

Ayuntamiento de Madrid

LA PRENSA

Entered at the Post Office of New York, N. Y., as second class matter.
Published daily, except Sunday, by
LA PRENSA, INC., OF NEW YORK.
JOHN CAMPBELL, Publisher and Pres.
JOHN M. TORRES-PERONA, Secretary
and Assistant Publisher.
J. M. BOLLER, Managing Editor.

Director: JOHN CAMPBELL.
Subdirector y Secretario:
JOHN M. TORRES-PERONA.
Bodas: J. M. BOLLER.
Oficina: 245 Canal Street, New York.
Edición: 115,000 copias. Washington, D.C.
Agente viajero: M. G. FERNANDEZ.

PRECIOS DE SUBSCRIPCION

Estados Unidos y posesiones, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Santo Domingo, Uruguay y Venezuela.
\$ m. 1 año \$3.00 \$5.00 \$9.00
\$ m. 6 m. 1 año \$1.50 \$2.75 \$5.00
\$ m. 3 m. 1 año \$0.75 \$1.37 \$2.50
\$ m. 1 mes \$0.25 \$0.45 \$0.75
\$ m. 1 día \$0.08 \$0.15 \$0.25
\$ m. 1 hora \$0.03 \$0.05 \$0.10
\$ m. 1 minuto \$0.01 \$0.02 \$0.03
\$ m. 1 segundo \$0.00 \$0.00 \$0.00

Para Colegios y Universidades: Por paquete, 25% centavos el ejemplar.

Número suelto, 3 centavos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

LA PRENSA está de venta en los principales hoteles, en las estaciones de ferrocarril y en los puestos de venta de periódicos.

A TRAVES DE MIS GAFAS

Por ALVARO

Del dicho al hecho hay tanto trecho como del sueño a la realidad.

Se afirma con tanta facilidad como se sueña.

Pero cuando hay que hacer, la dura realidad pone cantos y guiñeros en la ruta.

Hazel Cooke, de San Francisco, bien lo sabe hoy.

Mejor que lo sabía hace pocos días...

Las novelas de Joseph Conrad han causado grandes estragos en las imaginaciones de la juventud.

Tan interesantes son que se vive fácilmente con los personajes, a bordo de los navíos que sirven de escenario, y cada página huele a sal y a algas marinas.

La reciente moda de enviar compañías a las islas de oceania, para impresionar gelatina, ha inflamado la mente de los amantes de la aventura en los mares meridionales.

Hazel no tenía más que un deseo. Trabajar a bordo de un barco y visitar las islas misteriosas.

Sus amistades se contaban entre lo más escogido de la sociedad franciscana, donde su papá es bien conocido como uno de los banqueros más prominentes de la metrópoli del Pacífico.

Pero lo que querían los 18 años de Hazel eran viajes, romanzas, misterios y, si la ocasión se presentase, epeyepas.

Hazel era muy romántica.

El gesto menos romántico del viajero es el que consiste en sacar del bolsillo un puñado de billetes de banco y pagar con ellos un billete de primera, a bordo de un transatlántico.

Hazel evitó el gesto, deslizándose como polizón a bordo de un transatlántico.

Cuando el "Tahiti" salió de San Francisco, Hazel salió hacia la vida de aventuras y de emociones que había soñado y deseado durante largo tiempo.

Las páginas de Joseph Conrad y de Pierre Loti se mezclaron en su fogosa imaginación, para crear un futuro exempto de todas las formalidades rutinarias de la vida de una muchacha de la alta sociedad.

Horas después, Hazel salió de su escondite.

Había llegado el momento de escribir la primera página de la novela de su vida...

El capitán del "Tahiti" hizo lo que todo capitán hace con el polizón descubierta a bordo de su barco.

No todas las muchachas saben condimentar como es debido una salsa compuesta.

Pero todas saben lavar camisas, pañuelos y calcetines.

Hazel no fue enviada a la cocina; fué enviada al lavadero.

No se ha escrito todavía una novela con una lavandera de bordo como protagonista.

Ni jamás se escribirá.

Cuando el "Tahiti" llegó a la isla de su nombre, Hazel había lavado montañas de ropa sucia y usado cajal de jabón caudalico.

Sus lindas manos estaban agrietadas y sus conocimientos no se habían enriquecido más que con un nuevo y rudo vocabulario, en uso en los barrios bajos de San Francisco y en los muelles de Sidney y de Melbourne.

De los horizontes románticos de las islas Hawaii, no había visto más que lo poco que pudo entrever a través de las nubes de vapor de agua de las aguas de su lavadero.

Su libro de memorias y de novela vivida seguía cerrado.

Cuando el cuerpo está cansado la mente se desahoga en la boga en las regiones etéreas del romanticismo.

Y Hazel estaba cansadísima.

Cuando el "Tahiti" llegó a Papeete, Hazel presentó la renuncia irrevocable de su posición de lavandera.

Dió su verdadero nombre y el cable transmitió la noticia a San Francisco.

La gran noticia fué que Hazel había renunciado a la novela por escribir, al mismo tiempo que al bañero y a la ropa sucia de viajeros y tripulantes.

La respuesta tomó la forma más prosaica de la edad moderna.

Estaba redactada en los términos de un orden de giro cablegráfico a un cargo de Papeete.

La lavandera tomó el nombre de Miss Hazel Cooke, de San Francisco, al comprar un billete de primera clase de Papeete a la Golden Gate.

Y tomó el "Makura" en viaje de regreso.

El viaje fué prosaico.

La aventura no ha muerto, pero las novelas de aventura se escriben hoy con máquina de escribir y se transmiten por radio.

Los aventureros modernos aceptan la aventura cuando se ven obligados a hacerlo, pero tratan de evitarla cuanto sea posible.

Los aventureros modernos se llaman Ramón Franco, Charles Lindbergh, R. E. Byrd y sus compañeros de aventura.

Hoy se evita la aventura con cifras, con cálculos de resistencia, con estudios de meteorología y con cámaras fotográficas que dibujan exactamente, en una fracción de segundo, mapas que ningún aventurero de la antigüedad pudo soñar poder dibujar en toda su vida.

Los aventureros modernos son hombres de ciencia y no hay aviador que no conozca las fórmulas esenciales de la aerodinámica.

Y que no las aplique en la realidad.

Para evitar "aventuras" en sus aventuras aéreas...

Se podía pasar por el mundo mirando al cielo, en los tiempos en

Información Cultural

Escuela de Verano para estudiantes en Río de Janeiro

El día 15 de julio se inaugura en Río de Janeiro un curso para estudiantes extranjeros.

Es la primera vez que van a dar comienzo estas sesiones las cuales están planeadas según el sistema que las universidades de Europa siguen para ellos.

Los cursos comienzan como decimos el día 15 de julio pero la expedición partirá de Nueva York el 29 de junio. La sesión se dará por terminada el 27 de agosto.

Cinco son las clases que se van a dar, a saber:

I. Geografía física y topográfica del Brasil.

II. Desarrollo social y político del país.

III. Evolución histórica del país desde el período de la colonización hasta el presente.

IV. Estatuto económico e industrial del Brasil de la actualidad.

V. Biología tropical.

La obra de las Vascongadas en América

En la diputación de Bilbao se ha procedido a la recolección de todos los datos existentes en los ayuntamientos y bibliotecas de la región.

Los comentarios de los descubridores, misioneros y colonizadores vascongados en América con objeto de que sean expuestos en el pabellón que los vascos tienen en Sevilla, para que haya una idea de la obra realizada por los pueblos vascos en América.

También proyecta un viaje a la Exposición, la Sociedad Coral de Bilbao, el Orfeón Donostiarra y el de Vitoria. La expedición constará de 300 personas las que harán el viaje por mar hasta Sevilla con objeto de dar conciertos en Lisboa.

El publicista italiano Bonardi resume sus impresiones de un viaje por España

En la "Realita" editada en Roma aparece un artículo del escritor Carlos Bonardi con las impresiones que su último viaje a España le han causado.

El articulista ha recorrido en automóvil las principales carreteras españolas y se ha detenido en algunas de sus ciudades. La impresión, según escribe, ha sido gratísima.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos y con bellezas naturales y artísticas que significan un verdadero tesoro para el turismo. Madrid le ha parecido una bellísima ciudad moderna, animada y atrayente.

El rápido empuje económico de España le ha impresionado como un pueblo en plena actividad, con grandes recursos económicos

El Baseball está en pleno y activo periodo de pre-temporada oficial

LOU GEHRIG CREE QUE SE REPETIRA

Por JULIO GARZON M.

Por JULIO GARZON M.

Lou Gehrig, una de las razones por las cuales los New York Yankees ganaron el campeonato mundial el año pasado, declara en St. Petersburg, Florida, que espera que su novena repita en la temporada entrante por lo menos que conquiste de nuevo el "pennant" de la Liga.

Tenemos seis lanzadores este año—empieza diciendo Lou—. Hoyt Hershman para unos veinte partidos, o más. Pennock, en caso de que su brazo se halle en forma, cosa que parece ya un hecho, rendirá otra veintena de ellos. Zachary es cosa segura. Y, además, contamos con Pipgras, Johnson y Rhodes. Hay otros; pero me baso principalmente en los seis primeros para esperar mejor "pitching" que en ningún otro año que formamos parte de los Yankees.

Lou evade modestamente y por razones obvias de hablar del poder hitting del equipo, pero hay razones más que convincentes para esperar que la eficacia de éste supere a la de los lanzadores.

¡A homenajear a McGraw!

Los leales de los New York Giants aprecian sinceramente los esfuerzos realizados por John McGraw para ofrecerles una novena digna de su entusiasmo y adhesión, y han decidido darle un buen comienzo de temporada. El 14 de abril próximo le darán un banquete. El propósito mismo, según se explica en las invitaciones, es el de testimoniarle el reconocimiento de los partidarios del club por la forma en que ha manejado el cuadro en las campañas de la Liga Nacional durante los últimos dieciséis años, trayéndole asimismo fama a la ciudad.

Washington se reduce

La orden de limitación de fuerzas al reglamentario número de 25, será expedida como de costumbre por la American League el 16 de marzo, no afectará en nada a los Washington Senators. El envío de los jugadores Al Boot a Baltimore y Cliff Bolton a New Haven deja a los Capitalins con una lista de solamente 26 hombres y la probabilidad de que se corte un lanzador antes del comienzo de la temporada regular.

Mack no está satisfecho

Connie Mack no está enteramente satisfecho con el estado de su equipo de Athletics en Fort Myers, Florida, y solamente los lanzadores de los receptores parecen haberse hecho acreedores a su beneplácito. No quiere saberse cuándo se pondrá en forma Bishop, debido a su largo periodo de rebeldía como hold-out, y el brazo de guerra de Boiey no ha dado muestra de rebeldía. Por otra parte, el entrenamiento preliminar del conjunto no ha sido de lo más halagador.

Y dicen que Mack se pasa muchas tardes, después de las sesiones de práctica, sentado en actitud pensativa, propicia a las reminiscencias.

Todavía hay Hank Gowdy

Hank Gowdy, que era ya un veterano cuando en 1917 fué el primer jugador de las ligas mayores en engrosar las filas de voluntarios tras la declaración de guerra por los Estados Unidos, y que al presente funge como coach auxiliar de los Boston Braves, conserva todavía alguna de su vieja forma.

Gowdy presenciaba anteayer en St. Petersburg el encuentro de práctica entre Athletics y Braves cuando, en el décimo inning, pudo convencer a Emil Fuchs, el manager de la novena nacional, de que era todavía capaz de hacer de las suyas y de sacar a los muchachos del atolladero en que se encontraban, consiguiendo que se le mandara a su vieja posición.

Los Athletics habían llenado las bases, con uno fuera, en su mitad del decimo "inning" cuando Jimmy Dykes pegó un "grounder" que llegó al lanzador Bob Smith. Este entonces tiró a Gowdy, quien sin perder una fracción de segundo tocó el "plate" y disparó la bola como un balazo a primera para un "double-play". Animados por esta admirable hazaña, los Braves ganaron el partido.

No se puede mantener relegados a estos viejos valores.

EL GERENTE DEL AEROPUERTO

(Continuación de la 2a. pág.)

La idea de una o dos millas del aeropuerto. Que existe posibilidad de que se deje de funcionar más o menos un motor.

El piloto aplicó una o las dos alas indebidamente, por lo que se cayó al aparato a perder equilibrio. Que el piloto sabía que el avión no llevaba demasiada carga, lo que no conservaría la altitud con la carga que llevaba y los dos motores en marcha, y además sabía que si se le caía el motor, se caería.

Que el piloto no estaba suficientemente familiarizado en el área inmediata en que operaba, y que no prestó la debida atención a la dirección y velocidad del viento. También que desde el momento en que le falló el motor, no maniobró competentemente.

ALBERTANTI PARA SECRETARIO DE CAREY

W. F. Carey, el nuevo presidente

administrador general de la Madison Square Garden Corporation, anunció el nombramiento de Albertanti como su secretario en asuntos relacionados con los negocios de la corporación. El señor Albertanti toma posesión de su cargo inmediatamente, encargándose de la secretaría en idéntica forma que se hacía bajo la batuta del extinto Tex Rickard.

Algunas personas son mejor conocidas en el mundo deportivo que el señor Albertanti. Durante más de una década fué redactor de sports del desaparecido "Evening Mail", y después ingresó en el departamento de deportes del "Evening Telegram".

El departamento de publicidad de Madison Square Garden, siendo éste su último cargo.

VACCARELLI SE ESTABLECE PARA HILARIO MARTINEZ

HABANA, Cuba, marzo 27. (A.P.)

El señor Vaccarelli, peso "welter", que se aproximó a la hora de la preparación para su match con el boxeador español Hilario Martínez, al que ya venció en un combate de cuatro días, ya que la carrera de su carrera, según Vaccarelli, subió ayer al cuadrilero del Arena Colón por primera vez.

Cruzó guantes con varios "sparring-partners", terminando al último de éstos con un recio ataque a la cara que lo dejó atontado y sangrando por la nariz y una cortada sobre el ojo derecho.

Las apuestas, que hasta ahora favorecían al español, vencedor por K. O. recientemente de Jack McFarland, han sufrido un cambio brusco a resultas de la aparición de dinero pro-Vaccarelli dando gavela de 2 y 1/2 a 1. Mientras tanto Martínez declara serenamente que en Nueva York pudo aprender todos los "puntos flacos" de Vaccarelli y que esta vez el resultado de la pelea va a ser enteramente distinto.

SESION INICIAL DEL CONGRESO DE FUTBOL DE SUD AMERICA

Comunican de Buenos Aires que

no se pudo realizar la primera reunión del Congreso Sudamericano de Fútbol, citada para hace pocos días debido a que los delegados de Chile y Perú eran de nacionalidad uruguaya. El reglamento de la Confederación Sudamericana establece que los delegados deben ser jugadores de sus asociaciones respectivas, nativos o nacionalizados.

LOPEZ SE DECLARA LISTO EN RHINEBECK

RHINEBECK, N. Y., marzo 27. (A.P.)

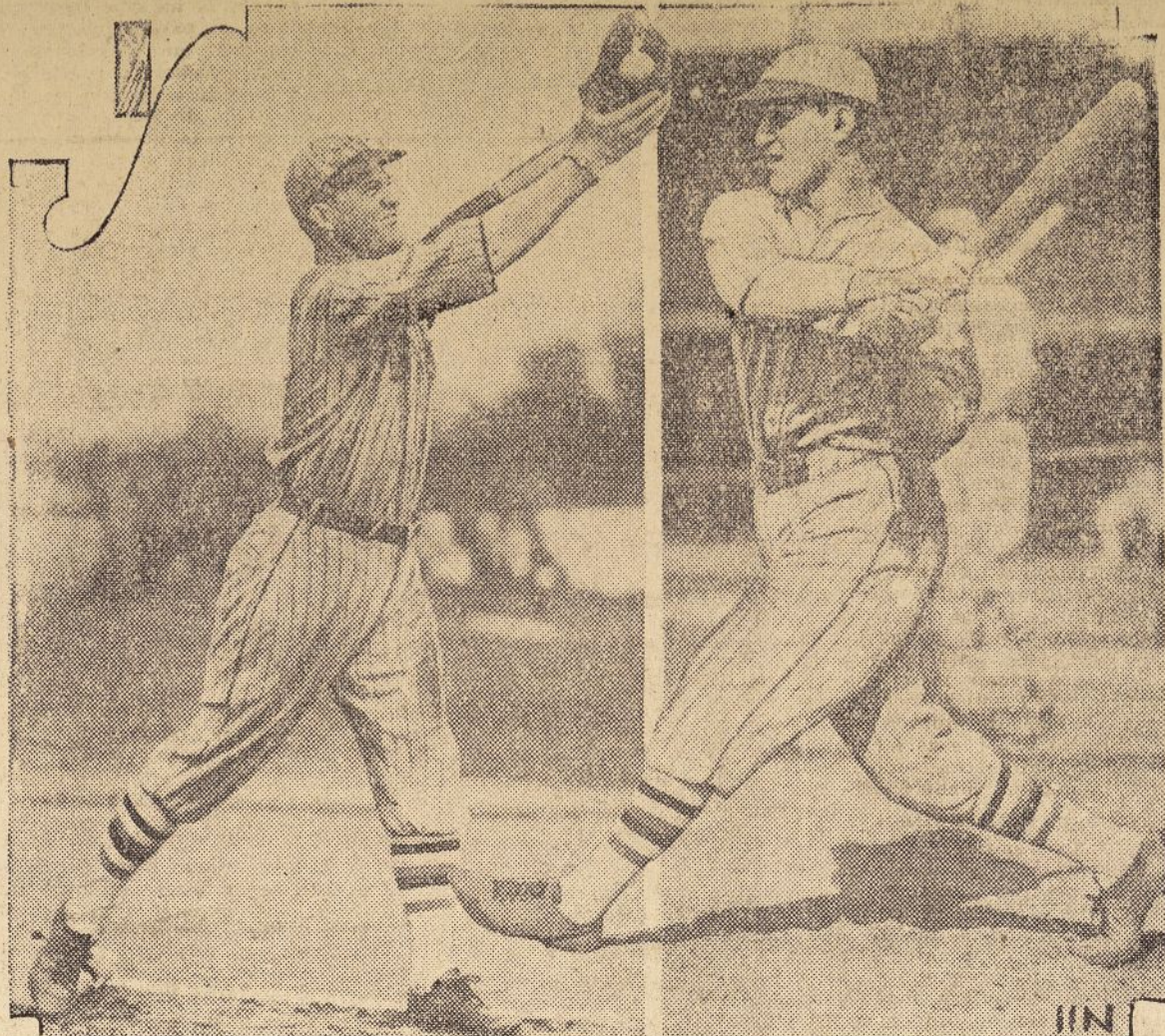
Antonio López, notable atleta español, quien se ha preparado en el campeonato "Echo" para la gran carrera transcontinental que empezará en Nueva York el 31 del actual bajo los auspicios de C. C. Pyles y por \$60,000 en premios, se declara en excelente forma para la prueba.

López, cuya presencia en esta ciudad ha llamado mucho la atención, habiéndose hecho una figura muy popular por sus diásporas larguissimas caminatas bajo toda clase de tiempo, ha realizado un "training" esmeradísimo y no hay duda de que se encuentra listo para la formidable prueba. El atleta español sabe que en la carrera de Pyles tendrá que cubrir de 20 a 75 millas diarias y su programa de preparación ha sido uno muy intenso.

Surge un inconveniente

Se tiene entendido, sin embargo, que se aproxima o se ha producido una ruptura entre el corredor y el empresario que debía financiar a López. De ser así, Antonio tendría que buscar nuevo socio en menos de cuatro días, ya que la carrera empieza el domingo. La cuota de inscripción en la prueba es de \$300 asegurándole atención médica y otras atenciones indispensables.

LA BATALLA DE LOS "ANDYS" PROXIMA A TERMINARSE



Autorizadas personas son de la opinión de que John McGraw piensa asignar a Andy Reese (izquierda), a la segunda base, en reemplazo de Andy Cohen (derecha), quien vino a los Giants el año pasado a ocupar la vacante de Hornsby. Se basan los que así creen en el hecho de que Reese ha hecho una labor más lucida que Cohen en la segunda base, revelándose mejor jugador de la misma que "outfielder". Desde que Frankie Frisch abandonó la segunda en 1926, McGraw ha experimentado siempre grandes dificultades en esa parte del diamante.

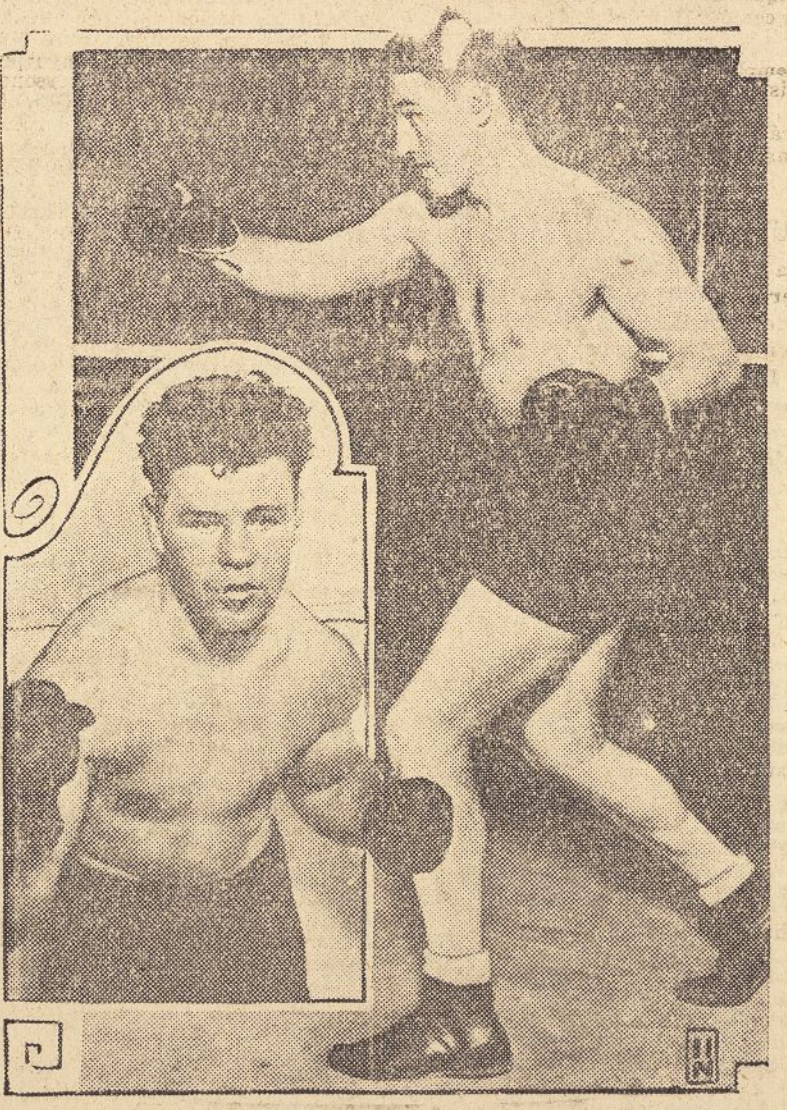
Tommy Loughran y Mickey Walker combatirán esta noche en Chicago

Mickey aspira a dos campeonatos más.—Loughran el favorito

CHICAGO, Illinois, marzo 27. (A.P.)

Apresándose a saborear un rico bocado que le fué robado a Nueva York y que inaugurará la temporada en el Chicago Stadium, con cam-

pos "welters" sobre Armand Emmanuel, el brillante semimáximo que tan reñida pelea le hizo a Loughran, creen que la cuestión será esta vez muy distinta.



Mickey Walker

Tommy Loughran

peacidad para 30,000, la afición pugilística de Chicago se propone asistir en masa mañana por la noche al combate entre los campeones mundiales Tommy Loughran, del peso semi-máximo, y Mickey Walker, del peso "welter".

La expectativa es indescribible y se ha extendido por todo el país, dada la rareza de combates de esta índole, muy contados desde los tiempos del terrible Bob Fitzsimmons, el australiano que legó a ostentar tres títulos a la vez y que no titubeaba en enfrentarse con cualquier hombre desde el peso medio (160 libras) hasta el máximo (200 para arriba). Walker, el célebre "bull-dog" de Rumbon, hace ahora las veces de Bob. Dueño del campeonato del peso medio, y ex campeón mundial del peso "welter" (147 libras), aspira ahora a los títulos semimáximo, y máximo.

La opinión pública es de que Loughran, más ligero y con una escuela por todos conceptos superior, ganará el encuentro por puntos. "Un buen hombre pequeño, no puede vencer a un buen hombre grande", dice el pugilístico refrán refiriéndose a las probabilidades de éxito de un buen boxeador de cualquier categoría sobre otro buen boxeador de una categoría de más peso; sin embargo, los partidarios de Mickey, que no son pocos, basándose principalmente en la sensacional victoria por K. O. del campeón de

La ventaja de Loughran será considerable. El campeón "light-heavyweight" pesa 175 libras y tiene una estatura de 5 pies y once pulgadas, con mayor alcance de brazos. Walker, en cambio, pesará solamente unas 163 libras y tiene 5 pies y 7 pulgadas de estatura.

Walker sufrió su última derrota en 1926, a manos de Joe Dundee. Desde entonces, sin embargo, ha peleado diez veces, sin perder una sola pelea. Conquistó el campeonato del peso medio gracias a una injusta decisión sobre Tiger Flowers en Chicago y venció, entre otros, al inglés Tommy Milligan, Mike Tigue, Armand Emmanuel, Paul Bernbach y Ace Hudkins, aunque el fallo de su match con el último fue tan protestadísimo e injusto como el de Flowers. No hay duda de que posee un "punch" tremendo y es a la vez un golpeador de gran consistencia, muy por el estilo de Jack Dempsey.

Loughran se ha lucido más siempre contra los boxeadores del tipo de Walker que contra gente de su estilo. Su gran ligereza y maravillosa defensa le permiten evadir el castigo de sus atacantes y contratacar simultáneamente con gran efectividad.

Un magnífico programa suplementario completa la función.

JIMENEZ E IGLESIAS SON ACLAMADOS

(Continuación de la 1a. pág.)

estado de salud física y moralmente hablando. Lo único que nos ha causado inconvenientes, fueron los granos que le empezaron a salir a Jiménez en la cara poco antes de abandonar a Sevilla, lo que también se extendió a distintas partes del cuerpo, pues se le inflamaron las piernas. Hoy, sin embargo, se encuentra en condición de reanudar de nuevo el vuelo.

Desearán continuar a Río

BAHIA, Brasil, marzo 27. (A.P.)—Sólo la escasez de gasolina pudo haber impedido a los capitanes Iglesias y Jiménez, y Francisco Iglesias, de llegar al término de su proyectado vuelo desde Sevilla hasta Río de Janeiro, con lo que hubieran batido el record de distancia.

El capitán Francisco Iglesias declaró hoy que ellos habían visto por primera vez la costa brasileña en el estado de Bahía y que intentaban continuar hasta Río de Janeiro, pero que pronto descubrieron que la gasolina se agotaba rápidamente, no quedando ya suficiente para el resto del viaje.

Después de haber conferenciado, los dos aviadores decidieron que lo mejor que procedía hacer era descender en el aeródromo más cercano, que es de Camassary, cerca de esta ciudad.

Resistencia admirable

Francisco Iglesias declaró que el avión "Jesús del Gran Poder" había presentado resistencia admirable contra los vientos de frente que soplaban con violencia durante las últimas horas del vuelo. Durante la noche que podían fácilmente haber llegado a Río de Janeiro si el abastecimiento de gasolina hubiera sido suficiente.

El capitán Jiménez decía que todo el mérito del triunfo se debía al admirable rendimiento del avión. Admitió que estaba cansado y quería descansar.

Ambos aviadores se mostraban muy agradecidos por la entusiasta recepción de que fueron objeto esta mañana, cuando gentios enormes se agolpaban ante el hotel donde se hospedaban, saludando y dando vivas entusiastas cada vez que los intrépidos capitanes asomaban al balcón.

La enfermedad de Jiménez

El doctor que atendió ayer al capitán Jiménez dijo que ésta padecía de urticaria, enfermedad que se le declaró poco después de abandonar Sevilla, pero, añadió, que desaparecerá hoy mismo.

Los aviadores traen material de propaganda para la Exposición Iberoamericana y para la Exposición Internacional de Barcelona.

Enorme entusiasmo en España

MADRID, marzo 27. (A.P.)—El éxito que acompaña al vuelo de los capitanes Jiménez e Iglesias ha despertado aquí enorme entusiasmo, que claramente se refleja en todos los periódicos.

Aunque no se ha batido record ninguno, el hecho de haber los aviadores saltado el océano se juzga suficiente para merecer todos los elogios que se tributan a los arriesgados capitanes. Se espera despierte gran interés la continuación del vuelo según las etapas anunciadas.

Todos los diarios dedican largo espacio a comentar el viaje y describir la construcción del aparato.

Triunfo español

MADRID, marzo 27. (A.P.)—El coronel Kindean no podía olvidar la satisfacción que le produjo el triunfo glorioso de los capitanes Jiménez e Iglesias. Manifestó que el vuelo ha sido dirigido de manera admirable y sin faltar nunca a la prudencia tan necesaria en estas empresas. "Débese de proceder siempre con prudencia—declaró el jefe del cuerpo de aviación español—. Yo no puedo ocultar la satisfacción que siento porque se haya realizado el salto sobre el Atlántico. Además, se realizó con un avión todo espa-

BILBAO QUIERE FRONTO-NES

Participan de Bilbao que la Diputación ha acordado subvencionar cinco aviones para que se construyan en los frentones municipales para el juego de pelota a mano.

La noticia, como es natural, ha despertado un entusiasmo enorme entre el enorme núcleo de aficionados a este hermoso deporte, tan dominado en España y sobre todo en las Vascongadas.

ESPAÑOL CAMPEON DE LOS ESTADOS UNIDOS

Alfredo Banuet, joven español de 19 años de edad que reside en San Francisco desde hace varios años, es el campeón nacional, individual y de dobles, de "hand-ball", habiendo conquistado estos títulos en la reciente disputa de los campeonatos.

Por eso nuestra satisfacción es doblemente grande, porque todo ha sido español, aviadores, aparato y accesorios. España debe de sentirse orgullosa.

Lamenta la desviación

"Ha sido una lástima la desviación que sufrieron los aviadores—continuó diciendo el señor Kindean—, la que debe de haber sido la causa porque los capitanes no hayan batido el record de distancia existente. Sólo les faltaron unos kilómetros."

"Del Prete y Ferrarín tienen la marca en 1,150 kilómetros. Por falta de gasolina el "Jesús del Gran Poder" no ha podido llegar a ellos. De todos modos, debemos de estar contentos y satisfechos, pues ha sido una página gloriosa la que han escrito los valientes aviadores."

Tenemos buenos pilotos

"Estoy satisfecho entre otras cosas porque el vuelo ha demostrado que tenemos buenos pilotos en España. Y también ha demostrado que aquí se saben hacer buenos aviones. "De no haber hecho desviación alguna, los capitanes Jiménez e Iglesias serían ahora los campeones mundiales. Fuede que hayan volado más que los italianos, pero ese zigzag, que es el vuelo sólo se homologa en línea recta."

Dió la vuelta hacia el norte

El señor Echague, de la casa constructora de "Jesús del Gran Poder", nos dijo que la causa del aterrizaje del avión en Bahía debió de obedecer a haberse agotado la gasolina a causa de la enorme vuelta que hizo el avión hacia el norte, apartándose de la ruta seguida. De no haber sido así, hubieran llegado sobradamente a Río de Janeiro.

"Hay que tener en cuenta que el radio de acción, teóricamente, de este aparato, era de nueve mil kilómetros, con la disminución natural, los que habrían de ser suficientes para batir el record de los aviadores Ferrarín y del Prete."

Ruiz de Alda habla con experiencia

Al comentar el éxito brillante de los aviadores Jiménez e Iglesias, el reputado aviador capitán Ruiz de Alda, compañero que fué con Francisco en el épico viaje a Buenos Aires, dijo que los dos capitanes se habían portado bien. "Yo sé bien—añadió—lo que es volar sobre el Atlántico. Llevaban gasolina contada para el vuelo en línea recta y cualquier exceso imprevisto les podría impedir de llegar a Río de Janeiro. Esto sería penoso después del salto sobre el Atlántico."

Se desviaron mucho

Ya antes de tenerse noticia de haber aterrizado en Bahía, cuando aquí se recibían datos del curso se guiado por los capitanes Jiménez e Iglesias, el teniente coronel Emilio Herrera declaró que tenía sus dudas acerca de la posibilidad de que llegasen a Río de Janeiro.

"Francamente—declaró el señor Herrera—tengo mis dudas de que los intrépidos capitanes puedan llegar a Río de Janeiro. Por la hora en que han pasado sobre Natal, llevan varias horas de retraso sobre el gráfico del vuelo, seguramente debido a que los vientos contrarios han tenido que remontarse bastante hacia el norte, entrando en la costa americana por más arriba de lo que se había calculado. Luego habrían tenido que descender en busca de la línea recta.

Esto supone, además de pérdida de tiempo, gasto de gasolina. Creo que si llegan a Vitória habrán hecho bastante. Calculo que les pueden faltar unos quinientos kilómetros para llegar a Río de Janeiro, juzgando el curso que siguen sobre el gráfico.

Los dos más brillantes

Cuando el teniente Herrera hacía sus declaraciones, en el momento en que se seguía con interés constante el vuelo de los capitanes, después de encontrarse el "Jesús del Gran Poder" volando sobre las costas brasileñas, el señor presidente del Aero Club madrileño dijo que a causa del zig zag que se habían precisado a describir los valientes capitanes arribaba sus temores de que no pudiesen llegar a Río de Janeiro. "No obstante—añadió—para el Aero Club es hoy día la sazón—un gran día. Son los dos pilotos más brillantes de nuestra federación."

No iban a batir el record

MADRID, marzo 27. (A.P.)—"La Nación" señala el éxito de los aviadores Jiménez e Iglesias, diciendo que el triunfo es doble por ser el avión de construcción únicamente española, señalando que nada puede de amoniorar, porque el propósito fundamental de los capitanes no era batir el record de distancia, sino sólo demostrar que se ha llegado completamente a la capacidad y a la suficiencia de la industria aérea española para realizar una empresa de esta magnitud. Sin proponerse lograrlo, se ha logrado con el segundo puesto mundial, añade el mencionado periódico, superándose el célebre vuelo del norteamericano Chamberlin.

Varios campeonatos de football se están aproximando a su fin

Interesante programa de encuentros para el sábado y domingo próximos

Galicia-Swedish

En un encuentro de carácter amistoso que se verificará en el East New York Oval, chocarán el próximo domingo el Galicia Sporting Club y el Swedish F. C. a las 3 de la tarde.

Los gallegos, que el domingo pasado vencieron en Glen Cove, L. I., al Nassau F. C., se hallan muy animados y esperan alcanzar una nueva victoria.

A la una de la tarde se enfrentarán en el mismo campo el Goyan F. C. y el segundo cuadro sueco, en un match por el campeonato de la reserva de la International Soccer League.

Eastern League

El Hakoah All Stars, con 17 puntos, encabezaba al presente la disputa del campeonato de la Eastern Soccer League, cuyo actual estado de cosas es como sigue:

	G.	E.	P.	Pts.
New Bedford	1	0	0	3
I. R. T. Rangers	1	1	1	3
Hakoah All Stars	3	1	1	7
Bethlehem Steel	5	2	1	12
New York Giants	2	3	3	5
Hispano	4	1	7	9
Philadelphia	3	0	5	6
Hungaria	2	2	6	6
Newark	0	2	6	2

La semana pasada se verificaron los siguientes partidos: (marzo 24)—Hakoah 1, New York Giants 0 (final este, Copa Nacional); Hungaria 3, Hispano 4; New Bedford (debut); 2; Bethlehem Steel 1.

El programa para esta semana comprende estos partidos: (sábado)—Bethlehem vs. New Bedford, Filadelfia vs. New York Giants, Newark vs. Hungaria; (domingo)—Hispano vs. I. R. T. Rangers, New York Giants vs. New Bedford, Hungaria vs. Bethlehem. Todos los partidos principiarán a las 3 p. m.

American League

La American Soccer League, tras la pérdida de sus viejos clubs, ha limitado su torneo a seis partes. Desbandado el club de Filadelfia y separado el de New Bedford, que se ha afiliado a la Eastern Soccer League, acaba de desaparecer el J. and P. Coats, cuyos jugadores, sin embargo, retenidos por su viejo manager, Bob McKellar, continuarán jugando bajo la divisa del Pottsville F. C. equipo que se acaba de formar.

La situación de los equipos hasta el momento es como sigue:

	G.	P.	E.	Pts.
Fall River	9	2	5	23
Providence	10	6	1	21
Pawtucket	9	7	2	20
Brooklyn	5	4	5	15
New York	5	5	5	15
Filadelfia	6	9	2	14
Boston	3	12	3	9

He aquí los resultados de la semana pasada: (sábado)—Filadelfia 3, N. Y. Nationals 2; Pawtucket 4, Brooklyn 0; Providence 2, Boston 1; (domingo)—Fall River 2, Providence 1; N. Y. Nationals 3, Brooklyn 0.

Para esta semana se anuncian los partidos que siguen:

Sábado: Boston vs. Brooklyn, Pawtucket vs. Fall River.

Domingo: Brooklyn vs. Fall River, Providence vs. Pawtucket, N. Y. Nationals vs. Boston. Todos los partidos empezarán a las 3 p. m.

El "goal-scoring" presenta el siguiente aspecto:

F. Wall, Filadelfia, 17; J. Nelson, N. Y. Nationals, 16; J. Nehadoma, Brooklyn, 14; J. Nilson, Boston, 14; J. White, Fall River, 11; S. Kennedy, Pawtucket, 10; W. Patterson, Providence, 10; B. McGhee, N. Y. Nationals, 9; W. Oswald, Providence, 9; J. Purvis, Filadelfia, 8.

Se retira el Latin

De acuerdo con una comunicación del señor Angel Miguel, presidente del Latin Sporting Club, Inc., de Carteret, N. J., éste ha retirado

su equipo de la New Jersey Workers Soccer League por irregularidades de la misma en la conducción del campeonato.

Según el señor Miguel, el Latin fué notificado por el secretario de la Liga el viernes 15 del actual de que debía celebrar un partido con el Hispano A. C. de Perth Amboy al domingo siguiente, y como quiera que de acuerdo con los reglamentos toda comunicación de esta índole debe hacerse con siete días de anticipación, los latinistas se abstuvieron de acudir al campo. En reunión de la Liga el 18 del actual en Newark, N. J., ésta mostrábase dispuesta a otorgarle los dos puntos al Hispano, por lo que el Latin, que no quiso someterse a dicho fallo, resolvió retirarse del torneo.

El Latin jugó los siguientes partidos en el torneo por el campeonato de la Liga:

Latin 2, Muros Montañés 0; Latin 0, Hispano 1; Latin 3, Liberty 2; Latin 2, Muros Montañés 0; Latin 2, Liberty 0; Latin 4, Workers 1; Latin 1, Hispano 3; Latin 3, Newark Amateurs 1; Latin 5, Hakoah 2; Latin 4, Muros Montañés 2.

Ganó, por consiguiente, ocho partidos y perdió dos. Sus goles a favor fueron 26, contra 10.

Barcelona-McDonnell

El Barcelona Football Club reanudar el próximo sábado sus actividades con un partido amistoso en Astoria contra el Clan McDonnell, a las 2.30 p. m. El campo se encuentra a cinco cuartos, a la izquierda, de la estación de "Broadway Ave." del "subway" que va a Astoria.

Al día siguiente, es el domingo, el Barcelona sostendrá con el Spartacus F. C. un partido de liga en el Wingate Athletic Field, situado en la Avenida "K" y East 17th St., Brooklyn. También se hará el "kick-off" a las 2.30 p. m. Para ir a este campo tómese el tren de "Brighton Beach" hasta la estación de la "Avenida M".

Aunque el Barcelona jugará sin su defensa Carbonell, espera ganar ambos partidos.

Chilean-Viking

El Chilean Sporting Club y el Viking sostendrán el próximo domingo un encuentro por la Copa del Estado en el McGolrick Field, Brooklyn, campo del primero, a las 2.30 p. m.

Los chilenos demostraron el domingo pasado, en su encuentro contra el Sardinero, encontrarse en excelente forma, y esperan ganar.

FUGAZY Y JACK SE ASEGURAN A FIELD

Humbert Fugazy y Jack Dempsey anunciaron ayer tarde la firma de los contratos que les conceden los derechos exclusivos del estadio Ebbets Field, propiedad del Brooklyn Baseball Club de la Liga Nacional, durante toda esta temporada. Los promotores anunciaron que estaban preparando su programa inaugural.

RESTAURANTES

EN GREENWICH VILLAGE

245 Sullivan Street **CHICO** Teléfono Sprng 2598

El famoso y típico restaurant, fiel reflejo de la España pintoresca.

Comida española, \$2.00 (Cheque americano)

Comida americana, \$1.25 (Cheque americano)

TANGOS—PASODOBLES ORQUESTA DE GUITARRAS

Abierto de 6 p. m. a 2.30 a. m. Benito Collada, Administrador.

ESPECTACULOS

TEATRO ESPAÑOL

125 St. entre 7a. y 8a. Avenidas. DOMINGO 31 DE MARZO

A las 3 y 8.30

Si el único día que podrán ver, a más de la gran producción de Semana Santa, una maravillosa obra de teatro, es admirar Sevilla, Madrid, Toledo, Córdoba, Salamanca, etc. en la famosa película española de amor, la "Ciudad de los Reyes".

LA SEMANA SANTA EN SEVILLA

El Niño de las

