

LA CIUDAD LINEAL

ORGANO OFICIAL DE LA COMPAÑIA MADRILEÑA DE URBANIZACION

OFICINAS: Chamartín. Estación del tranvía.

SUBSCRIPCIÓN

Gratis para los Accionistas de la Compañía Madrileña de Urbanización, sociedades, círculos, casinos y centros de gran concurrencia.

Toda la correspondencia referente a este periódico, así de Redacción como de Administración, deberá dirigirse a nombre del Redactor Jefe.

REDACCIÓN

Montera, 40, 2.º—Madrid.

SE PUBLICA QUINCENALMENTE

Redactor Jefe: DON ANGEL MUÑOZ

La Compañía Madrileña de Urbanización tiene por objeto la creación en los alrededores de Madrid de barriadas cómodas, higiénicas y baratas, constituyendo con ellas la Ciudad Lineal, en donde se haga compatible la vida del campo con la proximidad al centro de los negocios y a las necesidades de la vida moderna, para todas las clases sociales, y, muy especialmente,

para aquellas cuyos medios de vida les imposibilitan la ausencia a largas distancias y la adquisición de costosas posesiones de recreo, condenándolas a vivir perpetuamente encerradas en el estrecho recinto de las calles de Madrid, respirando la atmósfera viciada y enervante de una población aglomerada.

El fin que persigue la Compañía

lleva consigo, como negocio mercantil, la explotación de todos los servicios urbanos que se relacionan con el fin principal, como compra y venta de terrenos, construcción de edificios, fabricación y venta de materiales de construcción, abastecimiento de aguas y de luz, construcción de tranvías y otros medios de locomoción y transporte.

ANUNCIOS

En la tercera plana, 20 céntimos línea. Idem en la cuarta, 10 céntimos.—Los que excedan de 25 líneas a precios convencionales.

Se reciben en la Administración, todos los días de diez a una.

Con arreglo a la ley cada anuncio pagará 10 céntimos por impuesto de timbre.

ADMINISTRACIÓN

Montera, 40, 2.º—Madrid.

AÑO III

Chamartín de la Rosa.—5 de Septiembre de 1899.

NÚM. 58

LAS GARANTÍAS

de las obligaciones y de los pagarés de nuestra Compañía han aumentado durante la última quincena en pesetas..... 19.491,25, importe de 21 lotes vendidos a plazos.

Total de lotes vendidos..... 177

Total importe de los mismos, pesetas..... 165.886,50

AVISO

Ponemos en conocimiento de los señores accionistas y del público en general, que la Administración de nuestro periódico se ha trasladado a la calle de la Montera, núm. 40, 2.º

EL TRANVÍA SUBTERRÁNEO EN MADRID

La Revista Minera, cuya amabilidad para con nosotros nunca agradeceremos bastante, dedica a nuestros proyectos las siguientes líneas:

«¡Ya pareció aquello! Los capitalistas españoles, y el vecindario de Madrid en general, no han tomado en serio la posibilidad y utilidad para el público y para la Empresa misma del tranvía subterráneo en Madrid de la Puerta del Sol a las cercanías de la Plaza de Toros; pero la Empresa belga, que ha adquirido las líneas del barrio de Salamanca y las del Este, más inteligente en estas materias y más en aptitud de darse cuenta de lo que puede ser la línea subterránea y lo lucrativo de la empresa, se dice que se ha alzado o piensa alzarse contra la proyectada concesión, solicitada por el señor Soria, porque lesiona los intereses de las Empresas de los tranvías que representa: ¡vaya si es verdad!; pero también lo fué que el establecimiento de los tranvías que ella posee perjudicó a los ómnibus que daban el servicio al barrio de Salamanca, y también todos los tranvías han lesionado, y en grande escala, a las empresas de los coches de punto. Si no sigue perdido el sentido común en la Administración pública de nuestro país, la representación del Sr. Grumieaux se contestará con un no ha lugar a tomarla en cuenta, sin más razones, a no ser que salgan entre los concejales defensores al atraso. ¡Bueno fuera que no se pudiera adoptar lo mejor por respeto a lo peor establecido! Prescindiendo de todo lo que pueda influir contra el subterráneo, por razones de mala administración pública ó de influencia, debida a los rumores sobre quiénes son los verdaderos interesados que tan caros han pagado los tranvías que han adquirido, y juzgando el tranvía subterráneo sólo en el terreno de la buena fe administrativa y de la conveniencia pública, la concesión del subterráneo debe hacerse, aun cuando perjudique a otros intereses: nada justificaría el que se negara, fundándose en intereses creados tan sin títulos para tenerlos en cuenta. En cambio, el mejor servicio público, la perspectiva de que la Empresa de Salamanca se vea obligada a bajar sus tarifas y la certeza de que el subterráneo favorecerá la tendencia a la vida higiénica y habitación barata en la «Ciudad Lineal», son todas razones más que sobradas para hacer la concesión. Lo que es de temer en esto es que, por nuestra legislación, no pueda darse la concesión sin pasar el expediente por el trámite de la subasta, en el cual el subterráneo puede caer en poder de los mismos que hoy se oponen a que se lleve a cabo. Nosotros desde el primer momento hemos visto que el subterráneo iba a tropezar con ciertas influencias protectoras en el Municipio y tal vez en el

Gobierno mismo, de las Empresas existentes; por esto decimos ¡ya pareció aquello!, pues contábamos con la oposición que se anuncia. Mucho confiamos en la rectitud, ilustración y energía de nuestro alcalde; pero no decimos otro tanto de todo lo demás que puede jugar en la cuestión.

Al cabo no puede haber la más ligera duda de que el subterráneo se hará, porque tiene razón de ser, como la tuvo el tranvía de tracción de sangre en su época, como la ha tenido después el convertirlo en detracción eléctrica de trole, como la tendrá más adelante el suprimir los cables aéreos. El subterráneo para el trayecto en que se solicita es un progreso, y, por lo tanto, necesario. Todo lo que se consigne oponiéndose al progreso es retardarlo, impedirlo, nunca.»

Estas y otras dificultades serán vencidas sin exceptuar la mayor de todas, que es la de encontrar capital español.

Cierto es que el pequeño rentista no ha acudido a nuestro llamamiento por falta de inteligencia, de confianza ó de dinero; pero no nos damos por vencidos. Por de pronto nos consta que un personaje expertísimo en negocios y de gran talento juzga de gran resultado el nuestro y una excelente idea nuestro proyecto; a los hombres de talento seguirán los hombres de dinero, y si no vienen continuaremos luchando hasta vencer.

La Sociedad empezó a funcionar con muy pocas cuotas mensuales de 10 pesetas. Puede decirse que sus operaciones eran entonces de calderilla.

Después operamos sobre cientos de pesetas y sobre miles.

Desde el año pasado son frecuentes los contratos celebrados en que figuran muchos miles de duros.

El día en que nuestros asuntos sean de millones de pesetas no está lejano, y entonces nuestras emisiones de obligaciones se colocarán rápidamente entre el público, con el aprecio que merecen.

NUESTRAS NOTICIAS

El Consejo de Administración de la Compañía, durante el corriente ejercicio está compuesto por los señores siguientes:

- D. Pedro R. Illanes, (Presidente).
- » Sebastián Cirajas, (Vicepresidente).
- » Vicente Muzás.
- Ilmo. Sr. D. Ildefonso López Aranda.
- D. José Segura Vázquez.
- Ilmo. Sr. D. Luis H. Rubin.
- D. Egenio Hernández de Tejada.
- » José Silva y Antón.
- » Francisco Amigo González.
- » Ildefonso González Amigo.
- » Manuel Meneses y Miguel.
- » Manuel García Quintanilla.
- Y D. Arturo Soria y Mata (Director).

El Consejo, en su última sesión, en vista del favorable aspecto que van tomando todos los negocios de la Compañía, crea llegado el caso de suprimir la bonificación de 20 por 100 concedida a los subscriptores de obligaciones que las paguen al contado, y a fin de que este acuerdo sea conocido con la suficiente antelación se avisa al público que desde el día 1.º de enero de 1.900 cesa la bonificación de 20 por 100.

Por consiguiente, los que quieran disfrutar de la bonificación cobrando el 10 por 100 de interés anual deben realizar la subscripción de obligaciones antes de la indicada fecha.

Desde el día 1.º de enero en adelante el subscriptor

de obligaciones las pagará a la par, ó sea abonando 500 pesetas y percibiendo el 8 por 100 de interés anual.

Se ha instalado toma de agua para las construcciones y plantaciones que ha empezado en sus lotes de la manzana 75, doña María Josefa Kuban.

Idem, id., en los lotes de D. Matías Turrión, manzana 78.

El alcalde de Canillejas, D. Ignacio Sanz, está acopiando materiales para la construcción que se propone levantar en su lote.

Han comenzado los desmontes frente a las manzanas 73 y 75 para sentar la tubería del agua en dirección al pinar de Chamartín.

Hemos sustituido el anuncio mural de la calle de Sevilla por otro nuevo, para facilitar la venta de lotes, que esperamos sea del agrado de nuestros consocios, a los cuales rogamos recomienden a sus amigos la adquisición de obligaciones y de terrenos.

Ha vendido sus acciones y dejado, por consiguiente, de pertenecer a la Sociedad, D. Luis de Casi y Peligrini.

Se han hecho también otras varias transferencias que acreditan la estimación que van adquiriendo nuestros valores y lo mucho que vamos ganando en el concepto público.

Los trabajos de afirmado de la vía de Fuencarral adelantan bastante aunque no tanto como quisiéramos.

Se está levantando de nuevo la tapia derribada por un huracán en la finca de la Compañía de la manzana 97 con fachada al Camino de la Cuerda, y haciendo un foso en el cocherón para la reparación del material móvil.

Han comenzado los estudios de una prolongación de nuestro tranvía de las Ventas que, pasando por una calle de Madrid Moderno y por las del Príncipe de Vergara y Goya, termine en el cruce de esta última con la de Serrano.

Los coches serán movidos por el aire comprimido. Esta línea, de unos 2.500 metros de longitud, aumentará considerablemente la importancia de nuestro tranvía de las Ventas ya construido, y la comunicación con la «Ciudad Lineal».

La tracción mecánica y las pequeñas pendientes permitirán establecer la tarifa de 10 céntimos desde la calle de Serrano (esquina Goya) hasta el puente de las Ventas.

Esperamos que los vecinos del barrio de la Concepción, tan directamente interesados en la realización de estos planes, los secunden con más eficacia que el proyecto del tranvía de las Ventas, subscribiendo obligaciones y absteniéndose de tirar piedras a su propio tejado, porque esto es el criticar sin razón los actos de la Compañía y el dudar constante de que el tranvía se hiciera hasta el día mismo en que ha principiado a circular.

Todos nuestros esfuerzos se encaminarán ahora a colocar más carriles prolongando el tranvía de las Ventas por la calle principal y más tuberías de grueso calibre así en dirección al pinar de Chamartín como hacia la Carretera de Aragón.

LAS INDUSTRIAS EN LA "CIUDAD LINEAL,"

Cartas del Japón.

III

La cerámica japonesa (1).

Con el vivísimo deseo de estimular á nuestros industriales para que se dediquen á estudiar detenidamente la cerámica japonesa, voy á hacer algunas indicaciones sobre esta importantísima industria, tan íntimamente relacionada con el arte, la cual, por mi residencia de algunos años en Nagasaki, he tenido ocasión de conocer y admirar.

La cerámica japonesa, tan admirada y estudiada por los extranjeros, y principalmente por franceses, ingleses y norteamericanos, es realmente muy digna de atención y de estudio, no sólo por el grado de perfeccionamiento y el delicado gusto artístico que en ella han puesto los japoneses, sino por la gran variedad de estilos, de formas y de materiales empleados en su elaboración.

En el Japón hay muchas regiones dedicadas á esta industria, importada antiguamente de China y de Corea, y luego transformada y adaptada al gusto japonés, de tal manera y por grados sucesivos, de tal perfeccionamiento y de trabajo tan incesante, que hoy día se ha creado una industria verdaderamente castiza, nacional, característica del Japón.

La *poterie* japonesa ocupa en la familia del arte cerámico uno de los primeros lugares si no el primero. A propósito, digo la *poterie*, porque precisamente en el trabajo de las tierras arcillosas, donde los juegos de esmalte producen los efectos más vivos, más suntuosos, más inesperados, es donde los artistas japoneses han afirmado su superioridad. Conviene hacer notar que, en términos generales, la porcelana dura ocupa en el Japón un lugar secundario con relación á las pastas tiernas, á las *faïences* y á las *poteries*. Los productos kaolínicos de los japoneses, por muy perfectos que á veces se nos muestran por el éxito de la cocción, no son, en realidad, sino una imitación más ó menos hábil de las admirables porcelanas de la China. Los chinos son los *porcelainiers* por excelencia, los maestros incontestables del kaolín. Los japoneses son *potiers* sin rival. En aquéllos, el interés de la decoración cede con frecuencia á la belleza de los materiales y al primor de la ejecución; en éstos, por el contrario, la decoración es siempre el fin dominante. La concepción pintoresca, el partido sacado del esplendor, de la transparencia, de la vivacidad de las cubiertas esmaltadas; tales son las preocupaciones del *potier* japonés. Un maravilloso instinto de las leyes decorativas ha hecho comprender á los japoneses que la *poterie*, con sus formas, sus recursos y sus medios infinitos, ofrecía un campo vastísimo, ilimitado á la expresión de su fantasía (2).

Como hace notar muy justamente el mismo autor, la cerámica característica japonesa ha sido desconocida de los extranjeros hasta hace muy poco; hasta que la gran revolución del Japón en 1868, aboliendo el feudalismo é implantando la monarquía constitucional, unida á las Exposiciones universales de París, Viena y Filadelfia (3) abrieron el Japón al comercio y al estudio del mundo civilizado, haciendo que sus productos de cerámica llamaran poderosamente la atención de coleccionistas y críticos tan eminentes como Franks, administrador del British Museum; Morse, profesor de la Universidad de Boston; Hayashi, y, sobre todo, S. Bing, importador en gran escala á la vez que erudito coleccionista de objetos japoneses en París.

Hasta entonces, los productos de la cerámica japonesa, conocidos en Europa, eran de escaso valor artístico, muy secundarios y fabricados exclusivamente para la exportación que desde el Japón hacían los holandeses, establecidos principalmente en Nagasaki.

En la actualidad, la exportación de productos cerámicos japoneses crece de año en año, con destino á Europa y á América, y si bien hacen notar los críticos que el aumento considerable en la producción ha perjudicado no poco á su delicadeza artística, es indudable que los artículos de la cerámica japonesa, aun considerados como artículos industriales, tienen no escaso valor artístico, muy digno del aprecio y la estimación universales de que disfrutan.

Las principales regiones productoras son, hoy día, las siguientes:

1.^a Satsuma (en la isla de Kiushu, de la cual for-

ma parte Nagasaki) donde se ha producido desde fines del siglo XVI la más célebre y renombrada *faïence* japonesa y la más conocida de los extranjeros, aunque, con frecuencia, falsificada por los japoneses de Tokio para dedicarla á la exportación (1). El origen de esta famosa *poterie* está en una expedición que un príncipe de Satsuma hizo á Corea en 1598, de donde trajo 17 famosos obreros ceramistas que implantaron y perfeccionaron sucesivamente dicha loza en aquella época, fabricada exclusivamente para uso de los príncipes y los nobles.

La *Satsuma*, que cuando bien hecha merece realmente la admiración de que disfruta, está formada por una pasta densa y fuerte, pero de aspecto muy fino y delicado, de color crema, ligeramente quebrado (*cracklé*, que dicen nuestros vecinos). El dibujo y el decorado son en colores suaves con adornos y realces de oro mate. Esta es la especie más conocida, la que más se fabrica y se exporta; pero además existen actualmente otras dos clases. La hecha del color natural de la pasta, blanco-crema, sin adorno ni pintura alguna, especie sencillísima, pero también muy apreciable, y la *Satsuma* que sobre el fondo crema tiene dibujos muy sóbrios de un azul pálido, muy lindo.

Existe, por último, una clase de *faïence*, llamada *Satsuma de Kioto*; esto es, objetos hechos de pasta de Satsuma, pero dibujados y decorados en Kioto. Kioto es una antigua capital del Japón, que goza de muy merecida fama entre los japoneses, de ser el país de más originalidad y de más gusto y perfección artísticas como también de más hermosura en sus mujeres. Así es que, con el fin de unir á la belleza de los materiales la mayor perfección en la decoración y dibujo artísticos, la pasta de Satsuma es llevada á Kioto, donde se la decora y adorna con una delicadeza, un esmero de ejecución y tal paciencia y lujo de detalles que realmente son asombrosos.

Los objetos de Satsuma fabricados hoy día son todos objetos de lujo y adorno dedicados á la exportación, como platos decorativos, macetas, jarrones, teteras lindísimas, etc. Para uso de los japoneses se suelen hacer botellas para *sake* (el licor nacional, hecho de arroz), quemaderos de perfumes, juegos de té, etc. (2).

2.^a Arita. Es, sin disputa, la región japonesa donde la cerámica ha tomado más desenvolvimiento y donde ha alcanzado mayor variedad y riqueza de formas, de materias y de dibujos. Arita (de la provincia de Hizen, también en la isla de Kiushu), aprendió de China los principios de la fabricación de la porcelana propiamente dicha, en 1520; y en 1592 implantó, bajo la acertada dirección de artífices traídos expresamente de Corea, la industria de la *poterie* en la que tanto había de progresar, creando géneros nuevos y desarrollando grandemente los recursos de los japoneses como decoradores inimitables, como artistas de exquisito gusto y de gran paciencia, y como imitadores sin rival, que perfeccionan el modelo estudiado.

Pocos años después de la importación de la cerámica en Arita se creó en dicha región un estilo característico: la porcelana con esmaltes vítreos y relieves de oro. Y es en esta época de principios del siglo XVII, cuando los holandeses, únicos comerciantes extranjeros, tolerados en esta parte del Japón, hicieron un gran comercio enviando á Europa productos que sirvieron de modelos en las fábricas de Delft, en Holanda; de Chantilly, en Francia, y de Sajonia.

Actualmente, la región de Arita es la más próspera en la industria cerámica, tanto en la porcelana propiamente dicha como en la loza, habiendo en aquella región distritos tan importantes como Mikawachi, Okawachi, Urechino, Hirato, etc., etc. (3). La variedad de producción es grandísima, y así se ven juegos de té de porcelana: delicada, fina y muy bien dibujada; jarrones y platos artísticos, con variedad de dibujos, de colores, destinados á decorar habitaciones; vasos, figuras, grandes jarrones hasta de dos metros de alto, con destino á la decoración de jardines europeos, lámparas caprichosísimas, imitación de las que se encuentran en los alrededores de los templos japoneses etc., etc. (4). Los grandes vasos ó jarrones, destinados á los jardines, y las lámparas de *poterie* de Arita, son de dibujos azules sobre fondo blanco, de ambos artículos; pero principalmente de los jarrones se exporta una gran cantidad á Europa, sobre todo á Italia.

Esto en cuanto á la forma. En cuanto á los materiales y á los recursos de que se valen para la decoración de los productos cerámicos, los artistas de Arita han desplegado mucha laboriosidad y originalidad, distinguiéndose el distrito de Mikawachi, con la finísima *poterie* blanca y azul (el blanco ligeramente azulado, y el azul muy pálido y muy armonioso) que por su sencillez, delicadeza y elegancia merece verdaderamente el entusiasmo que le dedican algunos coleccionadores.

3.^a Satsushiro, en Kiushu, es también renombrada por la fabricación de una porcelana análoga á la de Satsuma, pero que ha conservado más las tradiciones de la cerámica coreana, que fué la que primero se implantó en dicha región.

4.^a Fuera de Kiushu, en la gran isla de Honshu ó Honoo (de la que forman parte Kobe, Tokio, Osaka y Pokohawa) el centro principal de la elaboración de cerámica es la provincia de Owari, de la cual Nagoya es la capital, y Seto, el lugar productor más importante. En dicha provincia se fabrican también muchas y muy variadas clases de porcelana y loza, tanto objetos de lujo como objetos de uso diario y general, siendo muy de notar una clase de porcelana blanca y azul, de gran finura y delicadeza, distinta de la loza de Arita, no sólo por la pasta (tierna en Arita y dura en Nagoya), sino por la decoración y el color. La decoración de la porcelana azul y blanca de Nagoya suele ser lineal, sencilla pero caprichosa y muy bonita; y el color azul muy vivo, pero no chillón; de muy buen efecto, aunque no tan armonioso y elegante como el de la *poterie* de Mikawachi.

La porcelana de la provincia de Owari, generalmente conocida con el nombre de *porcelana de Nagoya*, se adapta mucho á su forma y disposición á los gustos extranjeros, sobre todo en la fabricación de juegos de té, de los que se hacen muy lindos y muy baratos, exportados en gran abundancia á Europa y á América.

Se ve, pues, que la cerámica japonesa (de la cual no he hecho más que indicar algunas clases, las que me son más conocidas) por su variedad, su riqueza, y su espíritu y delicado gusto que en la fabricación ponen los japoneses, haciéndola muy característica, merece por parte de los industriales españoles una mayor atención para dedicarse á su estudio.

Nosotros, que tanto bueno hemos hecho en esta materia, debemos enriquecer tan hermosa industria con el estudio de los modelos extranjeros más perfectos, no para copiarlos servilmente, sino para estudiarlos con atención y aprovecharnos de ellos en lo que tengan de ejemplar, adaptándolos á nuestras necesidades y á nuestros gustos y emancipándonos de la tutela de la importación extranjera.

Véase con dolor lo que acerca de la cerámica española en la Exposición de París de 1899—decía un ilustrado cronista:

«Tomemos por ejemplo la cerámica. La afición á los cacharros bonitos y á los muñequitos bien hechos, es tal vez lo que más se ha propagado en España, y, sobre todo, entre las señoras. No sólo los comedores, sino las salas de recibir, los despachos y gabinetes se adornan con platos colgados, y ya en vez del clásico cucurucho de dulces ó de la caja de plegado raso, se regalan cacharros de bodas y bautizos. Pues bien;—y aquí entra lo del atraso—en España, donde tenemos tradiciones gloriosísimas de cerámica y debiéramos bastarnos á nosotros mismos, nos hemos dejado invadir por la vulgar porcelana francesa, ó por lo más tosco y antipático de la loza inglesa. En tal decadencia y abandono se encuentra esta industria eminentemente artística, que nuestra fábrica de la Moncloa no ha remitido á la Exposición ni una sola muestra de sus labores, por no creerse en condiciones para ello. La loza española, con la ingenuidad encantadora de dibujo y su caprichosa energía de colorido, con su taller árabe ó barroco no aparece en el Certamen de París; el azulejo, la decoración por excelencia de los países cálidos, con la armoniosa tonalidad de sus esmaltes vítreos y la oriental riqueza de sus dibujos, no figura en el campo de Marte. Allí puede el curioso adquirir jarrones persas, botijos indios y maravillosas porcelanas de Vegwood; pero no un cacharro de loza estañifera que le recuerde, con sus cambiantes reflejos y sus extraños pajarracos, la tierra del sol y las antiguas glorias de la alfarería ibérica».

La cerámica española debe, pues, salir ya de su marasmo y atraer más la atención del industrial productor y del público consumidor. Del industrial, para fabricarla, mejorándola y perfeccionándola; para anunciarla debidamente, buscando con constancia y habilidad mercados de colocación. Del público, para satisfacer necesidades, para depurar gustos artísticos y para favorecer el arte y la producción nacionales.

En los alrededores de Madrid, en terrenos de la «Ciudad Lineal», la cerámica-industria y la cerámica-arte pueden y deben tener gran desenvolvimiento (lo

(1) Las personas que deseen estudiar con detenimiento tan interesante materia pueden consultar, entre otras, las obras siguientes: *La Ceramique ancienne et moderne*, por Luiguet et Gamier. París, Félix Alcan, editor: 6 francos.

Historia del mueble, tejido, bordado y tapiz. Metalisteria, cerámica y vidrios. Un tomo de 600 páginas con 275 grabados y 71 láminas sueltas. Montaner y Simón, editores. Precio: 62 pesetas.

The industries of Japan, por Rein.

Japan and its Art, por Huish.

Artistic Japan.

L'ach japonais, por L. Gouse. París. Quantin, editores.

(2) Louis Gouse. *L'art japonais*.

(3) También en la Exposición universal, de Barcelona, presentó el Japón una instalación muy curiosa de productos cerámicos.

(1) Francia, muy apasionada de la *Satsuma*, ha sido víctima de muchos engaños en esta materia.

(2) Las tazas que para tomar el té usan los japoneses son de una forma especial: sencillas, pequeñas y sin asa, por cuya razón no sirven entre nosotros más que como objeto de adorno. Últimamente se han fabricado juegos de té de Satsuma, hecho á la europea, pero no tienen aceptación; resultan de aspecto mazonado y feo por la densidad excesiva propia de dicha pasta.

(3) Los franceses suelen dar á los productos cerámicos de todas estas regiones el nombre impropio de *Ymari*. Ymari es el nombre de exportación de dichos productos, pero nunca ha sido región productora.

(4) Las lámparas de los templos japoneses no son colgantes, sino colocadas en el suelo y al aire libre. Generalmente son de piedra la brada y de forma muy curiosa.

tendrán indudablemente con el tiempo), ya que la primera tiene muy cerca un gran mercado de consumo, y la segunda puede aprovecharse para el estudio de modelos, Exposiciones, etc., de las incalculables ventajas que ofrece la proximidad de la capital de España.

Si así se hiciera, si á la cerámica se prestara por industriales, artistas y público, la atención y el estudio que merece, en Madrid deberían celebrarse periódicamente, alternando ó coexistiendo con la Exposición de Bellas Artes, Exposiciones de industrias artísticas análogas á la celebrada hace algunos años en Barcelona. Estas Exposiciones de industrias artísticas en Madrid serían indudablemente de muy beneficiosos resultados para estimular y fomentar el trabajo, para educar y depurar el gusto artístico perfeccionando y desenvolviendo el arte, para el que los españoles tenemos grandes facultades si vencemos los primeros obstáculos, los de la apatía, la indiferencia y la injustificada desconfianza en nosotros mismos.

Las Exposiciones de industrias artísticas tendrían también un carácter económico muy interesante, ya que sus productos son más generales, más necesarios, de uso más extendido que los productos puramente artísticos. Un cuadro, una escultura la pueden adquirir pocos, relativamente. Un cacharro, un plato de adorno, una maceta de loza elegante, fina y bien trabajada la pueden comprar todos.

Yo, que vería con gran satisfacción que algunos de nuestros industriales dotados de espíritu emprendedor, de iniciativa y de firmes propósitos se instalasen en la «Ciudad Lineal» tratando de estudiar los modelos japoneses para la fabricación de productos cerámicos, deseoso de favorecer en todo lo posible cualquier tentativa en este sentido, enviaré desde aquí á cualquier industrial que lo solicite muestras de todas clases, formas y tamaños, de loza y porcelana japonesas, principalmente de las regiones antes citadas, sin cobrar por ellas más que el coste de adquisición y los gastos de transporte desde este puerto á España (1), es decir, sin comisión ni más interés por mi parte que el de favorecer gustoso, cuanto pueda, todo movimiento en pró de la actividad industrial de mis conciudadanos y á favor del desarrollo de una industria tan hermosa en la «Ciudad Lineal».

Es ya llegada la hora de que todos los accionistas pongamos cuanto esté de nuestra parte para convertir dichos terrenos en fuente inagotable de bienestar y de riqueza, gracias al trabajo, á la unión y compañerismo de todos nosotros, y al esfuerzo constante y sin desmayos para desenvolver nuestras propias iniciativas y las de todo elemento honrado, activo y laborioso que quiera instalarse en dicha «Ciudad Lineal».

Sección agrícola.

Bambúes gigantes y pinos enanos.

Dos plantas japonesas que yo recomiendo á todos mis consocios y á los habitantes de la «Ciudad Lineal».

El bambú, originario del Oriente, tan elegante, tan esbelto, tan lindo y de tantas aplicaciones se ha generalizado mucho durante estos últimos años en Europa, pero no en nuestra España, que yo sepa. Del bambú, que se reproduce en estos países con pasmosa facilidad, y que alcanza alturas de 20 metros y anchura proporcionada, tiene aquí, entre otras muchas, las siguientes aplicaciones. Es comestible cuando los tallos son jóvenes; sirve para palos de transporte de grandes pesos, conducidos en la forma original en que lo emplean los orientales, suspendiendo los objetos á los extremos del palo, y colocando éste sobre el hombro; del bambú se hacen andamios, puentes, objetos de uso doméstico y de lujo, como sillas, mesas, cajas, cestos, bastones, palos de paraguas, etc.; con él se construyen vallas resistentes y las paredes de las casas japonesas, haciéndolas en forma de enrejado, relleno de barro; sirve también para hacer cañerías para la conducción de agua; en suma, es, sin disputa, por su resistencia y su gran flexibilidad, por la facilidad con que se reproduce, y lo poco, lo nada exigente de su cultivo, una de las plantas de más provechosa utilidad. Es, además, tan cosmopolita como el hombre. Lo mismo crece en las islas Filipinas, donde los indios le dan muchas y muy curiosas aplicaciones, que en el clima excesivamente frío, del Japón, donde hay grandes, extensos y hermosos bosques de altísimos bambúes. En Italia los hay ya también de 15 metros de altura.

¿Por qué no cultivar esta planta con gran profusión en nuestros terrenos, donde sería un hermoso adorno y una gran utilidad?

Pino enano, ó más bien liliputiense, es el nombre

que cuadra al pino cultivado en macetas, á la manera japonesa. Al *pinus sylvestris*, que en los montes crece gigantesco, robusto, sano y hermoso, con la hermosura bravia que le dá la naturaleza, y al que con cuidados interesantes, con una paciencia ejemplar y un ingenio originalísimo, el japonés reduce á domesticidad, encerrándolo en las cuatro paredes de una elegante maceta blanca y azul, y dedicándolo al adorno de un jardín microscópico, ó de una habitación poco mayor que un jardín japonés (1).

Si. Del pino altísimo y corpulento el japonés hace con frecuencia una planta de habitación, enana, raquítica, pobre de savia, de hojas y de ramas, pero muy caprichosa y muy linda. Para ello, una vez colocada la planta joven en la maceta (que siempre es pequeña y de loza fina y artística) durante el primer año se tuercen y ligan el tronco, entonces muy flexible, dándole la forma que desean y que siempre es horizontal curva, apilan y aprietan la tierra de la maceta, sin renovarla, es decir, alimentan pobremente la planta, á la cual podan con frecuencia para darle una forma apropiada, y consiguen, al cabo de algunos años de constante trabajo, una planta rarísima, con la elegancia y la hermosura del pino, pero diminuto, enano, que sería curiosísimo adorno de un comedor, de un vestíbulo ó de un gabinete español.

Durante la Exposición francesa de 1889, éstas y otras plantas japonesas análogas llamaron poderosamente la atención, por lo originales, lo cuidadas y lo raras, y es seguro que el buen gusto y la razonable asimilación de nuestros vecinos, los franceses, no habrán dejado de aplicar á la horticultura el procedimiento japonés.

Porque los japoneses no sólo enanifican el pino, sino otras muchas especies vegetales que en el campo crecen y se desarrollan grandemente y que vemos pequeñísimas, graciosas y elegantes en las casas y jardines del Japón. Puede decirse que en general aplican ese procedimiento de *enanificación* de los árboles ó todas aquellas especies de hoja perenne, cuyo tronco, flexible durante los primeros años, se amolda fácilmente á la forma retorcida y caprichosa que quiera dársele.

Yo espero que esta práctica no tardará en aclimatarse en nuestros terrenos de la «Ciudad Lineal», y que en sus jardines veremos, al lado del pino libre, alto y corpulento, el pino aprisionado en linda maceta, como también otras especies vegetales, que sean susceptibles de este procedimiento.

Así se lo aconsejo á las mujeres que habitan en la «Ciudad Lineal», á quienes recomiendo el empleo de su paciencia y de sus cuidados para obtener tan curiosas y originales plantas, que siempre deben encajar en artística y lucida maceta de loza buena ó de barro fino. Colocar un pino enano en una maceta de vulgarísimo barro verdoso es como vestir á una muñeca con elegante traje de seda y calzarla con toscas alpargatas de esparto.

H. GONZÁLEZ DEL CASTILLO.

New York, julio 28 de 1899.

SR. D. ARTURO SORIA Y MATA.

MI BUENO Y ESTIMADO AMIGO: Tengo á la vista la muy grata de V. de 3 de julio, y le agradezco desde lo más íntimo de mi corazón el calificativo con que tiene la bondad de honrarme, aunque creo no tenerlo bien merecido.

No menor satisfacción me ha causado el que simultáneamente actuemos con idénticos pensamientos, pues se lo digo con franqueza: me agrada mucho el que acepte V. como bueno lo que propongo, pero le ruego también el que me hable con igual franqueza cuando crea que ando equivocado; y esté V. seguro de que no me ofenderé por eso, pues soy de los que creen que de la discusión razonada resulta el buen acierto.

Tenia yo catorce ó quince años, cuando lei los trabajos del ilustre patricio, D. Fermín Caballero y conservo sólo una idea muy vaga de ellos; pero aquí, como en el Canadá impera en absoluto su sistema, pues no hay aldeanos, ni villorrios, ni poblaciones aglomeradas; todo es granjeros y granjas; en una palabra, cotos acasarrados, *farms*, en las cuales han nacido casi todos los grandes capitanes del espíritu de empresa, y la mayor parte de los inventores y benefactores del país.

No me sorprende el que la «Ciudad Lineal» se desarrolle despacio, pues en las grandes vías suburbanas de este país sucedía lo mismo hace diez ó quince años, á pesar de sus tranvías de doble vía. Hoy todo ha cambiado, y el éxodo de las ciudades aglomeradas aumenta año por año. Ayer mismo hacía notar un periódico que las reformas en las casas de vecindad son un fracaso completo, tanto en Nueva York, como en Boston, Filadelfia y Chicago, pues la mortalidad es la misma poco más ó menos.

Sin más por ahora me repito de V. invariable amigo.

G. S. MARTÍN.

P. D. Acabo de leer que los ómnibus auto-móviles serán de 16 asientos. Yo creo que esto puede contribuir á ayudar las empresas de V., que por cierto son las únicas en que marchamos á la vanguardia de las naciones más adelantadas, pues aquí con todos sus progresos no han acertado á fundar una empresa tan práctica y completa como la de V.

(1) Los japoneses son apasionados por plantas y flores. Casi todas las casas, que son independientes, es decir, una casa para una familia, tienen un patio-jardín que á veces no es mayor de tres metros cuadrados.

KILÓMETROS DE VÍAS FÉRREAS

En explotación, 9; en construcción y en estudio, 32 y 1½; concedidos, 50; en tramitación, el ferrocarril subterráneo de la Puerta del Sol á la Plaza de Toros, 3 y 1½. Total..... 95

Capital español con preferencia al extranjero por sucesivas emisiones de obligaciones de 500 pesetas, pagadas al contado ó á plazos mensuales de 5 pesetas. Interés 8 por 100.

Pagando al contado, bonificación de 100 pesetas.

1.ª Emisión de 1.500. Vendidas hasta 1.ª de septiembre 717.

Garantías.

- 1.ª Las 800.000 pesetas del haber social.
- 2.ª Los productos de las vías férreas á medida que sean construidas y explotadas.
- 3.ª Los productos de la venta de terrenos valuados en 1.500.000 pesetas, cobradas por mensualidades durante veinte años.
- 4.ª Los beneficios líquidos que produzca la elevación y la distribución de 6.000 metros cúbicos diarios de agua cuyo producto bruto se estima para dentro de pocos años en 500.000 pesetas anuales.
- 5.ª Los libros y los documentos á disposición todos los días de quien quiera examinarlos. La publicación mensual minuciosa de las cuentas.
- 6.ª La ilustración, el patriotismo y la firme voluntad de los 600 accionistas, de su Consejo y de su Director.

COMPañÍA MADRILEÑA DE URBANIZACIÓN

En 1.ª de Septiembre de 1899.

Acciones subscritas.....	todas	
Dividendos cobrados.....	476.736	» pesetas.
Idem á cobrar.....	273.264	» »
Obligaciones subscritas.....	717	
Cobrado por obligaciones.....	206.623,96	pesetas.
Pagarés en circulación.....	169.544	» »
Id. recogidos á su vencimiento.	123.903	» »

Promesas de subscripción de obligaciones para construir el ferrocarril subterráneo..... 129
Lotes de terreno vendidos..... 177

EL PORVENIR DE ESPAÑA

Nunca parecerá menos justificado que ahora hablar de un porvenir lisonjero para España. Sin embargo, á pesar del estado á que han conducido la nación los últimos desagradables sucesos, y de las dificultades que hay que vencer para salir de la difícil situación presente el porvenir de España es hermoso y espléndido, si bien para alcanzarlo se haya de pasar por grandes pruebas y sacrificios, y se hayan de vencer enormes dificultades.

I (1)

No hay más que dirigir una mirada al pasado, observando la influencia que los grandes hechos históricos han tenido en el desarrollo de la vida del país, para que este convencimiento se apodere de todo observador desapasionado.

Desde que por causas bien conocidas, despoblada, pobre y abatida hubo España de parecer inactiva por largos años—más largos en sentir de sus buenos hijos que en realidad, en relación al lento desarrollo de la vida de las naciones—los extraños indiferentes ó rivales, y los propios llenos de tristeza y abatimiento, dieron en maldecir de la pobre España, que había de pagar con la ingratitud de los malos el mucho bien que á la causa de la civilización humana ha hecho en tantas ocasiones por un evidente destino providencial.

Viejo, caduco y muerto país es España para sus sistemáticos detractores, que han tomado como síntomas de vejez y de muerte lo que no es más que el natural descanso en la evolución de un pueblo que, lleno de ideales y tradiciones gloriosas, tiene necesariamente que hacer en su desarrollo á consecuencia de colosales y anticipados esfuerzos—superiores á lo que racionalmente permitió sus fuerzas materiales—mientras que otras naciones, más débiles entonces ó más prudentes, reconstruían sus fuerzas dentro del propio territorio.

Ciego y atestado en sus prejuicios necesita estar, sin embargo el que no vea el progreso inmenso realizado en todos conceptos en el presente siglo por España, y el honroso destino que el porvenir le prepara, por natural efecto de un concurso de circunstancias favorables, entre las cuales figuran su sobrio y sufrido pueblo, su posición geográfica, su inmensa riqueza mineral y su elevado relieve orográfico.

Fácil es demostrar cómo estas condiciones del territorio y de sus habitantes son dones de inestimable valor, que contribuirán todos ellos, como ya lo han hecho en tiempos pasados, al engrandecimiento de la nación.

Que las condiciones de inteligencia y abnegación del pueblo español son propias para su engrandecimiento y para realizar grandes empresas, es cosa tan evidente y reconocida que no requiere demostración; y aunque pudiera decirse que ha degenerado, no deja de ser ésta una afirmación ligera, gratuita y opuesta á la observación imparcial de los hechos.

No aparecen tan claras y evidentes las ventajas que derivan de su posición geográfica y de su alto relieve orográfico, por lo cual habré de fijar sobre estos puntos, especialmente, la atención.

II

A la situación central respecto á las civilizaciones antiguas debió seguramente la India primero, y posteriormente el Egipto, su engrandecimiento moral y material, como posteriormente á idénticas causas lo han debido sucesivamente Grecia, Roma, España, Francia, Inglaterra y Alemania, países que han ido encontrándose situados, antes y después del descubrimiento de América, en el camino y centro de las comunicaciones entre las civilizaciones más adelantadas y activas, á medida que el desarrollo de éstas por los diferentes pueblos ha progresado con paso y en dirección desigual, y pronto lo estará Rusia, sirviendo de comunicación al inmenso imperio chino con Europa, al Báltico con el Pacífico y al mar glacial con el Mediterráneo.

HORACIO BENTABOL.

(Se continuará).

(1) Véase *La Epoca* de 5 de Mayo de 1897.

Imp. de la Compañía Madrileña de Urbanización. Tetuán. Estación del tranvía. Chamartín de la Rosa.

