

FM
3948

ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

**CURSO
DE ESPECIALIZACION
EN
INFORMACION Y PUBLICACIONES
INFANTILES Y JUVENILES**

**MADRID
ENERO - FEBRERO 1964**

Ayuntamiento de Madrid

CURSO DE ESPECIALIZACION
EN INFORMACION Y PUBLICACIONES
INFANTILES Y JUVENILES

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES
INFANTES Y JUVENILES

Depósito legal: M 1380/1964

Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado

Ayuntamiento de Madrid

El Reglamento de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles del Consejo Nacional de Prensa (aprobado por Orden ministerial de 30 de septiembre de 1963), **dispone la organización de cursos de especialización para capacitar a los Directores de periódicos infantiles y juveniles.**

Es evidente que la Prensa actualmente dedicada a niños y adolescentes presenta aspectos negativos, pero por fortuna subsanables. Para lograr este último objetivo hay que procurar en los realizadores un conocimiento integral del mecanismo biológico y emocional del niño y del joven, y una documentación específica sobre la forma de orientar y de confeccionar el contenido de este tipo de revistas.

Ya en 1957 la Escuela dedicó su Curso de Altos Estudios de Información a este tema de la Prensa Infantil, concediendo Diplomas a periodistas, y —cumplimentando la disposición transitoria segunda de la Orden de 24 de junio de 1955— discernió también el «certificado de especialización» exigido para quienes en aquel momento ostentaban la dirección de las publicaciones infantiles.

Ahora ha parecido conveniente llevar a cabo un segundo curso. Para ello, la Escuela ha contado con la colaboración de los más descolantes miembros de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles y ha preparado una serie de lecciones que, por el contacto de la teoría y de la práctica junto con el diálogo abierto, habrán de conseguir dar seguramente esa necesaria orientación a los periodistas que deseen especializarse en la materia.

TEMARIO

PSICOLOGIA Y PEDAGOGIA

EL CARACTER ACTIVO DE LA PRENSA INFANTIL Y JUVENIL

La prensa-juego.—Actividades emanadas de la revista; formas.—Posibilidades artísticas, intelectuales, manuales.—Aficiones diversas; fijas o esporádicas.—Factores que se deben tener en cuenta: edad de los lectores; ambiente, montaje en la redacción; capacidad económica.

LA PSICOLOGIA INFANTIL Y JUVENIL EN RELACION CON LA INFORMACION

Dinámica de lo subjetivo y lo objetivo en el mundo infantil y juvenil.—La curiosidad y la conquista intelectual de la realidad.—Del egocentrismo a los intereses sociales.—Evolución del interés por la información en cuanto a su contenido y a su forma.

LOS ASPECTOS EDUCATIVOS DE LA PRENSA INFANTIL

El niño y la Prensa: aspectos sociológicos e históricos.—Información, educación y solaz.—El contenido y la presentación de los periódicos infantiles.—Deducciones.

LEGISLACION E HISTORIA

LA LEGISLACION DE LAS PUBLICACIONES INFANTILES

La realidad de la Información Infantil y Juvenil.—Necesidad de normas especiales.—De la Junta Asesora de Publicaciones Infantiles a la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles.—El problema de la censura.—Soluciones en el extranjero y posición española.—El Decreto y el Reglamento de 24 de junio de 1955.—Comentarios.—El Proyecto de Ley de Información Infantil y Juvenil.

LAS PUBLICACIONES INFANTILES EN SU DESARROLLO HISTORICO

Antecedentes históricos extranjeros.—El primer periódico infantil español, de 1798.—La gran floración de la prensa infantil en el siglo XIX.—La tradición gráfica de las aleluyas y las «aucas» mediterráneas.—Los grandes centros editoriales de Madrid y Barcelona.—Aparición de la prensa infantil confesional.—Dibujantes y escritores al servicio de la prensa infantil.—También el pedagogo cuenta: la imprenta en la escuela.—Los suplementos infantiles de la prensa diaria.—Importantes revistas infantiles contemporáneas.

LA EMPRESA

PECULIARIDADES DE LA ORGANIZACION DE LA EMPRESA DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

Relaciones entre la Redacción y la Administración.—Plan de financiación.—Estructura económica.—Promoción.

PROBLEMAS DE DISTRIBUCION Y VENTA

La prensa infantil dentro del consumo y comercio en general.—Reparto geográfico de las ventas.—La triple función de la empresa editorial: Crear, fabricar y vender.—Aparato comercial.—La promoción de ventas: Publicidad, ficheros de prospección y agentes.—La distribución y sus elementos: Categorías de distribuidores. Canales de distribución. Control de remesas. Clases de envíos.—Clientes directos e indirectos.—Descuentos.—Depósitos.—Devoluciones y mercado de saldos.—La revista en la calle: Vendedores y lectores.

PRESENTACION Y CONTENIDO DE LA INFORMACION IMPRESA

PANORAMA DE LAS PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

Estudio sociográfico de la actual prensa infantil española.—Análisis de títulos y contenido.—Las revistas infantiles extranjeras.—Dinámica y tendencias de la actual prensa de menores.

TECNICAS DE PRESENTACION Y CONFECCION

Técnicas gráficas.—Procedimiento de impresión.—El grabado.—El papel. Equipo de guionistas y dibujantes.—Problemática del color.

EL CONTENIDO: EL REPORTAJE PARA NIÑOS Y EL REPORTAJE PARA ADOLESCENTES

- El reportaje para niños. Sus dificultades; lenguaje, temas. Maneras de enfocarlo; manera de ilustrarlos. El lector de diez años.
- El reportaje para adolescentes. El adolescente como lector. Cuáles son las fronteras entre la lectura para adolescentes y la lectura para adultos. Nivel medio de cultura en lectores de catorce años.

EL HÉROE Y EL PERSONAJE EN LAS REVISTAS INFANTILES

- Diferencia entre héroe y personaje.—La infancia no necesita héroes, sino personajes.—Necesidad psicológica del héroe en la adolescencia.—En la prensa actual, ¿cómo se presenta el héroe?—Las heroínas de la prensa actual.

EL HUMOR EN LAS REVISTAS DE LOS NIÑOS

- Humor de adultos y humor infantil.—Idoneidad de los temas y tratamiento adecuado.—El sentido del ridículo y su orientación constructiva.—Humor literario y humor gráfico.—El chiste y la historieta cómica, sus similitudes y diferencias.—El humor juvenil.

EL GUION GRAFICO ILUSTRADO: SUS PROBLEMAS PECULIARES

- La historieta.—Antecedentes históricos. Panorama actual.—Arte y técnica de la historieta.—Planificación.—Sus normas.—El «suspense».—La historieta del futuro.

EL MUNDO PROFESIONAL A TRAVES DE LA PRENSA INFANTIL Y JUVENIL

- El problema de los intereses profesionales infantiles y juveniles; actitudes, ambiente familiar e información profesional y vocacional.—Información teórica y práctica.—Motivación y dedicación profesionales.—La iniciación profesional en el adolescente.—La formación profesional no productiva y el problema de la retribución en período de preparación.—Personalidad y estabilización profesional.—Ambiente social y profesionalidad.

LOS PROGRAMAS RADIOFONICOS PARA NIÑOS Y JOVENES

- Penetración de la radiodifusión en el medio infantil y juvenil.—Valoración de la influencia formativa o deformativa de la radiodifusión.—Adecuación entre programa radiofónico y psicología infantil y juvenil.—Análisis del programa radiofónico infantil.—Análisis del programa radiofónico juvenil.—Audición radiofónica juvenil e infantil y cultura popular.—Audición radiofónica juvenil e infantil como vía pedagógica.—La radiodifusión infantil y juvenil hacia el futuro.

RADIO, CINE, TELEVISION Y TEATRO

LA TELEVISION EN RELACION CON LOS NIÑOS Y CON LOS JUVENES

Contenido del programa general de TVE.—Características de la programación especial.—Confección y realización de los programas infantiles.—Situación actual de los programas infantiles en TVE.—Experiencias y perspectivas.—Confección y realización de los programas juveniles.—Situación actual de los programas juveniles en TVE.—Experiencias y perspectivas.

CINE INFANTIL Y JUVENIL

Cine infantil y cine juvenil.—Antecedentes en España y otros países.—Diferenciación y características.—La producción de películas infantiles nacionales.—El material extranjero y sus posibles influencias.—Clasificación, protección y crítica.

TEATRO INFANTIL Y JUVENIL

El teatro: concepto y características.—Su aportación a una educación integral del individuo.—El niño y el teatro.—Participación del teatro en la evolución psíquica del niño, del adolescente y del joven.—Breve panorama del teatro infantil y juvenil actual.—Visión futura.

MORAL PROFESIONAL

DEONTOLOGIA DEL PERIODISTA EN LAS PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

La moral profesional.—Tipología de la moral profesional.—Principios de moralidad profesional periodística.—El público infantil y el periodista.—Sugerencias de índole práctica sobre el tema.

COMISION RECTORA DEL CURSO

DIRECTOR

D. Juan Beneyto.

SECRETARIO GENERAL

P. Jesús María Vázquez, O. P.

JEFE DE ESTUDIOS

D. Juan Antonio de Laiglesia.

VOCALES

Srta. María Montserrat Sarto Canet.

Srta. Inés Gómez Voigt.

Srta. Lucía Pernía Ruiz.

CALENDARIO ACADEMICO

FEBRERO

APERTURA, DIA 10

12 h **Acto inaugural**, con la intervención de D. Juan Beneyto, Director de la Escuela Oficial de Periodismo.

LECCIONES, A LAS 17 HORAS

Día 10

El carácter activo de la Prensa Infantil y Juvenil. Srta. María Montserrat Sarto.

Seguidamente, reunión de trabajo presidida por Mons. Lamas Lourido y con intervención de Fray Mauricio de Begoña.

Días 11-13

La psicología infantil y juvenil, en relación con la información. D. Anselmo Romero Marín.

Aspectos educativos de la prensa infantil y juvenil. D. Adolfo Mailló García.

Día 14

La legislación de las publicaciones infantiles y juveniles. D. Juan Antonio de Laiglesia.

Las publicaciones infantiles en su desarrollo histórico. D. José Altabella.

Días 17-18

Peculiaridades de la organización de la empresa de publicaciones infantiles y juveniles. D. Mariano Rioja.

Problemas de distribución y venta. D. Alberto-Viña Tous.

Días 19-20

Panorama de las publicaciones infantiles y juveniles en España. Rvdo. Padre Jesús María Vázquez, O. P.

Técnicas de presentación y confección. D. Epifanio Tierno.

Día 21

El contenido: el reportaje para niños y el reportaje para adolescentes. Don Luis Montañés Fontenla.

Día 24

El héroe y el personaje en las revistas infantiles. D.^a Juana Pericás Bisbal.
El humor en las revistas de los niños. D. Juan Antonio de Laiglesia.

Día 25

El guión gráfico ilustrado. D. Juan Antonio de Laiglesia.
El mundo profesional a través de la prensa infantil y juvenil. D.^a María Raquel Payá Ibars.

Días 26-28

Los programas radiofónicos para niños y jóvenes. D. Manuel Cantarero del Castillo.

MARZO

Días 2-4

La televisión en relación con los niños: el contenido del programa general y los programas especiales. D. Ricardo Fernández de la Torre.

La televisión en relación con los jóvenes: el contenido del programa general y los programas especiales. Rvdo. P. Jesús Urteaga.

Días 5-6

Cine infantil y juvenil. D. Eduardo García Maroto.
Teatro infantil y juvenil. Srta. Consuelo Valcárcel Burgos.

Día 9

Panorama internacional de la Prensa Infantil. D. Doménico Volpi.

SEMINARIOS

Seguirán a las clases y estarán ligados a trabajos prácticos puntuables a los efectos de las pruebas correspondientes que tendrán lugar al término del Curso, así como en relación con las visitas oportunamente señaladas.

El día 6 de marzo, el Coloquio habitual de la Escuela Oficial se ocupará del tema de este Curso, con carácter de síntesis y exposición de los puntos de vista desarrollados.

CLAUSURA, DÍA 10

12 h Por el Ilmo. Sr. Director general de Prensa y con la intervención del Rvdo. P. Jesús María Vázquez, O. P., Secretario de la Comisión de Información y de Publicaciones Infantiles y Juveniles, que expondrá los problemas de **Deontología del periodista en las publicaciones infantiles y juveniles.**

«CURRICULA» DEL PROFESORADO

José Altabella, Profesor de la Escuela Oficial de Periodismo. Miembro fundador de la «Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information» (Unesco), de París. Durante la etapa que ejerció el Magisterio, practicó la técnica suiza de Freinet, sobre la «Prensa en la Escuela». Intervino activamente en 1955 en los actos del «Día de la Prensa en la Escuela». Especialista en estudios de Historia de la Prensa, ha publicado numerosos trabajos sobre estos temas.

Fray Mauricio de Begoña, O. F. M. Licenciado en Filosofía y Letras, autor de «Elementos de Filmología». Profesor de la Escuela.

Manuel Cantarero del Castillo, Jefe del Servicio Nacional de Actividades Culturales de Juventudes. Ex Director del semanario nacional «Juventud». Ex editorialista de «España», de Tánger. Enviado especial de «A B C» en el norte de Africa. Ex Subdirector general de la CAR. Ex Director de Programación de Pan American Radio.

Ricardo Fernández de la Torre, Abogado, Director de los programas infantiles y juveniles de TVE.

Eduardo García Maroto. En el año 1924 ingresó en los laboratorios y estudios Madrid Films, y después formó parte de Información Cinematográfica Española (ICE). Publicó cuentos para los niños en varias revistas madrileñas de chicos. Escribió y dirigió la primera película pensada para los niños, «Cuento oriental». Creó la Fundación Española de Cine Infantil (FECI), productora de «Aventuras de don Quijote» (Primera Jornada) en color, premiada en el II Certamen Internacional de Bilbao con Premio Especial, medalla de plata, en versión especial para menores. Esta película representó a España en los festivales de Cine Infantil de Cannes, Venecia y Mar del Plata. Sus contactos en 1957 con la «Children Film Foundation», de Londres, para importar por FECI treinta programas, le permitieron asistir a la proyección de un gran número de películas de diferentes nacionalidades y estudiar a fondo todo lo estatuido en dichos países sobre el cine para menores.

Juan Antonio de Laiglesia, Secretario técnico de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles del Consejo Nacional de Prensa. Director del Programa Infantil en Radio Nacional de España durante muchos años; con más de trescientos relatos infantiles radiofónicos; autor de los guiones discográficos de una adaptación de

la «Biblia» al alcance de los niños en treinta y nueve discos; colaboró en las principales revistas infantiles españolas; con más de un millar de guiones gráficos; es autor de «El Arte de la Historieta» (en prensa), manual técnico del guión gráfico para uso de guionistas y dibujantes de historietas; ha estrenado varias operetas infantiles con letra y música suya, y ha realizado emisiones educativas para la infancia en TVE. Como miembro de la extinguida Junta Asesora de Publicaciones Infantiles y Juveniles, intervino activamente en la redacción del Estatuto de Prensa Infantil vigente, y como inspector especializado en temas de Información infantil, asistió a varios Congresos Internacionales de Prensa Infantil y Juvenil. Fué Jefe de estudios y Profesor de Dirección en el IV Curso de Altos Estudios de Información de Salou, dedicado a la especialización en Prensa Infantil.

Adolfo Maillo García, Inspector central de Enseñanza Primaria en el Ministerio de Educación Nacional. Director del Centro de Documentación y Orientación Didáctica de Enseñanza Primaria. Ha formado parte cuatro veces de la delegación española en las Conferencias Internacionales de Instrucción Pública convocadas por Unesco-BIE, en Ginebra, y ha asistido como consultor de la Unesco a la Reunión Preparatoria de la Conferencia sobre Educación y Desarrollo Económico y Social celebrada en Santiago de Chile. Ha publicado numerosas obras, entre las cuales pueden citarse: «Cancionero Español de Navidad», «La educación en la sociedad de nuestro tiempo», «Manual de educación de párvulos» y diversos libros escolares. Consejero de Redacción de la «Revista de Educación» y Director de «Vida Escolar» y de «Notas y Documentos», publicaciones periódicas del Centro que dirige.

Luis Montañés Fontenla, Jefe de publicidad en DERSA. Asesor de publicidad en CRAE. Profesor de la Escuela de Publicidad del Centro Español de Nuevas Profesiones. Dirige en la actualidad las revistas «Dersa» y «Duvarin». Ha colaborado en la Prensa Infantil de la década 1940-50 como guionista de historietas. Tiene editados diversos libros: «Historia y variedad del reloj» (1952). «Los ilustradores del Quijote» (1949). «Capítulos de la relojería en España» (1954), etc.

María Raquel Payá Ibars, Doctora en Pedagogía. Directora de la Escuela Experimental Nocturna del Magisterio de Madrid. Catedrático de Pedagogía. Graduada en Psicología y Profesora de Psicología y Psicotecnia y Estadística Aplicada a lo Social.

Juana Pericás Bisbal, Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona. Ha colaborado en revistas y periódicos juveniles de las universitarias de Acción Católica de Barcelona y nacional de las Jóvenes de Acción Católica. En 1947 fundó y dirigió durante tres años, en Mallorca, la revista «Semilla», dedicada a las Aspirantes de Acción Católica. En 1949 publicó «Cosas de Mary Luz», libro dedicado a las Aspirantes. Desde 1950 fué colaboradora constante de «Volad», revista nacional de las Aspirantes de Acción Católica.

Mariano Rioja y Fernández de Mesa, Licenciado en Ciencias Económicas por las Universidades de Madrid y Deusto. Consejero Delegado de Administración de «La Editorial Católica». Consejero Nacional de Prensa. Presidente del Grupo Nacional de Diarios. Profesor de la Escuela Oficial de Periodismo y de la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

Anselmo Romero Marín, Catedrático de Pedagogía General y Pedagogía Social en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Madrid. Catedrático encargado de Fundamentos de Filosofía en la Fa-

cultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. Vocal de la Junta Nacional contra el Analfabetismo y de la Comisión de Publicaciones Infantiles y Juveniles del Consejo Nacional de Prensa. Miembro fundador de las Sociedades Españolas de Psicología, de Pedagogía, de Filosofía y de Filmología; en esta última actuó como Vocal de Filmología Pedagógica. Ha sido Presidente del Aula de Cine Educativo de la Comisaría de Extensión Cultural del Ministerio de Educación Nacional y Vocal del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas en representación de la Facultad de Filosofía y Letras. Ha sido becario del C. S. de I. C. en la Universidad de Lovaina (Bélgica). Premiado en el Certamen Nacional en honor de Balmes (Vich, 1948), por su trabajo titulado «Balmes y la Pedagogía perenne». Ha ejercido la enseñanza en todos sus grados: primero, siendo Maestro Nacional y Director de Grupos Escolares; luego, Profesor de Enseñanza Media; después, Profesor Ayudante y Adjunto de la Universidad, y finalmente, Catedrático desde 1949. Ha tomado parte en numerosos Congresos de Filosofía y de Pedagogía.

María Montserrat Sarto Canet, Diplomada en Prensa Infantil y Juvenil. Ex Directora de la revista «Volad». Directora de la Biblioteca Juvenil «La Forja». Autora de libros infantiles y juveniles. Colaboradora-técnica en la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles.

Jesús Urteaga, Sacerdote especializado en Pedagogía de Adolescentes, Director de la revista «Mundo Cristiano» y de la emisión juvenil de TVE.

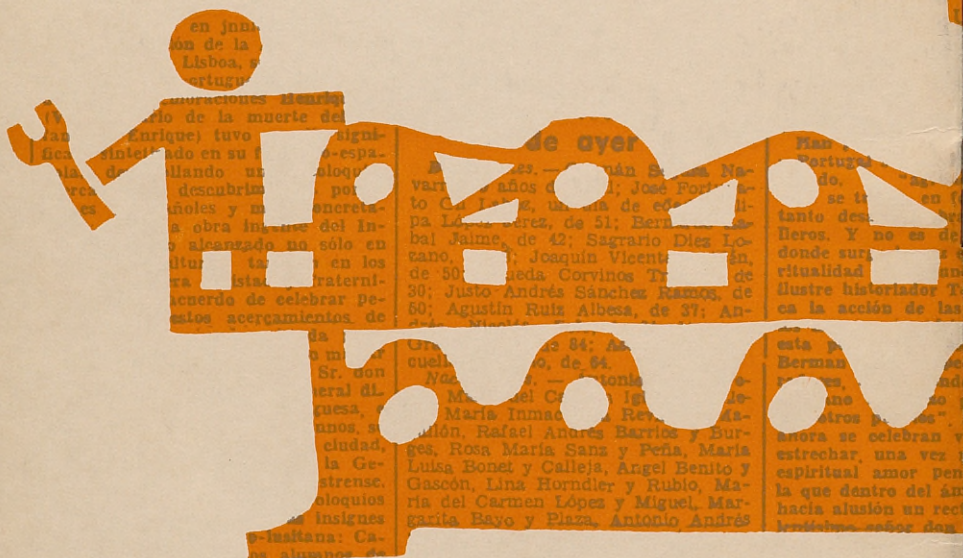
Consuelo Valcarce Burgos, Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Central. Ex Jefe del TEU de la Facultad de Filosofía y Letras. Mando de la Delegación Nacional de Sección Femenina. Asesora del Teatro de Juventudes de la Sección Femenina.

Jesús María Vázquez, O. P., Secretario general de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles del Ministerio de Información y Turismo. Consejero del Instituto de Opinión Pública. Miembro del Instituto de Estudios Políticos y del Instituto de la Juventud y de otros Centros superiores nacionales y extranjeros. Ex Director de la Universidad Laboral de Córdoba. Profesor del IV Curso de Altos Estudios de Periodismo, sobre Prensa Infantil, en Salou, 1957. Autor de «Así viven y mueren...», «El Servicio Doméstico en España», «La Investigación Social», «Pucallpa», etc. Tiene publicadas numerosas encuestas sobre Información infantil y juvenil. Últimamente ha publicado «La Prensa Infantil en España». Doncel, 1963, primer libro en nuestro país sobre el tema.

Alberto Viña Tous. Desde 1944 dedica su actividad a la revista infantil «TBO», en la que ha ocupado puestos de administración y dirección. Diplomado en Archivos y Bibliotecas, participó en el I Curso de Prensa e Información Infantil. Es Vocal del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas y de la Comisión de Prensa y Publicaciones Infantiles y Juveniles del Consejo Nacional de Prensa. Preside el Gremio de Editores de Revistas de Barcelona.

Doménico Volpi, Director de «Il Vittorioso», revista juvenil de Roma. Presidente de la Sección de Prensa Infantil del BICE. Experto internacional en información infantil y juvenil.

COMISION DE INFORMACION
Y PUBLICACIONES
INFANTILES
Y JUVENILES



MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO
DIRECCION GENERAL DE PRENSA

Calle del Capitán Haya, s/n. - Madrid 20

Ayuntamiento de Madrid

FILE

ERO
SEN