

FM/1145

HEMEROTECA NACIONAL

**BIBLIOTECA
TECNICA
DE
PERIODISMO**

MADRID • 1964

MINISTERIO DE Ayuntamiento de Madrid INFORMACION Y TURISMO

Hace ya muchos años que la Hemeroteca Nacional se viene preocupando por proporcionar a los estudiosos del Periodismo —con preferencia a los que están en etapa de forja para ser los periodistas del mañana—, todas aquellas publicaciones —revistas y libros— que le sea posible reunir al objeto de que su formación resulte lo más eficiente y eficaz posible.

No se trata de presentar una Biblioteca ideal técnica de Periodismo, sino una sucinta nómina de aquellas publicaciones especializadas que se han podido reunir a través de los años. La primera edición de esta publicación data de 1951.

Las obras van clasificadas en siete capítulos: Periodismo, Cine, Radio, Teatro, Televisión, Turismo y Obras de consulta, y dentro de cada uno de ellos se ha seguido orden alfabético de autores. La sección dedicada a Periodismo lleva reseñadas las obras de especial interés editadas desde 1961, con lo que el lector puede hallar convenientemente resumido el libro en cuestión y una objetiva visión de su contenido. Este apartado ha recogido, junto a obras de técnica periodística e historia del Periodismo, las que de grandes periodistas y periodistas gráficos figuraban en los fondos de esta Hemeroteca. Al final de la sección van las fichas correspondientes a las publicaciones periódicas —nacionales y extranjeras— de esta materia.

La labor de acopio de material prosigue ininterrumpidamente, pero obras agotadas y otras no fácilmente superables dificultades hacen que falten todavía muchas publicaciones que se intenta incorporar a esta Biblioteca Técnica, que puede ser consultada durante quince horas todos los días.

Ojalá que las ideas directrices de apoyo al estudioso en el campo del Periodismo español encuentren el anhelado eco y los hombres del mañana periodístico nacional eleven de día en día más su nivel cultural y perfeccionen la amplitud y hondura de sus conocimientos.

PERIODISMO

PERIODISMO

LIBROS Y FOLLETOS

ALBA, Joaquín de (Kin). **This Peace**. Madrid. 1951.—
Foll. C.^a 2-15.

ALBERT BERENGUER, Isidro. **Bibliografía de la Prensa Periódica de Alicante y su provincia**. Alicante. 1958.—
Foll. C.^a 10-29.

ALBERTOS, José Luis. **Objetividad e interpretación de la noticia**. Pamplona. 1962.—Foll. C.^a 16-14.

ALCAZAR MOLINA, Cayetano. **Historia de una revista: "Filosofía y Letras"**. Madrid. 1953.—993.

AMESTOY, Alfredo. **El reportero**. Madrid. 1963.—1.603.

Si no es un estudio exhaustivo sobre las características que debe presentar un reportero para cumplir su cometido brillantemente en la labor diaria, sí podemos asegurar que trata el tema con un rigor técnico y una perspicacia indiscutibles. Van pasando por sus páginas cuantas virtudes profesionales y psicológicas debe reunir el reportero, tanto el de información general, el enviado especial y el redactor gráfico. No olvida el aspecto de la vida privada del periodista y analiza asimismo las tareas de éste, ya sea mujer u hombre, en la Radio y en la Televisión.—L.

ANDREWS, Linton. **Problems of an Editor. A Study in Newspaper Trends**. London. 1962.—1.808.

Libro formativo, sereno, crítico y esperanzador a un tiempo, ameno y, sobre todo, rebotante de testimonio auténtico. La pregunta clave de un director de periódico en su vida profesional es: «¿Qué debo publicar?» No hay respuesta concreta ni siquiera método seguro, pero sí se puede formar el criterio de un director cuando el periodista tenga condiciones para serlo. Sir Andrews indica que su obra no es un manual para facilitar la dirección periodística en diez lecciones, y después de iniciar al lector en las condiciones y responsabilidad que comporta la dirección de un periódico, expone la indispensable y difícil relación del director con los propietarios del periódico, con su equipo de redactores y con el público. Se trata también de la formación especializada de los periodistas y se dedica amplio espacio al examen de «la lenta emancipación de la Prensa». La libertad de la Prensa sólo puede garantizarla el que ésta cumple con su deber. Bosqueja, por último, un cuadro del porvenir del periodismo inglés.—J.

ANALECTA Bollandiana. **Table générale des articles publiés en 80 ans. 1882-1961**. Bruxelles. 1961.—
Foll. C.^a 16-4.

ANNUAIRE de la Presse française et étrangère et du monde politique. Annuaire International de la Presse 1952. Soixantesixième éd. París. 1952.—1.104.

ANNUAIRE de la Presse française et étrangère et du monde politique. Annuaire International de la Presse. 1955. París. 1955.—1.069.

ANSON, Luis María. Defensa del Periodismo. Madrid. 1961.—Foll. C.^a 15-4.

Discurso pronunciado en la casa de «A B C» durante el acto de homenaje de Prensa Española a los premios «Mariano de Cavia» y «Luca de Tena». El autor dice, entre otras cosas, que nuestra profesión no consiste en salir de la oscuridad, sino en saber volver a ella.—L.

ANUARIO Bibliográfico Venezolano. 1949-1954. Caracas. 1960.—1.500.

III B. Publicaciones periódicas del exterior relativas a Venezuela.

ANUARIO de la Prensa Española. Año III. Vol. I. Diarios. Madrid. 1953-54.—953.

ANUARIO de la Prensa Española. Año III. Vol. II. Revistas. Madrid. 1954.—1.029.

ANUARIO de la Prensa Española. Año IV. Vol. I. Diarios. Madrid. 1955-56.—1.084.

ANUARIO de la Prensa Española. Año IV. Vol. II. Revistas. Madrid. 1957.—1.121.

ARAGON, M. R. Bibliografía de Artes Gráficas. Madrid. 1963.—Foll. C.^a 18-2.

— **Técnicas de conservación y reproducción de la imagen.** Madrid. 1964.—Foll. C.^a 19-12.

ARAUJO-COSTA, Luis. Biografía de "La Epoca". Madrid. 1964.—670 y 1.027.

ARCO, Ricardo del. La Prensa periódica en la Provincia de Huesca. Huesca. 1952.—Foll. C.^a 18-5.

ARIAS, SALGADO, Gabriel. Política española de la Información. Madrid. 1959.—Foll. C.^a 12-13.

— **Política de la Información.** Madrid. 1954.—Foll. C.^a 9-2.

— **Textos de doctrina y política de la Información.** Madrid. 1955.—1.030.

— **Textos de doctrina y política de la Información.** Madrid. 1955.—1.060.

— **Textos de doctrina y política española de la Información.** Vol. I. Madrid. 1960.—1.397.

— **Textos de doctrina y política española de la Información.** Vol. II. Madrid. 1960.—1.398.

— **Textos de doctrina y política española de la Información.** Vol. III. Madrid. 1960.—1.428.

ARMIÑAN, Luis de. **Factice! Francia hoy.** Madrid (s.a.). 328.

ARTICULO (El) (1905-1955). Selección Balleste. **Estudio preliminar Gonzalo Fernández de la Mora.** Madrid. 1955.—1.075.

ASENJO, Antonio. **Memoria y catálogo de las publicaciones periódicas madrileñas presentadas por la Hemeroteca Municipal de Madrid en la Exposición Internacional de Prensa en Colonia.** Madrid. 1928.—38.

ASOCIACION Española de Escritores de Turismo. **Relación de publicaciones periódicas en que colaboran sus asociados.** Madrid. 1957.—Foll. C.^a 11-7.

ASOCIACION de Prensa. **Memoria del año 1942.** Barcelona. 1943.—116.

ASOCIACION de la Prensa (C. N. S.). **Memoria año 1945.** Barcelona. 1946.—660.

ASOCIACION de la Prensa de Barcelona (C. N. S.). **Fiesta de las Letras.** 1942. Barcelona. 1943.—Foll. C.^a 2-28.

ASOCIACION de la Prensa de Madrid. **Memoria de su actuación económica durante el ejercicio del año 1948.** Madrid. 1949.—Foll. C.^a 9-4.

ASOCIACION de la Prensa de Madrid. **Memoria de su actuación económica durante el ejercicio del año 1952.** Madrid. 1953.—Foll. C.^a 9-7.

ASOCIACION de la Prensa y Montepío de Periodistas Asociados de Madrid. **Lista de Socios.** Julio de 1951. Madrid. 1951.—Foll. C.^a 9-8.

ASSOCIAZIONE **Stampa estera in Italia.** Anuario 1962. Roma. 1962.—Foll. C.^a 11-12.

AYER, N. W. & Son's. **Directory newspaper and periodicals 1948.** Philadelphia. 1948.—1.117.

— **Directory newspapers and periodicals 1949.** Philadelphia. 1949.—1.118.

— **Directory Newspaper and Periodicals 1950.** Philadelphia. 1950.—1.119.

BACAICOA ARNAIZ, Dora y Manuel Requena Córdoba. **Inventario Provisional de la Hemeroteca del Protectorado.** Tetuán. 1953.—963.

BAECHLIN, Peter et Maurice Muller-Strauss. **La Presse filmée dans le monde.** París. 1951.—1.761 y Foll. C.^a 10-1.

BAKER, Richard Terrell. **A History of the Graduate of Journalism Columbia University.** New York. 1954.—1.790.

La Escuela Superior de Periodismo de la Universidad de Columbia fue fundada en 1912 y es una de las más famosas del mundo. Esta obra es una de las que se publicaron con motivo de la conmemoración de su medio siglo de fundación, en 1954. Se narra en ella la extraordinaria influencia que tuvo en la creación de la escuela el famoso periodista húngaro Joseph Pulitzer, que ya en 1893 estableció un fondo de 100.000 dólares para becas en la Universidad, y en 1902 pensaba en la creación de un Curso de Periodismo, que, por diversas causas, no llegó a inaugurarse hasta un año después de la muerte de su mecenas. Pulitzer dejó, además, medio millón de dólares para un premio anual de Periodismo y Literatura, al que la Universidad dio el nombre de su creador. Vinculado a Columbia está también el Instituto Americano de Prensa, fundado en 1946, formado por antiguos alumnos de la Escuela. En Apéndice figuran los nombres de profesores, consejeros y funcionarios que han regido la Escuela de 1912 a 1954.—J.

BARKER, Dudley. **The young man's guide to Journalism.** London. 1963.—1.719.

El propósito del autor es orientar al joven (hombre o mujer) que desea entregarse a la profesión del periodismo. Ofrece tanto los detalles prácticos que forman el mundo periodístico inglés (y que, en buena parte, pueden ser aplicados a otros ambientes), como el análisis de las cualidades necesarias para ejercer esta profesión y las compensaciones —y limitaciones— que lleva consigo. Acompaña a esta lección de orientación profesional una breve y documentada historia de la Prensa británica y una visión de conjunto del periodismo inglés en la actualidad.—J.

BASAS, Manuel. **Catálogo para una Hemeroteca de Vizcaya.** San Sebastián. 1962.—Foll. C.^a 14-24.

BASTIAN, George C., Leland D. Case y Floyd K. Baskette. **Editing the Day's News.** 4.^a ed. New York. 1963.—1.787.

Ha servido este libro de texto durante tres décadas a muchas instituciones dedicadas a la formación de periodistas en Estados Unidos. Al texto de 1923 han añadido los colaboradores actuales de Bastian capítulos dedicados a las nuevas técnicas de edición, fotocomposición, tendencias actuales en el modo de redactar, etc. Analiza la obra con detalle las diversas funciones de confeccionador y sus dos principales tareas: preparación de los originales y redacción de los títulos. Se ofrecen al alumno normas prácticas para la corrección y mejora de los originales y para dominar el arte de la titulación. Se completa el libro con unos interesantes apéndices de terminología periodística, signos de corrección de pruebas de imprenta, selección de titulares y lista de orientación bibliográfica para uso de los periodistas.—J.

BECKER, Joseph y R. M. Hayes. **Information Storage and Retrieval: Tools, Elements, Theories.** New York. 1963.—1814.

El libro puede servir de introducción para la organización y utilización de la información moderna. Escrito con finalidad eminentemente práctica, con gran rigor expositivo, se divide en tres secciones: instrumentos, elementos, teorías. Los autores examinan la información como un proceso humano (lenguaje, significado del lenguaje, etc.), como un proceso ar-

chivístico (documentos, extractos, bibliografía, etc.) la organización de la información (técnica de clasificación, índices, sistemas), los instrumentos modernos al servicio de la información (cerebro electrónico, fotografía), el carácter intelectual de la información, su problema numérico (estadísticas, probabilidades), el carácter «conflictivo» de la utilización de la información por tener que servir igual para necesidades específicas que para múltiples y no muy determinados propósitos. Es también útil el tratado como libro de texto y obra de consulta.—J.

BELLANGER, Claude. Presse clandestine 1940-1944. París. 1961.—1.822.

El presente libro no pretende hacer la minuciosa historia de la Prensa clandestina en Francia durante la guerra mundial, sino más bien reseñar el desarrollo de esa Prensa en su conjunto y en todos sus aspectos: nacimiento dentro de la situación histórica de entonces, etapas atravesadas, luchas, sacrificios, etc. Y, por otra parte, poner de manifiesto la atmósfera y estado de espíritu de los franceses de la Resistencia recogido a través de las páginas de las publicaciones clandestinas periódicas, con olvido de folletos, pasquines, octavillas, etc. El libro se completa con una lista bibliográfica, una breve relación de frases célebres significativas escogidas como representativa por algunas de las publicaciones, y una lista de las que de éstas son citadas en la obra.—C.

BENEYTO, Juan. "Mass Communications". Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna. Madrid. 1957.—1.125.

— **Ordenamiento jurídico de la Información.** Madrid. 1961.—1.715.

El autor piensa, al reunir un volioso material filosófico y jurídico, en «una nueva Ley de Información más moderna, más perfecta y más adecuada al momento en que vivimos». La Información, incluida en la esfera de la Ciencia Política, adquiere en esta obra categoría técnica también. En este volumen aparecen con frecuencia reflexiones históricas y sociológicas que dan solidez a los juicios. Estudia el autor la interacción informativa en la órbita del poder del Estado, el mensaje y su problemática ético-jurídica, hasta llegar a la eficacia de la sanción jurídica y al régimen procesal, sin olvidar el aspecto social de la Información.—L.

BENITEZ CLAROS, Rafael. Cruz y Raya (Madrid, 1933-1936). Madrid. 1947.—18.

BERMEOSOLO, Francisco. El origen del periodismo amarillo. Madrid. 1962.—Foll. C.^a 18-9.

Biografía de un personaje norteamericano: William Randolph Hearst. Y, sin duda, algo mucho más importante que una biografía: una provechosa lección de periodismo que, paradójicamente, encuentra como fondo lo que el buen periodista tiene la obligación de rechazar: el antiperiodismo. El William Randolph Hearst de los primeros tiempos cuenta como un modelo del antiperiodismo por no tener una entera entrega a la verdad.—L.

BEUVE-MERY, Hubert. Du "Temps" au "Monde" ou la Presse et l'argent. París. 1956.—Foll. C.^a 19-11.

BINGHAM, Walter van Dyke y Bruce Victor Moore. Cómo entrevistar. Madrid. 1960.—1.568.

BIOLLEY, Gérard. Le droit de réponse en matière de Presse. París. 1963.—1.825.

El fundamento jurídico del derecho de réplica es la necesidad de proteger al individuo particular contra los excesos de la Prensa. Aunque cumplir su misión de informar y educar, la Prensa necesita de libertad, su ejercicio plantea delicados problemas en las relaciones entre los medios de comunicación modernos y el individuo. El derecho de réplica o de rectificación es un arma de defensa contra los ataques de la Prensa y un medio de rectificar informaciones erróneas o incompletas. La legislación francesa da al derecho de réplica un carácter más general, tendencia que es la seguida por Italia y España, mientras los países anglosajones le dan un carácter más restringido. El autor hace historia de la evolución de este derecho en Francia desde 1819 hasta 1946, fecha de la última disposición legal sobre la materia. Realiza un análisis crítico de las reglas legales y de jurisprudencia que fijan los límites de este derecho. Afirma que la legislación francesa es clara y eficaz y establece las distintas variedades del derecho de réplica. Completa el trabajo una bibliografía sobre el derecho de la Prensa en general y sobre el derecho de réplica en particular y un cuidadoso índice de personas, títulos de periódicos y materias.—J.

BIRCH, Lionel. The advertising we deserve? London. 1962.—1.793.

El autor es un veterano periodista inglés que trabajó un par de años en una agencia publicitaria de Londres. Su libro es el resultado de esta doble experiencia. Está escrito con una finalidad crítica, pero no agresiva, respecto a algunos aspectos de la publicidad de hoy. Propone soluciones prácticas para remediar algunos daños producidos por los anuncios comerciales. Esta reacción puede ser promovida por los propios técnicos publicitarios, por las agencias de anuncios, por los directivos de los periódicos y revistas ilustradas, por el Gobierno y por los educadores. Es un libro importante para los técnicos en cuestiones de publicidad y para los periodistas que ocupan puestos de responsabilidad en la Prensa diaria e ilustrada.—J.

BOLETIN Oficial del Estado. Gaceta de Madrid. III Centenario de la Gaceta de Madrid. 1661-1961. Madrid. 1961.—Foll. C.^a 4-6.

BOND, F. Fraser. Introducción al Periodismo. Segunda edición. Buenos Aires. 1959.—1.436.

BONIFACE, Jean. Arts de masse et grand public. (La consommation culturelle en France). París. 1961.—1.074.

Afronta el autor el problema de la información del pueblo y del «consumo» de cultura, a través de los distintos medios, en constante aumento, y así pasa revista al libro, la Prensa, de artesana a industrializada, el cine, la radio, la televisión, de la que se pregunta si es el quinto poder o el octavo arte, y señala la situación de aislamiento de las bellas artes. El libro lleva una breve nota bibliográfica sobre publicaciones relativas a los medios citados.—C.

BOOKS (100) on Advertising. Seventh Ed. Philadelphia. 1960.—Foll. C.^a 14-25.

BORRAS VIDAOLA, E. Apuntes periodísticos sobre Rosalía de Castro. Madrid. 1950.—Foll. C.^a 1-1.

BORREGO E., Salvador. **Periodismo trascendente**. Quinta ed. México. 1963.—1.755.

Un volumen compuesto de dos libros: el primero, referido a la estructura periodística (la noticia, el reportero, el jefe de redacción); el segundo, dedicado a la esencia periodística (función trascendente, de la Administración). En el libro primero se habla de la función inmanente del periodismo, es decir, la técnica para relatar los cambios o incidentes que le ocurren a diario a la sociedad. También se especifica el modo tipográfico de darle forma al periódico. En el libro segundo se trata de la misión trascendente del periodismo, que debe partir desde el por qué de una realidad actual y llegar hasta la integración de la imagen de una realidad mejor. Por una parte, este periodismo trasciende a los acontecimientos diarios y penetra en las profundidades en donde residen los significados, a la vez que, por otra parte, trasciende la vida presente y se inserta en las altas esferas ideales de una vida mejor.—L.

BOYER, Jean Paul. **La liberté de la Presse**. París. 1963.—Foll. C.^a 18-21.

Somera historia de la Prensa en Francia, en la que se demuestra la creciente pérdida de libertad de la Prensa para expresar lo que quieren sus redactores, no sus empresarios. La afección del público por las noticias y no por las ideas ha hecho que la Prensa de «opinión» se vaya convirtiendo cada vez más en Prensa de «información». Para informar ampliamente, un gran diario moderno necesita mucho dinero. Para equilibrar su presupuesto, sin elevar el precio de venta, ha de recurrir a la servidumbre de las agencias de noticias y a la publicidad. Por otra parte, los grandes diarios son propiedad de poderosos industriales que con frecuencia imponen vetos o hacen encubierta propaganda de sus productos. Las agencias importantes de noticias, como tienen gastos enormes, suelen estar subvencionadas —y generalmente mediatizadas— por el Estado, que, además, puede presionar sobre la Prensa con prohibiciones, recogida de ejemplares, arresto de periodistas, etc. La Prensa actual se ve condicionada por el poder de los magnates del dinero y el poder del Estado, así como por los gustos cada vez más superficiales y sensacionalistas del público. Para volver a la libertad de la Prensa hay que volver al respeto de la verdad de las informaciones. En apéndice figuran las tiradas de los principales diarios del mundo y de las más importantes publicaciones periódicas de Francia.—S.

BROWN, Lyndon O., Richard Lessler y William M. Weilbacher. **Los métodos publicitarios**. Barcelona. 1963.—1.702.

Exponer la estrategia del programa publicitario es la finalidad de esta obra. Se trata, pues, de un estudio analítico sobre métodos publicitarios en el que los autores han prescindido de las generalidades sobre el tema. Escrito para tres grupos de personas: ejecutivos en la esfera de los negocios, cuyo trabajo tenga relación con la propaganda, especialistas en actividades publicitarias y profesores y estudiantes de cursos universitarios sobre medios publicitarios y mercados. El manual está dividido en cuatro partes, en las que se trata, respectivamente: del concepto de estrategia de medios publicitarios, conceptos fundamentales sobre los medios de propaganda, factores críticos que influyen en la elección de los medios de publicidad y resumen interpretativo de los criterios expuestos en la obra.—J.

BROWN, Peter y George Burder Stratton. **World List of Scientific Periodicals published in the years 1900-1960**. 4.^a ed. Vol. II, F-P. London. 1964.—1.819.

Valiosa obra de consulta e inapreciable instrumento de documentación. En este segundo volumen figuran, por orden

alfabético, las publicaciones comprendidas entre las letras F y P. Los autores han realizado un alarde de rigor técnico para que el lector no bibliotecario pueda manejar con rapidez y seguridad este copiosísimo índice de títulos. Realiza la utilidad de este repertorio, la indicación de las Bibliotecas donde puede encontrarse una revista científica. La impresión, a dos columnas, se ha realizado con perfecta claridad. Papel y encuadernación excelentes.—J.

BUGALLAL Y MARCHESI, José Luis. **Isidoro Araujo de Lira, fundador y director del "Diario de la Marina"**. Vigo. 1959.—Foll. C.^a 12-8.

BUGEDA, José. **Una Sociología del Periodismo**. Madrid. 1963.—Foll. C.^a 17-5.

Comprende este folleto cuanto de sociológico hay en la prensa: cada día sus páginas sirven de nexo de comunicación entre dos grupos sociales: el formado por los que lo hacen y el constituido por los que lo leen. Quizá el estudio sociológico más importante que pueda hacerse sobre un periódico sea considerarlo en su aspecto de vehículo de comunicación.—L.

CABAÑAS, Pablo. **No me olvides (Madrid, 1837-1838)**. Madrid. 1946.—15.

CALVET, Henri. **La Presse contemporaine**. París. 1958.—540.

CALVO HERNANDO, Manuel. **La Prensa como medio de divulgación científica**. Madrid. 1963.—Foll. C.^a 17-8.

El autor, «Premio Feijoo 1962», explica cómo debe tratarse en la Prensa la investigación científica. El periodista encuentra cada día materiales espléndidos, aptos para convertirse en noticias, informaciones, crónicas, reportajes y artículos. La divulgación científica está unida al periodismo desde el nacimiento oficial de éste, en la forma moderna en que se conoce, con la célebre «Gazette de France», fundada por Teofrasto Renaudot en 1631.—L.

CARATTERE (IL). **Storia. Evoluzione morfologica. Stile. Disegno. Fabricazione. Struttura materiale e uso dei carattere da stampa, per cura di Giuseppe Pellitteri, Guido Stefanelli**. Roma. 1947.—231.

CARICATURE of to-day. **Introduction by Randall Davies**. Londres. 1928.—36.

CARTIER, Raymond. **Las 50 Américas**. Madrid. 1963.—1.712.

CASTAN PALOMAR, Fernando. **¿Qué hizo usted ayer? (Entrevistas.)** Madrid. 1945.—407.

CASTAÑEDA ALCOVER, Vicente. **Indices del "Boletín de la Real Academia de la Historia"**. Tomos I al CXV. Madrid. 1945-1947.—1.003-1.004.

CATALOG of Copyright Entries. Third Series. Volume 3, Part 2. **Periodicals**. Julio-diciembre 1949. Washington (s. a.).—64.

CATALOG of Copyright Entries. Third Series. Volume 4, Part 2, Number 1. Periodicals. January-June 1950. Washington (s. a.).—212.

CATALOGO General de la Biblioteca Luis-Angel Arango. Vol. I. Bogotá. 1961.—Foll. C.^a 16-8.

CATALOGO de revistas españolas. Madrid. 1948.—1.010.

CATALOGO de revistas y periódicos de la Casa Americana. Madrid. 1961.—Foll. C.^a 14-15.

CATHOLIC Press Annual 1960. New York. 1960.—Foll. C.^a 12-13.

CAVIA, Mariano de. Antología. Zaragoza. 1959.—1.335.

CENTENARIO (El IV) del Emperador Carlos I de España y V de Alemania en la Prensa Española. Madrid. 1959.—1.312.

CENTENARIO de Menéndez Pelayo en la Prensa Española. Madrid. 1957.—Foll. C.^a 10-25.

CENTRO Nacional de Perfeccionamiento de Periodistas. Barcelona. 1963.—Foll. C.^a 17-2.

CIMORRA, Clemente. Historia del periodismo. Buenos Aires. 1946.—28.

CLUB Internacional de Prensa. Madrid. 1963.—Foll. C.^a 19-9.

COBOS, José. Antología de recortes de Prensa. Madrid. 1951.—79.

CODIGO de Prácticas Leales en Materia de Publicidad. Barcelona (s. a.).—Foll. C.^a 4-14.

COHEN, Bernard C. The Press and Foreign Policy. Princeton. 1963.—1.820.

La crónica y el comentario internacionales han merecido siempre un tratamiento de excelencia en los periódicos no sensacionalistas. Lo que no ha impedido, por desgracia, multitud de errores de apreciación cuando el periodista llegaba a una nación lleno de prejuicios y pretendía conocer a un pueblo en unos breves días de estancia. La obra de Cohen está cuajada de ideas orientadoras y limpio de improvisaciones. El material se expone metódicamente en una serie de entrevistas con corresponsales de Prensa y funcionarios del Gobierno norteamericano, expertos en política nacional e internacional. Las entrevistas se han celebrado en dos series: 1953-54 (por un equipo de estudiantes), 1960 (por el autor). La finalidad del libro es examinar la mutua influencia entre la Prensa y los funcionarios del Gobierno en el campo de la política internacional. Ambos aspiran a contribuir al bien común, pero sus intereses inmediatos son distintos: el periodista trata de conocer el mayor número posible de noticias, el diplomático debe regirse por principios de discreción que pueden llegar al secreto riguroso. Cohen analiza en la literatura periodística norteamericana, la relación y la rivalidad entre el periodis-

ta y el político y ofrece soluciones que podrían mejorar su influencia recíproca. Los principales capítulos son los que tratan del repórter y su trabajo, modo de conseguir las noticias, opinión de los políticos sobre la Prensa, etc.—J.

COMMISSION (The) on Freedom of the Press. A Free and Responsible Press. 3.^a ed. Chicago. 1958.—1.777.

La Comisión para la libertad de la Prensa, que redactó este informe en 1947, se formó en 1943 por iniciativa de Henry R. Luce, presidente de la «Time Inc.», entidad que donó 200.000 dólares para que la Comisión pudiera hacer un estudio sobre la libertad de la Prensa. Al constituirse la Comisión se acordó incluir en sus tareas los medios más importantes de comunicación social: Radio, Prensa, Cine, revistas y libros. La Comisión oyó las declaraciones de 58 personas, se celebraron más de 225 entrevistas con miembros de industrias periodísticas, funcionarios del Gobierno y agencias de Prensa y se redactaron 176 documentos sobre otros informes. Esta obra recoge los resultados de esa tarea. La parte más importante es la crítica positiva de la Prensa norteamericana, con recomendaciones sobre lo que podría hacer el Gobierno, el público y la propia Prensa para garantizar su libertad.—J.

COMMUNICATIONS (Les) spatiales et les moyens de grande information. París. 1963.—Foll. C.^a 19-10.

Informe presentado por la Unesco con ocasión de la Conferencia sobre comunicaciones espaciales de Ginebra, 1963. Se trata, en definitiva, de analizar la influencia que las comunicaciones espaciales ejercerán sobre la Prensa, la Radio y la Televisión como medios informativos actuales de primer orden. Se definen las características de las comunicaciones espaciales, se exponen los problemas técnicos ligados al desenvolvimiento y funcionamiento de las mismas, y se estudia la eventual utilización de las comunicaciones espaciales para favorecer la información y los intercambios culturales. Por último se resumen las conclusiones del informe sobre los distintos puntos.—C.

CONGRESO (IV) y Asamblea General de la Federación Internacional de Periodistas y Escritores de Turismo. 27-30 abril 1959. Madrid. 1959.—Foll. C.^a 11-16.

CONGRESO (VI) Mundial de la Prensa Católica. Union Internationale de la Presse Catholique. VI Congrès Mondial de la Presse Catholique. 6-10 julio 1960 (Santander). España. Madrid. 1961.—1.479.

CONOVER, Helen F. Current National Bibliographies. Washington. 1955.—1.676.

CORREO (El) Español. El Pueblo Vasco presenta el Diario Oficial de la Feria de Muestras de Bilbao. Bilbao. 1962.—1.601.

CORREO (El) Nacional. Reproducción facsimilar del primer periódico del Zulia. Caracas. 1957.—Foll. C.^a 10-31.

CORRIDA de la Prensa. Madrid. 1961.—Foll. C.^a 13-32.

CRANFIELD, G. A. The Development of the provincial Newspaper (1700-1760). Oxford. 1962.—1.720.

El periódico de provincias inglés del siglo XVIII no había sido aún objeto de un estudio atento, limitándose los historiadores de la Prensa británica a considerarlos como meros

parásitos de la Prensa londinense. El autor analiza las notas características originales de estos periódicos: impresores que los editaron, público que los leía, temas de que trataban y la influencia política, social y económica que ejercieron. En 1700 no existía en Inglaterra ningún periódico de provincia, pero a fines de 1760 se habían publicado 130, aunque muchos tuvieron muy breve vida. Había, además, bastantes revistas literarias y otras publicaciones periodísticas, pero ajenas a la Prensa de información. En 1760 el periódico local había ganado la partida y era parte esencial de la vida rural inglesa. Lleva la obra una importante bibliografía, con citas referentes a la guerra de Sucesión española.—J.

CUARTERO, José. **Artículos.** Madrid. 1947.—66.

CUDLIPP, Hugh. **At your peril. A mid-century of the exciting changes of the Press in Britain, and a Press view of the exciting changes of mid-century.** London. 1962.—1.730.

CHAPEK, Karel. **Tres profesiones al desnudo. Prensa, Cine, Teatro.** Barcelona. 1947.—179 y 1.018.

CHILDS, James B. **Spanish present day official publications.** Washington. 1960.—Foll. C.^a 12-12.

DANES TORRAS, Joaquín, y Carmen Sala Giralt. **Exposición Bibliográfica Conmemorativa del Centenario de la Prensa Local Olotense 1859-1959. Catálogo conmemorativo.** Olot. 1959.—Foll. C.^a 3-10.

DEBATTY, André. **Le 13 mai et la presse.** París. 1960. 309.

DENOYER, Pierre. **La Presse moderne.** 3.^a ed. París. 1952.—Foll. C.^a 18-16.

Un gran diario actual es una empresa industrial que exige un personal numeroso, maquinaria importante y una compleja administración. La misión principal del diario es informar, información que para ser óptima debe reunir cuatro cualidades: interesante, de importancia, nueva y verdadera. Un diario moderno exige tener redactores especializados y corresponsales incluso en países lejanos y poco importantes. Los corresponsales, en continuo desplazamiento y empleando los más rápidos —y, por tanto, más caros— medios de transmisión de noticias, generalmente no pueden ser costeados por un solo periódico y la Prensa se ve obligada a recurrir a los servicios de las agencias de noticias. El autor hace una pequeña historia de las agencias informativas en Francia, Estados Unidos, Gran Bretaña, U. R. S. S., Bélgica, Dinamarca, Grecia, Polonia y Alemania. A continuación explica a grandes rasgos las características de la Prensa británica, norteamericana, francesa, soviética y alemana. Se dedica un capítulo a la publicidad, base de un periódico. Los anunciantes prefieren los periódicos de mayor venta, que actualmente no suelen ser los más informados y formativos, sino los de información más variada y ligera, títulos llamativos y alarde gráfico. La Prensa moderna se caracteriza por la casi total desaparición de los periódicos políticos y el auge de la Prensa vespertina que se compra al salir del trabajo y se lee entonces con mayor tranquilidad. La obra se ocupa casi exclusivamente de la Prensa diaria y los datos que recoge corresponden a 1961.—S.

DESMOND, Robert W. **La formación profesional de los periodistas.** París. 1949.—1.024.

DEVELOPPMENT (Le) des moyens d'information en Afrique. París. 1962.—Foll. C.^a 18-30.

DIARIO de la Ciudad de Lérida. Suplemento de "La Mañana". Números 1-5. Mayo 9=13-1956. Lérida. 1956.—Foll. C.^a 10-10-14.

Contiene el Catálogo de la Exposición Internacional de Prensa Contemporánea.

DIARIO (El) del Mundo. Madrid. 1962.—1.571.

Presenta un material de estudio en estilo popular y actual destinado a cuantos se sienten interesados por la historia y el destino del hombre. Estilo periodístico para todos los acontecimientos del mundo: inventos, descubrimientos, guerras, arte, política, religiones. En definitiva, cultura y cuantas manifestaciones de orden espiritual se han ido produciendo en el hombre antiguo y en las colectividades de nuestro tiempo. Todas las conquistas que ha hecho el hombre con dimensión universal están tratadas en este libro de 41 x 27 cms. en forma de publicación periódica —diario o semanario—, donde el material adquiere en todo momento rigor de noticia, crónica, reportaje, entrevistas, editorial o comentario.—L.

DODGE, John, George Viner. **The Practice of Journalism.** London. 1963.—1.717.

No se trata de un manual más para la enseñanza del Periodismo por escrito, ni tampoco de un libro de texto. Los autores (en realidad, recopiladores) presentan y resumen varios estudios monográficos de técnicos en la materia. Escritos por periodistas para periodistas, pueden resultar muy útiles lo mismo para los jóvenes estudiantes que para los periodistas veteranos. Esta presentación de la forma y de la técnica inglesa de escribir, confeccionar e imprimir las publicaciones periodísticas es algo nuevo en la abundante literatura que existe sobre el tema. Han patrocinado la publicación de este libro el «National Council for The Training of Journalists» y la «National Union of Journalists».—J.

DONOSO-CORTES Y MESONERO-ROMANOS, Ricardo. **Libros, folletos y revistas publicadas por ingenieros industriales.** Madrid. 1952.—681.

DORESTE, Domingo. **Crónicas de "Fray Lesco".** Las Palmas de Gran Canaria. 1954.—994.

DOVIFAT, Emil. **Periodismo.** México. 1959-60.—1.432-1.433.

Tomo I.—Fundamentos teóricos y jurídicos, noticia y opinión, lenguaje y forma de expresión.

Tomo II.—La redacción. Las secciones. Edición y venta. Economía y técnica. Garantía de la misión pública.

DUARTE, Jacinto A. **El diario moderno.** Montevideo. 1948.—6.

DYMOND, George. **Late night final. A guide to news-story writing.** London. 1947.—Foll. C.^a 18-18.

ECHAIDE, Ignacio María. **Enciclopedia periodística de Sánchez Asensio.** Tomo I. Cáceres. 1950.—45.

EDITOR & Publisher. The Four Estate. 1958. **International Year Book Number. Vol. XCI. Núm. 9.** New York. 1958.—1.426.

ELORRIAGA, Gabriel. **La información desde un panorama nacional.** Madrid. 1963.—Foll. C.^a 18-8.

Este estudio sitúa la actividad informativa en una vía de comunicación social, como instrumento de desarrollo de la cultura, como un canal para el ejercicio de los derechos de la personalidad. De aquí su carácter nacional. Entre otros temas, trata de la institucionalización de la libertad, de la participación popular y de la cultura de la actualidad, sin olvidar la opinión pública en el plano nacional de la información.—L.

— **Información y Política.** Madrid. 1964.—Foll. C.^a 19-1.

En cuatro capítulos analiza el señor Elorriaga la circunstancia informativa contemporánea, la información desde un panorama nacional, la función informativa y la Pedagogía informativa. Se examina en el primero la información como factor decisivo «para hacer posible la capacidad social de los hombres», destacando la delicadeza con que debe ser tratada, igualándose en este sentido con la justicia o la educación. En el segundo se analiza la participación popular en la sociedad actual —lo que exige su previa información— el derecho a la información y función de la crítica. Se insiste en el tercero en los principios morales que deben regir la tarea informativa, cuya esencial exigencia es la veracidad. Estudia la función del periodismo impreso y el más importante instrumento de intercambio internacional: las agencias de noticias, a lo que añade el análisis de otros dos importantes medios de comunicación de nuestro tiempo: la radio y la TV. En el cuarto estudia la opinión como expresión social, opinión que exige ser atendida y cuidada para evitar deformaciones o exacerbaciones. Se plantea la cuestión de la licitud de la propaganda como procedimiento de acción social, por su carácter de arma difícil de controlar. La información y educación popular comprende el examen de los medios técnicos informativos empleados en este tipo de educación que se proyecta a todo lo largo de la vida del individuo: Prensa, Cine, Radio y TV. son estudiados en esta orientación.—A.

ENCISO RECIO, Luis Miguel. **Prensa económica del XVIII: El Correo Mercantil de España y sus Indias.** Valladolid. 1958.—1.671.

ESCOBAR, Alfredo. Marqués de Valdeiglesias. **Setenta años de periodismo. Memorias, I y II.** Madrid. 1950. 2 vols.—30-31.

ESCUELA **Oficial de Periodismo.** Madrid. 1963.—Foll. C.^a 16-12.

— **Cuarto Curso de Altos Estudios de Información.** Tarragona-Salou-Reus. Del 20 de junio al 6 de julio de 1957. Barcelona. 1957.—Foll. C.^a 10-18.

— **Curso académico 1963-64.** Madrid. 1963.—Foll. C.^a 17-4 y 19-3.

— **Curso de Especialización en Información y publicaciones infantiles y juveniles.** Madrid. 1964.—Foll. C.^a 18-3.

- **Curso de Tecnología de la Información para Jefes y Oficiales del Ejército.** Madrid. 1963.—Foll. C.^a 17-3.
- **Memoria del Curso Académico 1963-64.** Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 19-6.
- **Programa de Redacción y Titulación. (Segundo curso.)** Madrid. 1959.—Foll. C.^a 13-17.
- **Programas.** Madrid. 1963.—Foll. C.^a 16-13.
- **Programas de Primer Curso.** Madrid. 1960.—Foll. C.^a 13-19.
- **Programas de Primer Curso.** Madrid. 1961.—Foll. C.^a 13-29.
- **Programas de Segundo Curso.** Madrid. 1959.—Foll. C.^a 13-18.
- **Programas de Segundo Curso.** Madrid. 1961.—Foll. C.^a 13-30.
- **Programas de Tercer Curso.** Madrid. 1959.—Foll. C.^a 13-20.
- **Programas de Tercer Curso.** Madrid. 1961.—Foll. C.^a 13-31.
- ESPAÑA y los Estados Unidos (26 de septiembre 1963).**
Principales comentarios de Prensa. Madrid. 1964.—Foll. C.^a 17-11.

ESPAÑA en su Prensa 1963. Madrid. 1963.—801.

Con la selección de diversos artículos de la Prensa española —páginas antológicas— se recoge el pulso de la vida española, en los aspectos político, económico y cultural durante un año. Mes por mes va analizando las obras públicas, las letras, las artes en sus diversas manifestaciones, la música, etc., que vuelven a cobrar vida y a participar en la fábrica de la historia al ser vertidas a un volumen como el que reseñamos.—L.

ESPINA, Antonio. El Cuarto Poder. Cien años de periodismo español. Madrid. 1960.—1.383.

ESTATUTOS del Montepío de Prensa. Madrid (1932?). Foll. C.^a 2-2.

ESTEBAN Y ROMERO, Andrés Avelino. Escuela Oficial de Periodismo. Deontología y Criteriología Católicas del Periodismo. Temario y Bibliografía. Madrid. 1959. Foll. C.^a 13-22.

ESTUDIO sobre los medios de comunicación de masas en España. Primera parte. Prensa. Madrid. 1964.—1.830.

No tiene precedentes este análisis, ni en cuanto a su amplitud ni por el método científico empleado para realizarlo. El Instituto de la Opinión Pública inaugura con él una nueva etapa en los estudios sobre los medios de comunicación so-

cial en nuestra patria. Figura en esta primera parte la trayectoria histórica de este género de información impresa —la Prensa— y su realidad actual. Hoy la Prensa es una necesidad social, tanto en las colectividades organizadas como en las masas heterogéneas. Los datos que se recogen en este Estudio se refieren a los 107 diarios que actualmente existen, su localización, antigüedad, tirada, hora de salida, formato y número de páginas, personal que los redacta. Pública también los relativos a Agencias y cadenas de Prensa diaria. Sigue un análisis detallado del contenido de los diarios. El «muestreo» se ha realizado con los diarios de Madrid y Barcelona y otras 19 capitales de provincia. La valoración abarca la información gráfica, editoriales, colaboraciones, corresponsalías. La primera página es objeto de estudio especial, así como la publicidad. Dentro de la Prensa no diaria se estudian las «Hojas del Lunes» y las publicaciones bi y trisemanales, quincenales y mensuales. Dato muy interesante, y nunca publicado, es el de los periódicos extranjeros que se venden en España. El Instituto de la Opinión Pública ha realizado este trabajo en un plazo inferior a seis meses, utilizando, entre otros, los fondos de la Hemeroteca Nacional, de la Dirección General de Prensa.—J.

— **Segunda parte. Radio. Televisión. Cine, Teatro. Libros.** Madrid. 1964.—1.831.

Con la Prensa, la Radio es el medio más universalmente difundido. Tras una síntesis histórica, se expone su progreso desde 1920 hasta nuestros días. Es lástima que su influencia se haya visto frenada y adulterada por intereses meramente mercantiles. Es muy importante el estudio sobre la situación de la Radiodifusión en España, contenido de los programas y su calidad. Se recogen los datos de las 500 emisoras en funcionamiento. El capítulo dedicado a la TV comprende los relativos a número de estudios, localización, personal, cifras de la inversión económica del Estado e ingresos por publicidad, con análisis del contenido de los programas, minucioso y completísimo. El tercer capítulo se dedica al Cine, con datos sobre productoras y distribuidoras, capital, trabajo, producción anual, protección estatal al Cine español, datos del personal que trabaja en el sector, salas de proyección, Cine-Clubs y análisis del contenido de las películas proyectadas en España en 1963. Estudio especial ha merecido el NO-DO, con un análisis de contenido. El Teatro llena la cuarta sección, limitándose la investigación a Madrid y Barcelona, si bien la relación de salas es de amplitud nacional. Cierra el volumen un extenso informe sobre el libro en España, en el que se exponen datos relacionados con la producción, distribución y consumo de este medio de comunicación social: editores, distribuidores y libreros, número de libros editados, clasificación de obras por materias y por precios. Figura una distribución geográfica de las librerías y relación geográfica de las bibliotecas por provincias.—J.

EUROPEAN Press Today. Washington. 1949.—213.

EXPOSICION (X.^a) Bibliográfica Cervariense. Prensa Periódica Local (1810-1951). Avance del Catálogo. Cervera. 1951.—Foll. C.^a 7-14.

FATORELLO, Francesco. Introdizione alla tecnica sociale dell'informazione. 3.^a ed. Roma. 1964.—1.833.

Para Fatorello, la información tiene diversas facetas, ya sea considerada como una técnica de difundir noticias por un medio escrito, hablado o filmado, como un arma de propaganda o como un método para influir en la opinión pública. La parte más interesante de la obra es el análisis de la técnica social de la información. Distingue entre información de actualidad y la que no se refiere a materias

de efímera actualidad. La primera es la dirigida a un grupo contingente que es llamado «el público». Esta información puede ser no periodística y tender a una propaganda ideológica, a la publicidad o a las relaciones públicas. La segunda categoría sigue un proceso análogo a la anterior pero el análisis de sus elementos muestra su diferencia. La información en general se caracteriza por una relación especial entre el promotor y el receptor de la noticia. Se analiza esta relación según el instrumento empleado. Ambos «sujetos» el promotor y el receptor son opinantes, no meramente pasivos. Analiza los términos «promotor» y «receptor» de información, más difícil en este segundo ya que sus dimensiones cuantitativas van del individuo a la masa. Estudia después el periódico como principal medio de información de actualidad, calificando al periodista de «técnico por excelencia de la información», y cree que el estudio de la técnica social de la información es la mejor preparación profesional del periodista. Otros capítulos del libro están dedicados al fenómeno social de la información, teorías sobre la información, características de la información periodística y relaciones entre la información y la cultura.—J.

FERGUSON, Rowena. *Editing the Small Magazine*. 3.^a edición. New York, etc. 1963.—1.795.

Dirigir y editar un «magazine» es muy importante en Estados Unidos. Su número se elevaba en 1957 a 12.000 y un 95 % de ellas era de pequeñas publicaciones en cuanto a su tirada y circulación. Además su reducido presupuesto les impide utilizar buenos ilustradores, corresponsales bien pagados, colaboradores fijos y una imprenta de categoría. Tampoco cuenta la publicidad en ellos. La mayor parte depende de una subvención. Generalmente son revistas especializadas. Unas 2.000 se dedican a temas comerciales, técnicos o industriales. Están consagradas a la religión, 1.300 y otras tantas se ocupan de la enseñanza, resultados educativos y hallazgos de los investigadores. El resto trata de ciencia, agricultura, literatura, etc. La autora describe en este libro las distintas fases de preparación de originales e ilustraciones, confección e impresión del periódico. Analiza después la «política editorial» (programa a desarrollar para lograr sus fines) y se ocupa más adelante del aspecto material de la publicación: formato, cubierta, distribución de páginas y columnas, etc. Completa la obra un índice de autores y materias.—J.

FERNANDEZ ASIS, V. *El fenómeno TV y su repercusión en la Prensa*. Madrid. 1964.—Foll. C.^a 19-7.

Conferencia pronunciada en la inauguración de curso de la Escuela Oficial de Periodismo. En la introducción se expone la evolución de la cultura de la letra impresa a la de la imagen, pasando después a analizar los medios audiovisuales y las opiniones que han suscitado. Concreta las características de la TV en doce principios y examina si es un auténtico peligro para la Prensa y si existen interferencias en la marcha de ambos medios. Los ejemplos demuestran que las cifras de tirada y el número de diarios responden a necesidades de tipo económico ajenas al fenómeno TV y que la Prensa no se ha visto perjudicada por su presencia, sino que la simultaneidad de ambos medios ha favorecido el incremento de una y otra. La Prensa en su evolución frente a la TV se caracteriza en su contenido por la regionalización de la información, mayor espacio dedicado al comentario, aparición de artículos propios de publicaciones especializadas, etc. En cuanto a su presentación, la Prensa visualiza su contenido, destaca la primera página, evolución hacia el tabloide, se esmera en la estética publicitaria. La TV como medio de difusión cultural tiene extraordinario valor e importancia.—A.

FERNANDEZ GALLEG0, Jose. *Breve biografía de "El Eco del Liceo"*. Pequeña contribución al centenario

del "Recreo de Artesanos de Orense". Orense. 1952.
Foll. C.^a 4-10.

FERNANDEZ DE LA MORA, Gonzalo. **El artículo como fragmento**. Madrid. 1955.—Foll. C.^a 18-6.

FERNANDEZ POUSA, Ramón. **Biblioteca Técnica de Prensa**. Madrid. 1951.—Foll. C.^a 10-17.

— **Catálogo de los diarios y revistas existentes en la Hemeroteca Nacional**. Madrid. 1949.—35.

— **Cervantes ante la Prensa española en su IV centenario**. 1947. Tomo I. Madrid. 1948.—1.

— **Cervantes ante la Prensa española en su IV centenario**. Tomo II. Madrid. 1948.—214.

— **Índice de publicaciones diarias y periódicas españolas**. Madrid. 1949.—3.

— **El primer centenario de Balmes en la Prensa española**. Madrid. 1951.—77.

— **Publicaciones diarias y periódicas extranjeras que recibe la Hemeroteca Nacional**. Madrid. 1950.—32.

FONTAN, Antonio. **Situación y perspectivas de la Prensa actual**. Madrid. 1962.—Foll. C.^a 15-1 y 18-13.

— **Los tópicos y la opinión**. Madrid. 1956.—Foll. C.^a 18-15.

FRANCOS RODRIGUEZ, J. **Del periódico y su desenvolvimiento en España**. Madrid. 1924.—228.

FRANK, Otto. **Técnicas modernas de documentación e información**. Buenos Aires. 1964.—1.763.

Ilustrado con buen número de fotografías, estudia las formas y objetivos de organización en los centros de documentación e información; la necesidad de organización; entrada y salida de la corriente de información; citas bibliográficas y archivo de documentos; citas (catalográficas y bibliográficas) impresas; recuperación de información; mecanización por medio de aparatos manuales; por aparatos eléctricos; reproducción de documentos; organización interna; superación de las barreras idiomáticas; factores humanos; cooperación y coordinación.—L.

FUCCI, Franco. **Dizionario del linguaggio giornalistico**. Milano. 1962.—1.817.

No se trata de un diccionario técnico para uso de periodistas y técnicos del periodismo. Es un diccionario de dificultades para el lector habitual de los diarios y revistas de nuestro tiempo. Fucci trata de desempeñar el papel de guía-traductor por el intrincado camino de la superabundancia de siglas, extranjerismos y neologismos que hacen de la Prensa a veces un auténtico texto cifrado. La obra recoge los términos que más se repiten en la lectura de diarios y revistas, títulos de las principales publicaciones periódicas de todo el mundo (españoles: «ABC», «ARRIBA», «LA VANGUARDIA» y «YA»), siglas de organizaciones nacionales e internacionales, símbolos químicos, términos periodísticos de

frecuente uso, expresiones y frases hechas, etc. Pocas y de temario muy limitado son las palabras españolas que figuran en el diccionario de Fucci.—A.

FUENSANTA DEL VALLE, Marqués de la. **La historia del periódico político**. Madrid. 1892.—229.

FUENTES IRUROZQUI, Manuel. **El economista Federico List, periodista**. Madrid. 1944.—Foll. C.^a 9-20.

GABEL, Emile. **La Prensa católica ¿para qué?** Barcelona. 1961.—Foll. C.^a 18-7.

Es este folleto el texto de una conferencia pronunciada en Viena ante los participantes del V Congreso Mundial de la Prensa Católica, en octubre de 1957. Explica que aunque esta prensa no tiene un clima favorable, el mensaje cristiano es antes que nada la tramitación de una noticia, de la única, verdadera y gran noticia que jamás haya sido anunciada a la Humanidad y que sea auténticamente digna de ser proclamada. No hay, pues, oposición, entre la fe y la noticia, ni por tanto, entre el mensaje y la Prensa.—L.

GABRIEL-ROBINET, L. **Historie de la presse**. París. 1961.—Foll. C.^a 19-4.

Si por diario o periódico se entiende un medio escrito de difundir informaciones, el mismo es tan antiguo como el mundo. Así esta Historia de la Prensa se divide «De la antigüedad a la Revolución», «Del primer Imperio a 1870», y la Prensa moderna, con su progreso técnico para llegar a la contemporánea. El folleto está profusamente ilustrado, como perteneciente a la «Encyclopedie par l'image», y además de una brevísima nota bibliográfica lleva un extenso cuadro con la tirada de las publicaciones francesas y de los principales periódicos mundiales.—C.

— **Journaux et journalistes hier et aujourd'hui**. París. 1962.—1.686.

Distingue el autor dos clases de directores de periódicos: los hombres de negocios y los que le fundan para que sirva de sostén a la apología de sus ideas. La revisión de estos últimos sería la historia del periodismo, y el autor se detiene especialmente en Aristófanes, Teofrasto Rénaudot, padre de la Prensa francesa, Napoleón como director de diarios y Chateaubriand como polemista. Finalmente analiza la Prensa moderna y su situación entre los dos polos opuestos que la someten a tensión: sujeción y libertad, Prensa dirigida y Prensa libre, y las servidumbres que incluso ésta soporta recortando esa misma libertad.—C.

GACETA del Norte. **Dos meses de Concilio**. Edición especial. Pascua de Navidad 1962. Bilbao. 1962.—Foll. C.^a 16-9.

GALVAO DE SOUSA, José Pedro. **Escola de Jornalismo "Cáspér Líbero"**. Sao Paulo. 1959.—Foll. C.^a 14-20.

GARCIA VENERO, Maximiano. **Torcuato Luca de Tena y Alvarez-Ossorio. Una vida al servicio de España**. Madrid. 1961.—1.501.

Al hacer la biografía del fundador de «ABC» y «Blanco y Negro», se hace también la biografía política de una época. Constata el autor datos interesantísimos para la historia del periodismo español. En sus capítulos figuran: la adolescencia en Madrid de Luca de Tena, su presencia en la Embajada de Marruecos, el encuentro con el amor, la vocación revelada, el aprendizaje político, «Blanco y Negro» en la vida española, el palacio de «Prensa Española», la

«Sociedad Editorial de España»: el «Trust», el español que no quiere ser ministro, ejemplar historia de una candidatura académica, Cuartero el genial editorialista, la tarea en Marruecos, la obra en Sevilla y Barcelona y otros pasajes de la vida del gran periodista, al servicio de España, que fue Luca de Tena y Alvarez Ossorio.—L.

GARRIDO. **La multitud. Dibujos publicados en el suplemento semanal "Buenas Noches", del diario "Pueblo", de Madrid.** Madrid (s. a.).—964.

— **Yo quiero ser caricaturista.** Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 5-8.

GARST, Robert E. y Theodore M. Bernstein. **Headlines and deadlines. A Manual for Copy Editors.** 3.^a ed. New York. 1963.—1.794.

Obra eminentemente práctica, ya clásica en su genero. En su prólogo, que firma E. W. Barrett, profesor de la Escuela Superior de Periodismo de Columbia, se recuerda que si bien el Periodismo no puede llegar nunca a ser una ciencia exacta, sí puede ser una profesión más exigente. El puesto de confeccionador en un periódico es cada vez más importante. «Los conocimientos teóricos y la formación cultural que precisa un buen confeccionador exceden con mucho la preparación media de un buen periodista. Ha de dominar todos los aspectos técnicos de su trabajo, poseer un excelente criterio, ser un experto retórico y gramático y estar versado en todo aquello que puede tener cabida en un periódico moderno.» Naturalmente, ningún libro puede proporcionar al confeccionador todo el bagaje de conocimientos que necesita para realizar su labor, pero sí explicar con claridad la técnica de la confección periodística y esto es lo que han intentado los autores de este Manual. La estructura interna de la obra es muy sencilla: en la primera parte se estudia la revisión y preparación de los originales y corrección de pruebas, en la segunda la manera de redactar los títulos de los originales. Se completa con un vocabulario de sinónimos y palabras analógicas y un glosario de términos periodísticos.—J.

GEORGE, Michael. **A Daily Newspaper.** Oxford. 1963.—Foll. C.^a 18-32.

Obra de orientación profesional y divulgación periodística. Comprende un breve panorama de la historia de la Prensa. Describe el trabajo diario de un periódico y las funciones del director, redactor jefe, reporteros, redactores especializados y editorialistas. Trata, asimismo, de las agencias de noticias y del reporterismo gráfico. Otros capítulos están dedicados a la titulación y confección de planas y a la publicidad en la Prensa. Se incluye un vocabulario de términos periodísticos y tipográficos. Puede servir para periodistas noveles y para la información sobre nuevos procedimientos a los ya profesionales.—J.

GERALD, Edward J. **The British Press under government economic controls.** Minneapolis. 1956.—1.811.

GERIN, Elisabeth. **Tout sur la Presse enfantine.** París. 1958.—Foll. C.^a 18-23.

GOMEZ IMAZ, Manuel. **Los periódicos durante la Guerra de la Independencia.** Madrid. 1910.—54.

GOMEZ MAR, José. **La aparición de la Prensa (El 4.º Poder).** Barcelona. 1960.—Foll. C.^a 14-8.

GONGORA, A. de. **El periodismo jerezano**. Jerez. 1900.—4.

GONZALEZ RUANO, César. **Mis cien mejores crónicas**. Madrid. 1954.—1.691.

GRANA GONZALEZ, Manuel. **La Escuela de Periodismo. Programas y métodos**. Madrid. 1930.—49 y 1.220.

GUERRERO, Eustaquio. **Reflexiones sobre la previa censura civil a la luz del pensamiento de S.S. Pío XII**. Madrid. 1958.—1.333.

GUIA de la Biblioteca de la Facultad de Medicina. Madrid. 1958.—Foll. C.^a 14-21.

Con relación de las publicaciones periódicas que en ella se reciben.

GUTENMAKHER, L. I. **Traitement électronique de l'information**. París. 1961.—Foll. C.^a 18-24.

Presenta el libro, desde el punto de vista rigurosamente técnico, los distintos procedimientos y problemas de la aplicación a la información de las modernas máquinas electrónicas, con su «memoria» y sus distintas técnicas. Y todo ello, según hace resaltar el prologuista, con una perfecta claridad de exposición y una amplia visión sintética. Completa el libro una breve lista bibliográfica.—C.

GUTIERREZ-RAVE, José. **Artículos famosos**. 2.^a ed. Madrid. 1964.—1.816.

Selección de artículos por Gutiérrez-Ravé, precedidos de una breve nota biográfica de su autor y con comentario de las circunstancias que determinaron su publicación. Se han reunido aquí artículos de los mejores escritores y periodistas de finales de siglo XIX y lo que va del XX, hasta un total de 110. Comienza con Larra y Balmes y termina con Vázquez Díaz. Casi todos ellos se publicaron en «ABC», de Madrid.—S.

HAAS, C. R. **Teoría, técnica y práctica de la Publicidad**. Madrid. 1959.—1.610.

HARRIS, Wilson. **"The Daily Press"**. Cambridge. 1946.—70.

HARTZENBUSCH, Eugenio. **Apuntes para un catálogo de periódicos madrileños desde el año 1661 al 1870**. Madrid. 1894.—39.

HAYLE, Peter. **Industry and Press Relations**. London. 1957.—1.122.

HAZZLEWOOD, John W. **House Journals**. London. 1963 1.791.

Los «House Journals» son boletines para el servicio interior de una empresa y, también, órganos de propaganda limitada y gratuita. Este es uno de los primeros libros publicados sobre el tema en el Reino Unido. Como queda dicho, algunas de estas publicaciones son para el personal y otras para el público. En el primer caso son una forma vital de expresión en las relaciones humanas; en el segundo, de las

relaciones públicas. El libro está escrito, sobre todo, para los directivos y para los encargados de organizar este género de información. Trata, asimismo, de las publicaciones especiales de las empresas: folletos, memorias y anuarios. Contiene datos estadísticos.—J.

HEMEROTECA Municipal de Madrid. Valencia. 1947.—**Foll. C.^a 9-11.**

HEMEROTECA Nacional. Exposición de revistas españolas en el XIV Curso de Periodismo en la Universidad Internacional "Menéndez Pelayo", de Santander. Madrid. 1960.—**Foll. C.^a 12-15.**

HEREDIA, Carlos María de. Memorias de un repórter de los tiempos de Cristo y la leyenda mariana. Madrid. 1951.—**219.**

HERNANDEZ SAMPELAYO, Juan. "El cínife". (Madrid, 1845). Madrid. 1950.—**24.**

HISTORIA Gráfica (1891-1960) a través del archivo de Prensa Española. Prólogo de Torcuato Luca de Tena. 2.^a ed. Madrid. 1962.—**1.689.**

Dirigido por José Gutiérrez-Rave Montero y confeccionado por Tomás Herrero García, este libro, editado por «Prensa Española», contiene un material valiosísimo para completar gráficamente la historia del país en sesenta y nueve años. Recoge en varios capítulos cuanto de verdaderamente importante acaeció en el mundo entre las fechas indicadas (1891-1960). En el capítulo Vida «asistimos» a los pontificados de León XIII, Pío X, Benedicto XV, Pío XI, Pío XII y principios de Juan XXIII. La política española, el capítulo más amplio de la obra, abarca en obligada síntesis, desde los finales de la Regencia de María Cristina, hasta los Gobiernos de Franco. Siguen los capítulos de Hispanoamérica, Política extranjera, Bellas Artes, Ciencias, Teatro, Cinematógrafo, Toros y Deportes. Es el acto periodístico, en su doble forma de narración y fotografía, el que nos da la intimidad de los acontecimientos —dice en el prólogo de «Historia gráfica» Torcuato Luca de Tena.—L.

HOHENBERG, John. El periodista profesional. Guía para el reportero moderno. México. 1962.—**1.710.**

Trata de cuanto concierne a la práctica fundamental del periodismo (el periodista, manejo de la información, el porqué del estilo periodístico, empleo del idioma, claridad como condición esencial del estilo periodístico, lo que conviene evitar en el original de imprenta, la Prensa y la ley); lo que se refiere al escritor como periodista (estructura de las noticias básicas, adaptación de la noticia al espacio disponible, el manejo de la noticia por el redactor interno, la redacción con límite de tiempo, los mayoristas de noticias); los principios de la labor del reportero (cómo trabaja, reglas fundamentales, la Prensa y las relaciones públicas, el reportaje sobre asuntos públicos, biografía popular, notas de política, la Prensa y los tribunales); el periodismo interpretativo (la Prensa, la política y el Gobierno; encuestas, vaticinios y elecciones, los especialistas, el periodismo al servicio del público). Este libro ha sido concebido como guía profesional de los principios y prácticas del periodismo moderno norteamericano.—L.

— **The Pulitzer Prize Story.** New York. 1959.—**1.796.**

HOPKINS, Claudio C. Mi vida en la publicidad. Barcelona. 1945.—**42.**

HOURLIN, Georges. **La Prensa Católica**. Andorra. 1959. 1.313.

HOVLAND, Carl I., Irving L. Janis y Harold H. Kelley. **Communication and Persuasion. Psychological Estudios of Opinion Change**. New Haven, etc. 1963.—1.823.

Obra que recoge los resultados obtenidos por un programa de investigaciones sobre cómo se modifican las opiniones y las actitudes por medio de «la comunicación persuasiva». Se analiza también quién cambia el parecer de las personas y de la comunidad y por qué. Los autores aplican una experiencia concreta al estudio de los tres aspectos fundamentales del problema de la persuasión: el comunicante, la comunicación y el público, analizándose si es la eficacia de los argumentos, la forma de presentarlos o la sugestión personal del comunicante, lo que influye de modo más decisivo. Los niños y los ancianos son más sugestionables que los jóvenes y los adultos. La educación y los distintos tipos psicológicos matizan también el grado de influencia de la comunicación. Esta investigación puede contribuir a una mejor comprensión de la motivación y de la influencia social, y puede ser útil para la organización de una propaganda, campañas de publicidad e incluso en la preparación de programas educativos.—J.

HUTT, Allen. **Newspaper Design**. London. 1961.—1.809.

Ha tratado el autor de presentar al público británico el tratamiento de la tipografía y de la confección de un periódico tal como ya se había hecho en los libros de texto de los estudiantes norteamericanos de Periodismo, donde la asianatura de tipografía y confección es una de las más estudiadas. Hutt ha escrito una obra para periodistas, un completo tratado sobre el tema de la presentación gráfica del periódico. Se exponen y critican en ella los diversos sistemas de composición e impresión, y se dedica un capítulo a la reseña de la Prensa británica en el aspecto tipográfico desde 1932 a 1960. Aborda también el autor los aspectos técnicos más importantes de la cuestión: elección y distribución de los tipos de letra, tipos especiales, subtítulos y titulares, confección de páginas según el formato y características del periódico, estilo de las páginas de deportes, tipografía de revistas y «magazines», estilos de presentación periodística en otros países y el futuro del arte de la tipografía y de la confección aplicado al periódico.—J.

IMPRESOS relativos a Cuba editados en los Estados Unidos de Norteamérica. La Habana. 1956.—1.099.

Lleva una sección de «Periódicos cubanos editados en los Estados Unidos».

INAUGURACION (La) de la Factoría de Avilés en la Prensa española. Hemeroteca Nacional. Madrid. 1957. Foll. C.^a 10-19.

INDICES de «Razón y Fe». 1901-1952. Madrid. 1954.—1.499.

INFORMACION (La) en el mundo. Prensa. Radio. Cine. Televisión. París. 1956.—1.406.

INFORMACION y nueva sociedad. Madrid. 1962.—Foll. C.^a 19-2.

INFORMATION (L') a travers le monde. Presse. Radio. Télévision. París. 1951.—1.403.

— Deuxième éd. París. 1956.—1.396.

IRONIMUS. 1963 **Schwarz auf Weiss. 8 Band. Karikaturen aus der Veröffentlichungen der "Presse" im Jahre 1963.** Wien. 1963.—Foll. C.^a 17-1.

J. B. G. ¡**Buenos días! Primeras letras en un periódico de provincia.** Palma de Mallorca. 1944.—957.

JACOBS, Norman. **Culture for the million? Mass media in modern society.** Princeton. 1961.—1.797.

Serie de trabajos debidos a sociólogos, artistas, representantes de los medios de comunicación social, críticos, historiadores y filósofos. Los colaboradores de este libro presentaron ponencias sobre diversos temas en un seminario organizado por el «Tamiment Institute» y por la revista «Dædalus». Algunas de las cuestiones tratadas fueron objeto de discusión. Un resumen de las ponencias y de los debates se recoge en este volumen, que resultará muy útil para todos los lectores interesados en el problema de los medios sociales de comunicación masiva.—J.

JEANNE, René et Charles Ford. **Le Cinéma et la Presse 1895-1960.** París. 1961.—1.687.

JOHNSON, J. Percy H. N. W. **Ayer & Son's Directory Newspapers and Periodicals 1948.** Philadelphia. 1948. 902.

KAYSER, Jacques. **La Presse de Province sous la Troisième République.** París. 1958.—1.336.

— **Le quotidien français.** París. 1963.—1.757.

Señala el autor que todas las obras sobre el periodismo francés se dedican más bien a alguno de sus aspectos, y por ello el libro reseñado no es una historia del diario francés, sino una descripción del método para el estudio de la Prensa diaria, analizando el diario tal como producto terminado que se entrega al cliente. Estudia el diario y su historia dentro del contexto político-geográfico; expone después el método de estudio de sus elementos estructurales, y por último el sistema de valoración y su aplicación a los diarios de más de 100.000 ejemplares de tirada, ilustrándolo con 21 gráficos.—C.

KEMSLEY (The) **Manual of Journalism.** London, etc. 1950.—1.328.

KIRCHNER, Joaquim. **Das deutsche Zeitschriftenwesen. Seine Geschichte und seine Probleme.** Teil II. Wiesbaden. 1962.—1.812.

Después del tomo I, que apareció en 1941 y que abarcaba el periodismo alemán desde sus comienzos hasta el Romanticismo, el investigador Kirchner, ha dado cima, tras largos años de trabajo, a este II tomo, que comprende desde el Congreso de Viena (1815) hasta finales del siglo XIX. En los cuatro primeros capítulos, hace historia de las publicaciones periódicas dentro de los diferentes períodos histórico-espirituales: El periodismo bajo la presión de las disposiciones de Karlsbad (1816-1830); Entre dos revoluciones (1813-1850); En la época de la Restauración (hasta 1870) y Al final del siglo (1817-1900); y dentro de ellos los agrupa por especialidades: políticas, científicas, religiosas, literarias, de arte, de entretenimiento, etc. El quinto capítulo está dedicado a un estudio sobre la problemática de la Revista. Como sexto y último capítulo presenta una investigación —debida a su hijo Hans Martin Kirchner— técnico-económica de la Prensa alemana en el siglo XIX, que comprende desde la fabricación

del papel, impresión y distribución, costos, salarios y tarifas, hasta publicidad y ventas. Cierran el libro un índice alfabético de las publicaciones inventariadas y otro de nombres de personas con ellas relacionados.—S.

KRIEGHBAUM, Hillier. **Facts in perspective. The editorial page and news interpretation.** Englewood Cliffs. 1956.—1.395.

KRUGLAK, Theodore Edward. **The Foreign Correspondents: A study of the men and women reporting for the american information media in Western Europe.** Genève. 1955.—1.173.

LARRA, Mariano José de (Fígaro). **Artículos.** Madrid. 1956-60. 3 vols.—1.697-99.

- I. Artículos de costumbres.
- II. Artículos de crítica literaria y artística.
- III. Artículos políticos y sociales.

— **Artículos escogidos.** 3.^a ed. Buenos Aires (s. a.).—449.

— **Artículos inmortales.** Barcelona. 1955.—1.758.

LEDRE, Charles. **Histoire de la Presse.** París. 1958.—457.

— **La Presse à l'assaut de la Monarchie 1815-1848.** París. 1960.—307.

LEGISLACION y documentación sobre publicaciones infantiles y juveniles. Madrid. 1964.—Foll. C.^a 18-1.

LENCE, José R. **Memorias de un periodista.** Buenos Aires. 1945.—5.

LETHEVE, Jacques. **Impressionnistes et symbolistes devant la Presse.** París. 1959.—1.646.

LEVANTE. **Extraordinario de las inundaciones.** Valencia. 1957.—Foll. C.^a 10-30.

LO que usted dijo. Palma de Mallorca (s. a.).—956.

Entrevistas publicadas en el diario «Balears».

LOPEZ PELAEZ, Antolín. **La Cruzada de la Buena Prensa.** Barcelona. 1907.—59.

LUCA DE TENA, Torcuato. **La Prensa ante las masas.** Madrid. 1952.—Foll. C.^a 9-16.

LUIS, Rafael de. **Dictamen sobre la Prensa de los Estados Unidos.** Madrid, 1949.—62.

LLORENTE FALCO, Teodoro. **Memorias de un setentón.** Tomo II. Valencia. 1943.—94.

MACDOUGALL, Curtis D. **Interpretative Reporting.** 4.^a edición. New York. 1963.—1.788.

Redactado este manual con agilidad y buen método, se divide en dos secciones fundamentales: cómo se redactan las noticias y cómo se pueden encontrar. En esta sección se

indican las principales fuentes de información en la vida diaria: personas y personalidades, reuniones, congresos y conferencias, enfermedades y muertes, policía, crimen, Tribunales, Derecho penal, política y elecciones, Gobierno, Religión, ciencia, deportes, libros, acontecimientos especiales, etc. En apéndice figuran interesantes capítulos dedicados al estilo periodístico en la redacción de hechos concretos, a los signos convencionales en la corrección de pruebas y un vocabulario de términos periodísticos.—J.

MADRID en sus diarios. I: años 1830-1844. Madrid. 1961.—1.425.

MAGRIÑA Y SALVAT, Cayetano. Cartas a "Romano" (Manuel Brunet), colaborador de "Destino". Barcelona. Tarragona. 1952.—Foll. C.^a 4-2.

MALETZKE, G. Psychologie der Massenkommunikation. Hamburg. 1963.—1.803.

Toda comunicación se realiza bien directamente —sin mediación de los participantes— o bien indirecta o mediadamente en la distancia espacial o temporal. La Humanidad ha tratado siempre de sobreponerse al aquí y al ahora, al espacio y al tiempo. Pasos decisivos en este camino han sido la creación de la escritura, la invención de la imprenta y modernamente la telegrafía, la telefonía, la radio, el cine y la TV. La comunicación puede ser recíproca o unilateral, privada o pública. La comunicación masiva es pública, unilateral e indirecta. Cuatro son los factores que intervienen en las comunicaciones masivas: el comunicador, la expresión, el medio y el receptor. Al asumir la persona el papel de receptor, se producen en él diferentes efectos y reacciones, numerosos procesos de vivencia y comportamiento. La comunicación masiva le proporciona hechos, datos e interpretaciones y ante ellos reacciona física y espiritualmente. Los efectos en el receptor dependen de los otros tres factores de la comunicación masiva. El autor analiza el complejo campo psicológico de las comunicaciones masivas y reconoce que aún queda mucho que investigar en ellas.—S.

MANEVY, Raymond. La Presse française. De Renaudot a Rochefort. París. 1958.—394.

MANHEIM, Ernst. La opinión pública. Madrid. 1936.—65.

MANSFIELD, F. J. Mansfield's complete Journalist. A Study of the Principles and Practice of Newspaper-making. Third ed. London. 1962.—1.732.

Describe cómo se hacen los periódicos y expone los principios que guían al buen periodista. Aunque una parte del libro se halle consagrada a la historia de la Prensa, Mansfield no profesa una filosofía subjetiva ni tampoco hace una obra de erudición. Busca las raíces del presente en la crónica del pasado. La sección central del tratado está dedicada a los distintos departamentos que componen un periódico diario; a la misión del director, del redactor-jefe, de los reporteros y redactores especializados. La confección e impresión del periódico merecen otros capítulos. La última parte comprende una exposición y una crítica de la legislación británica sobre la Prensa y unas reflexiones del autor sobre la responsabilidad de la libertad. Obra interesante para los jóvenes estudiantes de Periodismo y para los periodistas profesionales.—J.

MARTIN DESCALZO, J. L. Un periodista en el Concilio. 4.^a ed. Madrid. 1963. Vol. I.—1.694.

— **Un periodista en el Concilio. 2.^a etapa.** Madrid. 1964. Vol. II.—1.700.

MARTIN-SANCHEZ JULIA, Fernando. **Ideas claras. Reflexiones de un español actual.** Madrid. 1959.—1.321.

— **La Prensa en el Estado moderno. De las Ideas a los Proyectos de Ley.** Madrid (s. a.).—1.124.

MARTINEZ OLMEDILLA, Augusto. **Periódicos de Madrid. Anecdotario.** Madrid. 1956.—1.693.

MATERIALES de investigación. **Índice de artículos de revistas (1939-1949).** Publicado bajo la dirección de A. Tortajada y C. de Amanuel. Madrid. 1952. 2 volúmenes.—973-974.

MAYER, Henry. **The Press in Australia.** London. 1964.—1.818.

Excelente trabajo de investigación sobre la historia y desarrollo de la Prensa australiana. Se ofrecen en él los datos esenciales sobre la historia, la estructura y el contenido de las publicaciones periódicas en Australia, más una demostración de que los periódicos, dadas las condiciones técnicas y financieras en que viven, están obligados a ser más de lo que son y un análisis de las opiniones corrientes sobre la Prensa. Se dedica espacio no sólo a la evolución histórica de la Prensa en Australia, sino en la misma Inglaterra, demostrando las hondas raíces que el periodismo australiano tiene en el pasado. El autor examina la función que realiza la Prensa australiana actual, su estructura económica, los efectos que causa la tendencia al monopolio, naturaleza de las noticias que en los diarios se insertan, el hábito de lectura de los ciudadanos, situación profesional del periodista y la introducción de las relaciones públicas. Obra muy útil para los periodistas, especialistas en publicidad y todo el que tenga alguna relación con la Prensa. Cincuenta y tres cuadros estadísticos y una abundante bibliografía completan la importante obra.—J.

McCLOSKEY, James. **El periodismo industrial.** Barcelona. 1959.—1.434.

—.— Barcelona. 1960.—571 y 1.724.

MEMORIA del Ministerio de Información y Turismo. Vol. VII. **Anexo 9. Club Internacional de Prensa. Julio 1962-diciembre 1963.** Madrid (s. a.).—Follll. C.^a 19-13.

MEMORIA del Montepío de Prensa. Año 1942. Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 6-7.

MENDARO, Eduardo. **Recuerdos de un periodista de principios de siglo.** Madrid. 1958.—1.673.

MENZEL, Donald H.; Howard M. Jones y Lyle G. Boyd. **Writing a Technical Paper.** New York. 1962.—Foll. C.^a 19-5.

La redacción de un artículo técnico de revista o diario suele descuidarse por parte de sus autores. Esta obra trata de impedir que el científico escriba mal o de modo oscuro sobre sus hallazgos. Puede servir también de modo muy eficaz para el periodista que cultive la divulgación científica. Un científico, un lingüista y un editor especializado

han aunado en este trabajo sus esfuerzos y sus conocimientos para orientar sobre el modo de preparar los hechos y ofrecérselos al lector, sobre la forma de redactar un original, sobre cómo deben hacerse las copias de un manuscrito. Ilustran las ideas de los autores excelentes artículos técnicos y se ofrecen consejos prácticos para resolver las dudas más frecuentes en la redacción de esta clase de artículos.—J.

MICO BUCHON, José Luis. **Los medios modernos de expresión. Prensa. Cine. Radio. TV.** Madrid. 1963.—1.690.

Los medios de expresión, tratados en este volumen con detenimiento, despliegan un prodigioso tejido de informaciones ofrecidas a los sentidos, aparentemente un modesto y puro servicio documental. Son los llamados «medios audiovisivos». Hay unos que se apoyan sólo en el «video»: la Prensa, con todas sus variantes; otras sólo en el «audio»: la Radio, con todo el mundo de discos y grabaciones. Pero los más modernos y perfectos han logrado conjugar lo «audiovisivo» en la suprema armonía del cine y la TV. Refleja este trabajo: el cuarto poder; deontología periodística; Prensa y estilo; Información, formación, opinión; la publicidad; el mundo de la imagen; la esencia del cine; el lenguaje fílmico; el espectador del cine; la voz en las ondas; el lenguaje radiofónico; la emisión; el radioescucha; el hecho televisivo; valores y antivalores de TV.; la TV. y los hombres.—L.

MITTON, Fernand. **La Presse française. Des origines à la Révolution.** París. 1943.—618.

— **La Presse française sous la Révolution, le Consulat, l'Empire.** París. 1945.—429.

MOHAMMAD IBN AZZUZ HAQUIM. **Inventario provisional de la Hemeroteca del Protectorado (Sección árabe).** Tetuán. 1953.—962.

MONTEPIO de Prensa. **Memoria. Año 1941.** Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 9-6.

— **Memoria. Año 1942.** Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 9-5.

MORALEDA Y ESTEBAN, Juan. **Historia y evolución de la Prensa toledana y misión de la misma en el orden social.** Toledo. 1908.—2.

MORISON, Stanley. **The typographic arts. Two lectures.** London. 1949.—1.020.

MORRIS, Joe Alex. **Hora de cierre a cada minuto. Historia de la United Press.** Buenos Aires. 1959.—1.552.

MOTT, Frank Luther. **American Journalism. A. History: 1690-1960.** 3.^a ed. New York. 1962.—1.786.

Obra didáctica de sencilla y metódica estructura. Comienza con la descripción de los primeros periódicos de Nueva Inglaterra (1690-1765), para estudiar después la función de la Prensa en la independencia de Estados Unidos (1765-1783). Durante el siglo XIX aparecen varios géneros periodísticos importantes: la Prensa de partido, la Prensa de provincias y local y la revista amena. Los periódicos tuvieron papel destacado durante la guerra de Secesión y la reconstrucción del país después de terminada la contienda. El período 1872-1892 está señalado por la aparición con Joseph Pulitzer de un nuevo periodismo donde la información al-

canzó la primacía sobre la política y los negocios. Por contraste, los años 1892-1914 señalan el comienzo y apogeo del «periodismo amarillo». Sigue el autor su análisis de los diversos períodos históricos del periodismo norteamericano hasta su última etapa en que la Prensa entra en la era de los medios de comunicación social en noble competencia con otros instrumentos modernos de difusión como la Radio y la TV. La documentación de cada uno de los capítulos se completa con una copiosa bibliografía.—J.

MOYENS (Les) d'information dans les pays en voie de développement. París. 1962.—Foll. C.^a 18-29.

Solicitado por las Naciones Unidas, la UNESCO publica el presente informe relativo a los medios de información, inspirado en dos ideas madres: la primera es el convencimiento de que la libertad de información depende en parte de la existencia de buenos medios de información; la segunda es la de que dentro del desenvolvimiento económico debe concederse atención a créditos de asistencia técnica para este fin. El informe señala los esfuerzos llevados a cabo hasta el presente para el desarrollo de tales medios informativos; considera seguidamente los problemas de todo orden que plantea tal desenvolvimiento de esos medios, y, finalmente, esquematiza unas conclusiones y recomendaciones, separadas para cada uno de los distintos medios de información: agencias, diarios y revistas, radio, cine y televisión.—C.

MUÑOZ ESPINALT, Carlos. Psicología de la Publicidad. Barcelona. 1963.—1.713.

Como en toda intención publicitaria, hay o pretende haber una carga psicológica, motivada por el afán de llamar la atención, despertar el interés y crear la necesidad de poseer un artículo o vincularse a una idea, se ofrecen en este estudio al lector cuanto le interesa conocer sobre los viejos y nuevos caminos de la publicidad, la estrategia de una campaña publicitaria, los mecanismos de la motivación, la organización de la empresa en relación con su estrategia publicitaria, la psicología de los directivos y su repercusión en la manera de orientar la publicidad, la formación técnica y caracterológica de los promotores de ventas y publicidad, la valoración psicológica del cliente, las relaciones y «guerra psicológica» con la competencia, la personalidad de una marca, los mecanismos psicológicos del «slogan», el carácter del anuncio, el valor inconsciente de los colores, la psicosociología de los canales de difusión publicitaria y la forma de calibrar el impacto publicitario.—L.

NAPOLETANO, Vincenzo. Dizionario bibliografico delle riviste giuridiche italiane su leggi vigenti. Prima appendice aggiornata a tutto il 1956. Milano. 1957.—1.467.

— **Dizionario bibliografico delle riviste giuridiche italiane.** 1957. Milano. 1958.—1.468.

— **Dizionario bibliografico delle riviste giuridiche italiane.** 1958. Milano. 1959.—1.469.

— **Dizionario bibliografico delle riviste giuridiche italiane.** 1959. In **appendice: I volumi giuridici dell'anno.** Milano. 1960.—1.470.

NASH, W. Roy. How newspapers work. New York. 1964.—Foll. C.^a 18-31.

Libro de información actual y de orientación para todos los lectores interesados por el Periodismo. Contiene una sucinta visión de conjunto de la historia de la Prensa

y varias secciones dedicadas a la organización y funcionamiento de un periódico moderno. Un capítulo recoge las ideas del autor sobre las relaciones entre la Prensa y la sociedad y sobre el porvenir del Periodismo. En un apéndice se dan datos concretos sobre las condiciones de trabajo y retribución de los periodistas profesionales en el Reino Unido, así como de los distintos métodos de preparación inmediata para el ejercicio de la profesión en aquel país.—J.

NEWSPAPERS on Microfilm. Second ed. Washington. 1953.—1.112.

NUEVO horizonte de la Información. Madrid. 1962.—**Foll. C.^a 16-6.**

El propósito de este folleto es punzar las realidades de la comunicación popular y extraer las ideas y los procedimientos que, en el campo de la información y la comunicación sociales, han de servir a lo que, en definitiva, constituye la finalidad esencial de la educación: orientar la opinión pública en torno a la marcha de las actividades colectivas.—L.

OLMEDO DELGADO, Antonio. Defensa del Periodismo. Madrid. 1955.—**Foll. C.^a 5-27.**

ORTEGA Y GASSET, Manuel. "El Imparcial". Biografía de un gran periódico español. Zaragoza. 1956.—1.701.

ORTEGA TORRES, José J. Índice del "Papel, Periódico Ilustrado" y de "Colombia Ilustrada". Bogotá. 1961.—1.644.

— **Índice de "El Repertorio Colombiano".** Bogotá. 1961.—1.643.

ORTIZ MUÑOZ, Antonio. Un periodista da la vuelta al mundo. Madrid, etc., 1950.—34.

OSSORIO Y BERNARD, Manuel. Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX. Madrid. 1903.—37.

PACKARD, Vance. Las formas ocultas de la Propaganda. Buenos Aires. 1959.—1.331 y 1.662.

PAEZ RIOS, Elena. "El Museo Universal". Madrid (1857-1869). Madrid. 1952.—1.032.

PANIAGUA, Domingo. Revistas culturales contemporáneas. I (1897-1912). De "Germinal" a "Prometeo". Madrid. 1964.—1.837.

PASQUALI, Antonio. Antología de textos para la cátedra de Información audiovisual. Caracas. 1960.—1.351.

— **Comunicación y cultura de masas.** Caracas. 1963.—1.815.

Escrito con rigor científico y abundante documentación, es obra de interés para especialistas, sociólogos y educadores. Se expone en él la teoría de la Comunicación y las implicaciones psicológicas entre Información y Cultura de masas, expresión que él sustituiría por «información masiva». La

complicación y elevado coste de los medios masivos de comunicación del saber hace que se hallen en un reducido número de agentes transmisores, en general ajenos a las esferas culturales, pero potentes económicamente, quienes actúan como grupos de presión al canalizar y enviar al dilatado ámbito de individuos receptores una mediocridad cultural adaptable a cualquier nivel que, además, al no poder revertir dialécticamente al polo transmisor, coacciona, frustra, alienta, esclaviza y masifica al individuo. Esto se da en mayor grado en los medios audiovisuales —Radio, TV, Cine—, sobre todo en los países subdesarrollados, donde estos medios, en manos de trusts económicos, imponen una verdadera dictadura en la transmisión. Dedicó especial atención a Venezuela, donde la Radio y la TV. están mediatizadas por la presión de oligarquías económicas. En cuanto al Cine, por la ausencia de toda ayuda oficial, se producen casi exclusivamente cortometrajes, y el poderoso sector de la distribución-exhibición maneja totalmente la importación de las demás. Pide el autor para su país una Ley Orgánica de la Información que exija de estos medios un verdadero «servicio público», que haga de ellos auténticos instrumentos para la información, educación y diversión de las masas. Completan la obra, unos apéndices de textos legales venezolanos.—5.

PAZ, Ramón. *Revista Contemporánea* (Madrid. 1875-1907). Madrid. 1950.—1.033.

— *Revista de revistas*. Año 1945. Madrid. 1947.—978.

PEPPER, William M. *Diccionario de términos periodísticos y gráficos*. Inglés-español, español-inglés. New York, etc. 1959.—1.789.

PERAZA Y SARAUSA, Fermín. *II Congreso Nacional y Panamericano de Prensa. Exhibición de la Prensa cubana contemporánea*. Catálogo. La Habana. 1943.—29.

PEREA ROMERO, Martín. *Hemeroteca de la Biblioteca Nacional. Catálogo analítico entrega n. 5 —1959— agosto. Índice de la "Revista Nacional de Cultura". 1938-1958*. Caracas. 1961.—1.508.

PERIODICOS, folletos y hojas políticas del siglo XIX ingresados en la Hemeroteca Municipal (1941-1944). Madrid. 1944.—Foll. C.^a 9-14.

PERIODIQUES (Les) pour nouveaux alphabets. París. 1957.—Foll. C.^a 18-28.

PERIODISMO Illicitano del siglo XIX. Elche. 1951.—Foll. C.^a 1-40.

PERIODISMO (El). *Teoría y práctica*. Dirección: Nicolás González Ruiz. Barcelona. 1953.—977.

— — 2.^a ed. Barcelona. 1955.—1.297.

PETRINI, Enzo. *Estudio crítico de la literatura infantil*. Madrid. 1963.—1.695.

Cap. 6. Los periódicos para muchachos.

POSTWAR Foreign Newspaper. A Union List. Washington. 1953.—1.111.

PRADOS Y LOPEZ, Manuel. **Ética y estética del periodismo español**. Madrid. 1943.—976.

PRAKKE, H. J. **Publizist und Publikum in Afrika**. Köln. 1962.—1.801.

Las publicaciones periódicas en el Africa negra son hoy más de un centenar, entre ellas cinco diarios confesionalmente católicos. La mayoría de los grandes diarios africanos fueron creados por las grandes potencias colonialistas. Con la independencia han ido surgiendo periódicos autóctonos y otros bilingües. Los más difundidos se editan en inglés y árabe. En Egipto se editan los cuatro de mayor tirada en árabe. En toda Africa se publican unos 200 diarios. Sudáfrica va a la cabeza con 19 títulos y 900.000 ejemplares diarios. Le sigue Egipto con 13, Argelia, Marruecos y Nigeria. Pero la mayor densidad corresponde a las islas Seychelles y Reunión (de lengua francesa) con 9 ejemplares por cada 100 habitantes. Se incluye relación de los 10 diarios más importantes de Africa y los siete que proporcionalmente también lo son a la que sigue lista de las principales publicaciones no diarias y la de las revistas misionales católicas. Acompañan a la obra una serie de completos cuadros estadísticos, mapas y facsímiles.—S.

PRAT GABALLI, Pedro. **Propaganda y opinión pública**. Barcelona. 1951.—Foll. C.^a 5-13.

— **Publicidad combativa**. Barcelona, etc. 1959.—1.612.

PREMIOS (Los) de "A B C". Mariano de Cavia y Luca de Tena. Introducción: José Luis Vázquez Dodero. Antonio Rodríguez de León. Madrid. 1955.—1.692.

Prensa actual británica y de la Comunidad Británica de Naciones. Exposición en la Hemeroteca Nacional. Mayo. 1958. Madrid. 1958.—Foll. C.^a 10-35.

Prensa (La) británica. London. 1961.—Foll. C.^a 14-23.

Prensa (La) española por el Papa Pío XII. Madrid. 1958.—1.178.

Prensa francesa actual. Exposición en la Hemeroteca Nacional. Madrid. 1958.—Foll. C.^a 10-33.

Prensa (La) de la Iglesia en España. Madrid. 1957.—Foll. C.^a 10-21.

PRESSE. Film. Radio. TV. 1.950. París. (s.a.).—1.203.

PRESSE (La) de Province sous la Troisième République. Recueil d'Etudes sous la direction de Jacques Kayser. París. 1958.—327.

PROBLEMA (IL) morale della Stampa. Udine 1960.—Foll. C.^a 16-7.

PROBLEMA (EI) del papel de periódico y otros papeles de imprenta, por la Sección de Información del "Economist", Londres. París. 1949.—1.002.

PROTOCOLO de integración de las Asociaciones de la Prensa de España en el Sindicato Vertical del Papel,

Prensa y Artes Gráficas y Reglamento de régimen interior de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid. 1944.—Foll. C.^a 9-10.

QUIROS, Santos. **Código del Periodismo.** Cádiz. (s.a.).—1.019.

RAPPORT de la Commission des Besoins Techniques. Presse. Film. Radio. Après enquête dans dix-sept pays. París. 1948.—1.022.

RAUX, H. F. **Répertoire de la Presse et des publications périodiques françaises.** 1960 Deuxième éd. París. 1961. 1.826.

READER'S Guide to Periodical Literature. An author and subject index. July 1941-June 1943. Vol. XIII. New York. 1943.—1.042.

— May 1945-April 1946. New York. 1946.—1.094.

— May 1949-March 1950. New York. 1950.—1.095.

RECHERCHES actuelles sur les moyens d'information-I. París. 1957.—Foll. C.^a 18-26.

REEVES, Rosser. **La realidad en la Publicidad.** Valladolid. 1964.—1.834.

El autor es un especialista en publicidad, muy experto y famoso. Aunque no lo diga en su libro, preparó, como agente particular, la campaña electoral del General Eisenhower en 1952 y contribuyó eficazmente a crear una imagen televisiva del futuro Presidente de los Estados Unidos. Actualmente, el Sr. Reeves es presidente del Consejo de una gran Compañía de publicidad. Su libro es tan constructivo como crítico, está redactado con viveza y cuajado de anécdotas. Contribuye a disipar muchos tópicos sobre la materia y aporta un gran caudal de experiencia. Reeves opina que la publicidad es una ciencia, que tiene sus leyes propias. Este ensayo interesará a los periodistas y resultará útil para los técnicos publicitarios.—J.

REGULO PEREZ, Juan. **Los periódicos de la isla de La Palma (1863-1948).** La Laguna. 1948.—Foll. C.^a 1-4.

REINISCH, Leonhard. **Werden wir richtig informiert?** Munich. 1964.

Opiniones de Karl Jaspers, Natalie Sarraute, Arnold Toynbee y Theodor Eschenburg.

La masa popular oscila entre una fe absoluta y una suspicacia también absoluta en relación con lo que lee en los periódicos. Recientemente, la Radio y la Prensa de Baviera han recogido las opiniones del filósofo Jaspers sobre el tema «¿Se nos informa correctamente?» Opiniones que dieron lugar a una gran polémica. Para Jaspers, la información debe ir acompañada de un juicio, ya que de otra forma la multiplicidad de opiniones sin guía caería en el vacío. Se pronuncia contra la censura gubernamental de cualquier tipo. Para él, el problema de la información es quizá el aspecto parcial más importante del problema de la verdad en el campo de las comunicaciones masivas. Natalie Sarraute dice que el periodista actúa bajo condiciones conservadoras que no puede ni debe ignorar. La verdad se debe pues valer de la

astucia. Para Toynbee el periodismo está mediatizado por el halago del público y las exigencias comerciales de la administración. La Prensa de masas desplaza conscientemente la acentuación de lo importante e impide lo que contribuye a pensar. Eschenburg se ocupa del modo en que la información puede llegar desde sus fuentes al público y hasta qué punto es legítimo o criticable el «tratamiento» de los hechos. Toda limitación a la libertad de Prensa limita al mismo tiempo la correcta información.—S.

RENE Jeanne et Charles Ford. Le cinéma et la Presse. 1895-1960. París. 1961.—1.687.

Señalan los autores la innegable importancia del cine, como espectáculo y como medio informativo. Desde este ángulo el libro se ocupa de la influencia del cine en la Prensa, tanto en su presentación como en su contenido, estudia el nacimiento y desenvolvimiento de la Prensa cinematográfica especializada, dirigida a los profesionales y al gran público, y analiza finalmente la competencia que el cine hace a la Prensa en su calidad de medio informativo. El libro lleva un recordatorio de las principales fechas relacionadas con su contenido, índice de las ilustraciones, relación de publicaciones con sección cinematográfica, relación de publicaciones profesionales y especializadas de cine, y nota bibliográfica.—C.

REPERTORIO analítico della Stampa italiana. Quotidiani e periodici 1964. Milano. 1963.—1.684.

REUNION de expertos para el desarrollo de los medios de información en América Latina (Santiago de Chile, 1-13 de febrero de 1961). Informe de la Reunión. París. 1961.—Foll. C.^a 14-19.

REVISTA de Derecho Privado. Índice sistemático general de los Tomos XXI-XXX. (1934-1946). Madrid. (s.a.).—1.005.

REVISTAS del Seminario de Química de la Universidad de Barcelona. Barcelona. 1962.—Foll. C.^a 16-2.

RHODE, Robert B. y Floyd H. McCall. Press Photography. Reporting with a Camera. New York. 1961. 1.799.

Resumen del pasado y presente de la ilustración de actualidad en la Prensa. La ilustración gráfica ha cambiado la mentalidad del hombre medio en muchos aspectos. Antes, la veracidad e interés de la noticia dependían de la pluma del periodista; hoy, el lector, con el fotograbado, tiene la evidencia de la realidad. En las dos últimas décadas, la técnica de la ilustración ha avanzado con extraordinaria rapidez. Uno de sus grandes progresos ha sido la impresión en color. A este sistema se dedica gran parte del libro, escrito para orientar al futuro reportero gráfico. Sus principales problemas son dos: aprender a controlar la luz y saber contar una historia inteligible en un tiempo mínimo. Se presupone que para ser reportero gráfico hay que ser periodista, conocer el valor de las noticias y ser capaz de encontrarlas. La finalidad que la obra persigue es que el periodista aplique su estilo a la cámara y acierte a dominar este medio excepcional para la comunicación eficaz de hechos e ideas. Tienen especial interés los capítulos dedicados a las distintas secciones especiales del periódico, las leyes norteamericanas sobre las actividades del reportero gráfico y la especialización dentro de este tipo de información.—J.

RIGBY, Charles. **The Staff Journalist**. London. 1950.—**1.772.**

Obra muy típica de la literatura periodística inglesa. Libro intermedio entre el famoso manual de Mansfield «The complet Journalist», y las numerosas obras de divulgación «cómo se hace un periódico». El libro está concebido para ser leído con fruto lo mismo por un principiante que por un hombre con gran bagaje de técnica y práctica periodística. Escrito con sencillez y gravedad a un tiempo, sus capítulos más interesantes son los que se refieren al peligro de monopolio para la Prensa inglesa, al aspecto profesional del Periodismo en el Reino Unido, a las agencias de noticias, a Fleet Street y la Prensa de provincias, a la organización de la redacción de un diario, impresión, confección y tirada. Son de destacar también los que tratan de la mujer en el Periodismo y el Periodismo radiofónico, y sobre todos el consagrado al periodista como reportero en el que brillan las dotes de observación del autor.—J.

RIVAL, Albert. **Le Journalisme appris en 18 leçons**. París. 1931.—**Foll. C.^a 18-22.**

ROBBINS, Alan Pitt. **Newspapers To-day**. Oxford. 1956.—**1.807.**

El autor enfoca el desarrollo del Periodismo desde el punto de vista de los grandes periódicos de circulación nacional, describiendo cómo se hace un diario importante. De la magnitud de la industria periodística da idea el que, en la fecha de publicación de este libro, se editaban en el mundo 7.520 diarios. Sin embargo, existían 53 naciones sin un solo diario de información. El número total de ejemplares era de 217 millones. Unos 96 millones se editaban en lengua inglesa. El país de mayor circulación era Norteamérica con 55 millones de ejemplares, es decir, el 24 % del total del mundo. La nación con más elevado porcentaje era el Reino Unido con 611 ejemplares, por cada 1.000 habitantes. Esta gran industria tuvo muy modestos orígenes. En Inglaterra el primer diario fue el «Daily Courant» (1702). Descritos estos orígenes, el autor se ocupa de la función de los periódicos: informar, instruir, entretener; su organización técnica y financiera, colaboradores, publicidad. Los últimos capítulos tratan de la educación para y del Periodismo como carrera en Gran Bretaña.—J.

ROBIN, Armand. **La fausse parole**. París. 1953.—**Foll. C.^a 18-25.**

ROMERO, Emilio. **La conquista de la libertad**. Madrid. 1951.—**233.**

ROMERO, Luis A. **Curso práctico de Periodismo**. Buenos Aires. 1959.—**1.372.**

RUESCAS, Francisco G. **Manual de Publicidad**. Madrid. (s.a.).—**1.437.**

SABATER, Gaspar. **La Palma (Palma, 1840-1841.)** Madrid. 1950.—**25 y 979.**

SAGARDIA, Angel. **Ateneo**. (Madrid, 1906-1912.) Madrid. 1960.—**1.447.**

SANTAMARINA, Clemente. **Manual de Periodismo**. Segunda ed. Buenos Aires. 1960.—**1.435.**

- SANZ Y DIAZ, José. **Geografía periodística. Mapa de la Prensa alcarreña y molinosa** (Provincia de Guadalajara). Madrid. 1955.—Foll. C.^a 10-9.
- SCHMITT, Carl. **Interpretación europea de Donoso Cortés**. Madrid. 1952.—742.
- SCHRAMM, Wilbur. **One day in the World's Press. Fourteen Great Newspapers on a Day of Crisis November 2, 1956**. Stanford. 1959.—1.337.
- SCIENTIFIC and Technical Serial Publications. **United States 1950-1953**. Washington. 1954.—1.110.
- SEGURA COVARSI, E. **Indice de la "Revista de Occidente"**. Madrid. 1952.—980.
- SELECCION de 1.000 revistas francesas. (1.000 revues françaises.) París. 1957.—Foll C.^a 10-32 bis.
- SELECCION y recuerdo de la Revista de Occidente. **Serie I. Artículos científicos**. Madrid. 1950.—1.016.
- **Serie II. Artículos filosóficos e históricos**. Madrid. 1950.—1.017.
- SELECT (A) list of British Scientific Periodicals. **Geology**. London. 1960.—Foll. C.^a 15-5.
- **Mathematics**. London. 1962.—Foll. C.^a 15-6.
- SEMANA (I) de Estudios para Graduados en Periodismo. **Universidad de Navarra. Técnicas y contenidos de la Información**. Pamplona. 1963.—Foll. C.^a 19-8 bis.
- SEMANA de Información Infantil. **Valencia. Del 4 al 11 de diciembre de 1955**. Valencia. 1955.—Foll. C.^a 5-26.
- SEMANA (VII) **Internacional de Cine religioso y de valores morales**. Valladolid, 22-29 abril 1962. Valladolid. 1962.—Foll. C.^a 14-23.
- SENTIS, Carlos. **Africa en blanco y negro. Del Congo a Argel con el General De Gaulle**. Barcelona. 1945. 314.
- SIMON DIAZ, José. **"El alba"**. (Madrid, 1838-1839.) Madrid, 1946.—16.
- **"El arpa del creyente"**. (Madrid, 1842.) Madrid. 1947.—20.
- **"El Artista"**. (Madrid, 1835-1836.) Madrid. 1946. 14.
- **"Educación pintoresca"**. (Madrid, 1857-1859.) Madrid. 1948.—23.
- **"Liceo artístico y literario"**. (Madrid, 1838.) Madrid. 1947.—19.

- **"Museo de las Familias".** (Madrid, 1843-1871.): **Introducción e índice de su contenido.** Madrid. 1960. **Foll. C.^a 13-26.**
- **"El reflejo".** (Madrid, 1843.) Madrid. 1947.—22.
- **"Revista de Estudios Hispánicos".** (Madrid, 1935-1936.) Madrid. 1947.—21.
- **"Semanario pintoresco español".** (Madrid, 1836-1857.) Madrid. 1946.—17.

SMITH, Bernard. **Industrial Editing. A Handbook on House Journals.** London. 1961.—1.770.

El boletín comercial e industrial es, de acuerdo con la British Association of Industrial Editors, «una publicación que se edita de modo periódico y no principalmente por provecho por una empresa industrial, una firma comercial o un servicio público». Por lo tanto, no lo son los folletos, catálogos u hojas sobre una materia específica. Los periódicos de una firma no buscan una ganancia inmediata si bien su publicidad contribuye al coste de la edición, ya que los boletines suelen ser gratuitos. Los principales capítulos del manual están dedicados al boletín de servicio interior como medio de comunicación de la empresa con sus empleados, periódicos comerciales e industriales dedicados a los vendedores y a los clientes y a las relaciones públicas en general, confección e impresión, métodos de distribución.—J.

SOLAL, Lucien. **Dictionnaire du Droit de la Presse.** París. 1959.—1.792.

SORBELLI, Albano. **Opuscoli stampe alla macchia e fogli volanti riflettenti il pensiero politico italiano (1830-1835).** Firenze. 1927.—1.829.

SPEARS, Harold and C. H. Lawshe. **Hig-School Journalism.** New York. 1960.—1.394.

STATISTIQUES **sur les journaux et autres périodiques.** París. 1960.—**Foll. C.^a 18-27.**

STEIGLEMAN, Walter A. **Writing the feature article.** New York. 1950.—1.731.

STEWART, Kenneth, John Tebbel. **Makers of Modern Journalism.** New York. 1952.—1.391.

STOREY, Graham. **Reuter's Century 1851-1951.** London. (s.a.).—1.327.

SUAREE, Octavio de la. **Moralética del periodismo.** La Habana. 1946.—9.

SULLEROT, Evelyne. **La Presse féminine.** París. 1963.—1.781.

Los semanarios y revistas para la mujer tienen en Francia una tirada mensual de 15.700.000 ejemplares, lo que supone que cerca de 50 millones de personas las leen. Dos hechos explican esta abundante y lujosa prensa en Francia: los anuncios publicitarios (las tres cuartas partes de la venta total de los bienes de consumo se hace a las mujeres) y la estabilidad de venta de esta clase de prensa. Ni la TV ha conseguido hacer disminuir este público fiel que, incluso,

ha llegado a aumentar su difusión en los últimos años. Hay que destacar que en ellas trabajan muchos titulados universitarios y muy pocas personas con carnet de periodista. El redactor de una revista femenina —que casi siempre se oculta en un seudónimo— se siente inferior a sus colegas. También se advierten anomalías en la estructura interna de estas revistas: unas se hacen con un excesivo número de redactoras, otras con un reducidísimo equipo. Muchas de sus secciones fijas no se preparan en la redacción sino que se solicitan de titulados al margen de la revista. La mayor parte de estos periódicos femeninos están financiados por un grupo industrial: Prouvost Dassault, el consorcio periodístico de Del Duca, que controla cuatro importantes semanarios, etc. En cuanto a su contenido, cada una tiene su aspecto propio, tendiendo siempre a servir, distraer e informar, por este orden. Su razón de ser son la moda, la cocina, la decoración y, en cierto aspecto, la pedagogía. Se agregan grandes reportajes y artículos de fondo. Se dedica amplio espacio a la publicidad, que asegura su subsistencia, a la confianza, al «correo del corazón», actualidad novelesca, mientras la política está cada vez más al margen. El libro comprende una historia de la Prensa femenina francesa, que se completa con tres informes sobre una campaña de Prensa contra «la Prensa del corazón», los principales periódicos femeninos de hoy la Prensa extranjera para la mujer: italiana, británica, norteamericana y japonesa.—J.

SUTTON, Albert A. Concepción y confección de un periódico. Madrid. 1963.—1.683.

Desde la primera hasta la última página de este libro, documentadísimo, advertimos el conocimiento que el autor tiene de las artes gráficas y de la técnica de lo que nosotros llamaríamos «armar un periódico». Primero, la historia de la impresión, y luego los materiales empleados para imprimir, revelan la importancia de una sabia conjugación de los elementos tipográficos de que dispone un rotativo para lograr páginas armoniosas, bellas y ágiles.—L.

SWISS Periodicals. A Catalogue of periodical sets in the fields of Humanities, Science, Medicine, Liberal Arts. Catalogue 254. 1961-1962. Genève. 1962. Foll. C.^a 14-18.

TECNICAS (Las) de difusión en la civilización contemporánea. Prensa. Radio. Cine. Televisión. México. 1956.—1.414.

TENTATIVE International Bibliography of Works Dealing with Press Problems (1900-1952). París. 1954. Foll. C.^a 12-24.

TERROU, Fernand. L'Information. París. 1962.—Foll. C.^a 18-17.

Tras una Introducción, en la que el autor trata del concepto y nociones de la información y de los medios de información, a lo largo del folleto se estudia en su primera parte el desarrollo y evolución de la información, dividiéndolo en tres capítulos. Desde sus orígenes hasta 1815, de esta fecha a 1914, en que aparece y se desarrolla la Prensa, y desde entonces a nuestros días. En la segunda parte del libro se estudia el régimen actual de la información, tanto desde el punto de vista de la Empresa como del contenido de la publicación y de los profesionales de la información. Se completa con unas conclusiones en las que aparece también el concepto de publicidad y propaganda, y finalmente se ofrece una muy breve lista bibliográfica.—C.

TOULEMON, André, M. Grelard y J. Patin. Code de la Presse. Liberté de la Presse. Diffamation. Droit de

réponse. Injure-Outrage. Procedure. 2.^a éd. Paris. 1964.—1.821.

El ordenamiento jurídico de la Prensa francesa lleva el título de «Ley de Prensa» y data de 1881. Modificada por varias disposiciones, de 1919 al 55, las principales materias reglamentadas son: libertad de Prensa, difamación, derecho de réplica, injurias y ultrajes, querellas y represión de los delitos de Prensa. Los rasgos esenciales que caracterizan la nueva reforma (de 1944 y 1945) son la sustitución del gerente como editor responsable por un auténtico director con obligaciones legales definidas, el arrebatar al Jurado los procesos por infracciones de las leyes de la Prensa —que ahora han de ser juzgadas por los Tribunales— y permitir que el acusado pueda probar la verdad de los hechos difamatorios. Toulemon expone en nota preliminar los problemas cruciales que ofrece esta legislación. Se dedica un capítulo a la historia de la evolución de la legislación de Prensa en Francia y un estudio crítico de las normas jurídicas actualmente en vigor. Obra de gran utilidad para los directores de periódicos y para todos los profesionales de la Prensa francesa.—J.

TRADE Price List 1958. German Scientific. Technical. Medical. Industrial. Business. General. Journals and Newspapers. Köln. 1958.—Foll. C.^a 12-11.

TROIANO, Antonio. Manuale della legislazione sulla stampa. Roma. 1964.—1.804.

Concebido para ser un instrumento de fácil consulta, especialmente para los periodistas, se han reunido en él la totalidad de las leyes que se refieren a la Prensa, añadiéndole las leyes principales sobre TV, publicidad y derecho de autor. Para hacer más fácil su manejo, se han clasificado las leyes de acuerdo con un esquema que facilite las investigaciones en este poco orgánico sector del derecho positivo. Se incluyen todas las sentencias del Tribunal Supremo y las principales de la magistratura ordinaria y se ha dedicado especial estudio a los conceptos de publicismo, en cuyo marco se desarrolla la actividad periodística en sentido estricto, la información y la propaganda. La parte general estudia la libertad de pensamiento, el publicismo, el desarrollo histórico de la legislación publicista y el actual sistema de la legislación de Prensa. En la parte especial, la legislación especial de Prensa y la legislación penal. En el último capítulo se reúne la legislación sobre la materia.—A.

UNIVERSIDAD Internacional Menéndez Pelayo. XI Curso de Periodismo. Programa. Santander. 1957.—Foll. C.^a 10-24.

— Curso de Periodismo. Santander. Julio 1960. Programa. (S.I.-s.a.).—Foll. C.^a 12-17.

VALTIERRA, Angel. Las fuerzas que forjan la opinión pública. Bogotá. 1964.—1.832.

Libro destinado a promover un apostolado católico en los medios masivos de comunicación social. Especialmente en Hispanoamérica es importante formar dirigentes católicos de la opinión pública, creando previamente un estado de opinión que sirva de preparación ideológica. Expone en él el Padre Valtierra los fundamentos técnicos y psicológicos de la Prensa, Cine, Radio y TV, destacando la inmoralidad de la mayoría de sus producciones. La situación en Hispanoamérica es seria con un 70 % de los cargos directivos en Prensa, Cine, Radio y TV ocupados por comunistas militantes o procomunistas y el resto indiferentes en moral católica. A formar dirigentes católicos tiende esta obra en la que se dan normas para enseñar a tomar notas, a organizar Cine-clubs, Cine-forums, Tele-clubs, etc. Complementan el trabajo, el Decreto Conciliar sobre los medios de comunicación social,

el Código del Periodista Norteamericano, el Nuevo Código Norteamericano de Cine (1956), el de la Asociación Interamericana de Radiodifusión y el Estatuto de Menores de Venezuela. Inserta también interesantes cuadros estadísticos de todo el mundo así como listas de material y de Organizaciones mundiales, relacionadas con estos temas.—5.

VARELA HERVIAS, E. **Gazeta Nveva 1661-1663. (Notas sobre la Historia del Periodismo español en la segunda mitad del siglo XVII.)** Madrid. 1960.—1.674.

— **Noticias recibidas de Europa por el Correo de España y por vía del Janeyro (Buenos Aires, 1781). Extracto de las noticias recibidas de Europa por vía de Portugal (Buenos Aires, 1781).** Madrid. 1950.—Foll. C.^a 9-15 y 13.

— y G. von Waldherm. **Una relación alemana sobre el terremoto de Andalucía, Marruecos y Azores del año 1522.** Madrid. 1948.—Foll. C.^a 9-12.

VAZQUEZ, Jesús M.^a **La prensa infantil en España.** Madrid. 1963.—1.696.

Dentro del amplio género de la literatura infantil—donde se encuadran libros, cuentos, folletos y cuanto se escribe específicamente para niños, distingue como especie peculiar la prensa infantil, que es el objeto de la obra. Prensa infantil, por supuesto, es la que se escribe para los niños, no los periódicos y revistas escritos por los mismos niños. A juicio del autor, el fin primario de la prensa para niños no se polariza tanto en ser un instrumento educativo, sino más bien un artículo que sea capaz de entretener al niño, pero sin que en ningún caso se le deseduque. Presenta un cuadro de sumo interés para encuadrar toda la inmensa gama de periódicos, revistas y cuadernos que van a parar a las manos infantiles.—L.

VAZQUEZ, Manuel. **Informe sobre la información.** Barcelona. 1963.—1.764.

El libro que nos ocupa constituye un trabajo documentado sobre la realidad del periodismo en el mundo entero. Tiene un particular interés para el lector porque muchos de los datos y observaciones aportadas sobre la prensa española son prácticamente desconocidos del público. Este volumen pretende poner en manos del público de lengua castellana un «informe» sobre el hecho informativo, realizado con un criterio interpretativo distinto al que suele seguirse en las publicaciones de este tipo.—L.

VICENS CARRIO, Jaime. **Cómo debe anunciarse en los periódicos.** Barcelona. 1954.—1.073.

VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel. **La situación de la Prensa francesa.** Madrid. 1951.—Foll. C.^a 1-6.

VOLTES BOU, Pedro. **Catálogo de la Hemeroteca del Instituto Municipal de Historia de Barcelona.** Barcelona. 1960.—1.338.

WALKER, Edwin A. **Censura y supervivencia.** Madrid. 1962.—Foll. C.^a 3-2.

WEILL, Georges. **El diario.** Méjico. 1941.—8.

WEISBERGER, Bernard A. **The American Newspaperman.** Chicago. 1961.—1.775.

El periodista ha desempeñado un importante papel en la vida social de los Estados Unidos. A ello han contribuido la gran abundancia de publicaciones periódicas que, desde mediados del siglo XVIII, florecieron en Norteamérica y la acusada personalidad de muchos de los hombres que dieron vida e impulso a gacetas, diarios, revistas y «magazines». Otro aspecto notable de la Prensa en los Estados Unidos es su desarrollo al compás de los cambios decisivos en la economía, en la tecnología y en la historia social de la nación. Característica del periodista americano ha sido su flexibilidad y espíritu de adaptación al perfeccionamiento de la técnica y a la aparición de nuevos medios de comunicación social. Estudia Weisberger la Prensa de la época colonial hasta la formación de los Estados Unidos. Capítulo especial se dedica al periodista moderno, con sagaces observaciones sobre el reportero, el columnista y el colaborador. El autor no es partidario de la preparación académica del periodista, ni de las asociaciones profesionales. Una selección cronológica de efemérides importantes y una rica, pero un tanto desordenada, bibliografía completan la obra.—J.

WEISS, Ignazio. **Politica dell'informazione.** Milano. 1961.—685.

WILLIAMS, Francis. **Dangerous estate. The Anatomy of Newspapers.** London, etc. 1957.—1.716.

— **Las telecomunicaciones y la Prensa.** París. 1954.—1.212.

WILLING'S **Press Guide** 1945. Londres. 1945.—186

WINSLOW, D. K. **Editorial Publicity.** London. 1954.—Foll. C.^a 18-19.

WOLSELEY, Roland E. **Critical Writing for the Journalist.** Philadelphia, etc. 1959.—1.718.

WOOD, James Playsted. **Of lasting interest. The Story of The Reader's Digest.** (S.l.) (s.a.).—Foll. C.^a 16-10.

YALE y Tico Medina. **Estrictamente confidencial.** Barcelona. 1960.—1.465.

YUTANG, Lin. **China. Historia de las ideas y del periodismo.** Buenos Aires. 1947.—10.

ZAVALA RODRIGUEZ, Carlos Juan. **Publicidad comercial.** Buenos Aires. 1947.—26.

ZEITSCHRIFTEN. **Zeitungen und Schriftenreihen aus der Deutschen Demokratischen Republik.** Leipzig. 1961.—Foll. C.^a 12-18.

Editado por la Sociedad alemana de Importación y Exportación d Libros de Leipzig, este catálogo contiene la relación por orden alfabético, y luego agrupados por especialidades, de las 670 publicaciones periódicas que aparecen en la Alemania Oriental. También indica la periodicidad de las mismas y el precio de suscripción, expresado en dólares. En la zona alemana de ocupación soviética, se publican 40 diarios, en los cuales nueve pertenecen al Berlín del Este. Revistas propagandísticas de la República Democrática —y editadas, en Dresden, en varios idiomas— son la trimestral «DDR-Kulturspiegel», y las mensuales «DDR in Wort und Bild» y «DDR-Revue», esta última también en español. El folleto lleva escuetas explicaciones en alemán, ruso, inglés y francés.—S.

PUBLICACIONES PERIODICAS

AMERICAN PRESS, The. Wihmette. Directores: Mike Michael y Ben Giusberg. Mensual.

Secciones fijas: Artículos sobre Prensa local, técnica de imprimir periódicos y publicidad.

1955-56: 4-15.860.

1957-58: 4-19.074.

1959: 4-22.211.

1961: 4-26.046.

1962: 4-27.467.

CATHOLIC JOURNALIST, The. New York. Organo de la "Catholic Press Association". Director: James A. Doyle. Mensual.

Secciones fijas: Artículos; Libros para periodistas; Noticiero de Prensa; Cartas al Director.

ECHO DE LA PRESSE, DE LA PUBLICITE ET DES RELATIONS PUBLIQUES, L'. París. Director general-redactor jefe: Noël Jacquemart. Trimestral: 5, 15 y 25.

Comprende como secciones fijas las tituladas Carnet (auténticas notas de sociedad profesionales), El eco de los periodistas (comentarios políticos), El eco de la Publicidad, Acontecimientos en las Relaciones Públicas, A través de la Publicidad, Noticias del extranjero, Nuestros pequeños anuncios y Momento jurídico, más artículos y estudios originales sobre la Historia de la Prensa, del Periodismo, etc.

1948. Noviembre-diciembre 1949: 4-5.098.

1962. Primer trimestre: 4-28.586.

1963. Tercer trimestre: 4-28.587.

ENSAYO, Periódico de prácticas de los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Madrid. Director: Rafael González Frías.

ETUDES DE PRESSE, París. Director: Fernand Terrou. Trimestral.

Editada por el Instituto Francés de Prensa, comprende dos grandes secciones; la dedicada a originales (estudios, ensayos) y la que se titula La actualidad y la Prensa. Esta última se divide en: A. Informaciones. Textos. Documentos (que a su vez se subdivide en los relativos a Francia, al extranjero y cuestiones internacionales); B. Legislación; C. Revista general de Jurisprudencia; D. Estudios e investigaciones. Se completa el sumario con las secciones: La Prensa a través de la Prensa, Crónica bibliográfica e Índice bibliográfico.

1951-52: 4-30.392.

1953-54: 4-30.391.

1955-58: 4-19.457.

1959-60: 4-25.452.

GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, Madrid. Director: Pedro Gómez Aparicio. Mensual.

Editada por la Dirección General de Prensa, comprende artículos originales sobre Historia de la Prensa y el Periodismo, Agencias informativas, Congresos, de investigación en torno a grandes figuras periodísticas. Tiene secciones especiales dedicadas al Periodismo nacional y al mundial, Publicidad, Radiotelevisión, Estudios y Escuelas de Periodismo.

1942: 4-518.
1943: 4-519.
1944: 4-1.361.
1953: 4-10.773.
1954: 4-10.862.
1955: 4-12.704.
1956: 4-15.064.
1957: 4-16.839.
1958: 4-19.389.
1959: 4-21.368.
1960: 4-23.984.
1961: 4-26.655.
1962: 4-28.736.
1963: 4-29.617.

GAZETTE, International Journal for Mass Communications Studies. Leiden. Trimestral.

Publicación internacional para el estudio de los medios masivos de comunicación social: Prensa, Radio, Televisión, Propaganda, Publicidad, Opinión pública y Relaciones Públicas. Se edita, trimestralmente, en Leiden (Holanda) y tiene directores asociados en Amsterdam, Bruselas, París, Praga, Varsovia y Stanford (California, EE. UU.). Cada volumen presenta alrededor de 64 páginas, 16 x 24, y está redactado en inglés aunque también inserta algún artículo —no más de uno por número— en alemán o francés, según la nacionalidad de su autor. La primera parte de cada volumen, está dedicada a trabajos magistrales y de investigación; la segunda a información técnica y la última, a fichas —de libros especializados y de artículos de otras revistas similares, de Europa y América— sobre los diferentes medios masivos de comunicación. Habitualmente carece de ilustraciones.

JOURNALISM QUARTERLY, University of Minnesota. Minneapolis. Órgano de la "Association for Education in Journalism". Director: Raymond B. Nixon. Trimestral.

Secciones fijas: Artículos; Información internacional; Notas; Libros; Libros y folletos sobre temas periodísticos; lista de artículos de revistas americanas y extranjeras sobre comunicación social; noticias; cartas de los lectores.

1955: 4-16.443.
1956: 4-16.444.
1958: 4-19.207.
1959: 4-22.270.
1960: 4-24.229.
1961: 4-26.475.
1962: 4-28.533.

NIEMAN REPORTS, Cambridge (Mass.). Órgano del "Nieman Alumni Council". Director: Dwight E. Sargent. Trimestral.

Secciones fijas: Artículos; Noticiario de la Asociación; Libros (no fija del todo).

1955-58: 4-18.668.

"PUBLIZISTIK", Zeitschrift für die Wiessenchaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, und Meinungsbildung. Bremen. Trimestral.

Publicación dedicada a la investigación de la Prensa, Radio, Cine, Televisión, Propaganda y Formación de Opinión. Aparece en Bremen (Alemania Occidental), con unas cien páginas 16,5 x 24, en cada número. Cuenta con una veintena de colaboradores alemanes especializados y tiene corresponsales en Austria, Suiza, Italia, Francia, Bélgica, Holanda, Inglaterra, Japón, Estados Unidos y España (Profesor Dr. Juan Beneyto). Contiene artículos científicos de catedráticos y periodistas investigadores, informes, fichas bibliográficas y críticas de libros de materias idóneas, todo ello colocado por este orden en cada número. En general no contiene grabados; ocasionalmente, reproduce algún facsímil.—S.

REDACCION, Periódico de prácticas del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. Pamplona.
Director: Armando Fernández Xesta. Quincenal.

CINE

CINE

- AGEL Henri. **El cine y lo sagrado**. Madrid. 1960.—1.585.
- **¿El cine tiene alma?** Madrid. 1958.—1.251.
- y Geneviève Agel. **Manual de iniciación cinematográfica**. 2.^a ed. Madrid. 1962.—1.706.
- AMO, Antonio del. **La batalla del Cine**. Madrid. 1961.—1.631.
- ANUARIO del **Cine Español, 1955-56**. Madrid (s. a.).—1.105.
- ARAGON, M. R. **Bibliografía cinematográfica española**. Madrid. 1956.—1.109.
- AYFRE, Amedée. **Dios en el Cine**. Madrid. 1958.—1.250.
- BALAZS. Béla. **El film. Evolución y esencia de un Arte Nuevo**. Buenos Aires. 1957.—1.256.
- BANDINI, Baldo y Glauco Viazzi. **La escenografía cinematográfica**. Madrid. 1959.—1.541.
- BOLEN, Francis. **Le Film sur l'art. Panorama 1953**. París. 1953.—Foll. C.^a 9-19.
- BORDE Raymond y Etienne Chaumeton. **Panorama del cine negro**. Buenos Aires. 1958.
- BOUMAN, Jan C. **Bibliographie sur la Filmologie**. París. 1954.—Foll. C.^a 12-21.
- **Bibliography on Filmology**. París. 1954.—Foll. C.^a 12-22.
- CALKI. **Los monstruos sagrados de Hollywood**. Buenos Aires. 1957.—1.273.
- CANALS NAVARRETE, Salvador. **El contrato de reproducción cinematográfica**. Madrid. 1953.—Foll. C.^a 17-9.
- CATALOGO de la **Cinemateca Educativa Nacional**. Madrid. 1959.—1.315.
- CATALOGO (Primer) de películas cinematográficas de la **Cinemateca Educativa Nacional**. Madrid. 1954.—1.103.

- CENSURA (La) de cine en España. Madrid. 1963.—
Foll. C.^a 17-7.
- CERTAMEN (I) Internacional del Cine Documental Iberoamericano y Filipino. Memoria. Bilbao. 1960.—Foll. C.^a 13-28.
- CERTAMEN (II) Internacional del Cine Documental Iberoamericano y Filipino. Memoria. Bilbao. 1959.—Foll. C.^a 13-25.
- CINE, educadores y educandos. Madrid. 1961.—1.617.
- CINE y personalidad. Madrid. 1963.—1.049 y 1.705.
- CHIARINI, Luigi. El Cine en el Problema del Arte. Buenos Aires. 1956.—Foll. C.^a 11-8.
- DADEK, Walter. Economía cinematográfica. Madrid. 1962.—1.685.
- DIEZ G. O'NEIL, J. L., Remigio Vilariño y Miguel Pe-reyra. El Cine y los católicos. Madrid. 1941.—992.
- DURAND, Jacques. El Cine y su público. Madrid. 1962. 1.527.
- EISENSTEIN, Sergio. La forma en el Cine. Buenos Aires. 1958.—1.231 y 1.417.
- Problemas de la composición cinematográfica. Montevideo. 1957.—Foll. C.^a 15-13 y 11-13.
- El sentido del Cine. Buenos Aires. 1955.—1.263.
- Buenos Aires. 1958.—1.520.
- Teoría y técnica cinematográficas. Madrid. 1957.—1.234.
- Segunda ed. Madrid. 1959.—1.626.
- EISNER, Lotte H. La pantalla diabólica. Panorama del cine alemán. Buenos Aires. 1955.—1.415.
- EPSTEIN, Jean. La esencia del Cine. Buenos Aires. 1957. 1.408 y 1.225.
- EXHIBICION (La) cinematográfica española en 1959. Madrid. 1960.—Foll. C.^a 13-23.
- FERNANDEZ CUENCA, Carlos. Cervantes y el Cine. Madrid. 1947.—Foll. C.^a 10-32.
- Cine religioso (Filmografía crítica). Valladolid 1960. 1.464.
- Historia del Cine. Madrid. 1948-49. 2 vols.—983-984.
- FERRO, Hellen. Qué es el Cine. Buenos Aires. 1960.—Foll. C.^a 15-20.

- FORD, Charles. **Historia popular del Cine**. Barcelona. 1956.—1.202.
- GARCIA ESCUDERO, José María. **Cine español**. Madrid. 1962.—1.538.
- **El cine y los hijos**. Madrid. 1959.—Foll. C.^a 15-17 y 1.380.
- **Cine social**. Madrid. 1958.—1.190 y 1.562.
- GARCIA FIGAR, A. **Lecciones de orientación cinematográfica**. Madrid. 1961.—1.560.
- GARCIA HOZ, Víctor. **Educación cinematográfica**. Madrid. 1953.—Foll. C.^a 8-17.
- GHELLI, Nino. **Estética del Cine**. Madrid. 1959.—1.548.
- GOMEZ, Enrique. **El guión cinematográfico**. Madrid. 1954.—1.281.
- GONZALEZ-HABA, Manuela. **Sobre una poética del Cine**. Madrid. 1954.—1.300.
- GRAU, Jorge. **El actor y el cine**. Madrid. 1962.—1.392.
- GROMO, Mario. **Cine italiano**. Buenos Aires. 1955.—1.416.
- GRUPOS (Los) **móviles de Cine y Radio en la educación fundamental por el Film Centre Londres**. París. 1949. 590.
- HACQUARD, Georges. **La Musique et le Cinéma**. París. 1959.—Foll. C.^a 15-19.
- HOVALD, Patrice G. **El neorrealismo y sus creadores**. Madrid. 1962.—1.688.
- IDESTAM-ALMQUIST, Bengt. **Cine sueco**. Buenos Aires. 1958.—1.302.
- INDUSTRIA (La) **cinematográfica en seis países de Europa**. París. 1951.—986.
- KULECHOV, León. **Tratado de la realización cinematográfica**. Buenos Aires. 1956.—1.240.
- LEIRENS, Jean. **Tiempo y Cine**. Buenos Aires. 1957.—1.636.
- LEMAITRE, Henri. **El Cine y las Bellas Artes**. Buenos Aires. 1959.—1.382 y 1.635.
- LO DUCA. **El dibujo animado**. Buenos Aires. 1957.—1.623.
- LODS, Jean. **La formación profesional de los técnicos de Cine**. París. 1951.—982.
- LOPEZ CLEMENTE, José. **Cine documental español**. Madrid. 1960.—1.460, 1.707 y 1.537.

- LUDMANN, René. **Cine, Fe y Moral**. Madrid. 1958.—1.242.
- Segunda ed. Madrid. 1962.—1.622.
- LUNDERS, Leo. **Los problemas del cine y la juventud**. Madrid. 1957.—1.236.
- Segunda ed. Madrid. 1959.—1.519.
- MACDONALD, Dwight. **El cine soviético: una historia y una elegía**. Buenos Aires. 1956.—Foll. C.^a 15-14.
- MARTIN, José María de. **Para comprender el cinema**. Barcelona (s. a.: 1943?).—848.
- MARTIN, Marcel. **La estética de la expresión cinematográfica**. Madrid. 1958.—1.235.
- Segunda ed. Madrid. 1962.—1.618.
- MARTINEZ, Enrique M. **Cine, juego y sociedad**. Madrid. 1961.—1.535.
- MAY, Renato. **La aventura del film**. Madrid. 1959.—1.531.
- **Cine y Televisión**. Madrid. 1959.—1.625.
- **El lenguaje del Cine**. Buenos Aires. 1957.—1.228 y 1.637.
- **El lenguaje del film**. Segunda ed. Madrid. 1962.—1.629.
- MEDINA PEREZ, Pedro Ismael. **Los contratos cinematográficos**. Madrid. 1952.—998.
- MENDEZ-LEITE, Fernando. **Secretos del Cine**. Barcelona. 1950.—1.012.
- MOERTZSCH, Friedrich. **La industria y el Cine**. Madrid. 1964.—1.708.
- MONTAGUE, Arthur. **Shakespeare en el Cine**. Madrid. 1958.—Foll. C.^a 18-11.
- MORALES, María Luz. **El Cine. Historia ilustrada del séptimo arte**. Barcelona, etc. 1950. 3 vols.—970-972.
- MORIN, Edgard. **El Cine o el hombre imaginario**. Barcelona. 1961.—1.546.
- OFICIO (El) **cinematográfico**. Buenos Aires. 1957.—1.412.
- PEREYRA, Miguel. **El lenguaje del Cine**. Madrid. 1956.—1.287.
- PUDOVKIN, V. I. **El actor en el film**. Buenos Aires. 1955.—Foll. C.^a 11-6 y 15-18.

- **Argumento y montaje: bases de un film.** Buenos Aires. 1956.—1.282.
- **Lecciones de Cinematografía.** Madrid. 1957.—1.233.
- .— Madrid. 1960.—1.559.
- REGLAS para la Catalogación Descriptiva en The Library of Congress. Películas Animadas y Fijas. Washington. 1953.—Foll. C.^a 8-18.
- RIEUPEYROUT, J. L. El "western" o el Cine americano por excelencia. Buenos Aires. 1957.—1.550.
- SADOUL, Georges. **Historia del Cine. Desde los orígenes hasta 1961.** I. 2.^a ed. Buenos Aires. 1960.—1.613.
- **Historia del Cine. I. La época muda.** Buenos Aires. 1956.—1.274.
- SHINOBU y Marcel Giuglaris. **El Cine japonés.** Madrid. 1957.—1.583.
- SICLIER, Jacques. **La nueva ola.** Madrid. 1962.—1.540.
- SPOTISWOODE, Raymond. **Gramática del Cine.** Buenos Aires. 1958.—1.260 y 1.638.
- STEPUN, Fedor. **El Teatro y el Cine.** Madrid. 1953.—1.639.
- STORCK, Henri. **El cine recreativo para espectadores juveniles.** París. 1951.—981.
- TOPORKOV, V. **Stanislavsky dirige.** Buenos Aires. 1961. 1.556.
- VALERA, Juan A. **Arte y técnica cinematográficas y Televisión.** Buenos Aires. 1944.—1.255.
- VANDROMME, Pol. **Los niños en la pantalla.** Madrid. 1960.—Foll. C.^a 17-6 y 1.628.
- VILLEGAS LOPEZ, Manuel. **Arte, Cine y Sociedad.** Madrid. 1959.—1.533.
- **Cine francés. Origen, historia, crítica.** Buenos Aires. 1947.—1.286.
- VIVANCO, José Manuel. **Moral y Pedagogía del Cine.** Madrid. 1952.—808.
- YVOIRE, Jean D'. **El cine redentor de la realidad.** Madrid. 1957.—1.238.
- .— Madrid. 1960.—1.548.
- ZUÑIGA, Angel. **Una historia del Cine.** Barcelona. 1948. 2 vols.—1.043-1.044.

RADIO

RADIO

ARBOIS, Janick y R. P. Pichar. **Radio-Télévision pour le Crist. Histoire de la Radio et de la Télévision catholiques.** París. 1960.—522.

— **Radio-Televisión para Cristo. Historia de la Radio y de la Televisión católicas.** Andorra. 1961.—1.543.

BBC Handbook 1963. London. 1963.—1.505.

BLASCO IJAZO, José. **¡Aquí..., Zaragoza! Treinta y un reportajes.** Tomo III. Zaragoza. 1952.—813.

CATALOGO de la Fonoteca Educativa Nacional. Madrid. 1959.—1.316.

CODDING, George A. **La Radiodifusión dans le monde.** París. 1959.—823.

CROZIER, Mary. **Broadcasting (Sound and Television).** London. 1958.—1.805.

FERRARI, Fernando. **Radio y Televisión. Guión. Dirección. Producción.** México. 1957.—1.372.

GORHAM, Maurice. **La formación profesional del personal de radio.** París. 1949.—1.035.

HEPP, François. **Radiodifusion, Télévision et droit d'auteur.** París. 1958.—234.

KIEVE, Robert S. **El arte radiofónico.** Madrid. 1945.—966.

LEFRANC, Robert. **Les techniques audiovisuelles au service de l'enseignement.** París. 1963.—1.824.

MARTIN, Isidoro. **El guión radiofónico.** Barcelona. 1957. 1.203.

—.— Barcelona. 1961.—1.504.

MATHUR, J. C. et Paul Neurath. **La tribune radiophonique rurales de l'Inde.** París. 1960.—1.756.

RADIO (La) y la escuela. **Informes sobre la organización de la radio escolar en diversos países.** París. 1949.—1.011.

SILBERMANN, Alphons. **La música, la radio y el oyente. Estudio sociológico.** Buenos Aires. 1957.—1.303.

TARRONI, Evelina. **Los niños, la Radio y la Televisión.** Madrid. 1962.—1.640.

WILLIAMS, J. Grenfell. **La Radio y la educación fundamental en las regiones insuficientemente sudesarrolladas.** París. 1950.—1.034.

TEATRO

TEATRO

BEAUMONT, Cyril W. **Breve historia del ballet.** 2.^a ed. Buenos Aires. 1949.—1.201.

BENAVENTE, Jacinto. **Plan de estudios para una Escuela de Arte Escénico.** Madrid. 1940.—Foll. C.^a 9-18.

BLANCHART, Paul. **Historia de la dirección teatral.** Buenos Aires. 1960.—1.536.

BLOCH, Jean Richard. **Sociología y destino del Teatro.** Buenos Aires. 1957.—Foll. C.^a 11-14.

CRAIG, Edward Gordon. **Del arte del Teatro.** Buenos Aires. 1958.—1.265.

D'AMICO, Silvio. **Historia del Teatro Universal.** Buenos Aires. 1954. 2 vols.—1.289-1.290.

— **Historia del Teatro Universal.** Buenos Aires. 1954-56. 4 vols.—1.493-96.

DABINI, Attilio. **Teatro italiano contemporáneo.** Buenos Aires. 1958.—1.269.

DIAZ-PLAJA, Guillermo. **La voz iluminada. Notas sobre el teatro a través de un cuarto de siglo.** Barcelona. 1952.—1.283.

DICTIONNAIRE du ballet moderne. París. 1957.—1.198.

DIEZ-CANEDO, Enrique. **El Teatro y sus enemigos.** México 1939.—1.279.

DUMESNIL, René. **Historia del Teatro lírico.** Barcelona. 1957.—1.594.

DÜRRENMATT, Friedrich. **Problemas teatrales.** Buenos Aires. 1961.—Foll. C.^a 15-9.

EVREINOV, Nicolás. **El teatro en la vida.** Buenos Aires. 1956.—1.199.

GAEHDE, Cristián. **El Teatro desde la antigüedad hasta el presente.** 3.^a ed. Barcelona, etc. 1950.—975.

GOUHIER, Henri. **La esencia del teatro.** Madrid. 1954. 1.264.

— **La obra teatral.** Buenos Aires. 1958.—1.633.

- GROUT, Donald Jay. **A short History Opera**. New York, etcétera, 1963.—1.800.
- GUERRERO ZAMORA, Juan. **Historia del teatro contemporáneo**. Barcelona. 1961. 2 vols.—1.462-63.
- HOYO, Arturo del. **Teatro mundial. 1.700 argumentos de obras de teatro antiguo y moderno nacional y extranjero**. Madrid. 1955.—1.602.
- IGNATOV, **Historia del Teatro europeo (Desde la Edad Media hasta nuestros días)**. Tomos I, II, III y V. Buenos Aires. 1957.—1.275-1.278.
- JOUVET, Louis. **Reflexiones del actor**. Buenos Aires. 1954.—1.413.
- **Testimonios sobre el Teatro**. Buenos Aires. 1953.—1.197.
- LAWSON, Joan. **A History of ballet and its makers**. London. 1964.—1.813.
- LIFAR, Serge. **Le livre de la Danse**. París. 1954.—1.204.
- MARTINEZ OLMEDILLA, A. **Arriba el telón**. Madrid. 1961.—1.427.
- MOUSSINAC, León. **Tratado de puesta en escena**. Buenos Aires. 1957.—1.288.
- REDGRAVE, Michael. **Los medios expresivos del actor**. Buenos Aires. 1956.—1.669.
- SACHS, Curt. **Historia universal de la danza**. Buenos Aires (s. a.).—1.186.
- SASTRE, Alfonso. **Drama y sociedad**. Madrid. 1956.—1.530.
- STEPUN, Fedor. **El teatro y el cine**. Madrid. 1960.—1.454.
- TEATRO (El). **Enciclopedia del arte escénico**. Barcelona. 1958.—1.191 y 1.298.
- TEATRO (El) del Mundo. **Clima, personajes y escenarios según los editoriales, artículos y crónicas de sus corresponsales publicados en "A B C"**. Madrid (s. a.). Foll. C.^a 9-12.
- TORRENTE BALLESTER, Gonzalo. **Teatro español contemporáneo**. Madrid. 1957.—1.270.
- TOUCHARD, Pierre-Aimé. **Apología del Teatro**. Buenos Aires. 1961.—1.614.
- VALBUENA PRAT, Angel. **Historia del Teatro español**. Barcelona 1956.—1.285.

VILAR, Jean. **De la tradición teatral.** Buenos Aires. 1956.—1.620.

VILLIERS, André. **Psicología del arte dramático.** Buenos Aires. 1952.—1.200.

WAGNER, Fernando. **Técnica teatral.** Barcelona, etc. 1952.—968.

ZUKOR, Adolph. **El público nunca se equivoca.** Buenos Aires.—1.271.

TELEVISION

TELEVISION

- AGNEW, Clark M. Neil O'Brien. **Cómo anunciar por Televisión.** Barcelona. 1960.—1.551.
- ARMIÑAN, Jaime de. **Guiones de TV.** Madrid. 1963.—1.605.
- BENOIST, Paul. **Télévisión, un monde qui s'ouvre.** París. 1953.—557.
- BRETZ, Rudy. **Techniques of Television Production.** New York. 1953.—1.066.
- BRINCOURT, André. **La Télévision et ses promesses.** París. 1960.—308.
- CALLAHAN, Jennie Waugh. **Television in School, College, and Community.** New York. 1953.—1.067.
- CHINN, Howard A. **Television Broadcasting.** New York. 1953.—1.063.
- D'ALESSANDRO, Angelo. **El guión de Televisión.** Madrid. 1960.—1.455.
- FOWLER, K. y H. Lippert. **Televisión. Principios y práctica.** 4.^a ed. Buenos Aires. 1958.—1.243.
- GAITAN ESTEVEZ, Luis. "Gayvez". **La Televisión y su mundo.** Barcelona. 1960.—1.453.
- GRINBERG, Eduardo E. **El triunfo de la Televisión.** Buenos Aires. 1956.—1.381.
- HILLIARD, Robert L. **Writing for Televisión and Radio.** New York. 1962.—1.721.
- KINGSON, Walter K., Rome Cowgill, Ralph Levy. **Broadcasts Vingt Television and Radio.** New York. 1955.—1.727.
- LALOU, Etienne. **Regards neufs sur la Télévisión.** París. 1957.—1.389.
- LOUIS, Roger et Joseph Rován. **Télévisión et télé-clubs en milieu rural.** París 1955.—Foll. C.^a 12-23.
- PIGE, François. **La Télévisión dans le monde: Organisation administrative et financière.** París. 1962.—1.835.
- RABINOFF, Carter V. and Magdalena E. Wolbrecht. **Principles os Televisión Servicing.** New York. 1953.—1.064.

SALUD (La) en la aldea. Una experiencia de educación visual en China. París. 1952.—Foll. C.^a 9-17.

SWINSON, Arthur. Writing for Television Today. London. 1963.—1.729.

TELEVISION (La) dans le monde. París. 1954.—1.053.

— **Supplément.** 1955. París. 1955.—1.393.

TELEVISION (La) rurale au Japon. París. 1961.—1.759.

TOUT (Le) Télévision. París. 1961.—369.

TURISMO

- ABAD, Marisa. **Camping. Técnica y guía de los campamentos en España.** Madrid. 1959.—1.726.
- ARNICHES, Francisco. **El turismo y la legislación económico-fiscal.** Madrid. 1945.—781.
- ARRILLAGA, José Ignacio de. **Ensayos sobre turismo.** Barcelona. 1962.—1.487.
- **Sistema de política turística.** Madrid. 1955.—1.728.
- **El Turismo en la economía nacional.** Madrid. 1955.—1.736.
- BABULLE, Roger. **Essai sur le Tourisme.** Limoges. 1954.—1.672.
- BONET CORREA, José. **Régimen jurídico del hospedaje y hostelería.** Madrid, 1955.—1.607.
- CALLEJA, Rafael. **Nueva apología turística de España.** Madrid. 1957.—1.168 y 1.714.
- CIERVA Y DE HOCES, Ricardo de la. **Turismo. Teoría, técnica, ambiente.** Madrid. 1963.—1.711.
- GALANTINO, Fausto. **L'industria turística.** Milano. 1960.—Foll. C.^a 14-14.
- GONZALEZ ESTEFANI Y ROBLES, Enrique y José Visado López. **El hospedaje y sus problemas.** Madrid. 1958.—1.301.
- GUIA de hoteles de España 1961. Madrid. 1961.—1.441.
- GUIA de los hoteles de España 1962-1963. Madrid. 1963.—1.491.
- GUIA de restaurantes de España. Madrid. 1953.—995.
- HOSTELERIA (La) en España. Madrid. 1947.—1.106 y 1.000.
- HOSTELERIA, Turismo y Estadística. Madrid. 1956.—1.107.
- HUNZIKER, W. **Le Tourisme social. Caractères et problèmes.** Berne. 1951.—1.036.
- MOVIMIENTO turístico en España. Madrid. 1956.—Foll. C.^a 10-20.

— Madrid. 1960.—Foll. C.^a 16-11.

NEW York Herald Tribune. European ed. Travel Guide. Italy. France. Spain. 1958. París. 1958.—1.175.

— Travel Guide 1963. París. 1963.—Foll. C.^a 17-10.

ORTIZ MUÑOZ, Antonio. Entre caminos. Barcelona. 1959.—1.182.

PIATIER, André. Une enquête de l'A. I. T. sur les dépenses des touristes étrangers en France. Berne. 1953.—1.037.

PLAZA PRIETO, Juan. Turismo y balanza de pagos. Madrid. 1954.—Foll. C.^a 9-1.

TOURISME (Le) en Europe. París. 1961.—Foll. C.^a 2-5.

VIAJES al extranjero. Formalidades de frontera. Facilidades para viajes educativos. Ed. rev. 1952. París. 1953.—969.

OBRAS DE CONSULTA

OBRAS DE CONSULTA

ALMANAQUE Informativo Español. Editado por la Asociación de la Prensa de Barcelona. Año 1960. Barcelona. 1959.—1.387.

ALMANAQUE Mundial 1959. New York. 1958.—1.172.

ALONSO, Martín. Enciclopedia del idioma. Madrid. 1958. 3 vols.—1.589-91.

ANGLO-AMERICAN (The) Year Book 1947. London (s. a. 1947).—678.

ANUARIO Católico español. Tomo III. Madrid. 1958.—1.167.

BRITAIN. An official handbook. 1959 ed. London. 1958. 1.183.

— 1961 ed. London. 1961.—1.471 y 1.439.

— 1962 ed. London. 1962.—1.547.

— 1963 ed. London. 1962.—1.586.

— 1964 ed. London. 1963.—1.679.

CALVO SERER, Rafael. La literatura universal sobre la guerra de España. Madrid. 1962.—Foll. C.^a 15-3.

CASTAÑEDA Y ALCOVER, Vicente. La imprenta. Madrid. 1927.—1.015.

CATALOGUE général des publications de l'Unesco et des publications parues sous les auspices de l'Unesco. 1946-1959. París. 1962.—1.760.

CATHOLIC (The) Directory of the year of Our Lord 1959. One hundred and twenty-second year of issue. London (s. a.).—1.026.

CONVENTION Universelle sur le droit d'auteur. 2.^a ed. París. 1953. Texto trilingüe, francés, inglés y español.—Foll. C.^a 8-16.

DICCIONARIO de Historia de España. Desde sus orígenes hasta el fin del reinado de Alfonso XIII. Madrid. 1952.—880.

DICCIONARIO de pensamientos. Recopilación y prefacio de Ricardo Bartrés. Barcelona (s. a.).—438.

DINAMARCA: **Orientación actual.** Ed. especial por el Ministerio de Asuntos Exteriores. Sección de Prensa. Copenhague. 1958.—Foll. C.^a 11-3.

— **Publicado por el Servicio de Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca.** Copenhague. 1959.—1.326.

ESPAÑA 1959. **Ministerio de Información y Turismo.** Madrid. 1959.—1.309.

ESPERABE DE ARTEAGA, Enrique. **Diccionario enciclopédico ilustrado y crítico de los hombres de España.** Tomos I y II. Madrid. 1946, 2 vols.

FIGURAS de hoy. Tomo I. Madrid. 1950.—47.

FIGURAS de hoy. **Enciclopedia Biográfica Nacional Ilustrada de las personalidades de la actualidad.** Madrid. 1955-56. 2 vols.—1.113 -1.114.

FRANCO BAHAMONDE, Francisco. **Discursos y mensajes de S. E. el Jefe del Estado a las Cortes Españolas 1943-1961.** Madrid. 1961.—1.490.

— **Discursos y mensajes del Jefe del Estado. 1951-1954.** Madrid. 1955.—1.126.

— **Pensamiento social.** IV. Madrid. 1959.—1.352.

GOMA Y TOMAS, Isidro. **Pastorales de la guerra de España.** Madrid. 1955.—1.630.

GONZALEZ VERA, E. **Heráldica. Guía de sociedad.** Ed. 1963. Madrid. 1963.—1.762.

GUIA de la Iglesia en España. Año I. Madrid. 1954.—1.031.

GUTIERREZ-RAVE, José. **Diccionario de la actualidad. Septiembre 1944.** Madrid. 1944.—894.

— **Diccionario histórico de la guerra de Liberación de España.** Fasc. 2. Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 1-7.

— **Los meses. 1943. Enero. Abril-mayo-junio. Julio-agosto-septiembre. Octubre-noviembre-diciembre.** Barcelona. 1943.—121-125.

HANSEN, Harry. **The World Almanac 1960 and book of facts. Seventy-fifth year.** Published annually by New York World Telegram and The Sun. New York. 1960.—1.339.

HERALDICA. **Guía de Sociedad.** Ed. 1956. Madrid. 1956. 63.—1.070-71; 1.087; 1.123; 1.142; 1.317; 1.346; 1.580; 1.158; 1.762.

JAGOT, Paul C. **La educación del estilo. Método práctico para adquirir facilidad de redacción y de estilo.** 4.^a ed. Barcelona. 1947.—1.634.

LEBRET, L.-J. **Manual de encuesta social.** Madrid. 1961-62.—1.703-1.704.

LEON MURCIEGO, Pablo. **La previa censura y prohibición de libros eclesiástica y las penas contra los infractores de las leyes de la Iglesia en tal materia.** Romae. 1959.—Foll. C.^a 18-4.

MEDIOS (Los) **auxiliares visuales en la educación fundamental.** París. 1951.—985.

OESTERREICHISCHES **Jahrbuch** 1961. Wien. 1962.—1.528.

PEÑA, José Luis. **¿Quién es quién? Hombres de hoy.** Tomo II. Madrid. 1944.—198.

PEREZ CAMARERO, Arturo. **Así es España. Picture of Spain.** Tomos I y II. San Sebastián (s. a.).—1.100 y 1.101.

PLAN (El) **de Badajoz.** Madrid. 1958.—1.171.

REPERTORIO **universal de legislación y convenios sobre derecho de autor.** Madrid. 1960. 2 vols.—1.399-1.400.

— **Suplemento de 1961.** Madrid. 1962.—Foll. C.^a 16-5.

ROSAL, Amaro del. **Los Congresos Obreros Internacionales en el siglo XIX. De la Joven Europa a la Segunda Internacional.** México. 1958.—1.177.

SANTAMARIA, Andrés. **Diccionario de incorrecciones del lenguaje.** Madrid. 1956.—1.128.

SEMINARIOS y **Casas de Religión en España.** Madrid (s. a.).—Foll. C.^a 2-20.

SABATER, Gaspar. **Diccionario biográfico español e hispanoamericano.** Tomo I. Palma de Mallorca. 1950.—51.

STEINBERG, S. H. **The Statesman's yearbook. Statistical and historical annual of the States of the World for the year 1951.** London. 1951.—1.488.

V. J. **Guía eclesiástica y civil de los pueblos de España.** Barcelona. 1951.—220.

WHITAKER, Joseph. **An Almanack for the Year of Our Lord. 1937.** London. 1937.—1.430.

— 1943. London. 1943.—1.431.

WHO'S **Who in Spain.** Barcelona. 1963.—1.754.

WRITER'S (The) **and artist's year book 1947. A Directory for writers, artists, playwrights, film writers, photographers and composers. Forty-first year of new issue.** London (s. a. 1948).—1.040.

— 1948. **Fortieth year of new issue.** London. (s. a. 1947).—1.041.

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.]

Ayuntamiento de Madrid

Depósito legal: M. 19.247-1964.

I. G. Magerit, S. A.—Madrid.