juzgara de suficiente envergadura artística. Laughton se mostraba celoso de su reputación y no quería volver a interpretar en su vida personajes sin nervio, que a no dudar hubieran terminado con su categoría estelar. — Algo parecido le pasó al gran

Charles Laughton, en una de las estancias de su original y rica mansión.



Charles Laughton, el inteligente intérprete de «La vida privada de Enrique VIII», lee y lee mucho... Vedle aquí en su despacho aumentando el caudal de sus conocimientos y ampliando los horizontes de su sensibilidad.

actor alemán Emil Jannings, cuyos films fueron siendo cada vez menos solicitados por el público, debido a la escasa categoría de los guiones que le fueron encomendados.

Charles Laughton pasó a Londres, donde Korda le había ofrecido una oportunidad estupenda. Se trataba nada menos que de llevar a la pantalla la figura de Enrique VIII. Laughton se entusiasmó con el papel y lo estudió profundamente. El resultado todos hemos tenido ocasión de comprobarlo.

Tan a satisfacción de todos vivió el egregio personaje, que nuevamente los estudios ingleses le ofrecieron otro contrato para el film «Ruggles of Red Gap», que a no dudar marcará una nueva línea ascendente en su carrera.

Después de este film, Charles Laughton embarcó nuevamente para América, donde pasó unas cortas vacaciones.

De retorno a Londres, Laughton se prepara a rodar bajo la dirección de René Clair, «Sir Tristán Goes West». Se trata esta vez de una novela célebre en Inglaterra, que narra la vida de un fantasma familiar que mora hace siglos en un viejo castillo inglés, que tiene sus hábitos, sus inocentes manías; un fantasma que se ha convertido en una especie de cosa consustancial con el castillo. Pero ocurre una catástrofe para el pobre espectro: la casa en que habita, y que considera como de su pertenencia, es traladada piedra por piedra a América. Laughton encarna el espectro, lo cual no deja ya de ser una originalidad. La mayor parte del film nos hará conocer los desvelos del fantasma inglés ante el nuevo ambiente que le rodea: las impresiones, las costumbres y las emociones de este personaje de ultratumba, en los corredores y las habitaciones, que son a la vez los mismos y, sin embargo, profundamente diferentes. Asunto irónico, lleno de fantasía y feliz humor, perfectamente capacitado para seducir el espíritu de René Clair.

Ya se trate del imponente y grave Ruggles, o del benevolente Sir Tristán, Laughton es en uno y otro caso el pobre hombre apacible, digno y bien instalado en sus hábitos que, transportado a un mundo nuevo, debe esforzarse y adaptar a él su existencia.

«Charles Laughton o las tribulaciones de un inglés en casa de sus primos los americanos», podríamos decir. El talento interpretativo de Laughton le ha permitido esta variación casi fundamental en el carácter de los personajes que ha llevado a la pantalla. De unas interpretaciones fuertemente dramáticas: el Nerón, de «El signo de la cruz»; el Doctor, de «La isla de las almas perdidas», etc., ha pasado a encarnar personajes de la más opuesta psicología, como los enumerados en otro lugar del presente artículo.

Cuando Charles Laughton termine su compromiso con René Clair, seguramente empezará en los estudios de Elstree una nueva versión de la conocida obra de Rostand, «Cyrano de Bergerac», que también anteriormente había sido llevada a la pantalla por una editora francesa que había logrado reunir un elenco formidable de artistas para dicha cinta, que fué uno de los mayores éxitos del cinema mudo.

Cyrano, el espadachín poeta, después de haber sido encarnado por el gran actor francés Pierre Magnier, volverá a revivir en la envoltura carnal de Charles Laughton, que con este papel tiene quizás la oportunidad más grande de su vida artística para pasar a la posteridad con el preciado galardón de su arte impercedero.

JEAN DESJARDINS

He aquí a Laughton tal como le vimos en «El signo de la cruz», interpretando la figura de Nerón.



VALES

de la

Economía Hispano Suiza

Avenida 14 Abril, 416, bajos

Finalidad práctica de esta cooperación

Constituyen estos VALES una utilísima finalidad cooperativista, porque, sin dispendio ninguno en calidad de cuota mensual, la posesión de los mismos convierte a todos los lectores de **Popular Film** en verdaderos Socios Cooperadores, que se benefician para sí y para sus familiares con los descuentos que en cada caso van debidamente determinados.

Por los derechos que conceden estos VALES queda desvanecida toda duda acerca de la realidad de sus beneficios, porque deben ser presentados en el acto de efectuar los pagos sin necesidad de haberse dado a conocer previamente. Todos los comercios adheridos saben perfectamente la obligación que les incumbe y si, lo que no es probable, una casa pudiera negarse a reconocer sus beneficios, el cliente puede recurrir seguidamente a la Dirección de **Economía Hispano Suiza**, Avenida 14 de Abril, 416, la cual interviendrá cerca del comerciante para que sea subsanado el error.

Además, y esto es primordial, para gozar de estos beneficios hace falta **presentar** únicamente el vale, sin dejarlo, para tener derecho durante el mismo mes a subsiguientes descuentos por otras compras que pudiera efectuar en el mismo comercio.

ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VALE 10 %	JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	VA
---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	----

ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>HERTA EHRENBACHER MODISTA CONFECCIONES PARA SEÑORAS. ESPECIALIDAD EN LA MEDIDA.</p> <p>ARIBAU, 127, 2.º, 2.º. — TELÉF. 75062</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 AL 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LA MALLORQUINA CONFECCIONES, LENCERÍA, PUNTILLAS, TEJIDOS, PASUELOS, ETC., ETC.</p> <p>RONDA DE SAN ANTONIO, 47</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>SANTIAGO SENZ MONEDEROS, CARTERAS, GUANTES, PARAGUAS, ABANICOS, ETC.</p> <p><i>Nota: No tendrán descuento los artículos rebajados ni los de precio de propaganda.</i></p> <p>CUCURULLA, 9. — TELÉFONO 16973</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>VIDRES I CRISTALLS PLANS BARTOMEU OLSINA</p> <p>MIRALLS, BALDONES, LLUNES, VIDRIERIA ARTISTICA I VIDRIERIA DE CONSTRUCCIONS</p> <p>SALMERON, 127 — TELÉFONO 73401</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>V. SOCIATS BATERÍAS DE COCINA ARTÍCULOS PARA MESA, NEVERAS Y HELADORAS.</p> <p>BALMES, 53. — RBLA. ESTUDIOS, 8</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS FACTURAS</p> <p>HOTEL INTERNACIONAL CALEFACCIÓN CENTRAL.—TELÉFONO EN LAS HABITACIONES, PENSION DESDE 15 PESETAS.</p> <p>CUBIERTO DESDE 6 PESETAS.</p> <p>RAMBLA DEL CENTRO, 1 Y 3 TELÉFONO 16465</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>FERRER SASTRE</p> <p>RBLA. CANALETAS, 7, 1.º.—TEL. 21714</p>	<p>VALE 5 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>EN LA CASA JOSÉ MAJO BRANISTERIA, TAPIERIA, ETC., ETC. MUEBLES AL ESMALTE Y LACADOS. QUEDAN EXCLUIDOS TODOS LOS ARTICULOS CON PRECIOS DE PROPAGANDA.</p> <p>VENTA: CALLE DEL PINO, 1</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>J. BLADO CAMELLOS, BOMBONES, GRACIAS, PELADILLAS, GALLETAS, ETC. (ELABORACIÓN PROPIA). OBSEQUIOS BODAS Y BAUTIZOS. PRECIOS VERDADERAMENTE DE FABRICA.</p> <p>PROVENZA, 226. — BARCELONA</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LONDON PARIS IMPORT MERCERIA Y NOVEDADES. LA CASA MEJOR SURTIDA.</p> <p>CONDAL, 14. — TELÉFONO 17701</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>CALZADOS «FORT» PARA CABALLERO, SEÑORA Y NIÑO</p> <p>RBLA. FLORES, 10. — TELÉF. 16287</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 2 AL 5 % SOBRE LOS SERVICIOS</p> <p>BANY S S O L É 1 BANY 1.º CLASE PTES 2.º-1.50 2.º CLASE PTES 1.º-1.50 Aborramientos económicos para los ayos de durada. N O T E S U C U R S A L</p> <p>SALMERON, 15.—RIERA S. MIQUEL, 40 TELÉFONO 73286</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>ALEJO DE A S ANTIGUA CASA CARRERAS MUEBLES, TAPIERIA, DECORACION. ALMACÉN Y DISPONIBLE: CORTES, 521-523</p> <p>BORRELL, 155. — TELÉFONO 30372</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE EN ZAPATOS Y ZAPATILLAS</p> <p>ZAPATERIA MARIA ALOU ULTIMOS MODELOS EN CALZADOS DE SEÑORA Y CABALLERO</p> <p>ARACÓN, 319. — GERONA, 90</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LOS SERVICIOS</p> <p>ETTA FEDERN HANDMADE — ANALISIS DE LAS MANOS. — PALM READING. LUNES Y VIERNES, 3-5. — MIERCOLES, 10-12. SEPTIMANIA, 60. 2.º, 2.º. (S. G.) TELÉFONO 76289</p>	<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>CASA MONTSERAT ARTÍCULOS DE VIAJE MARIQUINERIA, MODELOS PARIS Y VIENA. MONEDEROS, — CARTERAS, FABRICACIÓN PROPIA.</p> <p>BAJADA DE LA CÁRCEL, 6 (Metro Jaiña 1)</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % JUNIO</p> <p>ROVIRA MÁQUINAS PARA ESCRIBIR VENTA A PLAZOS Y ALQUILER. ACCESORIOS, PIEZAS, ETC.</p> <p>CLARIS, 6. — TELÉFONO 18714</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LANAS, SEDAS Y PELETERÍA CASA L. CIVIT EXTENSOS SURTIDOS EN LANCERIA.</p> <p>RBLA. CATALUÑA, 38. — TEL. 24916</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>SANTIAGO BOLIBAR BRONCES Y HERRAJES PARA MUEBLES Y CONSTRUCCIONES. BARRAS MODERNAS PARA CORTINAS. ARTÍCULOS PARA CUARTOS DE BAÑO Y LIMPIEZA. TALLERES PROPIOS DE METALISTERIA.</p> <p>RAMBLA DE CATALUÑA, 43</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>SAURET, S. A. ARTÍCULOS SANITARIOS. BAÑERAS RESALTADAS RESISTENTES A LOS ÁCIDOS. CALEFACCIONES MODERNAS</p> <p>PELAYO, 7. — TELÉFONO 17763</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LOS SERVICIOS</p> <p>«NINUS» EXTENSO SURTIDO EN TODA CLASE DE CHILLERÍA SELECTA Y ARTÍCULOS SIMILARES</p> <p>RAMBLA DE CATALUÑA, 13.</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % JUNIO</p> <p>trixidor CAMISERIA - CORBATERIA GENEROS DE PUNTO ARTÍCULOS SPORT</p> <p>ARTÍCULOS DE CALIDAD Y GUSTO PRECIOS MUY ECONÓMICOS</p> <p>CALLE ARG. 2.ª P.ª NUEVA - TEL. 19922 BARCELONA</p>	<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>HERTA EHRENBACHER MODISTA CONFECCIONES PARA SEÑORAS. ESPECIALIDAD EN LA MEDIDA.</p> <p>ARIBAU, 127, 2.º, 2.º. — TELÉF. 75062</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 AL 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LA MALLORQUINA CONFECCIONES, LENCERÍA, PUNTILLAS, TEJIDOS, PASUELOS, ETC., ETC.</p> <p>RONDA DE SAN ANTONIO, 47</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>SANTIAGO SENZ MONEDEROS, CARTERAS, GUANTES, PARAGUAS, ABANICOS, ETC.</p> <p><i>Nota: No tendrán descuento los artículos rebajados ni los de precio de propaganda.</i></p> <p>CUCURULLA, 9. — TELÉFONO 16973</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>VIDRES I CRISTALLS PLANS BARTOMEU OLSINA</p> <p>MIRALLS, BALDONES, LLUNES, VIDRIERIA ARTISTICA I VIDRIERIA DE CONSTRUCCIONS</p> <p>SALMERON, 127 — TELÉFONO 73401</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>V. SOCIATS BATERÍAS DE COCINA ARTÍCULOS PARA MESA, NEVERAS Y HELADORAS.</p> <p>BALMES, 53. — RBLA. ESTUDIOS, 8</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS FACTURAS</p> <p>HOTEL INTERNACIONAL CALEFACCIÓN CENTRAL.—TELÉFONO EN LAS HABITACIONES, PENSION DESDE 15 PESETAS.</p> <p>CUBIERTO DESDE 6 PESETAS.</p> <p>RAMBLA DEL CENTRO, 1 Y 3 TELÉFONO 16465</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>FERRER SASTRE</p> <p>RBLA. CANALETAS, 7, 1.º.—TEL. 21714</p>	<p>ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.</p>
---	--	--	---	--

ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>CASA MARCH ROPA BLANCA Y GENEROS DE PUNTO PARA SEÑORA Y NIÑA.</p> <p>LENCERIA, CANASTILLAS, EQUIPOS PARA RECETEN NACIDO.</p> <p>JUEGOS CAMA.</p> <p>MANTERIAS Y PIJAMAS.</p> <p>LANAS PARA LABORES.</p> <p>MEDIAS DE SEDA E HILO.</p> <p>CALL, 10. — TELÉFONO 16223</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 5 % SOBRE LAS FACTURAS</p> <p>SPLENDID HOTEL SITUADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD. 60 MAGNIFICAS HABITACIONES CON AGUA CORRIENTE. PENSION COMPLETA: 15 PESETAS.</p> <p>PELAYO, 8. — TELÉFONO 14726</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LA SELECTA P. OLIVER MERCERIA, NOVEDADES, MEDIAS, GUANTES, LANAS PARA LABORES, PERFUMERIA. En los artículos de marca no habrá descuento.</p> <p>LAURIA, 49. — TELÉFONO 18196</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>CORSETERIA «LA CONDAL» CORSES, FAJAS, SOSTENES, GENEROS DE PUNTO. ESPECIALIDAD EN MEDIAS DE SEDA.</p> <p>PUERTAFERRISA, 28. — TEL. 15161</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>ÓPTICA MORATO PRECISIO Y RAPIDIA EN LAS RECETAS DE LOS SEÑORES OPTICISTAS. — PREUS ECONOMICS Quedan excluidos del descuento los artículos Zeiss.</p> <p>9, PETRITXOL, 9</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>PERFUMERIA «MEDEA» OBJETOS PARA REGALOS. — ARTICULOS TOCADOR. PRODUCTOS DE BELLEZA. EXTENSO SURTIDO EN PRODUCTOS NACIONALES Y EXTRANJEROS.</p> <p>MUNTANER, 182. — TELÉF. 79361</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>¿QUIERE USTED UN BUEN RELOJ DE BOLSILLO, ETC.? ¿QUIERE USTED UNA BUENA REPARACION EN SU RELOJ A UN PRECIO MODICO?</p> <p>EN LA RELOJERIA BONET</p> <p>ARIBAU, 70. (Challán Valencia.)</p> <p>ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.</p>	<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>SASTRERIA MANUEL URTUETA DISTINCION Y ELIGANCIA. ESPECIALIDAD EN UNIFORMES PARA LA MARINA MERCANTE.</p> <p>JAIME I, 16, PRINCIPAL TELÉFONO 20809</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>LIBRERIA DEL HOGAR ESPECIALIDAD EN LIBROS SELEKTOS PARA SEÑORAS Y SEÑORITAS SE ENVIA A DOMICILIO CUAQUIER PEDIDO HECHO POR TELÉFONO</p> <p>TAMARIT, 84, PRAL. — TEL. 33169</p>	<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>SASTRERIA «LA FAMA» ANTONIO. SOSPEDRA</p> <p>RONDA DE SAN ANTONIO, 32 TELÉFONO 20809</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>EN AU CORSET ELEGANT CORSES, MAILLOTS, CINTURAS, FAJAS ORTOPEDICAS, SOSTENES.</p> <p>AV. PUERTA ANGEL, 7. — TEL. 18644</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>PERFUMERIA PALAU ARTÍCULOS DE TOCADOR Y DE REGALO. PERFUMERIA NACIONAL Y EXTRANJERA.</p> <p>RAMBLA DE CATALUÑA, 61</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>VALE 10 % SOBRE LAS COMPRAS AL DETALLE</p> <p>MAISON GERMAINE SOMBREROS PARA SEÑORA.</p> <p>PUERTAFERRISA, 6. — TELÉF. 18255</p> <p>ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>DISPONIBLE</p>	<p>VALE 10 % ECONOMÍA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM</p> <p>MUEBLES FORNONS EXPOSICION Y VENTA EN LOS MISMOS TALLERES TELÉFONO 102 74915</p> <p>VALE 2 %</p>	<p>ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.</p>
---	---	---	---	--



De un film
de E. Ferrer.



Del film
"Octubre"
realizado
por J. Roig.

ACOTACIONES DE UN CINEASTA COMENTARIOS AL IV CONCURSO DE CINEMA AMATEUR

HA terminado el concurso internacional de cinema amateur celebrado en nuestra ciudad. Francia ha conseguido el primer puesto, Alemania el segundo y España el tercero, a pesar de ser nuestra producción amateur superior a toda la presentada en este concurso.

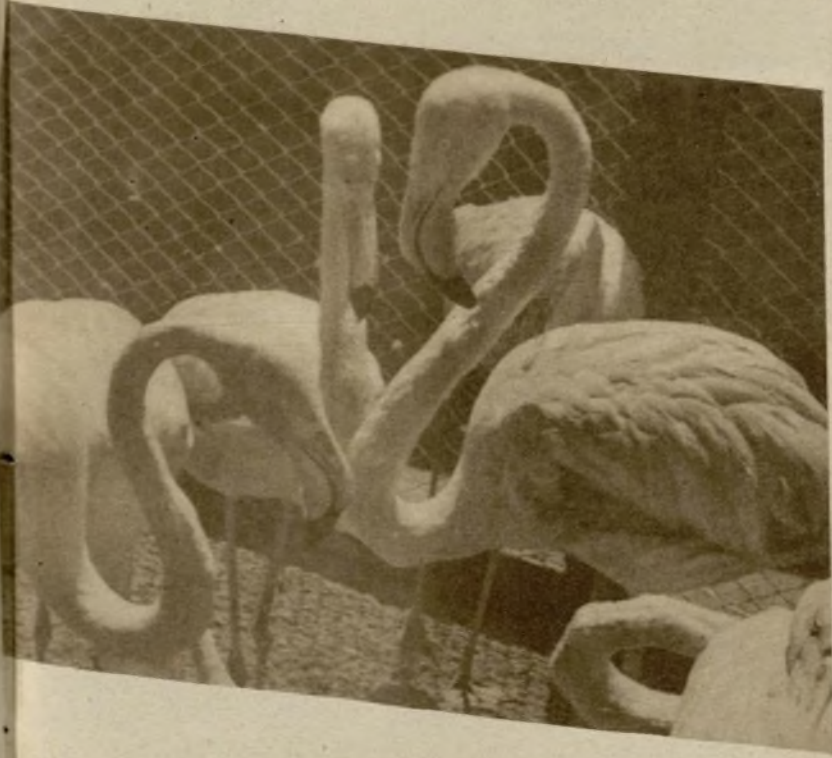
¿Qué ha pasado para que España no haya conseguido el primer lugar? Desde aquí hemos dicho en varias ocasiones que en Cataluña se producen más films amateurs que en ninguna parte del mundo (claro que en proporción con el número de habitantes) y que ha podido llevar a este concurso una magnífica selección de películas que, sin duda alguna, hubieran copado todos los primeros puestos.

Yo sigo creyendo (y lo digo porque conozco muy bien la producción que hay) que nuestra superioridad es indiscutible, y que, por lo tanto, los organizadores del concurso han llevado al ridículo a España a sabiendas de lo que hacían.

La elección de los films ha sido hecha teniendo en cuenta fines particulares, sin que para nada figurase el interés nacional. Se ha tenido solamente en cuenta que la sociedad organizadora llevase la mayor cantidad de films posibles y que los amigos también estuviesen representados. Ha sido un caso de caciquismo auténtico. Se ha hecho labor de zapa y se han empleado sistemas de baja política, cuyo resultado ha sido que España haya quedado eliminada, pues teniendo en cuenta la calidad y cantidad de películas presentadas, el papel de España en este concurso no es nada airoso que digamos.

A continuación damos cuenta de los resultados de dicho concurso. (Continúa en Informaciones)

Instantáneas de "Passa un circ",
de R. Sarsanedas.



Phillip Reed y Constance Cummings, en una escena de "Fascinación", producción Universal, que veremos en breve en una de nuestras mejores salas.

Una producción
UNIVERSAL



"FASCINACIÓN"

INTERPRETES:

**PAUL LUKAS
CONSTANCE CUMMINGS
y PHILLIPS REED**



LA mujer y el amor. El eterno tema se repite en este film de la Universal, en el que el autor nos sitúa ante un temperamento de mujer excesivamente asequeable para el amor y ante un hombre comprensivo hasta llegar a toda renuncia y a todo perdón.

El argumento del film, interpretado por Paul Lukas, Constance Cummings y Phillip Reed, es el siguiente:

Un gran artista tropieza en su camino con una linda muchacha que da los primeros pasos en la carrera teatral. Es tanta la fascinación que en la mujer produce su varonil belleza, que saltando por encima de los prejuicios, la mujer le asalta y le expone sus sentimientos, justificando su falsa posición ante los ojos del hombre con la pasión inmensa que hizo nacer en ella el solo milagro de una mirada. Otro hombre cualquiera hubiera aprovechado la juventud radiante de la mujer que se le ofrece por entero, pero el artista, a quien encarna Paul Lukas, desprecia la ofrenda que le rinde el amor y la desprecia bruscamente con un consejo y una sonrisa irónica. Al día siguiente parte de la ciudad, y ya en la capital de destino lee en un periódico que una joven bailarina principiante se ha suicidado. Piensa en la muchachita que le ofreciera su juventud el día anterior. Se enternece, y ya de vuelta a la ciudad, la busca, se enamora de ella y acaba por hacerla su esposa. Son felices, y bajo la protección del esposo llega ella a ocupar una brillante posición como bailarina...

Y así, hasta que un día la mujer tropieza en su camino con un violinista en quien cree ver su gran amor. Un momento de debilidad, y de aquellos amores nace un hijo. El esposo se entera, comprende, aconseja, y da facilidades a los enamorados para que rehagan una vida a expensas de la suya rota para siempre.

Ella aumenta su fama de bailarina y vive feliz, hasta que se da cuenta de que su nuevo esposo la engaña. Comprende su error, se da cuenta de la grandeza de espíritu de su primer compañero, y retorna vencida y humillada al viejo hogar, encendido aún por su recuerdo. El marido, que la desgracia convirtiera en un ente taciturno y solitario, la perdona y la vuelve a abrir las puertas de su corazón. El hijo de ella ha muerto. Una nueva vida empieza. El antiguo hogar florece en una nueva primavera. La celebridad vuelve a unir sus nombres en un halo brillante, y la tragedia pasa para dejar lugar al amor que renace.

Lleno de ternura y de emoción humana es este film, una de las mejores interpretaciones de Constance Cummings, a quien secundan admirablemente Paul Lukas y Phillip Reed, dos actores de gran temperamento y de talento artístico indudable.

He aquí cinco instantáneas
de este film Universal,
interpretado por Paul
Lukas, Constance Cum-
mings y Phillip Reed.



Ayuntamiento de Madrid



La vida del compositor Johann Strauss ofrece multitud de recuerdos simpáticos y atrayentes para que un director como Walter Jansen haga con sólo dos o tres de ellos una película sobresaliente y agradabilísima, como es «Rosas del Sur», film envuelto y poetizado por las bellas armonías del vals de este nombre que a Strauss le molestaba escuchar cuando perdía una partida de ajedrez, jugada con su viejo amigo el músico Brahms, y que a éste le parecía la mejor pieza musical producida por el «rey del vals».

La agradable y romántica música del conocido y elogiado vals, «Rosas del Sur», sirve de fondo a esta película francamente cinematográfica, en la que un argumento sencillo y sugestivo, de amor e ilusiones juveniles, campea siempre lleno de interés y simpatía.

Mizzi, la muchacha bella y modesta que se enamora de Toni, joven rico y apuesto para quien sus padres tienen buscada otra novia rica y simplona que éste no quiere. He aquí el nervio del film. Amores que se nublan, pasajera y que Strauss consigue arreglar, aunque para ello tenga que hacer antes la confidencia, al ser invitado por Mizzi a bailar con ella el vals «Rosas del Sur», de que él, que compuso tantos vales, nunca supo bailar... De paso anotaremos que Paul Hoerbiger hace un Strauss irrepachable. He aquí un sinopsis del argumento:

En el último tercio del siglo XIX es popularísimo en Viena el genial compositor Johann Strauss, llamado gráficamente por sus admiradores el «rey del vals».

Strauss, que tiene costumbre de asistir al café Steidl, donde juega al ajedrez con su fraternal compañero el genial Brahms, es motivo de curiosidad para cuantos extranjeros visitan la ciudad y desean conocer de cerca al «rey del vals».

Eduardo, el camarero del café, tiene una bellísima hija llamada Mizzi, quien siente entusiasmo por el baile, y en la academia que va a recibir lecciones, conoce a Rozsi y al novio de ésta, llamado Poldi. Este pertenece a una orquesta que figura en el popular parque de atracciones «Prater», y una noche acuden a él Mizzi y Rozsi, donde conocen a Toni, que improvisadamente canta ante la concurrencia, dando esta fortuita intervención de Toni ocasión a Mizzi para hablar con él y enamorarse ambos jóvenes.

Moedlinger, rico comerciante en vinos y padre de Toni, pretende casar a éste con la hija de un famoso hotelero suizo, pero su hijo se niega a ello rotundamente cuando conoce los propósitos de Moedlinger, porque—dice—quiere a Mizzi;

«ROSAS DEL SUR»

UN FILM ALEMÁN SOBRE LA VIDA DEL COMPOSITOR STRAUSS. DISTRIBUIDO POR CIFESA



Ilustran esta página tres instantáneas de esta admirable producción de la Transocean Film, de Berlín, dirigida por Walter Jansen e interpretada en sus primeras partes por Paul Hörbiger, Hugo Werner-Kahle, Oscar Sabo y Olga Limburg.

amores que ya conoce su padre por haber recibido hacía un momento antes la visita del camarero Eduardo.

Con motivo de celebrar su jubileo, es decir, sus bodas de plata comerciales, el rico Moedlinger organiza una fiesta que no puede llevarse a efecto porque la íntima amiga de Mizzi se finge condesa, y en una visita que hace a la bodega prometiendo un negocio con el comerciante de vinos, vierte en el tonel que éste tiene su mejor vino, y del cual va a obsequiar a su aristocrática clientela, una regular cantidad de ácido acético, que fulminantemente descompone el rico obsequio, que al ser probado por los clientes de Moedlinger lo devuelven indignadísimos, rechazándole, a su vez, la asistencia a la fiesta preparada.

Toni cuenta a Mizzi la situación apuradísima en que se encuentra su padre, ante el fracaso sufrido, y requiere la ayuda de Mizzi, quien no duda en prestarlo prometiéndole conseguir que el gran músico Strauss, que sólo dirige sus conciertos ante el emperador, acuda a dirigir el que con ocasión de celebrar la fiesta organizada por su padre ha de celebrarse. Así lo anuncian Toni y Poldi a los clientes del comerciante, quienes, por ver a Strauss dirigir un concierto, no vacilan en acudir a la espléndida mansión de Moedlinger, ante el asombro y estupor de éste y su esposa.

A las ocho en punto hace Strauss su entrada en el jardín de Moedlinger, acompañándole hasta la misma puerta su viejo amigo Brahms, que va disputándole hasta allí una empuñadísima partida de ajedrez. Strauss empuña la batuta y la orquesta interpreta su famoso vals «Rosas del Sur», la obra que el viejo músico Brahms considera como la mejor del «rey del vals». Un conjunto de bellas bailarinas lo interpreta entre el aplauso y entusiasmo de los asistentes, que así muestra su afecto a Strauss.

Johann Strauss, cuando es invitado por la bella Mizzi para bailar con ella, le hace a ésta la confidencia de que él no sabe bailar, pero, en cambio, sabe acompañarla ante el padre de Toni para que Moedlinger consienta la boda de Mizzi con su hijo.



Enrique Gaertner, operador de «La hermana San Sulpicio» y varios fotogramas de sus documentales para Cifesa.

Al margen de un film de Cifesa

El cine, amplía base de la cultura

Pasó la época de las tentativas para la industria cinematográfica, aquella época de producción insustancial, poco coherente y vana. La nueva generación apenas si la recuerda. Hoy, el cine es uno de los medios de divulgación más eficaces y a su vez, ha llegado a la plétora de sus cualidades.

El cine, como espectáculo, ha vencido en una lucha persistente,



a todas las modalidades puestas al servicio de la expansión y el solaz humanos.

La película documental—que, en España, aún no ha obtenido el favor de la mayoría—es de todos los elementos el que tiene más profundo arraigo en la mente del espectador y coopera en mayor grado al desarrollo de su inteligencia.

En nuestro país existe una latente necesidad: la de incorporar de un modo definitivo y general a la base pedagógica, la película documental en toda su amplitud.

Es ésta una opinión alentada por un gran sector de ciudadanos. En Madrid y Barcelona, todos los días, hora por hora, se hace una



manifestación callada, a tenor de esta necesidad. Las salas dedicadas exclusivamente a la proyección de films culturales, se ven animadas por un público asiduo y nutrido.

Pero no basta. Es preciso que la película cultural llegue a todos los cines, cualesquiera que sean sus ambientes, y no como ahora—que es acogida cual un mero intermedio y sirve de pretexto y excusa para elegir la localidad mejor situada—, sino en un sentido francamente admirativo, respetuoso, como un afán de mejoramiento intelectual.

La demostración gráfica tiene un alcance superior a la versión



El doctor dice

¡Sentirse hermosa es sentirse feliz!

La sensación de tu belleza te proporcionará salud y fuerza. Triunfarás en la vida plenamente.

Para conseguir todo esto no compres solamente una crema llamada de belleza, compra RISLER.

RISLER será, mujer, tu panacea.

CREMA RISLER DE DIA Y CREMA RISLER DE NOCHE son el resultado de muchos años de investigaciones científicas. Estos productos alimentan las capas subcutáneas de la piel y por esto no mienten hermosura sino que realmente proporcionan salud a la epidermis. Epidermis sana es belleza.

POLVOS RISLER se complementan con las cremas Risler para el cuidado de la piel. Son de alta calidad dermatológica, elaborados con primeras materias escogidísimas y en distintas tonalidades.



RISLER

THE RISLER MANUFACTURING Co.
New York - Paris - London

literaria u oratoria; he aquí una nueva ventaja del cine en la base cultural.

Las documentales pueden ser, indistintamente, cintas de estudio o de divulgación. Con frecuencia reúnen ambas condiciones, y entonces obtenemos, a través de ellas, el más grato placer recreativo y los mejores frutos intelectuales.

Tenemos el ejemplo de «Felipe II y el Escorial», film realizado en España por Fernando G. Mantilla y Carlos Velo, que recoge los planos más interesantes de aquella maravilla nacional, archivando en sus fotogramas el famoso monasterio, captado por la cámara con toda la fuerza y el hondo sentido artístico de sus relieves, de su arquitectura y del monumental tesoro escultórico que inmortaliza al monarca español, si otros aspectos de su vida no hubiesen escrito su historia con caracteres indelebles.

El «cameraman» alemán Enrique Gartner, también recogió en dos admirables documentales, tituladas «Quince minutos en España», y «Granada», la exuberancia de la vega levantina y el arte morisco, en el paisaje granadino.

Apuntamos más títulos en nuestro block: «Almadrabas», cinta bellamente demostrativa de las actividades que desarrollan los pescadores; «Infinitos», otro interesante film de Mantilla y Velo; «Un río bien utilizado...» Nos detenemos en este título.

Ramón Biadiu, realizador de la elogiada «Ruta de Don Quijote», ha recorrido toda la cuenca del Llobregat, captando con su cámara las fases más pintorescas que se ofrecen en las dos riberas. Desde el Pirineo al Mediterráneo, nada se escapa a la indagación del objetivo, cuya movilidad de planos nos ha reservado el más interesante documento gráfico sobre la industria que se desarrolla a uno y otro lado del río, en amensísimo reportaje que no deja aspecto alguno por registrar.

Cifesa, la editora nacional, comprendió a tiempo la necesidad de dedicar una atención máxima a la película documental, reuniendo un «stock» de realizaciones de este género, en el que figuran—entre otros—los títulos que hemos mencionado.

Las documentales ya no quedan limitadas a los salones especializados. En Barcelona, Fantasio y Maryland las destacan en sus programas. Ahora que en Cifesa tenemos la garantía de una producción extensa y, por lo tanto, como nacional, ha de darnos a conocer problemas, costumbres y pueblos que nos afectan directamente, auguramos a estos films el éxito que merecen por el mérito que llevan perenne a su realización y porque revelarán al cine como la más amplia base de la cultura moderna.

LUCAS COT

Ayuntamiento de Madrid



EL DOCUMENTAL



a través del territorio malayo es de los más sugestivos, acaso demasiado sugestivo en ciertos momentos. Creemos que este film no hubiera perdido interés documental con la supresión de ciertas escenas poco recomendables para las almas sensibles. Y con mayor razón, puesto que el público se inclina siempre a sospechar que en tales imágenes hay truco, lo que le lleva a dudar de la autenticidad del documento filmado. Hasta en la realización de films dramáticos, la autenticidad de la parte documental es cada vez más buscada por



Ilustran las dos primeras columnas y las dos últimas de nuestra página central dos documentos interesantes. De entraña viva el primero y estático y místico el segundo, los ofrecemos a nuestros lectores, obligados por la importancia y trascendencia que se va dando al documental en el cine moderno.

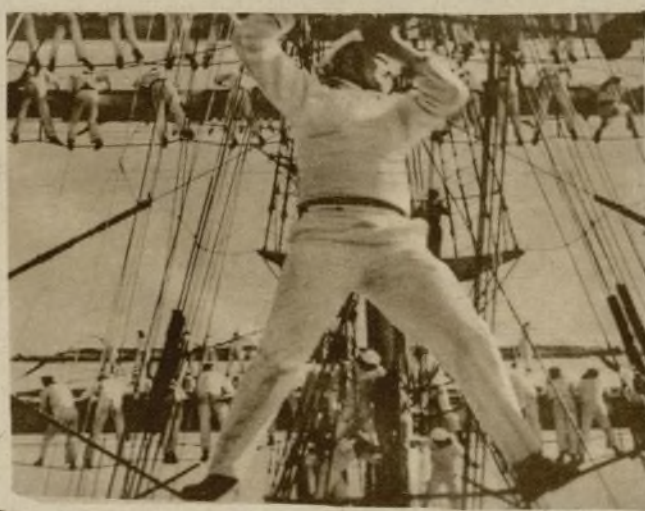
cineastas conscientes que cada vez son menos raros, Julien Duvivier ha ido al Canadá con su compañía para filmar los exteriores de «María Chapdelaine» en los mismos lugares descritos por Louis Hémon, Jean Benoit-Lévy rueda en Marruecos, en pleno Atlas, su gran film «Itto», sobre la penetración francesa en Marruecos, historia verídica de la hija de un jefe rebelde, de la que el mariscal Lyautey admiraba el valor y estimaba la lealtad. Estos dos films, notables por su interés documental, son precisamente los que el jurado del Gran Premio del Cinema francés ha mayormente apreciado. «María Chapdelaine» ha conseguido un solo voto más que «Itto». No se estimará nunca bastante este deseo de autenticidad en la realización de nuevos films dramáticos. El ambiente, se dirá, influye en la psicología de los per-



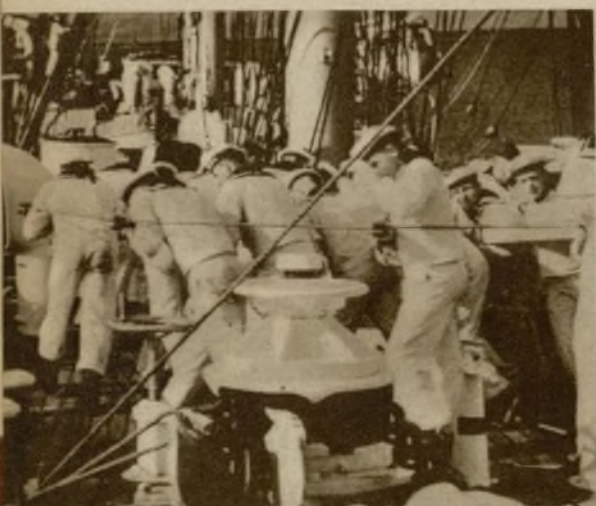
En este documental nos ofrece la Ufa varias instantáneas de la vida a bordo de los buques escuela de la armada alemana, cuyo poderío marítimo se intenta revivir actualmente.



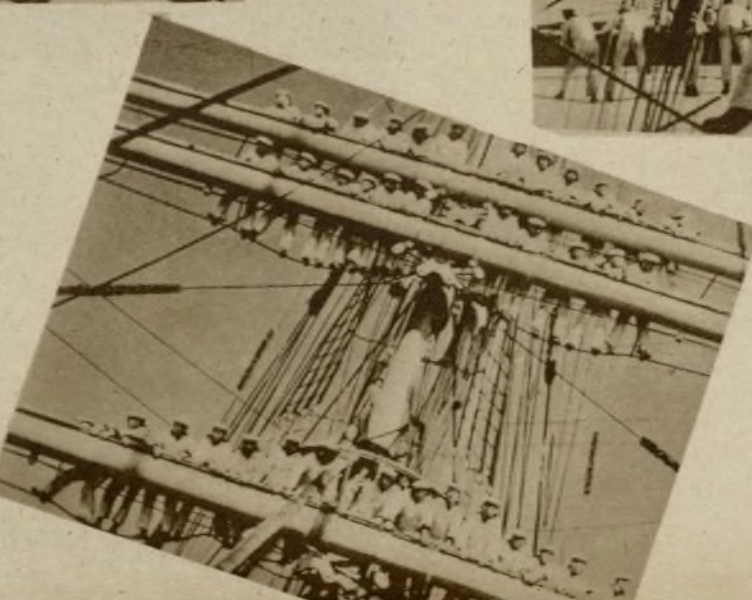
sonajes y la hace más sensible, más accesible a los artistas que deben identificarse con estos personajes. Así, el film resulta más real, más humano, más instructivo, por tanto. A quien le guste viajar sin riesgos ni peligros tras aventuras operadoras, pronto le será fácil elevarse con la expedición Dyrenfurth a las cimas del Himalaya. Esta expedición, a la que han contribuido varios países, ha vuelto a Europa



La Humanidad salió no hace mucho de una guerra de la que nuestra generación no quiere ser responsable. Sin embargo, bajo nuestras miradas y ante nuestros temores, una nueva guerra amenaza a la civilización. He aquí un grupo de hombres jóvenes preparándose para la lucha en lo mar.



de él se desprende siempre una lección de energía, de fuerza de alma, pues vencedor o vencido, el hombre aparece siempre engrandecido por la humildad también, pues el hombre ante el que el artista nos obliga a inclinarnos es siempre un humilde. Vayamos a otros filmes. A ellos nos conduce M. Schenk que colaboró ya en «Chang» y «Rango», y ahora nos da «Malaca». Este viaje



con más de 20.000 metros de película impresionada; 15.000 rodados por un operador de los más experimentados, Richar Angst, y 5.000 por el alpinista Hans Ertl, que ha logrado, según parece, vistas sensacionales a 7.800 metros de altura. De este abundante material se sacarán dos o tres documentales puros y un gran documental con argumento: «El demonio del Himalaya», que prepara la sociedad



Paul Muni, intérprete, con Margaret Lindsay y Bette Davis de esta magnífica comedia dramática de la Warner Bros.

En «Barreras infranqueables», de Warner Bros. First National, conocemos a Paul Muni en una de las ciudades dedicadas casi con exclusividad al placer y a los azares, y que los caprichos o veleidades del turismo hacen que surjan repentinamente, y en las más extrañas tierras. Se halla esta ciudad enclavada en el Sur de California, muy cerca de Méjico, y es allí adonde va en busca de refugio nuestro héroe Paul Muni. A su llegada no es otra cosa que un «declassé», que no tarda, sin embargo, en devolver la sonrisa respectiva con que le miraban apearse del camión que le llevó hasta allí gratuitamente... La fortuna le sonríe, y considerando que el dinero todo lo puede, le hace el amor a una linda muchacha de la buena sociedad, y tiene que oír de sus propios labios que es más fácil enriquecerse que dar un paso en el terreno social. El destino da trágico fin a su aventura, y «Ramírez» hace entonces renuncia del mundo, no para entrar en un convento, según nuestras románticas tradiciones, sino para ir en busca de la paz y del olvido al humilde villorrio de donde no debió haber salido jamás.

Paul Muni opone en «Barreras infranqueables» su concentrada voluntad, su cerviz de toro bravo, su potencialidad de cálculo inextinguible a la vida.

El gran actor sería, sin duda, el «self-made man» si no hubiese creído en «El terror del hampas» que hay en él algo de brutal indómito, nada en armonía con el mito escolar; es el «salvaje», el hombre que no acepta otra ley que la que él mismo se impone. Nacido en uno de los suburbios de Chicago, nos aporta de allí ciertos instintos de rabia, de pasión y de inhumanidad que han hecho de él una de las más extraordinarias encarnaciones del cinema moderno.

En América, sin duda, Paul Muni debe simbolizar toda una clase, representando todo cuanto hay de inasimilable en ciertos elementos de la inmigración americana, y asimismo todo lo que inspiran de festivo a la nación en perenne concepción de sí misma.

Pero para nosotros, una raza formada ya, es otra cosa. La animidad que hay en el fondo de ese hombre, y, al mismo tiempo de inhumanidad rígida y feroz de ciertas actitudes suyas, hacen de Paul Muni a nuestros ojos un tipo de héroe moderno, menos equilibrado y menos perfecto que el héroe que conocemos a través de la Arquitectura, la Mitología o la Tragedia, pero un héroe solo instintos y hecho de potencias sin freno.

Hay en Paul Muni mucho de internacional y esencialmente contemporáneo que podría hallarse lo mismo en las filas hitlerianas que en las bandas de Chicago. Le llaman «salvaje», y es que, en efecto, lo es. No es un «rebelde», porque en el rebelde hay un lado sentimental que a él repugna. Y es, sin duda, ello una de las razones por que veremos siempre con interés los films que nos retratan esa vida áspera y salvaje. Lo único que Paul Muni no sabe soportar es el éxito, la felicidad, y nada más bello que las derrotas de ese hermoso y joven animal en lucha contra la realidad que se resiste siempre a comprender.



Margaret Lindsay es una de las artistas de Warner Bros. de mayor sensibilidad artística. Su labor al lado de Paul Muni consigue en este film uno de los momentos más interesantes de su obra interpretativa.



Bette Davis es la principal protagonista de este film. Imitable en su papel, consigue, merced a la exquisitez de su temperamento, no empalmecear ante la fuerza artística de Paul Muni, el artista predilecto de W. B.

Ayuntamiento de Madrid

suiza «Tramontana». — Pasemos del «techo del mundo» al Sudán. Jean d'Esme, que nos ha revelado con la pluma y el film tantos aspectos curiosos de África, acaba de seguir paso a paso la «Azalaia», gigantesca caravana de veinte a treinta mil camellos que parte cada tres años del Sudán para ir a Bilina, donde están las inagotables minas de sal gema. Muchos novelistas han descrito ya el fabuloso viaje de la «Azalaia»; Jean d'Esme nos lo contará pronto en un film que edita la Gaumont-Franco-Film Aubert.

No abandonemos África sin señalar «Bozaris», film que anuncia a un especialista del documental. Y no dejemos caer la calificación de especialista sin subrayar la importancia que adquiere en la realización de un género tan especial. ¿Cuánta película estropeada por falta de una especialización en este género de producción! Y sin contar que la perfección de la fotografía y el interés de las imágenes



Viejos dioses del Japon, elevados en plena naturaleza, bajo la cúpula que les ofrecen los cielos y les brinda la naturaleza que decora sus altares con la exuberancia de sus bosques gigantes. No es necesario el templo para orar. También la oración puede elevarse a lo alto ante estos altares que presiden las enormes masas de estos dioses disformes de sonrisa enigmática y gesto de eterna serenidad, y que también tienen muchos miles de almas que guardan para ellos sus más grandes respetos y su gran fe.



He aquí uno de los documentales más curiosos tomados en el archipiélago Nipón por las cámaras de la Ufa. «Los Dioses de la Selva» es un documental lleno de interés, no solamente por la luminosidad de su fotografía, sino por el tema que ha servido de base a su entrañable dramática; tema originalísimo arrancado a la vida mística del extremo Oriente.



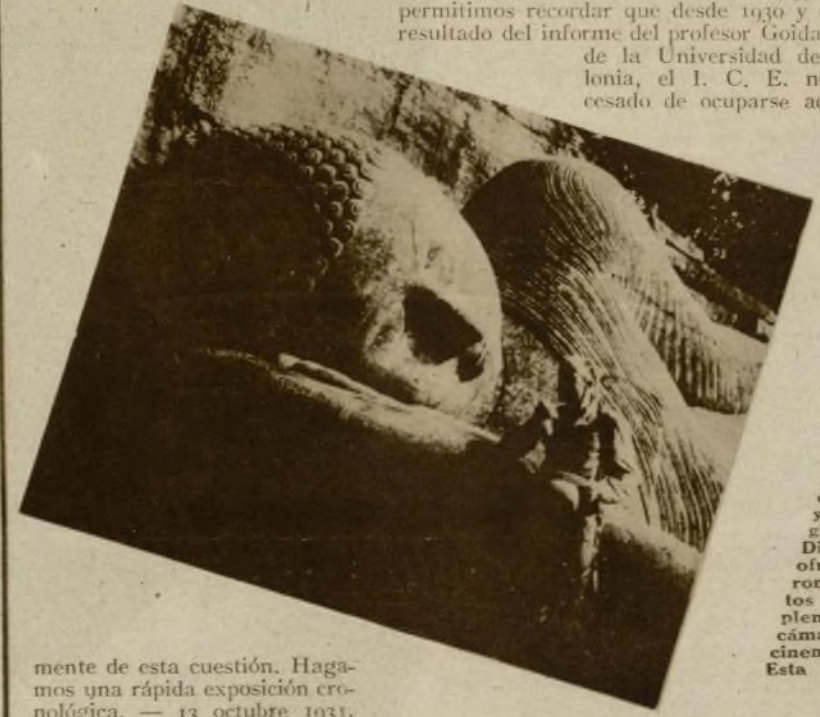
He aquí algunos de los fotogramas de este originalísimo documental, lleno de sugestiva belleza y de exóticos atractivos para los hombres civilizados de Europa.



Nada que nos enseñe a conocer a los pueblos como las manifestaciones espirituales que les animan, y entre éstas, ninguna que les defina tan verdaderamente como el misticismo de sus ritos y la filosofía de sus religiones. En este film «Los Dioses de la Selva», se nos ofrece un aspecto del Japon romántico, cuyos monumentos religiosos, levantados en pleno bosque, nos ofrecen la cumbre en un alarde técnico y cinematográfico insuperable. Esta cinta pertenece a la Ufa.

al desear que en materia de documentación cinematográfica, se tome la costumbre de realizar dos géneros de edición: una para estudio, lo más completa posible, y una edición de vulgarización arreglada para el público de los cinemas. (Sobre una posibilidad del film científico, «Ciné-Disque-Enseignement», Agn. N. 3, 1934.)

A esta proposición puede unirse la que hizo en el Congreso de Antropología de Londres el señor Brodric, referente a la creación de cinematecas especialmente destinadas a recoger todos los films o partes de films (incluso de la producción comercial) científicamente útiles para la documentación y los estudios antropológicos y etnológicos. Este proyecto está en estudio en otros países, principalmente en Alemania y en Francia, donde se proponen realizarlo con motivo de la Exposición Internacional de 1937. Nos permitimos recordar que desde 1930 y como resultado del informe del profesor Goidanich, de la Universidad de Bolonia, el I. C. E. no ha cesado de ocuparse activa-



mente de esta cuestión. Hagamos una rápida exposición cronológica. — 13 octubre 1931. La dirección del I. C. E., acogiendo el informe Goidanich, somete sus proyectos a su Consejo de Administración; tiene el apoyo del Instituto de Cooperación Intelectual que le ofrece su colaboración. La dirección del I. C. E. queda encargada entonces de proceder a una encuesta internacional, cuyos resultados deberán ser por su parte objeto de un informe detallado después de consultar al Instituto de Cooperación Intelectual y a la Comisión internacional de Artes populares.

8 abril 1932. La dirección del I. C. E. da a conocer a los organismos interesados los resultados de su encuesta; queda convenido que el Instituto de Cooperación Intelectual se ocupará de la cuestión de las fonodisotecas, y el I. C. E. de las fonofilmotecas.

26 octubre 1932. El Consejo de Administración del I. C. E. invita a la dirección a extender su encuesta a los países de la América española. Ejecución. 3 marzo 1933. La dirección del I. C. E. da a conocer los resultados de la encuesta complementaria que ha tenido principalmente por efecto inducir a los países de la América Central y del Sur a pensar en la constitución de un Comité permanente de acción hispanoamericana.

29 noviembre 1933. La dirección del I. C. E. juzga oportuno suspender hasta la reunión del Congreso internacional de Artes populares toda decisión referente a la realización de las proposiciones prácticas.



Robert Donat, el actor inglés que, a pesar de su belleza casi femenina, fué elegido por Korda como intérprete de la varonil figura del Conde de Montecristo, a quien encarna en la versión cinematográfica de la conocida novela de Dumas.

ROBERT DONAT

en "EL CONDE DE MONTECRISTO"

ALGUNOS le llaman el nuevo Gable, otros el nuevo Douglas, pero Robert Donat tiene una personalidad bien definida, dice Betty Hand en el «Royal Screen Pictorial».

Del mismo modo que Clark Gable y Douglas Fairbanks son auténticos tipos americanos, Robert Donat es racialmente inglés. De ojos azules, hermosa cabellera y poco corpulento. Esto me sorprendió cuando le conocí, pues Montecristo parece que ha de ser un hombre más robusto, más alto, más ancho de espaldas, y de facciones más definidas. Supongo que dejaría traslucir mi sorpresa, pues Donat, a los pocos segundos de conocernos, echó atrás la cabeza y se puso a reír.

«¿Le sorprende a usted mi insignificante apariencia? No, no lo niegue. Se lo noté en la cara cuando entré en esta habitación.

«Sí—continuó—, fui preparado para interpretar mi papel. Es evidente que tal como soy habría hecho un Montecristo muy pobre. Y tan pronto como llegué a Hollywood, me pusieron en manos de un artista del maquillaje. Añadió unos centímetros a mis tacones, rellenó mis hombreras, y con una sombra negra borró el extremo de mi nariz, retorcido hacia abajo.

«Ahora le pregunto—dijo riendo, señalándose a sí mismo con un cigarrillo—: ¿se parece este pobre hombre a Montecristo?»

Le pregunté si le había gustado interpretar el papel de Montecristo. Encendió el cigarrillo como si quisiera ganar tiempo, y después hizo observar que le gustaría interpretarlo otra vez, dentro de diez años.

«Cuando tenga mayor experiencia—añadió; y luego, como si hablara consigo mismo: —Sí, quizás no debí interpretar este papel, pero era tentador y, después de todo, me dieron solamente dos horas para que decidiese.»

Encendió mi cigarrillo, y continuó:

«Después que Korda me dió la noticia salí corriendo de su despacho, salté en un taxi que me llevó arriba y abajo por Charing Cross Road en busca de un librero que pudiera decirme algo respecto a Montecristo.

«Nadie tenía la novela ni la había leído. Afortunadamente encontré un ejemplar con un prefacio que describía el personaje, y basándome en aquellas breves palabras, acepté el papel... Quizás obré con precipitación.»

Le pregunté respecto a la primera época de su vida, y me pintó un vivo retrato de sí mismo, viajando de un pueblo a otro por la parte más agreste del Yorkshire, recitando desde púlpitos y tablados.

«Parece extraño, ¿verdad?—dijo riendo—, pero empecé como una especie de muchacho recitador. Hoy estoy muy satisfecho, pues me acostumbré mucho a presentarme ante el público. Más tarde me agregué a la compañía de sir Frank Benson.

«¿Y después? Me uní a la compañía de repertorio de Liverpool con Diana Wynyard.»

Hizo una pausa, y volviéndose hacia mí, dijo:

«Podéis encontrar todo esto en un libro que dé datos sobre los artistas de cine.»

«Sí, pero lo que no puede sacar de ningún libro es su próximo papel. ¿Qué va usted a interpretar cuando llegue a Hollywood?»

«Os contestaré que «El capitán Blood», el personaje de Sabatini. Sería interesante — dijo Donat—, Exige lo que yo quiero dar: caracterización y realismo.»

«¿Sabe?—empecé—. Siento que no vuelva a ser usted mismo. Me gustaría verle en la pantalla siendo usted mismo, no otra persona distinta.»

Esto hizo reír a Robert.

«Espero que no tenga usted nunca esta desgracia — contestó—. Ciertamente, haré cuanto pueda para que no me vea. Piense un momento. No valgo la pena de que me miren y, por naturaleza, soy un verdadero hombre del Norte: lento, serio y un poco cauteloso. Temo que estas son características poco estimulantes.»

«No.»

«A muchas de las estrellas de la pantalla les falta encanto en su vida privada. Tome a Katherine Hepburn, por ejemplo. Dudo mucho de que pudiese retener la atención de un público

cualquiera, no ya dos horas, sino tan sólo diez minutos, si fuera simplemente ella misma. Si la conociera, probablemente creería que tiene una personalidad enteramente distinta de la heroína de «Morning Glory». Posiblemente la encontraría una joven de tipo corriente, con pecas, y poca cosa más.

«Y es por eso que Hollywood es tan inteligente. Sabe cómo prestar a las estrellas encanto y personalidad. Sólo puedo pensar en una estrella que haya penetrado en el ambiente de Hollywood que no necesitase nada para ser una luminaria de la pantalla. Esa persona era la Garbo. Siempre he pensado—continuó pensativamente—que en su caso, si se hubiesen preocupado más por afianzar su personalidad que por peinarla y vestirla al gusto de ellos, habrían hecho de la Garbo una estrella más grande de lo que aún es. Ve usted, la Garbo no necesita lindos vestidos o cejas depiladas.»

Encendió otro cigarrillo, pues es un fumador empedernido.

«En cuanto a los hombres, sólo puedo pensar en uno cuya personalidad fuese magnética fuera de la escena. Era Du Maurier. Pude verle durante horas enteras simplemente sentado en una silla, encendiendo cigarrillo tras cigarrillo. Era mágico ese hombre. La personalidad personificada. Pero era una excepción.»

Alguien nos interrumpió. El bombero de la puerta del escenario. ¿Podría el señor Donat distraer un momento su atención? Había una señora esperando desde hacía dos horas para obtener su autógrafo, y tenía que tomar el tren.

Me despedí de él preguntándole si por azar no tendríamos otro Du Maurier entre nosotros.

Cuando salgo, en el vestíbulo me encuentro con una mujer guapísima, a quien acompaña una dama de mayor edad. Fuera, a la puerta, un magnífico coche de gran empaque. Esta

Robert Donat y Elissa Landi en una de las escenas de "El Conde de Montecristo", producción de Alexander Korda para la London Film, distribuida por Artistas Asociados. El estreno de este film ha constituido un gran triunfo de estos dos artistas, para quienes la crítica ha tenido todos los elogios.



Una escena de "El Conde de Montecristo".



Ayuntamiento de Madrid

señorita es la que, sin duda, quiere llevarse, antes de lanzarse a devorar kilómetros en busca de nuevos horizontes, el retrato y el autógrafo del galán más admirado del cine moderno.

¡Suerte de hombre!... Unos cuantos años de vida artística han bastado para conquistarle uno de los primeros puestos del cinema universal.

Hay quien dice, como si esto fuera un defecto, que es demasiado guapo; que parece una mujer... Como si la belleza masculina no pudiera soportar este «demasiado guapo»... Los que esto dicen deben de tener en cuenta que aquello de... «el hombre y el oso», es un proverbio lanzado por los deos a la circulación para ver si pescan...

Nosotros, los guapos, opinamos lo contrario.

Una escena de "La vida privada de Enrique VIII" en la que Robert Donat interpreta un papel secundario.



"VIAJE DE PLACER"

PRODUCCIÓN PARAMOUNT

VA siendo una opinión muy extendida la de que fácilmente se consigue llegar a estrella si se tiene un buen palmito, juventud, belleza, gracia, etc. En virtud de esta creencia llegan todos los días a Hollywood, Meca del cine, millares y millares de jovencitas esbeltas, lindas, graciosas, y muchachos atléticos, de cabellera ondulada y mirada subyugadora que tienen que marcharse lo mismo que llegaron después de haber fracasado ruidosamente. Sin embargo, unas y otros tenían cuanto se considera indispensable para triunfar en el film.

Lo que ya no parece tan sencillo es ser estrella con más de treinta años en cada pie, arrugas en el rostro, cabellos entrecanados de blanco, negro y gris, caderas de dos metros de circunferencia y otros «atractivos» por el estilo. Todos ellos los posee, por ejemplo, Alison Skipworth, que al lado de W. C. Fields tiene uno de los principales papeles en la graciosa película Paramount, «Viaje de placer». El citado actor también es de los más afortunados por el arte, aunque no lo haya sido por la Naturaleza. Otra pareja algo más esbelta, pero tampoco muy juvenil que en «Viaje de placer» hace las delicias del público, es la formada por el irresistible Charlie



Ruggles y la deliciosa Mary Boland. La auténtica juventud está representada en este film excepcional por George Burns y Grace Allen.

«Viaje de placer» es un film Paramount de corte humorístico, en que las peripecias y aventuras de tres matrimonios que quieren refrescar las impresiones de su luna de miel, sostienen la atención del público desde el principio al fin.

Es lo único que sabemos del film, pues es lo que nos ha comunicado su productora, que le estrenará en nuestra ciudad muy en breve.



Huistran el texto varias escenas del film Paramount "Viaje de placer"



HAROLD
LLOYD

ASTROS
DE
LA RISA



EL JOVEN DE LAS GAFAS

Se había asegurado que Harold Lloyd, el joven inexperimentado para la vida (en el cine), se retiraba de éste. Pero sus producciones, siempre excelentes, seguían sin cesar, y el éxito acompañaba a cada estreno.

No obstante, ha habido una temporada en que no salió al mercado película alguna de Harold. Y los rumores tomaron visos de veracidad absoluta.

Personas que tienen entera intimidad con el cómico, dicen que, efectivamente, por la mente de Lloyd había pasado el deseo de retirarse definitivamente del cinematógrafo.

Harold tiene una posición económica bien cimentada, y estos deseos obedecían a su afán de tomarse un descanso que bien merecido tiene y que podía ser ya eterno.

Es cierto que cuando se ha gozado de una fama mundial, se siente la nostalgia de volver a la palestra donde se alcanzó la gloria.

Es lo que le ha pasado ahora al simpático Harold. Que ha vuelto al cine con una magnífica producción que pronto admiraremos en España, como admiramos todas las suyas.

Los pronósticos de los que le creyeron ido, no se cumplieron, y nos alegramos porque el cine está falto de buenos cómicos, y la pérdida de Harold hubiera sido fatal para los films de este género.

Harold Lloyd es a Charlot y a Buster Keaton lo que el juguete cómico es a la farsa. Del actor de las gafas se pueden elogiar muchas virtudes entre las que no figura su acierto personal para hacer reír. Hay gracia, y gracia abundante por cierto, en todas sus películas, sobre todo en aquellas de sus mejores tiempos.

El valor cómico de las cintas de Harold es independiente de la actuación de Harold ante la cámara, y reside sólo en el argumento y en los «gags» (chistes gráficos) urdidos por los especialistas... Son alardes de elementos divertidos—situación, truco, retruécano—combinados todos ellos con la habilidad caracte-

rística natural en Harold Lloyd y de sus colaboradores pelicularos.

El gran mérito de Harold estriba en su talento para elegir asuntos, y en su destreza para aprovechar las posibilidades de sus intervenciones ante la cámara.

Harold nació el 20 de abril de 1893 en Omahaka (Estado de Nebraska) y cultivó en su adolescencia el teatro y el periodismo. Pero ni la labor de actor ni la de plumífero o reportero tenían el éxito que el joven esperaba, y antes de resignarse a ser una medianía, o de verse incluido en el ejército de la burocracia anónima, probó suerte en otra especialidad artística: el cine. Ocurrió esto en 1914, y hasta 1916 realizó trabajos en el cinematógrafo sin importancia alguna, en unas cintas realizadas por un productor llamado Edison, estando a punto de amargarse la vida con un nuevo desengaño, de lo que le libró su unión con el no menos célebre cineasta Hal Boach para producir una serie de películas en las que debía figurar como estrella única. Se llamó esta serie de films «Lonesome Luke», y fueron concebidas con arreglo a un nuevo tipo de cine cómico. Es decir, se abstenia de los afeites complicados, de las tortas de manteca y de las correas absurdas e indolentes, sin justificación alguna las más de las veces.

Nació el estilo de Harold, empero, con un precedente que triunfó ruidosamente: el de Max Linder, el malogrado «star».

La celebridad de Harold como héroe de cine cómico llegó a continuación de esta serie de películas. Unas gafas sin cristal para evitar (?) los reflejos de la luz; un sombrero de paja y una chalina, eran todo el ornamento especial que diferenciaba al Harold de la pantalla con el Harold de la vida real.

Sorprendió al público americano esta presentación, habituado ante todo a que el actor cómico cuidara de su físico, de su complicación y de sus afeites, para realizar una figura grotesca.

Había que conservar y acrecentar ese éxito. Harold se sabía sin duda alguna limitadísimo en el gesto, y buscó suplir su escasa comicidad a fuerza de gracia en las escenas en que intervenía.

Y para ello, a continuación de sus primeros triunfos, se rodeó de unos cuantos maestros en la preparación de cintas hilarantes: Sam Taylor, Tom Wheelann, Ted Wilde, Jhon Grey... De esta manera nacieron los más grandes films de Harold: «El mimado de la abuela», «El hombre mosca», «Ay, mi madre!», «El estudiante novato», «El hermanito», «Ay, que me caigo!», «Cinemania»...

Los éxitos de Harold Lloyd estriban en que no abusa de las situaciones complicadas en extremo y de que sabe desenvolver su trama perfectamente y sin dilación alguna para el argumento.

Y, como hemos dicho, ahora se nos anuncia la reaparición de Harold.

Reaparición en la que no dudamos triunfará una vez más y que será su reafirmación completa en el paraíso de Hollywood.

Por lo demás, ignoramos hasta ahora detalle alguno de esta su nueva producción, que se anuncia como una gran creación «haroldiana».

Este retorno de Harold a la pantalla ha costado un serio disgusto a la compañera del artista, que no quería que su esposo volviese a presentarse ante el objetivo.

No sabemos cuáles serán las causas de esta oposición, si bien podemos afirmar que no intervienen los celos en esta posición de mistress Lloyd, que es, por encima de todo, una mujer comprensiva y confiada, no solamente en el amor que su esposo la profesa, sino en el que éste siente por sus hijas, dos lindas rapazas rubias, por las que el famoso comediante siente idolatría.

Habríamos de ir a buscar las causas de esta oposición por otros senderos, pues la señora de Harold consiente en esta nueva salida a condición de que el popular cómico no vuelva a firmar ningún otro contrato una vez haya terminado éste que nuevamente nos ofrezca el arte de Harold, un tanto olvidado ya por las nuevas generaciones cinematográficas.

Harold Lloyd, en la intimidad de su hogar rodeado de su esposa y de sus hijas.



Ayuntamiento de Madrid

ARTISTAS ESPAÑOLAS CARMEN RODRÍGUEZ

CARMEN Rodríguez es casi desconocida para el gran público español. Sin embargo, cuantas veces el lienzo blanco ha reflejado la figura de Carmen Rodríguez en sus diferentes interpretaciones, el aplauso y la admiración han sido generales.

Carmen Rodríguez no es una desconocida. Su nombre ha permanecido casi en la penumbra, pero su personalidad artística ha triunfado plenamente allende los mares, y en ambientes hostiles muchas veces.

Antes de figurar en los repartos de las producciones Fox en español, Carmen Rodríguez era una excelente actriz de comedia, que en diferentes compañías recorrió la península y la América del Sur, cuando la temporada madrileña había terminado.

La fortaleza del temperamento artístico de Carmen Rodríguez se imponía cada vez más, después de varias temporadas teatrales admirablemente soportadas por la sensibilidad de esta artista.

El nombre de Carmen Rodríguez era cotizadoísimo entre los primeros actores y directores.

Cuando varias productoras cinematográficas se decidieron a filmar cintas en castellano, lanzaron sus «lebreles» en busca de actrices que pudiesen realizar esta producción, y Carmen Rodríguez fué una de las elegidas.

La labor de Carmen Rodríguez en Hollywood fué bien fructífera



Máximo Nosseck, el inteligente y genial director que ha realizado para Ibérica Film la producción nacional «Poderoso caballero», de la que son intérpretes centrales Casimiro Ortas, Castrito, Medina, Hilda Moreno y Olly Gebauer.

LA POESÍA DE LOS OJOS DE

HILDA MORENO

¿QUién fué el poeta que dijo que unos ojos bellos de mujer son la máxima expresión de poesía que darse pueda? — No sé. No recuerdo su nombre en este instante, mas lo cierto es que el que tal afirmó lo hizo pensando en los ojos, si no precisamente de Hilda Moreno, de una mujer muy parecida a ella. Porque Hilda tiene unos ojos que son ya de por sí un poema. Poema inédito, pero poema al fin...

El ideal de belleza perfecta que corresponde al gusto de hoy es muy diferente al que imperaba en tiempos de nuestras abuelas. En aquel entonces el calificativo de belleza se otorgaba tan sólo a un rostro de óvalo perfecto, boca minúscula, dientes pequeños y apretados, cabellera que, una vez suelta, llegase más abajo de la cintura, y ojos grandes, pero cándidos e inocentes, abiertos siempre por la sorpresa o por una muda interrogación. Eso, sin hablar de la figura, que forzosamente debía ser redondita, desarrollada, plena de curvas, cuanto más sinuosas, mejor.

Hoy en día, en cambio, ha evolucionado por completo el canon de la belleza femenina. Se ha estilizado la figura. El rostro se ha estilizado también. Ya no es necesario un óvalo perfecto. Unos pómulos salientes o una cara ancha y exótica,

pueden resultar igualmente lindos y, sobre todo, mucho más interesantes. La boca se admite más grande, más carnosa; los labios más gruesos, más sensuales. La melena se ha acortado considerablemente, y los ojos... Los ojos siguen siendo igualmente grandes; pero ¡cómo ha cambiado su expresión! De cándidos se han vuelto acariciantes, soñadores. De inocentes se han vuelto pícaros, insinuantes. De sorprendidos se han vuelto apasionados... Ayer, la mirada de una mujer no decía nada. La mujer de hoy ha estudiado las posibilidades

del poder de atracción; ha comprendido que una de sus fuerzas principales radica en los ojos, y habla más con ellos que con la boca. — En el siglo pasado se decía, hablando de la belleza



Hilda Moreno, intérprete de «Poderoso caballero», que Ibérica Film ha terminado recientemente, es una de nuestras actrices más capacitadas para una producción de envergadura artística. Su española belleza, su sensibilidad y su arte la han conquistado un primer puesto que será muy difícil arrebatarse a la admirable intérprete de «La traviata moliéresca», una de las mejores encarnaciones de su arte.

de una mujer: «Es preciosa, lindísima, una verdadera muñeca». Hoy, en cambio, decimos: «Es una belleza: muy hermosa y muy mujer», y a nadie se le ocurre hallar un parangón con esas muñequitas lindas y sosas que se ven en los bazares.

Hilda Moreno es eso. ¡Una mujer! Quizá no sea la suya una belleza perfecta; pero desde luego tiene personalidad, un sello inconfundible y muy de ella en toda su figura. Sus ojos grandes, negros, orlados de sedosas pestañas, ya tristes, ya reidores, ya apasionados, hablan siempre un lenguaje mudo, pero comprensible.

¡Hilda Moreno! ¡Belleza moderna! ¡Mujer de hoy!... Por tal razón son sus ojos uno de los principales encantos de su persona. Que espere el espectador a verla actuar en «Poderoso caballero...», la producción española que con Casimiro Ortas ha terminado de rodar para la Ibérica Films, y como yo, afirmará que sus ojos no necesitan ni de rimas ni de sonetos de encomio, puesto que por sí solos son ya un verdadero poema...

Un poema de luz y de picardía, en el que se enciende todo el fuego pasional de que es capaz la mujer española.

MARY



Escenas de «Poderoso caballero»



y eficaz para la productora Fox, con la que estuvo contratada durante su estancia en la Meca del cine.

Como buena actriz teatral, nunca se especializó en una modalidad interpretativa determinada.

Así, la hemos podido admirar en el papel de abuelita de «Mi último amor», con el galán mejicano José Mojica; en la célebre cinta Fox, «La llama sagrada», en la que interpreta un papel de enfermera, difícilísimo, vivaz, simpático, atrayente, y en «El último varón sobre la tierra», con Raúl Roulien y Rosita Moreno. En este film encarna Carmen Rodríguez el papel de la doctora Powell, cómico y serio a la vez, que constituyó para la artista su más definitiva realización.

Con esto basta para que nuestros lectores sepan de las posibilidades de su arte.

El fracaso ruidoso de algunas producciones en castellano—no precisamente de aquellas en las que había intervenido—, obligó a los productores estadounidenses a limitar la producción y a abandonarla por completo.

Una gran parte de artistas de habla hispana se vieron obligados

(Continúa en Informaciones)

Higiene Salud Belleza

especialidades Dr. GENOVÉ

La belleza del cutis se obtiene usando

Agua salicilica, vinagre y

CREMA GENOVÉ

jabón y polvos Nerolina

ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

ESTABLECIMIENTOS VALER RODRIGUEZ SANCHEZ	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL
VIA LAYETANA, 50 EN SUS DIVERSAS SECCIONES DE OPTICA, PERFUMERIA, PLUMERIA DE SENORAS, ETCETERA.	¿USA USTED GAFAS? CONSULTE AL OPTICO J. RUIZ URREA RONDA DE SAN ANTONIO, 61 ES DONDE HALLARA UN SELETO SURTIDO DE GAFAS Y LAVES EN CONDICIONES MAXIMAS Y PRECIOS MODICOS ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM	MORERA S. EN C. RECIBIDAS LAS NOVEDADES EN LAVERIA PA- RA ENTRETENIMIENTO Y SEDERIA PARA TERANO COLORES DE MODA. GENEROS SELECCIONADOS. DIBUJOS EXCLUSIVOS. NO DEBE DE VISITAR ESTA CASA, DONDE ENCONTRARA LO MAS NUEVO Y DISTIN- GUIDO EN CALIDAD Y ESTILO.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
TELÉFONOS 14728 Y 14729 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	MASO SABERERIA DE PRIMER ORDEN.—TINTORERIA DE CALIDAD. PINTURAS Y TALLERES PROFES. Llame al teléfono 1993 y pasaremos a recoger en su domicilio los encargos que nos confie, devolvién- doles como nuevos.	CASA ROIG Y GUASCH LENERIA MANTELIERAS, JUEGOS CAMA, PASTELOS, CUBREBANDERAS, MANTAS, EDREDONES, ETC., ETC.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CASA AGUSTIN BATLLE JARDINERIA Y FLORICULTURA PLANTACIONES EN GENERAL. — RAMOS Y CORONAS. CONSISTE POR LOS CENTROS OFICIALES 20 PREMIOS	RICARD AGUILAR SASTRE OFEREA A VOSTRE SUS SERVICIOS A PRECIOS MOLT ECONOMICOS.	FONTANELLA, 4. — TELÉFONO 19135 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
SALMERÓN, 247. — TELÉFONO 73974 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	PLAZA SANT PERE, 14 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
LUIS PLO HIJO DE R. PLO ESPINOSA FABRICA DE LAMPARAS DE BALÓN, COMEDOR, DESPACHO, ETC., ETC., Y TODA CLASE DE ARTICULOS PARA ALUMBRADO.	TOBIAS FABREGAT FABRICA DE IMPERMEABLES (PRIMERA EN ESPAÑA)	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CORTES, 564. — TELÉFONO 34964 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ARRIGOS PIEL Y CHAQUETAS, 101 PESETAS. CONFECCION A LA MEDIDA.	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
AMERICAN PENSIÓN HABITACIONES Y TODA PENSION	BALMES, 50. — TELÉFONO 12983 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
«LAS OCASIONES» JOYAS MARTÍ Y ARTICULOS PARA REGALO. SIEMPRE BUENAS OCASIONES.	CASA DE LOS MONEDEROS SANCHEZ-BEATO FABRICA DE ARTICULOS PARA VIAJE. PETACAS, CARTERAS, ETC.	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
SAN PABLO, 20 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	DOLCERIA LATORRA ESPECIALIDAD EN PASTAS SECAS.	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
SEA USTED PROGRESISTA PARTICULARES USTED MISMO LAS COLONIAS Y PERFUMES CON NUESTRAS ERRECIAS CONCENTRADAS, OBTENDRA PIN- GOS BENEFICIOS, TANTO SI ES PARA SU USO COMO PARA VOLAR A VENDER.	CORTES, 571. — TELÉFONO 31490 (Esquina a Montaner.) ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS REPARACIONES DE AUTOMOVILES — JUNIO	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
PERFUMERIA «LE TREFLE» AVENIDA PUERTA DEL ANGEL, 9 TELÉFONOS 5572 Y 11852	TALLERES SUIZOS ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS REPARACIONES DE AUTOMOVILES — JUNIO	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
AVENIDA PUERTA DEL ANGEL, 7 TELÉFONOS 5572 Y 11852	M. PINTO CAMISAS, CORBATAS, PHAMAS, BATAS, BATINES. GENEROS DE PUNTO.	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL
GUILLÉN BISUTERIA, MONEDEROS, ARTICULOS PARA REGALO.	AVENIDA PUERTA DEL ANGEL, 7 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	DIBUJOS SEÑORITAS, MARIETAS, BORDADOS, REPLICAS A REVISTA MODERNA DE LABORES, VITRINERO CONSULTOR DE DISEÑOS PARA LENCERIA, ROPA SEÑORA Y SEÑORAS MAYOR SU DISEÑO Y RECHIZA UN NUMERO DE MAYOR.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CARLOS PALMES LABORES PARA SEÑORAS, LANAS Y MERCERIA.	AVENIDA PUERTA DEL ANGEL, 12 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	PACAREU Y SERINA, S. EN C. IMPERMEABLES DE TODAS CLASES. ABRIGOS DE CUERO Y CHAQUETAS SPORT. PRECIOS ECONOMICOS. Nota: Quedan excluidas las prendas a medida.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
DISPONIBLE	DISPONIBLE	DISPONIBLE	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CASA CASTELLS TRUCOS PARA PARTOS.—TELAS PARA CAMA.—MEDIAS DE GOMA. — CEFILLERIA Y ARTICULOS DE LIMPIEZA.	PUERTA FERRISA, 18. — TEL. 17743 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 AL 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	ALMACENES SUIZOS GENEROS DE PUNTO. ESPECIALIDAD EN SEÑORA Y NIÑO.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CRISTALL BARCELONA, S. A. FABRICA DE MIRALLS.	VALE 5 AL 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	CLARIS, 25. — TELÉFONO 11220 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CORTES, 538. — TELÉFONO 33652 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 5 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	BERTRAN Y GARI FLORENSA FABRICA DE BRONCES ARTISTICOS Y LAM- PARAS PARA ALUMBRADO ELECTRICO.	ANTIGUA TIENDA DE TEJIDOS CASA SERRA LA CASA MAS SERTIDA EN GENEROS ALGODON LAVABLE.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
SANTA ANA, 26. — TELÉFONO 18296 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	BOQUERIA, 11. 13 Y 15 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
CASA FERRER MAYOLICAS. ARTICULOS TERRA-COTTA. TALAVERA.	VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	LA VILLA DE TROYES FABRICA DE GENEROS DE PUNTO. ESPECIALIDAD EN LA MEDIDA. SIEMPRE MAS BARATO QUE NADIE.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
MACETAS DE TODAS CLASES PARA INTERIO- RES Y ORNAMENTACION DE JARDINES.	VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	PUERTA FERRISA, 11 ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
PRECIOS DE FABRICA PLATOS TALAVERA DESDE 0.25 PESETAS. Nota: Quedan excluidos del descuento los azulejos y artículos de mesa y cocina.	VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS AL DETALL	MONTFALCON CUADROS, GRABADOS, RELIEVES, TAPICES, MARCOS Y MOLDEAS. GENAS EN PLATA Y MARFIL.	EMILIO ALVAREZ REPLAZERO, JOYERO, OPTICO. ECONOMIA HISPANO SUIZA - POPULAR FILM VALE 10 % JUNIO SOBRE LAS COMPRAS Y COMFORTURAS
ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.	ESTOS VALES NO DEBEN ENTREGARSE; BASTA PRESENTARLOS.

SALES LITÍNICAS DALMAU



EFERVESCENTES



PRODUCTO
NACIONAL



DE
VENTA
EN
TODAS
PARTES

Caja pequeña **10 paquetes**

Por cada cajita de 10 paquetes se regala un vale y 12 vales dan opción a una botella y un jarro de cristal.

Caja grande. **120 paquetes**

Vasos de cristal **10 paquetes**

Blancos, azules, rosa, topacio, verde y violeta.

Latas de **625 paquetes**

Con cada paquete puede prepararse un litro de la mejor agua mineral de mesa.

DEPÓSITO:
PABLO IGLESIAS, 1
BARCELONA

ANN HARDING EN "DIVINA"

Uno de los más certeros reparos que han sido opuestos a la producción hollywoodense es la falta de temas profundos, el exceso de trivialidad y despreocupación que conduce fatalmente a creer que, no solamente en América, sino en el mundo entero no hay más tarea y ni más preocupaciones que pasar agradablemente el tiempo en alegre y continua diversión. Son escasísimas las películas en que se exponga y desarrolle una tesis, enfocando un problema revelador de las flaquezas e inquietudes humanas. Y, sin embargo, el género es solicitado por los públicos de todos los pueblos y de todas las razas, ansiosos de mutua comprensión, al mismo tiempo que, mirándose a sí mismos, aprender el camino de su curación y perfeccionamiento. Para seguir siempre por la senda del ideal, con la vista fija en esa brújula de que nos hablaba Tolstoi, que si no podemos conseguir mantener fijo el derrotero, no vamos a cruzarnos por eso de brazos, abandonar el timón y lanzar al agua la aguja magnética y el sextante.

No podía el film substraerse a tan justo anhelo, sin incurrir en una negación de todos los principios científico-técnicos y estéticos que le sirvieron y le sirven de base sólida. El cine es luz, claridad. No es vana literatura bordada sobre el vacío, por muy atrayente que sea el tal vacío, sino substancia hecha imagen, convertida en un juego de sombras y luces, de representación animada de muñecos-fantasmas, que, bajo el impulso y el control del hombre-motor, que maneja los hilos de las marionetas del celuloide, toma apariencias vitales, para vivir las mismas vidas, para sortear las mismas dificultades, para resolver los mismos problemas que la carne y el espíritu humano arrastran por el mundo. Saturados de las mismas preocupaciones, con sus mismos polos y sus mismos móviles egoístas unos y altruistas los otros.

El cine pide, para justificar su esencia y su existencia, no solamente gozo y alegría, sino también tristeza y pesares, que establezcan el debido contraste, que eviten el convencionalismo, la falsedad y la monotonía, que nos ayuden a guiarnos en el caos constituido por el planeta que habitamos.

El cine consigue sus objetivos. Y, a veces, cruzan por la pantalla inmaculada, conflictos, choques de pasiones, dibujados con firmes y descarnados rasgos.

No podía faltar entre todos esos problemas, uno de los problemas básicos de todos los tiempos, y mucho más del nuestro. Un problema convertido en problema por la ignorancia en que ha sido mantenida la mayoría de las gentes sobre todas las cuestiones que le rozan de lejos o de cerca.

No han faltado, a pesar de todo, películas que han bordeado o enfocado el tema, incluyendo algunas, principalmente europeas, que han logrado quedar en la memoria de todos, apuntadas en las tablas donde se conservan los nombres de las películas que triunfaron. La producción alemana, principalmente, nos ha ofrecido gran cantidad de problemas de la carne, palpitantes siempre en la humanidad entera. No a otros nos referíamos. El tormento sufrido durante las prolongadas estancias en los presidios, con las aberraciones a que conducen muchas veces, la manifestación sublime y humana de la responsabilidad de ser madre, las desviaciones del sexo (no siempre tratadas con el mejor de los gustos), la justa reclamación por parte de las mujeres de la igualdad de derechos con el hombre, todo ello ha servido de pretexto y motivo para muchas películas, buenas unas, regulares otras y malas las restantes.

Todo ello ha sido resuelto a trallazos de imágenes amargas, desagradables, tristesísimas, sin un poco de suavidad. Hemos visto el dolor de los otros con punzadas, reveladas en cada gesto contraído, que repercutían en nuestra sensibilidad, ya ella un poco enferma en nuestros días, como herencia del siglo romántico. Estremecían todo nuestro ser, nos sacudían de arriba abajo. Hemos visto muchas veces vigor, robustez, voluntad y nobleza en el lienzo blanco.

Pero si queremos ser sinceros con este arte que tan exactamente refleja cuanto palpita en la vida humana, si queremos hablar con entera claridad, recordaremos que,



Un retrato a la pluma de Ann Harding, la exquisita actriz, intérprete de "Divina", en el que el dibujante ha sabido captar toda la dulzura de su rostro perfecto.

Robert Young y Nils Asther cooperan con Ann Harding al triunfo de esta cinta de la Radic Films.

Plantea el problema de la siguiente forma: ¿Puede una mujer joven, inteligente y bonita, enamorada con pasión de su marido, tolerar que éste ame a otra? ¿Puede olvidar estas horas de amargura, dolor y desesperación, esta agonía de su alma, y no aprovechar la venganza cuando se le presenta oportunamente ante ella?

El tema no puede ser más interesante. El dilema, la eterna lucha del amor humano, la encarnizada batalla de los sexos es una constante realidad de la vida. Cuando la pantalla ha captado estos contrastes de las almas, ha sido siempre encerrando el argumento en un marco torturador. Trivialidad y sutileza, hasta la fecha casi siempre había parecido imposible que pudiera unirse a un tema profundo.

"Divina", la película de que hablamos, une cuanta espiritualidad haya podido ser llevada al lienzo, cuanta espiritualidad pueda ser encarnada en una mujer como Ann Harding, con el fuerte dolor de dos corazones atormentados. Es un film admirable, una obra saturada de humanismo.

La segunda de las películas, que no solamente no desmerece de la anterior, sino que se llega en ella a mayores profundidades temáticas, es "Fiel y pecadora" (no sé si en España le conservarán ese título, admirable realización de John Cromwell, en la que junto a Ann Harding, lucen sus habilidades interpretativas Paul Lukas y Brian Aherne. Otro triunfo más de la Radio.

El tema sexual es la base de la obra, pero el objetivo de la cámara tomavistas no se ha decidido a enfocarlo crudamente. Ella, la mujer, es la base fundamental. Sus derechos, su humanidad. Su carne torturada por las justas (y excesivas) llamadas del sexo, su corazón independiente, al margen del tormento sufrido, de las necesidades fisiológicas. Sus sentimientos, fieles al esposo ultrajado, al que ofende a su pesar, abrasada por el imperioso deseo de su carne. Y el mundo—he aquí el nudo del problema—juzgará despiadadamente a esta pobre mujer; la condenará sin oír, sin intentar, cuando menos, comprenderla un poco. El mundo no entiende que es más víctima que culpable, sufre más dolor que goce obtenga. El mundo no entiende, no quiere entender, es ciego y sordo como una estatua de granito.

(Continúa en Informaciones)

Ann Harding

Nils Asther

Ann Harding, cuya belleza serena y suave y cuya sensibilidad artística se han sabido imponer a todos los públicos.

a pesar de tantas buenas intenciones plasmadas en el lienzo, de tan buenas cualidades llevadas en sí por las citadas películas, cabía todavía más: hermanar de tal modo el verismo y la delicadeza, que no sacrificasen ninguno, nada en aras del otro.

Y eso estaba reservado a América, hasta la fecha rezagada en lo que se refiere a la realización de temas profundos. Hoy América, la América materialista, sin espíritu, vulgarizada por el dólar, según dicen los buenos europeos que no han salido de su país para venir al nuestro, aunque no fuera más que por breves días; hoy, América se toma su revancha. Consigue lo que no fué conseguido por otros, quisieranlo o no. Y no con un solo film, sino con dos. Si me decido a hablar hoy de ellos es por remarcar el triunfo que por ser de América es mío. Hablo de ellos dos, por su semejanza de tema, por ser ambos de la misma productora, y por tener ambos a Ann Harding como protagonista. Constituyen una pareja de cintas complementarias la una de la otra, dignas de ser presentadas como dos obras maestras gemelas.

De Ann Harding no os voy a hablar, porque la conocéis suficientemente, tanto casi como yo.

La primera de las cintas es "Divina", en la que Sari Maritza,

Paul Lukas



Ayuntamiento de Madrid

Consultorio Quirosófico

CONTESTACIONES

L. T. F.—Barcelona.—Defectuosa la impresión. Por su propio esfuerzo puede lograr riquezas en el comercio. Es afortunada en amores. Un poco melancólica, por nerviosismo del corazón.

Cruz Ruiz.—Calatayud.—Sus pasiones son fuertes y profundas. Es muy económica. Realizará algún viaje. Por mala concepción fracasa en alguno de sus planes. Tiene actitudes para varias cosas, pudiendo triunfar en las mismas, pero el exceso de meditación lo dificulta. Tiene bastante fantasía, y forja muchas ilusiones.

La Musa de los equivocados.—Barcelona.—Que puedo equivocarme, quién lo duda. Son confusas y borrosas sus huellas, pero aun así puedo leer en su mensajero que tiene un corazón generoso, dispuesto a hacer el bien por el bien, sin preocuparle el reconocimiento. Por la cerebral observación rápida resolución, con aptitudes ingeniosas y, a veces, es desconfiada, pudiendo fácilmente ser engañada. Espíritu agresivo, ama la lucha, y no le falta astucia. Le perjudica el exceso de trabajo mental, por el que siente gran vocación. El exceso de fantasía le produce nerviosismo de estómago. Son probables dos bodas y algún viaje.

Margot.—Barcelona.—Si le es posible, mándeme de nuevo sus huellas. Indíqueme la hora de su nacimiento, color de sus manos, si son éstas corrientemente frías o calientes. Dibújeme sus uñas. ¿Los dedos son nudosos o lisos? ¿El nudo del pulgar es muy marcado en su articulación?

E. Muñoz.—Hellín.—Espíritu prudente y astuto, tiene algunos enemigos, que aunque se esfuerzan, difícilmente le harán daño. La inteligencia y la fantasía son buenas. Por el gran corazón siente fuertes amores. Un momento muy favorable lo tuvo hacia los veinte años, y otro lo tendrá alrededor de los treinta. Una intriga amorosa lo ha desvelado en más de dos ocasiones, y le fué difícil el deshacerse de ella, y al lograrlo lo sintió mucho.

La Pelirroja.—Lérida.—Es un espíritu inquieto. Forja proyectos con ilusión, que no se realizan. Siente afán de adquirir riquezas, y tiene síntomas de ganancias imprevistas. Cambia con facilidad de parecer. Corre peligro de ser herida en las piernas.

Lolita Crú.—Cádiz.—Qué difícil es leer la impresión que manda. Por la concavidad de sus manos, vemos que tiene que luchar con la adversidad, y realizará algún viaje.

Una africana.—Porcuna.—Es fácilmente vencida. Se enfada y desenfada con llave eléctrica. Es bastante materialista. Siente mucho amor a la familia. Buena inteligencia. Su boda no será antes de los treinta años.

Rayo de Sol.—Melilla.—Impresión defectuosa. Tiene carácter alegre y buena inteligencia.

Un de Monistrol.—Impresión defectuosísima. Ama la justicia y la verdad. Quiere proteger los débiles contra los opresores.

C. B.—San Vicente de Castellet. Influenciada por el bazo, siente melancolía y tiene predisposición a sufrimientos hepáticos. Mucho corazón. Son probables tres amores muy sentidos. Excelentes condiciones matrimoniales.

Claro de Luna.—Barcelona.—Empieza las cosas con mucho entusiasmo, pero se cansa pronto. Por propia voluntad domina su temperamento. Tiene grandes ambiciones. Sus pasiones son fuertes. Luchará mucho en la vida y obtendrá éxitos. Siente tanto amor a la parte artística, que es a veces su preocupación. Por falta de comprensión sufre desengaños amorosos. Tiene mucha confianza consigo misma.

La esfinge Moragata.—Barcelona.—Su mano, por su aspecto, es una mano musculosa y delgada; por su longitud, corresponde a la mano cónica larga, influenciada por el sol; por lo tanto, de concepción clara, imaginativa, mano de poeta, de pensador, que siente horror por todo esfuerzo físico. A veces eleva el pensamiento en forma que su espíritu flota como un tapón dentro del mar. Casi siempre su concepción es la de un espíritu brillante y cultivado; siente inclinación por las carreras artísticas y ama la gloria. Por su manera de ser arrastra las energías hacia el objeto que se propone. Por el dedo de Júpiter observamos sentimiento religioso, aunque éste está sentido a su manera. Las partes más débiles de su temperamento y organismo son el corazón y los ojos, y de éstos el derecho. Tiene voluntad, pero es mayor su comprensión. No le falta fuerza para realizar sus deseos, como espíritu inquieto que es. Veo un poco de confusión en sus proyectos, resoluciones inestables, amor a la variación. Persigue una fortuna fantástica. En esta persecución se verá un poco defraudada, y después de un intervalo de descanso en sus deseos artísticos, para los que tiene condiciones envidiables. Condiciones matrimoniales si las tiene, pero veo su boda a larga fecha. Es probable un hijo, aunque delicado. Ama la buena vida, puede tener doble profesión, y por sus obras hacer fortuna.

Mujer.—Barcelona.—Su carácter es arrogante, ama la independencia. Hay aptitudes matrimoniales, pero sufrirá en él. Es económica, bastante voluntad. Por su fina sensibilidad sufre depresiones morales a causa de la lucha entablada entre el corazón y la inteligencia. Es probable su boda hacia los veintiocho o treinta años.

Gable.—Jerez de la Frontera.—Nada puedo leer; tan defectuosa es la impresión.

Cupón n.º 8 Consultorio Quirosófico de POPULAR FILM

Nombre o pseudónimo

Edad

Fecha y lugar de nacimiento

Consulta

Nota.—No se dará ninguna contestación que no venga acompañada del cupón correspondiente a la fecha de la consulta.

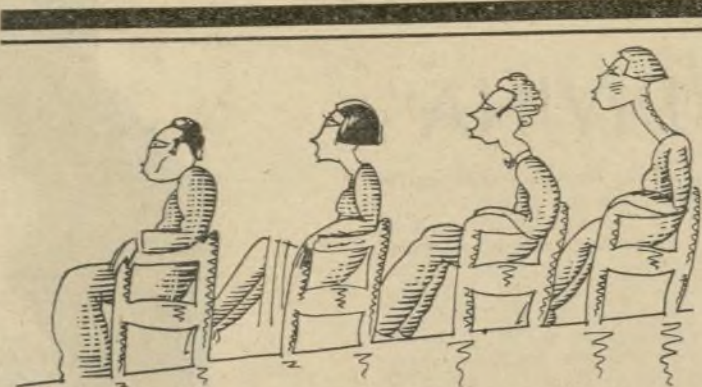
¿QUERÉIS SABER LO QUE DICEN VUESTRAS MANOS?

Enviadnos por cualquier procedimiento la huella fiel de sus palmas, derecha e izquierda.

Puede servir para ello el negro de humo, una grasa cualquiera y la tinta del tampón que se emplea para los sellos de goma.

Cuanto más perfecta sea la huella será más fácil nuestra labor.

En toda mano deja huellas el pasado, se afirma el presente y se dibuja el porvenir.



Pantallas de Barcelona

IMPRESIÓN SEMANAL

He aquí los films que se han estrenado últimamente en nuestros salones cinematográficos: «20 millones de enamorados», en el Fantasio; «Viviendo un sueño», en el Fémí; «El difunto Tupinel», en el Urquinaona; «El viajero solitario», en el Maryland; «En mala compañía», en el Coliseum; «Oro virgen», y «Charlot Chan en París», en el Capitol; «Ahí viene el novio», en el Cataluña, y «Grosa», en el Maryland.

Como verán nuestros lectores, no hemos tenido un momento de descanso. He aquí algunas breves notas del mundo caótico de nuestros recuerdos.

«El viajero solitario» es un excelente film de la Radio Film, interpretado admirablemente por el gran mimo de la pantalla, Lionel Barrymore, quien encarna en este film el personaje simpático de un médico rural que, saltando por encima de los propios dolores, procura aminorar y curar los ajenos sufrimientos con los auxilios de la ciencia médica cuando se trata del cuerpo, y esa otra ciencia que los hombres buenos saben tener para las cosas del alma cuando la tortura gravita en el espíritu.

UN PELUQUERO SERVICIAL

D. Antonio Martínez, desde muchos años peluquero de Barcelona, ha podido comprobar por sí mismo y en varias aplicaciones a sus clientes, las sorprendentes cualidades de la siguiente receta que puede prepararse fácilmente en su casa, con la que se logra de modo efectivo oscurecer los cabellos canosos o descoloridos, volviéndolos suaves y brillantes.

«En un frasco de 250 grs. se echan 50 grs. de agua de Colonia; 15 cucharadas de las de sopa, 7 gramos de glicerina (una cucharadita de las de café), el contenido de una cajita de «Orlex» y se termina de llenar el frasco con agua».

Los productos para la preparación de dicha loción, pueden comprarse en cualquier farmacia, perfumería o peluquería, a precio módico. Aplíquese dicha mezcla sobre los cabellos dos veces por semana hasta que se obtenga la tonalidad apetecida. No tiene el cuero cabelludo, no es tampoco grasiento ni pegajoso y perdura indefinidamente. Este medio rejuvenecerá a toda persona canosa.

terpretado por Constance Cummings, que encarna el personaje de una muchacha modelo de un modisto, a la que en un viaje 'a confundir con una gran artista y la llenan de agasajos por esta causa.

Se trata de una de tantas producciones basadas en la «eterna confusión»; pero está bien realizada, y algunas de sus escenas han sido resueltas con un humorismo fácil a la comprensión y supeditado casi siempre a normas de buen gusto.

«En mala compañía», film Paramount, pudiera haber sido un gran film si así le hubiese interesado a la publicidad. Pero no le plugo calificarle de excelente, y nosotros nos hemos visto sorprendidos, pues no esperábamos encontrar en él—silenciado publicitariamente y dado en tan avanzado estreno—ninguna de las escenas que tan admirablemente exponen la vida de un pícaro del siglo xx con el corazón a flor de piel para las garas cariciosas de la bondad.

«En mala compañía» no es solamente un gran film por el tema en que se basa la farsa, original y entretenido, comprensible y humano, sino por la labor interpretativa de Fredrich March y Sylvia Sydney, y por el ritmo a que están supeditadas sus escenas, admirablemente fotografiadas y enlazadas con singular maestría.

La labor de ellos dos, que lo son todo en el film, pues lo episódico apenas si está avalorado por la cámara para dibujar los ambientes, es tan justa, tan inteligente, y está expresada con tal

sensibilidad, que rara vez se consigue una tan perfecta compenetración como la que logran estos dos artistas con sus personajes respectivos, expuestos con una verdadera lluvia de pequeños detalles que dan a los entes que viven características de una humanidad tal, que parece que van a saltar a nuestro lado para continuar viviendo su vida en nuestra misma realidad.

Otro film de éxito es «Regina», film de Cifesa, presentado en el Fantasio.

El tema es original; la interpretación, muy cuidada; las pasiones, muy humanas, y un poquitillo convencional la resolución.

Louise Ulrich, la bellísima artista alemana, hace gala de una sensibilidad exquisita y de un temperamento capaz de empresas de alta trascendencia artística. Con ella colabora Adolf Wolbrück, y ambos dan forma a un film lleno de aciertos.

«Oro virgen» es una cinta exclusivamente larga para un tema tan mediocre. Este film se ve perjudicado además por un montaje bastante deficiente que hace casi imposible seguir la trama. Esta, no obstante, bastante bien interpretada por Jhon Boles y Claire Trevor.

«Charlie Chan en París», la película base de programa, está presentada con gran decoro y es además suficientemente entretenida para justificar la presentación como plato fuerte.

La Fox ha encontrado un filón con este cachazudo Charlie Chan, del cual se anuncian ya otras aventuras. Warner Oland interpreta excelentemente el papel de detective chino. Discretísimos los demás intérpretes, entre los que destacamos a Mary Briand y Jhon Miljan.

M. DE R.

POR TODOS LOS ESTUDIOS

Josefina Baker va a rodar en un gran film, cuyos exteriores serán filmados en Túnez. Se titulará «Dos amores», y será dirigido por Edmond T. Gréville.

★ Leonce Perret, Jean de Margenat y un director alemán, trabajan activamente en los preliminares de la filmación de «Madame Quince», de Jean Serment, y se habla de Escaude y Edwyge Feuillière como intérpretes principales.

★ Se anuncia la filmación de «Vogue mon cœur», de Robert Chauvelot.

★ René Jayet anuncia la realización de «Le million de Bonif», con Tramel; escenario de Poulbot.

★ El gran cómic francés Bach, rodará «Bout de Chou», dirigido por Henry Wulschleger. Posteriormente protagonizará «Bach torreador».

★ Gastón Rondés dirigirá a Constant Remy y Alice Tissot en «Le Chaut d'amour».

★ Pierre Weil rueda «Train d'amour», con Georgius y Colette Darfeuil.

★ Marcel Gras prepara «Aux Jardins de Murcia».

★ Marcel Pagnol se dispone a realizar un gran film cuyas estrellas serán Fernandel y Orane Demazis.

★ Abel Gance va a rodar la obra de Octavio Feuillet, «La novela de un joven pobre», con Marie Bell y Pierre Fresnay.

★ Michael Bernheim y Charles Barrois preparan «María de las Angustias», de Marcel Prevost, con Mireille Balin, Françoise Rosay, Dorville y Henry Rollán.

★ Los cuatro hermanos Marx, que por cierto no son más que tres, han salido de tournée con una obra teatral titulada «Una noche en la ópera».

★ Mae West se casó en Milwaukee el día 11 de abril del año 1911. Tenía entonces diez y ocho años. De todas maneras Mae West lo niega rotundamente, a pesar de que está demostrado que es verdad.

★ Carl Brisson tiene ya un hijo de veinte años que se hace pasar por su hermano. Pero desgraciadamente para él, esto no engaña ya a nadie.

★ La esposa de Wallace Reid, el célebre galán hace tiempo fallecido, es jefe del departamento de guiones de la Republic Pictures.

★ Joe Hamman acaba de empezar la filmación de «Le volier misterieux». Uno de los principales personajes será interpretado por Raymond Cordy.

★ En los estudios Warner Bros. ha sido terminada recientemente «Little Big Shot», con Pat O'Brien y Edward Everett Horton, dirigida por Robert Andrews.

★ El nuevo film de Richard Dix para la R. K. O. ha sido ya definitivamente terminado y llevará por título «The Arizonian».

★ Lawrence Hazard rueda para la Columbia «Feather in Her Hat», con Ruth Chatterton.

Chocolates



Casa fundada en 1800

Chocolates de tipo familiar, puro, con almendra, con leche, de gusto francés, Caracas

Depósito central: Manresa, 4 y 6 - Barcelona

Correo de "Popular Film"

Solicitan madrina de paz los siguientes soldados: Emilio de Miguel, batallón de Cazadores de África, número 6, cuarta compañía, Tetuán; Hipólito Nieto y José Molina, batallón Cazadores de África, número 6, cuartel R. Kaina, plana mayor, Tetuán; Antonio García, Miguel Sanjuán y Antonio García, también del citado batallón de Cazadores, número 6.

Santiago Ortiz.—Daimiel.—Estudiar, estudiar y estudiar, a ser posible estudiarse a sí mismo. No hay otro procedimiento para llegar a saber. Es usted un niño y no se le puede dar otro consejo.

¿INFELIZ en AMORES?

Para lograr éxito en la conquista amorosa, se necesita algo más que amor, belleza o dinero. Usted puede alcanzarlos por medio de los siguientes conocimientos:

1. Como despertar la pasión amorosa.—La atracción magnética de los sexos.—Causas del desamor.—Para seducir a quien nos gusta y retener a quien amamos.—Para obtener placer intenso.—Como llegar al corazón del hombre.—Como conquistar el amor de la mujer.—Para rescatar la virginidad.—Como desarrollar mirada magnética.—La menstruación y el magnetismo sexual.—Como renovar el aliento de la dicha, etc.

Información gratis. Si le interesa, escriba hoy mismo a:

P. UTILIDAD
APARTADO 159 VIGO (ESPAÑA)

Ramón Pedrón.—Barcelona.—Mande a esta redacción al argumentista a quien trata de proteger y veremos si es digno de ser protegido.

Diego de la Hera.—Jerez.—Envíenos sus trabajos, que leeremos con gusto y serán publicados si lo merecen, como esperamos.

Enrique Miró.—Barcelona.—A esa novela o guión "histórico" que usted ofrece, le falta una "h", y mal le podemos a usted "giar" si no le pone la "u" que le falta al pobrecito verbo por usted empleado. Puesto que es joven, antes de dirigir películas le conviene aprender ortografía. No pierda usted el tiempo.

A García.—Puebla de Sancho Pérez.—Para suscribirse a POPULAR FILM se ha de dirigir a Sociedad General Española de Librería, calle Barbará, 16, Barcelona, enviando su importe. Pida usted detalles a este centro de reparto. En cuanto a los libros necesarios para llegar a lo que usted desea, los que nos parecen más oportunos son: Gramática, Preceptiva literaria, Historia, Geografía, etcétera, etc. Luego, cuando conozca éstos, ya hablaremos.

B. Manuel Moreno y A. A. Junquera.—León.—No sean ustedes niños. Para ser médico se han de pasar siete años en una Facultad. Para ser actor de cine, es decir, artista de cine, se ha de haber nacido con algo dentro. Y luego jugarse la vida en una lucha, casi siempre estéril, que no les aconsejo. En Madrid y en Barcelona hay estudios en los que trabajan unos cien actores sacados de entre los dos millones de españoles que pretenden ser artistas. Estudien, trabajen y comprendan cuán difícil es contestar una pregunta tan infeliz.

Maya.—Almendralejo.—La dirección de Mae West y Claudette Colbert es: Estudios Paramount. Los Angeles, California.

El Club Cineasta Amateur se dirige a los lectores y lectoras de nuestra revista para ofrecerles su regular archivo cinematográfico y hacerles la siguiente demanda:

Desearíamos que algún amable lector o simpática lectora nos facilitase:

- 1.º Las biografías de Friedrich March y Lon Chaney.
- 2.º La actual dirección de Rosita Moreno.
- 3.º Sustener correspondencia, en español o francés, con señoras lectoras y con amables lectores, individual o colectivamente, si se trata de otro Club de esta índole, no importa sean extranjeros.

Dirigir la correspondencia a «Club Cineasta Amateur», Purísima, número 3 (Escuela de Comercio), Alcoy.

Comentarios al IV Concurso de Cinema Amateur

(Conclusión)
curso, y en un próximo artículo explicaremos con todo lujo de detalles los procedimientos empleados por los organizadores para eliminar a los valores más representativos del cinema amateur.

CARRASCO DE LA RUBIA

Cuarto concurso internacional del mejor film amateur. - Barcelona, 1935

Categoría A. (Argumento. Films a escenario.) 16 mm.
Primero. «L'home important», 60,50 puntos. España. Doménec Giménez.

Informaciones

Raquel Meller y la producción nacional

La famosa tonadillera Raquel Meller, que ha paseado en triunfo por Europa la gracia y el exotismo de nuestro folklore, expuestos con su arte inimitable, en canciones y tonadas de entraña popular, va a encarnar la figura central de un nuevo film español que producirá la «E. C. E.» en los estudios madrileños.

Se trata de la adaptación cinematográfica de una novela de don Armando Palacio Valdés, el ilustre novelista que no es esta la primera vez que ofrece a la pantalla su admirable producción.

No conocemos aún el título de la novela que ha sido elegida por la citada productora; sabemos únicamente que Raquel ha firmado los principales papeles y que el inteligente pintor don Carlos Vázquez será el asesor artístico del film.

«El malvado Carabel»

Dentro de breves días comenzará la Inca Films a rodar los exteriores de esta película, adaptación de la obra del mismo título de Wenceslao Fernández Flórez.

Dirigirá esta producción Edgard Neville, que tendrá como asistente a Domingo Pruna y como fotógrafo a Goldberger.

La escenografía ha sido encomendada a Chaves, y de la adaptación se encarga Edgard Neville y W. Francisco.

Los actores contratados hasta hoy como intérpretes de las primeras figuras del film, son el inteligente actor Antonio Vico, la

Segundo. «Atom Vecnosti», 45,82. Checoslovaquia. C. Zahradnick.

«La vie est un reve», 42,70. Francia. Mr. y Mme. Monier.

«Stormy Weather», 41,04. Países Bajos. P. Reynders.

«Un jour calme», 34,66. Hungría. Juhász Béla.

«Evasión», 23,87. Bélgica. André Cauvin.

«Le Beau Voyage», 10,45. Suiza. M. Kaufmann.

Categoría A. 9,5 mm.

Primero. «Hadrova Anka», 49,70 puntos. Checoslovaquia. Burda, Lengsfeld y Tichy.

Segundo. «Sisif», 47,29. España. Francisco Gibert.

«Destinee», 46,02. Francia. Mr. Vermeiren.

«Faust», 40,65. Yugoslavia. Oktavian Miletic.

«Kampf um Nichts», 26,53. Alemania. Rudolf Taesler.

«Mirage», 24,88. Bélgica. Paul C. Faniel.

Categoría A. 8 mm.

Primero. «Lisetotte Feiert Geburtstag», 37,29 puntos. Alemania. W. Kuhlmann.

Categoría B. (Documentales y viajes.) 16 mm.

Primero. «Sur un Marche Normand», 41,50 puntos. Francia. Mr. Leherissey.

Segundo. «Vom Triglad Zur Adria», 36,46. Alemania. Ottomar Krupski.

«Mooie Viole», 35,43. Países Bajos. P. Van't Kaar.

«Pallars i Ribagorça», 29,66. España. Juan Salvans.

«En Croisiere», 26,20. Bélgica. Gaston Wyns.

«Mighty Niagara», 23,13. Canadá. Leslie P. Thatcher.

«Naples», 19,40. Suiza. M. Weissenberger.

«En avion vers l'Adriatique», 11,06. Yugoslavia. Karlo Peharc.

«Surgical Treatment of the Epilepsy», 10,28. Hungría. Doctor Hammersberg.

Categoría B. 9,5 mm.

Primero. «A l'ombre de la Butte», 48,14 puntos. Francia. G. Acher.

Segundo. «Exposition Universelle», 37,14. Bélgica. René Van Wylick.

«La pesca del nero», 34,64. España. Antonio Sarsanedes.

«Am Muhlbach», 31,78. Alemania. Friedrich Zipfel.

«Adriatic Tunney Fishing», 27,36. Yugoslavia. Ljudevit Vidas.

Categoría B. 8 mm.

Primero. (No se concede.)

Segundo. «Jus de Touraine», 28,08 puntos. Francia. Monsieur Duchesne.

Tercero. «Ferien 1934», 20,41. Alemania. Fr. Charlotte Behrens.

Categoría C. (Films que no entran en A ni B.) 16 mm.

Primero. «Eine Kleine Königstragodie», 46,60 puntos. Alemania. Richard Grosschopp.

Segundo. «La volta al món», 46,46. España. Francisco Argemí.

«Trois Petits Tours», 43,42. Francia. Pierre Boyer.

«Another Day», 41,73. Canadá. Leslie P. Thatcher.

«En Sommarrapsodi», 30,66. Suecia. Helmer Backstrom.

«Jour Ouvrable», 29,06. Bélgica. Paul C. Faniel.

«Black and White», 25,66. Países Bajos. A. Carré.

«Examen psychotechnique», 17,60. Suiza. Ing. G. Baer.

Categoría C. 9,5 mm.

Primero. «Ainsi Souffla le Vent», 44,71 puntos. Francia. R. Foucault.

Segundo. «Reflexos», 39,21. España. Doménec Giménez.

«Idylles d'Adria», 26,42. Yugoslavia. Oktavian Miletic.

«Jocrisse et le Loup», 34,22. Bélgica. Thomaz de Bossieres.

Categoría C. 8 mm.

Primero. «Atmosphere», 41,28. Francia. Louis Cuny.

lindísima Antoñita Colomé, la excelente actriz Amalia Sánchez Ariño y el popularísimo tenor cómico Palacios.

Filmófono hará dos películas españolas

Ya dimos cuenta a nuestros lectores que Perojo iba a dirigir «Don Quintín el amargao», de Arniches, para Filmófono.

Según nuevas noticias, una vez terminada esta producción, comenzará esta misma empresa la filmación de «La hija de Juan Simón».

Para ambas películas Filmófono ha contratado a una serie de primeras figuras cuyos nombres, según anuncian, constituirá una agradable sorpresa para nuestro público.

«60 horas por el aire»

He aquí el título de esta nueva producción de Exclusivas Huet, que dirige Chevalier, el realizador del film de la misma marca, «El tren de las 8,47».

Los intérpretes de este film serán Lepe, Alady, Nolla y Fina Conesa.

Según nuestras noticias esta película ha comenzado con desgracia, pues el camión de sonidos sufrió los pasados días un accidente grave al retorno de una toma de exteriores, sufriendo lesiones de alguna importancia varios de sus ocupantes, obreros técnicos de la citada empresa.

Sentimos este tropiezo y les deseamos más suerte para el futuro.

Rafael Medina, al extranjero

Rafael Medina, nuestro joven actor que con tanto éxito interpreta una de las figuras centrales de «Poderoso caballero...», la cinta de Casimiro Ortas, ha partido para Niza, contratado por una importante entidad francesa, para la que ha de filmar una película en la Costa Azul.

Medina, que es sin duda uno de los galanes de más positivo valor con que puede contar nuestra cinematografía, se muestra encantado de su contrato, puesto que va a trabajar al lado de Lucien Baroux, Alerme, Betty Stockfield y otros grandes artistas franceses.

Categoría D. (Films en colores.) 16 mm.

Primero. (No se concede.)

Segundo. «Concarneau», 40,35 puntos. Francia. Mr. Buiset.

Tercero. «Les Quatre Saisons», 31,92. Suiza. Doctor Mercier.

«De Barcelona a Port de la Selva», 30,07. España. Angel Pinós.

Categoría D. 9,5 mm.

Primero. (No se concede.)

Segundo. «Revija Boja», 33,57. Yugoslavia. Maksimilijan Paspas.

Puntuación general dando dos puntos al primer premio y uno al segundo:

Francia, 10 puntos; Alemania, 6; España, 5; Checoslovaquia, 3; Bélgica, 1; Yugoslavia, 1; Suiza, 1.

Carmen Rodríguez

(Conclusión)

a la emigración. Villarias y Pereda, entre otros, trabajan para las productoras mejicanas, porque en Hollywood se les asignan papeles de segundo o tercer orden.

Carmen Rodríguez, gran recitadora, optó por realizar una campaña poética en su camino de regreso a España, y así lo ha hecho.

Después de una triunfal tournée por tierras hispanoamericanas, Carmen Rodríguez ha vuelto a España. Ha vuelto con el alma abierta a la península y confiada en su triunfo.

En Madrid ha empezado Carmen Rodríguez sus actuaciones en el teatro Benavente.

Auguramos a Carmen Rodríguez nuevos triunfos que unir a 'os conquistados.

El heroico antecedente vivido por esta artista en Hollywood frente a aquella gente, cerrada a todo lo español, es suficiente para afirmarlo.

Ann Harding en «Divina»

(Conclusión)

Es un argumento de ambiente guerrero. Una página sincera de dolor, de amargura, un triángulo de tormento, pero un tormento sin crudeza, barnizado por la serenidad del ambiente, de una sociedad que llena hasta los topes de convencionalismos, encierra en un círculo hipócrito la feminidad de la mujer.

El título de la película sintetiza el valor de sus imágenes y de su tema básico. La mujer fué pecadora porque engañó, ultrajó a su marido ausente, pero fiel, incólume, le guardó su corazón y sus sentimientos, y el hombre, aunque profundamente dolorido en sus más caros sentimientos, supo comprender y perdonó.

«Perdonanos nuestras deudas, como nosotros perdonamos a nuestros deudores, Señor.»

Con estas dos películas que la R. K. O. ha tenido el gran acierto de editar, el cinema americano puede codearse con el europeo en cuanto a profundidad de temas. Pero le gana, como es bien sabido, en la forma delicada de enfocar las cuestiones escabrosas, y en la perfección técnica conseguida.

América aumenta así la larga lista de producciones dignas de figurar en un catálogo de films buenos por excelencia.

Los Angeles, mayo, 1935.

WALT SEATHER

UN TÍTULO QUE ONDEA COMO UNA BANDERA DE JUVENTUD

LOS DE 14 AÑOS

UNA OBRA DE ARTE DE ROVENSKY
(GRAN PREMIO EN EL CONCURSO INTERNACIONAL DE VENECIA)

UN POEMA DE AMOR SUBLIME...
ROSTROS INGENUOS...
ROSTROS PUROS, SIN ARRUGAS...
CORAZONES INFANTILES INUNDADOS DE OPTIMISMO.

ÉXITO TRIUNFAL EN
FANTASIO

DISTRIBUIDOR PARA
CATALUÑA, ARAGÓN Y BALEARES:
MALLA ROBERT
BALMES, 108



Si; baila bien pero...

resulta sumamente desagradable y molesto este tufillo del sudor axilar (sobacos) que ahuyenta la pareja.

Es bonita, pero no puede sacar partido de su belleza porque quien se acerca una vez no vuelve.

DESUDORANTE YAWA evita este bochorno y hace resaltar todos los encantos femeninos de la mujer.

DESUDORANTE YAWA





Lillian Harvey y Maurice Chevalier, los dos postergados de Hollywood, cambian un cariñoso saludo de despedida al regreso de Lillian a Europa.



Antonio Valero de Bernabé, el inteligente periodista cinematográfico madrileño es sorprendido por nuestro repórter gráfico, en compañía de su distinguida esposa, durante su última estancia en nuestra ciudad.



Una escena del nuevo film de Marcel Pagnol "Cigalon" que el infatigable escritor francés tiene actualmente en curso de producción.



Una foto "histórica". De izquierda a derecha (sentados) Gregorio Martínez Sierra, el aviador Ramón Franco, Catalina Bárcena y Rosita Moreno. (De pie) Noel Coward, el famoso comediógrafo, ahora actor de la Paramount, John Reinhardt, director del film "El día que me quieras", y los productores Ben Hecht y Charlie Mc. Arthur.



"La Fille de Mme. Angot", film histórico producido por la Compagnie Française Cinématographique, e interpretado por André Bauge.



Una interesante escena del rodaje de interiores de "Rumbo al Cairo" film nacional de Cifesa, que dirige Benito Perojo, con Mary del Carmen Merino y Ricardo Nuñez como protagonistas.



Rodando una escena del film alemán "Barcarola", realizada por Gerhard Lamprecht en los estudios de la U. F. A.



Jacqueline Francell y Adolf Wohlbrück vedettes del film Ufa "El Barón Tzizano", producción Bruno Duday.



Mona Goya y Pierre Brasseur en una escena del film "Jonny alla costura", realizado por Serge de Poligny.



Ramón Pereda, Adriana Lamar y Godofredo Velasco, en un primer plano de "El vuelo de la muerte", film de Producciones Pereda que nuestro compatriota ha realizado en Méjico.



Rodando una escena de la producción 20 th. Century "El poderoso Barnum". En la foto aparecen Wallace Beery, Adolphe Menjou y Virginia Bruce, principales intérpretes de este film que distribuirán Artistas Asociados.



De izquierda a derecha: W. P. Lipscomb, Ronald Colman y R. J. Minney, autores e intérprete principal de "Clive of India", película de Artistas Asociados que veremos la próxima temporada.



Franchot Tone escucha la lectura de una obra que sus compañeros de trabajo comentan durante un descanso en los estudios de la Warner Bros, para quien el inteligente actor produce en la actualidad.



Dick Powell y Gloria Stuart, danzan ante la cámara tomavistas y bajo la brillante mirada de los soles durante el rodaje de un film Warner Bros, aún sin título en castellano.



Vampiresas 1936. Comparsas que toman parte en este film de gran espectáculo de la Warner Bros, esperando el turno de maquillaje.