

JACA ESPAÑOLA

ÓRGANO DE LA OFICINA DE PRENSA Y PROPAGANDA

Diario Patriótico -- Núm. 624



22 Julio 1938

III Año Triunfal

Burriana y Nules

Descritas quedaron las destrucciones de Burriana y Nules. Todo un programa de salvajismo delirante: pillaje, asesinato, y como apoteosis final la voladura con dinamita. Si fuera posible establecer matices y líneas de altura en la constante y progresiva barbarie roja, diríamos que en Burriana y Nules se han superado a sí mismos.

Hemos esperado las reacciones que en el mundo de los profesionales del humanitarismo habían de producir estos hechos culminantes en el proceso del sadismo público. Era de suponer que quienes rasgaron sus vestiduras ante la destrucción de Guernica—obra de los rojos que tuvieron el cinismo de cargarla en la cuenta de sus adversarios—vibraría de indignación ante lo de Burriana y Nules. Ni una palabra, ni un gesto. Su humanitarismo es falso, es partidista; no obedece a imperativos de conciencia, a reacciones de la sensibilidad. Es un simple disfraz al servicio de una propaganda partidista, unas veces de una posición política para la cual los muertos a distancia no tienen valor, otras, y en algunos casos, de un snobismo senil y grotesco.

Burriana y Nules, saqueados, volados con dinamita, tienen un valor de condenación perenne. Por su destrucción en sí y por desenmascarar a los autores de otras destrucciones puestas en tela de juicio. Digamos de paso que la verdad sobre tales destrucciones había quedado suficientemente evidenciada. Por testimonios irrecusables, por el informe de peritos. Y ante todo por la lógica más simple. Porque a alguien puede ocurrirle quemar la nave que

abandona. Pero nadie ha destruido jamás la nave en que inmediatamente se proponía embarcar.

Propaganda motorizada

Altavoces trashumantes

En el siglo de la motorización nadie se extrañaría de ver a todo el mundo motorizado, pero ¿también la propaganda? ¿Y por qué no?, queridos lectores. Vamos a ver. Cada uno de ustedes ha vagado una vez por las calles de una ciudad, sea para ver las vitrinas, sea para hacer compras o para dirigirse, a todo correr, a una cita; pues bien, seguramente ha ocurrido una vez que os habéis detenido, al oír, súbitamente, unos aires conocidos tocados por una orquesta sin ver a ninguno de los solistas ejecutantes. Pero ¡por Dios! ¿de dónde viene esta música misteriosa que pone nuestros pies en movimiento? Ah, por ahí, este coche rojo, con los grandes carteles llamativos, que precisamente en este momento va a doblar la esquina, lleva consigo un gran altavoz. Vamos a ver si podemos alcanzarle para verlo más de cerca. Tenemos buena suerte. El «altavoz trashumante» se ha parado ante una casa. Se reparten prospectos y material propagandístico entre la gente curiosa que se ha aglomerado para escuchar una charla sobre las ventajas que se ofrecen a cada ama de casa sirviéndose del jabón para lavar tal producto insuperable de la Casa cual. Pero a nosotros nos interesa más lo interior del coche y sus instalaciones técnicas. Por la abundancia de detalles que contiene, se le puede comparar muy bien con uno de los más complicados aparatos receptores ultramodernos. Se ha aprovechado bien el reducido espacio que está a disposición. Sobre el toldo del coche está instalado un altavoz de gran potencia, que tiene un radio de acción de algunos kilómetros. Dentro del coche hay una instalación completísima para proyectar películas sonoras, y la parte trasera del

automóvil la forma una pantalla. El aparato proyector es de tanta potencia luminosa, que se pueden proyectar películas también de día.

Pero además de esto, el altavoz trasmite también textos propagandísticos y música ligera de discos especiales. Además, el personal técnico del coche de propaganda tiene también la posibilidad de hablar libremente al público por el micrófono, si le parece más eficaz entrar en conversación directa con la gente para vencer todas sus objeciones contra un producto nuevo o para aclarar bien el modo de usarlo. El coche de propaganda que tenemos delante está destinado para viajes por la provincia y dotado de una cocina eléctrica que llama el interés especial de las amas de casa. No hace falta hornillo e instalación frigorífica para conservar bien los víveres; además hay literas, guardarropas y lavabos para el personal y, por fin, no hay que olvidar una pequeña instalación de fuerza eléctrica que provee esta agencia trashumante de propaganda de la corriente necesaria. Sobra decir que el color rojo de la carrocería de nuestro coche de propaganda armoniza bien con el de la envoltura del producto exhibido, para que se fije más en la memoria de la gente. Pero súbitamente el coche arranca para seguir su camino. La música va alejándose. Los espectadores curiosos siguen su camino, pero nadie se olvidará nunca del «altavoz trashumante» ni dejará de comprar el jabón envuelto en papel de color rojo.

Estos «altavoces trashumantes» cumplen mejor su misión que los cartelones, por llamativos y perfectos que sean, y mucho más en los pueblecitos y aldeas en donde constituyen una verdadera sensación. Las películas y los folletos propagandísticos acompañados de buena música, que ameniza la parte instructiva, hablan al pueblo directamente y sin rodeos, llamando su atención y despertando su curiosidad.

Un sinnúmero de casas industriales y hasta cabarets y circos famosísimos como el de Sarrañi, se sirven ya de este medio eficaz de propaganda. Y ahora comprenderéis que el título «Propaganda motorizada» está bien justificado.

Pascasio TRUJILLO

«EL EJERCITO DE FRANCO ES DE GENTE SIN MANCILLA»

Boceto patriótico, del que son autores Jaime García Royo y «Jolape».

Dos actos y un cuadro final. Relatos emocionantes, de suma actualidad. Rondallas, cantadores, cuadro plástico español.

Mañana, sábado [todo el mundo al teatro]
Ya se han puesto a la venta y son muy solicitadas las localidades.

Comunicado Oficial

PARTE OFICIAL DE GUERRA del Cuartel General del Generalísimo, con noticias recibidas hasta las 20 horas del día de hoy:

En el frente de Castellón, se ha llevado a cabo hoy una rectificación a vanguardia de nuestra línea en el sector del vértice Salada mejorando notablemente nuestras posiciones y habiéndose rechazado además algunos contraataques rojos. Se han cogido en esta parte 97 prisioneros.

Anoche fué ocupado el pueblo de Argelita en el sector de Fanzara, en el cual se rechazaron también algunos intentos de ataque del enemigo.

En los restantes sectores de este frente, nuestras fuerzas se han dedicado a la consolidación de las posiciones últimamente conquistadas y limpieza del terreno ocupado.

En el frente del Tajo, sector del Puente del Arzobispo, han ocupado nuestras tropas en el día de hoy una nueva posición que enlaza las conquistadas en días anteriores con nuestra antigua línea.

En el frente de Extremadura, sector del Guadiana, ha continuado hoy la progresión de nuestras fuerzas, que han vencido la resistencia de los rojos y han avanzado en una profundidad de 10 kilómetros, ocupando los pueblos de Acedera, Orellana la Vieja, Navalvillar de Pela, Orellana la Sierra y otras muchas posiciones de gran importancia y cogiendo 253 muertos del enemigo y abundante material, entre el que figuran muchas ametralladoras y fusiles ametralladores.

En el sector de Sierra Meseguera también ha continuado nuestro avance ocupándose el pueblo de Monterrubio y otras posiciones situadas varios kilómetros a vanguardia de las ocupadas ayer, causando gran quebranto a los rojos.

ACTIVIDAD DE LA AVIACION.—En la noche del 19 al 20 fueron bombardeados dos veces los objetivos militares del puerto de Valencia y en el día de ayer 20, se bombardearon los mismos objetivos de dicho puerto, los del de Alicante y la fábrica de material de guerra de Castelldefells.

AMPLIACION DEL PARTE OFICIAL DE GUERRA.—Después de redactado el parte anterior se reciben noticias de haberse ocupado en el frente de Castellón los pueblos de Higueras Benafed.

De orden de S. E. — El General Jefe de Estado Mayor, *Francisco Martín Moreno*.

Salamanca 21 Julio de 1938. —III Año Triunfal.

«Dar la sensación»

De «El Liberal» de Madrid del 4:

«Hemos de dar al mundo y a Europa, que insistentemente lo reclama, la sensación fiel y exacta de que en España se respeta el poder legalmente constituido y que sus órdenes son acatadas y las autoridades merecen todo género de atenciones y respetos, que nadie está fuera de la ley, que el orden se ha consolidado, que las venganzas personales y políticas se han esfumado de nuestro ambiente y que quien dispone, ordena y manda es el Gobierno de la República, sin que nadie ose hacer oposición a cuanto él dicta en uso del derecho y la confianza que todos tienen depositada en quien constituye el baluarte más seguro de la victoria.»

En los países donde este respeto y este orden son efectivos, nadie se preocupa de «dar la sensación». Si se preocupan los rojos, es porque todo ello no existe en su zona.

Tip, Quintilla. —Echegaray, 7.— JACA