



DIRECTOR:  
DOMINGO GASCON.

REVISTA MENSUAL.

COLABORADORES:  
TODOS LOS SUSCRITORES.

PRECIOS DE SUSCRICION.

En Madrid y provincias: semestre, 12 reales; un año, 20. — Anuncios, á 2 rs. la línea.

REDACCION Y ADMINISTRACION.

Plaza de Santa Catalina de los Donados, número 2, entresuelo derecha.

PRECIOS DE SUSCRICION.

Extranjero y Ultramar: semestre, 20 reales; año 40. — Comunicados, á 2 reales la línea.

AÑO VIII.

MADRID, MAYO DE 1880.

Núm. 104.

SUMARIO.

Datos para la historia de la peluquería en España, por D. Lorenzo de Irisarri. — Suscripción en favor de las víctimas de las inundaciones. — Valoraciones. — Explicación del figurín: Peinados de Mr. Bottini, de París. — VARIEDADES: La rosa (conclusion), por D. Estanislao Martín. — Miscelánea. — SECCION LITERARIA Y RECREATIVA: Los tres guardapelos, Dolora, por D. Ramon Campoamor. — SECCION DE RECETAS. — Correspondencia general de la GUÍA DEL PELUQUERO. — Casas recomendables. — CUBIERTA. Sección bibliográfica. — Anuncios, con grabados de objetos y artículos de peluquería.

DATOS PARA LA HISTORIA DE LA PELUQUERÍA  
EN ESPAÑA.

MEMORIA ESCRITA POR EL SR. D. LORENZO DE IRISARRI,  
SOBRE PEINADORES SUELTOS DE MADRID,

leída en junta general de 26 de Febrero de 1780, en la Sociedad  
Económica Matritense.

Después de haber propuesto el nuevo plan de ordenanzas para el gobierno y alivio del gremio de peluqueros de esta corte, interin se resuelva el problema sobre la libertad de las artes, me ha parecido conveniente, y aun necesario, manifestar una idea justa, honesta y económica, que me ha ocurrido desde los primeros pasos que dí para arreglar dicho gremio por encargo de la clase.

La obligación que me impuse cuando acepté este encargo, me estrechaba á internarme, y tomar informes exactos, ya en el gobierno interior, ya en el ma-

nejo exterior de los peluqueros incorporados: con arreglo á estos conocimientos adquiridos privadamente, así en las tiendas, como de cuatro de los más antiguos maestros que junté en mi casa por más de treinta tardes, y teniendo presentes las ordenanzas del año 72 que los gobierna hoy, formé el nuevo plan que V. SS. están examinando.

Entre las causas que influyen en la ruina de los peluqueros incorporados, he podido averiguar que resulta de todos los informes y medios de hallar la verdad, que la causa principal es el privilegio que tienen los llamados peinadores sueltos, ó *papillotes*, cuyo mal influye también en estos mismos, y en el Estado. Estos hombres se reducen á dos clases, unos que vienen de fuera de Madrid, y otros que salen de las tiendas á la primera desazon que tienen (que á veces la fingen) con sus maestros, usurpando á estos sus parroquianos con gran facilidad, unos y otros se contentan con la fútil industria de peinar, empleando en ella la menor parte del día, y vagando el resto, cuando ménos mal en el ocio.

No comprendo á todos, pues me consta de algunos juiciosos que conociendo la calidad de este oficio, reúnen otras industrias inocentes para su subsistencia en el tiempo de inutilizarse para el peinado.

Desde luego se conoce aquí el perjuicio del gremio



pues le sustraen todos aquellos parroquianos que peinan, dejando á los incorporados en la sujecion de ordenanzas, contribuciones y demás gabelas afectas al gremio: se perjudican ellos y el Estado; porque esta industria supone una cierta agilidad en las personas que la ejercen, la cual, pasados diez ó doce años de ejercicio, se pierde absolutamente, en cuyo caso inhábil para otro destino, queda este hombre miserable, y carga sobre el Estado.

Por estas consideraciones me parece conveniente la reforma de peinadores, si á lo expuesto pudiese añadir lo que he sabido con este motivo sobre los abusos de los que peinan mujeres; pareceria increíble, pero basta reflexionar que sean hombres los que peinen para conocer la necesidad de alterar la presente constitucion. Supongo á infinitas señoras, exentas, por su virtud ó calidad, de la menor sospecha; pero estas mismas señoras seguramente convendrán en que el buen orden pide que semejante maniobra se ejecute por mujeres; ahora bien, debemos reflexionar atentamente que el peinado es una de las primeras pasiones de las señoras jóvenes, y aun más de alguna de las ancianas. No es aquí, señores, mi intento, tocar en las modas, sus rápidos progresos, y fatales efectos que han ocasionado, y los innumerables que podemos temer del inagotable capricho de extranjeros y naturales, que aseguran su fortuna en ridículas invenciones, que han merecido la censura del celo apostólico de predicadores, del cuidado sério de la suprema magistratura, y de la erudicion de sábios escritores.

En este punto me ciño á discurrir como sócio, cuyos objetos son la utilidad pública y economía de hombres. Para llenar estos designios en medio de la corrupcion general, es necesario mucha prudencia, no poniéndonos á arrancar las raíces de todos los males (cuya perfeccion es inasequible entre los mortales) sino disminuirlas en cuanto sea posible, combinadas las circunstancias de contar entre los mortales con escándalos, inclinaciones extremadas del sexo fuerte, débiles condescendencias con el débil, y finalmente, con el conocimiento moral del corazon del hombre.

Contrayendo estas máximas al punto que propongo, he creido se lograrían algunas ventajas en el orden moral, económico y político, si pudiésemos establecer escuelas donde se enseñasen niñas á peinar. El proyecto es sencillo, porque las escuelas patrióticas, el Hospicio, la Casa de los Desamparados, son á propósito, no solo para las niñas que acuden diariamente, sino tambien para todas las que quieran concurrir. En cualquiera de dichas casas, ó en todas, habria una sala destinada á esta enseñanza. Allí estaria uno de los mejores peinadores de la corte, y las enseñaria por espacio de una hora ó más. De cuatro en cuatro se sucederian para tomar la leccion, porque una niña pei-

naria á otra, y el maestro podia dirigir á un tiempo las dos, y acabando estas, serian peinadas de las otras.

Los utensilios, ya se vé que no se estienden á más que peines, polvos y manteca. Para remunerar al maestro se le daria el título y privilegio de los incorporados en el gremio, gozaria del Montepío, segun el plan nuevo de ordenanzas que he formado, y finalmente se le consignaria un doblon por cada niña perfectamente instruida, para lo cual sobran seis meses; conozco bien que la ejecucion de este pensamiento tendrá algunas dificultades que especulativamente no se presentan; pero no siendo quimérico y presentándose con decidida utilidad, debemos emprenderlo y esperar que en la práctica se podrán allanar las dificultades que ocurran, y perfeccionarlo.

Supongamos por un momento la instruccion efectiva de estas niñas en número suficiente, y pase-mos á demostrar las ventajas. Se hallan en mejor disposicion para servir, porque V. SS. saben que una de las principales circunstancias que examinan las señoras que admiten una doncella, es su habilidad en el peinado, y esto aun cuando mantienen peluquero, porque este hace faltas, ó la señora no quiere muchas veces peinado entero. Extendida esta industria, no se aumentaria el sueldo de estas doncellas, y cuando se aumentase, seria diez ó doce reales más. La que se casase teniendo esta habilidad, podia asistir á dos ó tres parroquianas, y su salario siempre seria más corto que el de los peluqueros. No faltará quien se oponga al pensamiento, alegando que estas mujeres abusarian de su oficio introduciendo males, pues lo que temamos de ellas peinando señoras, debemos temer igualmente de los hombres, que segun lo expuesto no son héroes cristianos para excusar un mal oficio, etc., etc.; y siendo estos temores comunes, están en favor de las mujeres la identidad del sexo, y su prosperidad cierta. Supongo la rigurosa prohibicion de que peinen hombres.

Otra ventaja conocida del establecimiento es la economía de todos los empleados en este ejercicio, que me parece no será temeridad calcular el número de doscientos, los cuales se dedicarán á los trabajos del campo ú otros oficios dignos de un hombre.

A lo dicho debemos añadir la observacion de muchos prácticos y peritos de este oficio, conviene á saber: que las mujeres por su delicadeza son más apropiadas para estas maniobras que los hombres, porque tienen más gusto en los adornos, más paciencia para su colocacion, y más proligidad en sus manos. Finalmente, ninguna persona sensata puede mirar con tranquilidad la disonancia de ver un robusto joven aplicar una flor á la cabeza de una señora, labrar su momentánea fortuna de la misma afeminacion, y lograr por este medio un injusto ascendiente sobre ella;



cuando su más digno y noble destino, podía honrarse sirviendo á la patria por las armas, la agricultura ú otros importantes oficios. V. SS. acordarán sobre todo lo más conveniente.»

No necesitamos advertir á nuestros habituales lectores, cuán distante nos hallamos de estimar como buenas y de conveniente aplicacion, las ideas emitidas hace un siglo por el ilustrado miembro de la *Sociedad Económica Matritense*. Esto no obstante, reconocemos la buena intencion con que fueron dictadas por el Sr. Irisarri, quien prestó señalados favores á la corporacion, de los que hemos de ocuparnos en números sucesivos, pues han de arrojar no poca luz para el esclarecimiento de la *Historia de la Peluquería en España*.

## SUSCRICION

EN FAVOR DE LAS VÍCTIMAS DE LAS INUNDACIONES.

La suscripcion abierta en esta Revista para acudir en socorro de las víctimas de la inundacion de Murcia produjo, por razones que no es del caso manifestar, la exígua cantidad de 286 rs., cuya cantidad fué por nosotros enviada, cumpliendo anterior ofrecimiento, á nuestros estimados compañeros de aquella capital, señores Leante, Cañas y Ballester, quienes han cumplido su honroso cometido, de una manera tan delicada y cumplida que no dudamos merecerá la completa aprobacion de los que en la suscripcion tomaron parte.

Hé aquí el documento que nos ha sido remitido y que queda archivado en nuestra redaccion para que pueda ser consultado por cuantos lo deseen.

«He recibido de D. Pedro Leante la cantidad de noventa y cinco reales por encargo de D. Domingo Gascon, como Director-propietario del periódico de Madrid titulado GUIA DEL PELUQUERO, parte de la suscripcion abierta en aquel, dando las gracias á los donantes y pidiendo á Dios les premie tan buena obra. Para su satisfaccion debo manifestar que soy un maestro barbero que antes de la inundacion tenia mi establecimiento en la calle de Florida Blanca, núm. 94, cuya casa fué destruida por las aguas, salvando únicamente á mi esposa y dos niñas, momentos antes de hundirse la casa en que habitaba, quedando bajo los escombros todo el moviliario, que era cuanto poseia su agradecido S. S. Q. S. M. B., José Sanchez Leal.—Murcia 8 de Marzo de 1880.

Como Coadjutor y encargado de la iglesia de Nuestra Señora del Carmen de esta ciudad de Murcia, certifico: Que es cierto lo que expone mi feligrés, José Sanchez Leal en el recibo que precede.—Murcia fecha ut supra.—Antonio Vidal.—Hay un sello que dice: «Iglesia de Nuestra Señora del Carmen. Murcia.»—

D. Eustaquio Ballester, á quien D. Domingo Gascon habia tambien encargado para distribuir esta limosna, me ha entregado otros noventa y cinco reales, por haberse enterado de la justa necesidad en que me encuentro para recibir este donativo.—Murcia 12 de Marzo de 1880.—José Sanchez Leal.—El Alcalde de Barrio, Francisco Galindo.

He recibido de D. Calixto Cañas, noventa y seis reales por haberse enterado de la necesidad en que me encuentro.—José Sanchez Leal.—Murcia 3 de Abril de 1880.—El Alcalde de Barrio, Francisco Galindo.»

En la seguridad de que gran número de nuestros compañeros han de leerlo con gusto, trascribimos á continuacion el brillante informe del Círculo de la Union Mercantil, acerca de las *valoraciones* de los diferentes artículos de perfumería. Es un trabajo que honra á la comision que lo ha redactado y á la corporacion de que procede.

## VALORACIONES.

CLASE TERCERA.

VALORACION DE LA PARTIDA 94.

Del grupo 4.º de la clase 3.ª de las Tablas de valoracion para la Estadística comercial y el Arancel de Aduanas.

Número de la partida.	Nuevas partidas	ARTÍCULOS.	Unidad arancelaria.	Valor para 1879.	Alteracion que introduce.	
					Alza.	Baja.
94	94 (a)	Jabones perfumados.....	Kilo.	4	»	4
		Perfumería los demás artículos....	Id.	8	»	»

El grupo de perfumistas, segregado con gran contentamiento suyo y satisfaccion de sus compañeros los que componen el de droguería, para informar sobre la valoracion de la partida 94, grupo 4.º, clase 3.ª de las Tablas de Valoraciones para el Arancel y Estadística comercial, veria con gusto que la Direccion en sus Tablas sucesivas y el Arancel que haya de formarse establezca esta misma operacion, formando un grupo especial por ser artículos que, aunque algo afines, tienen una separacion lógica y natural, cual es la de productos empleados en la perfumería, y perfumería propiamente dicha ó manufacturados. Pero, dejando esto consignado solamente como un deseo, pasemos á examinar la partida 94.

*Perfumería y esencias* dicen las Tablas de la Junta oficial de Valoraciones, comprendiendo en la primera denominacion los jabones perfumados, y estableciendo así una agrupacion de artículos tan distintos en su va-



lor, que hace no solo difícil, sino imposible, todo cálculo que haya de aproximarse á la verdad. Y ¿cómo no ha de suceder esto tratándose de artículos tan caros como son las *esencias* generalmente, si se les equipara con otros productos en que solo entran aquellas por una milésima parte combinadas con otros componentes sumamente baratos, como sucede en los jabones?

Así se da el caso que un kilo de jabones perfumados, cuyo valor no exceda de 75 céntimos de peseta, segun factura adjunta, pague igual derecho que otro de esencias, entre ellas las que hay kilo que vale 40, 50, 100 y aún 1.000 pesetas si es de rosa.

Esto produce necesariamente un error notable en los datos que proporciona la Junta oficial para la formación de la Estadística comercial; pues siendo los jabones el artículo de que más kilos se importa en perfumería, y dándoseles como se les da un valor doble del que realmente tienen, resulta elevada la cifra de importación al duplo, sin que de aquí resulte beneficio para nadie, y sí detrimento de la verdad. Urge, pues, segregarse de esta partida el artículo de jabones, que evidentemente se halla fuera de razón en ella, por no ser lógicamente posible hacer cálculo de ninguna clase sobre artículos que, como los jabones y esencias, no tienen entre sí afinidad de ninguna especie; y en cuanto á su precio, hay diferencias tales que no admiten comparación ninguna.

La grandísima importación que de jabones se hace obliga á que se mire la cuestión con detenimiento, y llevaria á los que suscriben á pedir que la valoración de la partida se hiciese por el de los mismos, en consecuencia con lo que dispone la regla 2.<sup>a</sup> del art. 4.<sup>o</sup> del reglamento de la Junta oficial; pero como esto no lo consideramos equitativo, preferimos pedir la segregación como se hace y esperamos conseguir si se quiere que el impuesto arancelario sea una verdad y los cálculos estadísticos no sean puramente fantásticos; esto sin hacer valer los muy respetables derechos del Comercio, que, segun la ley arancelaria tiene derecho á exigir que, ateniéndose el Arancel á la misma, ningún artículo pague más del 25 por 100 de derechos de importación, y sin embargo hay muchas clases de jabón que pagan el 100 y aún el 200 por 100, y esto no en las clases más inferiores, sino en las de mayor consumo, cual es el llamado de *familias*, pudiendo asegurarse que no hay ninguna clase de jabón que pague un derecho justo y arreglado á la ley arancelaria, y todo es á nuestro entender, por la viciosa agrupación de que venimos tratando; pues si bien alguna clase de jabón, cuyo precio en relación á su peso puede compararse con los demás artículos de perfumería, tales como extractos, colonias y pomadas, son en número muy limitado y de los que se hace poquísima importación, los de precio medio no llega nunca su valor al de los

artículos citados, y en las clases inferiores desmerecen en un 100 y aún un 200 por 100. En prueba de veracidad de lo que decimos, haremos notar á la Junta que, como es bien sabido por todos y no lo ignorará la misma en su alta sabiduría, existen jabones en los llamados de tocador, cuyo precio excede en bien poco del jabón común ó de lavar y siendo esto cierto, como puede comprobarse con cualquier catálogo de precios corrientes de innumerables fábricas extranjeras y aun del país, no comprenden los que suscriben cómo se da á los jabones comunes, segun se expresa en la misma clase *tercera*, grupo *cuarto*, art. 91, el precio de 70 céntimos de peseta, ó lo que es lo mismo, 70 pesetas los 100 kilos, y se quiere hacer valer á los primeros 8 pesetas el kilo. Es, pues, necesaria la segregación de este artículo de la partida 94 para que las eternas leyes de la lógica y la justicia se cumplan.

Creeríamos ofender la alta sabiduría de los ilustradísimos señores que componen la Junta consultiva de Aranceles y Valoraciones si insistiésemos más sobre este particular.

Probado como está por la factura adjunta la veracidad de cuanto venimos diciendo, pasamos, dando por establecida dicha segregación, al apoyo de cada una de las partidas y sus valoraciones en que quedará subdividida la 94.

La valoración de los jabones perfumados, partida 94 (a), debe establecerse en 4 pesetas el kilo, precio medio de *ocho*, distintas clases de jabones de precio superior é inferior entre 6 pesetas doceña, que se toma como tipo regulador, conservándose la tara de 25 por 100, pues si bien en algunos casos no llega á este tipo, como sucede en las clases ordinarias, que vienen sin envuelta interior ó cubierta, en cambio en los jabones finos se acerca en muchos casos al 50 por 100, y este beneficio, que parece resultar en favor de las clases baratas, viene muy del caso para aliviar estas clases, que se las hace pagar lo mismo que los finos, y por consiguiente caros.

La valoración de la demás perfumería quedará, como hoy existe, valorada en 8 pesetas el kilo, diferenciándose en las taras de la manera siguiente. Para las aguas de tocador, colonias, extractos, etc., esto es, para todo lo que viene en frascos de vidrio, la tara seria 50 por 100; en las pomadas, colerens, polvos dentríficos y otros géneros que vengan en botes de porcelana y barro fino, tara de 80 por 100; y para los polvos de arroz ó cualquiera otra semilla ó flor, así como los polvos para dientes que vienen en cajas de cartón, la tara ya existente de 25 por 100.

Quizás haya quien encuentre exagerada la tara de 50 por 100 que pedimos para la perfumería en frascos de vidrio, y sin embargo aún es baja, sin que exista ni un solo artículo en que quepa excepción; y como



recen  
vera-  
que,  
mis-  
ama-  
el ja-  
uede  
cor-  
n del  
da á  
isma  
cén-  
s los  
3 pe-  
este  
es de

stra-  
a de  
obre

raci-  
por  
a de  
bdi-

a 94  
edio  
rior  
omo  
100,  
co-  
en-  
s fi-  
este  
ses  
ses,  
por

co-  
en-  
las  
pa-  
ria  
ífi-  
na  
de  
ol-  
ra

de  
os  
sta  
no





*Reproduction interdite*



*de Reproduit, Volant*

# GUIA DEL PELUQUERO

Director

DOMINGO GASCON

REDACCION Y ADMINISTRACION

Plaza de S<sup>ta</sup> Catalina de los Donados, 2.

MADRID

*La Moda Elegante, servicio de señoras, en señoras graduadas y figurines se vende en Madrid calle de San Mateo 11 par.*

*Para regalar para tener el gusto de la Belleza, Dame-Heurelle, Paris, y*  
*Cabeleiros criticados por los peluqueros en la administracion de este periódico*



no pretendemos que se nos crea por nuestra sola afirmacion, vamos á citar dos artículos de los más conocidos y de gran importancia su importacion, que además reunen la circunstancia de tener poca tara por venir

con envase muy frágil. Nos referimos al agua de Colonia de J. M. Farina y á los extractos de olor de J. C. Atkinson.

DESIGNACION DE LOS ARTÍCULOS.	PESO BRUTO.		DESIGNACION DE LOS ARTÍCULOS.	PESO NETO.	
	Kilos.	Gramos.		Kilos.	Gramos.
Una docena de frascos grandes de agua de Colonia de J. M. Farina, pesa.....	6	220	Una docena de frascos grandes de agua de Colonia de J. M. Farina, contiene de líquido.	2	904
Otra docena pequeños, id. id. id.....	3	280	Una docena pequeños, id. id. id.....	1	040
En junto.....	9	500	Debia por tanto pagar.....	3	944
Tara propuesta, 50 por 100.....	4	750	Pagará con la tara propuesta.....	4	750
<i>Líquido que pagará.....</i>	4	750	<i>Diferencia que pagará de más.....</i>		794

Resulta, pues, una diferencia de 794 gramos en contra del artículo. Veamos la segunda demostracion.

DESIGNACION DE LOS ARTÍCULOS.	PESO BRUTO.		DESIGNACION DE LOS ARTÍCULOS.	PESO NETO.	
	Kilos.	Gramos.		Kilos.	Gramos.
Una docena extractos de Atkinsons redondos, modelo grande, ó sea de dos onzas...	2	040	Una docena extractos de Atkinsons redondos, modelo grande, contienen de líquido.....		580
Una docena de extractos del mismo modelo, tamaño pequeño.....	1	300	Una de id., id., tamaño pequeño.....		264
En junto.....	3	340	Debia pagar en junto.....		804
Tara propuesta, 50 por 100.....	1	670	Pagará por la tara propuesta.....	1	670
<i>Líquido que pagará.....</i>	1	070	<i>Diferencia que pagará de más.....</i>		866

Resulta de la demostracion precedente, que pagará este artículo, aplicando la tara de 50 por 100, derechos dobles de los que establezca el Arancel, puesto que pagará doble cantidad de la que realmente tiene. Hemos citado estos dos artículos, no porque sean los más perjudicados, ni traigan mayor envase, sino todo lo contrario; pues, como consta muy bien á todos, los empleados periciales de Vista de Aduanas que hayan parado un poco su atencion en estos artículos, y puedan comprobar los señores de la Junta oficial, que á este fin tambien los hemos elegido porque son bien conocidos de todo el mundo, son precisamente los que traen menos y más ligero envase, pues si se nos pidiera demostracion de artículos de este mismo género que salen doblemente perjudicados, fácilmente los encontraríamos. Y no se nos diga que pidamos á los fabricantes inventen envases más ligeros; porque esto, además de tener grandes dificultades para encontrarlos y tener que sufrir los inconvenientes de mil roturas que ocurrirían, tiene el grandísimo de perjudicar nuestros intereses y el crédito, porque el pueblo, acostumbrado á la presentacion de formas y envases actuales, desconfiaría y consideraría falsificaciones todo lo que se le presentase en otra cualquier forma.

(Se continuará.)

## EXPLICACION DEL FIGURIN.

PEINADOS DE MR. BOTTINI, DE PARÍS.

*Figuras núms 1 y 2.*—Raya frontal en el centro y otra trasversal ó sea de oreja á oreja. Los cabellos de delante se rizan con horquilla formando grandes ondulaciones y despues se peinan bajos cubriendo en parte la frente, sacando para este objeto algunas sortijillas segun indica la figura núm. 1. Los cabellos de la parte posterior, se rizan de igual modo, ó sea con horquilla, y despues se recoge como indica la figura número 2, sujetándolos con horquillones de concha. Adorno de flores, segun indica la figura núm. 1.

La moda de los peinados sigue con tendencia á hacerlos más largos; en todos los figurines que tenemos á la vista, tanto franceses como alemanes é ingleses. Los peinados cortos van desapareciendo de todas partes menos de nuestro país. ¿En qué consiste esto? No lo sabemos aunque lo adivinamos. ¿Será tal vez en que las peñadoras están interesadas en que subsista la moda de los peinados cortos? No podemos creerlo, pero es indudable que algo y no poco podrian hacer en defensa de sus intereses, si comprendieran cuánto puede lograrse con una buena voluntad y constante perseverancia.



## VARIEDADES.

### LA CIENCIA EN FAMILIA.

#### LA ROSA.

(Conclusion.)

El mismo Moisés hizo que las señoras y niñas se abstuviesen de emplear algunos olores que reservó para el templo, enumerando de paso los que habían de servir para el tabernáculo.

Los discípulos de Zoroastro mantenían el fuego sagrado con leños odoríficos y pétalos de rosa.

Herodoto nos enseña, que las mujeres Scythes quemaban sobre una piedra madera de cedro con rosas, con lo que hacían una pasta que empleaban para dar brillo á la piel.

En Atenas, las ropas y vestidos se guardaban en cofres de maderas olorosas; se vertían perfumes sobre las mesas destinadas á los festines ó fiestas, y llegó á abusarse tanto de esto, que á pesar de las leyes del sábio Solon en Grecia, y las de las doce tablas en Roma, que las restringían, la cantidad que se gastaba era enorme.

Herófilo, autor de un tratado sobre perfumes, nos dice: que las tiendas de los perfumistas eran los parajes donde se discutía la política, la moda, etc., tal como actualmente lo hacemos nosotros en los círculos y cafés.

Los griegos y romanos miraban los perfumes como un signo de la presencia de los dioses, cuya aparición debía ir siempre acompañada de un suave olor de ambrosía.

La esencia de rosa, bajo el punto de vista químico, está formada de un aceite líquido oxigenado, al que es debido su olor, y de un carburo ó estearopteno, desprovisto de aroma.

El carburo existe en mayor cantidad en las esencias procedentes del Oeste y Norte de Europa. Dicho carburo contiene igual número de átomos de hidrógeno que de carbono.

La esencia procedente de Grecia ó Atenas es de una suavidad como ninguna otra.

La rosa de Damas, la de las cuatro estaciones y la pálida, son muy usadas en medicina; destiladas con agua dan un líquido tan aromático como agradable, ligeramente astringente ó resolutivo, prescribiéndose esta agua para colirios, y entre los confiteros destinada á aromatizar algunas almendras y bombones.

Las rosas rojas goza de propiedades astringentes; se las utiliza para preparar la miel rosada, un vinagre de tocador, un vino, un jarabe y algunas conservas.

Las de color blanco son purgantes y se usan muy poco.

El principio astringente de las rosas debe ser debido al ácido gálico.

La esencia de rosa de Oriente, que cuesta en el comercio de 1.200 á 1.400 francos el kilo, está falsificada por lo general con manteca, parafina y esencia de geráneo rosa.

Estanislao Martin.

## MISCELANEA.

En nuestro constante deseo de mejorar hasta donde nos sea posible las condiciones de nuestra Revista, no escaseamos diligencia ni sacrificio alguno como consta por larga experiencia á nuestros habituales suscritores.

La reforma que hoy presentamos es de una importancia tal, que no necesita encarecimiento de nuestra parte.

En lo sucesivo, podemos satisfacer con mayor desahogo los deseos de los señores anunciantes, sin perjuicio de los demás asuntos que son y deben ser de objeto é interés preferente en nuestra publicación.

Aquella humilde Revista que apareció en Enero de 1873 en reducidísimo tamaño y tipografiada en muy modesto papel, háse convertido poco á poco en lo que hoy tenemos el gusto de presentar á nuestros compañeros; y todo esto sin haber aumentado en un solo real el precio de suscripción.

Del mismo modo que para nosotros no hay límite en el progreso humano, no ha de haberlo tampoco en las mejoras de nuestra Revista. Y esto lo hacemos, cuando el número de suscritores no es, como no lo ha sido nunca, suficiente á cubrir las gastos materiales de la publicación.

Pero así y todo, seguiremos sin cesar la marcha emprendida sin que nos preocupe hasta el punto de desanimarnos, si son pocos ó muchos los que nos acompañan en esta verdadera peregrinación. Si son pocos, más será el agradecimiento que les debamos.

Adelante, y siempre adelante.

La *Biblioteca enciclopédica popular ilustrada* que con tanta aceptación publica el editor D. Gregorio Estrada, acaba de enriquecerse con el tomo 26. Titúlase la nueva obra *El libro de la familia*, formado por Teodoro Guerrero. El título del volumen y el nombre del autor responden de la idea; el Sr. Guerrero, según explica en el prólogo, ha recopilado los mejores versos de nuestros primeros poetas de España y América para probar que la verdadera inspiración arranca del alma, que el sentimiento de la familia se sobrepone á todo en el hombre. Es un libro necesario para el hogar, que con el dolor y el sentimiento ajenos hace llorar y sentir al lector. ¡Hijo! ¡Esposo! ¡Padre! ¡La familia! Hé aquí la síntesis del libro.



No cesaremos de llamar la atención de nuestros lectores sobre la utilidad de estos libros y lo económico de su precio.

La forma es igual á la de todos los de la *Biblioteca*; consta de un tomo de 224 páginas en 8.º, papel especial higiénico y clara impresión, completándolo una caprichosa cubierta al cromo.

Suscribiéndose á la *Biblioteca*, cada volumen cuesta *cuatro reales*, y los tomos sueltos se venden á *seis*, en la Administración, calle del Doctor Fourquet, 7, Madrid.

El día 19 de Abril, y después de una larga y penosa enfermedad, falleció el que fué nuestro consocio en la de *Socorros Mútuos de Peluqueros*, D. Agustín Blanco, joven de excelentes prendas, entre las cuales debemos hacer constar su amor á la Sociedad, pues por consideraciones á esta, y *no queriendo molestar* (fueron sus palabras), no exigió asistencia facultativa ni los socorros del Reglamento hasta tanto que vió agotados los recursos de que él disponía, no llegando á percibir más que el primer setenario de socorros.

A la conducción de su cadáver á la última morada, asistieron en representación de la Junta Directiva, Don Antonio de Diego Hermoso, Tesorero; D. Juan Fernandez, Vocal; D. Antonio Gascon, Secretario; los socios, D. Miguel Gregorio Ramos, D. Salvador Sastron, y varios amigos del finado.

Nos asociamos de todas veras al justo dolor que hoy aflige á la desconsolada familia del que en vida fué nuestro apreciable compañero.

Un doctor inglés acaba de dar una conferencia acerca de la influencia de los perfumes en la educación y el carácter de la mujer. Pretende haber hecho experiencia durante veinte años en más de doscientas muchachas. Según ellas, hay perfumes que producen modificaciones dinámicas ó estáticas, no solamente en los sentidos sino en la moral de la mujer. Hé aquí un resumen del resultado de sus observaciones. El tratamiento por el almizcle desenvuelve en la mujer la amabilidad y la sensualidad. Las muchachas jóvenes, sometidas á la influencia de la rosa, se hacen desvergonzadas, altaneras, pendencieras y avaras.

El *geranio* provoca la valentía en el carácter y el orgullo noble.

La *violeta* predispone á la piedad y á la devoción.

El *benjuí* conduce á los sueños fantásticos, á la poesía y á la inconstancia.

La *menta* desenvuelve el carácter doble y los instintos comerciales.

La *verbena* provoca el gusto para las bellas artes.

El *ámbar* y el *sultranera* excitan la inspiración.

El *patcholí* produce el histerismo.

El *alcanfor* embrutece.

El *cuero de Rusia* causa la indolencia y la lascivia.

El *oppoponax* predispone á la locura.

Es sensible que el experimentador no haya ensayado en el sexo feo para completar sus estudios. Pero, en fin, esto demuestra que llegará un día en el que podremos exclamar: «dime lo que hueles y te diré quién eres.»

*Nueva y original cabellera.*—Leemos en un periódico:

«Un hombre que vive de su pluma se ve con frecuencia; pero una pluma vivir de un hombre ó de una mujer es cosa sumamente rara. Este fenómeno se observa en Agustina Lavir, niña de seis meses nacida en Cherbourg. Hé aquí lo que de ella dice el periódico *La Vigía*.

«Hemos visto las veintitres plumas que han crecido en la cabeza de esta niña. Hemos asistido el sábado último en casa de su padre, á la caída de la última. Probablemente hoy asistiremos al nacimiento de la vigésima cuarta.

»No hay nada más curioso. Se forma un botón en la nuca de la niña. En el momento en que el botón va á abrirse, la niña experimenta una ligera sensación de dolor. El botón se abre y aparece la pluma en forma curva y de una longitud de 10 á 12 centímetros; es dorada en los bordes y presenta los matices más variados.

»Cuando cae, salen del agujero algunas gotitas de un líquido blanquecino. Inmediatamente se cierra y no deja ningún rastro hasta que se forma nuevamente el botón.

»La niña lleva esta pluma en la cabeza unas veces seis días, otras cuatro, y lo que hay de más misterioso es que la nueva pluma emplea tanto tiempo en crecer como la anterior en caer.

»Su padre irá á enseñar su hija á los miembros de la Academia de Medicina de París.»

Hemos recibido el número 32 de la *Revista de Canarias* que se publica en Santa Cruz de Tenerife, cuyo sumario es:

»I. *Antonio Viana*, poeta historiador, por Sabino Berspelot.—II. *Una hipótesis sobre la formación volcánica de Tenerife* (traducción del alemán de J. Margarit), por K. V. Fritch y W. Reiss.—III. *Las piedras de rayo*, por Antonio María Manrique.—IV. *De la influencia de la alimentación*, por Matías de la Roche.—V. *Rafael Guinard de la Rosa* (conclusión), por Nicolás Díaz y Pérez.—VI. *Lo que pasa en el mundo*: por Gabriel Izquierdo Azcárate.—VII. *Pepe Avila*, novela, por J. Baamonde y Ortega.—VIII. *Crónica teatral*, por Francisco Guigon.—IX. *Conversación quincenal*, por L. Río Oselega.»



Entre el personal de la embajada marroquí, llegada recientemente á esta capital, se encuentra un barbero llamado *El Hache Caddor Buyedad*.

En nuestro número próximo nos ocuparemos con algun detenimiento de la última Junta general celebrada por la *Sociedad de Socorros Mútuos*, así como también de los trabajos de la actual Junta de gobierno.

Hemos recibido con agrado un bonito estudio acerca de la *Historia de la Peluquería en España* desde los comienzos de nuestra era constitucional hasta la época presente.

Tan estimable trabajo es debido á nuestro ilustrado compañero y querido amigo el Sr. D. Manuel Rodríguez Obispo, cuya autoridad, en cuanto tiene relación con la peluquería, no puede ser desconocida por nadie.

Próximamente publicaremos el escrito á que hacemos referencia, y entre tanto conste á su autor nuestro profundo agradecimiento por el señalado favor que nos ha dispensado.

## SECCION LITERARIA Y RECREATIVA.

### DOLORA (1).

#### LOS TRES GUARDAPELOS.

##### I.

La madre de mi amor, que está en el cielo, cuando era niño aún, como un tesoro llevaba en un hermoso guardapelo cabellos mios, del color del oro.

##### II.

Otra mujer, que con el alma toda me quiere, tan leal como hechicera, aún guarda, desde el día de mi boda un rizo de mi oscura cabellera.

##### III.

¡Ah! como nadie, por horror al frío, quiere hoy tocar de mi cabeza el hielo, ¡ya solo para tí, cabello mio, mi sepulcro será tu guardapelo!

**Campoamor.**

## SECCION DE RECETAS.

### COLD-CREAM INALTERABLE.

Mucilago de membrillo.....	40 gramos.
Jabon amigdalino.....	1
Acido esteárico.....	10
Glicerina.....	2

(1) De *La Ilustracion Española y Americana*.

Sabido es que el cold-cream ordinario es una mezcla de aceite de almendras, esperma de ballena y cera blanca, pero que se enrancia muy pronto y por ello se ha tratado de emplear productos que no tienen ese inconveniente.

### BÁLSAMO ODONTÁLGICO (BEAISLEY).

(CONTRA EL DOLOR DE MUELAS)

Extracto de ópio.....	1,25 gramos.
Esencia de trementina rectificada..	5,50
— de clavo.....	1,80
Aceite de cayeput.....	1,80
Bálsamo del Perú.....	7,50

Se introduce una bolita de algodón empapada en este bálsamo en la cavidad del diente ó muela careado, y se fricciona la encía suavemente con la misma preparación.

### COSMÉTICO.

Manteca fresca.....	500 gramos.
Cera ó parafina.....	250
Esencia de bergamota.....	28
— de acacia.....	1
— de tomillo.....	1

Lícuese en baño maría la manteca y la cera y añádanse las esencias.

Puede colorearse de negro añadiendo negro de humo.

### DEPILATORIO DE COLLEY.

Cal viva.....	30 gramos.
Nitro.....	4
Lejía de jabonero.....	125
Oropimente.....	12
Azufre.....	4

Mézclase, evapórese hasta que quede de una consistencia conveniente. Aplíquese sobre la parte en que haya pelos cuya desaparición se desee.

## CORRESPONDENCIA GENERAL DE LA «GUIA DEL PELUQUERO.»

*Castro-Urdiales*.—D. I. C.—Renovada su suscripción hasta fin de Marzo de 1881.

*Malagon*.—D. A. F.—Quedan satisfechos los deseos de Vd., hasta donde nos ha sido posible.

*Albacete*.—D. J. A.—Recibida la libranza. No hay de qué.

*Jeréz de los Caballeros*.—D. S. A.—Nuestras cartas se cruzaron en el camino. Recibimos la libranza.

*Jeréz de la Frontera*.—D. P. L.—Renovada su suscripción hasta fin de año. Anotado su nombre en la lista de suscritores al *Manual* que se le enviará, como á los demás suscritores, tan pronto se halle terminado.

*Palafurgell*.—D.<sup>a</sup> A. G.—Renovada su suscripción hasta fin del corriente año.

*Alcalá de Henares*.—D. A. P.—Renovada su suscripción hasta fin de año.

*Búrgos*.—D. A. J.—Tiene Vd. razón. Pagado hasta fin de Junio próximo. Se enviará el *Manual* tan pronto como se halle terminado.

*Córdoba*.—D. J. F.—Renovada su suscripción hasta fin del corriente año.



*Durango.*—D. D. S.—Recibida y cobrada la carta orden. Queda Vd. suscrito y pagado hasta fin de año.

*Córdoba.*—D. A. H.—Conformes. Renovada suscripcion hasta fin de año.

*Córdoba.*—D. T. R.—Renovada su suscripcion hasta fin de año.

*Tamarite.*—D. A. M.—Enviamos la maquinilla y peines pedidos. Cobrado su importe así como el de su suscripcion hasta fin de Marzo de 1881.

*Santander.*—D.<sup>a</sup> E. de D.—Renovada su suscripcion hasta fin de año.

*Gijón.*—D. P. S.—Esos son los mejores peines que tenemos y esperamos que sean de su agrado. La pasta para pegar bisoñés es igual á la recibida por Vd. otras veces.

*Antequera.*—D. R. A. Recibidos los 40 reales. Renovada su suscripcion hasta fin de Junio de 1881.

*Pamplona.*—D. A. J.—Queda Vd. suscrito. La reduccion que desea no es posible.

*Sevilla.*—D. P. N.—En la Edad-Media no se llevaban pelucas, Las que hoy se usan en el teatro con este nombre para caracterizar personajes de aquella época, tienen su razon de ser en que la moda actual de llevar los cabellos cortos no permite á los actores imitar con los suyos naturales, aquellos peinados. Y aunque hoy se llevasen los cabellos largos no era cosa tampoco de que los actores se los cortasen cada noche para caracterizar este ó el otro personaje.

*Toledo.*—D. J. M. G.—Remitidos los peines y cobrado importe.

CASAS RECOMENDABLES.

*Agua Figaro.*—Tintura para la recoloracion de los cabellos. Boulevard Bonne Nouvelle, 1, París.

*Hamon.*—Fabricante de suavizadores y pasta para las navajas de afeitar. Rue Cléry, 31, París.

*Botteaux.*—Cabellos de todas clases y artículos para peluqueros. Rue Croix des Petits Champs, 10, París.

*T.<sup>lle</sup> Evrard.*—Fabricantes de brochas y cepillos de todas clases. Rue Rambuteau, 40, París.

*La Orcescine.*—Tintura vegetal para los cabellos. Calle del Coso, 58, Zaragoza.

*Villalon.*—Peluquero y perfumista. Calle de Fuencarral, 29, Madrid.

SE ALQUILA.

MAISONS RECOMMANDEES.

*Eau Figaro.*—Teinture pour la recoloration des cheveux. Boulevard Bonne Nouvelle, 1, París.

*Hamon.*—Fabricant de cuirs á rasoirs et pâte pour les rasoirs. Rue Clery, 31, París.

*Botteaux.*—Cheveux de toutes provenances et outillages pour coiffeurs. Rue Croix des Petits Champs, 10, París.

*T.<sup>lle</sup> Evrard.*—Fabricants de brosses á barbe et de toutes classes. Rue Rambuteau, 40, París.

*L'Orcescine.*—Teinture végétal pour les cheveux. Rue du Coso, 58, Saragosse (Espagne).

*Villalon.*—Coiffeur-parfumeur. 29, Rue Fuencarral, Madrid.

À LOUER.

PRECIOS DE INSERCION.

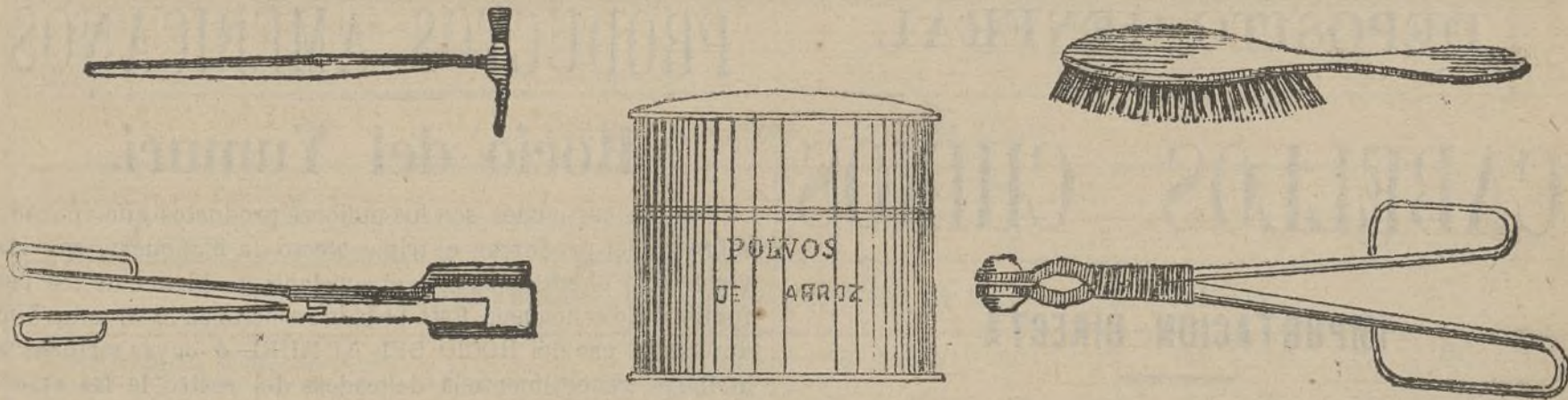
Por una sola vez, 50 cénts. de peseta la línea ó espacio.  
Anuncios permanentes, á precios convencionales.

SECCION DE ANUNCIOS

QUIEN MÁS ANUNCIA, MÁS VENDE

CONDICIONES DE INSERCION.

La Administracion de este periódico se reserva el derecho de desechar los anuncios cuya insercion no le convenenga.



GÉNEROS DE VENTA EN LA ADMINISTRACION DE ESTE PERIODICO.

Pelucas de calle y de teatro de todas épocas.—Tul de cabello.—Idem vegetal para rayas.—Idem de seda fuerte para armar pelucas; lo hay gris y café.—Gasas de seda finas para rayas.—Gró blanco y rosa.—Cintas de color gris y café en todos los anchos.—Agujas para picar ó implantar.—Palilleros para las mismas.—Puntas llamadas de peluquero.—Elásticos.—Muelles.—Cardas de diferentes clases y tamaños.—Sujeta-cardas.—Sujeta-palillos.—Telares para tejer.—Palillos para empalillar.—Hierros de aplastar.—Idem de ondular.—Idem medias-cañas.—Moldes para pelucas.—Idem para bucles.—Palos para tirabuzones.—Maquinillas para rollar ó armar los añadidos.—Tijeras de peluquero de las marcas más acreditadas.—Navajas de afeitar empapeladas y de corte ordinario.—Maquinillas al espíritu de vino de varias clases.—Seda fuerte de Lyon.—Hilo inglés en carretes.—Piel llamada *bou druch*.—Cajas para polvos de arroz, de metal y de carton.—Tinturas varias.—Brochas.—Peines de asta de Irlanda.—Lendreras de boj, especiales para los peluqueros.—Cepillos de cabeza y de peines.—Idem finos para quitar los polvos.—Suavizadores de gran número de clases, precios y tamaños.—Pasta de Hamon para las navajas de afeitar.—Pasta para pegar los bisoñés.—Borlas de cisne de varios tamaños, precios y clases, y cuantos artículos se deseen de consumo y aplicacion en los establecimientos de peluquería y barbería.



## POINCET Y DERIBAU COURT

París.

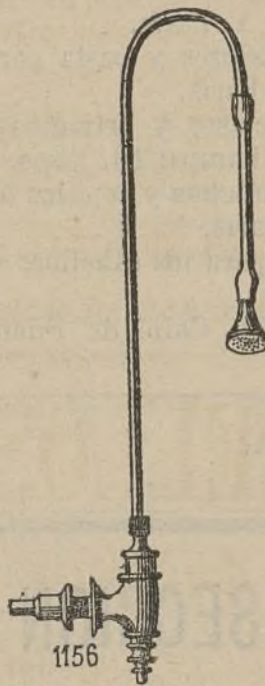
9—Faubourg Montmartre—9

París.

1155. *Shampooing*.—Aparato con el cual se obtiene á voluntad el agua fria, templada ó caliente, constando de un solo agujero.—35 pesetas.
1156. *Shampooing* ordinario, plateado ó nikelado, dando el agua en una sola palangana.—20 pesetas.
- 1156 bis. *Shampooing* plateado ó nikelado, dando el agua en dos palanganas.—23 pesetas.
1337. Nuevo cepillo mecánico de rotacion y articulacion. La baratura de este cepillo y la facilidad de su empleo lo hacen muy recomendable á los señores peluqueros. Precio, 65 pesetas. Nikelado, 80.

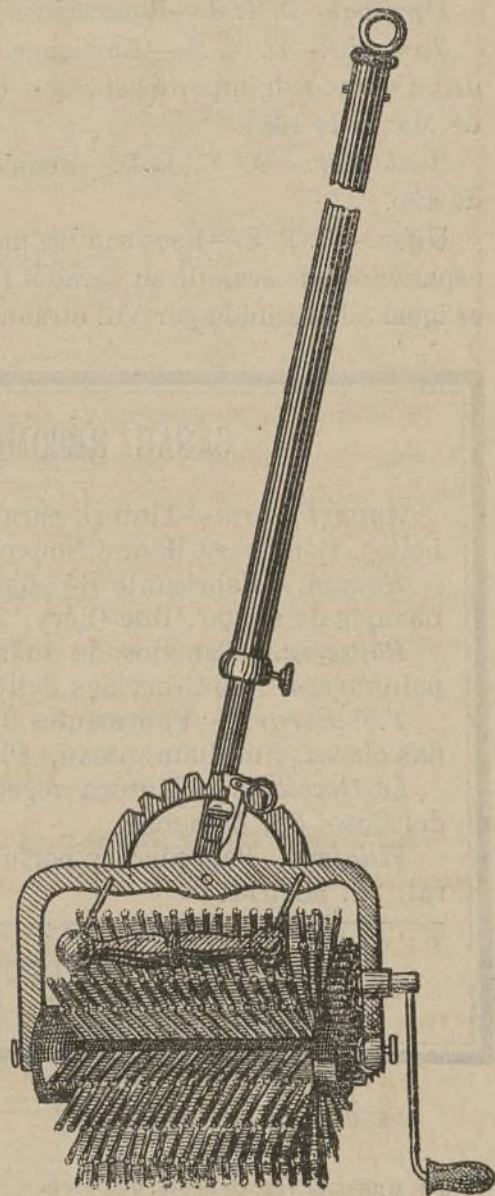


1155. Shampooing.



1156

1156 bis. Shampooing plateado. Shampooing Argenté



1337. Nuevo cepillo mecánico.

## AVISO IMPORTANTE.

Enviar con exactitud la altura del salon donde deba ser colocado el aparato.

En vista de la baratura de este cepillo, solo se facilita gratuitamente un trozo de caña metálica de 1m,25. Lo que exceda de esta longitud se pagará á 5 francos el metro y nikelado á 10.

*Guardapolvo* adaptándose muy fácilmente al cepillo. De cobre dorado, 5 francos. Nikelado, 8.

Con este sencillo aparato el oficial no puede recibir ni en el rostro ni en la manga polvo ni caspa alguna.

9.—Faubourg Montmartre.—9.

PARÍS.

DEPOSITO GENERAL  
DE  
CABELLOS CHINOS

## IMPORTACION DIRECTA

CABELLOS ADELGAZADOS Y DECOLOLORADOS

POR MAYOR Y PARA LA EXPORTACION

Casa Viuda Raynaud

35, Boulevard la Major, 35

MARSELLA

## PRODUCTOS AMERICANOS

## Rocío del Yumurí.

Determinar cuáles son los mejores productos que aplicados sobre la piel produzcan el triple efecto de blanquear, suavizar y refrescar el cutis, ha sido el constante problema de los perfumistas de conciencia. Este ha sido resuelto en los Estados- Unidos con el uso del ROCÍO DEL YUMURÍ, á cuyas virtudes se atribuye generalmente la delicadeza del rostro de las americanas.

El ROCÍO DEL YUMURÍ está llamado á reemplazar á todos los blanquetes. Debido á su gran consumo, puede hoy adquirirse al módico precio de 8 y 4 rs. caja.

## Tónico oriental.

de Lanman y Tremp, preservativo seguro contra la calvicie.

Depósito por mayor de estos y otros productos americanos. Perfumería de Vicente Alberto, Coruña.

Depositario en Madrid,

DOMINGO GASCON

Plaza de Santa Catalina de los Donados, núm. 2.



RECOLORACION DE LOS CABELLOS.

RESULTADO SIN PRECEDENTE.

# AGUA CAPILAR

DEL

DOCTOR R. BRIM.

**Unico** producto enteramente **alcohólico**  
y de un perfume esquisito.

El *Agua Capilar* tiene la pretension de haber pronunciado la última palabra en la recoloracion de los cabellos. Es esta una composicion original que produce su efecto muy *rápídamente*, sin dejar por esto de ser *progresiva* y sin atacar las raíces de los cabellos y sin que estos padezcan lo más mínimo, lo cual no sucede con el empleo de las demás tinturas, pues casi todas tienen por base el nitrato de *plata*, de *plomo* ó de *mercurio*.

Siendo un licor *alcohólico*, evita los inconvenientes de la humedad, su *perfume exquisito* y permanente, el lustre y suavidad que da á los cabellos, su empleo fácil y sencillo, pues no requiere preparacion ni lavados previos, su cualidad de no *manchar* la *piel* ni la *ropa*, le colocan sobre todos los productos de esta índole.

El resultado que se obtiene es un color puro y sin reflejo alguno desagradable.

DEPOSITO GENERAL.—106, RUE RICHELIEU.—PARIS.

Representante en España, D. GASCON, Plaza de Santa Catalina de los Donados, núm. 2.—Madrid.

HERRAMIENTAS  
Y ARTÍCULOS  
PARA PELUQUEROS.

## CABELLOS POR MAYOR

POSTIZOS Y PEINADOS  
DE  
ALTA NOVEDAD.

Th. MOULIN, sucesor de Bourgnion, padre é hijo

106, Rue Richelieu, 106.

(Casa fundada en 1852)

106, Rue Richelieu, 106.

PARIS

PARIS

Cabellos de 2.<sup>a</sup> clase muy finos y cuadrados.

Largura en centímetros.....	40	50	60	70	80	90	100
Lisos: el kilo..... Pesetas.	35	60	100	125	150	170	180

Cabellos escogidos.—Primera clase.									
Largura en centímetros.....	25	30	35	40	45	50	60	70	80
Lisos: el kilo..... Pesetas.	8	20	30	48	65	85	100	215	315

Preparacion especial.—Cabellos escogidos de mata.—Con garantía.											
Largura en centímetros.....	30	35	40	45	50	60	65	70	80	90	100
Lisos: el kilo..... Pesetas.	32	48	72	96	128	208	256	336	528	768	960

Cabello blanco nieve (blanqueado).										Cabellos rizados (mata).—Rizado permanente.									
Largura.....	40	45	50	60	65	70	80	90	Largura.....	30	35	40	45	50	55	60	65	70	
El grano.. Pesetas.	0,35	0,45	0,55	0,80	0,85	1	1,35	2	El grano... Pesetas.	54	64	96	128	144	208	256	320	306	

Añadidos hechos con cabellos escogidos.  
De negro á rubio.

De 50 centímetros..... Pesetas. 18 la docena.  
De 60 id..... 36 —  
De 70 id..... 48 —

Cabellos cortos para postizos de caballero.—Tejidos de pe-

luca.—Barbas.—Bigotes.—Patillas.—Rayas en tul y gasa con y sin boudrouch.—Tul de cabello.—Pelucas y bisonés.—Mullidos de crepé.—Horquillas.—Cardas.—Hierros.—Navajas de afeitar.—Tijeras.—Cintas.—Tules de seda y algodón para pelucas.—Borlas de cisne.—Algodones.—Objetos de lavabo y tocador.—Bolas doradas para muestras.—Vaporizadores, etc., etc.

Pedir la tarifa especial.



## AÑADIDOS DE CABELLO TANQUINÉS DE MATA.

Tres colores: castaño, castaño-oscuro y negro.

Añadidos de 60 centímetros y 3 onzas de peso...	22 rs. uno.
— de 70 — y 3 — — ...	32 —
— de 80 — y 3 — — ...	42 —

Tomándolos por docenas se descuenta el 5 por 100. No obstante su baratura son de una confeccion esmerada y perfectamente cuadrados.

Solo se venden á los peluqueros.

Administracion de este periódico, plaza de Santa Catalina de los Donados, núm. 2, Madrid.



## EL VIGOR DEL CABELLO.

Conserva, aumenta y hermosea el cabello, perfumándolo con un olor delicado. Da vida á los órganos vitales de las raíces, sin ensuciar las manos, la cabeza ni la más fina batista.

## PUNTOS DE VENTA EN MADRID.

Farmacia de Moreno Miquel, Arenal, 2.

— R. Hernandez, calle Mayor, núm. 27.

Administracion de este periódico, Plaza de Santa Catalina de los Donados, núm. 2.



## BOTTEAUX

MARCHANT

EN CHEVEUX  
FABRICANT DE POSTICHES

OUTILLAGES

POUR COIFFEURS

À

PARIS

10, Rue Croix des Pettis Champs, 10

Demander le catalogue illustré de tous les articles et pour renseignements s'adresser chez Mr. Gascon (Domingo) á

MADRID.



## LA GUIRNALDA

CALLE DE ESPOZ Y MINA, NUMERO 11.

MADRID.

Los graciosos y bien entallados corsés conocidos con el nombre de *Juana de Arco*, están llamando la atencion por sus bellas formas á la par que por sus condiciones higiénicas. Solo se encuentran en la fábrica de corsés, *La Guirnalda*, calle de Espoz y Mina, 11.

## ALEXIS MUZET

COIFFEUR ET NEGOCIANT EN CHEVEUX

(peluquero y comerciante en cabellos)

1—P. des Petits Péres—1

PARIS

## MOSCARDÓ,

Peluquero de París, hoy perfumista tambien,

PLAZA DE MIRASOL, 4, VALENCIA.

Hoy tiene gran surtido de cabellos asiáticos de todos los largos y clases, sin competencia posible con los demás almacenistas de este artículo, á causa de surtirse directamente de las casas que en primer término se dedican á este comercio en Asia.

Hay cabellos cuadrados sin desperdicios.

En los desfilados hay tambien una gran variedad con largos hasta de 130 centímetros.

Se remiten prospectos, en los que van anotados los precios de todos los artículos del ramo de peluquería y perfumería.

## BOTTEAUX

COMERCIANTE

EN CABELLOS  
FABRICANTE DE POSTIZOS

ARTÍCULOS

PARA PELUQUEROS

EN

PARIS

10, Rue Croix des Pettis Champs, 10

Pídase el catálogo ilustrado con todos artículos, y para noticias é informes de esta casa dirigirse al Sr. Gascon (Domingo) en

MADRID.





# GRAN ÉXITO EN PARIS

MEDALLA DE ORO

**Agua de Fígaro.** Tintura instantánea de un solo frasco para la recoloracion de los cabellos y de la barba. La mejor y la más sencilla en su empleo. No mancha, y es completamente inofensiva.

SOCIEDAD DE HIGIENE FRANCESA

1—Boulevard Bonne Nouvelle—1

PARIS

Depósito general en España: Domingo Gascon, plaza de Santa Catalina de los Donados, 2, Madrid.

Establecimientos para la aplicacion de esta tintura en Madrid: Borges, Arenal, 28 (aplicacion y venta); Cañadas Peligros, 10 y 12; La Pinta, Arenal, 1; Afan, plaza del Angel, 22; Villalon, Fuencarral, 29, y en todas las principales peluqueras.

## ARTÍCULOS PARA TOCADOR

SURTIDO EL MAS COMPLETO DE OBJETOS

RELATIVOS

Á LA PERFUMERÍA Y AL TOCADOR

**T.<sup>le</sup> Evrard**

Fabricante de cepillos finos y peinetas

40—RUE RAMBUTEAU—40

PARIS

Peines finos de todas clases, cepillos para dientes, uñas, cabeza, vestidos y para quitar el polvo de la cara; cajas y borlas, espejos de mano, cuchillería fina, navajas de afeitar, limas, pinceles, alfileres y horquillas.

Peinetas y adornos para la cabeza, última novedad.

Esta casa ofrece siempre las últimas novedades en los artículos de su especialidad, y su viajante especial pasa dos veces al año por todas las ciudades de España.



NUEVO POLVO DE

ARROZ SIN BISMUTO

**FLEUR de JOUVENCE**

preparado por

MM. L. HUGOT y EYRAUD

40—Boulevard Malesherbes—40

PARIS

Depósito en España: Administracion de este periódico.

## INTERESANTE Á LOS PELUQUEROS

### GRAN ALMACEN DE CABELLOS

CHINOS Y DEL PAIS

DE

**RAMON RENU**

Calle de Murillo, núm. 20

VALENCIA

Esta acreditada casa, que por sus condiciones especiales puede competir con todos los almacenes de este género respecto á los precios y clases, por recibirlos directamente del Japon y de las principales casas, como son J. Martin y de la señora Viuda de Raynaud, tendrá constantemente un completo, abundante y variado surtido en todas cuantas clases se conozcan de cabellos asiáticos en largos cuadrados de tres tamaños; negro cuadrado de 70 centímetros; idem idem de 80; idem castaño de 80. Desfilados y limpios sin desperdicio; negro, media mecha, negro, 1/4 de mecha; castaño, media mecha; decolorado, 1/4 de mecha; estos son de 90 centímetros. Lo hay tambien negro de 110 y 135. Adviértese que esta casa servirá todos los pedidos que se la hagan con puntualidad, y siendo los pagos á treinta dias de plazo.

Ramon Renu.

(Calle de Murillo, 20, Valencia.)

### ALMACEN DE CABELLOS DE ANTONIO MURIAS.

Calle de Gracia, 30, Valencia.

Pongo en conocimiento de los señores peluqueros, que relacionada esta casa con la principal del Japon, puede ofrecer este artículo en mejores condiciones que todos los demás almacenes.

Tenemos constantemente un gran surtido en cabellos asiáticos á precios tan reducidos, que no tenemos competencia de ningun género.

Hay cabello cuadrado y sin desperdicio en todos los largos. Lo hay tambien desfilado con puntas hasta 110 centímetros.

Envios á provincias, previa remesa del importe.

Calle de Gracia, 30, Valencia.



**ALMACEN DE CABELLOS**  
 POR MAYOR IMPORTACION DIRECTA POR MENOR  
**RAIMOND (PIERRE)**  
 Unico 1.<sup>er</sup> premio concedido en 1867 MEDALLA DE ORO  
 5, Rue d'Enghien, 5  
 Unico 2.<sup>o</sup> premio concedido en 1867 MEDALLA DE PLATA  
**PARIS**  
 SIN DESCUENTO TARIFA DE 1.<sup>o</sup> DE ENERO DE 1880 AL CONTADO  
 CABELLOS CUADRADOS DE NEGRO A RUBIO  
 PREPARACION EXTRA. Cabellos finos. ORDINARIO.

Largura en centímetros.....	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100	110	120
LISOS: el kilo..... Pesetas.	22	30	40	55	68	75	105	115	130	145	155	170	190	220	250
— los 31 gramos.....	0,70	0,95	1,25	1,75	2,15	2,35	3,30	3,60	4,10	4,55	4,85	5,35	5,95	6,90	7,85

Preparacion extra. Cabellos finos rubios extra.

Largura en centímetros.....	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100	110	120
LISOS: el kilo..... Pesetas.	36	45	60	75	90	120	140	150	170	180	200	230	260	300	350
— los 31 gramos.....	1,15	1,45	1,85	2,35	2,80	3,75	4,40	4,65	5,55	5,65	6,25	7,15	8,15	9,40	10,95

Preparacion extra. Cabellos japoneses. Claros, oscuros y negros.

Largura en centímetros.....	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100	110	120
LISOS: el kilo..... Pesetas.	7	9	13	19	25	32	38	44	50	56	64	70	80	90	100
— los 31 gramos.....	0,25	0,30	0,40	0,60	0,80	1,00	1,20	1,40	1,60	1,75	2,00	2,20	2,50	2,80	3,15

Esta clase es conocida con diversos nombres: de *Paris*, *Georgianos*, de *cualidad especial de la casa*, etc., y frecuentemente sin medidas intermedias de 35, 45, 55, etc., que no figuran nunca.

Sin mezcla. Cabellos de mata, 1.<sup>a</sup> clase. Con garantía.

Largura en centímetros.....	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100	110	120
LISOS: el kilo..... Pesetas.	45	60	70	95	125	160	200	No	300	No	400	500	600	700	800
— los 31 gramos.....	1,45	1,90	2,20	3,00	3,95	5,00	6,25	hay.	9,40	hay.	12,50	16,00	19,00	22,00	25,00

Cabellos rizados finos, de negro á rubio.

Largura en centímetros.	30	35	40	45	50	60
LISOS: el kilo.... Pesetas.	72	88	104	128	168	208
— los 31 gramos.....	2,25	2,75	3,25	4,00	5,25	6,50

Cabellos rizados japoneses, oscuros y negros.

Largura en centímetros.	35	40	45	50	60
LISOS: el kilo.... Pesetas.	25	32	40	48	64
— los 31 gramos.....	0,80	1,00	1,30	1,50	2,00

Cabellos blanco nieve, quimicos, obtenidos de cabello de mata.

Largura en centímetros.....	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120
El gramo..... Pesetas.	0,60	0,75	1,25	1,75	2,50	3,75	4,75	5,50	6,50	7,50

AÑADIDOS de cabello japonés, de 30 y 45 centímetros, que montados aparecen de 65 á 70 de largura..... *Docena*.  
 AÑADIDOS de cabellos finos surtidos de colores: montados aparecen de 65 á 70. *Docena*.  
 CREPÉS medianos.....  
 — gruesos..... *Docena de pares*.  
 FONDO de carda japonés para crepés, de 25 á 30 centímetros..... *Kilo*.  
 TIBET blanco nieve.....  
 CAMERISTAS con tornillo..... *Docena*.

Pesetas	PIEZA.
18	1,50
33	3
6	»
9	»
2	»
65	»
15	1,25

PALOS para tejer, á 75 cénts. de peseta el par.  
 — para papillotes de los mejores modelos, á 2,40 pesetas docena.  
 PAPELES para papillotes, diferentes tamaños y precios.  
 CUATRO MODELOS de peinados: cada año á 20 pesetas la pieza.  
 En atencion á lo reducido de nuestros precios, esta casa solo vende al contado, enviando previamente el valor del pedido.  
 Todo pedido que no se ajuste á las condiciones de esta tarifa, se tendrá como no recibido.  
 La casa no expide más que sus artículos. No tiene otro Catálogo ni viajeros.  
 Las cartas no franqueadas no se reciben.

MADRID: 1880.—Establecimiento tipográfico de Pedro Nuñez, calle de la Palma Alta, núm. 32.



# GUIA DEL PELUQUERO

REVISTA MENSUAL

Dedicada exclusivamente á defender los intereses y fomentar el progreso de la clase que representa.

**Director: DOMINGO GASCON.**

## MANUAL DEL ARTISTA EN CABELLOS

(EN PUBLICACION)

TRATADO ELEMENTAL DE CAPILOGIA,

OBRA INDISPENSABLE

PARA EL ESTUDIO DE CUANTO CONCIERNE Á DICHO ARTE, CON LAS REGLAS Y PRECEPTOS NECESARIOS,

ILUSTRADA CON LÁMINAS,

POR

**DOMINGO GASCON**

Director-propietario de la GUIA DEL PELUQUERO, miembro de varias sociedades científicas, literarias y artísticas, nacionales y extranjeras, premiado en varias Exposiciones por sus trabajos artísticos, etc., etc.

La distribucion de la obra es la siguiente:

### PARTE PRIMERA.

#### CORDONERIA EN CABELLOS.

Comprende la explicacion minuciosa de las herramientas é instrumentos necesarios para este género de trabajos, dando al efecto, las láminas necesarias, así como las plantillas para la conveniente colocacion de los ramales en cada uno de los diferentes cordones.

En todas las explicaciones se ha procurado la mayor claridad posible, á fin de que sea fácil hacer cualquiera clase de cordones ó trenzillas aun á aquellos que no tengan nociones de esta clase de trabajos.

### PARTE SEGUNDA.

#### DIBUJO EN CABELLOS.

Despues de hacer la historia del dibujo en cabellos se detallan minuciosamente todas las herramientas que son necesarias á este objeto, dando modelos de todas ellas en las láminas correspondientes. Se dan á conocer los medios que deben emplearse para dar á los cabellos la necesaria flexibilidad, así como la manera de hacer las gomas y composiciones de todas clases que se emplean para la confeccion de estos trabajos. Para la mejor comprension de estas explicaciones se acompañan gran número de láminas con dibujos y modelos de todos géneros.

### PARTE TERCERA.

#### TINTES Y DECOLORACIONES.

Asunto es este de la mayor importancia para todos los peluqueros. Los adelantos

que recientemente se han hecho en los estudios químicos nos permiten el poder ofrecer á nuestros compañeros gran número de recetas y procedimientos destinados unos á teñir los cabellos y otros á decolorarlos.

### PARTE CUARTA.

#### COSMÉTICOS DE APLICACION EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE PELUQUERIA.

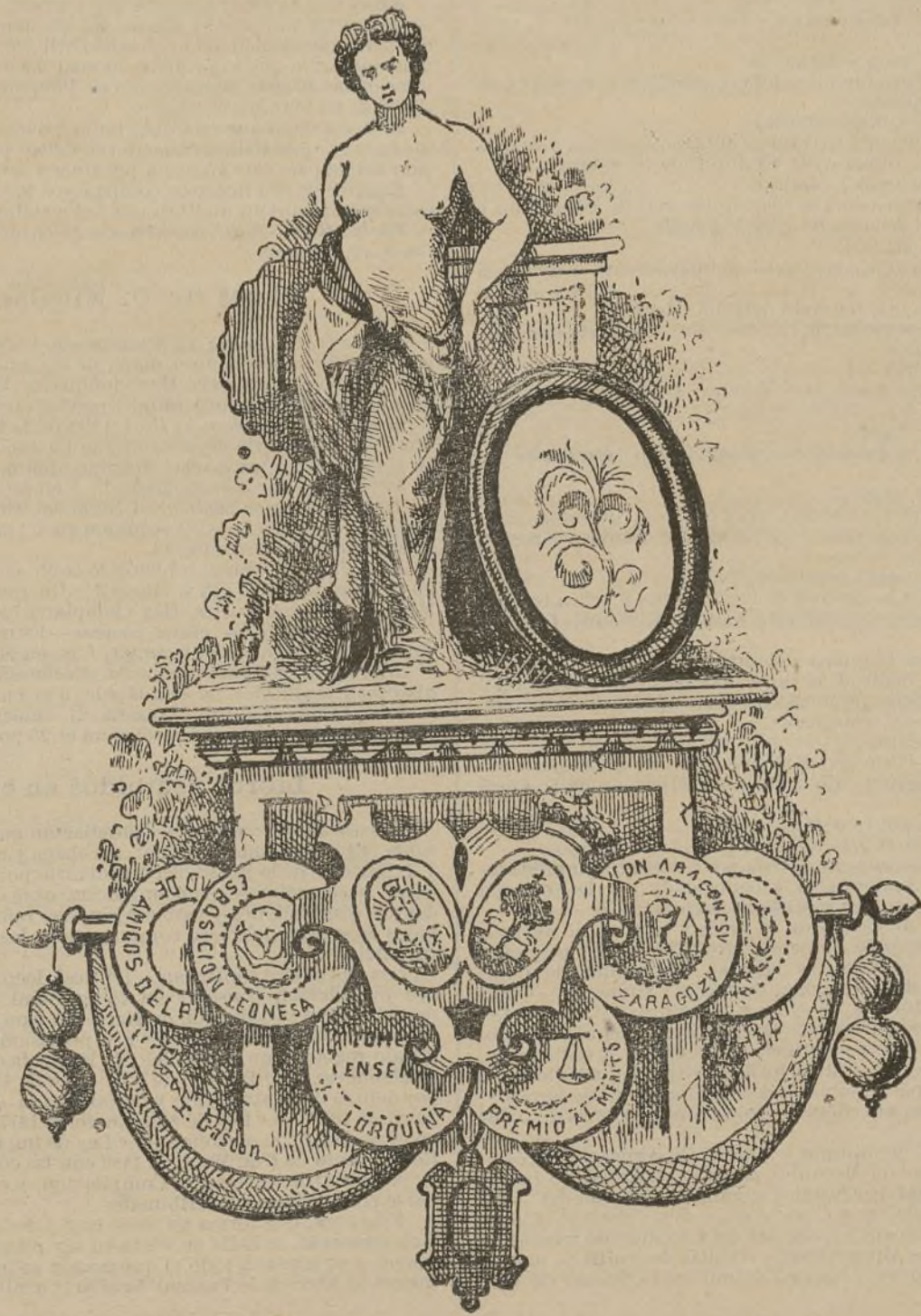
Sabido es que no todos los cosméticos de uso preferente en las peluqueras pueden comprarse en los establecimientos destinados á la venta de perfumería. Es, pues, necesario que los peluqueros conozcan medios fáciles y sencillos de proporcionar selos en buenas condiciones. Para este objeto no solo daremos las recetas necesarias, sino que explicaremos detalladamente la manera de preparar las primeras sustancias que en ellos se emplean, base indispensable para conseguir un buen resultado.

En esta misma seccion daremos á conocer algunas recetas útiles para el servicio de peluquería en los teatros.

Toda la obra constará de un abultado tomo en 4.º prolongado, con buen papel, esmerada impresion, una magnífica portada, el retrato del autor y gran número de láminas.

### PRECIO DEL MANUAL

Treinta reales en Madrid para los suscritores á la GUIA DEL PELUQUERO y á los que se suscriban por un año, y cuarenta para los que no lo sean. Se advierte que á cada suscriptor solo se le venderá á precio reducido un ejemplar.





De todas las obras de las cuales se nos remita un ejemplar, haremos un juicio crítico ó se anunciarán convenientemente.

## SECCION BIBLIOGRÁFICA

Todas las publicaciones que nos honren con el cambio, serán anunciadas en esta sección en la forma y con la frecuencia que nos sea posible.

*La Ilustración Española y Americana.*—Es el mejor adorno que puede haber en un establecimiento de peluquería.

Administración: Carretas, 12, principal, Madrid.

*Revista de Canarias.*—Publicación quincenal de literatura, ciencias y artes, en la que colaboran muy distinguidos escritores. Se publica en Santa Cruz de Tenerife.

*El Arte Español.*—Periódico de sastres, con elegantes figurines y patrones.

Administración: Espoz y Mina, 34, Madrid.

*La Guirnalda.*—Periódico quincenal dedicado al bello sexo, patrones, dibujos para bordados de todas clases, figurines, etc., etc.

Administración: Barco, 2, duplicado, tercero, Madrid.

*El Periódico para Todos.*—Publicación ilustrada semanal. Editor, D. Jesús Gracia.

Administración: Olivar, 6, Madrid.

*La Clínica.*—Periódico de ciencias médicas. Director-propietario, Dr. Gimenoz Vizarra.

Administración: Coso, 110, Zaragoza.

*Revista de Hacienda.*—Importantisima publicación, muy útil á todos los empleados en las dependencias administrativas del Estado, así como también á los que en ellas tengan asuntos pendientes.

Administración: Palma Alta, 32, Madrid.

*Eco de la Zapatería.*—Revista quincenal dedicada á la instruccion y defensa de la clase que representa. Reparte elegantes figurines y muy buenos patrones. Director, D. Cesáreo del Cerro.

Administración: Concepción Gerónima, 7, Madrid.

*La Ilustración Venatoria.*—Periódico de caza y pesca. Director, el Excelentísimo Sr. D. José Gutierrez de la Vega.

Administración: Espoz y Mina, 5, principal, Madrid.

*El Día de Moda.*—Periódico cómico semanal, redactado por E. Blasco é ilustrado por Luque.

Administración: Plaza de San Nicolás, 8, bajo, Madrid.

*La Farmacia Española.*—Revista semanal, órgano oficial del Colegio de Farmacéuticos de Madrid. Director, D. Francisco Marin y Sancho.

Administración: Noblejas, 5, Madrid.

*El Parthenon.*—Revista de literatura, ciencias y artes. Directora-propietaria, Doña Josefa Pujol de Collado.

Administración: Pasaje del Crédito, 2, Barcelona.

*Revista de Aragón.*—Periódico quincenal de ciencias, letras, artes é intereses generales.

Administración: calle de Fonesecas, 5, Zaragoza.

*El Gémo Médico-Quirúrgico.*—Periódico de ciencias médicas. Director-propietario, Dr. D. Félix Tejada y España.

Administración: calle Mayor, 119, bajo, Madrid.

*El Magisterio Español.*—Periódico de instruccion pública, órgano general de los establecimientos de enseñanza. Director, D. Emilio Ruiz de Salazar.

Administración: Valverde, 8, principal, Madrid.

*La Ilustración de los Niños.*—Lujosísima revista quincenal de educación é instruccion para la niñez. Director, D. José de Novi y Pereda.

Administración: Fuencarral, 3, Madrid.

*Boletín de Loterías y Toros.*—Periódico semanal exclusivamente dedicado á los asuntos que su título indica.

Administración: Corredora Baja, 41, segundo derecha, Madrid.

*L'Gazetín de Madrid.*—Revista semanal de intereses internacionales, redactado en francés como su título indica.

Administración: Cabeza, 9, Madrid.

*El Amigo.*—Periódico de educación popular. Director, D. Eduardo Sanchez Rubio.

Administración: Leganitos, 59, Madrid.

*El Toreo.*—Revista semanal de tauromaquia, ilustrada con retratos de los más afamados toreros.

Administración: Palma Alta, 32, Madrid.

*El Averiguador Universal.*—Correspondencia entre curiosos, literatos, anticuarios, etc., etc., y revista de documentos y noticias interesantes. Director, D. José M. Sbarbi, presbítero.

Administración: San Juan, 46, tercero izquierda, Madrid.

*El Teatro.*—Revista consagrada á la defensa de los intereses y á la propagación de los conocimientos y adelantos del arte teatral. Director, D. Julio Nombela.

Administración: Royo, 2, tercero izquierda, Madrid.

*Madrid Moderno.*—Publicación dedicada al fomento y reformas de la capital de España. Descripción de sus edificios públicos, museos, academias, etc., etc. Director, D. Miguel Martínez Ginesta, arquitecto.

Administración: Ferraz, 31, Madrid.

*Diario de Avisos de Zaragoza.*—Periódico diario de intereses generales.

*La Provincia.*—Se publica en Teruel bajo la ilustrada dirección de D. César Ordaz Avelilla.

*Diario Democrático.*—Periódico político de Zaragoza.

*La Crónica.*—Periódico de intereses generales. Se publica en Badajoz.

*Biblioteca enciclopédica popular ilustrada,* escrita por nuestras notabilidades científicas, literarias, artísticas é industriales, recomendada por la Sociedad Económica Matritense y la de Agricultura y Misiones Agronómicas.

*Sumario abreviado:* Colección de Manuales de artes y oficios, de agricultura, cultivo y ganadería.—Trataditos de conocimientos útiles.—Las pequeñas industrias.—Historia de España, universal y natural.—Biografías de hombres célebres en ciencias, artes y oficios, marina, industria y comercio.—Obras de religion y moral.—Novelas históricas, clásicas y científicas.—Causas célebres.—Origen de los grandes descubrimientos.—Los grandes inventos.—Curiosidades artísticas é industriales.—Viajes científicos, marítimos, artísticos, industriales y de recreo.—Romancero español histórico, religioso, caballeresco, heróico, moral y benéfico.—Nuestras mejores poesías antiguas y modernas.—Máximas morales, refranes, fábulas, anécdotas.—Colección de recetas de todos géneros, etc., etc.

*Obras publicadas.*—Manual de Metalurgia.—Manual de Aguas y Riegos.—Manual de Física popular.—Manual de Mecánica popular.—Manual de Industrias químicas inorgánicas.—Manual de Química orgánica.—Manual del Albañil.—Manual de Agronomía.—Guadalete y Covadonga.—Año Cristiano (Enero-Febrero).—Novísimo Romancero Español.—Manual del fundidor de metales.—Manual del Conductor de máquinas tipográficas.—Manual de cultivos agrícolas.—Manual práctico de extracciones.—Manual de música.—Manual de lito-

grafía.—Estudio sobre la frase.—Manual de Astronomía popular.—Libro de la familia.—Manual de Derecho administrativo popular.

Precios de suscripción, 4 rs. tomo. A los no suscritores, 6. Director, D. Gregorio Estrada.

Administración: calle del Dr. Fourquet, 7, Madrid.

*El Porvenir de Leon.*—Publicación de intereses morales y materiales que vé la luz en la capital de su nombre.

*Diario Católico.*—Periódico político, religioso, de Zaragoza.

*Eco de Ocaña.*—Publicación semanal de intereses morales y materiales. Se publica en la población que le dá nombre.

*El Bidasoa.*—Publicación semanal, centinela avanzado de los intereses de la villa de Irún, donde se publica.

*Lo Nunci.*—Periódico satírico semanal con caricaturas de actualidad, escrito en dialecto catalán. Se publica en Barcelona.

*El Bernesga.*—Publicación de intereses generales de la provincia de Leon en cuya capital vé la luz.

*El Lerez.*—Diario político de Pontevedra.

*Boletín-Revista de la Economía de Leon.*—Órgano oficial de la misma.

*El Figaro.*—Diario político democrático.

Administración: Clavel, 11, Madrid.

*El Mosquito.*—Publicación satírica semanal.

Administración: calle de la Petxina, 2, Barcelona.

*La Ilustración de la Infancia.*—Revista tipo-litográfica, de educación y recreo.

Administración: Esparteros, 9, Madrid.

*El Anuario.*—El conocido librero y acreditado editor, Sr. D. Carlos Baylli-Bailliere, ha prestado un inmenso beneficio al comercio y á la industria española en general. La publicación de su ya popular *Anuario* responde á una gran necesidad de estos tiempos.

Hacer un libro que en sí reuna el nombre y señas de todos los empleados, industriales, comerciantes, operarios, etc., etc., de España, Ultramar y las Repúblicas Hispánico-Americanas, en una palabra, de todos los hombres que viven con y para el trabajo en su más lata expresión, significa costosos gastos, muchos sacrificios, gran perseverancia, algunos sinsabores acaso y lo que es más, un cariño acendrado hacia nuestro país, pues le dota de un libro que á lo útil reúne la importancia trascendental y como consecuencia la de hacerse necesario á todos.

En el año anterior apareció por primera vez esta notable publicación y el tomo correspondiente al año actual que tenemos á la vista y que debemos á el esquisita amabilidad del Sr. Baylli-Bailliere, es indudablemente más completo y más acabado que el primero, lo cual hace esperar muy fundadamente que el libro de las 400.000 señas, como es llamado por muchos, ha de ir mejorándose sin cesar en los años sucesivos.

La aceptación que esta obra ha merecido del público en general ha excedido los cálculos más halagüeños que su editor pudiera formarse; la numerosa edición hecha para este año está próxima á ser agotada por completo.

Encarecemos á nuestros compañeros todos, la conveniencia de anunciar sus establecimientos en un libro tan universalmente leído.

Carlos Baylli-Bailliere, librero y editor del *Anuario*, Plaza del Príncipe Alfonso, 10, Madrid.

### Obras de D. Nicolás Díaz y Perez.

*De Madrid á Lisboa* (impresiones de un viaje).—Un precioso libro en 4.º mayor, de 480 páginas con un mapa de España y Portugal al final, 5 pesetas en Madrid y 6 en provincias. Hay ejemplares lujosamente encuadernados, con el retrato del autor en fotografía: 7 pesetas en Madrid y 8 en provincias.

*Historia de Talavera la Real*, villa de la la provincia de Badajoz.—Unico libro sobre la historia de este antiguo pueblo celta. Un tomo en 4.º mayor, 20 rs. en Madrid, 22 en provincias. Hay ejemplares en pasta, con el retrato del autor en fotografía: 7 pesetas en Madrid y 8 en provincias.

*De la Instrucción pública.*—Última doctrina sobre la enseñanza láica y la libertad de conciencia.—Un volumen en 4.º menor, esmerada edición, 8 rs.—Lujosamente encuadernado, 12.

*José Mazzini.*—Ensayo histórico sobre el movimiento político de Italia, con un prólogo por D. F. Pi y Margall.—Un tomo en 8.º de 272 páginas, 4 rs. en Madrid y 5 en provincias. Hay ejemplares lujosamente encuadernados á 8 rs.

*El descuento de las clases pasivas.*—Estudio económico sobre la crisis moderna. Un volumen en 4.º menor, 6 rs. en Madrid, 8 en provincias.

*Noticia de la lápida hebrea encontrada en Béjar.*—Monografía sobre la historia y traducción de esta lápida; 6 rs. en Madrid y 8 en provincias.

Los pedidos al autor, Manzana, 21, tercero, Madrid. A los suscritores á la GUIA DEL PELUQUERO se les rebajará el 25 por 100 sobre los precios indicados.

### Libros recibidos en esta Redaccion.

*Procedimiento criminal.*—Compilación general de las disposiciones vigentes sobre enjuiciamiento criminal, aprobada y mandada observar en los Juzgados y Tribunales de la jurisdicción ordinaria por decreto de 16 de Octubre 1879; con notas, observaciones y concordancias sobre el origen de donde se hallan tomadas sus disposiciones y varios Apéndices referentes á los procedimientos criminales especiales del fuero comun, por D. José Victorio Mora, Juez de primera instancia.

Los Apéndices contienen:—1.º Real decreto de 29 de Setiembre de 1848, sobre jurisdicción consular en lo criminal.—2.º Real decreto de 20 de Junio de 1852, sobre jurisdicción de Hacienda para la represión de los delitos de contrabando y defraudación.—3.º Ley provisional de 18 de Junio de 1870 estableciendo reglas sobre el ejercicio de la gracia de indulto y del procedimiento para obtenerlo.—4.º Decreto de 5 de Julio de 1870 sobre las peticiones de indulto por delitos de contrabando y defraudación.—5.º Ley de órden público de 23 de Abril de 1870.—6.º Ley de 8 de Enero de 1877 sobre el procedimiento especial en el secuestro de personas.—7.º Ley de imprenta de 8 de Enero de 1879.—Y 8.º Real decreto de 6 de Mayo de 1880 con las correcciones y modificaciones al texto primitivo de la presente Compilación, y con sujeción á las cuales ha de aplicarse por los Jueces y Tribunales.

Esta obra, que forma un tomo en 8.º de 550 páginas de buen papel é impresión esmerada, se halla de venta en las principales librerías al precio de diez reales, y se remite á todo el que mande su importe en libranza ó sellos de franqueo á la librería de Pascual Aguilar, Caballeros, 1, Valencia.