

# CINELANDIA



ANN  
DVORAK

DICIEMBRE  
1935



PUBLICADA EN HOLLYWOOD



# REO PRESENTA

## El Seis Más Fino de América

¿ESTÁ aburrido de las limitaciones de automóvil pequeño? ¿Desea volver a la comodidad de automóvil espacioso? ¿Quiere marchar suave y descansadamente? Si es así la Reo ha hecho el automóvil que desea — el nuevo, hermoso y moderno "Flying Cloud" que es, sin duda alguna, el *Seis Más Fino de América*.

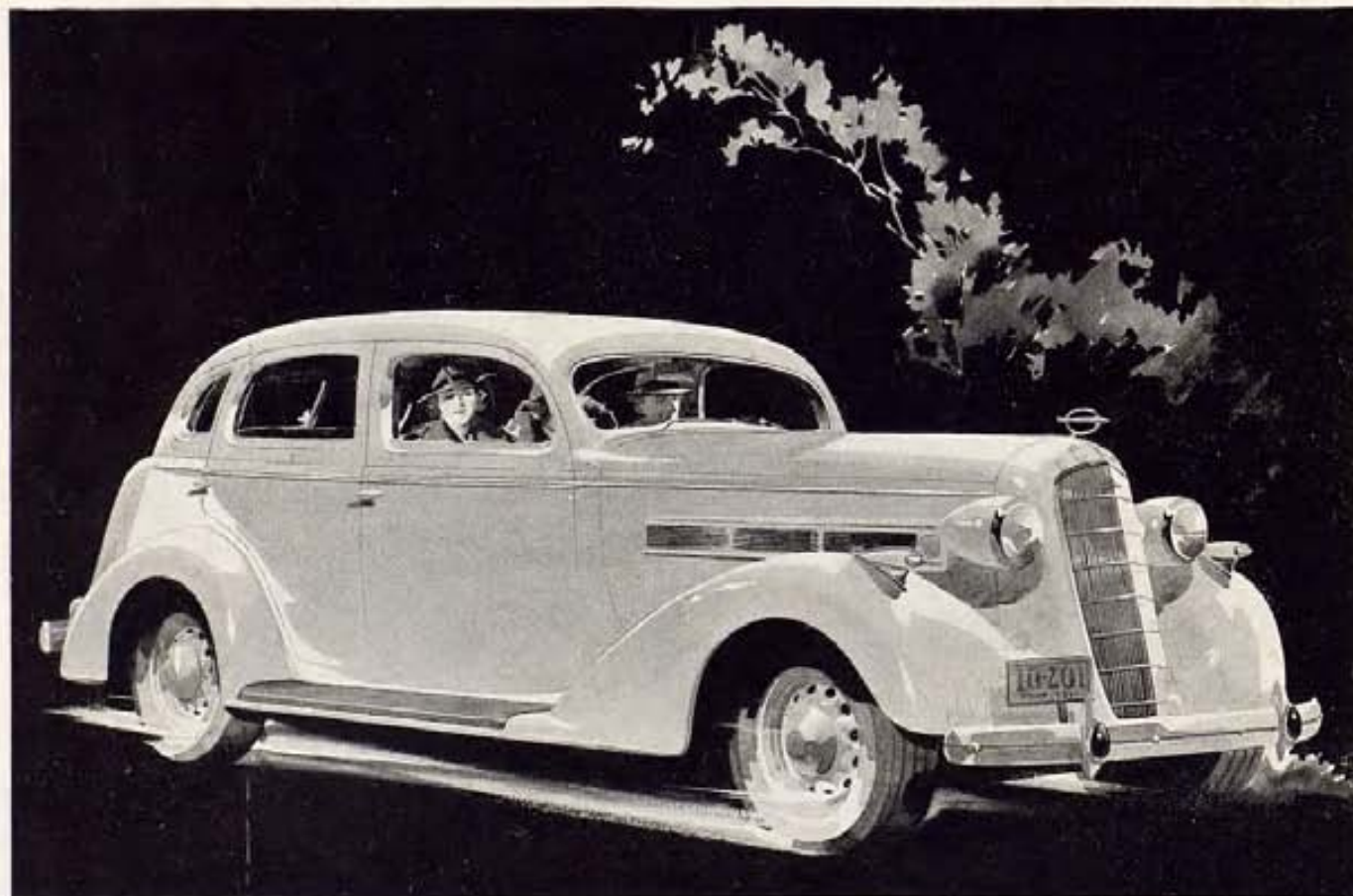
La Reo ha dado al *Seis Más Fino de América* cada característica de automóvil fino. Es de peso — porque sin peso no puede haber ni completa comodidad ni seguridad de confianza. Es de amplio tamaño. Lleva suave y potente motor que es el sirviente perfecto — silencioso, veloz e infatigable.

Dentro del "Flying Cloud" hay comodidad — se marcha como en cuna; de asientos bien mullidos y anchos, con lujosa tapicería, amplio espacio para

las piernas y brazos y todos los detalles y accesorios que deleitan a los ocupantes acostumbrados al lujo.

Un automóvil como este nuevo Reo no puede fabricarse en un día, ni puede construirse en fábricas que se han envejecido en la práctica de construir automóviles a cierto precio. El *Seis más fino de América* es la culminación de 31 años de integridad y maestría en la fabricación de automóviles finos.

Vea este hermoso automóvil en la concesionaria Reo más cercana. Examine todos sus detalles de eficacia, conveniencia y estética. Goce del placer de conducirlo o arrellanarse descansadamente en el interior del *Seis más fino de América* y el emocionante placer de conducirlo. Así sabrá cómo consigue más por su inversión.



### DISTRIBUIDORES y CONCESIONARIOS

El surtido completo de automóviles y camiones Reo presentan la oportunidad de efectuar ganancias dobles, con una sola exclusiva. El modelo "Flying Cloud" Reo atrae a gran número de automovilistas. Y el surtido de camiones Reo abarca modelos desde el de media tonelada, el famoso "Speedwagon", hasta los de tamaño entre 32 longitudes entre ejes. Ómnibus y Tractores-Remolcadores hasta de 14510 kg. (32.000 lbs.) de aforo bruto

que suministran las combinaciones de chasis y de carrocería más adecuadas a cada clase de acarreo.

Aún quedan excelentes territorios para la concesión exclusiva de ventas. Cablegráfíe hoy mismo solicitando características detalladas e impresos descriptivos.

**REO MOTOR CAR CO.**  
LANSING, MICHIGAN, E. U. A.

Dirección Cablegráfica: REOCO Lansing







**Radio**  
**"General Electric"**  
*Modelo A-87*  
 de  
**válvulas metálicas**

*Jilo Guizar*, notable y popular estrella de radio y de cine, con su nuevo Radio General Electric.

**L**OS nuevos modelos de radios General Electric para 1936, resultado de muchos años de experiencia e investigación en el arte de transmisión y recepción de radio, reúnen notables características que los ponen en una clase distinguible por su funcionamiento no superado.

- De la famosa "Casa de la Magia"—los laboratorios de investigación científica de la General Electric—viene este maravilloso instrumento a dar mayor placer a los radioescuchas en todas partes.
- Los radios General Electric, con sus adelantos que hacen época, como las Nuevas Válvulas Enteramente Metálicas, la "Garita del Sentinela" el Altoparlante Dinámico Estabilizado, etc., ofrecen una calidad de recepción no obtenida hasta ahora.
- Los radios General Electric invitan a las comparaciones. Visite a su vendedor local y oiga su fidelidad de tono, averigüe acerca de sus superiores características, y entonces . . . ¡ juzgue Ud. por sí mismo!

**SUGIERA UN NOMBRE PARA ESTE RADIO Y GÁNESE UNO IGUAL**

**L**A International General Electric Company está llevando a cabo un gigantesco concurso por medio de sus distribuidores de radio en el exterior, adjudicando a cada uno de los diez ganadores un bello Radio General Electric Modelo A-82. Es muy fácil e interesante . . . simplemente piense el nombre más apropiado para el Radio General Electric Modelo A-82, y envíelo a su distribuidor local. ¡Aproveche esta oportunidad! Vea al distribuidor local de la General Electric por detalles completos.



CL-12-35

**GENERAL**  **ELECTRIC**



LA MEJOR REVISTA DEL CINEMA • •

PUBLICADA EN HOLLYWOOD

# CINELANDIA

TOMO IX.—No. 12

DICIEMBRE, 1935

JUAN J. MORENO, Director

## ARTICULOS

Por renombrados escritores de Hollywood

- La Cara en la Portada . . . . .  
por J. Quiroz Bustamante 5
- Como se Critican a si mismos . . . . .  
por Joaquín de la Horia 14
- Will Rogers . . . . .  
por Lorenzo Martínez 21
- El Uso y Abuso de Superlativos . . . . .  
por Carlos F. Borcosque 22
- Estrellas por las Nubes . . . . .  
por Marcelo Alfonso 26

## ENTREVISTAS

con famosos astros y estrellas

- Con el astro húngaro Peter Lorre . . . . .  
por Alberto Rondón 7
- Carole Lombard . . . . .  
por Tito Davison 11

## GRAFICAS

- "Shots" de producción recientes 12

## PORTADA

- Ann Dvorak . . . . . por Benno Prival



Reg. U. S. Patent Office  
Member Audit Bureau of Circulations

## Para las DAMAS

- Levantarse propiamente es un arte . . . . .  
por Binnie Barnes 24
- Modas de Cinelandia . . . . .  
por Carmen 28
- El encanto de la Cocina Moderna . . . . .  
por Gail Patrick 32
- El Uso de Máscaras Faciales . . . . .  
por Rita Cansino 34

## DEPARTAMENTOS

- Breve Reseña de Films Recientes 4
- Revista de Cintas . . . . . 4-10
- Un dólar por carta . . . . . 6
- Chismes y Cuentos . . . . .  
por Calo Pando 8
- Correo de Hollywood . . . . . 36
- Radio . . . . . 44

## RETRATOS

- Ginger Rogers . . . . . 17
- Gary Cooper . . . . . 18
- Gertrude Michael . . . . . 19
- Rita Cansino . . . . . 20
- Jean Parker . . . . . 37
- Fred Astaire . . . . . 38
- Ann Sothorn . . . . . 39
- Pat O'Brien . . . . . 40

JOHN P. CLARKE, Gerente Administrador

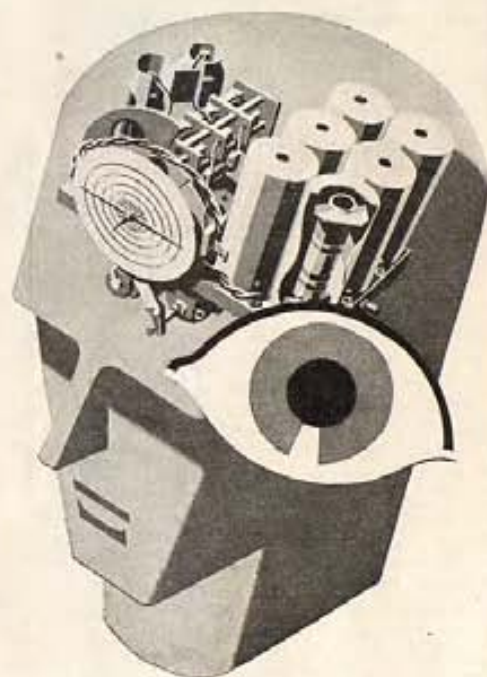
J. RICHARDSON, Director Artístico

Revista mensual del cine, con oficina de redacción y administración en 1031 South Broadway, Los Angeles, California. Publicada por la Spanish-American Publishing Co., con domicilio en la dirección antes citada. James Irvine Jr., Presidente; Athalie Irvine, Vice-Presidente; Randall J. Hood, Tesorero. Hecha para España y las veinte repúblicas de la América Latina, para Puerto Rico y las Filipinas. Precio: 15 centavos oro norteamericano (o su equivalente en moneda nacional) por el número suelto, y 1.50 (un dólar cincuenta) por la suscripción de doce números. Para los otros países, 50 cts. oro adicional para timbre postal. Inscripta como correspondencia de segunda clase en la oficina de Correos de la Habana.

"Cinelandia," December, 1935. Published monthly, Vol. 9, No. 12. Business Office, 208 Western Pacific Building, 1031 South Broadway, Los Angeles, California. Subscription price, \$1.50. Entered as second class matter, August 7, 1930, at the Post Office at Los Angeles, Calif., under the act of March 3, 1879.

Inscripta como correspondencia de segunda clase en la oficina de Correos de Los Angeles, Agosto 7 de 1930. Costos de correo pagados en Los Angeles.





## *Satisfaciendo la demanda por* **Radios de Alta Calidad**

Los Radios "Cerebro Mágico" RCA Victor han conquistado la supremacía en el mercado de radios de calidad, pues la elegancia de sus muebles y la excelencia estupenda de su reproducción son cualidades que satisfacen las aspiraciones de los que exigen lo mejor en esta materia. En todas las partes del mundo las marcas RCA Victor son sinónimas de CALIDAD SUPREMA.

En las casas de familias distinguidas, en las cuales la elegancia impera por doquiera, encontrará usted que los Radios RCA Victor ocupan un lugar de preferencia. En los salones más lujosos estos soberbios instrumentos armonizan exquisi-

tamente con la belleza del ambiente, y constituyen una nota de buen gusto y fina cultura entre las personas que los poseen. Esta calidad insuperable está al alcance de todos, pues el surtido RCA Victor comprende una gran variedad de instrumentos para diversos usos, figurando en él no solamente aparatos de gran lujo para familias aristocráticas, sino también muchos otros radios contruidos especialmente para hogares modestos. Visite a su agente y vea los magníficos radios RCA Victor de 1936, los cuales contienen el "Cerebro Mágico," el sensacional "Ojo Mágico" y los nuevos Tubos de Metal RCA.



# **RCA VICTOR**

DIVISIÓN INTERNACIONAL

RCA MANUFACTURING CO., INC.

CAMDEN, NEW JERSEY, E. U. de A.



## REVISTA DE CINTAS



### "RED SALUTE"

Film Artistas Unidos

PELICULA AL ESTILO DE "IT HAPPENED ONE NIGHT," PERO NO TAN BUENA COMO AQUELLA.

Empezando por que "segundas partes nunca fueron buenas," o casi nunca, y tomando en cuenta que Barbara Stanwyck no tiene el innato "sex appeal" de la Colbert, este film es una pobre imitación, aunque se ha tratado de cambiar el hilo de la historia, por supuesto. Barbara es una chica moderna con ideas radicales, sólo porque están de moda. Para evitar su boda con un radical, el padre la manda a México. Allí se encuentra con Robert Young, un soldado norteamericano, y con él pasa la frontera en un auto estafado. Huyen de la policía mexicana que acusa a Young de asalto. Una vez en Estados Unidos, y con la policía buscándolos por todas partes, pasan muchas aventuras, bastante inverosímiles por cierto. Con Cliff Edwards, Hardie Albright, Purnell Pratt, Ruth Donnelly y otros.



### "ANNAPOLIS FAREWELL"

Film Paramount

OTRO FILM DE AMBIENTE NAVAL, CON LA ACADEMIA DE ANNAPOLIS COMO BASE DEL ARGUMENTO. INTERESANTE.

Con el gran actor de carácter, Sir Guy Standing en el rol principal, este film ha de resultar más interesante a la gente de Norteamérica que a los nuestros. Pero el argumento posee cierto interés humano que ha de gustar y conmover a la gente de instintos finos, de donde quiera que sean. El protagonista es un oficial naval retirado, entrado en años, que vive en la gloria y tradiciones navales de su era. Tom Brown y Richard Cromwell son dos guardias marinos. El primero no cree en tradiciones y sólo tiene un deseo. Ver a su hermano mayor (John Howard) sacar partido a sus talentos futboleros así que deje la Academia. Este, en cambio, desea seguir su carrera naval. El desenlace es altamente emocionante y sentido. Además de los caracteres principales, se distinguen Rosalind Keith y Louise Beavers.

# BREVE RESEÑA de FILMS RECIENTES

CONSULTE ESTA GUIA PARA  
DETERMINAR LOS FILMS QUE  
MERCEN SU CONSIDERACION

**AGE OF INDISCRETION**—MGM.—Drama doméstico con un argumento algo insulso pero con un reparto de artistas distinguidos. Muy bien dirigido. (Agosto)

**ALIAS MARY DOW**—Universal.—Un film entretenido que gustará a toda la familia. Con Sally Eilers y Ray Milland en los papeles principales. (Agosto)

**ANNA KARENINA**—MGM.—Aunque no una de las mejores películas de Garbo, no deja de ser muy buena y gustará a sus admiradores. Secundada admirablemente por el popular Fredric March y Freddie Bartholomew, el niño actor.

**BACHELOR OF ARTS**—Fox.—Comedia romántica de ambiente universitario que agrada a la mayoría de los fanáticos. (Junio)

**BECKY SHARP**—RKO.—Producción en ténico color (colores naturales) que ha de causar sensación sólo por eso. Poca atención se prestó al argumento concentrándose todos los esfuerzos en la parte técnica. (Septiembre)

**THE BISHOP MISBEHAVES**—MGM.—Un drama comedia, en el que un actor veterano de las tablas, Edmund Gwenn, debuta y se distingue en un papel muy simpático. Con Maureen O'Sullivan y Norma Foster.

**BRIGHT LIGHTS**—First National.—Una de las obras más divertidas que haya hecho Joe E. Brown en mucho tiempo. Admirablemente secundado por Ann Dvorak, Patricia Ellis, William Gargan y Joseph Cawthorn. (Octubre)

**BROADWAY GONDOLIER**—Warners.—Divertida comedia con bonita música en la que sobresalen Dick Powell, Adolphe Menjou y Joan Blondell. Una de las mejores películas que ha hecho Dick Powell últimamente. (Octubre)

**CAR 99**—Paramount.—Drama emocionante de la policía rural del Estado de Michigan. Con Fred MacMurray en el rol principal. (Junio)

**CARDINAL RICHELIEU**—United Artists.—George Arliss en otra caracterización histórica de esas que este gran actor ha hecho famosas. (Junio)

**CHINA SEAS**—MGM.—Un film melodramático de la vida y aventuras de un grupo de blancos en los mares de la China. Con Clark Gable, Jean Harlow y Wallace Beery en los papeles más importantes. (Noviembre)

**CURLY TOP**—Fox.—Los admiradores de Shirley Temple, la deliciosa actriz infantil, quedarán nuevamente encantados con el arte y simpatía de esta chiquilla inimitable. Con John Boles y Rochelle Hudson. (Noviembre)

**DANTE'S INFERNO**—Fox.—Un film bastante enredado en que se trata de modernizar una gran obra clásica con resultados un poco decepcionantes. Con Spencer Tracy, Claire Trevor, Henry D. Walthall. (Octubre)

**DEVIL DOGS OF THE AIR**—Warners.—La pareja de James Cagney y Pat O'Brien que nos dió antes un film naval, vuelve a las andadas. (Mayo)

**DON'T BET ON BLONDES**—Warners.—Comedia ligera muy bien dirigida y con un buen reparto entre los que sobresalen Warren William, Claire Dodd, Guy Kibbee, William Gargan, Vince Barnett y otros. (Octubre)

**EVERY NIGHT AT EIGHT**—Paramount.—Película musical con ambiente de estación radio difusora, con George Raft en el papel de protagonista. Lo secundan Alice Faye, Frances Langford y Patsy Kelly. (Noviembre)

**FLAME WITHIN, THE**—MGM.—Ann Harding sigue haciendo papeles de doctora de medicina, en un ambiente de hospitales. No es un tema que cae bien a esta artista. (Agosto)

**FRONT PAGE WOMAN**—Warners.—Una comedia muy interesante con George Brent y Bette Davis en los papeles principales. Es una de las comedias más entretenidas que se han visto en mucho tiempo. Excelente reparto. (Septiembre)

**G-MEN, THE**—Warners.—Hasta ahora, la mejor película de este tema de gran actualidad. James Cagney nos da una actuación soberbia. Con un reparto distinguido. (Agosto)

**GILDED LILY, THE**—Paramount.—Comedia bien actuada y dirigida con elementos que la hacen destacarse de la producción ordinaria. (Abril)

**GINGER**—Fox.—Comedia graciosa con un reparto bien escogido, que gustará más bien a los niños que a las personas mayores. La niñita Jane Withers, protagonista, ha engordado demasiado y no le hace favor. (Septiembre)

**GIRL FROM TENTH AVENUE, THE**—Warners.—Aventura romántica de una joven pobre que se casa con un rico. Muy superficial e increíble. (Agosto)

**GO INTO YOUR DANCE**—Warners.—Comedia musical que tiene la distinción de presentar juntos a Al Jolson y Ruby Keeler. Merece verse. (Junio)

**GOLD DIGGERS OF 1935**—Warners.—Digna sucesora de las anteriores producciones de esta clase. Buena música y muchas bellas coristas.

**GOOSE AND THE GANDER, THE**—Warners.—Una película en la que George Brent demuestra una vez más su personalidad atractiva y chispeante. Con Kay Francis, Ralph Forbes, Genevieve Tobin, John Eldredge y Claire Dodd. (Octubre)

**GREAT EXPECTATIONS**—Universal.—Film basado en una vieja obra de Dickens. Un poco cansada para personas mayores.

**HELLDORADO**—Fox.—Drama de California y sus minas de oro. Bien actuado, pero Richard Arlen merece mejores papeles que esto. (Abril)

**HELL IN THE HEAVENS**—Fox.—Drama aéreo de la guerra mundial con algo de comedia y mucho de tragedia emocionante y triste. Con Warner Baxter. (Abril)

**HERE COMES THE BAND**—MGM.—Con un argumento un poco mal hilvanado, el film se defiende, sin embargo, por la simpática actuación de algunos de los actores. Con Virginia Bruce, Ted Lewis, Nat Pendleton, y otros.

**IN CALIENTE**—Warners.—Aunque ya Caliente se ha enfriado, este film es muy ardiente y gustará generalmente por su buena y alegre música y porque no pretende ser tomado muy en serio. Magnífico reparto. (Septiembre)

**THE IRISH IN US**—Warners.—Comedia divertida en la que aparecen juntos una vez más, los actores cómicos, James Cagney y Pat O'Brien. Los acompañan Olivia de Havilland, Frank McHugh y Allen Jenkins. (Noviembre)

**LES MISERABLES**—United Artists.—Supera a todas las producciones anteriores de esta clásica novela de Victor Hugo. Con Fredric March y Charles Laughton en los roles principales. (Junio)

**LET 'EM HAVE IT**—United Artists.—Otro film de los "G-Men," el tema de gran actualidad. (va a la página 55)



# LA CARA EN LA PORTADA

Uno de sus últimos grandes éxitos fué "G-Men," celebrado film policial de Warner Brothers.

## Ann Dvorak

POR  
JOSE QUIROZ  
BUSTAMANTE

**A**NN DVORAK... La muchacha de los grandes ojos trágicos. Heroína de innúmeros films de sangre. La recordamos entre los gangsters de mirar torvo, en el hampa, en los bajos fondos de las grandes ciudades. En aquel extraño escenario donde el triunfo y la muerte caminan de la mano, Ann ha sido siempre la víctima necesaria. Y ella misma no sabe porqué. Y tal vez la desagrada su misión doliente.

Se trata de una muchacha que sólo tiene diez y nueve años. Muy joven y muy bella. Ojos de luz, de pasión y de tristeza. Labios finos que conocen los huracanes de la pasión. Una voz que la recuerda uno siempre por sus suaves y hondas modulaciones.

Si contemplamos personalmente a Ann Dvorak, lejos de la pantalla, es una verdadera sorpresa. La muchacha cuya sangre ha humedecido el celuloide tantas veces, es una americanita alegre, despreocupada, optimista, incapaz del más mínimo estallido trágico. Se diría, la negación de su personalidad cinemática. Una criatura amable y regocijada, inquieta y jovial, exactamente la clase de mujer que logra abrirse paso en Hollywood. Sin tragedia, sin ilusiones y sin historia, intrépida, firme y tenaz.

**A**NN DVORAK no es una muchacha sentimental. La Ann Dvorak de la pantalla es una creación fílmica que empieza y termina en el celuloide. Ann, la de carne y hueso, es una de esas chicas de Norteamérica que nos asombran a los latinos y que los latinos nunca comprendemos. Demasiado guapa para tomar la vida en serio y pasarse las horas con la mayor satisfacción tras el escritorio de una mecanografía. (va a la página 47)



## REVISTA DE CINTAS



### "DIAMOND JIM"

Film Universal

EN QUE SE RESUCITA A UN TIPO FAMOSO DEL NEW YORK DE FINES DE SIGLO DIECINUEVE.

"Diamond" Jim Brady fué un hombre famoso a lo largo de la calle Broadway, allá por los años noventa, por varias razones. Tenía un talento especial para hacer dinero,—cosa que siempre llama la atención—y sabía gastarlo a manos llenas en banquetes y otras cosas parecidas. Su apetito por manjares ricos era solo igualado por su pasión de poseer diamantes de gran tamaño, a lo que se debe su apodo de "Diamond Jim." Nacido en el arrollo, sus maneras bruscas ocultaban apenas un corazón de oro. En el film, naturalmente, se han cambiado algunas fases de su vida por razones obvias, pero la biografía resulta interesante en extremo y está magníficamente ejecutada por el actor Edward Arnold, que en este film debuta como astro. Con Jean Arthur, César Romero, Eric Blore, Hugh O'Connell y otros.



### "THE LAST OUTPOST"

Film Paramount

UN FILM DEL AFRICA SEPTENTRIONAL, EN QUE EL CAMERAMAN SE LLEVA FACILMENTE LOS HONORES.

Cary Grant, oficial del ejército inglés, es hecho prisionero por una banda de rebeldes, y a punto de ser torturado y ajusticiado, es rescatado por Claude Rains, un espía en el servicio de Inglaterra. Durante su fuga, Rains dirige la mudanza de una tribu entera, que está a punto de ser atacada por los rebeldes, a través de montañas y ríos. Este es el punto más interesante de la cinta y es donde el cameraman se distingue. El resto del argumento es bastante cursi y nos muestra a Grant, enamorado de la mujer de Rains, aunque él no sospecha que este último es casado, ni sabe su nombre verdadero. Esta es la parte más defectuosa del argumento. Con Gertrude Michael, Kathleen Burke, Colin Tapley, Akim Tamiroff, Billie Bevan y otros. Dirigida por E. Lloyd Sheldon.

# UN DOLAR POR CARTA

CINELANDIA pagará un dólar por cada carta interesante que se publique. Dirija sus comunicaciones a Juan J. Moreno, director.

### "GARBO SERA SIEMPRE GARBO"

HABANA, CUBA—Una fugaz visita de la Garbo al "Trocadero" de Hollywood, donde pasó una noche divertida, ha dado ya bastante que hablar a los periódicos del mundo entero; cada periodista hace sus conjeturas y no pocos interrogan: "Se sucederán sus triunfos o perderá el favor del público si ella baja de su torre de hermetismo y misterio?"

Eso me parece absurdo. En caso que ella deseara llevar una vida más placentera y distraída ¿perdería por ello su poder? No. Claro está que su fama de mujer lejana, esbozada y apenas discernible ha sido un buen factor para su éxito y que dado el alto grado a que Hollywood ha llegado en materia de sociabilidad, toda persona que posee la suficiente fuerza de voluntad para hacerse independiente del resto de sus compañeros y aislarse, es un personaje. Un personaje digno de admiración.

Naturalmente ese plano de reserva incólume e inimitable le da ciertas ventajas sobre las demás estrellas de Hollywood. Pero lo que ha hecho de ella un ídolo, es la supremacía de su genio artístico y lo fiel y sincero de su actuación cinesca. Además es suprema como artista del gesto; toda su alma, todo su interés, todo su poder emotivo se concen-

tra en el gesto, en la acción. Y si a todo esto le añadimos una personalidad magnética y una inteligencia maravillosa como la que ella posee, el resultante ha de ser, por fuerza, algo magnífico.

Por lo dicho, ya sea la Garbo misteriosa, sencilla, gélida, discolorada, fogosa o frívola, mantendrá su reinado con su técnica de actriz difícilmente superada.

Blanca Brito.

### "MUCHA PROPAGANDA SIGNIFICA POCO MERITO"

QUITO, ECUADOR—Las empresas de cines tienen la mala costumbre de hacer excesiva propaganda a las películas malas, haciendo todo lo contrario con cintas que bien lo merecen, de tal modo que se engaña al público haciéndolo asistir a ver cintas que merecen ser silbadas.

Además de poner los precios "por las nubes," organizan concursos como el siguiente:

Toman cualquier escena de la cinta y la publican en los periódicos dividiéndola en 40 partes y publican 5 partes diarias. Para presentar el Rompecabezas es necesario:

Romperse la cabeza—Presentar el trabajo con marco y vidrio—Escribir un artículo sobre el concurso. (va a la página 55)



Aquí vemos un hermoso auto Reo, 1936, modelo "Flying Cloud" de cinco pasajeros. Al fondo vemos al actor Lyle Talbot, de Warner Brothers, en frente de su casa admirando la carrocería moderna de este nuevo auto.



# Con el Astro Húngaro

## PETER LORRE

**E**STE hombre pequeño, de cara redonda y ojos azul infantil, que sonríe con infinita naturalidad y se mueve en la penumbra sutil con cierto amaneramiento cohibido, esta encarnación de la "bonachonería" inofensiva en carne y alma, es el personaje morboso cuya psicología deforme me preparo a diseccionar.

¡Sorpresa . . . !

Peter estrecha mi mano y nos saludamos como si nos hubiéramos conocido el día en que nacimos. El empleado que nos presenta se queda mirándonos algo embobado. Todo el formulismo meticuloso de sus frases no hace falta ya. Es que Peter y yo nos conocimos previamente en el rincón de un *set* y nos hicimos amigos (va a la página 48)



POR  
ALBERTO  
RONDON

Lorre acaba de filmar "Crimen y Castigo," para los estudios Columbia, donde está contratado. A la izquierda lo vemos en una escena de "Mad Love" de M-G-M.



## REVISTA DE CINTAS



### "THE THREE MUSKETEERS"

Film R.K.O.

D'ARTAGNAN Y LOS TRES MOSQUETEROS DE DUMAS VUELVEN A LA PANTALLA CON CAMBIOS EN EL ARGUMENTO.

D'Artagnan, el protagonista, es desempeñado en este film por el actor Walter Abel, traído especialmente de los teatros de New York para este objeto. Aunque algo cohibido, demostrando su falta de experiencia ante la cámara, Abel se defiende bastante bien. Los tres mosqueteros son interpretados por Paul Lukas en papel de Arthos y el de Porthos y Aramis son desempeñados por Moroni Olsen y Onslow Stevens respectivamente. Milady de Winter es caracterizada por Margot Grahame, actriz inglesa, la misma que se distinguiera en el film "El delator" (The Informer). Heather Angel, otra actriz inglesa interpreta a Constance, la adorada del intrépido gascón. Otros papeles son desempeñados como sigue: de Roquefort, por Ian Keith; Richelieu, por Nigel de Brulier; Queen Anne, por Rosamond Pinchot.



### "THE BIG BROADCAST OF 1936"

Film Paramount

UN FILM MUSICAL QUE CONTIENE DE TODO UN POCO, CON UN ARGUMENTO DE OPERA BUFA.

Con una música un poco más ruidosa de lo que debía ser, y los artistas hablando a grito pelado, esta obra nos presenta a casi todos los artistas del elenco Paramount, en una serie de actos en que cada uno desarrolla su talento particular bajo el pretexto de una transmisión de radio. El tema nos presenta a Jack Oakie y Henry Wadsworth en el papel de artistas de radio, propietarios de una estación radio-difusora que está quebrada. Llegan a interesar a Lyda Roberti, una joven muy rica, pero ésta, más interesada en divertirse que en darles los cinco mil dólares que necesitan, se lleva a los dos a una isla, donde un rival, celoso, intenta asesinarlos. En el reparto, George Burns, Gracie Allen, Wendy Barrie, Bing Crosby, Mary Boland, Charlie Ruggles, Sir Guy Standing y mucho otros.

# CHISMES Y CUENTOS

POR GALO PANDO

**L**OS ESTUDIOS DE R.K.O. se han visto en la imperiosa necesidad de cambiar el título de la más reciente película de Ginger Rogers, "In Person," por el de "Tamed." Y tienen toda la razón, porque si se anunciara en los cines el nombre de la estrella y de la cinta, en la siguiente forma: "Ginger Rogers En Persona," los espectadores se llevarían un mal rato, pensando indudablemente encontrarse con la linda Ginger en carne y hueso.

**T**ENDREMOS una alianza franco-germana con la unión artística de Marlene Dietrich y Charles Boyer en la película "Invitation to Happiness," que la estrella alemana filmará próximamente para los estudios de Paramount.

**L**OS EXTRAS de Hollywood están en la gloria. Harold Lloyd anuncia que en su próxima película, "The Milky Way," ha presupuestado la cantidad de \$100,000 dólares para los 15,000 comparsas que usará en la producción.

**F**ANNY BRICE, una de las actrices más populares del vaudeville neoyorquino, encarnará a . . . Fanny Brice, en la película sobre la vida del famoso y extinto empresario Florenz Ziegfeld, que filmarán los estudios de Metro-Goldwyn-Mayer. En cambio, los dirigentes de la misma organización, están dudando en contratar a Ann Pennington para que encarne a . . . Ann Pennington en dicha película. Ustedes se entenderán . . .

**T**AN PRONTO COMO MARGO, la bellísima estrellita mexicana, terminó la filmación de "The Robin Hood of El Dorado," con Warner Baxter, abordó un avión rumbo a Nueva York, para aparecer como estrella de una obra teatral.

**U**N VERDADERO romance—como los que glorifica solamente la pantalla—es el que existe en la vida real entre Robert Taylor e Irene Hervey, jóvenes artistas de la Metro-Goldwyn-Mayer que van escalando rápidamente



El team de football de la Universidad de México visita Los Angeles. Aquí vemos a los jugadores en los terrenos del estudio Paramount. En la fila delantera, John Howard, actor; Charlie Marr, coach; Wendy Barrie, actriz; Dixie Howell, coach y Ray McCarey, director.



## comentarios sobre los artistas del cine

la gloria cinematográfica. Y ya la pareja ha anunciado—cosa rara—que contraerán matrimonio dentro de poco.

**EL ROMANCE** entre John Gilbert y Marlene Dietrich está ya dando mucho que hablar en los círculos cinematográficos.

**SE HA COMENZADO** la filmación de "Rose Marie," bajo la dirección del hábil W. S. Van Dyke. Protagoni-

do una enorme peineta. Es la única manera como Hollywood imagina a una "señorita" de nuestros países...

**FREDDIE BARTHOLOMEW**, el descubrimiento infantil del año, acaba de firmar un nuevo contrato con la Metro.

**TOM BROWN**, el galán juvenil de la pantalla, acaba de ganarse un magnífico contrato con los estudios de Para-



Madge Evans examina los zapatos del joven Robert Cowan, de New Jersey, admirador suyo, que caminó a través del continente con el sólo objeto de verla de cerca.

zan la célebre opereta norteamericana Jeannette MacDonald y Nelson Eddy, la misma pareja que aplaudimos en "Naughty Marietta."

**DURANTE EL PROXIMO AÑO** veremos a la gran Greta encarnar un personaje de nuestra raza. La película en cuestión se titulará "Una mujer de España" y en la que indudablemente veremos a la estrella de las estrellas ataviada en una hermosa mantilla y lucien-

do una enorme peineta. Es la única manera como Hollywood imagina a una "señorita" de nuestros países...

**EL DEPARTAMENTO DE MECANOGRAFAS** de los estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer está en verdaderos aprietos. Hugh Walpole, el popular novelista inglés, detesta la máquina de escribir y por lo tanto todos sus argumentos cinematográficos los escribe con su puño y letra. Y como Mr. Wal-

## REVISTA DE CINTAS



### "BARBARY COAST"

Film Artistas Unidos

UN FILM QUE SE DESARROLLA EN LA CALIFORNIA DE LAS MINAS DE ORO. CON EDWARD G. ROBINSON.

El protagonista desempeña el papel de jugador aventurero y rico cuya fama traspasa los límites de su círculo de acción, San Francisco. Su influencia rivaliza su fama de tahir arriesgado, pero sus empeños en conquistar el amor de Miriam Hopkins, empleada en uno de sus salones de juego, no tienen resultados satisfactorios. Ella ama o cree amar a Joel McCrea, un joven minero, con alma de poeta. Este último pierde todo su dinero en la ruleta, pero antes de que pueda partir rumbo a New York, ella le permite recuperar sus pérdidas. Al final vemos a Robinson, decepcionado, capturado por los vigilantes y a Miriam y Joel partir juntos, rumbo a New York. Un poco melodramático para el gusto de gente culta, pero gustará en las salas de cines populares. Con Walter Brennan, Frank Craven y otros muchos.



### "I LIVE MY LIFE"

Film M-G-M

OTRA PELICULA ROMANTICA EN UNO DE ESOS AMBIENTES SOCIALES EN QUE BRILLA JOAN CRAWFORD.

Joan Crawford, la protagonista de este film, es una joven muy rica que, al empezar la obra, se encuentra a bordo de su yate, anclado en la bahía de una isla griega. Con ella están su padre, Frank Morgan, y un grupo de convidados. Como pasatiempo, Joan desembarca y se encuentra con un tipo huraño, un arqueólogo excavando estatuas griegas (Brian Aherne). Después de un flirteo, que tiene por resultado el que él se enamore de ella locamente, (él cree que ella es una empleada, la secretaria de Morgan) Joan se despide bruscamente del arqueólogo, explicándole que todo fué un episodio romántico sin importancia. Pero ella retorna, enamorada de verdad y el asunto termina, después de muchas e interesantes aventuras, en prosaico matrimonio. Con Aline MacMahon, Eric Blore y otros muchos.



## REVISTA DE CINTAS



"DR. SOCRATES"

Film Warners

OTRA PELÍCULA DE DETECTIVES FEDERALES. ESTA VEZ VEMOS A PAUL MUNI EN EL ROL DE PROTAGONISTA.

Muni es un doctor joven e idealista, que practica su profesión en una pequeña población, sin poder salir adelante. Un día recibe la visita de un raquetero que ha recibido un balazo en el brazo y lo cura bajo pena de muerte. Amenazado, Muni se abstiene de delatarlo a la justicia. Algo más tarde, Ann Dvorak, una joven que viaja sola en auto, es herida cuando ocurre un asalto al Banco y Muni la lleva a su casa, curándola. Creyendo que Ann es cómplice de la banda de ladrones, el populacho la amenaza con la muerte, acusando también a Muni de estar amparando a los foragidos. Los detectives federales, en la pista de los bandidos, acusan luego a Muni, cuando éste trata de gastar un billete de cien dólares que le diera el gangster. Al final todo acaba felizmente, como de costumbre.



"THE LAST DAYS OF POMPEII"

Film R.K.O.

COMO ESPECTACULO DE GRAN MAGNITUD, SOBREPASA FACILMENTE OTROS RECIENTES DE ESTA CLASE.

Preston Foster, en la rica ciudad del imperio romano, que se llamaba Pompeya, ocupaba el humilde puesto de herrero. Con una esposa joven y bonita, y un pequeño hijo, no ambicionaba nada más. Su hijo muere en un accidente con la madre, y Foster se encuentra solo y abandonado de la noche a la mañana. Dejando su oficio de herrero, arriesga su vida en el circo peleando a muerte en las luchas. Un día adopta al hijo de una de sus víctimas. Llena de ambición, llega a ser inmensamente rico, pero ve con dolor que su hijo adoptivo, con ideas radicales, lucha por los esclavos. El joven es condenado a pelear y cuando el padre trata de salvarlo, ocurre el terremoto y erupción del Vesubio que acaba con Pompeya. Con Alan Hale, Basil Rathbone, John Wood, Louis Calhern, y otros.

## noticias de las actividades en los estudios

pole tiene una pésima caligrafía, he ahí la razón por la cual las veinticinco muchachas del departamento mencionado están haciéndose cruces para descifrar los manuscritos . . .

**L**A ORIGINALIDAD de Hollywood consiste en no ser original. No de otra manera puede explicarse el que cada vez que se le pregunte a una pareja en que la boda parece inminente, contesten al unísono: "Sólo somos buenos amigos." La tradicional frasecita acaban de repetirla Jackie Coogan y Toby Wing, cuando tratamos de averiguar si realmente pensaban convertirse en marido y mujer.

**E**L NUEVO ESPOSO de Sylvia Sidney—que por fin confirmó los rumores matrimoniales—se llama Bennet Cerf y a más de pertenecer a una estridada sociedad del este, posee el importante título de "corredor de bolsa." Hay que asegurar el futuro . . .

**M**YRNA LOY ha hecho las paces con los estudios de la Metro. La brillante estrella ha recibido un nuevo contrato, con un considerable aumento de \$1,000 dólares, que bien se lo merecía,

y ha reanudado contentísima su labor cinesca. No hay como ponerse firme en Hollywood para obtener lo que se quiere. La próxima cinta que Myrna Loy filmará, no deja de tener un título irónico: "Soak the Rich" ("Expriman a los ricos").

**H**OLLYWOOD vuelve a sus días de gloria y riqueza. No de otro modo puede explicarse el hecho de que los estudios de Paramount tengan ochenta y ocho nombres de artistas prominentes en sus listas de pago . . .

**B**RIAN AHERNE, el galán que ha acompañado a estrellas de la talla de Marlene Dietrich y Joan Crawford, le hará el amor a Katharine Hepburn en "Sylvia Scarlett."

**H**A LLEGADO a Hollywood una de las figuras más populares del cine europeo. Se trata de Martha Eggerth, la rubia y vivaz estrella húngara a quien ya hemos admirado en una serie de películas producidas en el viejo mundo. Y actualmente, Miss Eggerth se prepara a filmar, bajo la bandera Universal, una cinta que se titulará "A Song of Joy," la  
(va a la página 54)



Rosalind Russell, izquierda, Frances Langford, centro, y Jean Harlow, derecha, se reúnen para darle la despedida a Clark Gable en la víspera de partir éste rumbo a Sud América.



## Entrevista Número "5"

—SI ME veo fría y mu-  
jer de mundo en la  
pantalla, no es cul-  
pa mía. Esa es la forma  
como me fotografía la cá-  
mara. Y doy gracias a Dios  
de que en la vida real sea  
distinta, de lo contrario no  
tendría ninguna clase de  
amistades.

—...  
—Creo ser una persona nor-  
mal tanto en la pantalla co-  
mo fuera de ella. El aparecer  
como una mujer "sofisticada"  
nunca me ha agradado plena-  
mente. Al comienzo de mi  
carrera artística, me producía  
cierta satisfacción cambiar mi  
propia personalidad, pero aca-  
ba una por adquirir un aire  
de irrealidad, que tarde o tem-  
prano cambia la verdadera. Es  
una afectación.

—...  
—Siempre he querido repre-  
sentar en la pantalla perso-  
najes que parezcan sacados de



Carole acaba de fil-  
mar "Hands Across  
the Table," con  
Fred MacMurray en  
el papel de primer  
galán.

## Carole Lombard

POR TITO DAVISON

la vida misma: la secretaria de oficina, la manicurista o la colegiala. Esto da ocasión de encarnar roles que son com-  
prendidos por los públicos cinematográficos del mundo entero.  
De ahora en adelante quiero interpretar personajes de carne  
y hueso.

Y así, mientras el enorme automóvil que guía la encantado-  
ra Carole Lombard se desliza suavemente por el Boulevard

Sunset en dirección hacia la costa del Pacífico, escucho los  
comentarios de la brillante estrella. Su voz baja, impregna  
una extraordinaria convicción a sus palabras. Cada una de  
sus frases parecen sentencias imperativas que no admiten co-  
mentarios de ninguna especie.

Carole Lombard es realmente bonita fuera de la pantalla,  
quizá mucho más de como la hemos  
(va a la página 50)





bajo vemos a Olivia de Havilland, actriz de Warner Brothers, en el vestido que luce en algunas de las escenas del film "Midsummer Night's Dream," de ese estudio. Le siguen la pareja Joan Woodbury-Clayton Romlar, bailarines que aparecen en "Si, Si, Señorita," del mismo estudio. A la derecha, Charles Chaplin en "Modern Times," que pronto concluirá.



Abajo, en primer lugar, vemos a Errol Flynn en el rol principal del film "Captain Blood," famoso pirata. Producción Warners. Centro, Gary Cooper y Ann Harding, en una tierna escena de la película "Peter Ibbetson," de Paramount, en que son protagonistas. Después vemos a Ronald Colman, que interpreta a Sidney Carton, en el film "A Tale of Two Cities," de M-G-M.





Abajo vemos: en primer lugar, el fotógrafo sorprende al actor Fred MacMurray, de Paramount, en un momento de buen humor. Acaba de ganar un buen partido de tenis. Centro, una escena alegre del film "Robin Hood of El Dorado," de M-G-M, en que Warner Baxter desempeña el papel principal. Derecha, la fisonomía impresionante de Paul Robeson, actor y cantante, que interpreta el papel de Bozambo en la película de ese título, de London Films, distribuida por Artistas Unidos.



A la izquierda vemos al bailarín Fred Astaire, del elenco R.K.O., en uno de esos pasos intrincados que practica en la película "Top Hat," de ese estudio, y que está obteniendo gran éxito. En el centro, una pose cariñosa entre John Carroll y Steffi Duna, protagonistas del film "Hi, Gaucho," también de los estudios R.K.O. A la derecha podemos contemplar la desagradable expresión que el actor Peter Lorre asume en el film, "The Man Who Knew Too Much," de A. U.





# Como se CRITICAN a sí mismos



Jean Harlow sigue siendo artista predilecta de los estudios M-G-M. Recientemente filmó "China Seas" para ese estudio.

**M**UCHAS veces sale el espectador de su cine favorito un poco disgustado con tal o cual astro o estrella de la pantalla. Le ha cargado la exageración del vestuario de ella, o la caracterización demasiado insolente del protagonista, o su obsesión de hacer chistes o su constante aspecto de semi-ebrio, o cualquier otra cosa por el estilo. Naturalmente culpa al intérprete, olvidándose por entero del autor del tema, del dialoguista y, sobre todo, del director.

Abajo vemos la cara sonriente de Joan Blondell. Joan tiene razón de estar feliz después de su éxito en "The Broadway Gondolier," de Warners. Centro, William Powell, astro de M-G-M, y a la derecha, Mae West, que filma "Klondike Lou," en Paramount.



y el tono agresivo y dominante de Clark Gable? ¿Y no les ha chocado la soltura de cuerpo con que se meten en todo y en todas partes William Powell y Warren William, el descocamiento de Jean Harlow y la seguridad con que cree ser gracioso Jack Oakie? Pues bien, no son ellos los culpables sino sus estudios, los productores de sus películas y, más definitivamente, el público.

Quizá al comienzo hicieron una cinta encarnando tales tipos y el respectivo estudio recibió tantas felicitaciones que se vió obligado a estereotiparles





POR  
JOAQUIN DE  
LA HORIA

de allí en adelante en la misma clase de personajes. Y cuando se pretende innovar y se les cambia de catadura, los espectadores protestan. Esos espectadores son la gran masa, de modo que usted, su amigo y yo, mi querido lector, que pretendemos o creemos tener una opinión peculiar, nos sentimos molestos con la super-especialización que se hace de los héroes cinescos que más nos interesan.

¿Y los propios interesados? En



muchos casos son ellos precisamente los que más sufren, y muchos espectadores se reconciliarían con artistas a quienes detestan por las características exageradas o los defectos con que aparecen en la pantalla, si supieran de la insistencia con que se les obliga a repetir caracterizaciones con que triunfaron alguna vez.

En las *previews* de sus películas, que los protagonistas suelen presenciar tratando

(va a la página 52)

Arriba de todo vemos a Katharine Hepburn, caracterizando a la joven Alice Adams, en el film de ese título, de R.K.O., uno de sus más destacados éxitos. Centro, Carole Lombard, de Paramount, y abajo, Loretta Young, de 20th Century-Fox, y Jimmy Cagney, de Warner Brothers. Todos gustan de criticarse a sí mismos, lo que augura bien por su arte.



# PRODUCTOS de gran prestigio en todos los hogares del mundo!



## Leche de Magnesia de PHILLIPS

el antiácido-laxante ideal

Neutraliza los ácidos del estómago. Estimula el tubo intestinal. Facilita la digestión. No crea hábito.



## Tabletas MILMA

La Leche de Magnesia de Phillips se vende ahora también en forma de tabletas, con un sabor agradable y bajo el nombre "MILMA." Cómodas y fáciles de tomar!



## Danderina

El tónico ideal para el cabello y el remedio más eficaz para la caspa.



**S**TERLING PRODUCTS EXPORT, INC., saluda cordialmente a los públicos de habla española y se complace en presentar en esta página algunos de los productos de cuya distribución exclusiva se ha hecho cargo.

En todos los hogares del mundo estos productos gozan de gran prestigio, por su indiscutible valor científico y por sus cualidades de pureza, eficacia y seguridad.

## Sterling Products Export, Inc.

170 VARICK STREET, NEW YORK, E. U. A.



## Aceite "TRES-en-UNO"

Es mucho más que un simple lubricante. Al mismo tiempo que lubrica, también limpia, pule, evita el moño.

## Glostora

Suaviza el cabello, lo mantiene peinado y le da un brillo sedoso.



## Pasta Dentífrica PHILLIPS

Blanquea, limpia y pule los dientes; estimula y mantiene sanas las encías; neutraliza los ácidos bucales; purifica el aliento y refresca la boca.



## MULSIFIED

### Aceite de Coco Champú

Da al cabello verdadera belleza y lo conserva limpio, sano y abundante.



## Polvo Dentífrico del DR. LYON

El dentífrico por excelencia para las personas que prefieren polvo para la higiene de la boca.



**GINGER  
ROGERS**

•  
**R-K-O**



ento de Madrid





## GARY COOPER

Este apuesto astro de la Paramount acaba de filmar "Peter Ibbetson" con Ann Harding y se está preparando a trabajar en "The Pearl Necklace," de la misma empresa. Su compañera en este film será Marlene Dietrich.

Ayuntamiento de Madrid





## GERTRUDE MICHAEL

Esta bella e inteligente actriz de la empresa Paramount acaba de filmar "The Last Outpost" junto a Cary Grant. Anteriormente la vimos trabajar en "Four Hours to Kill," de ese estudio.

Ayuntamiento de Madrid







**RITA CANSINO** Ayuntamiento de Madrid

Fox



# WILL ROGERS

POR  
LORENZO  
MARTINEZ

La pérdida de Will Rogers, actor, humorista, hombre de gran corazón, es una pérdida que afecta a todos los que le vimos en la pantalla y leímos sus comentarios en la prensa.



**D**E LOS centenares de mujeres famosas y hombres celebrados que pasan por Hollywood año tras año, uno solo ha representado hasta ahora la honradez, la fidelidad de amigo y la exaltación de los derechos de la vida y del sentido común sobre las enfermizas creaciones de los artistas, las mentiras de los políticos o las locuras de los ideólogos: Will Rogers.

Pensemos de él como vaquero, como escritor, como amigo de políticos y de capitanes de la riqueza yanqui, como actor o como estrella de cine, que toda esta gama multicolor fué su vida, y un perfil se nos hunde en los ojos con fuerza de guma sarracena. El inmenso sentido humano y leal de Rogers. La vitalidad que supo poner en todas esas manifestaciones de su vida.

Supo mantenerse siempre a igual distancia de los que preconizan la



exaltación del espíritu por la humillación estoica y orgullosa de la vida y de la carne, que de los que en nombre de los derechos supremos de la vida levantan las riendas a los centauros de todas las pasiones.

Hombre de fe, de esperanza y de caridad . . .

Fué un hombre seguro de sí mismo. Su fe era simple, sencilla, un poco ingenua y un poco hija de sus propias experiencias. Nunca habló de sus creencias, nunca de sus principios, nunca de su íntimo conocimiento del sentido de la vida. . . . Pero lo probó a cada paso.

Fué un hombre de caridad. Escribiendo diariamente como observador político

(va a la página 44)

Aquí vemos a Rogers en tres de sus films más notables. Arriba, "Life Begins at Forty"; centro, "Judge Priest," y abajo, "Doubting Thomas." Todas producciones de la Fox.



# — EL USO Y ABUSO

POR  
CARLOS F.  
BORCOSQUE



**D**OS cosas han hecho famoso a Hollywood en el mundo entero: sus películas y su propaganda. Las primeras no habrían cubierto las pantallas de los cines de cada país sin la ayuda de la segunda. Más aún: hay casos en que la propaganda hecha hábilmente paralogiza de tal modo al espectador, que le prepara y le interesa hasta la ansiedad sobre alguna cinta en filmación. Y cuando ésta aparece, sea buena, regular o mala, la mente de aquel está tan saturada de ditirámicos comentarios y exagerados elogios que, irremisiblemente, la encuentra buena, como esas muchedumbres que comentan al paso de un cortejo real la arrogancia del monarca o la belleza de la reina que, en realidad, suelen ser feos de marca mayor...

Arriba vemos a nuestro viejo amigo, el actor Rod La Rocque, que vuelve a la pantalla en el film, "Hi, Gaucho" de R.K.O. En el centro, la bellísima actriz Olivia de Havilland, que después de desempeñar un papel importante en el film, "Midsummer Night's Dream," acaba de filmar, "Captain Blood" para Warners. A la derecha, Anita Louise, joven actriz de la misma empresa.

La propaganda que Hollywood hace a sus películas, a sus estudios y aún más especialmente a sus artistas y directores, es enorme y casi siempre inteligente y de grandes resultados. Pero está dirigida naturalmente hacia la masa del público que con más buena voluntad que buen criterio, está dispuesto a creer todo lo que se le diga.

Pero esa propaganda que a menudo abusa de epítetos exagerados, está siendo una espada de dos filos en contra de muchos productores películeros. Ya se han agotado los términos normales de elogio. Las palabras sencillas han perdido su valor y se ha echado mano a los superlativos, lo mismo para la cinta de programa corriente que para la superproducción.

Esto ha dado por resultado que el público comienza a escamarse de tanto elogio, así lo vemos en las cartas que nos llegan a diario—y de allí que cada vez interese más la crítica periodística desinteresada, siquiera para conocer una opinión tranquila, sin adjetivos, sobre las cintas del próximo programa. Y como no siempre el crítico tiene la tranquilidad de espí-



# DE SUPERLATIVOS

ritu o la experiencia para juzgar una cinta tal como la masa del público la juzgará después, he aquí que son las empresas cinematográficas las que salen perdiendo y están entregando sus fuerzas por haber abusado de ellas.

En Hollywood y en Nueva York, que son las dos grandes ciudades de estreno de las películas de primera, segunda y última categoría que Hollywood filma, los productores y sus departamentos de publicidad no llegan a esas exageraciones y reconocen tácitamente cuales son las mejores cintas, cuales las regulares y cuales las inferiores, y así las presentan al público. Naturalmente que no hay estudio que diga que una de sus películas—por modesta que sea—es mala, pero el público puede ver a través de los términos empleados para anunciarla y por la calidad del teatro de estreno, el verdadero valor artístico de la obra.

En esas dos ciudades como en el resto de las grandes capitales de estado de este país, los teatros de propiedad

(va a la página 42)



El el círculo presentamos a Bette Davis, estrella del elenco Warner Brothers, cuya labor en el film "Special Agent," le está trayendo grandes elogios. Centro, el actor-cowboy, Dick Moran, también de Warners. Abajo, la actriz Winifred Shaw, del mismo estudio.





— Levantarse propiamente  
es un Arte...—



Binnie interpreta un papel muy importante en el film, "Diamond Jim," de los Estudios Universal, donde está contratada.

explica

Binnie Barnes

—**E**L DESAGRADO marca el rostro con líneas que con el tiempo se convierten en arrugas. Y el cansancio quita viveza y atractivo a la expresión. Si usted es una de esas personas para las que es un sacrificio el levantarse del lecho por la mañana y se sienten cansadas y medio dormidas hasta avanzadas horas de la mañana, a usted en especial me dirijo. Y algunas veces no es sólo el cansancio lo que sentimos

al levantarnos, sino mal humor, y esto deja su marca en el rostro por algunas horas y quizá por todo el día.

El mejor modo de comenzar el día es despertándose poco a poco. No hay nada que a mi me exalte más los nervios para todo el día que el molesto, repentino y estrepitoso sonar de la campana de un reloj despertador. Comienzo por despertarme asustada. Yo los detesto, pero cuando tengo por fuerza que usar el timbre de un despertador, escojo un



reloj pequeño que en vez de sonar con estrépito comienza a sonar suavemente como el sonido musical de campanas.

**C**UANDO la doncella es la que me despierta, le pido que lo haga suavemente, pero con firmeza. Hay muchas personas que necesitan que la doncella les traiga algo para tomar—especialmente después de alguna noche de alegre fiesta. Las inglesas acostumbran, generalmente, una taza de té. Las norteamericanas parece que responden mejor a la cucharadita de bicarbonato tomada en el jugo de un limón, o bien un poco de Leche de Magnesina. Y las personas biliosas prefieren un vaso de agua caliente.

Estos métodos nos despiertan de nuestros sueños, pero no nos sacan de la cama, para esto hay que usar nuestra fuerza de voluntad. Las que se quejan y se voltean cien veces antes de salirse de su cama, sólo consiguen aumentar la "agonía" que para ellas significa el levantarse. Salirse de la cama de un salto, sería algo así como suicidio; pero tenemos que hacerlo y yo encuentro que el mejor modo es usar de toda nuestra entereza y por medio de ejercicios.



Arriba vemos a Dolores del Río, demostrando la eficacia del método que Binnie Barnes, (abajo,) declara ser el mejor y más agradable, de levantarse después de un sueño profundo.

Levantarse y caminar al baño entre dormida y despierta, no hará más que aumentar la debilidad que en ese momento siente. Yo me quedo en cama y hago unos ejercicios respiratorios. Lleno los pulmones y sumo el estómago, y cuando he tomado todo el aire que puedo, exhalo y destiendo el estómago. Cuando lo he hecho unas veinte veces, estoy lista para sentarme en la cama.

Hay veces que necesito más que eso y entonces recorro a los ejercicios del cuello. Doblo la cabeza hacia adelante y hacia atrás unas veinte veces y otras veinte hacia los lados. También hago girar la cabeza de lado a lado.

Tengo otro modo para despertarme, especialmente en invierno, cuando el calor agradable de los cobertores parece poder más que la fuerza de voluntad. Doblo las rodillas trayéndolas hasta el pecho, y con un movimiento que yo llamo "heroico," aviento *(va a la página 35)*



**N**ADA seduce tanto a Hollywood como la "modernidad." Constante preocupación de las estrellas es el temor de parecer anticuadas. Hubo una época en que la última moda consistía en "ser nerviosa." Inmediatamente brotaron sensibilidades tan exquisitas como Barbara LaMarr, Alma Rubens, Alla Nazimova, etc.

Vino después otra época en que los nervios fueron reemplazados por el sistema muscular, época en que se justifica Mussolini y aparecen Hitler, Stalin, Lindbergh, Byrd, etc., etc.



## Estrellas por

Arriba vemos a Wallace Beery de M-G-M escudriñando el motor de su nuevo aeroplano.

etc., para darse en alma y cuerpo a palancas, alerones, aeroplanos, globos cautivos y paracaídas.

¿Os imagináis a "La Mujer X" saltando en paracaídas? Pues hasta allí llega la imaginación de Hollywood.

Ya no las impresionaría volar con Lindbergh, con Sir Kingsford Smith o Amelia Earhardt. Las que dan el ritmo a Hollywood, inmen-



Entonces las estrellas de Hollywood se hacen atletas, tennistas, nadadoras, aman la equitación, presencian sin conmoverse una lucha entre Man Mountain Dean y Sonnenberg y se hacen finalmente aviadoras.

Porque se ha puesto de moda no tener nervios y nada prueba tanto el predominio de los músculos sobre la sensibilidad, como el salto de Lindbergh a París o las aventuras de Wiley Post por la estratósfera, o la vuelta al mundo en diez y ocho días. Ruth Chatterton, campeona de los lloriqueos de celuloide, se olvida de sus clásicas heroínas "La Mujer X," "Sarah and Son," "The Right to Love,"

Arriba, la actriz y aviadora, Ruth Chatterton, de Columbia. En el círculo, su exesposo, George Brent, astro de Warner Bros. A la derecha, el director Clarence Brown, de M-G-M.







tampoco deseo de gastar en algo llamativo y funambulesco los miles de dólares cobrados semanalmente, o los cuantiosos cheques recibidos a cambio de hablar o cantar unos cuantos minutos ante el micrófono de una estación de radio. Hay algo de sinceridad en esta pasión por conquistar el cielo. Podría decirse que sólo desde la cabina de sus aeroplanos, las estrellas de Hollywood se sienten colocadas al lado de Júpiter y Saturno, de Venus y los cometas.

Los dueños de los estudios no miran con mucha simpatía esta nueva pasión de sus estrellas bajo contrato. Buena

# las Nubes

POR  
MARCELO  
ALFONSO

Arriba vemos a la renombrada estrella de los estudios R.K.O., Ann Harding, con su propio avión que dirige.



so altavoz del que siempre está atento el mundo, quieren volar sus propios aeroplanos. Hacer sus cabriolas en los circos aéreos, ganar pruebas de resistencia, de velocidad o concursos de locura y nostalgia del espacio.

No siempre es deseo de publicidad barata y vocinglera. Ni es siempre



En el círculo, a la derecha, el actor Ross Alexander, de Warner Brothers y su esposa, aprenden a manejar un avión bajo la tutela de un aviador competente. Centro, el actor Brian Aherne, de M-G-M, se dispone a dar un vuelo manejando su propio avión. Abajo, Wallace Beery y su nuevo avión.

está la publicidad que les atrae y los réditos que la tal publicidad rinde en todas las taquillas del mundo, pero grave es también el peligro en que se ponen las estrellas, de quebrarse una pierna o un brazo, o perder la vida disipando en un instante de mala suerte los miles de dólares que tienen en ellas invertidos los productores cinematográficos.

Uno de los iniciadores de esta moda fué Will Rogers. En él era sincera y honda la pasión por los aires, por las altas velocidades, por los viajes infinitos. Atavismo, sin duda, del domador de caballos y conquistador del Far West que siempre vivía en el fondo de él. Will Rogers fué el mayor enemigo de los

(va a la página 41)



**N**O SOLO el color y el estilo toman parte importante en las nuevas modas de otoño, sino también las nuevas siluetas que han desplantado las que reinaron los últimos años. Ya no se considera de moda tener una esbeltez al grado de parecer mal nutrida. Los estilos y las curvas son más femeninas. Y aun el traje *tailleur* más severo que se parece al de nuestro hermano, tiene detalles femeninos: la bufanda o el lazo bajo la barba, la blusa con su jabot, los collares de perlas con el sweater de cuello alto, broches de fantasía en la boina o el sombrero, etc. Jean Harlow muestra su traje sastre de fino paño color gris, con el que usa una blusa de georgette color blanco perla, adornada al frente con bonito jabot del mismo georgette y fino encaje. Luce, además, un prendedor de fantasía.

Las modas para noche y para día son tan distin-



## MODAS de Cínelandia

POR  
*Carmen*

Ayuntamiento de Madrid





En la página opuesta vemos a George Raft vistiendo traje de casimir gris oscuro, con el que usa una camisa azul marino. La corbata y el pañuelo son de seda con estampado en colores gris y azul. La camisa oscura es muy popular en Hollywood.



A la izquierda, Marsha Hunt, de Paramount, presenta bonito sombrero de fieltro, tricornio, adornado con un velo. Los velos adornan muchos sombreros este otoño y seguirán de moda el invierno entrante.



tas "como la noche lo es del día," con excepción de los trajes para tarde, cuando el crepúsculo se disuelve en noche.

Para día, cuando el sol brilla alegremente, nunca estará fuera de lugar en el abrigo o el traje de lana *tweed*. No tema escoger un color alegre y brillante, nunca será demasiado brillante de acuerdo con la moda presente para los ensembles de tres y cuatro piezas. Hemos visto el antiguo abrigo "pelo de camello" en su color







Alice Faye, arriba, en la intimidad de su boudoir, viste pajamas de satén de seda color blanco. Una negligée, también de seda, forma parte de este juego íntimo. Las zapatillas son de seda exquisitamente adornadas con piel de conejo.



natural, teñido ahora en el coral más subido, en el verde esmeralda más brillante, en amarillo oro, azul, chocolate, etc. Igualmente podemos decir de colores para los sweaters.

Ahora se mezclan hasta cuatro y cinco colores para tejer las lanas. Estos trajes están generalmente adornados con piel de zorro, de lobo, de visón, etc. También se usan pequeñas capas de pieles de nutria, astracán, etc., que se ven primorosas sobre un traje *tailleur*.

Ginger Rogers muestra un traje para calle, de tres



piezas. Es de tweed en dos colores: azul índigo y blanco. El vestido es de lana color índigo y con el tweed se formaron la capa y el adorno del vestido, que consiste en solapas. La capa está unida a un saco corto, sin mangas, que se ajusta a la cintura con un  
(va a la página 54)



# —El encanto de la Cocina Moderna...

dice  
Gail  
Patrick

... no tiene rival. Gracias a la electricidad, es un verdadero placer para la mujer pasar unas horas de trabajo en ese recinto, que no hace muchos años era de aspecto tan feo que, en realidad, no se andaba muy lejos al decir que la mujer era una esclava y su entrada a la cocina una especie de castigo.

Al modernizar la cocina se ha hecho de esa habitación uno de los cuartos más importantes y más atractivos de la casa.



Gail Patrick, bella y prominente artista del elenco Paramount, nos muestra un modelo reciente de refrigerador eléctrico de una marca popular. En el círculo, Dorothy Page enseña con orgullo a Luis Alborni, un lavaplatos eléctrico.



Se entra a ella sin sentir más la repulsión a las paredes manchadas por el humo, las chimeneas tiznadas por la leña y el carbón, etc., etc. La electricidad tiene la parte principal en los adelantos modernos. Comenzó su reinado en la cocina con el pequeño e insignificante, en apariencia, foco de luz eléctrica. Ahora las cocinas se iluminan con focos no solamente en el centro de la pieza, sino sobre la estufa, y

(a la página siguiente)



(viene de la página anterior)

sobre los lugares donde la mujer pasa la mayor parte del tiempo ocupada en los diferentes menesteres que la llevan a esa habitación. Forzar la vista es lo que más cansa en el trabajo.

En la cocina moderna, todo está arreglado con el fin de ahorrar pasos y ahorrar tiempo. Y como la electricidad es limpia y no despidе grasa o gases como los combustibles, la cocina eléctrica puede ser decorada con alegres colores y hacerse tan atractiva como cualquiera otra pieza de la casa.

Muchas amigas mías consideran el refrigerador, la estufa y la máquina para lavar platos, los tres sirvientes mecánicos indispensables en la era en que vivimos. Respetando la opinión de todas, creo que con poseer dos de estos sirvientes eléctricos, la mujer puede independizarse del trabajo cansado y de otro modo poco atractivo de la cocina: el refrigerador y la estufa. La máquina para lavar los platos termina con el trabajo más desagradable en la cocina pero, repito, yo creo que lo que debe adquirirse primero es el refrigerador y en seguida la estufa, dando a la máquina para lavar los platos el tercer lugar en importancia.

Con el refrigerador eléctrico, la mujer puede estar segura de que sus alimentos están protegidos contra el deterioro. Puede así comprar en mayor cantidad aquellos comestibles que pronto se echan a perder pero que en el refrigerador eléctrico duran por largo tiempo tan frescos y en tan buena condición como en los refrigeradores de una tienda. Y el evitar que los alimentos se echen a perder es en sí un ahorro. La fruta, las legumbres y los alimentos que se tiran con los desperdicios, pasan a veces inadvertidos debido a su pequeña cantidad, pero aún en el hogar mejor dirigido, y aunque el ama de casa sea económica, no puede evitarse muchas veces el deterioro de los alimentos. Lo que queda de un guisado, un asado, y en general, de cualquier alimento, se guardará en buena condición en el interior de un refrigerador, en lugar de ir a parar en el bote del desperdicio.

La siguiente ensalada de gelatina, puede prepararse en el refrigerador eléctrico con anticipación, y se guardará perfectamente hasta que llegue la hora de servirla a los invitados, o en la comida de familia. Es mi receta favorita y se llama.

#### Ensalada Española

- 1 paquete gelatina.
- 1/2 litro agua caliente.
- 1 cucharada vinagre.
- 1/2 cucharadita sal.
- 2 o 3 chiles morrones bien picados.
- 1/2 taza col menudamente picada.
- 1 taza apio menudamente picado.
- 1/2 taza pickles menudamente picados.

Disuélvase la gelatina en el agua moderadamente caliente. Añada el vinagre y la sal. Métese en la refrigeradora cuando se haya enfriado. Mezcle los chiles morrones, la col, el apio y los pickles y agréguelos a la gelatina cuando ésta haya espesado ligeramente. Se llenarán con esto moldes individuales o se pondrá en un plato para ensalada. Se hiela hasta que su consistencia sea firme. Si se hizo la ensalada en los moldes individuales, sirva cada una en una hoja de lechuga.

#### Crema Tutti Frutti

Este es mi helado de crema favorito. Uso una lata pequeña de leche evaporada, la que primero hiervo, y cuando se ha enfriado la pongo a helar en el refrigerador. De frutas uso 1 taza de fresas, bien machacadas; un durazno maduro, pelado y la pulpa macha-

(va a la página 35)



## UN SABROSO "BUENOS DÍAS"

¡Helo aquí! Un tazón de Kellogg's Corn Flakes, leche fría y rajitas de banana. ¡Preparado en un instante! ¡Al primer bocado ya despertó el apetito para acumular energía hasta mediodía! ¡Crujientes y sutiles hojuelas de maíz, tan fáciles de digerir! Un magnífico alimento, tanto para el cuerpo como para el cerebro.

Nada hay que cocinar con Kellogg's. Siempre listo para cualquier comida—cresco y fresco como si saliera del horno de tostar. Es tan cómodo como económico. Diez raciones en cada paquete. Exija el nombre Kellogg's. De venta en todas las tiendas de comestibles.



**Kellogg's**  
**CORN FLAKES**

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.



# RITA CANSINO aconseja el uso de Máscaras Faciales



Rita está contratada por la Twentieth Century-Fox, donde actualmente filma "Paddy O'Day" con Jane Withers y Pinky Tomlin.

usted una nueva estación y nuevas diversiones y ocupaciones, algunas en el colegio o la universidad, otras abren su casa en la ciudad para recibir a sus amistades, etc. ¿Por qué no comenzar también con nuevos propósitos para aumentar su belleza?

En los salones de belleza llaman a las máscaras faciales *pick-up treatments*, con lo que quieren decir tratamientos rá-

**C**UANDO quiera lucir la belleza de su cutis en todo su esplendor, el mejor y más rápido modo de conseguirlo es desenmascarar el encanto escondido que posee toda mujer. Y nada mejor para esto que una máscara facial de belleza. ¿Lo ha probado?

No comprendo porqué dieron los fabricantes de cosméticos por llamarlas máscaras, cuando en realidad quitan por completo la expresión de cansancio y el color cetrino que hasta las mujeres más bellas suelen tener en ocasiones.

Para una ocasión especial, algo diferente a la rutina diaria de limpieza de crema y jabón, las máscaras de belleza agregan a la toilette ese algo extraordinario que invariablemente nos hace sentirnos "de fiesta."

Y ahora, después de los meses de un sol ardiente, comienza

usted una nueva estación y nuevas diversiones y ocupaciones, algunas en el colegio o la universidad, otras abren su casa en la ciudad para recibir a sus amistades, etc. ¿Por qué no comenzar también con nuevos propósitos para aumentar su belleza?

En los salones de belleza llaman a las máscaras faciales *pick-up treatments*, con lo que quieren decir tratamientos rápidos vigorizantes, que mejoran desde el ánimo decaído de la mujer hasta su apariencia y las mujeres de este país acogen este tratamiento cada día con más entusiasmo.

Los productos *pioneers* en esta clase de cosméticos, eran unas preparaciones negruzcas que dieron por llamarse máscaras de lodo para belleza. Estas preparaciones siguen teniendo lugar prominente en esta línea de cosméticos y además existen nuevas máscaras más agradables a la vista y en primorosos tarros y envases. Todas, sin embargo, son excelentes, ya que el resultado y el objeto es el mismo. Usted escogerá la que más le convenga, según el grado con que estimule la circulación. Las máscaras modernas son moderadas y puede asegurarse que no perjudican ningún cutis. Son tan inofensivas como la misma crema que usa para limpiar el

(va a la página 53)



(viene de la página 33)

cada;  $\frac{1}{2}$  taza de piña, (uso la piña en lata, que viene ya preparada en pequeños pedacitos, pero no uso la miel); una banana machacada; media taza de nuez picada. Todo esto se mezcla con tres cuartos de taza de azúcar, moviendo la mezcla hasta que se haya disuelto completamente el azúcar. La leche se pone en una fuente que se habrá helado en la refrigeradora, y se bate hasta que espese. Se le añade un poco de sal y por último las frutas, mezclando todo muy bien. Se pone en la bandeja de metal de la refrigeradora y se hiela por unos treinta minutos. Se saca un momento para revolver la mezcla y se vuelve al refrigerador por una hora más. No necesita volver a mezclarse.

### Pastelitos de Refrigerador

La masa para estos pastelitos se guarda en el refrigerador para usarla en partes según se va necesitando. Una taza de mantequilla (o manteca), se bate hasta que tome consistencia de crema; se le agrega media taza de azúcar mascabada y media de azúcar blanca y se bate; se le añade un huevo bien batido, 1 cucharada de ralladura de cáscara de naranja y dos cucharadas de jugo de naranja. Aparte se prepararán tres tazas y media de harina, cernida dos o tres veces; a la última cernida se le agregará un cuarto de cucharadita de soda y media de sal (si se usa mantequilla se pondrá menos sal, siempre que la mantequilla sea salada). Esta harina se revuelve con la mezcla de la mantequilla, azúcar, etc. Por último se agrega a todo esto media taza de nueces bien picadas. Se amasa para hacer una masa suave. Se forma un rollo que se envuelve en papel encerado y se guarda en la refrigeradora. Cada vez que se desea, se corta un trozo de la masa para formar los pastelitos que se hornean por unos diez o doce minutos a la temperatura de 425 grados de calor.

### LEVANTARSE...

(viene de la página 25)

sábanas y demás sobre los pies de la cama. Y como me quedo temblando de frío, el único medio de calentarme es moviendo violentamente brazos y piernas. Esto en sí es un magnífico ejercicio para despertar y comenzar el día vigorosos. Una vez hecho esto, no queda otro recurso que dejar la cama. Ponga a prueba su fuerza de voluntad resistiendo el deseo de recoger los cobertores.

Los mejores ejercicios que podemos hacer son, sin embargo, los que ejecutamos en el suelo. En la cama es imposible mantener la postura correcta, ya que lo mullido del colchón y los resortes del tambor evitarán que la espina dorsal se mantenga derecha.

De los mejores ejercicios matutinos, los respiratorios vienen en primer término, y para obtener el mejor resultado deberán ser acompañados de ejercicios de los brazos. Levante los brazos alternativamente o al mismo tiempo, ya sea al frente o a los lados. Algunos de estos ejercicios no sólo llenan de aire los pulmones, sino que son magníficos para fortalecer y levantar el pecho.

En cuanto al baño diario, el de regadera es de muchas el preferido. Si es de las de constitución fuerte, acostumbre enfriar el agua poco a poco hasta terminar con agua fría; deje que le caiga sobre la espalda y luego por el pecho. Saldrá del baño bien

(va a la página 41)



## El símbolo de CALIDAD

Todo lo que la ciencia moderna puede hacer para producir un dentífrico perfecto, lo han hecho los químicos de los Laboratorios Squibb al crear la Crema Dental Squibb.

Limpia la dentadura perfectamente, sin rasparla o dañarla, conserva las encías sanas y evita la caries dental o picaduras.

La Crema Dental Squibb no sólo limpia bien los dientes; los conserva y protege porque ataca la causa de la caries dental e irritación de las encías: la Acidez Bacterica. Estos ácidos destructores se forman entre los dientes y encías al fermentarse las partículas de alimentos. La Crema Dental Squibb, por ser *antiácida*, los *contrarresta*.

Cuando usted vacile al leer anuncios contradictorios de pastas dentífricas, aplique esta simple regla: antes de comprar, considere *quién fabrica* el dentífrico que quiere. Durante más de tres cuartos de siglo la Casa Squibb se ha dedicado a la preparación de productos científicos de la más alta calidad. En todo el mundo, el nombre Squibb denota superioridad. Use Crema Dental Squibb con la confianza absoluta que esta marca inspira.

## CREMA DENTAL SQUIBB

EFICAZ... NO IRRITA... DELICIOSO SABOR  
... PROTEGE CIENTIFICAMENTE ...



Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.

Ayuntamiento de Madrid





## FIJESE AHORA LO SUAVE QUE CORRE

CUANDO su máquina de coser parece dar tirones y corre con pesadez, haga esto:

1. Vierta 3-en-Uno liberalmente en todas las partes.
2. Eche a correr la máquina por uno o dos minutos.
3. Limpie la mugre, hilazas, suciedad y el exceso de aceite que el 3-en-Uno saca.
4. Vuelva a aceitar levemente la máquina.

No hay que molestarse en reparaciones ni que preocuparse por una nueva máquina.

El 3-en-Uno se vende en todos los buenos establecimientos del ramo.



# Aceite 3-EN-UNO

THREE-IN-ONE OIL COMPANY

# El Correo De Hollywood



Una Carioca Residente en Santos—Es afortunada al haber recibido algunas fotografías sin que haya pagado por ellas. Desde hace años todos los estudios piden una suma de más o menos 25 cts. de dólar por cada fotografía. Yo no los culpo, porque recibían tantos pedidos cuando las obsequiaban, que el gusto de impresión de las fotografías, porte de correo, etc., etc., era enorme. Raul Roulien nació en Río de Janeiro, Brasil, el ocho de octubre (no dice el año). Con excepción de "Flying Down to Rio," de R.K.O., Roulien apareció exclusivamente en producciones de la casa Fox. Su primer film fue junto a Janet Gaynor en "Delicious." Después trabajó en versiones españolas de "Charlie Chan Carries On" y "The Last Man on Earth." Ha trabajado en varios films en inglés, como "Careless Lady," "The Painted Woman," "It's Great to Be Alive" y "The World Moves On." También trabajó en la versión española de "Masquerade." Berta Singerman es argentina. Cuando la casa Twentieth Century se unió con la antigua casa Fox, cancelaron los contratos de todos los actores de habla española que trabajaban en la Fox. Rita Cansino es por ahora la única latina aun bajo contrato.

Lolita, Uruguay—Es cierto lo que oyó: Katherine De Mille es hija de Cecil B. de Mille, el conocido director de cine. Katherine ambiciona llegar a ser un día una directora de películas, como su padre. Es hija adoptiva del conocido director y nació en Vancouver, B. C., el 20 de junio (no dice el año). Su actuación en "The Trumpet Blows," le consiguió contrato con la Paramount. Su parte de mayor importancia fue en el film MGM "Viva Villa." Katherine mide cinco pies, tres y tres cuartos de pulgada, pesa 115 libras, tiene pelo castaño, ojos café y cutis trigueño. Otro film en que podemos verla es en "Belle of the Nineties," de Mae West. La actriz Ruth Donnelly es actriz de teatro, pero desde que filmó "Blessed Event," junto a Lee Tracy, se ha quedado en Hollywood con los estudios Warner Brothers. Ruth nació en Trenton, N. J., el 17 de mayo de 1896; mide cinco pies y seis pulgadas y pesa 125 libras; tiene ojos azules y pelo rubio. Algunos de sus films son "Lily Turner," "Ladies They Talk About," "Employees' Entrance," "Havana Widows," "Ever in My Heart," "Merry Wives of Reno," "Wonder Bar," "Housewife," "Gentlemen are Born" y otras.

Enamorada de Donald, Puerto Rico—No es usted la única enamorada. Donald Cook preferiría ser famoso por su actuación más que por sus cualidades físicas. Donald nació en Portland, Oregon, el 26 de septiembre de 1902 y se llama Donald Fenner Cook. Es actor de teatro, pero vino a Hollywood en 1930 y Ruth Chatterton lo escogió para una parte del film "Unfaithful" y así comenzó su carrera cinematográfica. Otros films han sido "The Public Enemy," "The Penguin Pool Murder," "The Trial of Vivienne Ware," "Safe in Hell," "Viva Villa," "Jennie Gerhardt," etc. Donald se casó con Frances Beranger en 1930, pero se divorciaron seis meses después. El 16 de enero de 1934 se casó con Maxine Lewis y hasta ahora viven felices. El joven Richard Cromwell se llama Roy Radabaugh y nació en esta ciudad de Los Angeles. Mide cinco pies y 10 pulgadas, pesa 150 libras, tiene ojos azules y pelo rubio. Es dibujante y pintor y ha decorado muros en casas de algunas actrices. En 1930, cuando tenía 20 años, la Columbia buscaba un actor para el film "Tol'able David" y escogieron a Cromwell. Desde entonces ha trabajado en varios films entre los que se cuentan "This Day and Age," "Age of Consent," "Maker of Men," "Shanghai Love," "Emma," "Fifty Fathoms Deep," "Hoop-la," "The Most Precious Thing in Life," "The Lives of a Bengal Lancer," "Life Begins at Forty," etc. A pesar de la demanda que tiene en los estudios, Cromwell encuentra tiempo para dibujar.

B. Ferrero de Brasil—Siento decirle que no hemos oído más de su favorita Lia Torá. Ann Dvorak sigue trabajando y de ella puedo darle los datos que pide. Nació en la ciudad de Nueva York, el 2 de agosto de 1912, y se llama Ann McKim—legalmente es la esposa de Leslie Fenton, con quien se casó el 17 de marzo de 1932. Su primer film fue "Scarface." Entre sus más recientes películas se cuentan "Friends of Mr.

Sweeney," "Housewife," "I Sell Anything," "Sweet Music" y "The G-Men." La actriz que hizo la parte de esquimal y esposa de Francis Lederer en "Man of Two Worlds," se llama Steffi Duna. Es húngara y nació en Budapest, Hungría. Era bailarina antes de trabajar en películas europeas. Su debut fue en el film ya mencionado "Man of Two Worlds." Mide solamente cinco pies y dos pulgadas y pesa 110 libras. Tiene cabello negro y muy negros los ojos. Patricia Ellis es una de las nuevas y más jóvenes actrices de Warner Brothers. Nació en Nueva York el 20 de mayo de 1916. Sus ojos son azules y el pelo castaño muy claro. Mide cinco pies y seis pulgadas y pesa 116 libras. Su nombre verdadero es Patricia Leitch. Quizá la recuerde en "Three On a Match" y también en el film de George Arliss titulado "The King's Vacation." Desde entonces ha hecho varias otras, como "Easy to Love," "Harold Teen," "Side Streets," "Big Hearted Herbert," "While the Patient Slept," "Stranded," etc.

Marina, Buenos Aires, Argentina—Sí, es cierto lo que has oído. Tullio Carminati es un viejo actor de cine de la era silenciosa y era uno de los ídolos de los films italianos. Se llama Tullio Carminati di Brambilla, nació en Zara, Calmatia, Italia, el 21 de septiembre de 1893; mide cinco pies y once pulgadas, tiene ojos azules y pelo castaño muy oscuro. Joseph Schenck lo "descubrió" en 1926 y lo trajo a Hollywood. Filmó "The Duchess of Buffalo," con Constance Talmadge; "Three Sinners," con Pola Negri; "Honey-moon Hate," con Florence Vidor; "Stage Madness," con Virginia Valli y "The Bat" en que él fue el protagonista. La llegada de las parlantes interrumpió su carrera en Hollywood. Regresó al cine en 1932 para actuar junto a Ann Harding en "Gallant Lady." En seguida apareció con Constance Bennett en "Moulin Rouge," pero el film que lo ha hecho famoso es "One Night of Love," con Grace Moore. Regresó a Europa y filmó "The Wedding March" en Italia. Una vez más en Hollywood, filmó "Let's Live Tonight," para Columbia, con Lillian Harvey. La última de Carminati se llama "Paris in Spring." Y deseamos que su carrera siga esta vez sin interrupción alguna y en escala ascendente. Es un solterón empedernido. Nancy Carroll se llama Anne La Hiff y nació el 19 de noviembre de 1906, en Nueva York; mide cinco pies tres pulgadas y media y pesa 115 libras; tiene ojos azules y pelo rojizo. Divorciada de Jack Kirkland y últimamente de Bolton Mallory.

Cecilia Martins, Brazil—La nueva actriz de MGM, Mady Christians, nació en Viena, Austria, el 19 de enero (no dice el año). Mide cinco pies y cinco pulgadas y pesa 125 libras. Tiene pelo rubio y rizado y ojos azules. Su primer film para la MGM fue "A Wicked Woman." Trabajó antes en films UFA, en Alemania. Mady trabajó en "Escapade," película de Louise Rainer. Del actor Walter Connolly puedo decirle que nació en Cincinnati, Ohio, el tres de abril de 1888, mide cinco pies y nueve pulgadas y pesa 190 libras; tiene ojos café y pelo castaño oscuro. Entre sus últimos films de importancia puedo mencionar "It Happened One Night," "Twentieth Century," "White Lies," "Broadway Bill," "The Captain Hates the Sea," "Father Brown, Detective," "Servant's Entrance" y otros.

Una Garbista, Coruña, España—"Okay America" fue el título original en inglés, así es que no le han cambiado el nombre. Dirigida por Tay Garnett. Marca Universal. Actores principales: Lew Ayres, Maureen O'Sullivan, Margaret Lindsay, Henry Armetta y otros. "The Mask of Fu Manchu" fue película marca M-G-M, dirigida por Charles Brabin en el año 1932. Si se refiere al film en que trabajaron juntos Janet Gaynor, Sally Eilers, Victor Jory, Louise Dresser, Will Rogers, Lew Ayres, Norman Foster, etc., entonces se llamó "State Fair," y fue producción marca Fox, dirigida por Henry King.

Moribuscaba, Río de Janeiro—Lea la contestación que doy a B. Ferrero y encontrará los datos que pide de Patricia Ellis. Pida el retrato de Patricia a los estudios Warner Brothers, en Burbank, California.

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid





**JEAN  
PARKER**

Ayuntamiento de Madrid

M-G-M





## FRED ASTAIRE

Su éxito definitivo en los films "The Gay Divorcee" y "Roberta," de los estudios RKO, le han traído "Top Hat," en que aparece como anteriormente con Ginger Rogers, su compañera de baile.

Ayuntamiento de Madrid





## ANN SOTHERN

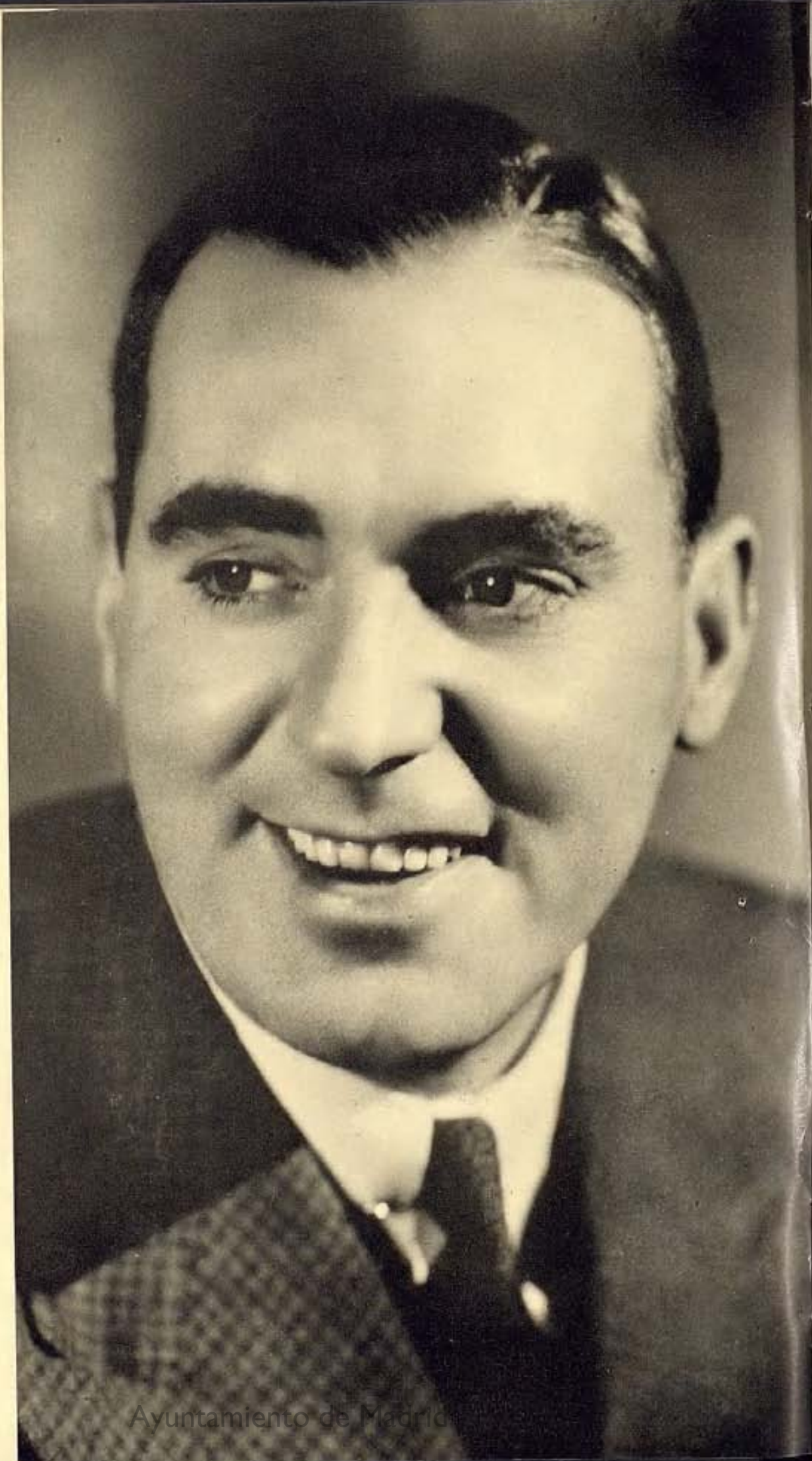
Esta pizpireta rubia del elenco Columbia volverá pronto a la pantalla en un film que se titula "The Grand Exit," de ese estudio. Su primer galán en esta película será Edmund Lowe.

Ayuntamiento de Madrid



## **PAT O'BRIEN**

Este popular actor que tanto nos divertiera con su compañero James Cagney en "Here Comes the Navy," vuelve a emparejarse con éste para ofrecernos "The Irish in Us," otra comedia de Warner Bros.-First National.



Ayuntamiento de Madrid



(viene de la página 35)

despierta y vigorosa y se alegrará durante el día de haber comenzado así el mismo.

No pierda el tiempo en vueltas innecesarias del baño a la recámara y vice versa. Si necesario es, tenga un surtido doble de cremas y aguas de tocador, pero de cualquier modo téngalas a la mano, donde las necesita. No deje el cuarto de baño hasta haber terminado su toilette matutina. La limpieza de la cara con crema o agua y jabón, según lo acostumbre. La higiene de la boca. Si el baño no ha logrado borrar de sus ojos la mirada vacua y lo rojo de la córnea, así como la sensación ardorosa, lávelos con alguna preparación refrescante. Si un rizo se le ha deshecho, ese es el momento para poner un rizador, y para cuando haya terminado de vestirse, el rizo se habrá secado sin temor de que se deshaga con el sombrero.

Para entonces estará lista para tomar el desayuno—aunque si después de todo esto se siente todavía poco sociable, no vaya al comedor, quizá diga cosas de las que se arrepentirá más tarde y lo más probable es que los demás tampoco quieran verla así.

¿Acostumbra ponerse la ropa interior antes del desayuno? Esto ahorra tiempo. Le quedará solamente el make-up y el arreglo del pelo. Y ahora, el vestido... cuidado con ese pelo... el sombrero, guantes y bolsa... ¿un poquito de perfume?... Por último pregúntese si tiene todo lo necesario: llaves, dinero, pañuelo, etc.

Y llegamos a nuestro destino y el buenos días que damos al empleado del elevador, al cartero que entrega la correspondencia, etc., etc., será placentero y no un buenos días bilioso... también para la otra persona no fué muy placentera la madrugada...

Es innegable que del como como nos levantamos ayuda o arruina el resto del día y no hay como los ejercicios, en cualquier forma que los hagamos, para enlazar el cuerpo y endulzar el carácter.


## ESTRELLAS POR...

(viene de la página 27)

ferrocarriles desde que el tráfico aéreo se convirtió en realidad. Viajó por todas las rutas de los cielos, desde Argentina hasta la trágica desolación de Alaska, que recibiera su último suspiro. Pero nunca lo oyó nadie declarar que amaba sentir la vibración de los controles en su propia mano o que soñaba con ganar un Derby aéreo.

Los primeros que convirtieron en deporte ocioso este don maravilloso de viajar por los aires, como soñaba Leonardo da Vinci, fueron Ken Maynard, el *cow boy* de Columbia, Ruth Chatterton, la estrella dramática cuya gloria tiende a eclipsarse y que ha permanecido alejada de la pantalla por más de un año, y Louis Hayward, actor que debutó en Hollywood hace pocos meses y que tiene a su cargo el principal papel masculino en la próxima película de la Chatterton.

Cuando otras luminarias de Cinelandia vieron cómo la Chatterton conducía por los aires su propio Pegaso y cómo electrificaba a las muchedumbres de curiosos en el Puerto Aéreo de Los Angeles cada vez que "decollaba" o aterrizaba en las alas veloces del avión, comprendieron que había llegado el momento en que debían hacerse aviadoras o renunciar a pertenecer a la vanguardia modernista del cinema. Bob Blair, piloto principal del puerto aéreo e instructor de la Chatterton, vio que de la noche a la mañana se llenaba su clase con nombres tan conocidos como los de las constelaciones del Zodiaco.



POUDRE d'ILLUSION

ELIZABETH ARDEN

para un Cutis Radiante

DIGA "Adios a los Años" con el Poudre d'Illusion, que embellece y protege su cutis en forma maravillosa. Comunica a la tez fatigada la lozanía de la juventud, y hace que un cutis joven se destaque en todo su esplendor.

El Poudre d'Illusion posee una fragancia delicada y es de gran adherencia. Observe cuán admirablemente su fina y exquisita textura se combina con la aterciopelada suavidad de su cutis. Hay diez matices hábilmente escogidos, y hechos a base de colores vegetales puros. Ya elija Ud. las tonalidades para la calle, para la casa, o para la noche, tendrá siempre la seguridad de que armonizarán en forma perfecta y sutil con el tono de su piel. Pruebe el Poudre d'Illusion. Una caja dura largo tiempo.

ELIZABETH ARDEN

691 Fifth Avenue, Nueva York • Londres • París • Berlín • Roma • Toronto

De venta en las principales ciudades de los siguientes países

ANTILLAS	BRASIL	CUBA	GUATEMALA	NICARAGUA	REPÚBLICA
HOLANDESES	CHILE	ECUADOR	HONDURAS	PANAMÁ	DOMINICANA
ARGENTINA	COLOMBIA	EL SALVADOR	MÉXICO	PERÚ	URUGUAY
BOLIVIA	COSTA RICA			PUERTO RICO	VENEZUELA

Carole Lombard, Ann Harding, Myrna Loy, James Dunn, Gail Patrick, etc. Casi todas estas estrellas vuelan solas con frecuencia y con gran aplauso de los papanatas frecuentadores del puerto aéreo.

Ya no están de moda las premieres del Teatro Chino ni las estrellas hábiles en el arte de sostener una conversación sutil, o de ofrecer una soirée distinguida. Hoy hace falta manejar con habilidad los controles de un avión. El foyer del Teatro Chino con su Feria de Vanidades, se ha trasladado al puerto aéreo de Los Angeles.

El principal beneficiado es sin duda Blair, instructor de dicho puerto, cuyas entradas mensuales han aumentado considerablemente. Después de él, las compañías de transporte aéreo y en especial la Pan American, la más importante organización trascontinental.

Blair cree que la moda de ser aviadoras no está reñida con la seguridad de las vidas de las estrellas. Accidentes como el ocurrido a Will Rogers no arguyen nada en contra de esto.

—Ruth Chatterton—dice Blair—ha volado sola durante los tres últimos meses adquiriendo más dominio del espacio, de su propio aparato y de sí misma, que la mayor parte de los pilotos profesionales. En mi opinión, Miss Chatterton es la más adelantada de las aviadoras de Hollywood y digna de competir

en pruebas profesionales con Gladys O'Donnell o Laura Ingalls. De los hombres, Ken Maynard y Hayward son los más hábiles y competentes. Con cualquiera de los dos en los controles, me siento tan seguro como si los llevara yo mismo.

Maynard es también el decano de los aviadores-actores de Hollywood. Obtuvo su *brevet* de aviador en 1928. Inmediatamente compró un Stearman Sport. De entonces acá ha comprado siete aviones de la misma marca. México ha sido el campo de sus vuelos constantemente. Entre película y película suele pasarse dos o tres semanas volando sobre los desiertos del Norte, sobre la mesa central o sobre las selvas de Yucatán. En varias oportunidades ha tomado películas de Chichen Itza con sus grandiosas ruinas, del Caracol, de las Monjas, del Juego de Pelota. Palenque, Mitla y Monte Albán lo tienen entre sus más fervientes admiradores.

Uno de los más serios aviadores de Hollywood es Wallace Beery. Es el propietario orgulloso del acroplano más caro de Hollywood. Un Bellanca de cabina cerrada, que puede transportar seis pasajeros con sus equipajes a doscientas millas por hora.

Beery fué siempre un decidido partidario de las altas velocidades. Antes de entregarse a la aviación era uno de los más expertos automovilistas de Estados Unidos. Compraba

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.

Ayuntamiento de Madrid





El ex-astro de cine, Charles Ray, hoy propietario de una tienda de flores, le ofrece una orquídea a la joven actriz Anne Shirley, de R.K.O. La orquídea es oriunda de Sur América, de donde vienen por aeroplano.

siempre el último modelo y lo conducía a endiabladas velocidades. Cuando tomó parte en la filmación de "Robin Hood," despertó su interés por los aeroplanos. Silenciosamente se inscribió en una Escuela de Aviación e hizo sus primeros vuelos. Pero Beery es el más prudente de los pilotos. Todas sus locuras automovilísticas son serenidad, apego a las velocidades medias y exceso de precauciones para aterrizar o decollar tratándose de aviones.

—Sólo los expertos—dice Beery—pueden permitirse el lujo de hacer cabriolas por los aires. Los accidentes se deben con frecuencia a los pilotos, más que a los aviones. Teniendo buen cuidado del motor y no metiéndose en aventuras peligrosas, es casi imposible encontrarse con la muerte en el espacio.

Así como otros actores tienen dos secretarios privados, dos valets, etc., Beery tiene a sus órdenes un aviador que está siempre de guardia en el puerto aéreo, al cuidado del magnífico Bellanca, listo a recibir órdenes telefónicas de Beery en cualquier momento.

De todas las estrellas de Hollywood que conducen sus propios aviones, el único que aprendió a volar haciendo su servicio militar durante la Gran Guerra, es Paul Lukas. Lukas formó parte de la Aviación Austriaca, luchando en Galitzia durante el verano de 1916 y en Polonia en 1917. Sus agentes de publicidad han querido hacer de él un héroe del aire, audaz y magnífico como Guynemer. Pero el actor, que en realidad es un hombre modesto, ha denunciado muchas veces sus verdaderas actividades durante la Guerra. Fué piloto aviador, es cierto, pero no en los cuerpos de combate sino transmitiendo órdenes del Estado Mayor o en los cuerpos de observación.

—No fui citado ni una sola vez en la Orden del Día—dice, como si creyese que vivir es más noble que morir matando.

Una de las razones por las que Ruth Chatterton se divorció de George Brent, fué el amor de éste a la aviación. Nunca quiso la estrella que volase su propio aeroplano alegando numerosas razones. Pero tan pronto como se separaron, se lanzó ella al espacio con tanto ardor que apenas había recibido su licencia para volar, cuando compró un Stinson-Detroiter en \$7,500 y decidió cruzar en veinte horas el continente americano.

Lo cruzó, en efecto, pero estrelló su avión al llegar a Los Angeles. Inmediatamente estableció un Derby aéreo, a través de Estados Unidos, para pilotos no profesionales donando una copa y cinco mil dólares. Ella misma tomó parte en la prueba, pero sin inscribirse y cuidando discretamente de hacer cada etapa en tiempo prudente. El concurso fué ganado por un piloto que nada tenía que ver con el cine. De los hollywoodenses, quien llegó en primer lugar fué Louis Hayward.

Carole Lombard, Grace Bradley, Bebe Daniels, Gail Patrick, Bette Davis, etc., son estrellas decididas a quitar a Ruth Chatterton su título de reina del espacio.

Todas han pasado miseria, humillaciones y sufrimientos para ser estrellas. Todas cobran hoy sumas enormes de los productores que las tienen contratadas. Todas están dispuestas a jugarse en un salto mortal su pasado de dolor, su presente de gloria y de dinero.

**EL RESTAURANT "VENDOME,"** de Hollywood, que es uno de los sitios más exclusivos, y cuyos precios son simplemente exorbitantes, fué asaltado el otro día, llevándose los ladrones la cantidad de \$500 dólares. Y no faltó alguien que comentase que el robo había ocurrido instantes después de abrirse el local y al cual habían entrado sólo dos parroquianos a comer un par de sandwiches de jamón.

## EL USO . . .

(viene de la página 23)

independiente o aquellos otros formados por organizaciones financieras — cadenas teatrales—firman contrato con los diversos estudios para el estreno de las películas de éstos, en las siguientes temporadas, pero esos contratos no son "ciegos," o sea con la condición de aceptar cada cinta que salga de ese taller.

El empresario del teatro, ya sea propietario o administrador, muchas veces pagado por el mismo estudio, tiene en sus manos desde que acepta el empleo la tarea de defender los intereses de ese coliseo y de mantener un término medio de asistencia de público. Sabe que si pasa varias películas mediocres por su pantalla, se expone a alejar al público de su sala, a desprestigiarla. Y por eso se le deja siempre el derecho de elección, por lo menos mientras se pretenda que tenga la responsabilidad del teatro que se pone en sus manos. De otro modo, renuncia al empleo como ya es caso que ha ocurrido frecuentemente en el pasado.

En muchos de nuestros países, parece en cambio, que existe un error básico. Cada gran empresa cinematográfica tiene con frecuencia, en cada una de nuestras capitales, un teatro de estreno, ya sea propiedad de la agencia o arrendado por medio de un contrato "ciego" que da a ese coliseo el estreno absoluto, en el país y en la ciudad, de todas las cintas producidas por la empresa.

Como no hay estudio de Hollywood, por grande que sea, que haga un programa sólido de grandes películas sin una cinta mediocre y muchas regulares, y como esos teatros de primera categoría son de costosos mantenimiento y altos los precios de sus asientos, el empresario se ve obligado a exagerar la nota elogiosa y ditirámica de cada una de las películas que tiene la obligación de pasar por la pantalla, a fin de mantener una utilidad.

## En Estados Unidos

En los Estados Unidos no se procede así. El ejemplo de Hollywood y el de Nueva York, pueden mostrar la diferencia. Los grandes teatros de ambas ciudades, el Chinese Theatre, el Loew State y el Four Star, de la ciudad cinematográfica y el Music Hall, Capitol, Rivoli y el Roxy, de Nueva York, se disputan las mejores cintas, pero las eligen cuidadosamente. Si la película es solamente buena, va a un teatro de segunda clase y si es mediocre a uno de tercera.

La diferencia de teatro va acompañada de diferencia de barrio y sobre todo de precio de admisión. En Hollywood la empresa Metro-Goldwyn-Mayer realiza sus grandes estrenos en el Chinese Theatre y pasa sus películas corrientes en el Loew State. Y cuando, de vez en cuando, produce una cinta de carácter artístico extraordinario, tal como "Eskimo," va al Four Star, teatro de público literario que es uno de los pocos que exhibe en Hollywood producciones europeas. El teatro da la pauta al público.

Pero aún más. La misma empresa acostumbra ahora hacer una *preview* pública de sus películas, antes de lanzarlas al mercado, invitando a la prensa, a los que trabajaron en la obra y a la flor y nata de la gente de cine. Estas *reviews* reemplazan a las antiguas y costosas *premieres* de a

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid



cinco dólares el asiento, y se realizan también en el Chinese Theatre. Pero no se hacen sino de aquellas cintas extraordinarias. Las películas corrientes son exhibidas a los críticos en el estudio, como dando a entender que no tienen el calibre suficiente para hacer tanto ruido alrededor de ellas.

Esa honradez para con el público es la que se está perdiendo en nuestros países, como hemos podido observarlo en los últimos años, a través de la prensa diaria y las cartas de nuestros lectores que llegan a nuestra mesa de trabajo. Toda cinta es "superproducción extraordinaria" y se la compara en seguida, haciéndola superar, con el último gran éxito de indole semejante. Una figurita nueva que se presenta a buscar la aprobación popular, es "el descubrimiento sensacional de Hollywood" y a cada semana hay "obras cumbres," "obras maestras" y "obras supremas." Y el público ya no sabe cuales cintas preferir.

Claro está que todas las películas que un estudio produce, buenas o malas, son hechas con el propósito de obtener ganancias y deben producirles cueste lo que cueste. Ese es el criterio comercial que impera y del que no puede criticarse a quienes han facilitado los capitales para la filmación. Pero el cliente que va a los cines no es esporádico ni de un día, sino que vuelve una y otra vez, de modo que el empresario debe ser sincero y honrado con él si quiere contar con la confianza de ese cliente.

Volviendo al programa de la Metro del año pasado, recordamos dos o tres ejemplos que nos servirán para probar la honradez con que ese estudio, como todos los demás, lanza su programa al público. A pesar de tener los llamados teatros de estreno en las grandes ciudades, la presentación de la cinta "The Laughing Boy" se realizó en Nueva York en una sala secundaria. La cinta "Fugitive Lovers" fue la única producción de la Metro que se estrenó el año pasado en el "Pantages," de Hollywood, en vez de ir a los cines de sus grandes películas. Otra cinta, "The Night Is Young," fue estrenada en el United Artists, en programa doble, diviendo los honores con otra producción; dieron sus productores a entender que esas cintas no las consideraban ellos a la altura de sus grandes estrenos. Esto, a pesar de que estaban bien terminadas, con reparto estelar y esplendidos directores, pero que por su tema o por mala suerte no habían quedado a la altura de lo que de ellas se esperaba.

### En el Chinese Theatre

En el Chinese Theatre de Hollywood se estrena una película cada semana, o sea cincuenta y dos cintas al año. Hay veces que un éxito sensacional hace mantener la misma cinta en el cartel durante tres o cuatro semanas. Ese teatro pasa películas de todos los estudios, Metro, Fox, Warner, Goldwyn, Paramount, etc., pero para hacerlo se eligen cuidadosamente. Su empresario, Sid Grauman, asiste a la exhibición privada de toda cinta importante recién terminada, y a pesar de que muchas veces recibe proposiciones o solicitudes de que pase por su pantalla determinada obra, no elige sino aquellas cuya calidad le parece de acuerdo con el prestigio de su teatro y el precio que cobra por sus asientos.

A pesar de tener contratos para elegir cierto número de cintas de cada estudio anualmente, para Grauman su público está primero y lo defiende dándole por la suma que cobra, que es superior al término medio de otros teatros, una película de verdaderos méritos. Esa política ha acabado con el adjetivo ditirámico y basta decir que

La ciencia moderna ha descubierto que continuamente se reúnen en los dientes millones de gérmenes, formando manchas feas que no pueden quitarse con dentífricos ordinarios. Por eso es que decimos... empiece usted a usar Kolynos. Muy pronto se le pondrán los dientes más limpios, más blancos y más atractivos de lo que usted creía fuese posible.

La rápida acción embellecedora de

Kolynos se debe a dos razones. Primera, Kolynos contiene los mejores agentes detergentes y pulidores conocidos de la ciencia; y segunda, posee el poder antiséptico necesario para destruir los millones de gérmenes que afean los dientes y causan la caries dental. Empiece usted a usar Kolynos.

**CREMA DENTAL  
KOLYNOS**

una cinta se estrena en el Chinese Theatre para suponerse que debe valer el precio de entrada, sin necesidad de llamarla "superproducción," "obra cumbre," "la película que hará estremecer a toda la ciudad," etc., etc.

El abuso del elogio no es sino una falta de consideración hacia la opinión popular. Una frase exagerada de una compañía incita al competidor a utilizar medios semejantes y así la propaganda anterior a cualquier estreno va *in crescendo*, subiendo de tono y de tamaño. Seguramente que alguna prensa hace el gran negocio con los avisos a cuarto, media y una página, anteriores a la presentación de cada cinta, pero aún esa misma forma de propaganda envuelve una actitud desagradable hacia el público. Es como si fuese necesario emplear grandes caracteres y "meterle por las narices" los nombres de las películas al espectador, para que se entere de los estrenos y prefiera ésta a aquél, como esos agentes de días de elección que toman a los

votantes por el brazo y los llevan a sus urnas poco menos que a la fuerza.

En Hollywood, que es en donde la competencia cinematográfica podría llegar a los mayores extremos, no existe semejante actitud casi histérica: las grandes cintas que en nuestros países se presentan con frases creadas por cerebros especializados en el "ditirambismo," se anuncian en un pequeño cuadrado, a una columna. Ve el espectador el teatro en que la película se estrena— cada categoría de teatro tiene sus precios— y sabe de qué calidad de obra se trata. Y no necesita preocuparse de frases elogiosas, ni creer, ni reírse de ellas. Juzga como el cliente de todo comercio que sabe que encontrará artículos de diferentes categorías en tiendas de diferentes categorías también, y que no puede aspirar a encontrar lo mejor en la tienda popular, por muchos rótulos que se coloquen en la calle, mientras que la tienda de artículos realmente finos—y caros por cierto—no los anuncia y cuando

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.





## ESTACIONES DE RADIO NORTEAMERICANAS QUE TIENEN ESTACIONES DE ONDA CORTA

ESTACIONES STANDARD EN E. U.			SUS ESTACIONES AFILIADAS DE ONDA CORTA			
Estación	Kc.	Situación	Estación	Mts.	Kc.	Situación
KDKA	980	Pittsburgh, Pa.	W8XK	19.71 25.25 48.83	15210 11870 6140	Saxonburg, Pa.
WABC	860	New York, N. Y.	W2XE	25.32 48.99	11840 6120	Wayne, N. J.
WEEI	590	Boston, Mass.	WIXAL	49.67	6040	Boston, Mass.
CRCT	6095	Toronto, Canada	VE9GW	49.22	6095	Bowmanville, Ontario, Can.
WBZ	990	Boston, Mass.	W1XAZ	31.33	9570	Millis, Mass.
WBZA	990	Springfield, Mass.	W3XAU	31.26 49.48	9590 6060	Newtown Square, Pa.
WCAU	1170	Philadelphia, Pa.	W9XAA	49.31	6080	Chicago, Ill.
WCFL	970	Chicago, Ill.	W9XF	49.15	6100	Downer's Grove, Ill.
WENR	870	Chicago, Ill.	W2XAD	19.55	15340	Schenectady, N. Y.
WGY	790	Schenectady, N. Y.	W2XAF	31.46	9530	
WIOD	1300	Miami, Fla.	W4XB	49.67	6036	Miami Beach, Fla.
WJZ	760	New York, N. Y.	W3XAL	16.87 49.15	17780 6100	Boundbrook, N. J.
WLW	700	Cincinnati, Ohio	W8XAL	49.48	6060	Mason, Ohio

### PROGRAMA DE RADIO de la Estación Difusora W-2-X-A-F

de la General Electric Co., Schenectady, N. Y.  
PROGRAMAS LATINO-AMERICANOS PARA NOVIEMBRE, 1935

31.48 Mts.

Todos los días menos sábado y domingo, de 7:50 a 8:00 p.m., hora Standard de Nueva York, será transmitida una resena de las noticias mundiales del día, especialmente las latino-americanas.

LUNES —8:00 a 8:30 P.M.—Programa informativo y musicales.  
MARTES —8:00 a 8:30 P.M.—Programa "Entre nos" y musicales.  
MIÉRCOLES —8:00 a 9:00 P.M.—CONCIERTO HISPANO GENERAL ELECTRIC.  
VIERNES —7:00 a 7:30 P.M.—"Programa del hogar" y musicales.

#### Conciertos de los miércoles

#### NOVIEMBRE

- 6—ROSARIO GARCIA ORELLANA y Orquesta General Electric dirigida por el Maestro AUGUSTO BRANDT. La excelente soprano cubana y el destacado director venezolano no participarán en este concierto dedicado a la memoria del famoso poeta venezolano Abigail Lozano cuyos restos, recientemente descubiertos en Nueva York, serán en breve llevados a Venezuela, su patria, por el Mo. A. Brandt.
- 13—GANADORES DEL CONCURSO DE AFICIONADOS. Según fué anunciado durante el programa de aficionados que ofreció la International General Electric el 25 de septiembre último, los tres amateurs escogidos como los mejores por los radio-escuchas, serán presentados en este programa. Por segunda vez ellos tendrán modo de demostrar sus habilidades artísticas por una de la más poderosas estaciones del mundo.
- 20—RAFAEL SANCHEZ CESTERO tenor, CATALINA JAQUEZ, soprano y ORQUESTA GENERAL ELECTRIC. Estos dos cantantes de la República Dominicana que por sus cualidades y estudios artísticos ya no pueden considerarse aficionados, serán presentados por la W2XAF en un concierto de carácter general. Sánchez Cestero es poseedor de una voz lírica que, aún conservando las distancias, nos recuerda el timbre de voz del gran Caruso. Catalina Jáquez posee una agradable voz de coloratura.
- 27—IRI SOL, soprano salvadoreña y ORQUESTA GENERAL ELECTRIC. Este representa el segundo concierto por la onda corta de la excelente soprano que obtuvo un éxito halagador con motivo del primer programa que transmitió a fines de agosto por la misma estación. Esta destacada artista será nuevamente presentada en la interpretación de difíciles y famosas piezas y delicadas canciones latino-americanas.

Lean los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

más pone en su frente el nombre del dueño que es la mejor propaganda que el comerciante puede hacer: prestigiar su nombre, reflejando prestigio sobre la mercadería que exhibe.

Naturalmente que esas mismas cintas de calidad superior que fueron estrenadas en teatros de primera clase y de fama renombrada, se exhiben con el tiempo en teatros de precios populares. Pero ya el espectador, cuya bolsa no le permite pagar las altas entradas del teatro en que se estrenaran, reconoce el valor de la cinta sin necesidad de que una propaganda exagerada le prometa un valor que sólo existe en la imaginación de los propagandistas.

## WILL ROGERS

(viene de la página 21)

agudo y humorista, supo mantenerse siempre puro de hiel y acibar. Sus comentarios no hacían daño más que cuando el objeto de ellos estaba poseído por la soberbia. Una anécdota ocurrida entre él y Calvin Coolidge, el finado Presidente, ilustra este matiz bondadoso de la ironía de Rogers.

El actor-escritor había atacado constantemente a Coolidge, valiéndose de su vena humorística, durante el mandato presidencial de aquel. Concluido éste, Coolidge vino de visita a California y encontró casualmente a Will Rogers en casa de William Randolph Hearst. Cuando fueron presentados, dijo Rogers con voz clara:

—Tengo mucho gusto en conocerlo, pero siento mucho no haber entendido su nombre.

Ya se comprende la carcajada general que acogiera estas palabras, carcajada a la que de muy buen gusto se unió el meditabundo y sombrío presidente.

Otra nota de su humor incapaz de ofender, pero penetrante y valiente cuando era necesario, la de un breve comentario suyo con motivo de las hostilidades entre Perú y Colombia por la posesión de Leticia. Ambos países estaban abocados a la guerra, guerra en la que el Perú parecía ser el agresor, en los mismos momentos en que Japón arrojaba a los chinos de Manchuria y en las barbas del mundo entero hacía trizas de sus tratados y sus promesas, de las amenazas de la Liga de las Naciones, y el despliegue de barcos americanos en Hawaii.

En esos días el Departamento de Estado americano, interesado en impedir la guerra entre Perú y Colombia, envió a Perú una nota enérgica conminándolo a aceptar la decisión de la Liga y a no agredir a su vecino. Rogers escribió entonces: "El Departamento de Estado ha preparado una nota muy sensata. Sólo que preocupado con su importancia equivocó el sobre y en vez de mandársela al Japón la remitió a Perú." Nadie podía sentirse ofendido con el comentario, pero al mismo tiempo ¡qué sagacidad de observador valiente no revelaba!

Fué además un hombre de caridad en el sentido físico, por así decirlo, de tal virtud. Con frecuencia recibía cheques cuantiosos por hablar unos minutos para una estación radiodifusora, o por escribir un artículo, o por aparecer en un teatro, e inmediatamente los endosaba en favor de alguna institución de caridad, de algún hospital, de los Boy Scouts, del Fondo para actores de cine en desgracia, etc. Ganó millones pero dió también millones. Su fortuna no era de las más cuantiosas a pesar de que nunca gastaba nada en sí mismo ni sostenía un lujo tren de criados y pala-



freneros, ni jugaba, ni ofrecía recepciones de millonario.

Fué un hombre de esperanza. Desde que abandonó su nativa Oklahoma en busca de aventuras, confió siempre en el destino que debe proteger a un hombre honrado en los más duros trances. Peleó en Africa del Sur, recorrió las pampas argentinas, las soledades de Gobi, ganó su vida domando potros fieros, lazando vacas bravías, etc. Vivió como un desesperado a fuerza de esperar siempre en la salvación del hombre bueno.

Cuando los hados le fueron benignos y su fortuna cambió, Will Rogers se cubrió con el manto de la fama internacional con la misma sencillez con que había vestido sus arreos de cow-boy. Fred Stone, uno de sus íntimos amigos, no olvida nunca la generosidad con que siempre le ayudó Rogers.

—Will Rogers rico y famoso, fué tan buen amigo mío como en los días en que ambos luchábamos por abrirnos paso en los teatros neoyorquinos.

—Las efusiones sentimentales nunca le avergonzaron. En cierta ocasión, ya célebre, llegó a Nueva York mientras yo trabajaba en un teatro de Washington. —continúa Stone—. Mi madre acababa de sufrir un ataque al cerebro. Rogers llegó corriendo a su casa, subió de cuatro en cuatro las escaleras y abrazó a mi madre que ya agonizaba. Tuvo tiempo de reconocerlo y musitar una palabra. Luego expiró mientras Rogers lloraba a su lado. Horas después me trajo la noticia dolorosa. Me dijo simplemente: "Estuve a su lado, Fred." Y me consoló como hermano, con la garbata velada aún por las lágrimas.

### Se casó muy joven

Casado en su juventud, tuvo siempre para su esposa las más delicadas atenciones. La idea del divorcio estuvo siempre alejada de la mente de este filósofo ejemplar de Norteamérica. Para ella y sus tres hijos fueron los mejores momentos de la vida de Rogers. Mary, la única mujer, era naturalmente la más mimada. Rogers voló expresamente a Nueva York para estar a su lado el día en que debutó como actriz en Broadway. La última compra hecha por él fué también para Mary. Unas pieles maravillosas, adquiridas en Nome, Alaska, poco antes de emprender su último vuelo.

Hombre armado de las mejores virtudes de *pioneers* y peregrinos, pero sin su usual limitación mental, grosería y prejuicios, gozó también de la amplia visión de los hombres de hoy. Aun cuando la Gran Guerra lo encontró ya en la plenitud de su adultez, supo comprender perfectamente las inquietudes de estas generaciones de la Post Guerra, que tan incomprensibles son a casi la totalidad de la pasada generación.

La carrera artística de Rogers comenzó casi en su juventud. Hasta entonces había vivido en el oeste como vaquero. Cansado de las praderas ilimitadas, decidió recorrer el mundo por su cuenta y riesgo. Visitó la Argentina y el Africa del Sur, peleando en esta última al lado de los Boers, por una de las causas que más simpáticas hayan sido al presente siglo. Allí debutó como actor aficionado entusiasmando a los campamentos de soldados con su extraordinario dominio de la reata.

De allí recorrió, ya como actor profesional en circos y compañías de variedades, la mayor parte de los estados de la Unión Americana y algunas capitales europeas. Así se lanzó Will Rogers al teatro.

Su iniciación en el periodismo fué también completamente casual. Aun cuando eu-

## ESTE *Nuevo Secreto* DIÓ A SUS LABIOS *Belleza Natural*



**SIN TOCAR**—Los labios sin retoque casi siempre parecen marchitos y avejentan el rostro.

**PINTADOS**—¡No arriesgue usted parecer pintada! A los hombres desagradan ese aspecto.

**CON TANGEE**—Se aviva el color natural, realza la belleza y evita la apariencia pintorreada.



**MUCHAS** mujeres hermosas no se dan cuenta que los lápices ordinarios recargan sus labios de pintura dándoles aspecto vulgar, que resulta antipático a los hombres. Es natural que para embellecerse use usted lápiz labial... ¡pero no pintura! Hay un lápiz que embellece sin pintar... Vivifica el color propio, natural de sus labios. Tangee no es pintura.

En la barrita, Tangee es anaranjado. En sus labios, se torna grana, del matiz más en armonía con su rostro. Es de seductivo efecto... y, además, protege, suaviza... y es duradero.

También en tono más oscuro (*Theatrical*).

**LA CREMA COLOR TANGEE** también cambia de matiz, a armonizar con su tez. A base de cold-cream, que protege. Es impermeable.



El Lápiz de Más Fama

# TANGEE

EVITA ASPECTO PINTORREADO



PIDA ESTE JUEGO DE 4 MUESTRAS

CL-12-35

The George W. Luff Co., 417 Fifth Ave., New York, U. S. A. Por 10c en moneda americana, su equivalente en moneda de mi país o sellos de correo, que incluyo, sirvamos enviarme un juego minúsculo con muestras de 4 preparaciones Tangee.

Nombre.....

Dirección.....

Ciudad.....País.....

su juventud había escrito algunas gacetas cómicas para minúsculos periódicos del oeste, sólo a su regreso a Estados Unidos después de la Guerra Boer, comenzó realmente a manifestar en visible esta inclinación. Comentarios sobre teatro, observaciones acerca del oeste, fueron sus primeras notas. Luego trató a los políticos con el mismo criterio humano pero satírico y comenzó a llamar la atención. Al fin y al cabo, decía el mismo Rogers, no hay diferencia entre la astucia que tiene que desplegar un vaquero para lazar un "branco," y la maña que tiene que darse un político para ganar una elección.

En el cine comenzó también Rogers hace muchos años. Sus primeras películas fueron silenciosas pero no tuvieron gran éxito. En cambio el cine parlante lo lanzó desde sus comienzos a la primera fila. De 1929 al 35, trabajó constantemente en dos o tres películas anuales. Los escépticos profetizaban constantemente que ya el público estaba cansado del comediante. El resultado de dos o tres cintas hechas sin cuidado después del éxito de "State Fair," parecía

darles la razón. Pero de pronto Rogers recuperó toda su popularidad con tres cintas que hicieron rebozar de oro las arcas de Fox: "David Harum," "Handy Andy" y "Judge Priest."

La filosofía de Rogers acerca de su éxito en el cine y del compañerismo que tanta falta hace a los actores, está encerrada en una escena ocurrida el día en que se exhibió "David Harum" en el estudio y éste ofreció a los actores que tomaban parte un banquete. Alguien habló veladamente de cómo el éxito principal de la película había sido causado por la actuación magnífica de Stepin Fetchit, el comediante negro.

Llegó al fin el momento en que Rogers debía de hablar. Se puso de pie y dijo calmadamente:

—Todos ustedes conocen el secreto del éxito en el cine. Cada estudio lleva estricta cuenta de las películas que producen dinero y de las que fracasan. Cuando llega el fin de año, antes de renovar un contrato los dueños del estudio consultan su estadística. Si las películas de Rogers, por ejemplo, revelan ganancia, no vacilan en

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.

Ayuntamiento de Madrid





El ex-campeón de boxeo, Jack Dempsey, trabaja en el film "Stars Over Broadway." Aquí lo vemos en una de las escenas de ese film, en que se caracteriza a sí mismo, como propietario de un famoso restaurant.

renovar el contrato. Si manifiestan pérdida, se busca una excusa decente y se manda a Rogers a su casa. Los dueños del estudio no se paran nunca a discutir si "David Harum" produjo dinero porque Rogers trabajó bien o porque Rochelle Hudson actuó mejor, o porque Fetchit y Walthall robaron estas o aquellas escenas. Consecuentemente, todos los actores debemos destacar siempre que nuestros vecinos y compañeros estén muy bien aun cuando nos roben las escenas. Lo único que debe preocuparnos es la película, no el éxito individual. Cuanto más aplausos merezca Stepin Fetchit, tanto mejor para el viejo Will Rogers. De hecho, cada vez que visito mis terrenos de Santa Monica pienso en cuanto me ha ayudado a pagar por ellos la habilidad de actor de Fetchit. Hasta estoy tentado a llamar a uno de mis ranchos "Rancho Fetchit."

Antes de morir había firmado un contrato por el que debía hacer ocho películas, recibiendo en cambio dos millones de dólares. Todo en el plazo de dos años.

La mayor parte de ese dinero estaba destinado a obras de caridad. No se creen, sin embargo, que a Will Rogers le gustaba trabajar gratis. Tal proceder habría estado reñido con sus ideas de compañerismo.

En cierta ocasión, un magnate fabricante de automóviles le pidió que hablara por radio en favor de su marca, durante el programa especial con que iba a solemnizar la aparición de su nuevo modelo. Le habló largamente de cuánto lo beneficiaría el que

Rogers lo recomendará, etc. Habló durante una hora, pero no dijo nada de cuanto costaban los servicios de Rogers.

El actor trató de excusarse durante mucho tiempo alegando sus ocupaciones, sus compromisos, etc. Al fin, abrumado por la locuacidad del fabricante, aceptó y pidió el respectivo contrato. Pero el falaz fabricante no le ofreció contrato alguno porque bien sabía que en esta forma no estaría legalmente obligado a pagarle.

Llegó la hora de la función. Se había derrochado dinero en anunciarla, se había invitado a todo el mundo para que oyera a Rogers hablando por radio desde el Palacio del Automóvil, en la función en favor de tal marca.

Rogers se acercó al micrófono y comenzó a hablar, haciendo reír muchísimo al auditorio con su maravilloso humorismo y refiriéndose constantemente a las ventajas que tenía su automóvil. Al fin dijo la marca que era. Una marca rival del fabricante que había organizado la función.

En otra ocasión fué invitado a cenar por un nuevo rico que deseaba amenizar con su charla un banquete ofrecido a varios socios suyos y sus esposas. Rogers habló largamente, hizo reír a todo el mundo, etc. Al siguiente día envió al anfitrión una cuenta por tres mil dólares por servicios profesionales prestados durante el banquete. Este se alarmó y llamó por teléfono a Rogers:

—Mi querido amigo, usted no fué invi-

tado como profesional, sino como amigo mío.

—Si usted me hubiera invitado simplemente como amigo—contestó Rogers—no habría olvidado incluir a mi esposa en la invitación.

Y el malaventurado millonario tuvo que pagar la cuenta, que inmediatamente endosó Rogers en beneficio de un hospital de Los Angeles.

### Dichos célebres del finado actor y humorista

"LLAMAMOS A ROMA el asiento de la cultura, pero alguien debe haberse robado el asiento."

"NO LO SABIA hasta que llegué allí: que Roma tenía senadores. Ahora me explico porqué decayó el Imperio Romano."

"UN GRUPO de turistas norteamericanos fueron silbados y apedreados ayer en Francia, pero después que hubieron hecho sus compras."

"HE ESTADO tratando de averiguar quienes eran los bárbaros y he llegado a la conclusión de que eran aquellos que le robaban a usted. Si usted les robaba a ellos, era llamado "cristiano"."

"LA GRAMATICA y yo nos avenimos tan bien como un bolchevique y una tina de baño."

"LOS NORTEAMERICANOS se parecen a los automóviles Ford: todos tienen las mismas partes, el mismo tapiz y hacen exactamente los mismos ruidos."

"EN EL MOMENTO que usted lee algo que no puede entender, esté seguro que lo ha escrito un abogado."

"NUESTRO PRESIDENTE anuncia que reconoceremos a los checoslovacos. Sin duda los reconoceremos, pero nunca podremos pronunciar su nacionalidad."

"LOS NOBLES duques y duquesas pueden conversar en diferentes lenguas, pero no están preparados para ganarse la vida en ningún idioma."

A UN VISITANTE en California, que se deleita admirando las espléndidas residencias: "¿Ve esos cercos blancos tan bonitos? Pues bien, cada uno de ellos "circunda" una hipoteca..."

ACERCA DE los ingleses. Mientras viajaba en un barco británico, Will Rogers envió el siguiente radiograma: "He perdido mi traje de etiqueta y mis cartas de presentación, por lo tanto no he comido ni he conocido a nadie."

WILL ROGERS, que estaba muy orgulloso de su nacionalidad y por cuyas venas corría sangre cherokee—indios norteamericanos—, dijo en cierta ocasión: "Mis antepasados no llegaron probablemente con los primeros colonizadores en el 'Mayflower,' pero ciertamente formaban parte del comité de recepción."

MAS DE UNA VEZ, el célebre humorista norteamericano dijo: "Cuando muera, mi epitafio—o como se llame eso que se coloca en las tumbas—va a ser así: 'He hecho chistes de cada hombre prominente de mi tiempo, pero nunca conocí a uno que me desagradara.' Estoy orgulloso de esto. No hallo las horas de morirme para que lo escupan. Y cuando usted venga a visitar mi tumba, probablemente me encontrará allí sentado, leyendo mi epitafio..."

YA NO ES UN SECRETO el rumor que tan pronto como Greta Garbo regrese de Suecia, contraerá nupcias con el actor irlandés George Brent. ¿Seguirá siendo la estrella sueca, una vez casada, la estrella de las estrellas?

Lee los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid



## LA CARA EN LA PORTADA

(viene de la página 5)

Pero que lo había sin mayor preocupación y un buen día dejaría la máquina de escribir, los papeles y las gafas y se iría por el mundo en busca de aventuras para convertirse en la esposa flamante de algún millonario. Miss Dvorak es una de ellas. Aventurera, resignada y valiente. Su viaje a California, cuando sólo tenía ocho años de edad, tiene todo el romanticismo de una jira de gitanos.

La futura actriz atravesó los Estados Unidos sola y sin un céntimo, porque el dinero que su madre le dió, guardado en una pequeña bolsa suspendida de una cuerda alrededor del cuello, se lo robaron con el mayor descaro durante el primer día del viaje.

Esta chiquilla que a los ocho años no se asustó, ni siquiera se admiró de viajar a solas sin dinero, comiendo sólo lo que la caridad de los demás pasajeros la permitía, difícilmente retrocedería ante dificultades en la vida.

Hollywood, la ciudad cruel de la cinemedia trágica, fué para ella una conquista fácil. Porque Ann venía dispuesta a luchar a brazo partido, a arrancarle a la vida lo que la pertenecía, a triunfar, costara lo que costara.

—Hay pocas muchachas en el cine que se hayan empeñado tan seriamente como yo en ser consagradas. Mi insistencia venció. Yo no he retrocedido nunca ante caras duras y gestos despectivos. No me he sonrojado cuando una voz recia me gritaba en tono destemplado "no hay nada para usted."

Considerando seriamente las posibilidades de los principiantes en la industria del cine, uno llega fácilmente a la conclusión de que una voluntad de hierro es necesaria. Y es triste que muchos de los actores, dueños de un temperamento delicado, tengan que luchar más duramente que cualquiera, porque la naturaleza no los ha dotado de suficiente armas para batirse en la gran batalla de la vida.

## Es una mujer rebelde

Ann dice de sí misma:

—Yo soy una mujer rebelde. Y me alegro de serlo. Gozo interpretando en la pantalla roles de mujeres malignas, pero mi tipo favorito de mujer es el de aquellas que no se detienen ante nada...

Así habla esta visión encantadora de finos labios y bellos ojos trágicos. Esta es la heroína que en Hollywood se abre paso con premura sorprendente. Y es preciso admitir. ¿No es verdad que una mujer cuya personalidad vibrante y fuerte, profiere semejantes palabras, tiene un encanto extraño?

Ann se educó en Los Angeles en diversas escuelas privadas. Su madre era actriz de cine y de las tablas y hacia la época en que la niña se graduó, abandonó la profesión teatral y se casó por segunda vez.

Ann, la nubil doncella recién graduada, ambiciosa y terrible, salió de la escuela con el empeño de conseguir trabajo en el teatro. Pero era aún muy joven y ella misma dice:

—No sabía absolutamente nada...

Para remediar esta grave dificultad, echó mano de la mentira meticulosa y estudiada. Se valió de historias interminables y falsas y toda clase de reprobables estratagemas.

Una bella tarde de primavera en que el sol anunciaba el dulce sabor de la victoria

y había en la atmósfera un soplo de impalpable optimismo, las historietas y las mentirijillas de nuestra valiente heroína maduraron en forma sorprendente y dieron fruto.

El hombre rudo, que sabía muchísimo de teatro, la miró con un poco de desconfianza. Ann hizo de tripas corazón y soltó el hilo de sus mentiras. El empresario, masticando su puro, la miró con cuidado y meditó un momento, movió la cabeza y creyó a pie juntillas lo que oía.

—Fué el primero al que se la pegué—dice ella.

—¿Qué salario quiere usted?

Ann no supo qué responder porque hasta entonces no había cobrado ningún salario.

—Setenta y cinco por semana... —balbuceó por fin.

El empresario arguyó:

—Es mucho. Sesenta y cinco está bien.

—Acepto—dijo Ann apresurándose a responder.

Y el momento trágico sobrevino. El tremebundo empresario se caló las gafas y profirió con tono urgente:

—Ahora quiero ver que tal lo hace usted. Haga usted una rutina de baile.

—¿Qué clase de rutina?

—Cualquiera. Una rutina oriental, por ejemplo.

Ann no tenía la menor idea de lo que iba a hacer pero, según ella, tampoco su interlocutor la tenía, porque cuando terminó la prueba, él pareció satisfecho.

—Está bien. Es suficiente.

El contrato duró sólo tres semanas. La muchacha tuvo que aparecer en un cabaret muy ligera de ropas y con el cuerpo pintado color plata. A las tres semanas la dieron de alta.

Pero había aparecido por primera vez en el escenario y la atracción infinita de las bambalinas y las tablas había picado en forma práctica a la joven y deliciosa pretendiente.

Todos saben en Hollywood de la influencia decisiva que su primera aparición en público tiene en el destino de una persona. El magnetismo incomprensible de las luces y los espectadores. Extraño sabor de mundo irreal. Tal vez acerbo algunas veces, lleno de rostros enemigos, pero infinita e imponderablemente atrayente.

La historia del advenimiento de Ann Dvorak a la pantalla no es menos sorprendente.

M-G-M necesitaba doscientas muchachas jóvenes para unos coros de baile. Ann, con el valor y la decisión que le dieron la victoria, decidió desde el primer momento que aunque tuviera que conseguirlo a mano armada, ella sería utilizada en los coros.

El omnibus plateado, de estilo arcaico y duros asientos, no contribuye en nada a disminuir la emoción de los que emprenden el camino de Culver City, con ilusiones de que cualquier circunstancia puede conducirlos al éxito inesperadamente.

Ann llegó y fué despedida incontinenti, por el individuo encargado de hacer la selección que con un gesto técnico y displicente la declaró *urbi et orbe*, inútil e innecesaria.

¡Ah...! Pero la muchacha de los cabellos oscuros y de los ojos claros no nació para que cualquier títere con cabeza la hiciera a un lado sin más ni más.

—Mi máxima—dice ella—es que la persistencia vence siempre.

—Cuando revistaron a las muchachas para la segunda eliminatoria, el individuo detestable que me había echado fuera la primera

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.

## VENTILADO

PARA SECAR PRONTO Y DAR MEJORES RIZOS



JANE HAMILTON actriz de RKO

HOLLYWOOD RAPID DRY CURLER

Box 800, Hollywood, California, E. U. A.

Adjunto un dólar oro americano por 24 Rizadoros Hollywood (24 rizadoros bastan para un peinado completo).

Nombre

Dirección

Ciudad

Pais

No deje de leer CINELANDIA todos los meses. Suscríbase directamente por \$1.50 Dls. anuales.

## Pecas



¿Desea Ud. Quitarlas?

LA "Crema Bella Aurora" de Stillman para las Pecas blanquea su cutis mientras que Ud. duerme, deja la piel suave y blanca, la tez fresca y transparente, y la cara rejuvenecida con la belleza del color natural. El primer pote demuestra su poder mágico.

CREMA

BELLA AURORA

Quita las Pecas

Blanquea el cutis

De venta en toda buena farmacia.

Stillman Co. Fabricantes, Aurora, (Ill.) E. U. A.





Es raro ver a un astro o estrella solicitando el autógrafo de otra persona. Pero aquí vemos al actor Pat O'Brien, de Warner Brothers, pidiéndole su autógrafo a Geraine Greear, modelo para artistas, y ahora contratada por Warners.

vez, se encontró con el mayor desagrado con que todavía estaba yo en línea. Se contentó con echarme una nueva mirada de supremo disgusto, pero dejó que me quedara.

Le dieron dos días para que aprendiera los diversos pasos. Ann trabajó con empeño incansable. Día y noche hasta que las fuerzas le faltaron.

—Me rompía mis pobres pies dándole a las rutinas como una loca. Y de tanto zapatear me salieron callos y ampollas al extremo que casi me imposibilitaron de presentarme a la prueba final.

Naturalmente, en el momento decisivo Ann fué reprobada a boca de jarro y se la consideró inepta. Pero ella protestó a gritos y en medio de un conmovedor estertor de gimnásticos:

—¿Por qué me quita usted cuando yo lo hago tan bien como cualquiera de las otras...?

El director complaciente se limitó a responder:

—Siéntese en esa silla y espere.

La muchacha obedeció, no sin clavarle una mirada de infantil rencor. Cuando todas terminaron de bailar, el director las mandó que se sentaran y dirigiéndose a ellas dijo:

—Hay aquí una muchacha que dice que puede bailar mejor que todas ustedes juntas. Como se trata de hacer justicia vamos a hacer que nos lo demuestre.

Y volviéndose a Ann, le indicó que saliera a bailar las mismas rutinas, pero con dos de las mejores bailarinas, una de cada lado

para que se notara el contraste.

Ann comprendió su gran apuro, pero como día y noche había estado entrenándose, de algo le sirvieron sus esfuerzos y logró bailar sin equivocarse y sin cansarse hasta el fin.

Cuando terminó, el director le preguntó:

—¿Dónde aprendió usted a bailar?

—En ninguna parte.

—Ya lo sabía yo. —Y luego agregó:

—Puede usted quedarse para reemplazar a la primera de las otras que no pueda bailar. Es todo lo que puedo hacer por usted.

Ann aceptó gustosa. Durante unos cuantos días la balanza del destino estuvo temblando indecisa entre el éxito y la derrota. Días de emoción, como sólo los da Hollywood y el cinema. Momentos en que una jovencita inexperta y ambiciosa ve sus ideales tan cerca, que le parece tocarlos con las manos y, sin embargo...

Pero los hados fueron benignos con la heroína de Molly Luvain. La balanza se inclinó favorablemente. Una muchacha se rompió un brazo y Ann Dvorak firmó contrato como bailarina de coro en M-G-M. Durante largo tiempo trabajó en ese estudio, unas veces bailando, otras como asistente del profesor de baile.

—Una vez más comencé a sentir la inquietud por proseguir en la vida mi camino hacia el éxito. Creía que iba a estar siempre haciendo lo mismo sin esperanzas de mejorar. Tenía miedo de Hollywood y de las cosas que había oído decir de otras muchachas.

Ann conoció a Karen Morley en M-G-M. Se hicieron muy amigas. Karen le dijo que estaba dispuesta a ayudarla en todo lo que le fuera posible. Decidieron esperar la primera oportunidad.

Una noche Karen la llamó. En su lujosa residencia un grupo de personas prominentes se había reunido en una de esas tertulias de notables a las que los "extras" ambiciosos del cinema pagarian el salario de un año por poder concurrir de vez en cuando.

Entre los invitados estaba Howard Hawks, el director, quien preparaba a la sazón una película. Karen convenció al director de las excelencias de la muchacha y para él no fué difícil simpatizar con Ann. Pero durante el transcurso de la reunión no hubieron indicios de especial interés. Eran amigos, pero Hawks ni siquiera la preguntó cual era su profesión.

A la hora de despedirse, el director la preguntó si había trabajado mucho en el cine. Ella le dijo la verdad y Mr. Hawks con esa brusquedad ciento por ciento yanqui, interrumpió:

—Yo vi un test de usted y estaba bastante mal.

Ann inventó una larga historia para convencerlo de porqué ese test o prueba no había resultado bien. Hawks la llamó de todos modos y en el test definitivo las cosas cambiaron. Ann Dvorak, hija de actores, aventurera desde la infancia, bonita y joven, estaba destinada a ser estrella de cine. Y lo fué.

La película en cuestión era nada menos que "Scarface," la famosa producción de Howard Hughes. Como resultado de su excelente actuación, Warner Bros. la contrató y trabajó como primera actriz en una serie de films que todos recordamos: "The Crowd Roars," "Molly Luvain," "Sky Devils," "Love is a Racket," etc., etc.

Leslie Fenton se enamoró de ella y se casaron y todavía viven felices en los alrededores de la ciudad mágica, donde Ann Dvorak encontró un sitio antes de lo que ella misma esperaba.

## PETER LORRE

(viene de la página 7)

como pueden hacerse amigos sin ninguna ceremonia los que esperan el tranvía en una misma esquina.

Y luego el infanticida de los ojos trágicos divaga un momento:

—¿Pero dónde... dónde fué que nos conocimos?

—En el set de Von Sternberg, mientras filmaba usted "Crime and Punishment" (Crimen y castigo).

El empleado de la publicidad se queda estupefacto.

—Pero... ¿cómo entró usted al set? Von Sternberg no permite que nadie, nadie, ni siquiera el presidente de los Estados Unidos, viole el sagrado recinto en que trabaja. Tiene policías, vigilantes de una intransigencia *ad hoc*.

—Sin embargo, fué allí donde nos conocimos...

—¿Pero cómo...?

—Es un secreto.

Y mientras el empleado se marcha, perplejo, nos reclinamos en un sofá mullido, y en la obscuridad misteriosa del taller de fotografía me enfrento al héroe misterioso de "M."

A primera vista Mr. Lorre es un hombre tímido, demasiado respetuoso para con los demás, demasiado demócrata. Todos alrededor de él parecen intimamente familiarizados con su persona. Todos le llaman por

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid



su primer nombre y él responde siempre a la primera llamada. Va metido dentro de un ampuloso traje negro que le sobra un poco en algunos sitios y lleva unos pantalones que piden a gritos las caricias ardorosas de la plancha.

Charlando con él, visto de cerca, Peter Lorre le dice a uno su alma al través de las grandes pupilas claras con facilidad insospechada. Pero es un hombre de brillante inteligencia y la modestia con que se rodea sin esfuerzo le proyecta a la altura del genio. Un periodista de Hollywood, un psicólogo enfermo de la vanidad superabundante que aquí flota por doquiera, siente un deseo fulminante de decirle a voz en cuello: "Gracias, Peter, porque no es usted como ellos y ellas, porque no empaña usted la gloria del arte escénico con la frugalidad de las almas vacías, porque es posible hablar con usted sin sufrir un ataque fulminante de periodística supraindignación..."

Y Peter Lorre, que tiene una voz desgarrada y una pose humilde y sencilla, me responde con su sonrisa pacífica. Y por un momento creo que es un asceta de negros hábitos, una imagen beatífica que murmura a mi oído lentamente *Vanitas vanitatum*.

Pero no. El fotógrafo viene hacia nosotros. Trae unas llaves y una placa. Peter se retira un momento. La enorme maquinaria fotográfica está casi en el suelo, y en un bello ángulo enfoca al gran actor. Rasko-nicof, el héroe de Dostojewsky, se sienta en un doblez de la pared. Bajo los proyectores rutilantes su rostro modela pasiones gigantescas. En las manos trémulas brillan las llaves, símbolo de sangre y de crimen. El estudiante brillante y bueno, apasionado y ambicioso, el héroe más horrorosamente trágico que haya descripto novelista alguno sonríe con una dura sonrisa de hiel y la cámara capta su rostro en silencio.

Volvemos a nuestra charla entrecortada.

—Estoy cansado, rendido. Dispénsame usted si no soy bastante afable.

—Comprendo.

### Cree será su mejor film

—Parece que éste va a ser mi mejor film en los Estados Unidos. El Sr. Sternberg me pidió en persona que le hiciera el favor de no usar un doble en la preparación de las escenas. Yo acepté y como consecuencia he tenido que permanecer horas y horas delante de la cámara. Es la primera película en que un actor tiene que aparecer absolutamente en todas las escenas del film. He estado durmiendo dos horas diarias, trabajando sin descanso.

—Me parece que ha sido un gran acierto escogerle para esta película.

—Lo pedí yo mismo. Me preguntaron si tenía algún argumento en que estuviera interesado. Dije que quería hacer "Crime and Punishment."

—Es sumamente difícil filmar obras maestras.

—Sternberg comprende el libro admirablemente. Ha hecho un gran esfuerzo porque sea esta una de sus mejores películas.

—¿Qué piensa usted de Sternberg?

—En Europa creemos que es el único director de Hollywood que ha hecho del cine un verdadero arte capaz de resistir los embates de los críticos profundos.

—Algunos se quejan de su temperamento demasiado excitable.

—Jamás he trabajado con un hombre más comprensivo y amable. Realmente he hecho un verdadero esfuerzo porque él fuera el director.

Lorre es un gran admirador del famoso director alemán. Me habla de él con ver-

dadero entusiasmo. Cree que ha sido muy afortunado de poder trabajar con él. En el estudio todos esperan que "Crime and Punishment," la novela rusa que acaban de filmar, sea un gran éxito artístico.

Nuestra conversación es frecuentemente interrumpida por el fotógrafo. Son las cinco de la tarde. Todo el día han estado haciendo fotografías para publicidad y aún faltan muchas por hacer. Treinta o cuarenta.

—Es aburrido a la larga posar para el fotógrafo. Figúrese usted, doscientas caras distintas. Todas con diversa expresión.

—Más aburrido de lo que el público se figura.

—Sobre todo un oficio difícil este de hacer unas caras horribles.

—¿Cómo comenzó usted su carrera teatral?

—Trabajando en pequeños teatros. Al principio como aficionado, en Hungría, mi país natal.

—¿Es usted húngaro?

—El lugar donde yo nací pertenece ahora a Checoslovaquia. Yo hablo mi lengua natal con acento extranjero y dificultado. Inglés, alemán, ruso, húngaro, son mis lenguas favoritas.

—Es usted un poligloto sin patria, ciudadano del teatro del mundo...

—Algo así.

Reímos.

—Ahora estoy en este gran país. Ahora soy americano.

—Tiene usted razón.

Y una vez más el fotógrafo nos importuna con sus demandas.

Peter Lorre surgió en la pantalla con la famosa película "M," de Fritz Lang. Este fotofilm sensacional recorrió el mundo produciendo fervido interés. En Berlín, el día del estreno en el Wintergarten, se murió de espasmo cardíaco una mujer. Y el hombre de los grandes ojos terroríficos, que atraía con habilidad de sabueso a los niños pequeños para asesinarlos, se convirtió en un actor de actualidad después de haber logrado semejante realismo en su papel.

Pero Peter Lorre no era un recién venido en el teatro. Sabía los secretos y peligros del arte escénico. Me ha confesado:

—Actores de carácter como yo, luchan contra un millón de circunstancias y tienen que seleccionar muy bien sus obras. Si se los clasifica, están perdidos para siempre. Yo soy un actor...

Y por un momento el orgullo justo del hombre superior reemplaza la expresión algo apocada, de intelectual circunscrito dentro de sí mismo de Peter Lorre, y habla con verdadero entusiasmo.

—Después de mi interpretación en "M," si sigo haciendo papeles parecidos con exageración y monotonía, terminaré por convertirme en un espantapájaros cinematográfico.

Admito que tiene razón y me hace gracia aquello de espantapájaros. Yo también me he enfrentado más de una vez con esos señores en los rincones de algún set y he estado a punto de sufrir un espasmo cardíaco o tal vez estallar en una risotada.

Peter Lorre obtuvo en las tablas éxitos justificados.

—Amo el teatro. La interpretación. La literatura sería. Las obras maestras.

—Tenemos, después de todo, las mismas ideas y le agradezco que se haya usted empeñado en filmar uno de mis libros favoritos.

—Yo no soy un actor de pantomima y para entretener simplemente hay cientos de actores en Hollywood que están mejor preparados que yo.

Y es verdad, porque entretener es labor profana de cirqueros y titiriteros, mientras que interpretar es arte. Lorre cree que sus

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.

## LA VERDAD ACERCA DE HOMBRES QUE PASAN DE LOS 40



**GRATIS**

Tan sorprendentes son sus resultados que el inventor lo envía a prueba gratis. Escriba hoy mismo pidiendo datos y el libro gratuito que contiene hechos verdaderos acerca de hombres que pasan de los 40.

Miles de hombres que pasan de los 40 años han perdido su salud y su fuerza sin saber la causa. Sufren levantadas frecuentes por la noche, estreñimiento crónico, dolores en la espalda, pies y piernas, ciática, nerviosidad, depresión mental, etc. Muchos creen que la vejez se acerca, otros equivocadamente atribuyen estas molestias a la vejez y los riñones, siendo éste algunas veces un error peligroso. La Ciencia ha descubierto que el verdadero mal proviene, a menudo, del mal funcionamiento de la glándula prostática. Se ha perfeccionado un asombroso tratamiento doméstico para la glándula prostática que es recomendado por miles de hombres que lo usan y quienes dicen les ha traído alivio rápido, restaurándolos pronto a su actividad normal.

W. J. KIRK, Presidente  
408 S. Hill St.  
Los Angeles, Calif., E. U. A.

## NUEVO POLVO FACIAL Evita aspecto empolvado

El Nuevo Polvo Facial Tangee posee ahora la misma propiedad que hizo famoso al Lápiz Labial Tangee, pues cambia de matiz. Al aplicarse, su cutis adquiere un aspecto lozano que se ve natural—y seductor... libre de esa apariencia polvorienta que causan los polvos ordinarios.



### PIDA ESTE JUEGO DE 4 MUESTRAS

The George W. Luff Co., 417 Fifth Ave., New York, E. U. A. Por 10c en moneda americana, su equivalente en moneda de mi país o sellos de correo, que incluyo, sirvase cortarme un juego miniatura con muestras de 4 preparaciones Tangee. PG-12

Nombre \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Si no quiere enviar los cupones de anuncios por no dañar la revista, puede escribir en papel de carta, dando al anunciante los datos que pide en el cupón.



caracterizaciones son humanas y trágicas o cómicas, pero dentro de un amplio ciclo de variedad. En el teatro dice haber elaborado su fama huyendo siempre de la monocronía y la repetición.

El fotógrafo ha utilizado muchas planchas. Tornamos a hablar de la filmación de "Crime and Punishment" (Crimen y castigo).

—Un hombre de talento persuasivo y profundo, un fotógrafo maravilloso. Sabe interpretar con la fotografía... —dice hablando de Joseph von Sternberg.

—Y esa es la verdadera meta del cine.

—En la primera escena de la película había que fotografiar un grado universitario. Sternberg supo expresar en unos cuantos *shots*, sólo con la posición de la cámara y los ángulos, lo que otro director hubiera hecho en muchas escenas. El estudiante premiado que surge en la vida por delante de sus compañeros, avanza hacia la cámara en una visión escorzada y magnífica.

Los detractores de Sternberg, los que creen que el descubridor de la Dietrich es un mentecato enfermo de megalomanía filmica y que malgasta por gusto el dinero y el celuloide, se quedarían un poco perplejos al saber que Sternberg terminó su película, esta tragedia densa y difícilísima, tres días antes

de lo que el estudio había establecido.

—Labor de gigantes filmar una novela de Dostojewsky.

—Un libro como "Crime and Punishment," que es tan sólo la evolución de la conciencia de un hombre.

—Un libro maravilloso.

—La esencia de nuestro mundo, un mundo donde sólo los cretinos incurables no saborean a diario la tragedia y la desesperación.

En el cuarto semioscuro y misterioso, nuestra voz repercute. Es el Raskonnicoff de cabeza rapada y ojos tímidos. Sonrisa morbida y frente inteligente. Dentro de su cuerpo pequeño, a duras penas cabe un alma que quizo volar demasiado y se estrelló. La llama de algo superior ilumina sus grandes pupilas, pero sus mejillas anchas y sus manos de gruesos dedos, están íntimamente unidas al suelo, a la materia que corroe y abate el espíritu.

Es él, el héroe de Dostojewsky, enfermo de ser y loco por conquistar en la vida el lugar que le corresponde. Un hombre modesto que quería mucho porque no tenía nada y merecía algo por lo menos...

Tal vez Raskonnicoff, el estudiante ruso, era algo más joven, pero la diferencia no es mucha y un actor de la talla de Peter Lorre

no es fácil de lograr.

Se aproxima el momento de despedirnos. El actor de cine, el héroe de todas las dichas posibles, está algo descolorido, cansado, falto de ánimo. Ha dormido sólo dos horas por noche durante la filmación de "Crimen y castigo." Su hablar lento y pesado me lo dice. Y él mismo me pide excusas por su relativa falta de entusiasmo.

Me llevo la impresión de que he conocido a un hombre bueno, sincero, extraordinariamente sencillo. Un hombre sin pretensiones y sin artificio. Me parece ahora más que nunca, que este hombre es un verdadero actor, de alma exquisita, de extraordinaria sensibilidad.

Bajo los proyectores delante del muro austero, su figura se recorta circundada por un halo de tragedia. Labios gruesos de fuerte expresión y una mirada que puede a veces helar la sangre en las venas. Voz de un matiz particular. Voz en cierto modo ingenua.

—Siento haber venido ahora que está usted agobiado por el excesivo trabajo.

—Ojalá nos veamos de nuevo un día que podamos hablar largamente.

—Adiós.

Como quiera que sea, he conocido a un espíritu superior, culto, interesante. Durante este breve rato el cinema se me ha figurado un arte serio y hasta me he sentido orgulloso de mi profesión de periodista. Mañana, entre los bastidores maravillosos y bajo la luz excesiva de los proyectores, desfilarán los galanes apolíneos y las mujeres perfectas. Y entonces mi amigo Peter Lorre, pequeño, cabizbajo, sincero, será un recuerdo incomprendible en la ciudad de la infinita superficialidad.

## CAROLE...

(viene de la página 11)



Los dos pasajeos que vemos aquí, no en un transatlántico en alta mar, sino en vapor de mentiras en los estudios de Warners, son, el multimillonario Cornelius Vanderbilt y el director Mervyn LaRoy.

visto en ella. De perfil hacia mí, demuestra un nuevo "ángulo" de belleza del que muy pocos directores han sabido sacar provecho. Quizá su frente sea un poco pronunciada, pero ¡qué importa esto cuando vamos pasando por una época en que las líneas clásicas parecen haber pasado de moda! Hoy nos interesamos por una boca ancha y sensual como la de la Crawford, o una nariz de líneas irregulares como la de la Hepburn, o por unas cejas arqueadas y realmente inverosímiles como las de la platinada Jean Harlow. Vivimos en la era en que las líneas perfectas producen monotonía.

Mientras avanzamos en dirección a la playa de Malibú, devorando el auto los kilómetros, vamos dejando a nuestra espalda la silueta de la ciudad encantada, con sus altos edificios y amplias avenidas. Nos internamos en Beverly Hills, el barrio de las estrellas, ciudad de indiscutible belleza.

Dejamos el bulevar Sunset hacia el de Santa Mónica. Es una amplia avenida con la línea de los tranvías a un lado y un hermoso parque al otro. Dejamos atrás el lujoso edificio del City Hall y varias iglesias, entre las cuales diviso la de El Buen Pastor, en donde se han unido en matrimonio nombres famosos como los de Valentino y Natacha Rambova, Rod La Rocque y Vilma Banky y otros, y doblamos hacia la derecha en el bulevar Wilshire, el cual corre desde el centro de la ciudad de Los Angeles hasta las azules aguas del Pacífico.

Llevo conmigo mi infaltable cartapacio con los innumerables cupones de las lectoras y lectores de CINELANDIA. Tenemos ante nosotros quince millas de viaje, las cuales decidimos aprovechar para contestar las pre-

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid









Joe Penner, el gracioso cómico del radio y actor de Paramount, se divierte haciendo payasadas, rodeado de un grupo de bellas coristas que aparecerán con él en el film "Collegiate."

... a no ser que la tentación sea demasiado irresistible.

Hemos llegado a la entrada de Malibu Beach. Dos enormes policías, al reconocer el coche de la estrella, abren las puertas de par en par. Y nos internamos en el "oasis" cinematográfico, a donde Carole Lombard me ha invitado a tomar "un baño de sol"...

## COMO SE . . .

(viene de la página 15)

de esconderse de la curiosidad popular, es común verles moverse nerviosamente en sus asientos, y hasta abandonar la sala en medio de la proyección. Una vez Robert Montgomery salió de un cine a mitad de una de sus cintas, en cuyas escenas decía chiste tras chiste y frase ingeniosa tras frase ingeniosa, como una máquina de agudeza:

—Ese señor me echa a la calle, no cabemos los dos en el teatro . . .

Y el caso es común. William Powell se rie de sus caracterizaciones y ya es proverbial en Hollywood el ingenio extraordinario con que Powell se imita a sí mismo en rueda de amigos íntimos, ridiculizando el tipo de hombre de mundo que todo lo explica y que mete su nariz en todo. Ramón Novarro, que durante años ha hecho en la pantalla un

tipo romántico juvenil, sabe imitarse con verdadera habilidad, exagerando los gestos que el público le ha admirado en sus películas. Y Claudette Colbert es también otra persona que en la intimidad resulta deliciosa cuando se parodia a sí misma y sobre todo cuando exagera el tono ligeramente gangoso de su voz, repitiendo en burla algunas escenas de sus películas más famosas.

Carole Lombard asistía cierta vez a la *preview* de una de sus películas. Una señora y una niña presenciaban el espectáculo en el asiento delantero, ignorando que la mismísima protagonista estaba detrás de ellas. La cinta estaba lejos de ser espléndida: la señora se aburría y la niña se desesperaba. Pero las retenía esa humana curiosidad de ver como termina todo.

—¡Vámonos, mamá!

—Veamos como termina—dijo la señora.

Carole Lombard no pudo resistir un deseo de divertirse.

—Termina—dijo en voz alta—de una manera insignificante. Si usted quiere, señora, salimos juntas y le cuento el final. Saldrá ganando . . .

Clark Gable no es en la vida real el tipo agresivo que suele encarnar en sus películas y sería difícil decir si le agrada tener esos arrebatos de hombría y esos gritos destemplados que sus directores le exigen, porque así emociona y sobrecoje a las románticas jovencitas que lo admiran. En su última

película, "China Seas," Gable encarna de nuevo al hombre vigoroso, debido indudablemente a que su director, Tay Garnett, pensando en lo que gusta a las niñas de colegio, le obligó a hablar a grandes voces y con gestos violentos. Todo, absolutamente todo, lo dice así, nerviosamente. Y a lo mejor Clark Gable se tapará la cara cuando se ve y se oye en la pantalla. Pero la mayoría de su público quiere un Clark Gable agresivo y en beneficio de esa gran masa que paga, usted y yo, querido lector, tenemos que ahogar nuestra opinión y nuestras predilecciones.

Loretta Young se molesta a menudo en el cuarto de proyección del estudio, cuando ve un *close-up* suyo en el que no aparece bien fotografiada. No le interesa precisamente el verse bonita, pero como sabe que los temas en que actúa están basados en su belleza y frescura juvenil y que a menudo sus galanes le dicen frases de exagerado tono dulzón, le amarga el contraste que hará una frase de esa índole después de un *close-up* suyo que no la favorezca. No hace mucho, Loretta se reía en voz alta en plena *preview* de una de sus películas, al escuchar a John Boles decirle: "Es usted encantadora y lo que necesita es que la besen," después de un trozo fotográfico en que la estrella se veía extraordinariamente delgada y débil de aspecto.

—Lo que necesito es comer más—dijo tan fuerte que toda la fila se enteró del chiste de la estrella y también soltó la risa.

Bing Crosby aparece en el ochenta por ciento del metraje total de sus películas, porque se supone, con razón, que el público se interesa por verle. Pero el actor-cantante se desespera de ese abuso que se hace de su figura y del exceso de canciones que suele cantar, a la menor oportunidad y sin provocación. Y asegura que algún día hará una película para su propia satisfacción, en que él sea el protagonista y no aparezca . . . "Sería una gran novedad que, por ejemplo, cantara en la misma cinta Rudy Vallee."

## Mae West lo hace todo

Mae West si que es personalmente culpable por todo lo que hace en la pantalla, ya que es ella misma quien escribe los temas de sus películas, el diálogo y las frases ingeniosas que pone en su boca y las situaciones en que siempre sale triunfando debido a su ingenio y frescura de mujer de mundo. Pero asegura que es así como el público la quiere, si bien ella personalmente tomaría a la Mae West de sus películas y le daría de palmadas en donde la estrella es redonda y rubicunda.

Y es que por muy perfecto que fuese el tema de una película o la caracterización que un intérprete realiza, es indudable que al verse el mismo interesado, tiene que sufrir, porque conociéndose íntimamente, sabe juzgarse mejor si no lo ciega la vanidad. Pero por suerte los artistas de la pantalla de Hollywood, con algunas excepciones, son lo bastante hábiles para ser sus mejores críticos. Por ejemplo, Ginger Rogers jamás se satisface con su labor y especialmente en sus últimas cintas musicales le parece que está siempre mal. Sabe que Fred Astaire es un bailarín espléndido, superior a ella en el arte de bailar, y sufre al ver que no siempre le sigue con perfección, aunque al público le parezca que existe en la pareja un unísono absoluto. Ginger es muchacha de temperamento muy agradable y de verdadero sentido humorístico. Sufre mucho también con las toillettes que viste en sus películas y dice que casi siempre, cuando le colocan un nuevo traje, cierra los ojos y evita mirarse al espejo. Si los modistos aseguran que está bien y que gustará al público, no hay nada que agregar, se reserva su gusto personal para vestirse fuera de la pantalla.

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid



Warren William echa a perder numerosas escenas de sus películas por reírse de sí mismo y de las frases agudamente ingeniosas que los escritores de diálogo ponen en sus labios. Las dice y algunas veces no puede privarse del placer de darse una respuesta a sí mismo o de soltar la carajada, agregando a menudo:

—Si llevo a estar en el teatro cuando esta cinta se exhiba, le largo un tomate a mi imagen.

Cada astro y cada estrella de la pantalla saben encarnar un tipo ideal que un número de películas han ido creando y ese tipo ideal es lo que el espectador imagina de ellos o ellas, aunque la realidad sea distinta. Es una superchería, si se quiere, pero una superchería que no tiene fin y que ha venido existiendo desde que existen la novela y el teatro. El intérprete se debe a esa ficción y a esa imagen falsa que crea en el espectador y no tiene el derecho de asomarse un día a la pantalla y volviéndose hacia el público, decirle:

—Ni soy valiente, ni héroe, ni romántico, ni nada de lo que hago en el cine y, por el contrario, me carga lo que tengo que hacer

Lo que, por lo demás, sería como relatar a los niños la verdad en vez de la fábula.

Como otro ejemplo tenemos a Boris Karloff, un hombre tímido, antítesis del personaje siniestro que interpreta en sus películas. Es suave, retirado en su vida privada y temeroso hasta la exageración. Había que haberle visto, hace algún tiempo, encarnando al doctor Fu Manchu, en una película de la

Metro, amargado al tener que tomar con pinzas una enorme araña viva en una escena de la obra. Asegura que no asiste jamás al estreno de sus películas porque le affige observar el horror que causa. Pero, naturalmente, su timidez no va tan lejos como para hacerle desistir de una carrera en la que gana una fortuna, aunque sea encarnando personajes que son opuestamente diversos a su verdadero temperamento.

Joan Blondell, que tiene un gran sentido humorístico, agrega no pocas veces ingeniosas frases de diálogo a sus escenas. Tiene cierta decidida habilidad para ver el aspecto ridículo de cada situación y por eso es que sus interpretaciones están siempre llenas de gracia y son en cierto modo hábiles caricaturas de los tipos femeninos que supone encarnar. Su pelo, siempre tan ensortijado, que entusiasma a la muchacha norteamericana, no es precisamente lo que más satisface a Joan, que cierta vez protestó en el set al ver que se había construido un decorado enorme y lujosísimo.

—¿Para qué han gastado tanto? Casi siempre lo tapo todo con mi pelo.

Todo ello probará que los artistas de la pantalla son dignos de un poco más de simpatía de la que algunas veces les concedemos, criticándoles por una interpretación determinada que nos parece exagerada, poco humana o insolente. Casi siempre se trata de un tipo psicológico que tiene eco en la gran masa popular, que es lo que el productor cinematográfico toma en cuenta, dejando a un lado la minoría más sensible que quiere ver a sus héroes más naturales.

## EL USO DE MASCARAS FACIALES

(viene de la página 34)

rostro. Reducen los poros, dan al cutis una limpieza que ningún otro método o preparación puede darle, quitan la piel muerta y es un hecho que ayudan a blanquear. Muy bien dijo alguien que eran el purgativo para el cutis.

Las máscaras faciales de belleza son unas cremas o ungüentos. Se encuentran en tarros o en tubos que se semejan a los tubos de pasta dentífrica. Se extienden sobre el cuello y el rostro y se dejan secar y endurecer sobre el cutis. De allí el nombre de máscaras. La sensación que se siente mientras la máscara se seca, es precisamente cuando ésta está efectuando el milagro: da firmeza a los músculos faciales y al rostro juventud y expresión de serenidad.

Las que por desgracia notan que el cutis comienza a avejentarse, notarán, después de usar una máscara facial de belleza, que la piel alrededor de los ojos aparece más joven. ¿Qué importa si no es permanente el efecto y las líneas se borran sólo temporalmente? Vale la pena aparecer joven y atractiva al asistir a una fiesta.

La siguiente vez que tenga especial interés en aparecer en el grado más alto de su atractivo, pruebe una de estas máscaras. El secreto consiste en que estimulan la circulación y atraen la sangre a la superficie, y como usted sabe, la sangre es la mejor nutrición que puede darse al cutis.

El primer paso consiste en limpiar el cutis. Yo, personalmente, me limpio el cuello y el rostro con crema, ya que todas las máscaras roban al cutis, hasta cierto grado, de su aceite. Después de haber limpiado la piel, extienda una capa de su máscara favorita sobre el cuello y la cara. Nunca la extienda sobre los párpados o directamente bajo los ojos. Siga las instrucciones de la preparación que está usando para determinar el

tiempo que debe dejarla sobre el rostro. Generalmente se deja hasta que se seca.

Y, aunque las máscaras modernas contienen ingredientes que evitan que éstas resequen el cutis, yo aconsejo una crema lubricante o aceite antes y después de la máscara, especialmente si la persona es de cutis sensitivo. Puede limpiar el rostro y el cuello con agua y jabón, si lo desea, pero es mejor que se dé un ligero masaje con la crema nutritiva y después de haber limpiado ésta se aplique la máscara. Enjuague el rostro con agua tibia para quitar la capa endurecida y por último enáccite o haga que penetre en el cutis un poco de crema nutritiva.

Las mujeres de cutis delicado usan máscaras solamente antes de asistir a una fiesta, pero la mujer joven, de cutis suave y oleoso y la mujer entrada en años de cutis coriáceo, pueden usarlas con más frecuencia, de una a dos veces por semana.

Existe una máscara para la que hay que poner los dedos en las sienes mientras la preparación se seca; esto es para mantener levantado el cutis. Después de quince o más minutos, se quita con agua tibia. La persona aparece después tan radiante como si hubiera dormido por horas. Otra máscara está hecha a base de fresas y tiene la cualidad de blanquear. Deja el cutis radiante y da color al rostro. Apropia para las de cutis cetrino. En cambio otra de estas preparaciones refresca como lo hace el mentol, a la vez que estimula y refina el cutis, y se quita con algodón mojado en agua fría o alguna loción para el rostro.

Una máscara negruzca, con apariencia de lodo, aunque no tan atractiva como las máscaras claras y olor al limón o la fresa, es inmejorable para desenmascarar la belleza escondida. Se aplica una capa sobre el rostro y el cuello, después de haberlos limpiado,

## LA BELLEZA JUVENIL

Se Ohtiene Usando Siempre

### EL EMBELLECEDOR BONCILLA

Conserva la tersura y frescura del cutis; lo blanquea, lo rejuvenece, y lo embellece.

### UN BUSTO ATRACTIVO En 30 días

MILLONES de mujeres en todas partes del mundo usan hoy mi maravilloso tratamiento para obtener unos senos firmes, bien modelados y de encantadora atracción como toda mujer sueña y ambiciona tener. Este tratamiento es el preferido por las artistas y mujeres que aprecian su buena apariencia.



**GRATIS** —enviaré una completa y reservada información a quien la solicite. Escriba HOY MISMO a

Mme. JANNETTE LE ROY, Dept. 3  
4356 No. Irving Ave., Chicago, Ill. U.S.A.

## ¿INFELIZ en AMORES?

Para lograr éxito en la conquista amorosa, se necesita algo más que amor, belleza y dinero. Usted puede alcanzarla por medio de los siguientes conocimientos:

—Cómo despertar la pasión amorosa.—La atracción magnética de los sexos.—Causas del desencanto.—Para seducir a quien nos gusta y retener a quien amamos.—Cómo llegar al corazón del hombre.—Cómo conquistar el amor de la mujer.—Cómo desarrollar mirada magnética.—Cómo renovar el atractivo de la dicha, etc."

Información gratis. Si le interesa, escriba hoy mismo a

P. UTILIDAD  
VIGO

APARTADO 159

(ESPAÑA)

## LA EPILEPSIA Y SU CAUSA

Nueva York. Ha despertado gran interés la publicación de las opiniones de los más renombrados especialistas sobre "La Causa de la Epilepsia". Los especialistas más renombrados del mundo han contribuido valiosas opiniones, consejos e informes sobre el particular. Cualquiera interesado recibirá gratuitamente un ejemplar de este folleto si se dirige a Educational Division, 545 Fifth Avenue, New York, New York, E.U.A., Despacho B-20.

Subscríbase a  
CINELANDIA

## INGLES CON DISCOS FONOGRAFICOS

Oiga la viva voz del Profesor en su casa. La enseñanza está garantizada.

O UD. APRENDE  
O NO LE COSTARÁ UN CENTAVO.

Pida Lección de Prueba Gratis.  
INSTITUTO UNIVERSAL (D. 81)  
1265 Lexington Avenue, New York

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.





El joven artista Johnny Downs, ex-miembro de la pandilla de hace varios años, será el protagonista del film "Coronado," de Paramount. Johnny está hablando con su padre, un militar retirado, que parece estar aconsejándolo.

y se deja secar por una media hora. Hay que darse este tratamiento de belleza en la intimidad de nuestra recámara, a fin de no tener que hablar con nadie, reír o hacer cualquier movimiento en los músculos faciales mientras la máscara se seca. Unas personas se acuestan cuando se dan este tratamiento y otras aseguran que trayendo a la mente cosas agradables mientras la preparación hace su efecto mágico, ayuda mucho a dar al rostro su más bella expresión.

Por último, tengo que mencionar las máscaras caseras que datan del tiempo de nuestras bisabuelas. Una de las más populares y conocidas es la de huevo. Unas untan primero la clara y cuando comienza a secarse untan la yema. Otras baten un poco el huevo y se enmascaran con él. Y algunas tienen sus máscaras favoritas que preparan ellas mismas. Consisten generalmente de la combinación de algunos de los siguientes ingredientes: avena, miel de abeja, limón, glicerina, almendra (que se compra en forma pulverizada), etc., y se llaman según el ingrediente principal y así oímos de las máscaras de avena, las de miel, las de almendra, etc.

**CESAR ROMERO** ha dejado de cortejar temporalmente a la linda Betty Furness, para dedicar todo su tiempo libre a la no menos linda Virginia Bruce.

## MODAS DE . . .

(viene de la página 31)

cinturón del mismo género que el vestido. Las solapas que aparecen bajo las del vestido son parte de la capa y están hechas, así como la corbata, del lado reverso del que se usó para la capa.

Para noche, y para funciones formales, Ginger escoge un vestido de encaje color rosa te. El dibujo del encaje está delineado por hilos plateados. La falda es ajustada en las caderas, pero al bajar al suelo toma mucha amplitud con las nesgas que adornan la falda. El traje de Ginger tiene un saco del mismo encaje, sin mangas, pero con una capa hasta los codos que toma el lugar de aquellas. Tanto el vestido como el saco están bordeados con un listón de lamé del mismo color rosa que el encaje, y del mismo listón metálico se formaron el lazo al cuello y la banda que adorna la cintura.

La rubia Verree Teasdale viste gracioso vestido para calle, de dos piezas. Es de lana angora, color naranja tangerina, con finas rayas color gris y pequeñas motas blanco y negro. Anchas tablas invertidas al frente de la falda, le dan suficiente amplitud. Una bufanda con fleco toma el lugar del cuello. Verree usa accesorios color café.

Lee los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Mary Astor escoge en cambio un vestido de seda. Es de grueso crepé color morado. La falda toma amplitud mediante el corte de las varias piezas que la forman. Las mangas aglobadas terminan sujetas por el puño. El talle luce dos flores al cuello.

El sol del mediodía comienza a perder su calor y la tarde nos trae invitaciones para un te o un *cocktail*. Para estas funciones sociales, escoja un traje corto—corto en comparación a la moda pasada. El largo será una o dos pulgadas más largo que los trajes para calle, o los trajes sport, los que varían en largo de once a catorce pulgadas sobre el suelo.

El estilo *shirtmaker* sigue reinando como el favorito para la hora del *cocktail*. Los trajes más bonitos para tarde, los hemos visto en terciopelo, con saco del mismo género y de estilo Victoria. Blusas de lamé de oro o plata, de rico satén de seda color escarlata, de crepé color morado, etc., todas hacen su aparición a la hora del te o del *cocktail* con el traje idem. Además del terciopelo tenemos para los trajes de tarde las telas de lana bordadas en oro o plata, pesados crepés tachonados de pedrería, tafeta, etc. Si su invitación es para un *cocktail* y cena, llevará entonces un traje largo y sombrero. Pero nunca cometa el error de usar para calle uno de estos vestidos de noche—el efecto es simplemente ridículo.

En la primera página podemos ver el talle del vestido de tarde que Ann Sothorn escoge para la hora del te. La falda es sencilla, de crepé azul marino, pero la blusa está completamente cubierta de plisados que cubren los hombros y el escote está adornado con una cinta de terciopelo azul marino. De terciopelo es también el sombrero.

Astrid Allwyn presenta otro vestido para tarde, de crepé de seda color negro. Como el de Ann Sothorn, el atractivo de este vestido consiste en el talle, o mejor dicho, en el primoroso cuello que baja sobre los hombros en forma de capa y en el modo como se ata al cuello con un listón angosto. El cuello está formado de fino lino alforzado y encaje irlandés tejido a mano. El coqueto sombrerito es otra versión del estilo marino y está bordeado en el ala por un angosto velo.

Grace Moore presenta un primoroso sombrero de terciopelo y de estilo marino, con el ala coquetamente volteada hacia arriba. La copa tiene el detalle interesante de estar adornada con un listón de gro. Winifred Shaw escoge en cambio un sombrero de fieltro color azul marino, de ancha ala y adornado con un lazo de suave fieltro color gris claro.

## CHISMES . . .

(viene de la página 10)

que le brindará oportunidades de lucir su bellísima voz.

**UNA VERDADERA ESCENA** de película se produjo en el apartamento de June Knight, en un elegante hotel de Nueva York. La popular estrellita, que aún mantiene el record del casamiento de ocho días, fué amordazada por unos intrusos que penetraron en su habitación, robándole joyas y especies avaluadas en \$5,000 dólares. La publicidad que June ha obtenido, apareciendo su fotografía en la primera página de los cientos de diarios de los Estados Unidos, bien vale la cantidad perdida.

**ANET GAYNOR** ha regresado a Hollywood después de pasar dos meses de vaca-



ciones en las tropicales playas de Hawaii y se dispone a reanudar su carrera estelar. Y se apresuró a declarar, al ser entrevistada, que todos los rumores matrimoniales que se corrian no tenían fundamento. A menudo hemos oído la misma declaración.

**MERLE OBERON** es tan pesada de sueño que todas las noches, antes de acostarse, esconde varios relojes despertadores en su cuarto, de manera que a la mañana siguiente, cuando empiezan a sonar, debe jugar a las escondidas. . . Es la única forma en que la linda estrellita inglesa logra despertarse.

**CHARLES BICKFORD**, que a menudo representa villanos en la pantalla es, fuera de ella, uno de los hombres de mejor corazón. El actor pelirrojo, que posee una cadena de garages en Hollywood, ha borrado la cantidad de \$10,000 dólares de sus libros de cuentas, por créditos dados a artistas que hoy día se encuentran en mala situación.

**JEAN MUIR**, la estrellita "shakespeariana" de Warner-First National, ha pedido a los dirigentes del estudio que la dejen filmar "La Bohème," representando el mismo rol que hace años encarnase Lillian Gish.

**EN DOS MILLONES Y MEDIO** de dólares se calcula la fortuna que dejó Will Rogers, la cual, de acuerdo con su testamento, lega totalmente a su esposa.

### UN DOLAR . . .

(viene de la página 6)

Haciendo las cuentas resulta que no cabe tomar parte en el concurso ya que es perder tiempo y dinero. Los números hablan:

Un dolor de cabeza, o sean	
2 Cafiaspirinas .....	s/ 0.30
Un vidrio grande .....	1.50
Un marco .....	0.30
Ocho periódicos .....	0.80

Suman..... s/ 3.40

Después de tanto trabajo, si resulta premiado (premiado o no, no lo devuelven), el premio consiste en . . . una entrada a la función, cuyo valor es de s/1.50.

Juan Alvear G.

### BREVE RESEÑA . . .

(viene de la página 4)

Con Richard Arlen de protagonista. Muy excitante. (Agosto)

**LET'S LIVE TONIGHT**—Columbia.—Tullio Carminati y Lillian Harvey en una película desahogada de amor musical.

**LIFE BEGINS AT 40**—Fox.—Gustará este film de Will Rogers en el rol de editor rural que batalla en favor de los infortunados. Es una de sus mejores interpretaciones. (Junio)

**LITTLE BIG SHOT**—Warners.—Película de bajo mundo que sirve principalmente para introducir a Sybil Jason, una nueva artista infantil. En el reparto, Robert Armstrong y Edward Everett Horton. (Noviembre)

**MAD LOVE**—MGM.—Una drama que pretende ser horrible y que acaba por resultar demasiado inverosímil e insulso. Con Peter Lorre, Frances Drake y Colin Clive. (Noviembre)

**MAN ON THE FLYING TRAPEZE**—Paramount.—Divertida comedia que gustará a los muchos admiradores del comediante W. C. Fields. Con Mary Brian y un reparto escogido. (Octubre)

# ENTREVISTE

## USTED MISMO

### a los astros

## Y ESTRELLAS

### de Hollywood

### por conducto de la revista

## CINELANDIA

Accediendo a las peticiones de sus lectores, CINELANDIA le ofrece la oportunidad nunca igualada de entrevistar a su estrella favorita, cosa imposible para los miles de admiradores que quisieran hacer esas preguntas personalmente. Cada mes anunciaremos el nombre de la estrella o astro que ha de ser entrevistado, permitiéndosele a cada persona el hacer 6 preguntas. Todo lo que tiene que hacer es escribir las preguntas en el cupón que abajo aparece, cortarlo por la línea indicada y enviarlo directamente a las oficinas de esta administración, a la dirección indicada en el cupón.



Hágale SEIS  
preguntas a la  
encantadora  
ESTRELLITA  
SHIRLEY  
TEMPLE

Use el cupón de abajo para hacer sus preguntas o, si lo prefiere, escriba sus preguntas en papel aparte, enviándolo a esta administración.

Srita. SHIRLEY TEMPLE

c/o CINELANDIA,

1031 So. Broadway,

Los Angeles, California, E. U. A.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....

Nombre.....

Dirección.....

Cuando escriba a los anunciantes, mencione CINELANDIA.



### Se desean agentes para CINELANDIA

En algunas ciudades y pueblos no se vende CINELANDIA por número suelto por no contar con Agencias.

Cualquier casa de comercio establecida o librería que desee saber detalles de nuestra oferta, puede comunicarse directamente con esta redacción.

THE SPANISH-AMERICAN PUBLISHING CO.

1031 So. Broadway Los Angeles, Calif

STATEMENT OF THE OWNERSHIP, MANAGEMENT, CIRCULATION, ETC., REQUIRED BY THE ACTS OF CONGRESS OF AUGUST 24, 1912, AND MARCH 3, 1933. Of Cinelandia, published monthly at Los Angeles, California, for October 1, 1935. State of California, County of Los Angeles.

Before me, a Notary Public in and for the State and county aforesaid, personally appeared Juan J. Moreno, who, having been duly sworn according to law, deposes and says that he is the editor of the magazine "Cinelandia," and that the following is, to the best of his knowledge and belief, a true statement of the ownership, management (and if a daily paper, the circulation), etc., of the aforesaid publication for the date shown in the above caption, required by the Act of August 24, 1912, as amended by the Act of March 3, 1933, embodied in section 537, Postal Laws and Regulations, printed on the reverse of this form, to wit:

1. That the names and addresses of the publisher, editor, managing editor, and business managers are:

Publisher, Spanish-American Publishing Co., 1031 South Broadway, Los Angeles, Calif.; Editor, Juan J. Moreno, 1031 South Broadway, Los Angeles, Calif.; Managing Editor, Juan J. Moreno, 1031 South Broadway, Los Angeles, Calif.; Business Manager, John P. Clarke, 1031 South Broadway, Los Angeles, Calif.

2. That the owner is: (If owned by a corporation, its name and address must be stated and also immediately thereunder the names and addresses of stockholders owning or holding one per cent or more of total amount of stock. If not owned by a corporation, the names and addresses of the individual owners must be given. If owned by a firm, company, or other unincorporated concern, its name and address, as well as those of each individual member, must be given.)

(Corp.) Spanish-American Publishing Company, 1031 South Broadway, Los Angeles.

James Irvine, Jr., Tustin, Orange County, California.

William McCoy, 107 So. Kenmore St., Los Angeles, California.

James Irvine, Jr., Tustin, Orange County, Calif., trustee for Athalia Irvine, Tustin, Orange County, California; Randall I. Hood, Transamerica Building, Los Angeles, California; Jeanne Richardson, 1031 South Broadway, Los Angeles, California; Vernon Johnston, 1031 South Broadway, Los Angeles, California; Joshua B. Powers, 220 East 42nd Street, New York City.

3. That the known bondholders, mortgagees, and other security holders owning or holding 1 per cent or more of total amount of bonds, mortgages, or other securities are: (If there are none, so state.)

None.

4. That the two paragraphs next above, giving the names of the owners, stockholders, and security holders, if any, contain not only the list of stockholders and security holders as they appear upon the books of the company but also, in cases where the stockholder or security holder appears upon the books of the company as trustee or in any other fiduciary relation, the name of the person or corporation for whom such trustee is acting, is given; also that the said two paragraphs contain statements embracing affiant's full knowledge and belief as to the circumstances and conditions under which stockholders and security holders who do not appear upon the books of the company as trustees, hold stock and securities in a capacity other than that of a bona fide owner; and this affiant has no reason to believe that any other person, association, or corporation has any interest direct or indirect in the said stock, bonds, or other securities than as so stated by him.

5. That the average number of copies of each issue of this publication sold or distributed, through the mails or otherwise, to paid subscribers during the twelve months preceding the date shown above is:

(This information is required from daily publications only.)

JUAN J. MORENO,

Editor.

Sworn to and subscribed before me this 24th day of September, 1935.

(Seal) I. DUDLEY ROBERTSON, Notary Public in and for the County of Los Angeles, State of California.

(My commission expires Nov. 20, 1936.)

**MEN WITHOUT NAMES**—Paramount.—Otra película más acerca de los ya célebres detectives del Departamento de Justicia. El protagonista en este caso es el buen actor romántico, Fred MacMurray. Gustará. (Septiembre)

**MISSISSIPPI**—Paramount.—Una revista musical de época que se desarrolla en el territorio sur de Estados Unidos. Bing Crosby, cantante, interpreta el papel principal. Muy simpática a la vista y agradable al oído. (Junio)

**MISTER DYNAMITE**—Universal.—Film de misterio policiaco con algo de comedia y de aventura romántica. Para cines de barrio. (Agosto)

**MURDER IN THE CLOUDS**—First National.—Melodrama de misterio policiaco con bandidos aéreos y escenas emocionantes. Con Lyle Talbot y Ann Dvorak. (Marzo)

**MURDER IN THE FLEET**—MGM.—Film de crímenes misteriosos que se cometen a bordo de un acorazado de la flota norteamericana. Entretenido y emocionante. (Agosto)

**NAUGHTY MARIETTA**—MGM.—Gran deleite para los aficionados de nuestros países que gustan de buena música bien cantada, y con un argumento romántico de gran interés. Se recomienda a todo el mundo. (Mayo)

**NEW ADVENTURES OF TARZAN**—Burroughs.—Film hecho en Guatemala por el autor de las novelas de Tarzán. Resultará interesante para la gente de nuestros países. (Agosto)

**NO MORE LADIES**—MGM.—Drama romántico con Joan Crawford, Robert Montgomery y Franchot Tone en uno de esos triángulos amorosos que hacen historia. Montgomery se pasa la vida bebiendo como de costumbre, y Joan luciendo sus vestidos primorosos. (Septiembre)

**O'SHAUGHNESSY'S BOY**—MGM.—Melodrama lacrimoso, con ambiente de circo, en que los protagonistas Wallace Beery y el chico Jackie Cooper se deriven de emoción filial. Gustará a los no muy exigentes.

**PAGE MISS GLORY**—Warners.—Esta es la primera película que hace Marion Davies para esta empresa, resultando un espectáculo muy entretenido. La acompañan Dick Powell, Pat O'Brien y Frank McHugh. (Septiembre)

**PARIS EN SPRING**—Paramount.—Comedia romántica hecha con muy buen gusto para los espectadores de idem. Los protagonistas son Mary Ellis y Tullio Carminati. Muy buena música y muy buenas canciones. (Septiembre)

**PEOPLE WILL TALK**—Paramount.—En esta película vemos a la actriz de carácter Mary Boland y al actor Charlie Ruggles en una comedia muy divertida. Con Leila Hyams. (Octubre)

**PERSONAL MAID'S SECRETS**—Warners.—Comedia sin argumento excepcional, pero muy bien dirigida y actuada por un reparto escogido. Con Margaret Lindsay, Warren Hull, Anita Louise y Ruth Donnelly, entre otros.

**PRINCESS O'HARA**—Universal.—Drama de ambiente metropolitano, en el que se mezclan la virtud y el vicio en forma novel. Con Chester Morris y Jean Parker. Bastante interesante. (Junio)

**PRIVATE WORLDS**—Paramount.—Drama psicológico que se desarrolla dentro de un manicomio—mil perdonos—dentro de un sanatorio para casos mentales. Pero lejos de ser chocante, resulta interesante. Con Claudette Colbert. (Junio)

**PUBLIC HERO NUMBER ONE**—MGM.—Otro drama del Departamento de Justicia estadounidense, en que los malvados y raqueteros salen mal parados. Con Chester Morris en el papel principal. (Agosto)

**ROBERTA**—RKO.—Comedia con música, interpretada por Irene Dunne, Fred Astaire y Ginger Rogers. No está a la altura de otras del mismo género.

**RUMBA**—Paramount.—George Raft resulta pesado en un film musical de ambiente latino, al estilo hollywoodense. Sin embargo, la música es buena y la producción muy lujosa, si esto es suficiente. (Mayo)

**SEQUOIA**—MGM.—Un film de la fauna norteamericana en las montañas de Sierra Nevada. Con Jean Parker y Russell Hardie. Exquisita y maravillosa.

**SHADOW OF DOUBT**—MGM.—Una película de misterio policiaco con Ricardo Cortez en un papel muy bien desempeñado. Con Virginia Bruce, Isabel Jewell y Regis Toomey.

**SHANGHAI**—Paramount.—Una película en que trata de establecerse una vez más, que el oriente y el occidente no pueden unirse sin consecuencias funestas. Con Loretta Young y Charles Boyer. (Octubre)

**SHE**—RKO.—Este espectáculo fantástico se basa en un argumento que contiene poco de interés y resulta demasiado cansado e inverosímil. En este film debutó la actriz Helen Gahagan. (Octubre)

**SHE GETS HER MAN**—Universal.—Zasu Pitts en una película satírica en que se ridiculiza a los "gangsters." Muy divertida. La secundan un reparto bien escogido. (Noviembre)

**SMART GIRL**—Paramount.—Magnífica comedia que nos presenta al cómico Joseph Cawthorne en un papel muy simpático. Con Kent Taylor, Gail Patrick, Ida Lupino y Sidney Blackmer. (Octubre)

**STRANDED**—Warners.—Comedia entretenida en la que se destacan los protagonistas George Brent y Kay Francis. Con diálogo muy chistoso y labor insuperable por parte de Brent. (Septiembre)

**SWEET ADELIN**—Warners.—Comedia musical de la época fin de siglo XIX, basada en la producción teatral de ese mismo título. Con Irene Dunne y un reparto bien escogido. (Abril)

**SWEET MUSIC**—Warners.—Rudy Vallee y Ann Dvorak en una comedia musical cuyo argumento no puede tomarse en serio, pero que divierte y agrada. Con Helen Morgan, Alice White y Ned Sparks. (Mayo)

**TANGO BAR**—Paramount.—Película en español de género de zarzuela. La última que hizo Carlos Gardel antes de su muerte. Con Rosita Moreno de primera dama. (Agosto)

**TEN DOLLAR RAISE**—Fox.—Comedia divertida, de ambiente mercantil, con el cómico Edward Everett Horton en el papel principal. Con Karen Morley de primera dama. (Agosto)

**TIMES SQUARE LADY**—MGM.—Virginia Bruce en un film de ambiente metropolitano. Muy interesante. Con Robert Taylor y Pinky Tomlin, un "crooner" de radio.

**TOP HAT**—R.K.O.—Otro film musical en que aparecen juntos una vez más Fred Astaire y Ginger Rogers. Como cantante Fred es uno de los bailarines mejores del mundo. Lo mismo puede decirse de Ginger. (Noviembre)

**TWO FOR TONIGHT**—Paramount.—Bing Crosby en una comedia romántica sin argumento convincente que sirve principalmente para que Bing cante algunas de sus nuevas canciones. Con Joan Bennett y Mary Boland.

**UNDER THE PAMPAS MOON**—Fox.—Otro film de ambiente "Spanish" que tanto irrita a nuestros compatriotas. Warner Baxter es el gaucho tostado que ama a las mujeres, pero ama más a sus caballos. (Septiembre)

**VANESSA**—MGM.—Helen Hayes en un film que quizá agrada a las damas. Con Robert Montgomery, May Robson, Lewis Stone. (Mayo)

**WE'RE IN THE MONEY**—Warners.—Otra buena comedia de esta productora con Joan Blondell, Glenda Farrell y el comediante Hugh Herbert, acompañados de otros buenos artistas. (Noviembre)

**WEST POINT OF THE AIR**—MGM.—Film de la aviación militar en Estados Unidos, con Wallace Beery y Robert Young en los papeles principales. Aunque no de las mejores, contiene elementos de valor. Con Maureen O'Sullivan. (Junio)

**WINGS IN THE DARK**—Paramount.—Cary Grant, un aviador notable, en vísperas de cruzar el Atlántico en un aeroplano de su invención, pierde la vista. Myrna Loy, le ayuda a recobrar su fe en el destino. Un desenlace emocionante. (Mayo)

**WITHOUT REGRET**—Paramount.—Elisa Landi en un drama romántico hecho especialmente para espectadores adultos. Secundada por Paul Cavanaugh, Kent Taylor, y Frances Drake. Un poco melodramático.

**WOMAN WANTED**—MGM.—Un drama policiaco con Maureen O'Sullivan desempeñando el papel de fugitiva de la justicia. La secundan Joel McCrea y Lewis Stone. Bastante interesante. (Noviembre)

Lea los anuncios de CINELANDIA. Valiosos e interesantes.

Ayuntamiento de Madrid



*Luce un  
vestido precioso...*



*...pero el encanto  
está en su cutis!*



Aún con un vestido menos hermoso, esta novia feliz estaría encantadora... porque la Crema de miel y almendras Hinds presta a su tez esa suavidad, esa lozana tersura que simboliza radiante juventud... a sus manos esa blancura marfileña que revela distinción. No arriesgue usted su cutis con preparaciones de resultados momentáneos... Use Crema de miel y almendras Hinds cada día. Como es líquida, penetra mejor... y mientras protege el cutis, lo embellece y mejora. Use Hinds al levantarse, antes de salir y al acostarse... Nada la iguala en resultados... Nada tan sencillito de usar. Además, Hinds es económica. Compre un frasco hoy. Para la cara—las manos—los brazos—el escote

**CREMA**  
*de miel y almendras*  
**HINDS**



LA CREMA PROTECTORA QUE EMBELLECE EL CUTIS



# DeVRY

*El Rey de los Proyectores Sonoros Profesionales*



## Nuevo catálogo DeVry

Mande pedir inmediatamente el nuevo catálogo ilustrado en español conteniendo muchas nuevas y modernas máquinas cinematográficas.

**Mejores Teatros merecen mejores Proyectores**

## Concedo Crédito

Los afamados y modernos equipos DeVry son garantizados incondicionalmente. Utilice nuestro servicio técnico gratuito para asuntos cinematográficos.

Consúltenos sobre cualquier problema de cine. Ofrezco convenientes condiciones de pago a plazos, a empresarios y personas que me den referencias.

## C. O. BAPTISTA

Distribuidor de Exportación  
KIMBALL HALL, CHICAGO, E. U. de A.

Ayuntamiento de Madrid