

# BOLETIN ECONOMICO

DE LA

## CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN PARÍS

Publicación Mensual dedicada al fomento en Francia de los Intereses  
mercantiles y artísticos de España y de los Estados Pr

### PRECIOS DE SUSCRICIÓN

	Año.	Semestre.
Francia y países de la Unión postal . . . .	10 fr.	5 fr.
Restantes países . . .	12 fr.	6 fr.

Número suelto : 0 fr. 75.

### REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN LAS OFICINAS

72, Rue Lafayette, 72

AÑO I.

Paris. — Julio

### ADVERTENCIA

Las oficinas de la Cámara están abiertas de 9 a 12 por la mañana y de 2 a 6 de la tarde, y á esas mismas horas está abierto también el salón de lectura para todos los socios.

### LA CAMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN PARÍS

Seríamos injustos si al comenzar esta publicación, no hicieramos constar en primer lugar que la Cámara de Comercio de España en París, desde su nacimiento, siempre ha in-

terpretado sus deberes en los términos necesarios para llevar á feliz conclusión el proyecto que tanto puede interesar á los intereses españoles. El Sr. Alameda, al acudir á sus amigos en demanda de los recursos indispensables para la instalación de la Cámara y aun para subvenir á sus atenciones en los primeros meses de su constitución, sino que convocó á la colonia española representada indistintamente en todas sus notabilidades, verificándose en el palacio de la Embajada memorable reunión, en que abundaron las manifestaciones patéticas y los propósitos más sinceros.

En esa reunión verificada el 7 de diciembre de 1886, el señor Albareda pronunció elocuentísimo discurso que la Cámara ha publicado ya á la cabeza de su Reglamento y que por esta razón no insertamos aquí, en que expresó con frase admirable y profunda á la vez el concepto práctico y fundamental de la institución. Después el mismo señor Albareda designó la Comisión organizadora, compuesta por los señores, Artola, marqués de Casa-Riera, Ezpeleta, Gil, marqués de Guadalcázar, Lopez, Madrazo, Mérida, é Ibañez.

La comisión organizadora celebró varias reuniones para el cumplimiento de su cometido, hasta que de acuerdo con el señor consul se convocó á una nueva y magna reunión, verificada en el Palacio de la Embajada el día 25 de enero del corriente año, para la constitución definitiva de la Cámara, resultado que se obtuvo satisfactoriamente con la elección de la Junta Directiva y la designación de los cargos.

En la actualidad la Junta Directiva de la Cámara está formada por los señores siguientes :

Presidente, D. Salvador Lopez. (1)

(1) Después de entregado este artículo á las cajas el Sr. Lopez ha dirigido atenta carta al señor Ibañez, haciéndole dimisión, que funda en sus muchas y perentorias ocupaciones, del cargo de presidente, y suplicándole que convoque la Junta y dé cuenta de esta resolución.

Vicepresidente, D. Prudencio Ibañez.

Tesorero, D. Adolfo Calvo.

Secretario general, D. Ibañez.

Secretario general interino, D. Ibañez.

Vocales, D. Daniel Artola.

— D. Tomás Forner.

— D. Enrique Mel.

— D. José Moreno.

— D. José Pellego.

— D. Antonio Sar.

— D. Ramón Vald.

He aquí ahora la lista de

### Presidente

Excelentísimo señor D. Juan de S. M. la Reina de la República francesa.

### Soc

Excmo. Sr. D. Seg. Ministro de Estado.

Excmo. Sr. D. Eugenio Montero Rios.

Excmo. Sr. D. Manuel Misa, conde de Bayona, senador del reino.

Excmo. Sr. D. José Bertemati.

Excmo. Sr. D. Manuel Bertemati.

### Socios electores y extranjeros

D. Fructuoso Alonso Hernandez, 15, rue Monsieur.

D. José María Abaroa, 82, boulevard (Hausmann).

D. Daniel de Artola, 27, rue de l'Echiquier.

Sres. Amat Hermanos, Bercy.

D. Alvaro Arnau, 25, rue du Port (Bercy).

M. Parfait Agnellet de la Maison Lesfrères Agnellet, 73, rue Richelieu.

D. Ivo Bosch, 6, boulevard des Italiens.

D. Leonardo Brocheton, 81, rue St. Lazare.

D. Francisco Beramendi, 32, boulevard de Courcelles.

D. Antonio Batanero, 75, rue Chaillot.

D. B. Boba, 14, rue du Colonel-Oudot.

D. Adolfo Calzado, 1, plaza Boieldieu.

D. Melquiades Calzado, 1, Id.

D. Jerónimo Castañón, 68, faubourg Poissonnière, Exmo. Sr. marqués de Casa-Riera, 29, rue de Berry.

D. Salvador Dolarea, 6, rue Fossées St. Bernard.

D. Daniel Ezpeleta, 5, rue des Mathurins.

D. José Segundo Flórez, 35-37, rue de Seine.

D. Tomás Fonbuena, 2, rue de Valois.

D. Felipe Felipe, 46, rue de Provence.

D. José García Saez, 18, rue St. Georges.

D. Pablo Gil, 6, boulevard des Capucines.

D. Florentino Gargollo, 13, rue Montholon.

D. Ramón Hernandez, faubourg Montmartre Hotel de París.

D. Salvador Lopez, 6, rue Cadet.

MM. H. Lambert et Comp. 78, faubourg St. Denis.

D. Nemesio Lizaso, 22, rue Pigalle.

D. Rufino

D. José Sar

D. J. del St

MM. J. Tal

D. Mariano Tr

D. Miguel Ugar

D. Ramon Valdés

M. G. Vazille fils

D. Prudencio Ibañez

M. Seydoux, Sieber

M. Jules Block

### LOS TRATADOS DE COMERCIO

Un interesante informe, que tenemos á la vista de la Cámara de Comercio de Zaragoza, ha puesto una vez más sobre el tapete la importantísima cuestión de las ventajas y de los inconvenientes de los tratados de comercio. Recordamos también con este motivo que, apenas constituida la Cámara de Comercio de España en París, un apreciable diario catalán, después de dirigirle afectuoso saludo, se felicitaba de que la nueva Cámara española podría al fin, allegando toda suerte de datos, demostrar de una manera evidente si el tratado de comercio entre España y Francia era más beneficioso á los intereses de la segunda que á los intereses españoles, y en qué sentido sería conveniente su reforma; una vez cumplido el término por el cual fue pactado.

La cuestión tiene, pues, para nosotros grandes atractivos, y sin perjuicio de dedicarle constantemente nuestra atención, nos proponemos desde hoy consagrar algunas líneas á su examen general, sirviéndonos de los datos expuestos en el informe de la Cámara de Zaragoza, datos en nuestro concepto dignos del mayor estudio, ya que en nuestra manera de pensar, no son, y hablamos siempre en términos generales, lo que parecen ser, ni justifican por tanto las consecuencias que de ser lo que parecen tendríamos que admitir.

La Cámara de Comercio de Zaragoza se queja de



insuficiencia de nuestras estadísticas y del peregrino trabajo de nuestra dirección de Aduanas, que aún en el año 1883, cuando en Francia se contaba ya, y están á punto de publicarse en abultada forma los datos todos del comercio de exportación e importación durante los cinco primeros años. Pero aun ateniéndose á las estadísticas de la Dirección de Aduanas, inculcadas en la Cámara de Comercio de Barcelona, se ve la diferencia que existe entre el comercio español en el extranjero y el de Francia por la

baja considerable del segundo enfrente del primero. Y aun esa baja, según los datos que nos es posible consultar, va en aumento de año en año. Así en 1882 nuestras importaciones ascendieron á la cantidad de 816.666,901 pesetas, y nuestras exportaciones á 763.376,087, con una diferencia de 53.290,814, y en 1883 nuestras importaciones sumaron la cantidad de 893.446,011, y nuestras exportaciones llegaron solamente á 719.463,414, con una balanza en contra de 173.977,597. Tomamos estos datos del *Annuaire de l'Economie politique et de la Statistique* correspondiente al año 1886.

Pero lo notable es que lo que sucede con nuestras exportaciones y nuestras importaciones se repite en términos casi generales en la mayor parte de los Estados europeos, que también se encuentran en déficit bajo este punto de vista, con diferencias grandes, que seguramente no hay compensación posible. En este concepto, sería sumamente interesante la estadística que podría hacerse sumando las exportaciones del comercio europeo y todas las importaciones, porque resultaría ciertamente una diferencia de las primeras á las segundas más considerable que la que se induce, en un número relativo de años, la ruina fatal de casi todos los

Estados europeos, es tampoco indicio de gran prosperidad, ni menos de haber alcanzado la civilización y de ejercer el mundo, el hecho de que una nación superen á las demás. Por ejemplo, la diferencia entre las importaciones y las exportaciones es en Francia, el comercio de exportación en un centenar de veces más ó menos, como sucede en Italia, mientras que en Inglaterra exceden en mucho á las importaciones. El pueblo inglés quisiera que su país no sea la que más importa.

Es que se atribuye una importancia particular, haciendo de la balanza y pequeña el criterio del movimiento de la producción y significación de la actividad económica.

Por lo que se refiere á la balanza, que la

balanza crece de día en día, y sale con ventaja, las ganancias en la exportación y la importación.

Con los principios de la antigua economía política no es posible juzgar de los inconvenientes ó de las ventajas de los tratados de comercio, bien así como las doctrinas de la escuela absolutista no sirven para apreciar las ventajas y los inconvenientes de la manera de ser de los Estados modernos. La balanza de comercio ha llegado en realidad por los progresos cumplidos no sólo en el orden económico, sino en el orden civil y político y en la manera total de ser de las naciones actuales, á convertirse en un signo mudo, expresión de otros tiempos y de otras circunstancias, pero sin influencia alguna en lo presente.

Continuaremos examinando en los siguientes números del BOLETÍN estas importantísimas cuestiones.

## CORRESPONDENCIA OFICIAL

*Circular del Ministro de Estado sobre la creciente falsificación de nuestros vinos y los medios de evitarla.*

Señor presidente de la Cámara de Comercio de España en París.

El Comercio de vinos españoles, fundamento principal de nuestra exportación, se encuentra amenazado de una grave crisis, cuyas consecuencias no es preciso encarecer.

Esta amenaza viene del descrédito debido á una falsificación constante que cada vez se hace en mayor escala y de una manera más descarada en la mayor parte de los mercados, y con la cual no solo se quita el crédito á nuestros vinos, sino que se da pretexto á medidas represivas contra su introducción, que pudieran llegar á producir las más graves consecuencias.

Ya las Aduanas francesas han rechazado partidas de vino, tanto en los puertos como en la frontera, por carecer los líquidos, declarados como vinos na-

turales de España, de las condiciones de tales: la denuncia de estas falsificaciones hecha en una Memoria firmada por el Cónsul belga en Barcelona, y la rápida circulación que en Bélgica ha tenido esa denuncia, provoca ya una serie de dificultades á nuestro comercio: y, por si algo faltaba, en Génova las autoridades italianas han sometido una gran parte de vinos dulces españoles al pago de derechos como alcohol, en vista de su composición, con cuyo motivo el ministro de España en Roma me comunicó que en la mayor parte de los comercios de Italia se venden con nombres y marcas españolas brevajes químicos nocivos á la salud y poco gratos al paladar.

Si á estos graves perjuicios se unen los que amenazan y que serán consecuencia de la medida tomada en Francia contra los vinos enyesados, del que ya tiene conocimiento esa Cámara de Comercio, se comprenderá con cuánta razón el Gobierno acude á esas corporaciones para pedirles su intervención.

Porque debe notarse especialmente que á más de gran perjuicio que lo expuesto acarrea al comercio español, se venden en el extranjero con el nombre de vinos españoles cantidades considerables que no son producto de nuestro suelo, cuyos valores enriqueciendo á los intermediarios de mala fe, representan una pérdida real y efectiva para nuestro país, cuyas producciones creían adquirir los consumidores.

De modo que este fraude, á la vez que priva á España de su legítima remuneración, arroja sobre ella el descrédito y el desprestigio.

El ministro de Fomento se ocupa con solícita actividad de hacer frente á estos males; pero su acción oficial, así como la de este Ministerio, no podrían dar resultados suficientes sin la cooperación de las Cámaras de Comercio, tanto en España como en el extranjero. He creído, pues, por eso de mi deber dirigirme á esa corporación ó indicarle los medios que en mi opinión pudieran remediar los males que he enumerado, deseando me manifeste los que en su sentir conducirán á evitarlos, apuntando yo por mi parte los que estimaría más prácticos para que los Agentes diplomáticos y Consulares de España puedan desarrollar con energía los intereses de los consumidores de los países.

En ser:

delos pro

las naciones, sobre todo, los medios de garantizar el origen de los productos que venden.

2.º La creación de laboratorios que den certificados de análisis de los productos, y que irán unidos á las marcas correspondientes.

3.º La denuncia de los fraudes y abusos que lleguen á su noticia, sobre todo los de aquellos intermediarios, en su mayor parte extranjeros, que cambian por medio de mezclas nocivas á la salud, la naturaleza de los caldos españoles.

Si este sistema se generaliza podrá el Gobierno, como ya lo ha intentado, perseguir en el extranjero y hacer condenar por fraudulentos las marcas y los vinos que se dicen españoles, dando así al Comercio de buena fe, que es siempre el más importante, el medio seguro de surtirse de artículos de buena clase y de procedencia española.

Podrá también gestionar en las Aduanas extranjeras para que las marcas y envíos cuya autenticidad esté garantizada no corran los riesgos, ni sufran los perjuicios á que muchos introductores de buena fe están hoy expuestos.

Inútil de añadir las consecuencias que para la mejora de la elaboración de los vinos produciría esta organización. No la dá este Ministerio como definitiva, ni acerca de ella pretende otra cosa que indicar procedimientos empleados con gran éxito en otros países exportadores de vinos, como lo es el nuestro.

A las Cámaras de Comercio corresponde penetrar en el fondo de este asunto y proponer ó sugerir al Gobierno lo que estimen más conveniente para la defensa de los intereses vinícolas, para el desarrollo del tráfico, y para garantía de los productores y cosecheros de buena fe, como lo son casi la totalidad de los españoles á quienes intermediarios que no la tienen están causando considerables perjuicios.

Tengan además muy presente que las demás naciones productoras de vinos, como Italia, Grecia y la misma Hungría, se aprovechan de estas dificultades creadas á la producción española, para ocupar en los mercados extranjeros el puesto que antes

Importación.....	708,224
Exportación.....	2.893,071
Diferencia á favor de la exportación....	3.612,254 (nada)
<b>SUECIA</b>	
Importación.....	8.278,912
Exportación.....	4.104,529
Diferencia á favor de la exportación....	4.174,383
<b>NORUEGA</b>	
Importación.....	18,234,732
Exportación.....	381,890
Diferencia á favor de la exportación....	17.852,862
<b>COMERCIO CON PORTUGAL</b>	
Importación.....	5.290,273
Exportación.....	22.058,270
Diferencia á favor de la exportación....	16.767,997
<b>COMERCIO CON ITALIA</b>	
Importación.....	17.275,486
Exportación.....	10.133,023
Diferencia á favor de la importación....	7.142,461
<b>COMERCIO CON RUSIA</b>	
Importación.....	16.464,391
Exportación.....	2.410,484
Diferencia á favor de la importación....	14.053,907

La elocuencia de estos datos es por si misma más que suficiente para justificar todas las quejas del comercio español en contra de esas convenciones que producen para sus negocios tan desastrosos efectos. Pero es el caso que en esta cuestión de los tratados de comercio puede aplicarse la célebre distinción de Bastiat, entre lo que se ve y lo que no se ve, distinción en la cual lo que se ve es lo superficial y lo erróneo, y lo que no se ve contiene la verdadera razón de las cosas. Desde luego, las quejas del comercio español son generales, y no se refieren ó no deben referirse á tales ó cuales convenciones, porque comparando en su totalidad nuestro comercio de importación y de exportación, resulta una



tuvo y debe tener y que corresponderá siempre á nuestros vinos si acertamos á defenderlos.

Amenaza tan grave es esta que ante ella debe el Gobierno, como deben las Cámaras de Comercio, hacer cuantos esfuerzos sean necesarios para evitarlo.

De Real orden lo digo á V. S. para su conocimiento y fines indicados.

Dios guarde á V. S. muchos años.

Madrid 10 de enero de 1887.

S. MORET.

## INFORME DE LA CAMARA

Excmo. Señor.

La circular de ese Ministerio fecha 10 de enero próximo pasado y relativa á la falsificación de los vinos españoles con notable descrédito de nuestros productos en los mercados extranjeros, es del mayor interés para cuantos se preocupan del porvenir de nuestro comercio exportador.

Sin exagerar el estado actual de nuestras relaciones vinícolas, ni considerar el peligro de una ruinosa crisis, no puede negarse la perjudicial influencia producida en el consumo por la importación de algunos vinos adulterados ó falsificados de procedencia española.

La disminución observada en el consumo francés de nuestros productos vinícolas y la equivalencia del terreno ganado por los similares de Italia, no reconoce tanto por causa la desconfianza inspirada por nuestros vinos, como las mayores ventajas en calidad y precios ofrecidas por nuestros competidores.

Los medios que en el concepto de esta Cámara de Comercio debe el Gobierno emplear para impedir la adulteración ó falsificación de vinos españoles, pueden dividirse en dos clases: preventivas y represivas.

### Medios preventivos

1.º Creación de Sindicatos y de Concursos regionales para facilitar tanto la mejora de la producción como el conocimiento y apreciación de los productos.

2.º Que el Gobierno tenga en su mano, la venta (sobre todo en regiones vinícolas) tanto de productos como de los ácidos que sirven para adulterar ó falsificar los vinos.

3.º Ordenar á los Gobernadores de Provincia y á los Alcaldes de los pueblos la publicación en la forma más extensa de las penas en que incurren los que adulteren ó falsifiquen los vinos.

4.º Facilitar por todos los medios posibles la creación de caminos vecinales que permitan el transporte de los vinos en pipas, en vez de hacerlo en votas ó corambres.

5.º Autorizar á las juntas locales de higiene á tomar muestras de vinos en las bodegas de los cosecheros para remitirlas al análisis del Instituto provincial ó de otro laboratorio que ofrezca las mayores garantías.

6.º Hacer publicar con frecuencia en los Boletines provinciales las reclamaciones que lleguen á noticia del Gobierno por medio de sus agentes diplomáticos ó consulares de los exportadores españoles que hayan sufrido detención de sus vinos por las Aduanas francesas y las causas de las detenciones.

7.º Hacer conocer en todos los pueblos vinícolas que el vino que contenga yeso no puede ser enviado á Francia, por no permitir el Gobierno francés la introducción de vinos enyesados.

### Medios represivos

1.º Ordenar á los Agentes diplomáticos y consulares de España en el extranjero no interpongan su influencia cerca de las Autoridades francesas para ningún asunto relativo á vinos detenidos por las Aduanas.

2.º Prohibir de la manera más absoluta la introducción en España de vinos españoles rechazados por las Aduanas extranjeras.

3.º Aplicar con el mayor rigor los artículos del Código penal sobre alimentos falsificados y nocivos á la salud en todos los casos que se presenten de vinos destinados á la exportación.

4.º Hacer publicar en los Boletines oficiales y por medio de bandos en los pueblos, la condena de que haya sido objeto todo individuo en cuyo poder se encuentren vinos falsificados.

5.º Hacer publicar una circular considerando como

vino falsificado, para los efectos del Código penal; todo aquel que sometido al análisis contenga más de dos gramos de yeso por litro.

6.º Declarar incapacitado temporal ó definitivamente, según los casos, para todo cargo público gratuito ó retribuido, á todos los que sufran condena por delitos probados de fraude en la naturaleza ó en la calidad de la mercancía. Si el individuo condenado fuese extranjero, podrá decretarse su expulsión del territorio español. En todo caso, sea español ó extranjero, el delincuente será asimilado al fallido de mala fe.

De la constante práctica de estas enérgicas medidas preventivas las unas, y represivas las otras, debemos esperar con la mayor confianza que desaparecerán los abusos, se mejorará nuestra producción, se aumenten nuestras exportaciones y se acrecienta nuestra riqueza nacional.

Recibid Excmo. Sr. el testimonio de nuestra más profunda consideración.

Dios guarde á V. E. muchos años.

París 8 de marzo de 1887.

El secretario general interino, El presidente,  
E. Roose Ordoñez. S. Lopez Tarragoya.

## ADULTERACION DE LOS VINOS

### MINISTERIO DE ESTADO

#### SECCIÓN DE COMERCIO

Señor Presidente de la Cámara de Comercio de España en París.

Las repetidas y casi constantes cuestiones que este Ministerio se ve obligado á sostener para la defensa de los vinos españoles en los mercados extranjeros, evidencian la decisiva importancia que para el porvenir de nuestra industria vinícola tiene la fabricación de los alcoholes, por aquella empleados.

En cuantos análisis se nos remiten, hechos por las Aduanas extranjeras, en todos se hace constar la calidad del alcohol que contiene el vino, distinguiendo especialmente el amilico del etílico, y gran número de publicaciones señalan el dato, aduciendo que el uso de los alcoholes industriales en la fabricación de vinos es un convenio comercial que no puede ser cuestionado. En España, estiman, esto si fuera ya la causa de la mala calidad de los vinos ó de las adulteraciones hechas en ellos.

Tan grave mal, uno de cuyos aspectos es el de la falsificación, preocupa constantemente al Gobierno, y ha dado lugar á varias disposiciones de que esa Cámara tiene ya conocimiento. Pero el mismo estudio atento de la cuestión hace ver á este Ministerio que nada es tan necesario como llamar la atención de los productores y aplicar la actividad industrial del país á la elaboración de alcoholes.

Fue un tiempo famoso el alcohol que en España se destilaba del vino y orujos, y quizá á su empleo han debido la fama de que gozaban muchos mostos españoles. Mas esta industria ha desaparecido casi por completo, y en cambio se ha generalizado en todas partes el uso de los alcoholes industriales extranjeros, dando ocasión no solo al desprestigio de los vinos, sino á multitud de fraudes que ceden en perjuicio de la industria vinícola y de la agricultura. Basta sólo para probarlo la exportación de esos líquidos mezcla de alcohol, azúcar y materias colorantes que se presentan con nombre de vinos españoles, y que rechazan con justicia las aduanas extranjeras, apoyándose en el resultado de su análisis.

Ambos males se remediarían si en España se desarrollase la fabricación de alcoholes y la destilación se efectuara bajo la dirección de los vinateros, para que lograra las condiciones de pureza y de salubridad que requiere nuestra importantísima industria vinícola. Es esta aspiración á la cual debe coadyuvar el Gobierno por todos los medios á su alcance, y uno de ellos, principalísimo, es someter la cuestión á las Cámaras de Comercio.

Sería, pues, por extremo conveniente que en el plazo más breve posible contestara esa Cámara á las siguientes preguntas:

1.º ¿Cuáles son, á su juicio, los medios más eficaces para desarrollar la industria de fabricación de alcoholes en España?

2.º ¿A qué clase de alcoholes se debe dar la preferencia?

3.º ¿Qué fórmulas ó garantías podían adoptarse, ya por los particulares, ya por la ley para impedir

la adulteración y falsificación de los vinos por el empleo de alcoholes industriales?

De Real orden lo digo á V. S. para su conocimiento y fines expresados; y seguro de que esa Cámara responderá, como lo ha hecho siempre, al llamamiento del Gobierno, este agradece de antemano su cooperación.

Dios guarde á V. S. muchos años.

Madrid, 8 de febrero de 1887.

S. MORET.

Excmo. Señor.

Intimamente ligada con la producción y comercio de vinos, primera y mas importante fuente de nuestra riqueza pública, está la producción y el comercio de alcoholes, objeto de la circular fecha 8 del corriente dirigida por ese Ministerio á esta Cámara de Comercio.

En el estado actual del comercio de vinos, no es posible pretender el ideal que sería exportar los vinos españoles tal como la uva los produce y á la graduación alcohólica que permita la naturaleza del terreno, las condiciones de la planta y la situación atmosférica en que tenga lugar la vendimia.

Nuestros vinos se venden en el mercado francés y en la mayor parte de los casos, gracias á la graduación alcohólica de 15º á que se ofrecen.

Mientras las exigencias del Comercio sean como hoy favorables á la alta graduación alcohólica, no podemos prescindir de remontar los vinos y para remontarlos tenemos que servirnos del único producto que existe, que es el alcohol industrial.

La industria de alcoholes está en decadencia en España, y lo estará mientras el precio á que se vendan los vinos, aun los de inferior calidad, sea tan alto que no permita quemarlos sin dejar una pérdida positiva al que se dedique á esa industria.

El establecimiento de fábricas de alcohol industrial no produciría en general sino pérdidas, atendiendo á que el costo de las primeras materias; granos, remolachas, etc., etc. es mucho más elevado que en los países donde esa industria está desarrollada, y que el precio de los transportes es tan crecido que no permite luchar con el extranjero. La fanega de trigo cuesta más de transporte desde Medina del Campo que desde San Francisco de Asís.

Por lo tanto, para que desde San Francisco de Asís pueda competir con el vino de España, el alcohol industrial debe ser mucho más barato que el que se produce en España. Pero esto no puede ser, porque el alcohol industrial es considerado en el extranjero como un producto de primera necesidad, y por lo tanto su precio debe ser alto.

Concretando la cuestión á contestar á las preguntas de la Circular, nos vemos en la dolorosa necesidad de decir:

1.º La Cámara de Comercio de España en París no puede proponer ningún medio eficaz para desarrollar la industria de fabricación de alcoholes en España. Mientras el cosechero de vinos tenga más ventajas en vender para exportar que para quemar, seguirá vendiendo al exportador y no al fabricante de aguardientes que no puede pagarle el mismo precio.

2.º Indudablemente debe darse la preferencia al alcohol de vino.

3.º Los particulares no pueden adoptar ninguna medida para impedir la adulteración de los vinos por el empleo de alcoholes industriales. Tienen necesidad de utilizar el único producto que se les ofrece para dar á sus vinos la graduación que la exportación les hace necesaria, y no pueden los productores ó especuladores españoles prescindir de remontar sus vinos á 15º porque todos los otros países hacen lo mismo.

Tanto los vinos de Italia como los de Portugal, Turquía, Grecia, etc. se presentan á la venta con la graduación alcohólica de 15º. Si el comercio español no lo hiciera, dejaría de vender sus productos.

El Gobierno tiene en sus manos el adoptar algunas medidas que podrían atenuar el mal si no remediarlo.

Podría permitir la introducción de maquinaria destinada á la fabricación de alcoholes exenta de derechos de Aduana.

Podría dispensar del pago de impuestos durante un periodo determinado á la persona ó Sociedad que se dedicara á esa fabricación.

Podría (si los tratados se lo permiten) aumentar los derechos de introducción de alcoholes extranjeros ó recargarlos con un derecho de consumo ó de circulación que permitiera á los fabricantes españoles sostener la competencia.



Podría exigir, por último, de las Compañías de ferrocarriles la reducción del transporte para los alcoholes de fabricación española.

De temer es que la industria de la fabricación de alcohol no continúe mucho tiempo inactiva, si lo que es desgraciadamente probable, la producción de vinos crece en una proporción superior á la exportación.

De desear sería que los productores españoles, imitando el ejemplo de los de otros países, se dedicaran con empeño á mejorar sus productos, lo cual les permitiría en época no lejana sostener una competencia que tememos mucho no sea del todo ventajosa á nuestros compatriotas.

Recibid, señor ministro, el testimonio de nuestra consideración más respetuosa.

Dios guarde á V. E. muchos años.

París 1.º de marzo de 1887.

El secretario general interino, El presidente,  
E. Roose Ordoñez. S. Lopez. Tarragoya.

Como contestación á los dos informes que anteceden, recibimos después del ministerio de Estado la siguiente comunicación que agradecemos en lo mucho que vale, considerándola más como una prueba de deferencia inestimable que como juicio de nuestros modestos pero leales informes.

#### MINISTERIO DE ESTADO

##### SECCIÓN DE COMERCIO

De orden del Señor Ministro de Estado, pongo en conocimiento de V. S. que ha leído con interés su comunicación fecha 1.º del corriente rogando á V. S. se sirva dar las gracias á esa Cámara de Comercio por sus importantes informes.

Dios guarde á V. S. muchos años.

Madrid 10 de marzo de 1887.

El Subsecretario,

José Gutierrez Agüera.

Señor Presidente de la Cámara de Comercio española en París.

En otro lugar de este número encontrarán nuestros lectores el reglamento de la I.ª Exposición de Barcelona. La Cámara de Comercio de París, que no podía menos de ocuparse de esta Cámara de Comercio

General de la Cámara de Comercio

acordó por unanimidad en su sesión del 6 del corriente, que se dirigiera á V. E. atenta comunicación ofreciéndole incondicionalmente su concurso para el mayor esplendor de la Exposición Universal de Barcelona.

Cumpliendo este acuerdo nos apresuramos gustosos á manifestar á V. E. que encontrará en esta Junta toda suerte de facilidades, lo mismo para la propaganda de ese gran certamen que tanto importa á la Industria y al Comercio de esa ilustre ciudad, como para suministrar datos, referencias, desempeñar comisiones; contribuir en una palabra al mejor éxito y resultado de una empresa en que á la vez coinciden en el más feliz de los consorcios los intereses todos locales y nacionales de nuestra querida y veneranda patria española.

Reiterando nuestros ofrecimientos tenemos la alta honra de expresar á V. E. el testimonio de nuestra consideración más respetuosa.

Dios guarde á V. E. muchos años.

París 9 de julio, de 1887.

Excmo. Señor D. Francisco de P. Ruiz y Taulet, Presidente del Consejo General de la Exposición Universal de Barcelona.

#### EL CONGRESO DE VINICULTORES FRANCESES

El sindicato general del comercio al por mayor de vinos que se reunió hace algún tiempo en el Hotel de las Cámaras sindicales, rue de Lancry, 10, asistiendo las representaciones de sesenta y cinco Cámaras sindicales, dió por terminados sus trabajos en los primeros días de junio último. Sus acuerdos han sido muy importantes y justifican que los exponamos brevemente.

Se constituyeron cinco comisiones, de las cuales la primera tenía por objeto estudiar la cuestión del impuesto sobre los vinos y bebidas alcohólicas. El Congreso examinó dos proyectos, uno el de la Comisión que proponía que se reemplazara el impuesto actual por un impuesto de capitación, y el segundo, presentado por M. Gabriel, pidiendo la supresión de todo impuesto sobre los vinos con aumento de las patentes y licencias, y conservando el impuesto actual sobre los alcoholes, pero pagado en la fábrica, con lo cual suprimía el privilegio de los fabricantes de alcohol con mostos de su propia cosecha (*bouilleurs de cru*).

Después de un largo debate el Congreso acordó sostener:

1.º La derogación de las leyes vigentes en lo que respecta á las bebidas.

2.º La supresión del derecho de registro (*exercice*).

3.º La libre circulación de las bebidas.

4.º La prohibición de que se pudieran imponer nuevos recargos á los vinos y alcoholes.

5.º La supresión del privilegio de los *bouilleurs de cru*.

6.º El nombramiento de una comisión que escogiese los medios de reemplazar las tasas abolidas.

La segunda comisión protestó enérgicamente contra el empleo de toda sustancia colorante, pidiendo no sólo que se reprimiese la coloración artificial, sino que los nombres de los contraventores fuesen publicados en los periódicos.

Relativamente al enyesado de los vinos, el Congreso acordó que se conservará el *statu quo* y que se retirará, por tanto, la circular de M. Cazot. El Congreso opina que el enyesado, no el hecho por el comerciante sino por el propietario, es necesario para ciertos vinos y que es imposible limitar las dosis á dos gramos de sulfato por litro.

La tercera comisión ha sostenido numerosas peticiones, entre las cuales las más importantes se refieren á la supresión de los derechos de descarga, al reembolso de los derechos correspondientes á los azúcares de los licores que se exporten, y á la derogación de la ley que priva del derecho electoral á todo comerciante de vinos que haya incurrido por contravención en materias de administración ó de aduanas, en una multa de mil ó más francos.

La cuarta comisión propuso que se permitiera á los municipios la imposición de un derecho equivalente al del *exercice* sobre los vinos y bebidas.

La quinta comisión propuso la modificación del artículo 110 del Código de Comercio y la revisión de la ley de patentes en el sentido que había propuesto en los Congresos de otros años.

#### LA CAMARA DE COMERCIO Y LOS CIUDADANOS DE LAS REPÚBLICAS HISPANO-AMERICANAS

La Cámara de Comercio de España en París, constituida con amplísimo criterio, no podía desconocer la importancia creciente de nuestras relaciones mercantiles con los Estados Hispano-Americanos, y la necesidad y la conveniencia de que un nuevo lazo de unión estrechara antiguos vínculos y fomentara amistades que seguramente han de ser fecundos en resultados apreciables para todos.

Quería á toda costa nuestra Cámara que los ciudadanos de las Repúblicas Hispano-Americanas pudieran tomar parte en sus trabajos, no en calidad de extranjeros y mermados sus derechos en la asociación, sino en igualdad de condiciones reglamentarias y con la plena capacidad de los socios españoles. El reglamento nos autorizaba para nombrar socios honorarios, pero esto no resolvía el problema, porque los socios honorarios en realidad no son socios efectivos, y por alta que sea su significación no pueden ejercer aquella diaria influencia que caracteriza á los socios electores y elegibles, con la facultad de formar parte de la Junta Directiva y votar en las Asambleas.

Quedaba un recurso; el acudir al Sr. Embajador, autorizado por el decreto del Sr. Ministro de Estado para conceder la admisión de socios extranjeros en las condiciones indicadas, y la Cámara acordó dirigir á este efecto una comunicación al Sr. Albareda, comunicación que el Sr. Albareda resolvió favorablemente á lo que se pretendía.

Pueden, pues, ingresar en esta Cámara, en igual-

dad de condiciones y ejercitando los mismos derechos que los socios electores, los ciudadanos de las Repúblicas hispano-americanas residentes en París.

La Cámara tomó también otro acuerdo importante, resolviendo por unanimidad conceder el título de socio honorario de la misma á los ministros y cónsules de las Repúblicas Hispano-Americanas acreditados en París. Uno y otro acuerdo han sido puestos en conocimiento de dichos señores, mediante la siguiente comunicación de la Junta Directiva.

«En su sesión del 14 de mayo del corriente año, la Junta Directiva de esta Cámara de Comercio acordó por unanimidad nombrar miembros honorarios de la Cámara á los Sres. Ministros y Cónsules de las Repúblicas Hispano-Americanas residentes en París.

» Pero la Junta Directiva quería hacer más en obsequio á los grandes intereses comunes que relacionan la vieja y querida patria española con los nuevos y florecientes Estados Hispano-Americanos; quería que los ciudadanos de las Repúblicas Hispano-Americanas pudieran ser socios de estas Cámaras de Comercio en igualdad absoluta de derechos y de condiciones que los ciudadanos de España; bien así como los españoles residentes en el territorio de dichas Repúblicas, puedan ingresar en aquellas Cámaras de Comercio tan libérrimamente organizadas.

» Para esto la Junta Directiva no tenía atribuciones, limitadas sus facultades por el decreto de 2 de octubre de 1886; pero quedada un recurso, el de acudir al Excmo. Sr. Embajador de España en París, á quien el citado decreto autoriza á conceder el ingreso en esta Cámara de socios extranjeros.

» La Junta acudió en efecto al Excmo. Sr. Embajador, y éste ha resuelto, en conformidad con lo que se solicitaba, facultando la Cámara para admitir en calidad de socios electores y para ofrecerles tres puestos de vocales de su libre elección en el seno de esta junta, á los ciudadanos de dichas Repúblicas.

» Grande es nuestra satisfacción, Sr. Ministro, al comunicarle esta resolución importantísima que tantos beneficios puede reportar al comercio de la República de su dignísima representación en sus relaciones con Francia y con España.

» Suplicándole, pues, se digne aceptar el nombramiento de miembro honorario de la Cámara de Comercio, y que nos preste su valioso y alto concurso para que la Cámara ponga á su disposición de todos los ciudadanos de esa República residentes en París el local de sus oficinas, rue de Lancry, 72, local suficiente para las reuniones que se verifican y para la colocación y exposición muestrarios de los productos, tanto de las Repúblicas Hispano-Americanas como de España.

» A la vez la Cámara ha resuelto publicar desde el presente mes de julio un BOLETÍN que dará cuenta de todos sus trabajos y representará todos sus intereses, BOLETÍN que pone también á las órdenes de esa Legación de una manera incondicional.

#### CIRCULAR SOBRE ALCOHOLES

La Gaceta de Madrid correspondiente al 30 de julio próximo pasado contiene una importante real orden circular del Ministerio de la Gobernación sobre el uso de los alcoholes industriales, sin el grado de refinación suficiente en toda clase de líquidos ó bebidas.

La falta de espacio nos impide publicar el preámbulo de dicha real orden. Su articulado dice así:

1.º Que toda clase de líquidos ó bebidas que expendiéndose con el nombre de vino no estuviera compuesto de zumo de uva ó tuviera tan escasa cantidad que en ella predominase el alcohol, y del análisis resultare que las proporciones de aquel exceden á las que por regla general usa la industria para el encabezamiento de los vinos, cae bajo las prescripciones del Código penal y procede la aplicación del mismo y de las ordenanzas municipales, tanto para los autores de la falsificación y los expendedores, como para el comiso de los géneros adulterados.

2.º Que igual disposición es aplicable á los aguardientes y espíritus, cuando por la nomenclatura y designación que se les dé se pueda producir engaño ó inclinando al consumidor á considerar como artículos salubres los que no tengan las condiciones de estos géneros.



3.º Que aun cuando esto no suceda, siempre que por el resultado del análisis se pruebe que el alcohol empleado en los géneros, cualquiera que sea su origen, es de tal calidad y en tales proporciones que el artículo puesto á la venta resulte nocivo á la salud, lo cual acontece siempre que el alcohol empleado en la fabricación de los aguardientes carece del grado de refinación suficientes para separar de él las materias impuras que son la causa de sus efectos tóxicos, dichas bebidas, así fabricadas y expandidas, caen bajo las prescripciones de la Real orden de 1860.

4.º Que las disposiciones de la referida Real orden que á continuación se reproduce, son más que suficientes para contener los fraudes y castigar á sus perpetradores, dando al consumidor aquellas garantías de salubridad y de pureza en los géneros á que tiene derecho el público, y como además se señalan en ella los procedimientos y formas con las cuales se debe verificar la inspección, bastará que el Ayuntamiento las amplíe y desarrolle para llevar á cabo la misión que le está confiada en los extremos que comprende la consulta.

9.º Que independientemente de estas disposiciones corresponde á los Ayuntamientos, por la vigente ley municipal, la facultad de dictar medidas de policía ó ampliar sus Ordenanzas municipales para velar por la salubridad é higiene del vecindario, y que á este fin podrían, entre otras disposiciones, adoptarse las de publicar en el *Diario Oficial* los nombres de los que contravengan á las reglas de higiene, ó sean castigados por la adulteración de las sustancias que expendan, y la de exigir, como previene la referida Real orden de 1860, que los géneros lleven en los envases las indicaciones necesarias para que pueda apreciar el público los elementos que entren en su composición y tratándose de aguardientes, el grado de rectificación del alcohol en ellos empleados, por cuyos medios puede el Ayuntamiento remediar sobradamente, si con actividad y energía los pone en práctica, los males que la opinión señala en la alimentación de Madrid.

De Real orden lo digo á V. S. para su conocimiento y efectos correspondientes. Dios guarde á V. S. muchos años. Madrid 28 de julio de 1887.

Sr. Gobernador de...

MORET.

## EXPOSICION UNIVERSAL DE BARCELONA

*Agricultura; Ganadería; Industria; Comercio; Enseñanza; Ciencias; Artes liberales; Marina; Pesca; Piscicultura; Bellas Artes; Arqueología; Electricidad; Balnearios; Minería.*

### REGLAMENTO GENERAL

Artículo 1.º Bajo la dirección del Excelentísimo Ayuntamiento Constitucional de esta ciudad y los auspicios del Gobierno de S. M. y de las Diputaciones provinciales de la Nación se celebrará en Barcelona en el próximo año de 1888 una Exposición Universal de Agricultura, Industria y Bellas Artes en todas sus manifestaciones, á cuyo acto se admitirán los productos de todos los países.

Art. 2.º La Exposición tendrá lugar en edificios de nueva planta, contruidos para este objeto en el Parque de esta ciudad y terrenos contiguos. Para las instalaciones, vías, jardines y demás se dispone de una extensión superficial de terreno de 465,000 metros cuadrados.

Art. 3.º La duración de la Exposición será de seis meses. Su solemne apertura se verificará el día 8 de abril de 1888. En el caso de próroga ésta no excederá de dos meses.

Art. 4.º Queda constituido un Consejo General de la Exposición de Barcelona, compuesto de personas que por su representación, conocimientos y práctica en la materia pueden llevar á cabo todos los trabajos necesarios al feliz éxito de la misma, bajo la Presidencia honoraria del Excelentísimo señor Gobernador civil de la provincia, y la efectiva del Excmo. señor Alcalde Presidente del Ayuntamiento de esta ciudad.

Art. 5.º El Consejo General está dividido en trece Comisiones que son:

- 1.ª La Central, que ejerce las funciones de Junta Directiva.
- 2.ª La de Asuntos generales.
- 3.ª La de Obras.
- 4.ª La de Contabilidad.
- 5.ª La Técnica.
- 6.ª La de Instalaciones.
- 7.ª La de Propaganda.

- 8.ª La de Servicios interiores.
- 9.ª La de Servicios exteriores.
- 10.ª La de Festejos.
- 11.ª La de Premios.
- 12.ª La de Arbitrios.
- 13.ª La de Expositores.

Art. 6.º Los Gobiernos extranjeros podrán nombrar Comisionados para representarlos cerca del Consejo General.

Los expositores extranjeros que tengan representante en Barcelona no se entenderán con el Consejo sino por conducto del Comisionado de su respectivo Gobierno.

Art. 7.º Designado el espacio necesario para cada Nación, no podrá verificarse cambio alguno sin acuerdo de la Comisión Central, informe de las de Instalaciones y de Expositores.

Art. 8.º Los objetos se clasificarán con arreglo al Programa detallado de la Exposición formado por la Comisión Técnica, y se expondrán en los departamentos destinados á cada sección.

Art. 9.º Sólo en casos especiales, á juicio de la Comisión Central, previo informe favorable de las Instalaciones y Técnica, se permitirá agrupar productos que pertenezcan á sección distinta.

Art. 10. Los pedidos de local se harán llenando las solicitudes que se facilitarán á los que deseen ser expositores.

En dichas solicitudes se harán constar el espacio que el expositor necesite, la clase de productos que desee exponer y los demás datos que en las mismas se exigen, y se remitirán al Excelentísimo señor Alcalde de Barcelona, Presidente efectivo de la Exposición.

Art. 11. El Consejo General procurará:

1.º Obtener del Gobierno que los productos extranjeros que figuren en la Exposición sean considerados, mientras permanezcan en ella, como mercancías en depósito.

2.º Obtener del Ayuntamiento que los productos que debieran adeudar derechos de consumos á su entrada en la ciudad, se consideren como de tránsito mientras permanezcan en los locales de la Exposición.

Y 3.º Que las empresas de ferrocarriles y de vapores hagan rebajas en las tarifas de transporte á favor de las mercancías que se conduzcan con el interés de destino.

Los beneficios deberán repartirse á las Naciones que envíen el Gobierno y Ayuntamiento el pago de derechos correspondientes á los productos que se entreguen al consumo; y á las que acuerden dichas Empresas para que las rebajas sólo las disfruten los productos que tengan aquel destino.

Art. 12. El precio de los emplazamientos, espacios ó terrenos, se establecerá con arreglo á las siguientes bases, según el sitio que ocupen los productos:

### Emplazamientos en las Salas

Plan-terreno: Por metro superficial, 50 pesetas.

Sobre tabique ó pared: Por metro lineal de fachada, 50 pesetas.

Los emplazamientos angulares ó de más de una fachada pagarán, además de las anteriores tarifas el suplemento correspondiente.

En las galerías centrales el precio de los emplazamientos tendrá, por regla general, un aumento de 25 por ciento.

El precio por salones ó emplazamientos con fachada, sobre las galerías centrales (cuya profundidad sea de 5 m. tendrá un aumento de 15 por ciento.

Todas las superficies se estimarán, en general, por metros cuadrados completos.

Los tabiques se establecerán en la forma que autorice la Comisión de Instalaciones.

### Galería de máquinas

Por metro superficial, pesetas 50.

Para toda máquina en movimiento, los precios anteriores obtendrán una reducción de 40 por ciento. Esta reducción solo se concederá cuando las máquinas funcionen á lo menos cuatro días por semana y cinco horas por día.

Los expositores que necesiten fuerza motriz deberán solicitarla cuatro meses antes, á lo menos, de la apertura de la Exposición, indicando cuál ha de ser la fuerza de que quieran disponer.

La fuerza motriz se concederá con arreglo á una tarifa especial basada en el coste natural de la misma. (El precio del carbón en Barcelona es actual-

mente de 28 pesetas por tonelada de 1,000 kilogramos.)

### Anexos de Agricultura, Marina, Pesca, Piscicultura

Por metro superficial, pesetas 30.

### Emplazamientos al aire libre

Por metro superficial, pesetas 10.

La Comisión de Instalaciones señalará los sitios de emplazamiento.

La administración cobrará los precios de emplazamiento en los plazos siguientes: la mitad cuando se envíe el Certificado de admisión, una cuarta parte un mes antes de la apertura de la Exposición y la cuarta parte restante un mes después. Los productos expuestos quedan afectos preferentemente á todo otro débito, á los pagos de que el expositor esté en descubierto.

La Comisión se reserva la facultad de declarar caducado el derecho del expositor que, sin motivo justificado, haya dejado de colocar sus productos en su correspondiente instalación quince días antes de dicha apertura. Las cantidades percibidas quedarán en favor de la Caja de la Exposición.

Art. 13. Los expositores gozarán en el precio ó tarifa de sus emplazamientos una rebaja proporcional al número de metros que pidan así lineales como superficiales, tanto en las salas como en la galería de máquinas, como en los anexos y al aire libre, en armonía con una tarifa reducida que acordará la Comisión Directiva.

Art. 14. Los escaparates, aparadores y demás deberán quedar instalados en el local correspondiente antes del 15 de marzo de 1888.

Art. 15. Serán de cuenta y riesgo de los expositores todos los gastos y operaciones de descarga, conducción, desembalaje ó instalación de los objetos.

Art. 16. Al introducirse los bultos en el local de la Exposición, deberá entregar el expositor una relación circunstanciada de lo que contenga cada uno, para comprobarla con lo que conste en la solicitud de local; dándosele en cambio un resguardo ó recibo extraído de un libro talonario.

Art. 17. La decoración general de los locales de la Exposición correrá á cargo del Consejo General; pero la especial y las instalaciones particulares serán de cuenta del expositor, previa aprobación del plano ó dibujo por la Comisión de Instalaciones. Esta disposición no afectará á la decoración del local, cometida en perjuicio de otro expositor, comodidad del público, ó contra el ornato general y el buen gusto artístico.

Art. 18. Los objetos deberán quedar instalados el día 1.º de abril de 1888.

Art. 19. A medida que vayan desocupándose las cajas y embalajes, deberán almacenarse en el sitio que se designará.

Art. 20. Los productos se expondrán bajo el nombre de la persona que se designe á este efecto en la solicitud.

Art. 21. Se autoriza á los expositores para que inscriban á continuación de su nombre ó razón social, los nombres de los cooperadores que hayan contribuido al mérito del producto expuesto.

Art. 22. Se suministrará á los expositores en los locales correspondientes la fuerza motriz necesaria tomada del árbol motor de la transmisión general, así como el vapor, agua y gas que necesiten, bajo las condiciones que se fijan en la tarifa que regulará estos servicios; pero serán de cuenta del mismo expositor todos los gastos de excavaciones, movimiento de tierra, cimientos, cañerías, transmisiones especiales, obras de albañilería, carpintería, mobiliario, etc., etc., y los de dejar el local en buen estado cuando se cierre la Exposición.

Art. 23. Se establecerá un servicio general de vigilancia para evitar los robos.

Las Comisiones extranjeras, lo propio que cualquier expositor, podrán poner vigilantes especiales por su cuenta, con tal que sean admitidos por la Comisión de Servicios interiores, la cual podrá separarles si considera haber motivo para ello. Su acuerdo será inapelable.

Art. 24. El Consejo General de la Exposición y sus comisiones no son responsables de los robos y sustracciones que puedan cometerse en el local de la misma, ni de las pérdidas ó deterioros ocasionados por incendio ú otros accidentes.

Art. 25. Los vigilantes particulares establecidos por los expositores serán auxiliados, siempre que sea posible, por los agentes de vigilancia del Consejo y por los de órden público, que se hallen en el local de la Exposición.

Art. 26. Así los vigilantes establecidos por el Consejo General como los que lo sean por cuenta de los



expositores ó colectividades, llevarán un distintivo para que puedan ser fácilmente conocidos.

Art. 27. No se admitirán en la Exposición materias explosivas y peligrosas. Los fósforos, la pólvora y dinamita, los cebos, pistones y demás productos análogos sólo se expondrán en cuanto estén fabricados sin materias inflamables ó imitando los verdaderos. Los fabricantes de estos objetos que deseen dar á conocer al Jurado las cualidades de sus productos, se pondrán de acuerdo con él acerca de la manera de hacerlo.

Los líquidos inflamables y corrosivos sólo se admitirán en pequeñas cantidades y en envases ó recipientes que ofrezcan completa seguridad á juicio de las Comisiones Técnica y de Instalaciones.

Dichas Comisiones podrán rechazar cualquier producto de fácil descomposición, así como los que puedan ser causa de peligro ó de molestia, ó cuyo aspecto sea repugnante ó contrario á la moral.

Art. 28. A la mayor brevedad, después de inaugurada la Exposición, se publicará el Catálogo general de la misma, en el cual se recopilarán los Catálogos parciales que los representantes de cada nación y las demás colectividades hayan presentado á la Comisión Técnica antes del 1.º de abril.

Art. 29. Los encargados del servicio de vigilancia impedirán que se copie, mida ó reproduzca ninguno de los objetos expuestos, sin autorización escrita del expositor.

El Consejo General se reserva el derecho de sacar vistas tomadas en conjunto y de autorizar su reproducción.

Art. 30. No se podrá fijar rótulo ó inscripción alguna en los escaparates y objetos expuestos sin aprobación de la Comisión de Servicios interiores.

Art. 31. Habrá un servicio general de limpieza; pero la conservación y limpieza de los escaparates y de los objetos expuestos correrá á cargo de los expositores, quienes deberán efectuar esta operación á las horas que señale la Comisión de Servicios interiores.

Art. 32. Ningún objeto expuesto podrá ser retirado de la Exposición hasta después del cierre de la misma.

Se permitirá poner el rótulo *Vendido* en todos aquellos que lo hayan sido mientras dure la Exposición.

Art. 33. Los objetos pequeños y de poca valor fabricados en la Exposición á fin de dar á conocer el procedimiento especial, podrán ser vendidos en el acto, previo permiso de la Comisión Central.

Art. 34. A cada expositor se le entregará un solo billete de entrada. Este billete será personal é intransferible, y deberá llevar la fotografía y la firma del interesado, así como un número de orden y el sello del Consejo General. Todo abuso ó infracción comprobada se castigará inutilizando el billete y sin dar derecho á otro, sin perjuicio del procedimiento judicial á que haya lugar.

Art. 35. Si un expositor se ausentase dejando en su lugar un representante, deberá dar parte á la Comisión para que se haga el oportuno cambio de billete de entrada.

Art. 36. Los expositores pedirán á la Comisión respectiva los billetes de entrada que necesiten para los vigilantes, dependientes y operarios. Estos billetes se concederán en igual modo y forma que los de los expositores, y con las demás indicaciones que juzgue necesarias la Comisión.

Art. 37. Se establecerá un Jurado Internacional para calificar el mérito de los productos expuestos y premiar á los que lo merezcan.

Este Jurado empezará á funcionar inmediatamente después de la apertura de la Exposición.

Un reglamento especial, que se publicará antes del 16 de julio del corriente año, fijará la organización del Jurado, el número y clase de recompensas de que podrá disponer, y cuanto se relacione con su modo de funcionar.

Art. 38. Al día siguiente de cerrada la Exposición deberán los expositores empezar á recoger los objetos y embalarlos, operación que correrá exclusivamente de su cuenta y riesgo.

Art. 39. Dos meses después de cerrada la Exposición deberán quedar extraídos todos los objetos y desocupado el local.

El Consejo General dispondrá de los objetos que no hubiesen sido retirados; entendiéndose que en este caso sus dueños han renunciado á su propiedad, quedando ésta á favor de la Caja de la Exposición.

Art. 40. Reglamentos especiales determinarán y especificarán las atribuciones y el modo de funcio-

nar de cada Comisión para llevar á cumplimiento el cometido que se le tenga confiado.

Art. 41. El carácter de expositor obliga al cumplimiento de lo prescrito en este Reglamento General y en los especiales de las Comisiones, así como á cuanto ordenen el Gobierno y las Autoridades locales.

Art. 42. Toda queja ó reclamación deberá dirigirse al señor Presidente efectivo de la Comisión Central en las Oficinas de la Exposición.

Art. 43. Durante el tiempo que esté abierta la Exposición podrán organizarse Exposiciones especiales, así de carácter universal como nacional ó regional, en el modo y forma que oportunamente se anunciará.

Barcelona, 1.º de junio de 1887. — El Alcalde-Presidente del Consejo general de la Exposición. FRANCISCO DE P. RIUS Y TAULET.

## REVISTA COMERCIAL

**Paris-Bercy.** — Al terminar la campaña de 1886-87, abundantísima en buenos vinos de todas procedencias, y anunciándose la próxima cosecha como superior en cantidad y en calidad, es natural que la situación de los importadores sea de lo más difícil, por luchar con la actitud pasiva del comercio, bastante surtido en general y retraído en sus operaciones por la esperanza fundada de lograr en corto porvenir mayores ventajas.

Por otra parte, es siempre la estación presente poco activa en transacciones, por ausentarse muchos negociantes á pasar la temporada de verano en excursiones de recreo.

Puede, pues, afirmarse que la paralización es absoluta, no debiendo considerarse las pequeñas operaciones, practicadas á precios por lo común ruinosos, como corrientes ni como base de cálculos para la especulación. Esta penuria ha de durar aún todo el mes de agosto, y sólo podrá esperarse algún movimiento real de negocios hasta entrada ya setiembre, cuando se haga sentir la necesidad de reponer existencias y haya también opinión determinada sobre el resultado probable de las cosechas.

Se compran y venden corrientes de las uvas de vino, dependiendo hoy los precios de la necesidad particular de algún comprador y de la mayor ó menor urgencia del vendedor para desembarazarse de su mercancía.

**Resumen:** Situación actual muy mala, tanto por la excesiva oferta como por la absoluta paralización de transacciones, y porvenir poco halagüeño si, como todo lo hace prever, la cosecha pendiente es rica en productos.

Pueden, sin embargo, establecerse los precios como sigue:

Alicante superior.....	de 37 á 39 fr. 45º
" 2.ª.....	" 33 " 36 " "
Valencia-Benicarló 1.ª..	" 33 " 33 " "
" 2.ª..	" 28 " 30 " "
Huesca superior.....	" 46 " 47 " 13-14º
Aragón, corriente.....	" 36 " 38 " "
Rioja-Haro superior....	" 38 " 40 " 12-13º
" corriente....	" 32 " 36 " "
Huelva (blanco).....	" 27 " 28 " 15º
" .....	" 26 " 27 " 12º

**Alcoholes.** — Durante la última semana de julio el alcohol ha experimentado una baja de 25 céntimos por día. El 23 se cotizaba á 42,25 y el 30 á 42,75. Se cree que con las medidas restrictivas que se disponen á adoptar varios gobiernos, aumentará considerablemente el stock, y se acentuará mucho más la baja.

**Cette.** — El comercio de vinos se mantiene á la expectativa, sin que se haya realizado ninguna operación importante, á pesar de las muchas ofertas, principalmente de los propietarios argelinos. En cuanto á los vinos españoles é italianos continúan ofreciéndose á precios reducidos, con el objeto de realizar las existencias en depósito y dar hueco á los de la cosecha de 1887.

**Argel.** — Se realizan algunas compras de vino para la metrópoli, pero sin verdadera importancia. El comercio local no compra los vinos del país, y prefiere hacer provisión de los vinos de España que arriban con frecuencia. En general, no se abrigan grandes esperanzas sobre la campaña próxima.

**España-Bilbao.** — Alcoholes: La demanda ha sido bastante floja, á pesar de que se han vendido algunos pequeños lotes.

Los precios continúan sin alteración, cotizándose á los siguientes:

Alemán..	{ Prima.....	á 2,90 á 3 rs. litro en bocoyes
	{ Extrafino.....	á 2,70 á 2,80 —
Sueco...	{ Marca 1 corona	2,34 reales en bocoyes.
	{ — 2 —	2,46 " "
	{ — 3 —	2,56 " "
Americano.....		2,65 á 2,70 en barriles.

**Hierro.** — Continúa siendo animada la situación de nuestro mercado, haciéndose repetidas contratas, particularmente por cargamentos sueltos, cuyos precios varían según calidad y clase del mineral.

El precio más corriente que hoy circula en nuestro mercado es de 6/6 á 6/9 por los *Rubios superiores*, y de 6/9 á 7/- y también á 7/2 el *Campanil*. Esta última clase escasea en algunos depósitos porque la extracción no es suficiente con relación á las demandas que hay y la gran exportación que se nota en estas últimas semanas, lo cual no ha sucedido en ningún otro año, en esta época de pleno verano.

Comparado con los años anteriores, el mineral exportado hasta la fecha da el siguiente tonelaje:

1878	679,280 toneladas.
1879	629,865 " "
1880	1.369,927 " "
1881	1.550,689 " "
1882	2.204,137 " "
1883	2.204,116 " "
1884	1.901,236 " "
1885	1.999,626 " "
1886	1.943,922 " "
1887	2.374,479 " "

**Zaragoza.** — La actividad en las compras de vinos no disminuye en el norte de España, aunque no supera el límite de la corriente ordinaria de los negocios. Los vinos de Aragón se venden de 26 á 28 francos hectólitro, primera clase, y de 26 á 24 de segunda calidad. El Rioja superior á 28 francos, habiendo algunos inferiores que se venden de 18 á 20. En Navarra se venden algunos vinos inferiores á 12 francos el hectólitro, y otros de mejor calidad á 20. En Castilla la Vieja se paga el vino de Toro de segunda, de 15 á 18 francos.

## REVISTA FINANCIERA

El aspecto general de Europa no ofrece tranquilidad ninguna para que las Bolsas estén tranquilas, y á esto se debe que todos los valores sufran leves movimientos, así de baja, como de alza. En efecto, las noticias que se reciben de las capitales de las grandes potencias, sin ser alarmantes en extremo, son muy poco tranquilizadoras. Siempre se ha dicho en los círculos bursátiles que las grandes crisis de los negocios han de venir de Oriente, y por esto todos los ojos están fijos en esa dirección, especialmente en la Bulgaria, aferrada en no hacer caso de Rusia, sabiendo que las demás naciones no consentirán jamás aquello que no apruebe el czar, aunque algunas lo hagan contra su gusto.

Además de la Bulgaria hay otra cuestión oriental pendiente que no se le da toda la importancia que tiene y pudiera ser grave. Nos referimos á la convención anglo-turca respecto al Egipto.

Todas estas cosas unidas á la guerra que se hace á los valores rusos en Alemania, en cambio de la persecución que sufren los alemanes en Rusia, y además por la carencia de negocios en esta estación del año, hacen que la Bolsa esté sumamente desanimada y las oscilaciones de los valores sean solamente de unos cuantos céntimos arriba ó abajo. Y téngase entendido que lo que pasa en la Bolsa de Paris, ocurre en las de Londres, Berlín, Madrid y Barcelona, según los telegramas que se reciben.

\*\*\*

Durante todo el mes se ha hablado de los preparativos que hacía Ruiz Zorrilla para dar un golpe y por esta causa nuestro exterior estuvo varios días inquieto y con tendencias á la baja, reponiéndose después en vista de que los cambios de Madrid y Barcelona acusaban movimiento hacia el alza, al que contestó esta Bolsa favorablemente. ¿Durará mucho esta subida de los cambios? No seremos nosotros los que contestaremos categóricamente.

Es verdad que la península española está libre de toda complicación europea, grande ó chica; pero no lo es menos que el partido extremo republicano aprovecha todos los medios que están á su alcance



para alterar el orden público, aun sabiendo que no puede conseguir nada serio ni para el país ni para el partido, y si sólo unos cuantos céntimos de baja en nuestros valores.

Los Cubas se sostienen bien, aunque no hay grandes transacciones.

El *Fénix Español* dirán que ha huido del mercado de París, á juzgar por las pequeñísimas operaciones que se hacen.

El Norte de España causó una gran decepción en los ánimos de sus tenedores al ver que la junta general de accionistas acordó el pequeño dividendo de 3 francos, quedando reducida á 4,40 por los 60 céntimos de impuesto. Todo el mundo se pregunta á qué se debe tan insignificante dividendo cuando los ingresos acusan en general aumento. No creemos aventurarnos si decimos que la línea del Noroeste proporciona muchos gastos á la Compañía, especialmente en el trayecto de León á Gijón.

Los Zarragozas sin alteración importante, á causa de las pocas operaciones que en esta Bolsa se ejecutan en la época actual.

En los valores extranjeros pequeñas variaciones se notan y estas por las causas que arriba se enumeran. En resumen, el mercado está en expectativa como quien espera de un momento á otro algo que le perturbe.

\*\*\*

La Bolsa de Madrid, á juzgar por lo que nos dicen nuestros corresponsales, no está mas animada que la de París, siendo las transacciones en toda clase de valores sumamente insignificantes, excepción hecha de las carpetas de la nueva *Sociedad arrendataria de los Tabacos*, que son muy solicitadas y se buscan con gran empeño, precisamente porque no hay quien quiera deshacerse de ellas. Bien hace quien tal haga, pues están llamados los tenedores de este papel á aumentar en mucho su capital.

Las acciones del Banco de España siguen su camino de alza, sin que se pueda calcular á dónde llegarán por los negocios tan lucrativos que se proporciona, sin riesgos, relativamente. Aun recordamos que hace mucho tiempo aconsejábamos en otra parte que comprasen acciones del Banco de España y por todo razonamiento nos dijeron: «Comprar esas acciones á 313 me quemarían en las manos.» Cuando se ven á aquellos tipos. A 400 se venden y no se encuentran vendedores.

El mercado de Barcelona corre la misma suerte que los de Madrid y París en cuanto á la calma que goza.

Esperemos con paciencia los aires del otoño, que hacen regresar á sus cuarteles de invierno á los especuladores, y de seguro volverá la actividad á todos los mercados C.

## LAS CAMARAS DE COMERCIO

DE ESPAÑA

### PARTE LEGISLATIVA

Exposición y decreto  
del Excmo. Sr. D. Eugenio Montero Ríos

#### EXPOSICIÓN

Señora: Los esfuerzos que en los últimos siglos ha venido haciendo España para desarrollar su vida económica, se estrellaron hasta ahora en la falta de una organización suficiente para dar fórmula á este deseo de encauzar tan diversas aspiraciones. El trabajo y la industria, al compás de los demás intereses de la vida humana y quizás con mayor necesidad que algunos de ellos, no están suficientemente amparados con la aislada actividad del individuo, y necesitan adquirir, por medio de la libre asociación, poderosos organismos con los cuales, resumiéndose y concertándose los esfuerzos de todos sin mengua de la libertad de cada uno puedan obtenerse pronto y eficaces beneficios para el desarrollo y engrandecimiento de aquellos generales intereses. No de otro modo, ni por distintos procedimientos, han conseguido hoy llegar al gran desarrollo de su industria y de su comercio las naciones que en esto nos preceden, y no tampoco se consiguió en los siglos medios dar una existencia segura y suficiente para las necesidades de la época, al trabajo y á la producción, sino por medio de los gremios, de las Bolsas y las Ligas.

Destruídos aquellos moldes en los albores de la vida moderna, y necesitando además las energías de la actividad económica cauces más anchos por donde dirigirse, ha llegado el momento que desde hace mucho tiempo se siente en España de iniciar la organización de los intereses económicos, y entre las diferentes instituciones que requieren la cooperación del gobierno y que éste irá desarrollando sucesivamente, una de las primeras que se propone introducir en las realidades de la vida nacional es la institución que se conoce con el nombre de Cámaras de Comercio.

Para desenvolver el ministro de Fomento ampliamente este pensamiento ha invitado á presentar proyectos que den forma práctica á la idea á los principales centros mercantiles y manufactureros de la nación, entre los cuales cabe el honor de una espontánea iniciativa al Circulo Mercantil de Madrid y á la presidencia de la industria madrileña; y aunque hasta la fecha no han respondido todos al llamamiento, se explica bien esta inercia por la falta de confianza en el interés que por el absorbente calor de la política militante hasta ahora se había demostrado para atender á las necesidades del comercio y de la industria.

A reserva de tener en cuenta lo que en el porvenir expongan y de aprovechar las lecciones de la experiencia, es conveniente autorizar desde luego, siquiera como ensayo, la creación de las expresadas Cámaras por medio de una disposición administrativa más fácil y más prontamente reformable que una ley, reservando el carácter de estabilidad que ésta proporciona para la organización definitiva que á las Cámaras habrá de darse, cuando las lecciones del tiempo y los resultados de este ensayo puedan aprovecharse como garantías de acierto para la redacción de un proyecto de ley de tanta y tan trascendental importancia.

Desde muy antiguo ha venido en España promoviendo el acrecentamiento del comercio y de la industria por medio de juntas y corporaciones oficiales, en armonía con los principios dominantes en cada época. Los consulados marítimos y terrestres autorizados oficialmente desde 1283 para entender en asuntos del orden judicial y del administrativo que funcionaron en Mallorca desde 1343, en Barcelona desde 1347, después en Girona, San Feliú de Guírdola, Tarragona, Valencia, y tarde en el reino de Castilla, las *Uniones de Comercio* en las

casas de contratación, institución utilizada en Valladolid en Burgos, se propagó á otros puntos del reino y del extranjero y ejerció decisiva influencia en el descubrimiento y conquista de apartados territorios, facilitando recursos para realizar estas empresas; la junta de comercio, creada en 1679 para restablecer y aumentar el comercio general del reino, y á cuyos altos fines hubo de agregarse más adelante cuanto hacía relación á moneda y minas, denominándose desde entonces «Junta general de comercio, moneda y minas»; el consejo y las juntas provinciales de Agricultura, Industria y Comercio, posteriormente instituidas con la principal misión de evacuar las consultas que el gobierno tuviera por conveniente encomendarles, y que andando los tiempos dieron origen á los actuales consejos superior y provinciales de Agricultura, Industria y Comercio, así como otras juntas de índole semejante, modificadas y reconstituidas en diferentes épocas, son otros tantos testimonios del cuidado con que los poderes públicos han protegido en otros tiempos en España los intereses del comercio y de la industria, logrando en las épocas de su florecimiento comercial y fabril que sus instituciones sirvieran de enseñanza provechosa á otros países.

Ínútil sería dar hoy nueva vida á las antiguas corporaciones que registra la historia mercantil española, pues aunque el fin de todas ellas era fomentar el comercio y la industria, los medios de conseguirlo han variado notablemente, efecto de los modernos principios económico-administrativos que no consienten al poder central desprenderse de la gestión de los negocios que directamente interesan al Estado, ni ceder varias rentas públicas que ahora percibe y de que antes aquellas disponían. Poco es lo útil también que puede tomarse de sus atribuciones para hacerlo figurar en los que se asignen á las Cámaras de cuya creación se trata, porque pugnaría con el criterio expansivo de la época y con nuestro actual régimen constitucional y parlamentario.

El Consejo superior y los provinciales de Agricultura, Industria y Comercio, cuyos buenos servicios á la Administración son notorios, tampoco pueden considerarse, así por su organización como por su cometido, como genuina representación de los

comerciantes é industriales, ni mucho menos dejar satisfechas sus legítimas aspiraciones.

Pero si en nuestro propio país nada hay que pueda utilizarse en beneficio de la institución que se trata de crear, en cambio Francia nos ofrece en sus Cámaras de Comercio un ejemplo que puede, á lo menos por ahora, seguirse con provecho. Creadas á mediados del siglo XVII, se han ido propagando por las demás naciones, que ya tocan sus ventajas; y no hay razón para que España no las acepte también como un adelanto de la época, siempre que al importar lo bueno que en ellas encuentre cuide de amoldarlo á los usos, costumbres y leyes generales del país.

Sin perder, pues, de vista esta institución de la nación vecina, el ministro que suscribe cree que debe autorizarse el establecimiento de Cámaras oficiales del Comercio, de la Industria y de la Navegación en las plazas de mayor importancia en estos ramos de la riqueza pública; dividiéndolas en dos secciones para el comercio y la industria, ó en tres allí donde la importancia de la navegación lo reclame.

Los que á estas industrias se dedican notorio es que al amparo de la libertad común pueden asociarse para sus peculiares fines sin intervención alguna del Estado. Pero si estas asociaciones han de tener carácter oficial y sus actos no han de ser meramente privados y los poderes públicos han de tener que contar con su concurso, será preciso que su organización se acomode á bases que ciertamente no coartan de un modo sustancial la amplitud de movimientos de que podrían gozar como asociaciones libres y privadas.

Alejada de estas Cámaras la política y dedicadas pura y exclusivamente á velar por los intereses locales y generales del comercio, de la industria y de la navegación y á procurar su acrecentamiento creando nuevos ramos de producción y de tráfico, á uniformar usos y prácticas mercantiles, á ilustrar con su consejo á las autoridades y al gobierno, á promover y dirigir Exposiciones que señalen el camino de las reformas y progresos convenientes, en una palabra, á poner en juego los medios que el interés de todos sugiera á cada uno de los asociados para lograr el bien común, todo hace presumir que la institución de que se trata ha de franquear al país nuevas vías de prosperidad y de progreso.

En virtud de estas consideraciones, el ministro suscritor, de acuerdo con el Consejo de ministros, acordó el honor de someter á la aprobación de V. M. el siguiente proyecto de decreto. — Madrid 9 de abril de 1886. — Señora: A. L. R. P. de vuestra majestad. — El ministro de Fomento, Eugenio Montero Ríos.

#### REAL DECRETO

A propuesta de mi ministro de Fomento, y de acuerdo con el Consejo de ministros, he tenido á bien disponer:

Artículo 1.º Las asociaciones de carácter permanente que, usando de libertad constitucional, funden los comerciantes, industriales, navieros y capitanes de la marina mercante de altura, se considerarán como Cámaras oficiales de comercio, industria y navegación para los efectos de este decreto, si en su constitución y régimen se acomodan á las bases siguientes:

Primera. Corresponderá al ministro de Fomento designar las plazas en que por el desarrollo é importancia que en ellas tengan los intereses mercantiles, industriales ó de la navegación, puedan constituirse Cámaras oficiales para el fomento de los mismos.

Segunda. Para pertenecer á una Cámara de comercio, industria ó navegación, se requiere; primero: ser español; segundo: comerciante, industrial ó naviero por cuenta propia, con cinco años de ejercicio en una de estas profesiones; tercero: pagar también con cinco años de antelación contribución directa al Estado por alguno de estos conceptos; y cuarto: contribuir á la Cámara con la cuota que en su reglamento se determine. Podrán también pertenecer á la Cámara los gerentes y representantes de sociedades ó empresas mercantiles, industriales ó de navegación de altura ó de cabotaje, y los pilotos que sean ó hubiesen sido capitanes de la marina mercante de altura. Los comerciantes, industriales, navieros y capitanes de la marina mercante de altura que no estén domiciliados en población donde exista Cámara oficial podrán agregarse á la más próxima.

(Se concluirá.)



# VALORES PÚBLICOS

## BOLSA DE PARIS

PRECIOS			
VALORES ESPAÑOLES	MAS ALTO	MAS BAJO	ULTIMO
Exterior 4 1/2 % .....	67 031	65 71	66 1/2
— amortizable .....	77 1/2	.. ..	77 1/2
— 2 1/2 % .....	46 50	.. ..	46 50
Interior 4 1/2 % .....	65 ..	64 50	64 50
Cuba 1880 .....	506 25	500 ..	506 ..
— 1886 .....	481 25	471 25	472 50
Rio-Tinto, acciones .....	225 37	214 75	215 62
— obligaciones .....	503 75	497 50	501 27
Villa de Madrid .....	49 ..	48 ..	48 ..
Fenix Español .....	498 ..	493 75	492 50
Norte de España, acciones .....	343 75	335 ..	340 ..
— obligaciones 1ª serie .....	382 50	375 ..	381 ..
— — 2ª serie .....	338 ..	351 ..	354 ..
— — 3ª serie .....	341 ..	336 ..	338 50
— — 4ª serie .....	326 50	321 ..	326 25
— Pamplona .....	341 50	337 50	339 ..
Zaragoza a Madrid, acciones .....	305 ..	288 ..	288 75
— obligaciones .....	350 ..	340 ..	345 50
— — 2ª hipoteca .....	336 ..	328 ..	330 25
— — 3ª .....	332 ..	321 ..	322 ..
Lérida Reus, obligaciones .....	338 75	333 ..	335 ..
Asturias, Galicia y Leon, acciones .....	197 50	.. ..	197 50
— obligaciones .....	341 50	336 ..	336 ..
— — 2ª hipoteca .....	335 ..	323 75	327 ..
— — 3ª .....	317 50	316 ..	316 ..
Andaluces, acciones .....	365 ..	350 ..	337 50
— obligaciones .....	325 ..	319 ..	322 50
Córdoba Sevilla, obligaciones .....	355 ..	342 50	351 ..
Crédito mobiliario Español acciones de gracia .....	132 50	120 ..	120 ..
Gas de Madrid, acciones .....	437 50	405 ..	415 ..
Tabacos de Filipinas, acciones .....	490 ..	483 75	483 75

### VALORES FRANCESES

Renta francesa 3 1/2 % .....	81 35	80 90	81 17
— 4 1/2 % .....	104 ..	103 10	103 25
— 3 1/2 % amortizable .....	84 ..	83 50	83 90
Villa de Paris, 1855-60 .....	540 ..	532 50	535 ..
— 1865 .....	526 ..	524 ..	526 50
— 1869 .....	418 ..	409 ..	410 ..
— 1871 .....	392 50	391 ..	391 ..
— 1876 .....	517 50	.. ..	517 50
— 1886 .....	388 50	384 50	388 50
Banco de Francia .....	4150 ..	4085 ..	4120 ..
Crédito Hipotecario, acciones .....	1377 50	1340 ..	1347 50
— Hipotecario 1877 .....	383 ..	380 ..	381 ..
— — 1879 .....	485 ..	476 ..	479 50
— — 1880 .....	480 ..	476 ..	476 50
— — 1883 .....	383 ..	375 ..	378 ..
— — 1885 .....	437 ..	432 75	437 ..
— Mobiliario francés .....	295 ..	282 50	275 ..
Banco de Descuentos de Paris .....	466 25	458 ..	458 ..
Crédito Liónés .....	562 50	555 ..	558 75
Sociedad general .....	453 75	452 50	453 75
Ferrocarril del Norte, acciones .....	1515 ..	1500 ..	1511 25
— obligaciones 3 1/2 % .....	408 ..	403 ..	405 ..
— del Este, acciones .....	780 ..	778 75	781 25
— — obligaciones 5 1/2 % .....	610 ..	605 ..	606 ..
— — 3 1/2 % .....	388 ..	385 ..	385 50
— Mediodía, acciones .....	1136 25	1127 50	1133 75
— — obligaciones 3 1/2 % .....	395 ..	393 ..	391 ..
— Orleans, acciones .....	1302 50	1295 ..	1300 ..
— — obligaciones 1842 .....	1220 ..	.. ..	1220 ..
— — 1848 .....	1215 ..	1180 ..	1180 ..
— — 1884 .....	401 ..	397 ..	399 ..
— Oeste, acciones .....	877 50	866 25	876 25
— — obligaciones 3 1/2 % .....	393 ..	392 ..	392 ..
— — 5 1/2 % .....	1230 ..	1200 ..	1210 ..
— 1855 .....	465 ..	457 50	457 50
— Paris-Lyon-Mediterráneo .....	1235 ..	1226 ..	1230 ..
— — obl. (fusion) .....	394 ..	389 ..	390 ..
— — nuevas .....	395 50	392 ..	390 ..

### VALORES EXTRANJEROS

Peruano 6 1/2 % .....	15 87	14 ..	16 ..
— 5 1/2 % .....	.. ..	.. ..	16 50
Honduras .....	19 ..	15 ..	17 ..
Argentino 6 1/2 % 1881 .....	517 ..	512 50	515 ..
— 5 1/2 % 1884 .....	480 ..	475 ..	475 ..
— 5 1/2 % 1886 .....	461 ..	454 ..	460 ..
Buenos Aires 6 1/2 % .....	98 ..	96 75	100 ..
Banco mejicano .....	515 ..	510 ..	515 ..
Panamá, acciones .....	390 ..	370 ..	372 50
Canal de Suez, acciones .....	1992 50	1970 ..	1966 25
— parte fundador .....	715 ..	707 50	710 ..
Estados Unidos 4 1/2 % .....	113 ..	.. ..	113 ..

## BOLSA DE PARIS (continuación)

PRECIOS			
VALORES EXTRANJEROS (continuación)	MAS ALTO	MAS BAJO	ULTIMO
Turco 4 1/2 % .....	15 ..	14 40	14 25
Banco otomano .....	499 25	493 25	492 50
Italiano 5 1/2 % .....	99 70	96 75	96 75
Húngaro 4 1/2 % .....	83 25	80 ..	81 40
Ruso 5 1/2 % .....	99 ..	95 30	96 70
Consolidados ingleses 3 1/2 % .....	102 30	101 50	102 30
Egipto unificado .....	380 ..	375 75	377 ..
Ferrocarriles Portugueses .....	617 75	600 ..	600 ..
Portugues 3 1/2 % .....	58 40	56 45	56 40
Minas del Callao .....	1012 50	925 ..	925 ..
— Bis .....	50 ..	40 ..	50 ..

## BOLSA DE LONDRES

Mexicano 3 1/2 % .....	.. ..	.. ..	30 7/8
— nuevos .....	.. ..	.. ..	14 1/2
— convertido .....	.. ..	.. ..	27 1/16
Peruano .....	.. ..	.. ..	15 15/16
Colombiano .....	.. ..	.. ..	26 ..
Uruguay 5 1/2 % .....	.. ..	.. ..	68 1/2
Ecuador .....	.. ..	.. ..	11 1/2
Buenos Aires cedulas .....	.. ..	.. ..	71 1/4
— nuevos .....	.. ..	.. ..	69 1/2
Brasileño 4 1/2 % .....	.. ..	.. ..	.. ..
— 5 1/2 % .....	.. ..	.. ..	.. ..

## BOLSA DE BARCELONA

### ULTIMOS CAMBIOS

#### Acciones

Banco de Barcelona .....	.. ..	.. ..	77 ..
— Hispano colonial .....	.. ..	.. ..	95 ..
— de Cataluña .....	.. ..	.. ..	7 50
— Préstamos y Descuentos .....	.. ..	.. ..	25 50
— General de Madrid .....	.. ..	.. ..	.. ..
— Ibérico .....	.. ..	.. ..	.. ..
Sociedad Catalana de Crédito .....	.. ..	.. ..	21 25
— Crédito Mercantil .....	.. ..	.. ..	43 ..
— Canal de Urgel .....	.. ..	.. ..	.. ..
Compañía Trasatlántica .....	.. ..	.. ..	.. ..
— Tabacos Filipinas .....	.. ..	.. ..	.. ..
Ferrocarril de Francia .....	.. ..	.. ..	34 37
— Almansa .....	.. ..	.. ..	.. ..
— Medina Zamora .....	.. ..	.. ..	14 12
— San Juan de las Abadesas .....	.. ..	.. ..	.. ..
— Directos Madrid Barcelona .....	.. ..	.. ..	16 25
— Norte de España .....	.. ..	.. ..	72 50

#### Obligaciones

Canal de Urgel .....	.. ..	.. ..	.. ..
Compañía Trasatlántica .....	.. ..	.. ..	93 ..
Empréstito municipal 1880, 81 y 84 .....	.. ..	.. ..	103 50
Ferrocarriles de Francia 6 1/2 % .....	.. ..	.. ..	104 25
— 3 1/2 % .....	.. ..	.. ..	58 12
— Almansa Tarragona .....	.. ..	.. ..	58 ..
— Orense Vigo .....	.. ..	.. ..	31 50
— San Juan de las Abadesas .....	.. ..	.. ..	19 50
— de Segovia .....	.. ..	.. ..	.. ..
— prioridad Barcelona .....	.. ..	.. ..	73 87

#### GIROS

Paris .....	.. ..	.. ..	47 50
Londres .....	.. ..	.. ..	4 96
Madrid .....	.. ..	.. ..	.. ..

## BOLSA DE MADRID

Interior 4 1/2 % .....	.. ..	.. ..	65 15
Exterior 4 1/2 % .....	.. ..	.. ..	66 80
Amortizable .....	.. ..	.. ..	82 10
Cubas 1880 .....	.. ..	.. ..	100 50
— 1886 .....	.. ..	.. ..	95 25
Banco de España, acciones .....	.. ..	.. ..	398 ..
Compañía Tabacos (carpetas provisionales) .....	.. ..	.. ..	118 ..
Banco Hipotecario 6 1/2 % .....	.. ..	.. ..	.. ..
— Cédulas, obligaciones 5 1/2 % .....	.. ..	.. ..	.. ..
Villas Madrid 1861 .....	.. ..	.. ..	.. ..
— 1868 .....	.. ..	.. ..	.. ..

#### GIROS

Londres .....	.. ..	.. ..	47 40
Paris .....	.. ..	.. ..	4 96 1/2
Berlin .....	.. ..	.. ..	.. ..