

B. 4 / 5
IV.

FH-374J

PRIMERA ASAMBLEA PROVINCIAL DE TURISMO



MADRID

1 9 6 4

Ayuntamiento de Madrid

MA
717-3745

**PRIMERA ASAMBLEA PROVINCIAL
DE TURISMO**

62/151

**MADRID
1 9 6 4**

Ayuntamiento de Madrid

PRIMERA ASAMBLEA PROVINCIAL
DE TURISMO

MADRID
1964

Ayuntamiento de Madrid



R/102.506

PONENCIA 1.ª

**PROPAGANDA TURISTICA
CENTROS DE INICIATIVA Y TURISMO**

POWENCIA 1.

PROPAGANDA TURISTICA
CENTROS DE INICIATIVA Y TURISMO

PONENTES:

Ilmo. Sr. D. José Luis García Rubio.—Delegado Adjunto de la Delegación Provincial de Información y Turismo de Madrid

Ilmo. Sr. D. Francisco Casares.—Presidente de la F. E. C. I. T. y del Centro de Iniciativas y Turismo de Madrid

A) PROPAGANDA TURISTICA

En la Comisión correspondiente de las Cortes Españolas, cuando se discutió recientemente el proyecto de ley sobre competencia turística, quedó claro que el concepto de turismo se encuentra en proceso de elaboración y no puede darse del mismo una definición exacta y comúnmente aceptada. Sin embargo, al lado de esta realidad es evidente que el fenómeno social del turismo no puede desconocerse y su consideración, volumen e importancia lleva, gracias a Dios, por lo que a nuestra Patria se refiere, un ritmo de crecimiento esplendoroso.

A la vista de este hecho entendemos que la primera cuestión que hemos de examinar, para plantearnos adecuadamente el sistema o sistemas de propaganda del mismo y el relieve que en la Administración española debe darse a este capítulo, es la de considerar inicialmente las consecuencias de todo orden que el turismo implica o supone. Entonces, una detenida reflexión nos permite deducir las siguientes:

a) Facilita el conocimiento sobre el terreno de las realidades nacionales, desvirtuando la leyenda negra que ha podido urdirse a través de los años sobre nuestra auténtica situación como Nación y como Estado, con una eficacia trascendente que supera en mucho cualesquiera otros medios de actuación con este mismo propósito.

b) Procura a los nacionales el conocimiento directo de las tierras y de los hombres de España y este conocimiento es el primer paso para destruir resquemores, rencillas, y nos atreveríamos a decir que para que el sentido de unidad entre los españoles se robustezca y afiance frente a los antagonistas de otrora.

c) Permite el desarrollo y hasta el auge de un gran sector de la actividad industrial de España en aquellos aspectos que resultan más directamente afectados con esta movilidad de poblaciones por el ámbito territorial de la Nación, tanto indígenas como exógenas, y da lugar con ello a la multiplicación de los puestos de trabajo.

d) Constituye una destacadísima fuente de ingreso de divisas que viene a contribuir eficazmente a la nivelación de nuestra balanza de pagos.

Si al lado de esta trascendencia social, interna y externa que el turismo como fenómeno tiene, partimos de la eficacia probada de la necesidad sentida hábilmente y hasta inteligentemente llevada, de procurar difundir por todos los medios, no ya solamente los atractivos turísticos que la Patria ofrece, sino también la asequibilidad a todas las clases sociales que la organización funcional de España permite a aquellos atractivos, tanto al nacional como al extranjero, habremos de concluir que es indispensable plantearnos la satisfacción de esa necesidad.

Procedimiento de lograrlo no puede ser otro que una inteligente propaganda, aparte de la desorganizada, pero extraordinariamente efectiva, que en las estructuras y sectores sociales respectivos en que se desenvuelven, ejercen los que han sido ya turistas en España.

Si la propaganda es el arma más eficaz para dar a conocer un hecho, su relieve se multiplica en proporción geométrica cuando se proyecta sobre el amplio y riquísimo bagaje del turismo, y a la que brinda multitud de facetas operativas, precisamente la variedad multiforme, sugestiva y atrayente de nuestra provincia y de nuestra Patria en todos los órdenes, tanto para propios como para extraños.

Hemos de reconocer que posiblemente, desde un punto de vista estrictamente natural, existan otras regiones o provincias españolas que puedan brindar al turista atractivos imposibles en Madrid y su provincia, pero no es menos obvio que, precisamente su circunstancia de capitalidad y el desarrollo de gran parte de la historia de España en los últimos siglos en la capital, le han permitido ser depositaria de una vasto campo de riquezas de todo orden que la hacen extraordinariamente sugestiva para el turismo, independientemente de su actual auge y esplendor como una de las capitales más bonitas de Europa.

Con esto queremos sugerir una idea fundamental y es la de que el montaje de un Servicio de Propaganda turística de Madrid y su provincia, en gran parte ésta desconocida hasta para los propios madrileños o residentes en la capital, es algo que rebasa los límites del ámbito provincial propiamente dicho para precisar la colaboración de los propios órganos centrales.

Ahora bien, este planteamiento no supone desconocer la obligada colaboración económica de las Corporaciones y entidades más directamente interesados. Tampoco puede desconocerse que si el fomento del turismo ha de tener en último extremo y viendo en él exclusivamente una proyección económica, aquellos sectores industriales o profesionales que han de ver reflejado en sus economías ese fomento del turismo vienen moralmente, por no decir positivamente, obligados a contribuir a los gastos que pueda suponer cualquier orientación que tenga por finalidad expresa o motivación el fomento del turismo, tanto interior como exterior.

Con todo ello estamos apuntando otra idea que consideramos fundamental y es la que la realización de la propaganda turística en lo que a la capital de España y provincia se refiere ha de requerir una planificación adecuada y nos atreveríamos a decir que hasta una norma presupuestaria en cuya confección han de ser oídos representantes de los distintos sectores que en forma más o menos directa contribuyan a su dotación.

Las modalidades que esta propaganda planificada haya de adoptar pueden ser múltiples; naturalmente más ajustadas al estudio previo de aquellos lugares, puntos o atractivos que interese destacar y subrayar porque ofrezcan más incentivo a su visita y contemplación.

Dentro de este capítulo habrá de pensarse en una forma de propaganda distinta según se proyecte sobre poblaciones extranjeras o nacionales, ya que la presentación habrá de ser distinta incluso en el idioma en que está concebida. Precisase, a nuestro juicio, la dirección técnica sobre todo, en los Centros Superiores de la Administración que han de planificar y dirigir las campañas propagandísticas, basada en un acreditado equipo de psicólogos que aportarán, sin duda, ideas importantes para la finalidad pretendida (textos, colores, formatos, etc.).

Por último, vemos también en la planificación una doble dirección: de una parte, la de la propaganda que pudiéramos llamar estática, permanente, al alcance en todo momento de aquel a quien interese; de otra, la propaganda que aconseje una circunstancia, un hecho, una efeméride, una época. La colaboración desinteresada que en este último aspecto pueden prestar medios de difusión tan incisivos en todos los ambientes como la Radio y la Televisión puede ser muy apreciada. No aludimos a la modalidad impresa con la colaboración de la Prensa en general, porque el volumen alcanzado hoy por la publicidad como fuente sustantiva de sostenimiento de la economía periodística, tal vez no aconseje nuevas inversiones en este orden.

Ahora bien, si se parte de dos hechos, de una parte la protección estatal a la empresa periodística a través de subvención-prima al papel, aunque solamente lo sea en parte, y de otra, que la superficie de publicidad comercial o industrial rebasa ciertos límites pudiera tener la contraprestación de una modalidad de colaboración en forma de reportajes o colaboraciones que indirectamente tendrían siempre una repercusión de creación de un ambiente turístico indiscutible.

Concluye esta ponencia, entendiendo que las ideas generales expuestas exigen nacionalmente, pero también en el ámbito provincial de la capital de España, una adecuada coordinación para conseguir, dentro de los medios de que sea posible disponer una mayor eficacia en el impacto propagandístico que se persiga.

B) CENTROS DE INICIATIVA Y TURISMO

La comprobada necesidad de realizar e intensificar una exhaustiva propaganda, como base certera para la mayor atracción turística, determina, por modo inexcusable, la coordinación de todos los esfuerzos. Es evidente que el Estado no puede absorber en integridad una función que, en multitud de aspectos, ha de referirse a su propia obra. No sería elegante, ni mucho menos persuasiva, una laudatoria divulgación de actividades estatales, desarrollada por los elementos oficiales.

Ello fortalece la idea de que, como en tantos otros aspectos de la vida nacional, es conveniente y aun podría decirse indispensable, la colaboración de la iniciativa privada. El Jefe del Estado ha expresado, más de una vez **este criterio**: Ni el Estado empresario, ni generador único de ideas y realizaciones. La misión que le compete es esencialmente regidora y tutelar, cohonestada con otras actividades que llegan a su órbita superior, respaldadas por la experiencia y avaladas por la lealtad. Del nexo de la actuación oficial y la de orden privado, pueden deducirse las más fecundas consecuencias. No otra concepción y ejercicio han sido los primordiales motivos de creación del Instituto Nacional de Industria, cuyo grado de eficacia está fuera de toda duda. No vino a suplir, aunque lo haya hecho en casos de justificada conveniencia, sino a estimular y trazar cauces. El ejemplo es perfectamente aplicable a la coexistencia armónica de la acción estatal y los afanes de la particular iniciativa, por lo que atañe al turismo.

En el segundo sector actuante, hay una gran diversidad de matices. Junto a organizaciones y empresas de tipo mercantil, como las compañías de transporte—ferrocarriles, líneas de vehículos, navegación marítima y aérea—y las agencias de viaje, instrumento técnico de la expansión turística, están los Centros de Iniciativa y Turismo, cuya propia nomenclatura define, clara y específicamente, su finalidad y destajo. En efecto, si la expresión genérica “iniciativa privada” se refiere a los emprendimientos que en el terreno extra-estatal, con libertad de promoción, pueden idear y poner en marcha organizaciones de carácter financiero, industrial o de signo mercantil, con legítima pretensión lucrativa, es evidente que los núcleos asociativos que se denominan, precisamente, “de iniciativa”, tienen el deber y simultáneamente la prerrogativa de contribuir a un empeño, de positiva dimensión nacional, como es el fomento del turismo. Para esta ambiciosa tarea todas las aportaciones han de parecer escasas.

La trascendencia que el turismo ha alcanzado en nuestra Patria, llegando a constituir el fenómeno relevante que en todos los órdenes significa, tanto por el directo provecho económico como por la proyección moral que implica un mejor conocimiento de nuestras realidades venturosas, no sólo sugiere, sino impone la ordenada utilización de todos los concursos eficientes. Pero ha de tenerse en cuenta un matiz que supera a los demás: en la confluencia de prestaciones y actividades, encaminadas a servir un mismo fundamental objetivo, no cabe olvidar aquellas que, sin espíritu de

luero, aunque a éste le asista una innegable legitimidad, sienten, romántica y desinteresadamente, el noble impulso de trabajar en pro de una idea y un afán tan notoriamente sustanciales como son el fomento y la más perfecta estructuración del turismo receptivo. "Pieza clave de la vida nacional" fue la acertada calificación que formuló recientemente el Excelentísimo Sr. Ministro de Información y Turismo, en el discurso que globalaba la conmemoración de la festividad patronal de San Francisco Javier. En la importante y compleja labor de mantener, con el vigor que requiere, esa pieza clave para que rinda el más óptimo servicio, la confluencia de esfuerzos y voluntades presenta un carácter de esencialidad que sería absurdo y entorpecedor desconocer.

La eficacia de la colaboración que prestan los Centros de Iniciativa y Turismo viene acreditada a lo largo de muchos años. Los hay que superaron en su actuación el medio siglo. Función esencial de las entidades aludidas, que son plenamente similares a los Sindicatos de Iniciativa de muchos países, es el estudio de los principales problemas turísticos, a fin de elevar al Poder público sugerencias y propuestas—en definitiva, iniciativas, como señala su denominación—que redunden en beneficio del general propósito de perfeccionar los instrumentos del turismo receptivo, uno de los cuales, muy preferentemente, es la propaganda. Por eso, sobre su celosa y activa dedicación al examen de los más importantes aspectos que pueden repercutir eficazmente en esas rutas de superación, consagran una preeminente actividad a la confección y difusión de folletos, trípticos—con arreglo a módulos de orientación y sistema internacional—, opúsculos, conferencias y en algunas ciudades, preparación de actos y fiestas de tradicional tipismo, como medios de la máxima eficacia para el común designio de atraer, de seducir, de retener, que han de ser siempre los factores decisivos de la acción turística.

La percepción, oportuna y aguda, de esta realidad coyuntural, ha inspirado al Sr. Ministro de Información y Turismo y a sus inmediatos colaboradores la reiterada encomienda a la Federación Española de Centros de Iniciativa y Turismo de una campaña orientada a la multiplicación de las entidades que la integran. Y en obediencia a la consigna oficial, se viene desarrollando afanosamente la tarea de incrementar el número de los Centros para que en todas las regiones funcionen estas agrupaciones. Obvio es afirmar que para su creación y su labor, es imprescindible, de todo punto, la decidida ayuda de las autoridades provinciales y locales. Diversos procedimientos han de ponerse en juego para ello. Primero, la comprensión, que, por desgracia, faltó durante mucho tiempo hasta que desde el Ministerio se han impartido consignas e instrucciones alentadoras. Después, la más fecunda asistencia, moral y material, para que aquella misión, definida y específica, que a los Centros compete alcance los resultados más fructíferos.

La compenetración es ya un hecho. El propósito de revitalizar los Centros se viene consiguiendo en plenitud. La formación de nuevas organizaciones de esta índole donde no las había sigue un ritmo favorable. Las

perspectivas no pueden ser mejores. Todo ello, naturalmente, sugiere, con sentido imperativo, si se han de cumplir virtualmente las indicaciones de la Superioridad y se responde, al mismo tiempo, al criterio que fortalece una sutil interpretación de lo más provechoso que los regidores de la vida provincial en cada zona española se preocupen de promover nuevos Centros y darles las posibilidades de funcionamiento que son absolutamente precisas.

Consideración elemental para la constitución de Centros de Iniciativa debe ser la pertinente elección de los lugares en que son más necesarios, dada la finalidad que con ellos se persigue. Como es lógico, hay poblaciones y zonas en las que las propias características aconsejan una más intensa dedicación a los problemas susceptibles de tratamiento y solución o a aquellos programas que hayan de representar un más amplio beneficio desde el punto de vista turístico. En la provincia de Madrid, con un acervo tan copioso de riquezas históricas, joyas de arte, monumentalidad singular y paisaje heterogéneo, existen indudables motivos de sugestión para que el turista no se detenga en la capital.

No hace falta decir que así ocurre, porque localidades de tanta notoriedad como San Lorenzo de El Escorial y Aranjuez son objeto de constante visita y de subsiguiente admiración por muchos viajeros de los que llegan a Madrid procedentes de todo el mundo. Se ha dicho muchas veces, con positiva razón, que la luz esplendente de la capital deja en penumbra lo que la circunda. Pero la fama del Monasterio escorialense y el encanto del Palacio y los jardines de Aranjuez significan una atracción que es imposible olvidar.

En todas las provincias la perdurabilidad de los elementos que más llaman la atención del turista ha determinado la convicción de la utilidad de estos organismos privados, en leal colaboración con el Estado, para propagar, explicar y sugerir. En atención a lo que queda expuesto, el que suscribe, en su calidad de Presidente de la Federación Española de Centros de Iniciativa y Turismo y del de Madrid, tiene el honor de proponer a la Asamblea Provincial que incluya entre sus acuerdos el de propugnar la instauración de sendos Centros en El Escorial y Aranjuez, proporcionando los medios económicos y los alientos de orden moral que son por completo indispensables para que se instituyan y comiencen a desenvolverse con la exigible eficacia.

En algunas regiones de España se ha iniciado un sistema que parece ha de dar fructífero resultado. Se trata de la agrupación de los Centros, sin perder su autonomía, para formar una red comarcal o provincial. Para ello se tiene en cuenta la afinidad de motivos sustanciales de tradición, de clima, de folklore y de propósitos. Cabría, en la provincia de Madrid, establecer las indicadas vinculaciones. Pero ello será emprendimiento para más adelante.

PONENCIA 2.ª

CARRETERAS Y TRANSPORTE

CARRITERAS Y TRANSPORTES

PONENTES:

A) Sistema Viario del Estado en la provincia de Madrid.

Ilmo. Sr. D. Rafael Silvela Tordesillas, Ingeniero Jefe de Obras Públicas.

B) Sistema Viario de la Diputación Provincial.

Ilmo. Sr. D. Angel Torres Osorio, Director de Vías y Obras de dicha Corporación.

C) Servicios complementarios en las carreteras.

D) Análisis de los Servicios.

E) Organización empresarial.

Sr. D. Mario Barasona Pérez-Hens.

Sr. D. Gregorio Juncos Miralles.

Se enfrenta esta ponencia con uno de los problemas más importantes que tiene planteado en la actualidad el turismo receptivo e interno de nuestro país, y por supuesto en la provincia de Madrid, centro radial de las carreteras y de los transportes nacionales, salvo los marítimos.

Si los alojamientos, otro pilar del turismo, en su aspecto general han dejado de ser un problema en nuestra capital y en muchas zonas españolas, gracias a la iniciativa privada y al eficiente apoyo y esfuerzo del Gobierno, el transporte por carretera encuentra dificultades en nuestra red vial que necesita una mejora que sin duda se llevará a efecto por los organismos competentes que están interesados no sólo en la promoción del turismo, sino también en el desarrollo económico de la nación.

No tratará esta ponencia de los transportes aéreos y por ferrocarril, pues siendo nuestra provincia y concretamente nuestra capital el centro radial de las comunicaciones de nuestra patria, como ya se ha dicho, éstas tienen, en la mayor parte de los casos, carácter nacional e interprovincial y, por lo tanto, caen fuera de la competencia de esta Asamblea que por ello sólo se ocupará de los transportes provinciales por carretera.

Existe por parte del Gobierno una evidente preocupación por la red viaria nacional para conseguir su modernización, mejora, ampliación y ensanchamiento de nuestras carreteras y así lo acredita el plan de modernización de 1950, el nacional de 1961, el de desarrollo económico y otras varias disposiciones encaminadas a lograr las finalidades expuestas.

Para tener una idea de la magnitud del planteamiento basta señalar que durante 1961 la carretera absorbió el 66,55 por 100 del tráfico turístico con una cifra absoluta de 4.961.946 visitantes extranjeros y que en 1963 se rebasaron los 10.000.000 de turistas.

Dado el extraordinario incremento del parque de vehículos de nuestros países clientes (fundamentalmente Francia y Centro de Europa), dicha cifra ha de aumentarse (del orden de un 30 por 100 al 40 por 100, aproximadamente, al año) y sería conveniente que se adoptaran las medidas adecuadas, como ya se han adoptado, y sin duda se seguirán tomando, para que no sobrevenga un colapso en los diversos puntos clave de entrada en nuestro país.

Al incremento de vehículos citado anteriormente hay que sumar la no menos impresionante cifra de aumento del parque nacional que se calcula aproximadamente en 250.000 vehículos al año, correspondiendo a Madrid 30.000, también al año y aproximadamente. Estos vehículos se dedican en crecidísimo número al turismo interior, cada día más en auge por haberse elevado el nivel de vida, realizando viajes de corto y largo recorrido.

El problema del transporte por carretera ha de resolverse en etapas. No es sólo un problema de financiación, sino también de organización y sistematización, por lo cual se deben brindar soluciones prácticas y razonables, tratando de coordinar y armonizar la puesta en valor de nuevas zonas y rutas turísticas con el plan de mejora y modernización emprendido por el Ministerio de Obras Públicas y la Diputación Provincial, en lo que a Madrid se refiere.

La presente ponencia comprende las partes siguientes:

- A) Sistema viario del Estado en la provincia de Madrid.
- B) Sistema viario de la Diputación Provincial.
- C) Servicios complementarios en las carreteras.
- D) Análisis de los servicios.
- E) Organización empresarial.

A) SISTEMA VIARIO DEL ESTADO EN LA PROVINCIA DE MADRID

La parte más importante de la red en la provincia de Madrid es la de sus seis carreteras que salen de la capital radialmente: De Madrid a Irún, a Barcelona por María de Molina, a Valencia, a Andalucía, a Extremadura y a La Coruña. Hay que añadir otras dos no tan importantes, por no ser de ámbito nacional, pero sí de un gran turismo provincial, éstas son: De Madrid a Toledo y Las Rozas a El Escorial.

Como complemento de esta Red Arterial existen dos anillos, uno que envuelve a Madrid a una distancia media de 10 kilómetros a partir de la Puerta del Sol y que une entre sí antiguos pueblos limítrofes—hoy ya verdaderas barriadas—y núcleos satélites creados recientemente. El segundo anillo, aproximadamente, está a una distancia de unos 30 kilómetros, por la parte de la Sierra a mayor distancia, y une en la zona norte todas las estribaciones de Somosierra y Guadarrama desde Buitrago hasta El Escorial, por el sur pueblos importantes como Aranjuez, Chinchón, etcétera, llegando por levante hasta Alcalá y Torrelaguna y por el oeste une las zonas de Navacarnero y Brunete con El Escorial.

Forman también parte de la red provincial, en tercer término, aunque con gran tráfico y haciendo muy buen servicio al turismo, la carretera que por Colmenar y Miraflores va al Puerto de la Morcuera, Rascafría y El Pualar y la que, por San Martín de Valdeiglesias, va a los Toros de Guisando, con su derivación al embalse de San Juan.

De toda esta red se ocupa principalmente el Ministerio de Obras Públicas, y aún quedan sin señalar, por su menor interés, un gran número de kilómetros. Para ello, desde el actual presupuesto anual, que ha aumentado ya mucho con respecto al anterior, se están incluyendo las cantidades necesarias para enfrentarse con el problema de la conservación de la red del Estado en la provincia.

En los presupuestos del Ministerio de Obras Públicas, para atender a su red, hay que destacar la labor que se hace en los *accesos a la capital*. Obras Públicas construyó la autopista de Barajas y actualmente, desde la Glorieta de Eisenhower, va a prolongar esta salida de Madrid con doble calzada hasta Torrejón y, en un futuro menos inmediato, hasta Alcalá de Henares (30 kilómetros de los 39 de la C. N.-II, en la provincia de Madrid).

Otra gran obra para el turismo internacional es la realizada en una de las principales carreteras, la de Irún, y en ella la Jefatura de Obras

Públicas está llevando a cabo el desdoblamiento en dos calzadas del tráfico por Chamartín hasta Alcobendas (itinerario llamado de La Moraleja) y por el cual sale también el tráfico Este de la capital. Están ya en plena marcha también las salidas desde el nudo Norte (más arriba de la Plaza de Castilla) para la desviación de esta carretera en la travesía de Fuencarral, que recogerá mucho tráfico, y por la que también saldrá todo el que vaya a la Sierra por Miraflores, La Morcuera y El Paular. En el presente año se presenta un proyecto para mejora general del pavimento hasta Somosierra.

En la C. N.-III hacia Valencia, con el acceso en construcción, que se terminará a fines del corriente año 1964, se llega ya hasta el kilómetro 12. Con esto, las obras de afirmado hasta el Puente de Arganda, el nuevo puente, que se terminará para 1965, y la variante del pueblo de Arganda, prácticamente queda resuelto el problema de esta carretera, que de todas las radiales citadas al principio es la de menos circulación, aunque es mucha su importancia.

En la carretera de Andalucía la labor que se ha hecho es de todos conocida. Recientemente está la supresión del espectacular paso de Las Carolinas, que tantas victimas ha costado. Actualmente se ha empezado el tercer trozo de este acceso a la capital. Con éste y la supresión de los dos pasos a nivel de los kilómetros 10 y 11 se llegará, con carretera espléndida, al Cerro de los Angeles. Desde este punto a Ocaña (por lo tanto, fuera del límite de provincia) se acaba de estudiar un proyecto de gran envergadura que permitirá llegar a este entronque de carreteras por una magnífica vía tipo exprés, en la que lo más importante, desde el punto de vista turístico, es la comunicación de Aranjuez con Madrid, cuyos enlaces quedan perfectamente previstos en la carretera exprés citada.

La salida a la carretera de Extremadura, desde el punto de vista provincial, es de interés más secundario; pero no está descuidada por parte de este Departamento, puesto que se saldrá por su acceso hasta Alcorcón por un lado, y se piensa inmediatamente mejorar la actual carretera ensanchándola hasta Campamento, principal obstáculo existente.

En la C. N.-VI, la llamada carretera de La Coruña, es de todos conocida la labor que Obras Públicas está realizando, pues aparte de que se hará en su día una unión de Las Rozas a Madrid para entrar en la Plaza de Castilla, en estos momentos se está terminando el desdoblamiento de la calzada desde Las Rozas a Villalba, se está terminando también el proyecto de intersecciones en este nudo para desviarse la carretera que va a Segovia y la que por Guadarrama empalmará con el túnel, obra también de gran interés para el turismo y, aunque de iniciativa particular, entra dentro de los planes de este organismo estatal. En esta carretera, la Jefatura de Obras Públicas se ha encargado de la redacción de proyectos y ejecución de las obras de iluminación hasta la Cuesta de las Perdices y en breve comenzarán los trabajos para la iluminación hasta El Plantío. Estas obras de iluminación se han llevado a cabo también en los accesos de Madrid.

Referente a las otras dos carreteras, de gran interés turístico (la de El Escorial y a Avila por San Martín de Valdeiglesias), sólo queda decir que en la primera, con motivo del Centenario de El Escorial, Obras Públicas ha realizado una gran labor, incluyendo la obra llevada a cabo por el Patrimonio Nacional en todos los alrededores del Monasterio y el Nuevo Camino a la Silla de Felipe II.

En la otra carretera, conocida también por la del Embalse de San Juan, no está aún muy patente la obra que se ha hecho, pero se están redactando y terminándose de redactar otros proyectos en los que se enfrenta con el problema inmediato que representa el turismo que por esta zona se desarrolla.

Queda sólo por hablar de la carretera de Toledo que, con la de El Escorial, es una de las de más turismo y en la que se terminará, durante el año en curso, por lo que a Obras Públicas se refiere, el tramo Madrid-Getafe; en éste sólo queda señalar como tema, también de muchísimo interés, que debe tratarse en esta Asamblea, las zonas laterales que son un verdadero vertedero de toda la basura de Madrid, y que deslucirá la labor que se realice, si los Organismos que sean competentes no se deciden a enfrentarse con ello, en una vía tan importante como ésta de Toledo puesto que todo el turismo, tanto el de ferrocarril como el que venga por carretera y el tráfico aéreo turístico, han de salir de Madrid por esta carretera.

Además de toda la labor realizada en El Escorial antes mencionada, con motivo de su Centenario, para el Patrimonio Nacional, el Ministerio de Obras Públicas se encarga de la construcción y conservación de los caminos de Aranjuez y El Pardo, llevando también la ejecución, dentro del mismo crédito concedido, de los caminos de la Ciudad Universitaria, así como la iluminación de las principales vías de esta última.

B) SISTEMA VIARIO DE LA DIPUTACION PROVINCIAL

Puede decirse que es en el año 1925 cuando fundamentalmente se hacen cargo las Diputaciones Provinciales del Sistema Viario Provincial, en virtud del Reglamento de 15 de julio de 1925, pues con anterioridad a esta fecha apenas las Diputaciones Provinciales hacían otra cosa que construir pequeños ramales y conservar en muy difíciles condiciones, por cierto, aquellos que existían, tomando verdadero auge la construcción y conservación de caminos vecinales por las Diputaciones Provinciales desde la fecha ya indicada.

Desde entonces hasta 1931, la Diputación Provincial de Madrid construyó cerca de 400 kilómetros. Durante la República, la construcción es casi nula, y como es natural queda totalmente paralizada durante nuestra Guerra de Liberación.

Con la gloriosa terminación de ésta se restablece el ritmo de construcción anterior, y con los créditos para conjurar el paro obrero se terminan hacia 1944 casi todos los caminos que estaban en ejecución de las etapas anteriores, y con otros fondos concedidos por el Estado para la construc-

ción de caminos paralizados se llega a 1957 en el que se alcanza la meta en la provincia de Madrid de construir el último tramo del último camino al último pueblo de la provincia que estaba sin él y que era El Atazar.

Así, pues, puede decirse con satisfacción que en nuestra provincia no existe pueblo alguno que no esté comunicado mediante el correspondiente camino, aunque sea modesto, con firme de macadam, por lo menos, quedando por lo tanto cumplido, salvo en algunos caseríos o pequeños núcleos de población el artículo 251 de la Ley de Régimen Local que dispone el establecimiento por las Diputaciones Provinciales de una red de caminos vecinales para comunicar los poblados que excedan de 75 habitantes.

Nuestra Diputación Provincial tiene en total unos 1.350 kilómetros de carretera y caminos provinciales, de los cuales 850 aproximadamente son caminos vecinales y los otros 500, carreteras y caminos provinciales, es decir, que la longitud de caminos que tiene a su cargo la Sección de Vías y Obras de la Diputación Provincial de Madrid es, aproximadamente, la misma que corresponde al itinerario de La Coruña a Cádiz, pasando por Madrid.

De lo expuesto anteriormente se deduce que el ritmo de construcción de los caminos vecinales de nuestra provincia ha venido respondiendo exactamente a la situación de prosperidad y buen gobierno de nuestra Patria: vida lánguida y realmente nula hasta 1925, en que el Gobierno del General Primo de Rivera dicta el Reglamento de Vías y Obras Provinciales que pone en manos de las Diputaciones los caminos vecinales y les proporciona los medios para construirlos y conservarlos. Decae el ritmo de construcción notablemente durante la República y se anula durante nuestra Guerra de Liberación y a la terminación de ésta renace el ritmo constructivo que culmina en el año 1957 con la ejecución del último camino que faltaba a la provincia.

FINES A QUE RESPONDEN LAS VIAS DE COMUNICACION EN LA PROVINCIA

Además del fin fundamental de servir de paso para el tránsito de vehículos en general, con mayor afluencia de los mismos por el rango de capitalidad que tiene Madrid, cumplen los caminos de su Diputación Provincial otros dos fines principales: uno es el que pudiéramos llamar de rango turístico y otro es el de servir de enlace entre las carreteras generales de acceso y también para el transporte de los productos de la huerta cercana a Madrid al Mercado Central de esta capital.

Desde el punto de vista turístico, podemos citar, entre otras, la carretera de San Lorenzo de El Escorial a Robledo de Chavela, con sus diversos ramales—a Santa María de la Alameda al límite de la provincia de Ávila, comunicación a la Ciudad Ducal, Zarzalejo, etc.—; Navalcarnero al límite de la provincia por Cadalso de los Vidrios; la de Aranjuez a Brea, en especial en su primer tramo paralelo al río Tajo; de Torrelaguna a Colmenar Viejo, alguno de cuyos parajes han servido de escenario a varias películas, “El Cid” entre ellas; de Miraflores de la Sierra a Rascafría—El Paular—por el Puerto de la Morcuera; la de Miraflores al Valle del Lo-

zoya por el puerto de Canencia; la de Moralarzarzal a Mataelpino y El Boalo, con la perspectiva del embalse de Santillana; el camino de acceso a Becerril, Navacerrada, Los Molinos y Cercedilla y de Gargantilla a Buitrago con los embalses del Lozoya—Río Sequillo, Puentes Viejas, etc.—; de la zona alta de esta parte de Buitrago que llega por Montejo hasta el límite de nuestra provincia con la de Guadalajara por el Puerto del Cardoso con el pequeño bosquecillo de hayas que hay en aquella zona de la provincia, donde se caza el corzo, y tantas otras carreteras hacia el S.O. de la provincia que constituyen acceso adecuado para la zona donde están ubicadas fincas de caza menor (perdices, faisanes, etc.), en la que considerable número de deportistas practican su afición favorita.

La proximidad también a la capital de España hace que gran número de nuestros caminos sean utilizados en muchas ocasiones para pruebas automovilísticas, raylles, carreras de motocicletas y otros deportes análogos.

Entre los proyectos que tiene en cartera esta Diputación Provincial de Madrid, por lo que se refiere a caminos con fines turísticos, cabe señalar el que bajo la denominación de "Carreteras de las Cumbres" arranca del Puerto de La Morcuera, por encima de Miraflores y pasando por La Nava (más alto y por detrás de La Pedriza), sigue por delante de Cabeza de Hierro, Cabeza de Hierro menor, Valdemartín (por detrás de La Maliciosa), Las Guarramillas y baja hasta el Puerto de Navacerrada. La sola enunciación de la ubicación de su traza nos releva, sin duda, de encomiar cuanto se refiere a bellezas de los parajes que domina y posibilidades deportivas en sus inmediaciones.

Como caminos de acceso para abastecimiento a la capital de España, de considerable índice de circulación, lo son casi todos los de la parte sur de la provincia, y entre los de esta zona que tienen el tránsito diario del casi total abastecimiento a nuestra capital están el de Villaviciosa de Odón, Móstoles, Fuenlabrada, Pinto, por el que tantos frutos del campo tienen acceso, siendo además enlace entre las carreteras generales de Extremadura, de la frontera portuguesa y de Toledo; la de Alcorcón, Leganés-Getafe, de análogas características que la anterior, y que enlaza la carretera general de Extremadura con la de Andalucía por Leganés y Getafe y muchos de la zona de Navalcarnero, así como de la de Aranjuez, que no citamos por no hacer demasiado extensa esta relación.

Las de la parte norte, con características totalmente distintas, acusan el índice elevado de circulación debido más bien al servicio de acceso a nuestra capital y al rango turístico-deportivo que hace llegue su circulación a cifras realmente elevadas, principalmente en días festivos.

Del total de los 1.350 kilómetros que tiene el Servicio de Vías y Obras de la Diputación Provincial de Madrid a su cargo, 566 tienen firme de macádam y 11,8 kilómetros de adoquinado, teniendo con riego asfáltico los restantes; meta a la que habrá de llegarse en años sucesivos, la de que en la casi totalidad de ellos haya desaparecido el firme de macádam, quedando con firme especial la superficie de los mismos.

Entendemos que la provincia de Madrid, por su rango de ser la de la capital de España, debe tener en debidas condiciones sus caminos, no sólo en cuanto a anchos se refiere, sino también en cuanto a pendientes, curvas y a señalización y balizamiento, toda vez que el índice de circulación que hemos medido en muchos de nuestros caminos es realmente importante, debido sin duda, como antes hemos señalado, a su proximidad a la capital de España

Consideramos innecesario encomiar la urgente necesidad del ensanche y debido acondicionamiento de los caminos de esta Diputación Provincial, toda vez que alguno de ellos ni tiene el ancho suficiente, ni tampoco en su traza sigue las normas vigentes e imprescindibles con las velocidades de circulación que actualmente están soportando; es, pues, indispensable establecer variantes en travesías para sacar la circulación fuera del casco urbano de algunos pueblos por el peligro y dificultad que suponen la estrechez y falta de visibilidad en los caminos y llevar a cabo algunas variantes en algunos tramos que aun estando fuera de dichos cascos carecen de condiciones mínimas respecto a radios, sobreanchos, pendientes y visibilidad, sin que deba abandonarse tampoco la pavimentación en la mayoría de las travesías urbanas cuyo estado no es realmente el que nosotros deseamos.

En un estudio que se hizo para la Dirección General de Carreteras a efectos de evaluación simplificada de necesidades de nuestros caminos, se llegó a cifrar éstas en un total de 373.500.000 pesetas aproximadamente, ciñéndonos exclusivamente a los que imperiosamente reclaman su modernización, inversiones que se distribuían a lo largo de un quinquenio, y en el mismo estudio se consignaba también el estado de nuestros caminos que calificamos:

a) Por la situación en que se encontraba su firme, condiciones de visibilidad, radios de curvas y pendientes, con lo que se llegaba a los datos siguientes: en buen estado, 38 kilómetros; en regular estado, 266 kilómetros, y en mal estado, más de 1.000 kilómetros. En relación con la señalización se establecía también la ineludible necesidad de llegar a señalizar todos nuestros caminos, ya que la mayoría de ellos tienen una señalización deficiente o por lo menos anticuada.

b) Se hablaba también en dicho informe de los puntos negros en cuanto a accidentes en los mismos y la necesidad de modificar el trazado en algunos puntos, tales como el paso a nivel en Torrelodones, varios zigzag en la carretera de Fuenlabrada, en la casi totalidad de las travesías de los pueblos y la reconstrucción de algunas otras obras como la de los accesos al puente sobre el río Jarama, en San Martín de la Vega, dos nuevos puentes sobre el río Tajo, en Villamanrique y Añover, y varios pasos superiores sobre diversos ferrocarriles (RENFE), en Pinto, Vicálvaro, Alcalá de Henares y Parla, entre otros.

Con criterio menos restrictivo, en un estudio o plan redactado en 1959, se llegaba a la cifra de 634.116.476,00 pesetas; plan que comprendía ensanches en caminos y carreteras provinciales, variantes en las mismas y maquinaria en taller precisa para trabajos de conservación.

C) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS CARRETERAS

Realmete en los últimos años se ha hecho un esfuerzo extraordinario para dotar a las carreteras españolas de servicios complementarios dignos, y en este sentido, junto al esfuerzo de la iniciativa privada, es muy elogiabile la labor realizada por la C. A. M. P. S. A., que ha venido estimulando la creación de Estaciones de Servicio en todas las rutas del país. A finales de 1961 se ha alcanzado el número 638 Estaciones de Servicio, a las que hay que agregar 2.110 surtidores de gasolina aislados, que, en general, cubren de forma eficiente la red de carreteras.

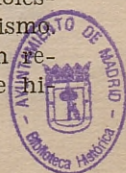
Por lo que respecta a la provincia de Madrid, hay un completo servicio de estaciones en casi todas las carreteras radiales, exceptuando, quizá, la de Extremadura, que no posee ninguna de primera categoría. Por lo que respecta a las carreteras nacionales de menor importancia, también están suficientemente atendidas en este sentido, aunque, dado el continuo aumento de tráfico turístico en algunas de ellas (Madrid-El Escorial, Madrid-Toledo, etc.), convendría incrementar estos servicios.

Aunque también es muy notable la labor realizada por los servicios oficiales de Auxilio en Carretera de la Jefatura Provincial de Tráfico y sus esfuerzos por ampliar ese servicio, que tanto afectan al normal desenvolvimiento del tráfico, resultan aún insuficientes, sobre todo en los días festivos y épocas de gran circulación. En el aspecto concreto de auxilio a las víctimas de accidentes, debe destacarse también la humanitaria actuación de la Asamblea Provincial de la Cruz Roja Española, aunque también insuficiente, dada la gran circulación actual. En vista de ello se ha establecido una estrecha colaboración de ambos organismos para obrar coordinadamente. Es de esperar que esta cooperación sea francamente beneficiosa por el gran interés que ambos Organismos han prestado a estos asuntos, pero de todas formas sería conveniente su rápido funcionamiento incrementado.

Iguals consideraciones se podrian hacer en relación con la señalización en las carreteras, insuficiente en la provincia de Madrid, aunque se haya notado evidentemente la actuación en este aspecto de la Jefatura de Obras Públicas de la provincia y se notará todavía más cuando se instalen las indicaciones de tipo turístico en los puntos más importantes que ya está proyectada y a punto de ejecutarse.

Uno de los problemas del turista que llega a Madrid por carretera es la información sobre alojamientos cuando carece previamente de reserva en los mismos, cosa muy frecuente, y que se resuelve en una peregrinación por los hoteles de la capital, francamente molesto para el viajero, que es conveniente evitar, y que se agrava aún más porque aquéllos, es decir, los hoteles, en su gran mayoría, están situados en zonas donde no es fácil el aparcamiento de vehículos.

Este servicio de información es importantísimo para ahorrar molestias a nuestros visitantes y, por lo tanto, para el desarrollo del turismo. Aunque se han hecho algunos intentos por la iniciativa privada, han resultado insuficientes, por lo cual, respetando ésta, convendría que se hi-



ciera un estudio por la Delegación Provincial de Sindicatos y de Información y Turismo, con los asesoramientos correspondientes para tratar de que se resolviese dicho problema.

Otra dificultad con que se encuentra el viajero que llega en coche de turismo a nuestra capital, es el complicado tráfico en muchas zonas de la población, especialmente en el centro de la misma y a determinadas horas. Para resolverlo sería interesante que se promoviera la construcción de grandes aparcamientos en los accesos más importantes que podrían ser las carreteras radiales. Dichos aparcamientos serían vigilados y coordinados con un servicio de taxis o de pequeños autobuses, éstos con salidas fijas, que transportarían a los turistas a su destino dentro de la población.

Claro es que lo más conveniente sería, si existiera posibilidad para ello, la realización conjunta de las dos sugerencias anteriores, que si se han tratado por separado ha sido por la envergadura de ambas y seguramente se facilitaría su ejecución aislada.

Finalmente, en las carreteras, tanto del Estado como de la Diputación Provincial, debería verificarse una repoblación forestal de las zonas anexas a las mismas, especialmente en puntos cercanos a determinados núcleos industriales y en aquellos otros que produzcan una impresión de aridez y pobreza.

D) ANALISIS DE LOS SERVICIOS

Los transportes públicos de viajeros por carretera se dividen en dos grandes grupos que se denominan "Servicios regulares" y "Servicios discrecionales". Realmente estos últimos son los más usados por los turistas, ya que la totalidad de su tráfico corresponde a viajes, excursiones, etc. Los Servicios regulares, sin embargo, están consagrados a otra clase de viajeros, aunque, naturalmente, de hecho, son también utilizados por los turistas, tanto españoles como extranjeros.

Los transportes de viajeros por carretera han aumentado considerablemente el número de vehículos dedicados a esta clase de transporte. Actualmente ha llegado a alcanzar una cifra de 189.000.626 viajeros, frente a los 60.082.232 que totalizaban en 1944.

Hay otro tipo de transporte por carretera, que es el de alquiler de automóviles con o sin conductor, que se ha generalizado extraordinariamente durante los últimos años, aunque no está todo lo protegido que debiera. Resulta que Madrid recibe al año aproximadamente 886.831 visitantes con pasaporte, que son los que utilizan con más frecuencia los coches de gran categoría y marcas universalmente conocidas. Pues bien; en nuestra capital no se dispone del parque necesario de automóviles de dichas características para atender a la clientela de grandes recursos económicos que solicita tales vehículos y de los últimos modelos, no pudiendo ofrecérseles más que los de fabricación nacional.

Por otra parte, y como se está tratando del parque de vehículos de la provincia de Madrid, conviene señalar la necesidad en que éste se en-

cuentra de vehículos industriales para desarrollar el tráfico turístico, vehículos que no produce o es deficitaria la industria nacional en cuanto a ciertos tipos y modelos de aquéllos.

MATERIAL MOVIL

Según datos oficiales obtenidos de la Dirección General de Transportes Terrestres, el parque de vehículos destinados al servicio público de viajeros por carretera, matriculados en la provincia de Madrid, hasta el 31 de diciembre de 1962, ascendía a 7.092 unidades, que se descomponen en:

6.240 turismos provistos de tarjeta de transporte VT., es decir vehículos destinados a servicios públicos discrecionales con nueve o menos plazas, incluidos el conductor.

466 autobuses provistos de tarjeta VD., es decir, los vehículos destinados a servicios públicos discrecionales, de más de nueve plazas, incluidos el conductor.

386 autobuses afectos a servicios regulares de viajeros y, por tanto, provistos de tarjeta de transportes VR.

A su vez, y para una mejor comprensión de la composición y estado actual del Parque podemos establecer para cada una de estas tres clases de vehículos su clasificación, según potencia, capacidad y antigüedad.

Vehículos VT.

Según su potencia, podemos establecer los siguientes cinco grupos:

Hasta 7 C. V.	De 8 a 12 C. V.	De 13 a 18 C. V.	De 19 a 25 C. V.	De 26 a 35 C. V.
110	5.622	245	110	153

A tenor de la fecha de su matriculación, quedan así clasificados:

Hasta 1940	De 1941 a 1945	De 1946 a 1950	De 1951 a 1955	De 1956 a 1960	En 1961 y 1962
152	12	75	531	3.592	1.878

Vehículos VR.

Por su capacidad (plazas):

Hasta 15 plazas	De 16 a 25 plazas	De 26 a 35 plazas	De 36 a 45 plazas	De 46 a 55 plazas	De 56 a más
1	4	63	155	71	92

Por la fecha de su matriculación:

Hasta 1940	De 1941 a 1945	De 1946 a 1950	De 1951 a 1955	De 1956 a 1960	En 1961 y 1962
34	21	38	127	129	37

De las clasificaciones que se han expuesto resulta que los vehículos de servicio público que se dedican al transporte de viajeros en la provincia de Madrid son suficientes, en cuanto a su número, para atender el tráfico turístico por carretera e incluso puede que sea excesivo, pues la intensidad del servicio turístico sólo se produce durante cuatro meses, salvo excepciones

Si el número de vehículos mencionados es suficiente para la provincia de Madrid, no se puede decir lo mismo respecto a su modernidad. La índole especial del tráfico turístico aconseja que los vehículos que a él se cestin en tengan, además de una moderna presentación y adecuado confort, unos requisitos mínimos de seguridad mecánica. Ello exige que, en ningún caso, su antigüedad sea superior a los cinco años para los vehículos turismo y diez años para los autobuses.

Las causas del envejecimiento de nuestro parque son sobradamente conocidas. Hasta hace escasamente cuatro años la importación de vehículos era prácticamente inexistente, y la fabricación nacional tenía muy poco volumen para que su impacto se dejara sentir en el mercado. El lastre de estos últimos veinticinco años pesa demasiado para que las empresas puedan, con sus exclusivos medios económicos, proceder a una rápida y eficaz modernización, lo que hace aconsejable que, por el Instituto de Crédito, a medio y corto plazo, se habilite una adecuada línea de crédito que facilite la inaplazable renovación del parque.

E) ORGANIZACION EMPRESARIAL

El tráfico turístico por carretera, como queda dicho, fluye a través de las Agencias de Viajes, del transporte discrecional y de los servicios regulares. En general, por lo que respecta a la provincia de Madrid, la organización empresarial del transporte turístico es altamente eficiente, y si tenemos en cuenta las dificultades de toda índole que han tenido que superar, podría calificarse de encomiable.

Ello, no obstante, peca de una gran atomización, hasta el extremo de que una de sus características es la preponderancia del autopatrón, especialmente en los vehículos turismos de servicio público. También existe la empresa con amplia y cuidada organización, que puede equipararse con cualquiera del extranjero. Ambas son eficientes, dentro de sus respectivos ámbitos, y pueden prestar, y han prestado, grandes servicios al turismo provincial.

Respecto a los servicios regulares de viajeros por carretera pueden prestar un interesante servicio al turismo provincial, pues su misma regularidad y, por lo tanto, su funcionamiento durante todo el año, los hace particularmente aptos para el desarrollo de dicha clase de turismo.

El aumento de turistas en esta clase de líneas pudiera conseguirse por medio del establecimiento de horarios adecuados y la indicación de los puntos o recorridos turísticos que sean de interés, por medio de una adecuada propaganda.

Resumiendo, puede afirmarse que pese a las dificultades y problemas que se dejan apuntados, la organización empresarial del transporte turístico en la provincia de Madrid es, por su calidad y amplitud, apto para atender el volumen de tráfico actual, y se halla preparada, contando con la comprensión y apoyo de los organismos competentes, para hacer frente al que previsiblemente se ha de producir en el futuro.

PONENCIA 3.ª

RUTAS TURISTICAS PROVINCIALES

PONENTE:

D. Antonio Gullón.—Jefe de Prensa de la Excma. Diputación Provincial de Madrid.

Aparte de nuestra capital, existen en la provincia de Madrid dos núcleos turísticos de indudable atractivo que son: El Escorial-Valle de los Caídos y Aranjuez, que por su situación y paisajes, por sus conjuntos arquitectónicos y por las obras de arte que atesoran, son visitados constantemente por un crecido número de españoles y extranjeros. En escala más reducida están Alcalá de Henares y el Puerto de Navacerrada, este último con sus deportes de nieve y montaña y centro de excursiones.

Las rutas directas a El Escorial-Valle de los Caídos y a Aranjuez están cubiertas por las Agencias de Viajes madrileñas, que tienen organizadas también diversas visitas a nuestra capital y fuera ya de la provincia a Avila, Segovia-La Granja y Toledo, y otros varios circuitos que, saliendo de Madrid, recorren prácticamente toda la Península.

Pero las rutas provinciales antes citadas que son de todos conocidas y están funcionando gracias a la iniciativa y organización de dichas Agencias de Viajes, no son de las que debe ocuparse esta ponencia, pues sólo serán objeto de ella las rutas provinciales posibles y mediante las cuales se conozcan todos los atractivos y bellezas de nuestra provincia.

Algunas de las posibles rutas provinciales tienen carácter complementario como las señaladas con los números 1.º, 5.º y 8.º, en que se incluyen El Escorial, Aranjuez y Alcalá de Henares, que no se visitan directamente, sino formando parte de recorridos por la provincia, pero disponiendo del tiempo suficiente para visitar los monumentos y obras de arte que pueden admirarse en dichos lugares.

POSIBLES RUTAS TURISTICAS PROVINCIALES

Ya están bien lejanos los tiempos en que los periodistas Carlos Cru-selles y Javier Bueno emprendieron un viaje a París en burro. El viaje, que había de constituir una sátira del automovilismo favorito entonces de los snobs, obtuvo un gran éxito. Si hoy se volviera a repetir la hazaña, seguramente alcanzaría igual resultado, aunque éste se fundamentara en muy distintas razones. No se basaría, como es lógico, en el propósito un tanto hiriente, de poner en ridículo una costumbre nueva, y sí en lo estrambótico de tal manera de viajar, cuando, por fortuna, ahora resulta para todos tan fácil y cómodo hacerlo en un rápido y confortable automóvil.

Alguien ha dicho que tal vez la característica que mejor define estos últimos cuatro lustros es la que señala la existencia de un nuevo amor no orientado hacia las personas, ni las riquezas, sino simplemente hacia un objeto: el automóvil.

Hasta hacía bien poco el automóvil era solamente una maravillosa tentación al alcance de unos pocos privilegiados. Se viajaba, sí, pero sólo unos cuantos, y para colmo, cuando alguien fuera de esta esfera atravesaba la barrera económica, regresaba hartó cansado, sin ganas de emprender otras rutas, argumentando en pro de esta inmovilidad, con sabrosos y archiconocidos comentarios, tal como éste, tantas veces oído, de que conde mejor se halla uno es en nuestra propia casa, o pensando, al igual que don Santiago Rusiñol, "que si fuera cierto que el viajar enseña, los revisores de billetes serían las personas más sabias del mundo".

Pero hoy no ocurre lo mismo; los viajes no cansan, ni son excepción de los privilegiados. Y se viaja además de una forma racional, viendo lo que se quiera ver y parando donde nuestro deseo lo manda. Y todo ello gracias al automóvil y al pequeño motor, que al generalizarse ha abierto nuevos cauces al turismo. Los sábados, por ejemplo, las ciudades se quedan abandonadas por sus habitantes. ¿Hacia dónde dirigen sus pasos? ¿Qué derroteros escogen? Fácil, muy fácil es la contestación. Casi todos siguen la misma ruta. Así lo indica la interminable caravana de automóviles que en apretada fila se extiende por las principales carreteras. Y, sin embargo, los paisajes que aún restan por ver, aun en la propia demarcación de la provincia en que residen, suelen ser propicios para los pequeños desplazamientos y para los más variados gustos. Tal ocurre con la de Madrid. Paisajes calientes de sol y meseta y paisajes de savias forestales. Paisajes tranquilos y lugares bulliciosos; rutas universales o simplemente pueblerinas. Entonces, ¿por qué eligen todos igual camino? Si ahondamos en los motivos, veremos que las causas pueden ser muy variadas. La primera y principal de todas, porque no se dispone del sosiego propicio para pensar, para elegir; la segunda, por falta de conocimiento, que puede ser, desde luego, falta de orientación, y la tercera y última, porque, posiblemente, esas "rutas desconocidas" carecen de los elementos que busca el viajero y que hace más grato el turismo: Buenas carreteras y buenos alojamientos. Es necesario, por tanto, orientar al viajero hacia nuevas rutas, promoviendo ilusiones y buenos deseos de forma eficaz, pero es necesario también el ir poniendo, al alcance del turista, todo aquello que hace más grata una excursión o una estancia. No es suficiente que el paisaje nos deleite, ni que la obra artística que contemplamos nos conmueva; el viajero debe hallar junto a todas estas satisfacciones espirituales los elementos materiales que colmen necesidades de otro orden, porque no hay que olvidar que el moverse de un lugar o atro cansa, y nos gusta hallar comodidades que en casa no echaríamos de menos.

Si comparamos aquel viaje pintoresco de "a París en burro" y los de ahora, podríamos exclamar a modo de parodia y como nuevos personajes de esta nueva verbena de la época que nos corresponde vivir, ¡que los tiempos cambian una barbaridad! Conclusión a todo punto exacta que nos obliga a adoptar nuevas líneas y nuevos modos en nuestra conducta. Si el turismo es un hecho social; si el turismo es fuente principal de riqueza; si el turismo es a la par educación y descanso, no se puede permanecer en postura estática ante su desarrollo y es misión del Estado y de sus

organismos delegados, no sólo orientar y dirigir toda actividad turística, sino también amparar y tutelar cualquier iniciativa que pueda redundar en beneficio de tan importante venero de energías.

Es incontrovertible que la provincia de Madrid necesita ser más conocida. Está aún, como ocurre con muchos otros lugares de España, por conocer por los propios españoles, y es sumamente interesante invitar a las gentes a ver, a pisar, entre otras cosas, porque, seguramente, es cierto lo que dijo aquel gran andariego que fue D. Miguel de Unamuno, de que para conocer el alma de un pueblo es menester conocer y pisar su suelo.

¿Forma eficaz de realizar esta invitación? Ante todo es necesario intensificar la propaganda que incite a correr otras rutas, limpias de tópicos; es imprescindible, asimismo, no abrir en el ánimo de las gentes nuevos interrogantes, y si el resolver cuantas incógnitas puedan plantearse al gran público, incluso, pensando por él. Y para que la fórmula resulta eficaz espresisco, como vulgarmente se dice, no actuar a tontas y a locas, o sea, dicho en otros términos, tener buena mano izquierda para hacer querer lo que se debe querer.

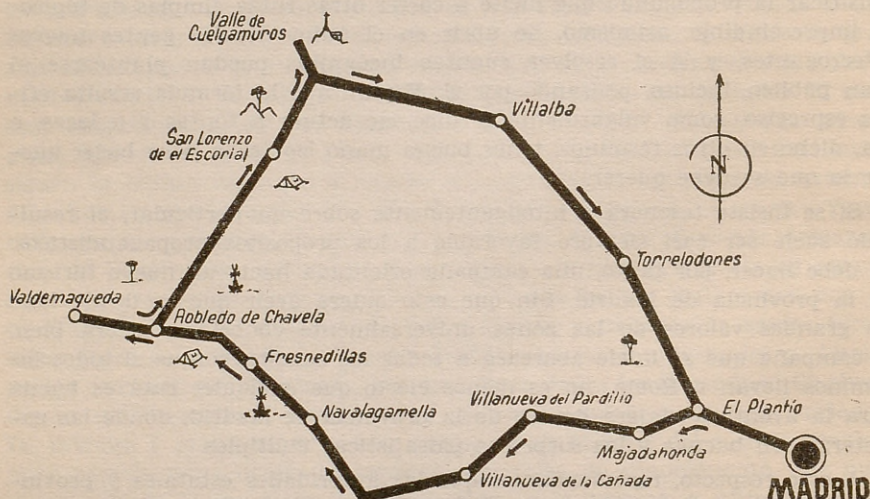
Si se insiste tesonera e inteligentemente sobre un particular, el resultado suele ser casi siempre favorable a los propósitos propagandísticos. Se debe hacer, por tanto, una campaña orientada hacia un nuevo turismo de la provincia de Madrid. Sin que esto quiera decir que se dé de lado los grandes valores de las zonas universalmente conocidas. Ahora bien, la campaña que se inicie abarcará a todas las sendas, porque si todos los caminos llevan a Roma, no es menos cierto que cualquier ruta es buena para la aventura viajera dentro de la provincia de Madrid, donde las carreteras son buenas y las sorpresas paisajísticas múltiples.

A este respecto, recomendamos que las autoridades estatales y provinciales inicien una intensa campaña sobre "Rutas Turísticas Provinciales". Es muy probable que algunos de estos recorridos de terrenos montañosos y de sierra, de cerros y alturas, de breñas y riscos, de páramos y valles perdidos entre barrancos y laderas cubiertas de encinas y pinos, carezcan de las comodidades a las que están habituados los turistas; que en medio del caserío modesto no se encuentren el local adecuado donde descansar. Mas esto, no nos debe arredrar para llevar a buen término nuestro propósito. Al Estado, en defecto de la iniciativa privada, y a la Diputación en íntima colaboración, les corresponde poner el remedio, creando en los lugares más estratégicos de estas zonas poco preparadas turísticamente, pequeños albergues que sean a la vez paradores de Turismo para los extraños y centros de cultura para los naturales del país, en cuyas salas puedan instruirse y deleitarse a través de conferencias, conciertos, exposiciones y de otras muchas manifestaciones culturales.

ruta numero 1

Madrid, Majadahonda, Villanueva de la Cañada, Navalagamella, Robledo de Chavela, San Lorenzo de El Escorial, Valle de Cuelgamuros, Villalba, Torreldones, Madrid.

¿Cuáles son las rutas madrileñas más aconsejables? Aparte de las indicadas en el preámbulo, sobre las que no insisto, voy a referirme únicamente a las de ámbito provincial y entre éstas destacan, sobre todas, una que nos conduce a El Escorial por nuevas sendas y que nos ofrecen las ventajas propias de toda aurora. Entre ellas las de avivar matices, las de encender nuestra mirada con la más bella luz, la luz de la ilusión. He aquí el recorrido: Madrid, Majadahonda, Villanueva de la Cañada, Navalagamella, Robledo de Chavela, San Lorenzo de El Escorial, Valle de Cuelgamuros, Villalba, Torrelodones, El Plantío, Majadahonda, Villanueva de la Cañada, Madrid. Los primeros kilómetros del circuito son aparentemente desoladores. Hasta Majadahonda nuestros ojos



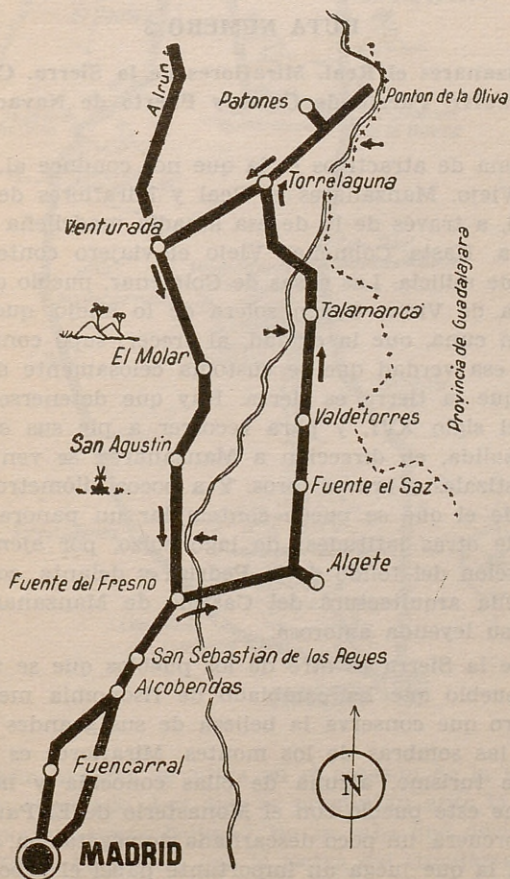
contemplan la avidez del campo castellano. La espiga cortada es tallo pobre y raquítico y, sin embargo, el paisaje nos subyuga con la solemne austeridad de su parvedad. A medida que seguimos avanzando el paisaje adquiere delicadeza, merced a las savias vegetales creadas por los ríos Guadarrama y Perales. Un ambiente con fragancia de cantueso y de otras hierbas nos envuelve. Poco a poco nos adentramos en la sierra. Bruscamente, en las proximidades de Robledo de Chavela, el panorama cambia y las laderas de las montañas se cubren de un verde espectacular. Luego, a partir de este pueblo, el paisaje se hace más duro, más severo. Desde un recodo de la carretera se contempla el monasterio de El Escorial. Es un panorama que predispone a la meditación y que calma las inquietudes del espíritu.

Después de visitar la Octava Maravilla, cifra y compendio del alma hispana, se debe partir para el Valle de Cuelgamuros, donde Francisco Franco encontró la tierra que ha de guardar los restos de los que dieron la vida por la Patria. Hacia el cielo se eleva una Cruz y junto a la roca, convertida en Mausoleo y en Casa de Dios, un monasterio, porque el Valle de los Caídos, es un valle de oración y silencio, de paz y esperanza, para regresar a Madrid por la carretera de Galapagar.

RUTA NUMERO 2

Madrid, Alcobendas, Talamanca, Torrelaguna, Patones, Venturada, Madrid.

Una segunda ruta podría ser ésta: Madrid, Alcobendas, Talamanca, Torrelaguna, Patones, Venturada, Madrid. Torrelaguna es la Villa que se hizo famosa por ser el solar nativo de Francisco Ximénez de Cisneros, pero que debió alcanzar fama por la belleza de sus campos y por el porte catedralicio de su iglesia. En el trayecto a recorrer se pasa por Alcobendas, donde se alza, a la mayor gloria de Dios, un templo de arquitectura



moderna—y por Talamancá la antigua mantua carpetana—donde hay muchas cosas que ver. La iglesia parroquial, con su bello presbiterio y su ábside románico. Y la Residencia de Cartujos. Y las murallas y su puente, un puente sin río, por el que discurre una calzada romana. En Torre-

laguna, que en tiempos pasados fue villa de relieve y notoriedad, se visitará principalmente la iglesia parroquial, que el Cardenal enriqueció y que guarda las cenizas de Juan de Mena.

Patones es un lugar curioso y pintoresco, enclavado en lo más fragoso de la sierra, cuya historia nos habla de un estado independiente, con sus reyes autónomos, del último Reino que hubo en España después que Isabel y Fernando forjaron la Unidad Hispana.

También hay que visitar el pontón de la Oliva, donde se oirá el susurro del agua caída en cascada y la cueva del Reguerillo, interesante caverna que ha sido considerada como la "Altamira" de la provincia de Madrid.

ruta numero 3

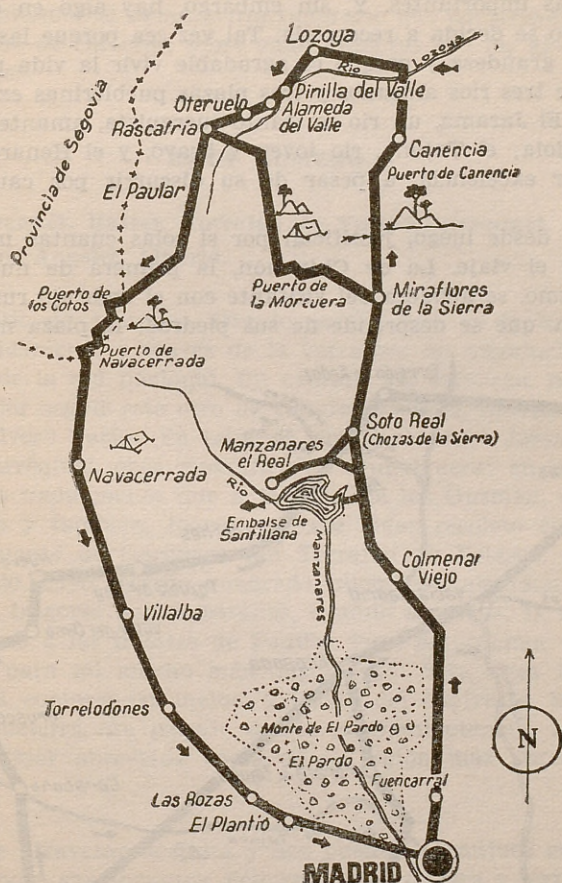
Madrid, Manzanares el Real, Miraflores de la Sierra, Canencia, Lozoya, Rascafría, El Paular, Puerto de Cotos y Puerto de Navacerrada, Villalba, Madrid.

Otra ruta llena de atractivos es la que nos conduce al Paular, pasando por Colmenar Viejo, Manzanares el Real y Miraflores de la Sierra, para llegar a Madrid, a través de la de esa arcadía madrileña que es la Sierra del Guadarrama. Hasta Colmenar Viejo el viajero contempla tierras de labor y tierras de milicia. Las casas de Colmenar, pueblo que, para su fortuna, se califica de Viejo, tienen solera de lo añejo, que es tanto como decir que tienen cuna, que la ciudad, al crecer, supo conservar la verdad de los pueblos, esa verdad que se custodia celosamente donde el hombre es hombre porque la tierra es tierra. Hay que detenerse para visitar la iglesia, obra del siglo XVI, y para recorrer a pie sus calles sencillas y macizas. A la salida, en dirección a Manzanares, se ven tierras ganaderas de ricos pastizales y bravos toros. Y a pocos kilómetros, el embalse de Santillana, desde el que se puede contemplar un panorama que muchos dirían propia de otras latitudes: de lago sulzo, por ejemplo. Se verá el impresionante telón de fondo de la Pedriza y delante, como escenografía principal, la bella arquitectura del Castillo de Manzanares el Real, que nos llama con su leyenda amorosa.

Miraflores de la Sierra es otro de los pueblos que se visita durante el recorrido, un pueblo que ha cambiado de fisonomía merced a la mano del hombre, pero que conserva la belleza de sus grandes manchas verdes protegidas por las sombras de los montes. Miraflores es nudo de importantes rutas de turismo, alguna de ellas conocida y muy frecuentada, como la que une este pueblo con el Monasterio de El Paular a través del puerto de la Morcuera, un poco descarnada de vegetación, o como esta otra de Canencia en la que juega un importante papel el árbol, el tomillo y la pradera. Luego el Valle del Lozoya, que pone en nuestras manos a la reuelta de cada recodo los más increíbles y fabulosos hallazgos de belleza.

El Paular, al que se llega después de recorrer 96 kilómetros, saluda al viajero con un silencio estremecedor. El Escorial barroco de España, al ser restaurado por el Gobierno de Francisco Franco, ha recuperado su anti-

gua belleza y prestigio y ahora se puede apreciar en toda su magnitud entre otras cosas la magnificencia de su Capilla ochavada y en ella el Tabernáculo fabricado con mármoles de Carrara, y otras especies de diversos colores, cuya contemplación nos hace pensar en la más monumental y maravillosa Custodia que el hombre pudiera forjar.



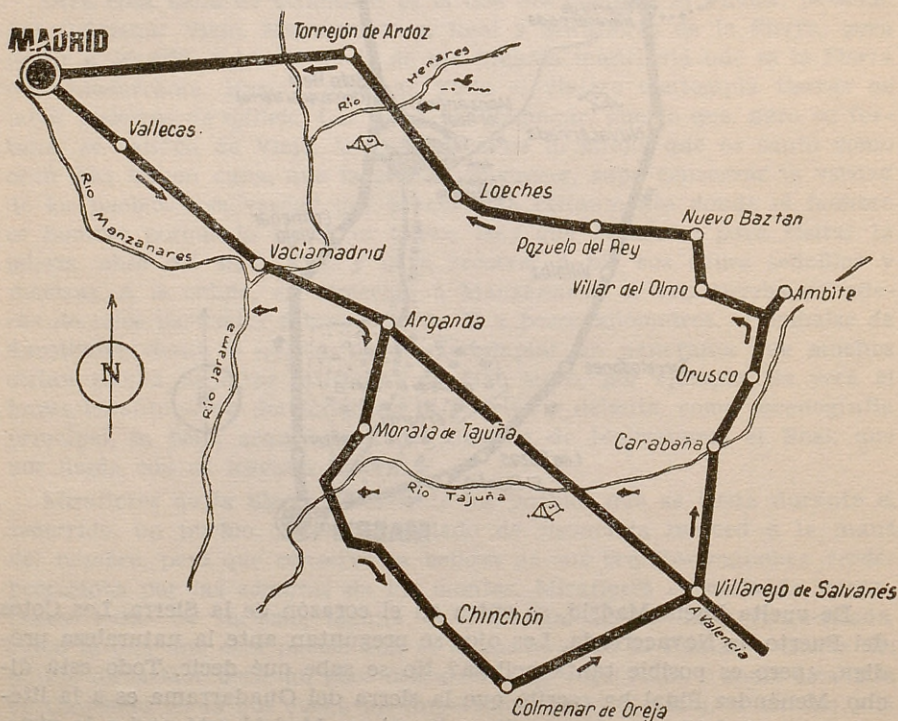
De vuelta hacia Madrid, se entra en el corazón de la Sierra. Los Cotos del Puerto de Navacerrada. Los ojos se preguntan ante la naturaleza pródiga. ¿pero es posible tanta belleza? No se sabe qué decir. Todo está dicho. Menéndez Pidal ha escrito que la sierra del Guadarrama es a la literatura española lo que la Arcadia a la griega. Madrid está casi a la vista, Villalba, Torrelodones, El Plantío y Madrid.

RUTA NUMERO 4

Madrid, Arganda, Chinchón, Colmenar de Oreja, Villarejo de Salvanes, Nuevo Baztán, Loeches, Madrid.

La ruta que a continuación propongo es una ruta sencilla, sin el "al higuí" de cosas importantes. Y, sin embargo, hay algo en ella para que el gran público se decida a recorrerla. Tal vez sea porque las cosas pequeñas tienen su grandeza y porque es agradable vivir la vida pueblerina. Es un trayecto de tres ríos aldeanos y tres plazas pueblerinas extraordinarias. Los ríos son: El Jarama, un río un tanto juerguista, amante de la excursión y merendola; el Tajuña, río joven y bravo, y el Henares, río manso y labriego por excelencia, a pesar de su discurrir por cauces universitarios.

Las plazas, desde luego, justifican por sí solas cuantas molestias pueden ocasionar el viaje. La de Chinchón, la primera de nuestras plazas, albergo de tipismo, se apodera del visitante con el embrujo rumor de historia y tradición, que se desprende de sus piedras; la plaza mayor de Col-



menar de Oreja, de dimensiones más reducidas que la de Chinchón, es nuestra segunda plaza en jerarquía castellana, y, por último, la de Nuevo Baztán, el pueblo de calles trazadas a cordel, anticipo urbanístico de lo que debe ser la pequeña ciudad del campo, con su palacio de líneas un tanto barrocas, a cuyas espaldas está su asombrosa y bella Plaza de Armas.

Pero, además, en esta ruta de Madrid, Arganda, Chinchón, Colmenar de Oreja, Villarejo, Nuevo Baztán, Loeches, Madrid, podremos saborear los vinos de Arganda, probar los frutos de la vega de Tajuña y recordar en Villarejo de Salvanés, cuando nos postremos ante la imagen de Nuestra Señora, donada por el Pontífice Pío V, la victoria de Lepanto. Y ya, a la vera de Madrid, en un pueblecito aldeano, a pesar de su ascendencia ducal, cuando visitemos el monumento funerario que construyera en Loeches el Conde Duque de Olivares, sobre cuán efímeras son las glorias y los honores humanos.

ruta numero 5

Madrid, Leganés, Batres, Torrejón de Velasco, Aranjuez, Titulcia, Pinto, Cerro de los Angeles, Madrid.

Al Real Sitio de Aranjuez, triunfo permanente de la belleza, se llega directa y rápidamente a través de la carretera de Andalucía, una de las mejores vías de la red nacional. Un camino, sin embargo, poco sugerente. Quizá sea mejor seguir este otro de Getafe, Leganés, Batres y Torrejón de Velasco. ¿Motivos? Varios. En Leganés, donde se educó Jeromín, el retablo del templo parroquial, obra magnífica de Churriguera; en Batres, su castillo vinculado nada menos que a la Casa de los Guzmán, de noble abo-lengo literario y también, ¡cómo no!, ese lugar recoleto conocido con el nombre de Fuente de Garcilaso; en Torrejón de Velasco, el aldobonazo de otro castillo, cuyo torreón cuadrado, silencioso, abandonado, denuncia al mundo los fragores de las batallas, cuando su señor, D. Sebastián Domingo, se opuso a las huestes de Padilla. Pero por encima de todos estos motivos, uno para mí mucho más importante: Esta línea llena de quie-bros nos hará comprender mejor, a través del contraste, la belleza y la lección que encierra ese paisaje donde la Omnipotencia, según alabó el poeta, quiso dejar abreviada copia de la región más apreciada del pa-raíso.

Después de atravesar dos ríos y dos puentes, Aranjuez empieza a des-velar poco a poco sus encantos. Primero, la pintoresca y fértil vega; luego, la amena ribera, y, por último, sus jardines y su palacio.

Podría decirse que en Aranjuez las horas se acortan. Falta tiempo para permanecer, para estar y también para ver. El Palacio, que se ajusta a las normas del insigne Juan de Herrera, su iniciador, es de bella traza y las habitaciones palaciegas responden a la dignidad y fausto propio de la suprema jerarquía de quíenes habían de ocuparlo. La Casita del La-brador, con su nombre humilde, es la joya más rutilante del emporio de riquezas y bellezas que es Aranjuez, cuyos jardines engalanan la tierra parda de Madrid, con el verde estallido del verde arbolado frondoso bella-mente conjuntado por el buen hacer de varias generaciones de artistas.

De regreso a Madrid, estos tres hitos importantes: Titulcia, la antigua calzada militar (data del año 187 antes de Jesucristo); Pinto, centro geo-

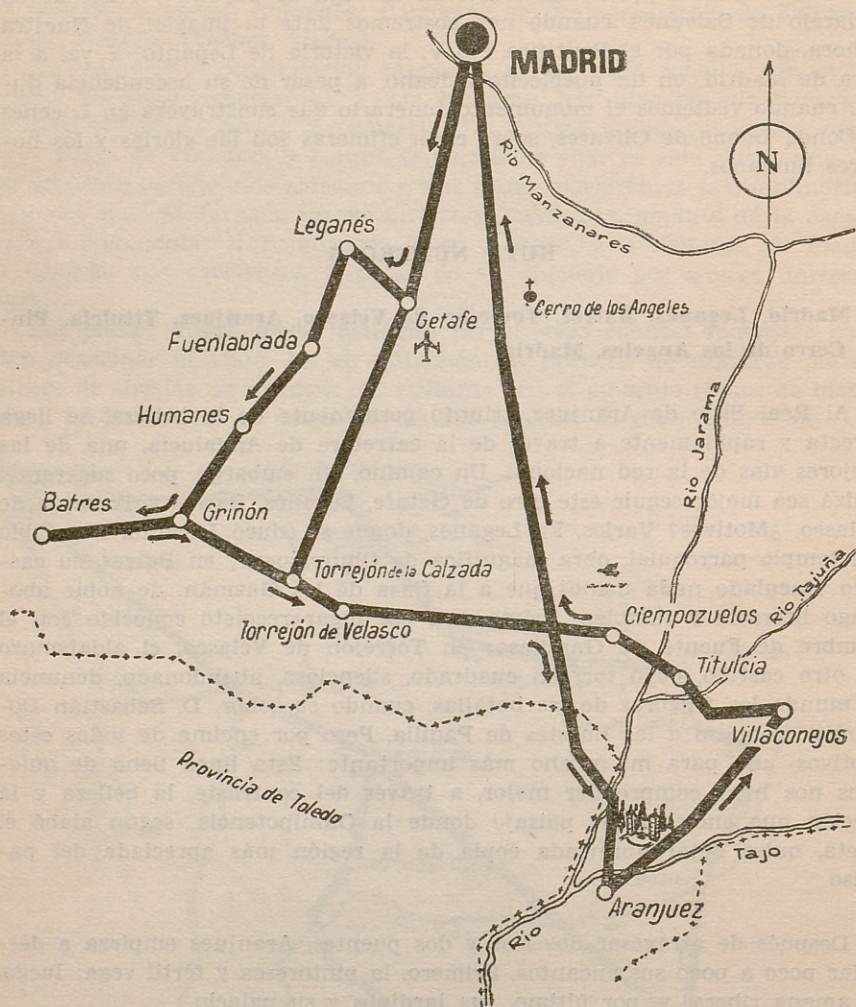


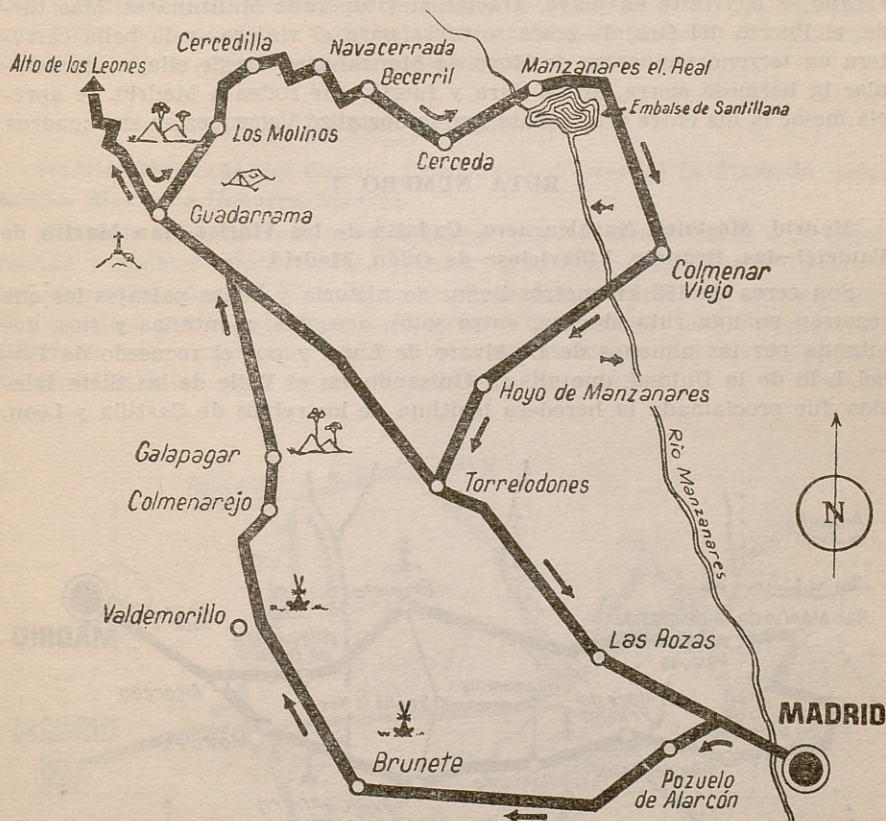
gráfico de España, con su torrerón, cárcel de dos grandes intrigantes, la Princesa de Eboli y Antonio Pérez; y el Cerro de los Angeles, ofrenda de España al Sagrado Corazón de Jesús.

ruta numero 6

Madrid, Brunete, Galapagar, Guadarrama, Alto de los Leones, Manzanares el Real, Hoyo de Manzanares, Torrelodones, Madrid.

El itinerario que sigue, Madrid, Brunete, Galapagar, Guadarrama, Alto de los Leones, Cercedilla, Manzanares el Real, Hoyo de Manzanares, Torre-

lodonos, Madrid, tiene grandes encantos. Para llegar a Brunete, pasamos por Boadilla del Monte, mansión del amor del Infante D. Luis de León con D.^a Maria Teresa Villabrija, y por los campos heroicos en los que nuestro Ejército conquistó la gloria y el triunfo. En Brunete, con sus calles renacidas, casi sin estrenar, el lamento de la tragedia se convierte en



aleluya y la ilusión vuelve a brotar en los corazones al comprobar que el triunfo llega también en la paz, cuando no falla la voluntad de vencer. A través de Valdemorillo y Cermenarejo se entra en la Sierra, que en Galapagar empieza a urbanizarse. Se contempla un paisaje de sierra suave. Al fondo, se vislumbra la grandiosa Cruz del Valle de los Caídos. Luego, las breñas y las rocas del Guadarrama hacen su aparición. Se cubren los montes de viejos pinos y se oye el cantar de los arroyos. Se presiente Tablada, macizo de andanzas vaqueras, por donde pasó con su musa y sus debilidades humanas el gran Arcipreste de Hita. La pendiente se hace pronunciada y se corona el Alto de los Leones. El paisaje que se puede contemplar desde las dos vertientes es admirable y distinto. Hacia Madrid,

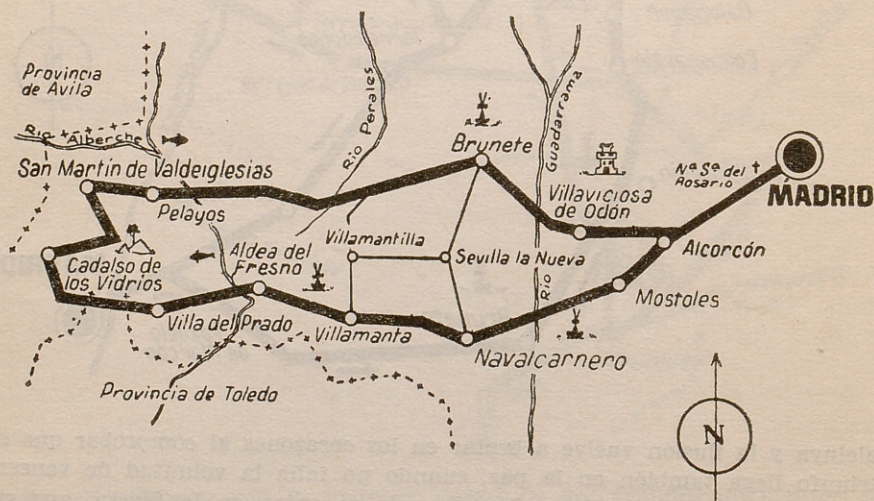
la piedra, el árbol y los prados, le dan color, nobleza y suavidad. En cambio, en dirección a Segovia, sólo se adorna por el alto pino y la cinta plateada de la carretera.

Se recorren después tres pueblos veraniegos, Navacerrada, Los Molinos y Cercedilla. Localidad que cautiva por sus bellas vistas y por sus múltiples excursiones. Luego, desde Becerril a Manzanares, la Sierra que, en verano se convierte en playa, gracias al vituperado Manzanares. Más tarde, el Puerto del Grajal—grata sorpresa para el viajero—y la bella carretera en terreno peñoso de Hoyo de Manzanares. Desde ella, al contemplar la hermosa sierra, árida, dura y fuerte, que rodea a Madrid, se apreciaba mejor la luz entre gris y plata que inmortalizó Velázquez en sus cuadros.

RUTA NUMERO 7

Madrid, Móstoles, Navacerrada, Cadalso de los Vidrios, San Martín de Valdeiglesias, Brunete, Villaviciosa de Odón, Madrid.

Son cerca de 152 kilómetros llenos de historia y bellos paisajes los que recorren en una ruta sinuosa, entre sotos, acequias, montañas y ríos, dominada por las almenas de D. Alvaro de Luna y por el recuerdo de Isabel I, la de la Unidad, que allí en Guisando, en el Valle de las Siete Iglesias, fue proclamada la heredera legítima de los reinos de Castilla y León.



Se inicia por Móstoles, el pueblo de gesto audaz y glorioso, y luego se visita Navacerrada, villa nostálgica, escenario de los esponsales de Felipe IV y María Ana de Austria, y se sigue más tarde con la parada en Cadalso de los Vidrios, noble y leal villa, extraordinariamente pintoresca y encrucijada de hechos históricos para terminar con la visita de San Martín de Valdeiglesias, Brunete y Villaviciosa de Odón, dos castillos de ayer y una fortaleza del presente, porque Brunete, a pesar de sus muros nuevos, es baluarte y símbolo del valor de nuestros hombres.

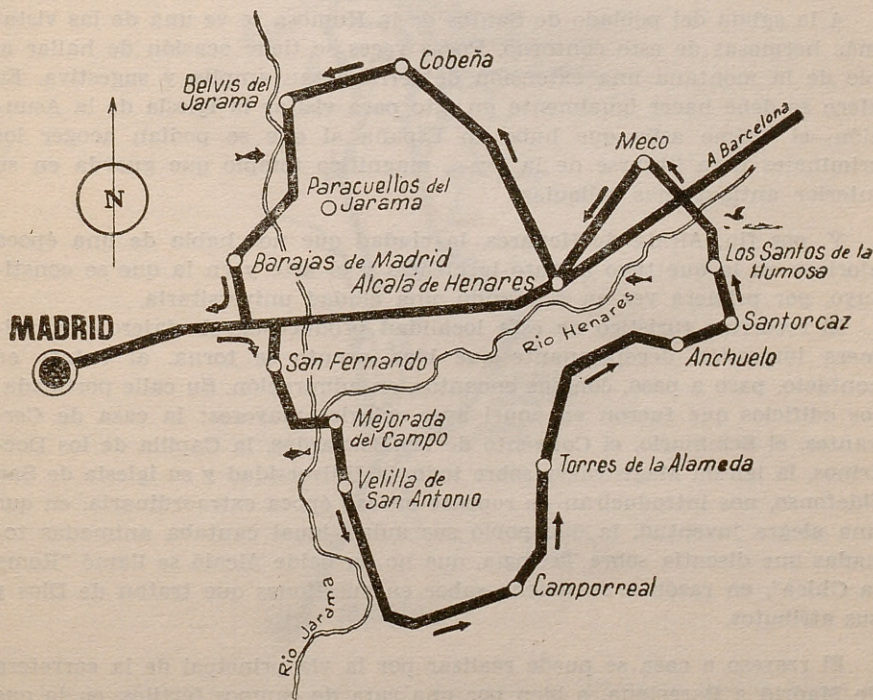
Cadalso de los Vidrios, bastión de musulmanes y cristianos, sede palaciega de grandes señores, es en la actualidad algo así como la sombra de un pasado que nos invade los corazones.

En cambio, San Martín de Valdeiglesias tiene un magnífico presente y un mejor futuro. Junto a su castillo e iglesia, y los toros de Guisando, el embalse de San Juan, paisaje que se asemeja bastante a las rías gallegas, con sus grandes extensiones de pinos acariciados por brisas de las aguas que embalsa el Alberche. Sede del Club Náutico de Madrid, es lugar preferido de los deportistas que añoran el mar.

ruta numero 8

Madrid, Mejorada del Campo, Camporreal, Torres de la Alameda, Santorcaz, Alcalá de Henares, Madrid.

Alcalá de Henares tiene méritos propios para ir directamente a la docta ciudad y dedicar largo rato a su visita; pero como España es el país de las sorpresas, no está de más seguir otros caminos que los usuales, más desconocidos y más largos, en la seguridad que no resultará enfadoso. Un itinerario que abarca una serie de pueblos modestos, que archivan, bien es verdad que un poco empolvadas, bellezas y cortesías.



He aquí el recorrido: Madrid, Mejorada del Campo, Camporreal, Torres de la Alameda, Santorcaz, Alcalá de Henares, Madrid. (En el caso de que no se vuelva a la capital, Cobeñas, Belvis del Jarama y Barajas.)

La primera sorpresa surge en un pueblecito modesto, de casas de adobe, al que se llega después de recorrer un trayecto de dos caras. A la derecha, yermo, seco, duro, pedregoso, limitado por el corte de pequeñas y feas colinas; a la izquierda, el verde lozano de la hierba fresca, junto al pardear entre amarillo y encarnado de la tierra que espera gozosa, del fruto. El turista suele preguntarse: ¿pero hay algo digno de verse aquí? Pues sí, una bonita y espaciosa iglesia, conocida con el nombre de la Natividad, y que es, desde luego, una magnífica recompensa a la curiosidad turística, sobre todo por una capilla de bellas proporciones adornada al estilo jónico.

Camporreal bien merece hacer parada, al menos, para subir al cerro, donde está emplazada la iglesia parroquial, visible en varios kilómetros a la redonda, y excelente mirador de una extensísima región. En Torres de la Alameda se puede ver una fiel reproducción de la Sábana Santa de Turín, en la que se aprecia, como se sabido, la Cabeza y Torso de Jesús. Santorcaz, con su castillo, feudo templario y arzobispal, prisión de clérigos, entre sus muros estuvo encerrado Francisco Ximénez de Cisneros, y de ilustres magnates, roto y maltrecho, es como un fantasma del pasado que hace aparición ante nosotros para evocar tristes historias.

A la salida del poblado de Santos de la Humosa se ve una de las vistas más hermosas de este contorno. Pocas veces se tiene ocasión de hallar al pie de la montaña una extensión de terreno tan amplia y sugestiva. En Meco se debe hacer igualmente un alto para visitar la iglesia de la Asunción—el último asilo que hubo en España al que se podían acoger los criminales para librarse de la ley—, magnífico templo que guarda en su interior antiquísimas reliquias.

Y, por fin, Alcalá de Henares, la ciudad que nos habla de una época gloriosa en la que tuvo asiento la ciencia y el arte y en la que se constituyó, por primera vez en el mundo, una ciudad universitaria.

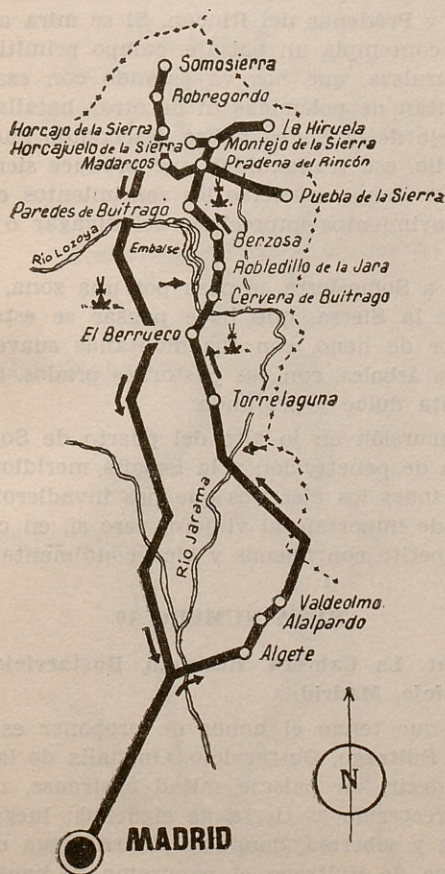
El recorrido turístico de esta localidad produce en el viajero una primera impresión decepcionante que bien pronto se torna, al entrar en contacto, paso a paso, con sus encantos, en admiración. Su calle porticada; los edificios que fueron en aquel ayer colegios mayores; la casa de Cervantes, el Seminario, el Convento de las Bernardas, la Capilla de los Doctrinos, la iglesia Magistral, y sobre todo, la Universidad y su iglesia de San Ildefonso, nos introducirán de repente en esa época extraordinaria, en que una alegre juventud, la que pobló sus aulas, igual cantaba animadas tonadas que discutía sobre Teología, que no en balde Alcalá se llamó "Roma la Chica", en razón a su mucho sabor en cuestiones que tratan de Dios y sus atributos.

El regreso a casa se puede realizar por la vía principal de la carretera de Madrid a Barcelona, o bien por una ruta de campos fértiles, en la que no hay llanura o ladera que no está maravillosamente labrada. Por Cobecías, Belvis del Jarama, Paracuellos y Barajas, desde donde se puede sacar billetes para cualquiera de las cinco partes del mundo.

RUTA NUMERO 9

Madrid, Algete, Valdemoro, Torrelaguna, El Berrueco, Cervera de Buitrago, Montejo de la Sierra, Somosierra, Paredes de Buitrago, Madrid.

Una topografía esencialmente pueblerina, sin mixtificación ni engaño, ejemplo de contrastes acentuados y espejo de humildad es la que bordea esta ruta que se presenta ante nuestros ojos como la más preciada para el descanso libre de preocupaciones y en la que no se hallará otra cosa artística que la obra creada por la Naturaleza. Se pasará del páramo a la tierra agreste y de éste al monte umbrroso para retornar después al terreno raso y desabrigrado. Y así una y otra vez.



Los nombres de los pueblos que integran el itinerario que se inicia en nuestra capital son los siguientes: Algete, Valdemoro, Torrelaguna, El Berrueco, Cervera de Buitrago, Montejo de la Sierra, Somosierra y Paredes de Buitrago. En el recorrido, al pisar por corto espacio la tierra limitrofe

de Guadalajara, la topografía castellana, recia y recta, se acentúa con un paisaje sin sombras, libre de obstáculos. Más allá de El Casar de Talamanca, en el centro de una colina, las ruínas de un templo de amplias proporciones. Entre sus muros y piedras se divisa un magnífico Calvario: Jesús en la Cruz entre los dos ladrones. ¡Qué bella estampa y cuán aleccionadora resulta! Hito piadoso que señala, entre derroteros terrestres, dónde se ha de encontrar el verdadero camino.

Antes de entrar en Torrelaguna se ve la línea quebrada y blanquecina que forman las instalaciones del gran complejo que abastece de agua a Madrid. Cuando se sale de esta villa, camino de El Berrueco, se observa desde cualquiera de los maravillosos miradores de la carretera, un extenso valle embellecido por las aguas, nunca suficientemente ponderadas del río de Lozoya. Se pasa por lugares humildes. Cervera de Buitrago, Robledillo de la Jara y Prádenas del Rincón. Si se mira a un lado y a otro de la carretera, se contempla un paisaje, campo primitivo sin adobos que modifiquen la naturaleza, que nos va calando con esa suavidad de las cosas que no necesitan de polémicas ni de otras batallas para convencer, y al llegar a Montejo de la Sierra habrá descendido hasta el viajero, casi sin percatarse de ello, esa tranquilidad que produce siempre un día puro, libre de preocupaciones que envuelve los sentimientos con la bendita fecundidad de los movimientos imprecisos, del divagar o de la contemplación sencilla.

Ya en dirección a Somosierra se pasa por una zona, Madarcos, Horcajuelo y Horcajo de la Sierra, que hace pensar se está enteramente en Galicia, con su olor de heno, con sus montañas suaves abiertas por la verde cortina de los árboles, con sus pastoriles prados. Sólo falta la gaita gallega, la que canta dulce y profunda.

Culmina esta excursión en lo alto del puerto de Somosierra, quizá la más importante vía de penetración a la España meridional. Por aquí pasó Napoleón, y antes, todos los ejércitos que nos invadieron de Norte a Sur. Pero esto poco ha de importarle al viajero, pero sí, en cambio, que allí se puede distraer el apetito con buenos y bien condimentados alimentos.

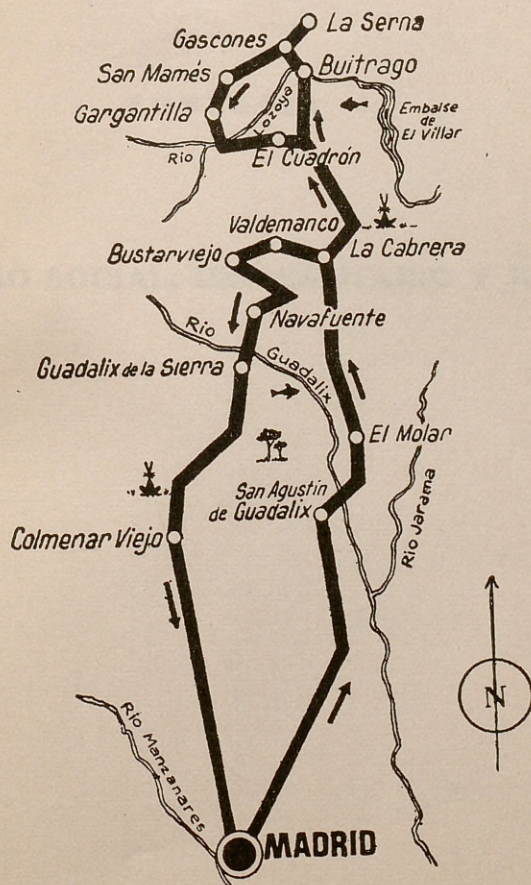
ruta numero 10

Madrid, El Molar, La Cabrera, Buitrago, Bustarviejo, Guadalix de la Sierra, Colmenar Viejo, Madrid.

La última ruta que tengo el honor de proponer es ésta: Madrid, El Molar, La Cabrera, Buitrago, Bustarviejo, Guadalix de la Sierra, Colmenar Viejo, Madrid. Es decir, un paisaje mitad castrense, mitad pastoril. La primera parte del recorrido es tierra de cigüeñas; luego, la presencia de la Sierra, arrogante y soberbia, donde la piedra juega un importante papel decorativo. Cerca de Buitrago el panorama se hace más nítido, más limpio y cielo y tierra se confunden en el horizonte.

El recinto fortificado de los Mendoza transporta al viajero a otra época, cuando todo buen caballero debería guardarse de hacer malas obras para mantenerse con honra.

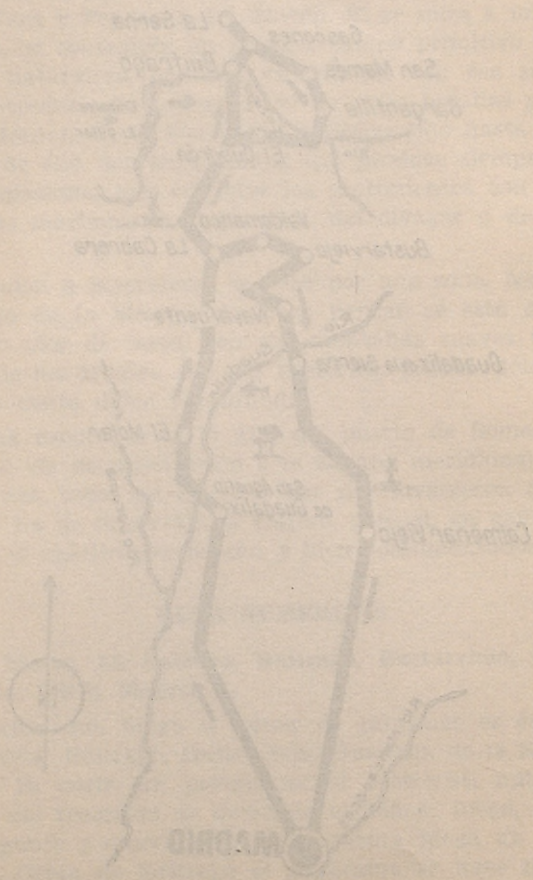
Para contemplarlo en su total y armonioso conjunto hay que situarse desde lo alto, como si se le viera a vista de pájaro. Su severidad castrense contrasta con la historia de los Mendoza, los grandes señores prerrenacentistas de los últimos Trastamaras, siempre abiertos a las liberalidades y a los regalos del amor. Al recorrer sus murallas derruidas, sus matacanas y barbacanas, parapetos y puertas, que nada pueden defender ya, el encanto que produce su visita trócase en profundo y doloroso desengaño. ¿Cómo es posible que se permita que este mudo testimonio de nuestra historia medieval se derrumbe sin que se tome las medidas precisas para impedirlo?



Cerca están las presas de Puentes Vieja y la de El Villar, las grandes balsas que sacian la sed de Madrid; el agua embellece el paisaje. Luego se debe regresar a Madrid por La Serna, Braojos—¡cómo cantan y bailan

sus hombres y sus mujeres la pastorela navideña!—, Valdemanco y Bustrarviejo, una bella región aún sin descubrir por el turista y casi por los madrileños, limpia de monumentos—¡qué falta tiene de ellos!—, que cautiva por su sencillez y naturalidad. En las postrimerías del viaje se pasa por Navalafuente y Guadalix, dos pueblos de fisonomía montaraz, que el cine popularizó en aquella película de fino humor titulada “Bienvenido, Mr. Marshall”

Y para cerrar esta ruta hágase de nuevo una parada, esta vez en el Cerro de San Pedro. Merece la pena. Desde él se divisa el perfil urbano de Madrid, y mirando la perspectiva contraria, el lago que forma el embalse de Santillana.



PONENCIA 4.ª

TURISMO SOCIAL, UNIVERSITARIO Y JUVENIL

PONENTES:

A) Turismo de los Empleados y Trabajadores:

D. José Porras Talar, Jefe de la Obra Sindical
de Educación y Descanso.

B) Turismo Universitario.

D. Manuel José Chamorro, Director de la Oficina de
Viajes Universitarios y Juveniles del S. E. U.

C) Turismo Juvenil.

D. Carlos E. Pérez de Lama, Delegado Provincial
de Juventudes de Madrid.

COLABORADOR:

D. Pedro Jose Inglés, Director de Turismo
e Intercambio Juvenil.

TURISMO SOCIAL

El turismo fue en sus comienzos un privilegio de las clases privilegiadas económicamente, pero hoy la actividad turística se desarrolla en todo el ámbito social y puede decirse que está al alcance de un gran número de personas de economía media o modesta, a las que es asequible un mejor descanso, el esparcimiento consiguiente, la cultura, la formación y el conocimiento por la mutua comprensión que el turismo proporciona.

De aquí se deduce que el turismo social no tiene un aspecto exclusivamente de economía para el que lo practica, aunque sea un punto de vista desde luego muy interesante, sino que sus fines son mucho más amplios y de la ponderación de ambos aspectos debe surgir el turismo social. Atendiendo a esta doble vertiente, no sólo debe promoverse y fomentarse, sino también ayudársele para que sus beneficios lleguen a todos los estratos sociales, aun los menos dotados económicamente.

Dentro del turismo social debe comprender no sólo el viaje o excursión colectiva o familiar, sino también el individual. En cuanto al primero de ellos, no debe ser una mera reunión de personas para la realización de un simple viaje; hay que dar al grupo un sentido de cohesión comunidad y convivencia. No se trata solamente de fomentar la inclinación o apetencia de viajar, sino que hay que orientar a los grupos que lo practiquen, cualquiera que sea su clase, para que el turismo social sea un medio de cultura, formación y conocimiento, según se manifestó anteriormente. Aunque la forma colectiva sea la más común del turismo social, por resultar más económica, no por ello está excluida la forma individual y en este sentido debe facilitarse a las personas aisladas que así lo deseen las mismas o análogas ventajas que dicha forma proporciona.

La realización del turismo social puede verificarse por medio de entidades especialmente organizadas con tal objeto, pero sin finalidad lucrativa, o por medio de las Agencias de Viajes, que con su organización y experiencia puedan cooperar, también de forma muy importante, al desarrollo del turismo social, organizando viajes de tipo económico o cooperando en los que preparan entidades artísticas, culturales, deportivas o las dedicadas especialmente al turismo social.

Dentro del turismo social en sentido amplio cabe distinguir el de los empleados y trabajadores con medios o ingresos propios y el de los universitarios y jóvenes en general que carecen de ellos o son de muy escasa cuantía y cuyo turismo, por su características muy acusadas de edad y formación, merecen unas consideraciones especiales dentro de esta ponencia.

El turismo social está llamado a tener una gran importancia y ha sido una preocupación constante de la Delegación Provincial de Sindicatos de Madrid, desarrollada por la Jefatura, también Provincial de la Obra Sindical de Educación y Descanso; de la Oficina de Viajes Universitarios y Juveniles del S. E. U.; de la Delegación Provincial de Juventudes, asimis-

mo de Madrid; de la Asociación de Turismo e Intercambio Juvenil, también de esta capital y de otras entidades que promueven el turismo social en sus diversas formas.

Gracias a los esfuerzos de las organizaciones mencionadas se ha proporcionado a infinidad de personas la contemplación de paisajes, obras de arte y culturales y diversas manifestaciones de la civilización y del progreso que antes, por su condición económicamente modesta, puede decirse que le estaban vedadas.

A) TURISMO DE EMPLEADOS Y TRABAJORES

Se usa la palabra trabajadores en su más amplio significado, es decir, que comprende no sólo a los que realizan una labor manual, sino también a los que lo verifican intelectualmente en cualquiera de sus formas, y a las familias de todos ellos.

En este aspecto la Jefatura Provincial de la Obra Sindical de Educación y Descanso de Madrid, a través de su Departamento de Turismo Social, organiza viajes y visitas para que los trabajadores puedan conocer hasta el más insignificante rincón, no sólo de nuestra provincia, sino también de España, expansión ésta que bien bajo la denominación de Fines de Semana, Domingos, Cruceros, Circuitos, etc., están al alcance de todos los trabajadores, ya que son notorias y popularmente conocidas las ventajas que reportan a sus afiliados todas las actividades de la Obra.

En la actual temporada, al igual que en las pasadas, este Departamento de Turismo ha procurado estar siempre presente en todas las manifestaciones populares provinciales o regionales que durante el transcurso del año vienen celebrándose en toda la geografía española, que no ha sido todo lo intensa que hubiera sido de desear, pero que se va realizando, gracias a la gestión personal, en los lugares que interesan, acudiendo, en última instancia, a las Agencias cuando la gestión no ha dado el fruto que se desea.

Sería muy interesante que en los hoteles y pensiones se aplicasen los precios mínimos en las épocas fuera de temporada a los grupos que realicen turismo social, por entidades o asociaciones legalmente constituidas.

Durante la presente temporada se han efectuado "Fines de semana" a los Monasterios de Guadalupe, Piedra y Cuenca-Ciudad Encantada, y de "Domingo" a Aranjuez, Segovia-La Granja, Toledo y El Escorial-Valle de los Caídos, todas éstas de gran aceptación, tanto en grupos como en afiliados en general, ya que, tanto a unos como a otros, les supone una economía de un 60 por 100 sobre cualquier otro organismo o entidad dedicada a tal fin.

Igualmente se han efectuado, por la Jefatura Provincial de Madrid, excursiones a Valencia, con motivo de las Fallas; a Cuenca, Portugal, Granada y Alicante; con motivo de Semana Santa, a Andalucía, Canarias, Baleares, Galicia, Barcelona, Valencia, todas ellas ya popularmente conocidas, dadas las fechas en que se efectúan y que, al igual que las anteriores, encuentra el trabajador unas condiciones inmejorables de precio y organización.



Con referencia a la próxima temporada, se ha preparado un extenso programa, notablemente ampliado y que prácticamente abarca todas las rutas normalmente conocidas, que unidas a las que, como novedad, puedan establecerse, hacen posible al trabajador conocer su patrimonio a través de Educación y Descanso, o lo que es lo mismo: conocer España. lugar predilecto del mundo entero.

Visitas a museos y monumentos artísticos

Dentro del Departamento Provincial de Turismo Social está el de las visitas a museos y monumentos artísticos de la ciudad. Madrid es la gran desconocida para la gran mayoría de sus habitantes, y no hay que olvidar que cuatro siglos de capitalidad han depositado en ella obras monumentales, riquísimas colecciones de manifestaciones de todas las artes y un sinnúmero de recuerdos históricos.

El conocimiento de todo esto es precioso para nuestro productor, que tiene que vivir en el momento actual, tan cargado de inquietudes culturales. Nuestro Departamento lleva ya varios años realizando una labor para hacérselo asequible, no sólo en el aspecto económico, sino también en el imprescindible de iniciación cultural, y así, junto a rebajas o exenciones de pago de las entradas, según los casos, se le proporciona un profesor que los acompañe, para que ponga a su nivel cultural el mensaje que toda obra de arte lleva consigo.

Abundando en este sentido se le facilita también: bibliografía, guiones y, como una anticipación de las visitas a realizar, se le proyectan las correspondientes diapositivas, al objeto de que el productor, ante la obra artística, lleve ya un conocimiento previo, que le facilitará su interpretación.

Un museo no es sólo una colección de arte, sino también una lección perenne de historia. Por eso, cuando nuestros productores penetran, por ejemplo, en las salas de Velázquez o de Goya, del Prado, el profesor enmarca aquellas obras dentro del ambiente de la época respectiva. Hay, pues, en esta labor de divulgación artística una finalidad de alta política a la que se llega por el camino, siempre seguro, de la historia.

Importa menos inculcar conocimientos que crear en el ánimo la inquietud cultural; se quiere empezar una tarea que luego ellos han de seguir, si les ha resultado interesante y atractiva en esta iniciación, para proyectarla en el futuro, en sus respectivos hogares.

Los esfuerzos realizados durante estos años permiten alegrar profundamente nuestro espíritu. Han sido más de mil trabajadores los que gratuitamente han visitado el Museo del Prado en el pasado año. En este tiempo también se han realizado cursillos de "Pintura española" en los Grupos de Empresa del I. N. I., Galerías Preciados y Auxiliar de Ferrocarriles, asistiendo 30 alumnos en cada uno y en los que, junto a las clases teóricas, se realizaron visitas correspondientes a nuestras pinacotecas de la ciudad. Al "Madrid de los Austrias", 500 productores han realizado 15 visitas nocturnas. El Palacio Nacional y el Museo de las Descalzas Reales, fueron admirados por muchísimos trabajadores madrileños.

Se han visitado también los templos de San Francisco el Grande, Capilla del Obispo, Encarnación, San Plácido y San Antonio de los Portugueses.

Todo esto se ha conseguido con unos medios económicos modestos. Hemos despertado la inquietud, pero no podemos saciarla como quisiéramos. Son más de 200 Grupos de Empresa a los que hay que atender y muchas veces, con gran dolor por nuestra parte, no podemos tener en cuenta solicitudes que llegan a la Jefatura Provincial. Es preciso, por lo tanto, multiplicar los equipos de actuación, comprar proyectores, extender esta labor a los pueblos de la provincia, grabar cintas con charlas sobre estos temas culturales, etc.

La programación de visitas proyectadas para el presente año es la siguiente:

PALACIO NACIONAL

Museos.—Del Prado, Moderno, Contemporáneo, Lázaro Galdiano, Cerralbo, Valencia de D. Juan, Real Academia de San Fernando y Descalzas Reales.

Antiguo Madrid.—Comprendiendo las visitas a los templos: Capilla del Obispo, Encarnación, San Plácido, San Antonio de los Portugueses, Santa María, Nuestra Señora de la Almudena, San Francisco el Grande y “Las Carboneras”.

Madrid de los Austrias.—(Visita nocturna.)

Se estudia un interesante proyecto para que los trabajadores visiten las grandes empresas industriales y comerciales de la capital.

El turismo, como hecho social, es una de las características de los tiempos actuales. La Jefatura Provincial de Educación y Descanso ha trabajado, trabaja y trabajará con el propósito de que sea una realidad para los productores madrileños.

Para esta magna labor es evidente que la colaboración económica y moral de las grandes empresas puede ser un factor decisivo para lograr una mayor amplitud en extensión y volumen de este turismo social.

Complemento destacadísimo de esta modalidad turística lo constituyen también, de una parte, las residencias o lugares de descanso que la Obra Nacional tiene montados y la colaboración que a esta tarea supone los establecimientos de recreo y esparcimiento que gran número de empresas tienen ya montados o en proceso de instalación.

B) TURISMO UNIVERSITARIO

La contemplación del turismo como un hecho socioológico, como vehículo de relación, como fuente de conocimiento, como industria o negocio, como servicio, como bien de consumo, e incluso como tema literario, llevaría a establecer distintos conceptos del turismo.

Una definición indirecta, la adoptada por el antiguo Comité de Turismo de la O. E. C. E., llama “turista extranjero” a “toda persona que

se desplace, al menos durante veinticuatro horas, a un país distinto al de su residencia habitual", incluyendo a quienes realizan un viaje de placer o por razones de familia o de salud o de negocios se dirigen a reuniones y misiones de toda clase, y a los visitantes en cruceros marítimos, pero sin fijar el concepto de turismo.

Sin embargo, referido a la persona humana, que es, a fin de cuentas, quien lo realiza, el turismo, abstracción hecha de otros elementos que lo configuran, pero que no le son esenciales, constituye un conjunto de actos humanos que comportan necesariamente desplazamientos no habituales con carácter temporal, encaminados a enriquecer con nuevas vivencias el espíritu de quien lo practica y obteniendo en ello su finalidad.

Cuando la actividad turística se cualifica y dirige a fines de carácter formativo o educativo en general, aparece el turismo educativo y como la Universidad se considera el vértice de la pirámide de la educación, parece congruente que la expresión máxima del turismo educativo sea el turismo universitario.

Consecuentemente, si se considera, dentro del concepto genérico del turismo, la naturaleza del sujeto activo que lo practica, puede individualizarse el turismo estudiantil o, más bien, el turismo de los universitarios.

El estudiante, realice o no turismo universitario, en cuanto sujeto activo de turismo, reúne unas características de edad, estado formativo y dependencia económica y familiar en general, que le sitúa en un plano de pre-turista o, más bien, de turista joven, a diferencia del turista "in generis".

Turismo universitario

Establecido ya que el turismo universitario se define por su cualidad, un análisis elemental determina que le es propio el conocimiento de lugares y cosas, de personas y medios sociales, es estudio, el trabajo en común y el trabajo de perfeccionamiento como actividad periescolar formativa.

El sujeto activo de este turismo es el estudiante de Enseñanza Superior y por extensión los cuerpos docentes y discentes de cualquier grado de enseñanza y además los familiares directos de éstos si les acompañan y los graduados hasta dos años después de haber terminado sus estudios.

Las formas más usuales en que se concreta el turismo universitario son los viajes colectivos de estudio, los intercambios individuales y familiares, la asistencia a cursos de verano y de especialización y los "stages" de trabajo profesional, que han evolucionado desde las formas más simples dentro del mismo país, a las más modernas, entre las que los viajes de fin de carrera por varios países son su expresión más compleja.

La promoción, supervisión, ordenación y subvención del turismo universitario se lleva a cabo por muy variadas instituciones según los países, el interés de la sociedad, los grupos políticos o confesionales, la actuación de la Administración Pública, las autoridades docentes y los propios universitarios.

La creciente actividad del turismo universitario y su importancia en la vida cultural, ha llevado a los Gobiernos al otorgamiento de subvenciones, gratuidad en visitas a museos y monumentos, reducción en los medios de transporte, dotación de establecimientos para la recepción, el alojamiento y la manutención, patrocinio de conferencias y encuentros estudiantiles, creación de organismos coordinadores e incluso, traspasando las fronteras, a participar en organismos internacionales con tal fin.

En España, la ordenación del turismo universitario tiene su antecedente en el Real Decreto de 6 de mayo de 1910, el de 22 de septiembre de 1925 y el Decreto de 9 de junio de 1931, referente al Patronato de Estudiantes para Viajes de Estudio, insuficiente en la actualidad debido a la intensificación de la acción de los Centros docentes de toda clase, el aumento de la población estudiantil, sobre todo en Madrid, y el mayor desarrollo económico del país, que han determinado, juntamente con las crecientes facilidades para la comunicación y el intercambio con los demás países, que han determinado, juntamente con las crecientes facilidades para la comunicación y el intercambio con los demás países, un aumento extraordinario de los viajes de esta clase y una gran variedad de las formas en que se concretan esta clase de intercambios.

En nuestra capital se realizan habitualmente Cursos de Verano en la Universidad, se llevan a efecto numerosos intercambios de estudiantes en "stages" de perfeccionamiento dentro del marco de la I. A. E. S. T. E., A. I. E. S. E. C., I. F. M. S. A., I. V. S. U., I. P. S. F., F. I. A. N. E. I., etcétera, se llevan a cabo viajes de estudio de fin de carrera de las Facultades Universitarias en sus distintas secciones y de las Escuelas Técnicas Superiores y de Grado Medio. Prácticamente y durante las vacaciones están habilitados para recibir estudiantes la mayor parte de los Colegios Mayores de Madrid, tanto del S. E. U. como de la Universidad o de otras instituciones.

Turismo de los universitarios

El turismo de los universitarios, que tiene una finalidad más extensa que el definido turismo universitario, ya que abarca desde la puramente recreativa hasta la del perfeccionamiento personal, se orienta a la búsqueda del descanso, de lo nuevo, de la aventura o la mera distracción, el trabajo que difiere de lo habitual, el perfeccionamiento técnico o académico y hasta los desplazamientos para rendir exámenes o pruebas.

El sujeto activo de este turismo es el estudiante en todos los grados de enseñanza, e incluso el graduado hasta dos años después de haber terminado sus estudios.

Para los universitarios, las formas de turismo preferidas son las individuales, como los viajes, la asistencia a cursos de verano y campos de trabajo, el uso de albergues, restaurantes y alojamientos de estudiantes, el descanso en centros de vacaciones, los "stages" profesionales, los intercambios familiares y colectivamente los viajes de estudio, especializados o no, y la asistencia a seminarios o encuentros estudiantiles.

La popularidad de estas formas, que por su atractivo son las más usuales, ha evolucionado siguiendo la tendencia del nivel de vida, de tal manera que si en la segunda postguerra el "auto-stop" era el sistema de transporte más utilizado, en la actualidad son las grandes redes de vuelos, trenes y autobuses para estudiantes, creación conjunta de los estudiantes europeos, las que canalizan el mayor número de viajes, y del mismo modo se ha desplazado la preferencia de participar en campos de trabajo, en cierto modo remunerados, a permanecer en centros de vacaciones o de esquí, más o menos costosos.

El turismo de los universitarios en las Organizaciones madrileñas, y en general las de España, ha requerido el esfuerzo conjunto de los propios estudiantes, que han llegado a crear fórmulas asociativas, desde la simple reunión para planear y financiar un "Viaje de Paso del Ecuador" en un Centro de Enseñanza, hasta la creación de la Conferencia Internacional de Viajes para Estudiantes, en la que se determina la extensión, frecuencia y cantidad de servicios que pueden ofrecerse conjuntamente a todos los estudiantes europeos o que viajan por Europa.

Entre ambas fórmulas extremas, existen las Oficinas Nacionales de Viajes para Estudiantes de Enseñanza Superior, en España la Oficina de Viajes del S. E. U. con sede central en Madrid, que han sido creadas por las propias asociaciones estudiantiles, con o sin subvención del Estado, la Sociedad o las personas, pero que representan el esfuerzo estudiantil por hacer posible el turismo de los universitarios.

Las ayudas que requiere el turismo de los universitarios se condensan en subvenciones para viajes de estudio, y seminarios y reuniones, becas o bolsas de viaje para asistencia a cursos y "stages", reducciones en los medios de transporte para desplazamientos en general y presentación a exámenes en particular, gratuidades en visitas a museos y monumentos, la utilización de centros de vacaciones, alojamientos y restaurantes para estudiantes y, por último, los servicios de acogida, entre los que se destacan los de las grandes empresas o fábricas que reciben visitas de grupos de estudiantes.

Los renglones más importantes del turismo de los universitarios nacionales y extranjeros en España, *realizado exclusivamente* en Madrid por la Oficina de Viajes del S. E. U. arrojaron, durante el pasado curso, las siguientes cifras: Billetes de autocar facilitados, 663; de tren, 928; pasajes de avión, 493; de barco, 201; asistentes en cursos de verano, 30; en campos de trabajo, 281; en centros de vacaciones, 492; participantes en intercambio profesional, 35; en diversos alojamientos, 3.955; en viajes de estudio, 775; carnets expedidos de la Red Internacional de Albergues, 655; en Cortesía del S. E. U., 735; 338 Seguros; Excursiones, 120, y Albergues Universitarios, 406, con un total de 10.147 servicios.

C) TURISMO JUVENIL

Una página brillante a canalizar, dentro del Turismo Social, es el Juvenil.

Si la psicología tiene que ser usada para llevar a cabo el Turismo Social adulto, no menos ha de ser empleada en el Juvenil, al que hay que unir indispensablemente la disponibilidad de medios, ambiente y forma de realizarlo.

Se puede ofrecer este Turismo Juvenil con unos medios y tener una forma para realizarlo, y no atraer a la juventud.

Se puede tener la forma adecuada más los medios, pero un pésimo ambiente, y por tanto no conquistar.

Dedicarse al Turismo Juvenil es ofrecer medios y formas, pero lo más interesante son los educadores o guías que marcan el estilo.

El joven busca el choque fuerte, la novedad, el intercambio, la Naturaleza, y cuando le facilitamos el encuentro hemos también de darle el sentido que tiene que poseer para apercibirse del fondo y mensaje, educándole en su compostura, en la forma de reacción, en la expresión del gesto...

El turismo puede ser proyectado con la idea de que sea una magnífica escuela piloto para la juventud, que sería darle, sin la menor duda, experiencia e imborrable huella.

El Turismo Juvenil, sea cual fuere la juventud a quien se dirija, ha de responder con claridad meridiana a los valores propios de la juventud; por tanto, tiene que tender hacia el cultivo de lo que ellos ansian, mostrándole el lado del bien. Por ello, el turismo en la juventud bien puede ser considerado como *vocación a realizar* de todo joven, por lo que hay que mostrarlo en una línea muy pedagógica.

Se ha de estar convencido de que las posibilidades que se les ofrezcan tienen que ser montadas pensando mucho en su exigencia de vida (libertad, espontaneidad, desarrollo de iniciativas...)

El turismo planteado a la juventud tiene que ser mostrado en un frente estimulante, que les haga saltar de las posturas cómodas y resueltas.

El Turismo Juvenil debe ir montado sobre un diálogo, que posea la hermosa fuerza de penetración en los jóvenes.

Y por último, el Turismo Juvenil tiene que poseer la vitalidad y actividad que lo justifique como tal, y así poder llegar a especializarlo por grupos turísticos.

El Turismo Juvenil, en la provincia de Madrid

En el deseo de que todos los jóvenes de Madrid y en general los españoles conozcan, de la mejor forma posible, a los hombres de las tierras de España y en especial a los de nuestra provincia, para que de este conocimiento surja la hermandad necesaria para una recta convivencia, la Delegación de Juventudes de esta capital pone todo su esfuerzo y todas sus posibilidades al servicio de tan trascendental obra.

Entendiendo el Turismo Juvenil como el medio más adecuado para la ocupación del ocio del muchacho, a fin de que a través de él pueda satisfacer sus necesidades de esparcimiento, adquisición de cultura y práctica de deportes, la Delegación Provincial de Juventudes de Madrid organiza, con carácter periódico, las siguientes actividades:

Campamentos.

Albergues.

Marchas.

Visitas culturales.

C a m p a m e n t o s

a) *Campamentos fijos*.—Todos los años, al llegar el verano, se instalan en la Sierra de Madrid cuatro Campamentos dotados todos ellos de los elementos necesarios para que la vida en los mismos, sin perder su condición de campamental, sea lo más cómoda y adecuada a los fines propuestos "Hernán Cortés", "Juan de Austria", "Alonso de Ercilla" y "Ciudad Universitaria" son los cuatro Campamentos que tenemos instalados en Cerdilla, con la completa dotación de capillas, enfermerías, cocina-almacén, letrinas, piscina, abastecimiento de agua potable y luz eléctrica.

En ellos, donde se juntan muchachos de las más variadas regiones y condición, la práctica de la convivencia social es un hecho tan evidente que no necesita mayores comentarios.

En el campamento, la jornada diaria está llena de actividades formativas manifestadas en charlas o lecciones, prácticas utilitarias, trabajos intelectuales y manuales de todo orden y la realización de los más variados deportes.

Pero además, como un exponente más claro del turismo, por cada turno se realizan tres marchas a los lugares de mayor belleza natural o de mayor interés artístico.

Tales campamentos se abren a la población juvenil el día 10 de julio de cada año y se clausuran el 30 de septiembre, celebrándose en cada uno de ellos tres turnos con la asistencia fija de 250 muchachos cada uno, lo que le arroja la cifra de 3.000 acampados por temporada.

Para asistir a estos campamentos no se exige más condición que la de ser varón, menor de veintiún años y solicitarlo a su debido tiempo.

Por otro lado nuestros campamentos no permanecen abiertos exclusivamente a estos grupos, que ya van organizados desde Madrid, sino que también pueden permanecer en ellos, durante periodos breves de tiempo, todos aquellos muchachos que estén en posesión del carnet de la R. E. A. J. (Red Española de Albergues Juveniles).

b) *Campamentos volantes*.—Con independencia de los campamentos anteriormente descritos, todos los años, la Delegación Provincial de Juventudes de Madrid organiza, cuando menos, dos turnos de Campamentos Volantes, siendo éstos los que, durante los veinte días de su duración, no

se permanece en un lugar determinado, sino que, portando cada acampado su equipo, realizan marchas por etapas a través de itinerarios ya previstos, o bien, en autocares u otro medio de locomoción, realizan las etapas anteriormente descritas visitando los lugares que también se habían previsto con anterioridad.

Naturalmente esta forma de campamento es la que pudiéramos llamar más turística, en razón de que cada día se visita una nueva localidad y, por lo tanto, sus monumentos más importantes, y al mismo tiempo se convive de una manera más estrecha con las gentes que constituyen dichos pueblos, ya que, precisamente, los fines primordiales que se persiguen en estos campamentos es la convivencia del joven con la realidad humana, social y política de su país, así como el proporcionarle el más adecuado medio a su ampliación cultural.

Concretamente en el año que acaba de concluir se celebró una marcha por etapas por las Rías Bajas de Galicia, a la que asistieron un número de 200 muchachos, y un campamento desde Riaño a Lisboa, en el que participaron 1.050 acampados.

Albergues

Durante las vacaciones de Semana Santa, Navidad, e incluso durante el verano, la Delegación Provincial de Juventudes de Madrid organiza varios turnos de Albergues en Marbella, Almería, Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Navacerrada, Casa de Campo y Málaga.

A estos Albergues asisten fundamentalmente muchachos afiliados a la Organización Juvenil Española, y en ellos, además de realizar las actividades que se mencionaban para los campamentos, se atiende, de una manera más especial, a la visita cultural, en cuanto se refiere a arte, costumbres, etc., del lugar del Albergue y a la convivencia con las gentes de sus emplazamientos.

Además de esta modalidad de Albergue, en la que en el año 1962 participaron 1.064 muchachos, existe la posibilidad que todo joven provisto del carnet de la R. E. A. J. permanezca durante breves periodos de tiempo, concretándose a la provincia de Madrid, en los Albergues de la Casa de Campo y Puerto de Navacerrada.

Los precios de permanencia son francamente económicos y al alcance de casi la totalidad de la juventud española.

Marchas

Todos los domingos y días de fiesta los distintos Hogares de la Organización Juvenil Española de Madrid, la Escuela Provincial de Mandos y algunos Colegios de la capital realizan excursiones, marchas, en la nomenclatura de juventudes, a las proximidades de Madrid y a las ciudades, también próximas, de mayor interés artístico. El Valle de los Caídos, El Escorial, Segovia, Toledo, Sigüenza, etc., etc., son los lugares que con mayor frecuencia se visitan.

Entendiendo que tan interesante como puedan ser las visitas culturales son el conocimiento real de población agraria española, gran número de estas marchas se giran a los pueblos de la provincia, en los que, además, suelen encontrarse verdaderas maravillas del mundo del arte, tanto desde el punto de vista arquitectónico, musical o literario.

Concretamente en el año 1962 se visitaron 150 localidades distintas por 17.397 muchachos. En el pasado año, cuyas cifras estadísticas no se pueden dar todavía, se calcula en un incremento del 20 por 100, tanto los lugares visitados como el número de participantes.

Visitas culturales

Vista la falta de preocupación real que existe en materia de conocimiento de las bellezas artísticas que encierra nuestra capital, todos los domingos, grupos fundamentalmente oriundos de la Organización Juvenil, visitan los monumentos y museos de nuestra capital.

A tal efecto la Delegación Provincial de Juventudes, a través de su Servicio de Actividades Culturales, se preocupa de proporcionar la entrada gratuita a dichos museos, así como de dotar al grupo de la persona idónea para una explicación auténtica del lugar visitado.

Estas visitas, con periodicidad matemática, mueven tal cúmulo de muchachos que, prácticamente, resulta imposible el determinar con exactitud, ni tan siquiera con aproximación, el número de participantes.

PONENCIA 5.^a

**REPERCUSIONES ECONOMICAS DERIVADAS DEL
TURISMO PARA MADRID Y SU PROVINCIA**

El Ayuntamiento de Madrid, en virtud de las facultades que le confiere el artículo 170 de la Ley de 1901, y de acuerdo con el Consejo de Regencia, ha acordado lo siguiente:

Que el Ayuntamiento de Madrid, en virtud de las facultades que le confiere el artículo 170 de la Ley de 1901, y de acuerdo con el Consejo de Regencia, ha acordado lo siguiente:

Artículo 1.º

El Ayuntamiento de Madrid, en virtud de las facultades que le confiere el artículo 170 de la Ley de 1901, y de acuerdo con el Consejo de Regencia, ha acordado lo siguiente:

Que el Ayuntamiento de Madrid, en virtud de las facultades que le confiere el artículo 170 de la Ley de 1901, y de acuerdo con el Consejo de Regencia, ha acordado lo siguiente:

REPERCUSIONES ECONÓMICAS DERIVADAS DEL

TURISMO PARA MADRID Y SU PROVINCIA

PONENTES:

D. Pedro José Pinillos y Suárez y D. José Leiva Fernández

Economistas del Gabinete Técnico de la Vicesecretaría de Ordenación
Económica de la C. N. S. Provincial

I. BREVE INTRODUCCION

El turismo constituye para España algo de excepcional importancia desde cualquier punto que se le mire, sobre todo y muy principalmente desde el económico.

Internacionalmente es, junto con las remesas de los emigrantes y las inversiones privadas, el medio de compensar nuestra deficitaria balanza comercial, creando así la capacidad de compra necesaria para hacer frente a nuestros pagos en el exterior. No hay que olvidar que gran parte de las reservas poseídas actualmente por nuestra Patria, calculadas en 1.000 millones de dólares, proceden esencialmente del turismo. En este mismo sentido se cuenta con él como elemento muy activo para financiar nuestro futuro Plan de Desarrollo. Internacionalmente, pues, el turismo es una de nuestras principales bases de riqueza.

Nacionalmente, el turismo contribuye a efectuar una redistribución de la renta provincial. Es normal que las personas que viven en provincias de más alto nivel de vida practiquen el turismo por todo el ámbito nacional, fomentando así, en las provincias que menor nivel de vida tienen, una elevación del poder de compra de las mismas.

Además, el turismo nacional puede contribuir también a estimular la construcción de instalaciones hoteleras, ya que bien planeado puede llegar a aliviar la situación que normalmente se origina en las épocas de baja entrada de turistas extranjeros, sustituyéndolos en ciertos aspectos y evitando así el peso muerto de los costes fijos que se crean por falta de afluencia turística exterior. Es también el eficaz "pionero" que abre nuevas rutas al turismo internacional, por ser el nacional de menos apetencias de confort y de instalaciones que aquél, pero dando origen a que se estimulen ciertas expectativas de los empresarios que realizan inversiones, fomentando de este modo nuevas bases de riqueza.

Tanto, pues, nacional como internacionalmente, el turismo presenta una larga serie de ventajas económicas, sin olvidar las sociales y psicológicas, cuya evidencia es bien palpable. Ahora bien, cabe estudiar cómo se

reparten estos beneficios del turismo por todo el ámbito nacional, cuáles son los sectores más afectados y qué repercusión lógicamente tendrá dentro de ellos.

Como antecedente de lo expuesto, queremos manifestar que en un estudio realizado por la Sociedad Suiza de Hoteles, hace muy pocos años, el Doctor Seller manifestó que los 700 millones de francos suizos obtenidos por su país procedentes del turismo extranjero se repartieron del siguiente modo:

- 260 millones para compra de productos alimenticios y bebidas.
- 120 millones para pagos de sueldos y servicios.
- 90 millones para gastos de amortización de inmuebles y mobiliarios.
- 210 millones para combustibles, publicidad, teléfono, orquestas, distracciones, agua, administración, gastos generales, seguros, impuestos, intereses, etc., etc.
- 25 millones como beneficio para los empresarios hoteleros.

Esas cifras no comprenden los gastos realizados en compras múltiples y variadas, así como 300 millones de francos gastados en restaurantes, cafés bares, etc.

Aunque esas cifras correspondan a un estudio realizado ya hace algunos años, no dejan por ello de ser significativas las repercusiones económicas que tiene el turismo en múltiples sectores que quizás no están íntimamente ligados al mismo.

El estudio de estas repercusiones es lo que nos ha movido a presentar la presente Ponencia, por estimar que de esta manera puede ponerse en evidencia algo que quizás se oculta a la vista normal de muchos, como es que la hostelería no es el único sector que se encuentra beneficiado por el turismo, sino que existen otros muchísimos sectores que, sin estar directamente vinculados a él, reciben algo de su benéfico influjo y que, por tanto, es al turismo a quien deben parte de su prosperidad presente y futura.

La distribución de los ingresos percibidos por el turismo entre las diversas ramas económicas es el primer paso para llegar el día de mañana, cuando se cuente con mayor número de datos, a la determinación de lo que en Economía se llama multiplicador. Con la labor realizada, creemos que hemos iniciado algo inédito en España, pero de gran trascendencia, puesto que una vez conocidos los ingresos que percibe cada sector resulta ya más fácil hallar el multiplicador turístico y cómo influye cada inversión otros subsectores sucesivos. Con la estimación de cómo se distribuyen esos ingresos, creemos haber dado un paso más hacia ese fin.

La labor iniciada en Madrid, una de las provincias a las que más afecta el turismo, tanto nacional como extranjero, enclave de las rutas turísticas que atraviesan nuestra Patria, esperamos tenga continuadores y pronto sea posible llegar a la determinación de ese multiplicador que propugnamos.

Para una mejor visión del trabajo, hemos distribuido éste en dos grandes grupos: **Turismo extranjero**, compuesto, en lo que a Madrid se refiere, por los turistas provistos de pasaporte y españoles con residencia en el extranjero, y **Turismo Nacional**, compuesto por todas las personas que diferentes provincias visitan Madrid por un período superior a veinticuatro horas y con los fines que señala la terminología internacional.

II. TURISMO EXTRANJERO

II. 1. Entrada de viajeros.

Como ya hemos indicado, este turismo está integrado por las personas procedentes del exterior. Según las estadísticas correspondientes a 1962, la cifra de turistas entrados en España fue de 8.668.722. Por lo que respecta a 1963, se estima que esa cifra llegará a superar los 10,5 millones. (Ver cuadro núm. 1.)

CUADRO NUMERO 1

ENTRADA DE VIAJEROS EN ESPAÑA

MESES	VIAJEROS EN 1962	VIAJEROS EN 1963
Enero	369.323	348.372
Febrero... ..	335.710	342.723
Marzo	364.332	479.099
Abril	623.974	734.122
Mayo	595.512	748.978
Junio	790.630	1.093.511
Julio	1.452.907	1.729.495
Agosto... ..	1.867.861	2.365.546
Septiembre. ...	965.934	1.228.448
Octubre (1) ...	510.124	584.968
Noviembre (1)..	356.682	384.104
Diciembre (1)..	435.733	486.881
TOTAL ...	8.668.722	10.526.247

Fuente: Boletín mensual del I. N. E.

(1) Estimación propia.

II. 2. Ingresos totales por turismo.

Tanto en 1961 como en 1962, y estamos seguros que igual ocurrirá en 1963, la principal partida positiva de la balanza de pagos de España fue el turismo. (Ver cuadro núm. 2.)

CUADRO NUMERO 2

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS
(Porcentaje que representan los ingresos turísticos sobre el total de ingresos
visibles e invisibles)

PAÍSES	1961	1962
España	27,2	31,3
Austria	16,5	19,0
Irlanda	15,2	16,1
Suiza	13,1	14,4
Grecia	12,0	11,6
Italia	11,5	11,6
Francia	7,4	7,8
Canadá	6,1	6,7
Dinamarca	5,9	6,0
Portugal	5,0	—
Inglaterra	3,3	3,4
Alemania	3,2	3,3
Estados Unidos	3,2	3,1
U. E. B. L.	2,9	2,7
Holanda	2,8	2,9
Noruega	2,8	2,9
Suecia	2,0	2,0
Turquia	1,4	1,5
Islandia	0,9	0,8

Fuente: "Información Comercial Española".—Octubre, 1963.

Las cantidades obtenidas por el turismo mes por mes son superiores constantemente de un año para otro.

Si observamos los datos correspondientes a 1962 y los de 1963, veremos la realidad que esas cifras suponen respecto al total:

CUADRO NUMERO 3

INGRESOS POR TURISMO Y VIAJES DE PERSONAS DEL EXTERIOR
OBTENIDOS EN ESPAÑA

MESES	AÑO 1962		AÑO 1963	
	MILLONES DE DOLARES	MILLONES DE PESETAS	MILLONES DE DOLARES	MILLONES DE PESETAS
Enero	29,2	1.752	39,9	2.394
Febrero... ..	23,3	1.398	33,5	2.010
Marzo	25,7	1.542	33,4	2.004
Abril	26,8	1.608	37,8	2.268
Mayo	37,6	2.256	58,4	3.504
Junio	34,7	2.082	52,9	3.174
Julio	59,2	3.552	84,2	5.052
Agosto... ..	62,3	3.738	104,1	6.240
Septiembre... ..	57,8	3.468	88,3	5.298
Octubre... ..	47,4	2.844	67,5	4.050
Noviembre... ..	42,5	2.550	(1) 52,5	3.150
Noviembre... ..	26,9	1.614	(1) 31,9	1.914
TOTAL ...	473,4	28.404,—	(1) 684,3	41.058,—

Fuente: Balanza de pagos del I. E. M. E. y elaboración propia.

(1) Estimación.

II. 3. Ingresos medios por turista.

Los mayores ingresos producidos por el turismo se han originado por dos hechos fundamentales: el primero debido al incremento en el número de visitantes; el segundo, porque los precios oficiales experimentaron una subida a partir del mes de marzo de 1963, que, según los expertos de la O. C. D. E., viene a ser aproximadamente de un 20 por 100 sobre los anteriores.

Respecto al punto primero, ya vimos en el Cuadro número 1 cómo se había incrementado el número de turistas de 1962 a 1963, mes por mes; y en cuanto al punto segundo, es evidente también el mayor gasto "per cápita" del turista. Como se observa en el Cuadro número 4, el turista extranjero gastó en el año 1962 en nuestro país por término medio unos 50-60 dólares, es decir, unas 3.000 pesetas, mientras que para el año actual cabe estimar que se sobrepasarán los 75 dólares, es decir, más de 4.500 pesetas.

CUADRO NUMERO 4

GASTOS MEDIOS REALIZADOS POR TURISTA EXTRANJERO EN ESPAÑA DURANTE SU TOTAL ESTANCIA

MESES	AÑO 1962		AÑO 1963	
	DOLARES	PESETAS	DOLARES	PESETAS
Enero	79,06	4.743,60	114,53	6.871,80
Febrero.. ...	69,40	4.164,00	97,75	5.865,00
Marzo	70,54	4.232,40	69,71	4.182,60
Abril	42,95	2.577,00	51,49	3.089,40
Mayo	61,14	3.668,40	77,97	4.678,20
Junio	43,89	2.633,40	48,38	2.902,80
Julio	40,75	2.445,00	48,68	2.920,80
Agosto... ..	33,35	2.025,00	43,96	2.637,60
Septiembre. ...	59,84	3.590,40	71,88	4.312,80
Octubre.	92,92	5.575,20	115,39	6.923,40
Noviembre.. ...	116,22	6.973,20	136,68	8.200,80
Diciembre... ..	61,73	3.703,80	65,52	3.931,20
PROMEDIO ...	54,61	3.276,60	78,49	4.709,40

Fuente: Elaboración propia.

Esa cifra de 78,49 dólares, aunque ha mejorado respecto al año anterior, preciso es advertirlo, no puede ni compararse con la obtenida por Méjico, donde el turista extranjero se gastó, durante el pasado año, 870,6 dólares "per cápita", unas quince veces lo percibido por turista en nuestro país.

En buena política turística, se hace necesario que se incrementen esos gastos. En este sentido puede afirmarse que España, como ya se indicó anteriormente, hasta el presente cuenta con un tipo de turismo pobre. La comprobación de lo expuesto queda también demostrada al considerar que si bien nuestro país ocupa el segundo lugar europeo en cuanto a vo-

lumen de turistas recibidos, tras Italia, en cambio los ingresos por turismo de Francia, Alemania e Inglaterra sobrepasan sensiblemente los de España. Tal situación quedó perfectamente reflejada en el año anterior, manteniéndose en el actual. (Ver cuadro núm. 5.)

CUADRO NUMERO 5

INGRESOS POR TURISMO EN 1962 (En millones de dólares)

PAÍSES	CANTIDAD
Italia	847
Francia	646
Alemania	540
Inglaterra	543
España	473
Suiza	380
Austria	354
Holanda	180
Irlanda	127
Dinamarca	129
Suecia	122

Fuente: "Información Comercial Española".—Octubre, 1963.

Frente a 1964 puede manifestarse que, en términos generales, el turismo seguirá financiando parte del déficit de la Balanza de Pagos, ya que las tres variables fundamentales de la demanda turística en nuestro país, que son: adecuación de las condiciones naturales, bajo nivel de precios relativo y alto nivel de vida del resto de los países europeos y algún americano, creemos continuarán vigentes. Ahora bien, será preciso tener en cuenta algunos puntos y problemas a los que la actual coyuntura apunta como obstáculos en el normal desarrollo del turismo, para su rápida resolución, impidiendo que se ejerzan efectos negativos en la expansión lógica que nuestro turismo debe tener, habida cuenta de gozar de una situación privilegiada en el mapa y de una serie de bellezas que Dios no ha querido regatear a nuestro país.

II. 4. La llegada de turistas a Madrid.

De la fabulosa cifra de turistas llegados a España, resulta evidente que no todos ellos han pasado por Madrid. En primer lugar, cabe descontar aquéllos que, por un plazo no superior a veinticuatro horas, han traspasado nuestras fronteras, dentro de lo que la práctica turística conoce con el nombre "turismo golondrina".

Quiere decirse con ello que lo verdaderamente interesante para nuestro estudio son aquéllos que, procediendo de otros países, realizan sus viajes provistos de pasaporte, sumados a los españoles que poseen su residencia en el extranjero.

Estudiando las estadísticas, veremos que esa cifra ha pasado de 7.332.764 turistas entrados en España con esas características en 1962, a 8.895.023 en 1963.

CUADRO NUMERO 6

VIAJEROS ENTRADOS EN ESPAÑA EN 1962-1963

Año 1962

MESES	EXTRANJEROS CON PASAPORTE	ESPAÑOLES RESI- DENTES EN EL EXTRANJERO	TOTALES	PORCENTAJE S/TOTAL
Enero	231.210	70.638	301.878	4,10
Febrero.. ...	203.957	64.940	268.897	3,66
Marzo	238.855	56.844	295.699	4,02
Abril	454.942	80.203	535.145	7,28
Mayo	457.488	50.842	508.330	6,91
Junio	585.821	91.468	677.289	9,21
Julio	1.173.453	116.281	1.289.734	17,54
Agosto... ..	1.416.661	156.185	1.572.846	21,39
Septiembre. ...	741.823	73.720	815.543	11,09
Octubre. ...	366.049	49.381	415.430	5,65
Noviembre.. ...	244.301	40.160	284.461	3,86
Diciembre... ..	275.809	91.703	367.512	4,99
TOTAL ...	6.390.369	942.395	7.332.764	100,00

Año 1963

MESES	EXTRANJEROS CON PASAPORTE	ESPAÑOLES RESI- DENTES EN EL EXTRANJERO	TOTALES	PORCENTAJE S/TOTAL
Enero	227.389	42.005	269.394	3,02
Febrero.. ...	213.611	47.164	260.775	2,93
Marzo	301.605	60.923	362.528	4,07
Abril	511.809	72.003	583.812	6,56
Mayo	533.680	64.787	598.467	6,72
Junio	855.521	68.720	924.241	10,39
Julio	1.353.949	106.234	1.460.183	16,41
Agosto... ..	—	—	2.025.920	22,77
Septiembre. ...	—	—	1.031.099	11,59
Octubre (1) ...	—	—	535.905	6,02
Noviembre (1)..	—	—	367.471	4,13
Diciembre (1)..	—	—	475.228	5,34
TOTAL ...	—	—	8.895.023	100,00

Fuente: Boletín mensual del I. N. E. y elaboración propia.

(1) Estimación.

Ahora bien, como resulta lógico prever, tampoco todos los turistas extranjeros provistos con pasaportes han pasado por nuestra capital. Según cálculos y estimaciones, esa cifra se aproxima a un 10 por 100, cantidad que se mantiene sensiblemente en los dos años estudiados de 1962 y 1963.

CUADRO NUMERO 7

VIAJEROS ENTRADOS CON PASAPORTE EN ESPAÑA Y MADRID

MESES	AÑO 1962		AÑO 1963	
	ESPAÑA	MADRID (1)	ESPAÑA	MADRID (1)
Enero	301.878	21.719	269.394	26.339
Febrero... ..	268.897	21.280	260.775	25.807
Marzo	295.699	44.388	362.528	53.831
Abril	535.145	62.597	533.812	75.913
Mayo	508.330	78.393	598.467	95.068
Junio	677.289	66.546	924.241	80.702
Julio	1.289.734	76.053	1.460.183	92.230
Agosto... ..	1.572.846	122.269	2.025.920	148.278
Septiembre. ...	815.543	102.379	1.031.099	124.153
Octubre.	415.430	82.269	(1) 535.905	99.768
Noviembre... ..	284.461	31.447	(1) 367.471	38.134
Diciembre... ..	367.512	21.938	(1) 475.228	26.605
TOTAL ...	7.332.764	731.278	8.895.023	886.831

Fuente: Boletín mensual del I. N. E. y elaboración propia.

(1) Estimación.

NOTA.—Estas cifras comprenden los extranjeros con pasaporte y los españoles residentes en el extranjero.

Las cifras obtenidas, por tanto, en este caso indican que Madrid recibió 731.278 turistas durante 1962 y 886.831 en 1963.

II. 5. Duración media de la estancia.

Indicábamos antes la gran importancia que la duración media de la estancia del turista tiene respecto a los ingresos percibidos por el país.

Según lo expuesto por el señor Escorihuela, en la "Revista del Servicio Sindical de Estadística" (núm. 70), la estancia media del turista extranjero en Madrid, únicamente en hoteles, fue de 3,4 días, cifra que cabe aumentar, teniendo en cuenta la estancia media en pensiones y otras instalaciones extrahoteleras, hasta los 4,2 días, que es una cifra inferior desde luego a las registradas en otras provincias españolas, como Baleares, que dio una media de 9,9 días; Castellón, con 5,8 días; Málaga, con 6,0 días, Santa Cruz de Tenerife, con 10,0 días, todas ellas exclusivamente en hoteles y, por tanto, de un mayor volumen al considerar las otras instalaciones hoteleras. (Ver cuadro núm. 8.)

CUADRO NUMERO 8.

DURACION MEDIA DE LA ESTANCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR CATEGORIA, DE LOS ALOJAMIENTOS

Año 1963

ALOJAMIENTOS	DIAS DE ESTANCIAS	
	EN ESPAÑA	EN MADRID
Hoteles de todas las categorías ...	3,7	3,4
Pensiones de lujo y de primera ...	4,—	3,8
Resto de alojamientos	6,4	5,4
PROMEDIOS... ..	4,7	4,2

Fuente: "Revista Sindical de Estadística" núm. 70 y estimaciones propias.

Esas cifras son, pues, reducidas en comparación con otras provincias, pero muy en línea si consideramos la duración media existente en otras naciones, como se ve en el cuadro siguiente:

CUADRO NUMERO 9

DURACION MEDIA DE LA ESTANCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS

PAÍSES VISITADOS	NUMERO DE DIAS	
	1961	1962
Alemania... ..	2,1	2,1
Austria.	6,0	6,4
Bélgica	1,9	2,1
Canadá	—	4,6
Irlanda.	11,7	11,8
Italia	5,2	5,4
Holanda	3,5	3,5
Portugal	3,5	3,5
Inglaterra.. ...	35,2	35,8
Suiza	3,2	3,2
Yugoslavia.. ...	4,2	4,2
España (1) ...	—	3,7
Madrid (1) ...	—	3,4

Fuente: Le tourisme dans les pays de L'O. C. D. E. dans 1962 y "Revista Sindical de Estadística" núm. 70.

(1) Solamente en hoteles.

Según el cuadro anterior, Madrid acusa una estancia media superior a la que se registra en otras naciones, como Alemania, Bélgica y Suiza.

II. 6. Los gastos del turista extranjero en Madrid y su provincia.

Para llegar a la estimación de los gastos totales realizados por los turistas extranjeros en Madrid y su provincia, paso previo para su posterior

distribución entre los distintos sectores perceptores, se han efectuado dos cálculos, los cuales, por la escasa diferencia en los resultados, nos incitan a creer que las cifras obtenidas pueden considerarse como buenas en cuanto a su veracidad.

El primer método empleado para dicha estimación en lo correspondiente al año 1963 ha sido multiplicar las cifras de turistas 886.831 por el gasto medio que esos turistas tuvieron en España, que fue de 4.709,40 pesetas. La cifra total obtenida fue de 4.176 millones de pesetas.

Ahora bien, ese importe se lo gastaron los turistas durante su estancia total promedio de 4,7 días; como en Madrid dicho promedio sólo fue de 4,2 días, quiere decirse que lógicamente aquella cifra fue menor en la parte proporcional correspondiente. Obtenida esa parte, el cálculo final arrojó que los turistas extranjeros se gastaron en Madrid, en 1963, la cantidad de 3.732 millones de pesetas.

El otro método seguido fue el siguiente: Si los ingresos brutos obtenidos por España durante 1963 pueden estimarse en 41.058 millones de pesetas, contando con 365.944 plazas en alojamientos de todas clases, la cantidad ingresada por Madrid también tiene que guardar una proporcionalidad con las 33.452 plazas que posee. Y dicha proporción nos indica que a Madrid le correspondieron 3.753 millones de pesetas. La diferencia, pues, con el método primero es de 21 millones de pesetas, cantidad no muy importante en esta clase de cálculos. Puede, pues, darse por válida esta segunda cifra de 3.753 millones de pesetas, como estimación del ingreso bruto total obtenido por Madrid y su provincia del turismo extranjero en 1963.

III. TURISMO NACIONAL

III. 1. Nota previa.

Se definía como turista por la anterior O. E. C. E., actualmente O. C. D. E., a "toda persona que entre en un país con objeto de permanecer en él, por cualquier motivo, un espacio de tiempo superior a las veinticuatro horas y menor de un año".

Esta definición excluía a los emigrantes, a los estudiantes pensionados, a los viajantes de tránsito, aunque su viaje dure más de veinticuatro horas, incluyendo en cambio a los que efectúen un viaje de negocios, a los que concurren a reuniones, conferencias o misiones de cualquier índole, etcétera, etc.

Ese concepto, aunque era aplicable sólo al turismo internacional, es perfectamente acoplable al turismo interior, como criterio para definir al turista nacional. Es más, la moderna O. C. D. E. ha aconsejado que se tome como base para establecer las estadísticas de ese tipo de turismo.

Está generalmente admitido que el turismo es un deseo potencial que se va satisfaciendo a medida que va aumentando y mejorando el nivel de vida. En este caso, cabe observar la evolución de la renta "per cápita" en España para darnos cuenta de lo que, respecto al futuro, puede llegar a ser el turismo nacional y lo que ya ha evolucionado éste desde hace unos años. (Ver cuadro 10.)

CUADRO NUMERO 10

EVOLUCION DE LA RENTA NACIONAL DE ESPAÑA

AÑOS	TOTAL (En millones de pesetas de 1962)	POR HABITANTE (En pesetas de 1962)
	Renta real (1)	Renta real (1)
1940	273.508	10.570
1945	250.167	9.336
1950	315.103	11.307
1955	426.055	14.703
1960	506.647	16.817
1961	543.120	17.699
1962	573.688	18.533

Fuente: "Informe del Banco de Bilbao", 1962.

(1) Con arreglo a la serie de índices de precios del I. N. E.

Se recoge esta idea en una Ponencia presentada al Segundo Congreso Sindical, indicando que la política económica seguida en España a través de los últimos años tiende no sólo a aumentar la renta nacional, sino a disminuir las grandes diferencias que en su reparto se producen.

El aumento de la renta nacional, su mejor distribución y el transvase de muchas personas de actividades agrícolas a otras industriales—lo cual comporta una elevación en el nivel de vida particular—han determinado el consiguiente crecimiento del turismo interior.

Se carece de estadísticas e investigaciones oficiales que permitan conocer la importancia del turismo interior, ya que las hasta hoy efectuadas se refieren únicamente al movimiento de personas a través de las fronteras y demás aspectos del turismo extranjero, pero no a las entradas de nacionales en hoteles y menos a la cuantía de las noches o días de permanencia en éstos. En todo caso, de las encuestas realizadas por el Sindicato Nacional de Hostelería sobre estancias en los establecimientos hoteleros, que se efectuaron con motivo del II Congreso Sindical Nacional en 1962 y de las informaciones y estadísticas parciales efectuadas por la antigua Dirección General de Turismo sobre sus propios alojamientos, se puede deducir que el número de nacionales alojados es sensiblemente igual al de extranjeros.

III. 2. Porcentaje de ocupación de plazas en hoteles y duración de la estancia.

El turismo nacional tiene especiales características que resulta interesante examinar, si se compara con el turismo internacional. Por ejemplo, desde el punto de vista hotelero, los turistas nacionales ocupan, en mayor escala que los extranjeros, los hoteles de menor categoría, llevados quizás por un afán de economizar gastos. Este hecho queda demostrado así:

CUADRO NUMERO 11

PORCENTAJE DE OCUPACION DE LOS HOTELES ESPAÑOLES

CATEGORIAS	POR	
	EXTRANJEROS	NACIONALES
Lujo	65 %	35 %
Primera A.. ...	65 %	35 %
Primera B.. ...	52 %	48 %
Segunda	52 %	48 %
Tercera.	31 %	69 %

Fuente: Beneficios económicos derivados de incrementar el turismo.—Pedro José Pinillos. Madrid, 1959.

En cambio, los turistas nacionales prolongan su estancia en los hoteles más que los extranjeros. El señor Escorihuela, en un estudio que publicó en 1956, en la "Revista Sindical de Estadística", consideraba que frente a una estancia media (exclusivamente en hoteles) de extranjeros de 4,7 días, los nacionales estaban 5,9 días. Estas cifras y otros datos que se han tomado de la realidad nos hacen pensar que en la actualidad la estancia media de los nacionales (exclusivamente en hoteles) debe ser de 4,6 días, y si se tiene en cuenta el resto de alojamientos, cabe considerar el siguiente cuadro:

CUADRO NUMERO 12

DURACION MEDIA DE LA ESTANCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES,
POR CATEGORIA DE ALOJAMIENTOS

Año 1963

ALOJAMIENTOS	DIAS DE ESTANCIA	
	EN ESPAÑA	EN MADRID
Hoteles de todas las categorías ...	4,6	4,3
Pensiones de lujo y de primera ...	5,—	4,3
Resto de alojamientos	7,5	7,—
PROMEDIOS... ..	5,7	5,2

Fuente: Elaboración propia.

Las diferencias entre el turista extranjero y el nacional apreciadas en el ramo de la hostelería, se manifiestan también en otras múltiples actividades conexas. Se quiere decir con ello que el turismo nacional se manifiesta de manera diferente al extranjero, pero no por ello deja de tener una extraordinaria influencia en el ámbito nacional.

Respecto al comercio, la diferencia esencial que existe entre las compras realizadas por el turista extranjero y el nacional está en que el segundo realiza un menor número de compras en los sitios que visita, pero tal hecho queda compensado con las adquisiciones realizadas antes de la partida en las tiendas de calzados, vestidos, equipos de deporte, material fotográfico, etc.

Respecto a los transportes, el turismo nacional en España utiliza en una mayor proporción el ferrocarril y el autocar que el automóvil propio, si se compara con el turismo extranjero, aunque últimamente este índice se va reduciendo a favor del automóvil.

En otros aspectos, tales como correos, asistencia a lugares de diversión, uso de ciertos servicios, etc., puede decirse que el turista nacional utiliza dichos servicios casi en la misma proporción que el extranjero.

Quiere decirse con ello que también el turismo nacional origina un gasto que proporciona ingresos a actividades que, a su vez, actúan multiplicativamente a través de todo el complejo nacional, contribuyendo de este modo a elevar el nivel de vida en todos sus aspectos y redistribuyendo la renta provincialmente.

III. 3. Los gastos del turista nacional en Madrid y su provincia.

Recordando lo expuesto en el apartado III. 1 y sabiendo que en Madrid residen los centros administrativos del país, así como que es punto elegido para la celebración de múltiples competiciones deportivas, exposiciones, congresos y asambleas nacionales e internacionales en el transcurso del año y que muchas personas de provincias se ven obligadas a viajar a la capital con motivo de consultas médicas, motivos familiares y demás, circunstancias todas ellas que no se dan en la mayoría de las otras provincias españolas, la afluencia de personas a la capital es más elevada de lo que debiera por simples motivos turísticos. Sin embargo, a los efectos de cómputo de gastos, todas estas personas son consideradas como turistas (siempre y cuando su estancia dure más de veinticuatro horas), si bien reconociendo que sus gastos "per cápita" son inferiores a los correspondientes por cada turista que nos viene de allende las fronteras. No obstante, la estancia media es superior que en el caso de los turistas extranjeros, como vimos en el apartado anterior, con lo cual la cifra de gastos viene a ser de unos **2.470 millones de pesetas para el año 1963**, lo cual arroja unos gastos "per cápita" de turistas nacionales que vienen a Madrid de unas 2.600 pesetas, según estimación hecha de la corriente formada por los mismos.

IV. INGRESOS TOTALES DEL TURISMO EN MADRID Y DISTRIBUCION DE LOS MISMOS POR SECTORES PERCEPTORES

Según queda expuesto en los apartados II. 6 y III. 3, la estimación de los gastos realizados en 1963 por los turistas extranjeros y los nacionales que vinieron a Madrid y su provincia es de 3.753 millones y 2.470 millones de pesetas, respectivamente. Por tanto, la suma total de los mismos alcanza la cifra de 6.223 millones de pesetas.

La antigua O. E. C. E. considera que la distribución de los ingresos producidos por el turismo extranjero, obtenida como media de los diversos países europeos integrantes de la misma, se ajusta a los porcentajes expuestos en el siguiente cuadro 13:

CUADRO NUMERO 13

DISTRIBUCION POR SECTORES PERCEPTORES DE LOS GASTOS REALIZADOS POR TURISTAS EXTRANJEROS EN MADRID

SECTOR	AÑO 1962		AÑO 1963	
	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE
Alimentación...	674,70	25	938,25	25
Alojamiento ...	539,76	20	750,60	20
Compras	620,72	23	863,19	23
Transporte. ...	539,76	20	750,60	20
Diversiones. ...	215,90	8	300,24	8
Varios... ..	107,96	4	150,12	4
TOTALES. ...	2.698,80	100	3.753,00	100

Fuente: "Informe de la O. E. C. E. sobre el turismo en Europa" y elaboración propia.

Respecto a la distribución de los gastos efectuados por el turismo nacional, no parecen muy alejadas de la realidad las estimaciones expuestas a continuación en el cuadro 14:

CUADRO NUMERO 14

DISTRIBUCION POR SECTORES PERCEPTORES DE LOS GASTOS REALIZADOS POR TURISTAS NACIONALES EN MADRID

SECTOR	AÑO 1962		AÑO 1963	
	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE
Alimentación...	426,24	24	592,80	24
Alojamiento ...	301,92	17	419,90	17
Compras	337,44	19	469,30	19
Transporte. ...	213,12	12	296,40	12
Diversiones. ...	248,64	14	345,80	14
Varios... ..	248,64	14	345,80	14
TOTALES. ...	1.776,00	100	2.470,00	100

Fuente: Elaboración propia.

Si se suman los conceptos homogéneos de los dos cuadros precedentes, obtendremos, por último, la distribución estimada de los ingresos brutos totales originados por el turismo en Madrid y su provincia:

CUADRO NUMERO 15

DISTRIBUCION POR SECTORES PERCEPTORES DE LOS GASTOS
REALIZADOS POR EL TOTAL DE LOS TURISTAS ENTRADOS
EN MADRID

SECTOR	AÑO 1962		AÑO 1963	
	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE	CANTIDAD (Millones pts.)	PORCENTAJE
Alimentación...	1.100,94	24,61	1.531,05	24,61
Alojamiento ...	841,68	18,81	1.170,50	18,81
Compras	958,22	21,41	1.332,49	21,41
Transporte. ...	752,88	16,82	1.047,00	16,82
Diversiones. ...	464,54	10,38	646,04	10,38
Varios... ..	356,60	7,97	495,92	7,97
TOTALES. ...	4.474,86	100,00	6.223,00	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Comparando estas cifras con las obtenidas en el cálculo del Valor añadido del sector de Hostelería para 1962 en la provincia de Madrid, se observa que hay pleno encaje entre las mismas.

Esto quiere decir que la diferencia entre las que aquí se proporcionan y las calculadas para ese Valor añadido, da el margen suficiente para considerar que los gastos efectuados por las personas residentes en Madrid y su provincia siguen siendo considerables, como corresponde a una población con una de las rentas provinciales "per cápita" más elevadas de España.

Respecto al año 1963, se cree que, por no haber variado las circunstancias estructurales del sector estudiado fundamentalmente, se producirá la misma adecuación.

V. INVERSIONES EN EL SECTOR TURISMO

De lo expuesto en las páginas precedentes, se deduce que la coyuntura es muy favorable para realizar inversiones en el sector Turismo. Pero creemos, además, que se trata de una obligación ineludible para el país, pues necesitados como estamos de cambios de estructuras, esta ocasión para promover algo grandioso y duradero, como puede llegar a ser nuestra industria turística y la consiguiente fuerte entrada de divisas, no debe dejarse escapar.

Conscientes de esta realidad, los técnicos que han elaborado el Plan de Desarrollo Económico han dejado constancia en el apartado dedicado al Turismo de lo que debe hacerse en este sector durante los próximos cuatro años.

El Plan expone un ambicioso programa de inversiones públicas a realizar en el sector, pero se deja amplio margen para que los particulares participen en su desarrollo. Así, respecto a la hostelería, se dice que "se

confía, por un lado, a la iniciativa privada la tarea de duplicar la planta hotelera nacional (o sea, ha de pasarse de las 214.400 plazas en hoteles de todas las categorías, pensiones de lujo y de primera que actualmente existen (1), a las 400.000 aproximadamente), y, por otro, se aborda una acción estatal que, por el doble camino del crédito oficial y del establecimiento de una red de paradores y albergues, permita disponer del número y calidad de alojamientos precisos para hacer frente, a niveles competitivos, a la demanda que se espera para años venideros".

El cuadro número 16, elaborado con datos del Plan, especifica, año por año y de una manera global, dichas inversiones públicas, que al término del período de vigencia de aquél se estima habrán alcanzado la no despreciable suma de 1.428,20 millones de pesetas.

CUADRO NUMERO 16

PROGRAMA DE INVERSIONES PUBLICAS DURANTE EL PERIODO DEL PLAN EN EL SECTOR TURISMO

(En millones de pesetas)

AÑO	A realizar por el Est.	A realizar por los Organismos Autónomos y Ent. Publ.	A realizar por Corp. Locales	Sub. con fines de inversión	TOTAL
1964	232,53	77,70	—	4,87	315,10
1965	243,50	77,70	—	8,00	329,20
1966	236,45	77,70	—	9,75	373,90
1967	318,80	79,70	—	11,50	410,00
TOTALES. ...	1.081,28	312,80	—	34,12	1.428,20

Fuente: Plan de Desarrollo Económico, años 1964 a 1967.

La cuantía de las inversiones a realizar por el interés privado es casi imposible de determinar, pero puede adelantarse que serán varios miles de millones de pesetas, de los cuales no es aventurado predecir que la provincia de Madrid percibirá un porcentaje no muy inferior al 10 por 100, si no se modifican las tendencias actuales.

(1) Cálculo propio.

PONENCIA 6.^a

SEMANA SANTA

PONENTE:

D. Fernando Rodríguez de Rivera

Todo en nosotros concurre a enaltecer ideales religiosos, con semejante brio y pujanza en las convicciones sustentadas, que conceden al templo católico fisonomía de hogar cristiano, prolongación del familiar y centro de nuestras actividades espirituales. Escuela y taller donde forjamos el carácter y aprendemos esa sobriedad y mesura que nos capacitan para llevar a cabo las más sorprendentes epopeyas de la Historia. Fragua que temple el valor con todas las calidades y matices del heroísmo y presta al corazón arranque suficiente en las empresas más denodadas y sobresalientes. Casa de salud a la que acudimos para proveer por la del alma, en la que hallamos, con el bálsamo de la resignación, consuelo a todos los sufrimientos, descanso en todos los sinsabores y fatigas de la existencia; esperanza, ¡bendita esperanza, puesta la vista en el "más allá" que nos indican los brazos amorosos de la Cruz!, a todas las desilusiones, desgracias y desesperaciones que nos aquejan en el áspero caminar por el mundo. Palacio del Señor; mansión de sin igual grandeza y lugar del mortal descanso, al que enriquecemos interiormente con galas suntuarias en soberano derroche de arte y de riquezas, aunque al exterior—muchas veces—ofrendemos la digna modestia y grave serenidad de nuestro ponderado vivir. Oasis de recogimiento, de piedad y devoción, en el que dialoga el alma con su Creador y busca a Jesús, cautivo tras las rejas del Sagrario, en pan angélico y alimento corporal que sostega sus energías. Manantial de paz, de tranquilidad y de reposo que invita a la meditación de nuestras postrimerias. Escala tendida entre la tierra y el cielo, cuyos escalones, prendidos de abrojos, punzan y laceran los pies, por los que ascendemos en desasimiento y renunciación de cuanto por humano es material, como si el aguijón del dolor divinizase el espíritu sangrante de heridas abiertas en un misericorde e infinito amor a Dios.

En este sentimiento de dolor que nuestra raza comprende en toda su magnitud espiritual, como tema incomparable de arte sacro, dolor que nos conduce al penitente arrepentimiento y ennoblece y santifica en célico adelanto los actos de nuestra existencia, el que enajena la inspiración, alienta la fantasía y guía las gubias de los más célebres imagineros españoles cuando transforma la madera en obras que semejan pulido y refulgente espejo al que se han asomado las figuras de la Pasión para reproducir su imagen.

Dolor-amor que supieron plasmar, con cristiana inspiración, aquellos artistas inmortales que miraban más al cielo que a la tierra. Dolor-amor regado por todo el territorio español en siembra de una catolicidad que hizo de nuestra Patria "brazo derecho del Cristianismo". Cristos, Piedades, Dolorosas y Soledades—tan españolisimas estas últimas, castamente envueltas en sus tocas y lutos de viudas de la corte de los Austrias—, poema en madera que los ángeles reverencian y adoran los mortales. Obras ge-

niales, imponderables en su valor, que sólo nosotros supimos producir, porque sólo nosotros hicimos del dolor senda de promisión, y del amor divina entrega del espíritu al Hacedor que lo creara.

Dolor-amor, amor-dolor fuerte, duro y tenaz como las invulnerables creencias que lo sustentan. Fervorosa y magnífica donación, en prenda de su fe, de un Alonso Cano, Gregorio Hernández, Pedro de Mena, Gaspar de Tordesillas, Diego de Silos, Pedro y Luisa Roldán, Juan Bautista Monegro, Alonso de Berruguete, Gaspar Becerra, Martínez Montañés, Salzillo, Pedro de Rivera, Luis Salvador Carmona... y la ingente legión de imagineros que siguieron sus huellas; apóstoles del arte religioso español que en la luminosidad esplendorosa de su genio e inspiración cristiana, poseyeron, como alguien ha expresado acertadamente, "el respeto a la verdad y el sentimiento más vivo de la conveniencia, de la nobleza y de la estética, que exige la asociación de ideal católico a la reproducción de las formas humanas.

Concede España al arte sagrado una supremacía no igualada por ningún otro pueblo de la tierra. Manifestaciones que en otros países equiparan el sentido arquitectural, civil y religioso, aquí no ofrecen posible término de comparación. Nuestro espíritu artístico es a manera de un cirio votivo perennemente prendida su llama—inextinta y refulgente—en los altares de una religión; la del Crucificado, que sostiene su brillo cegador con el entusiasmo y devoción de una fe capaz de los mayores prodigios.

De la inspiración angélica de Juan de Juanes se pasa a la sublimación religiosa—toda espíritu—de Domenikos Theotokópuli (el Greco); del ascetismo macerado por la penitencia, de Zurbarán, a la célica visión de Murillo; del concepto filosófico hecho carne de dolor, en expresión artística, de Ribera, al sentido teológico, que culmina en inmortal cumbre de belleza en el Cristo realizado por Velázquez, "pintor de reyes y rey de los pintores".

En la solemne expresión de la Semana Santa existen matices que abarcan toda la gama cromática de las bellas artes. Desde la modesta conmemoración del tránsito mortal del Redentor, celebrada en humildes lugares—ignorados y escondidos en la geografía nacional—con fervorosa devoción, hasta la que en el ámbito de los grandes templos y soberbias catedrales se rodea, en severos cultos, de la magnificencia y esplendor de la liturgia católica, que tiene allí su más grandioso marco. En todas partes, el espectáculo que se ofrece a la contemplación de los ojos, si emociona por el acento del espíritu religioso que lo inspira, cautiva igualmente a los sentidos por el caudal de arte que atesora.

Y es en los días de Semana Santa, en que el caudal inagotable de riquezas humanas, vertidas por la piedad española durante siglos sobre los retablos de nuestros templos mayores y catedrales, se cubre con el manto sangrante y magnífico de los viejos terciopelos para dar lugar a la exaltación y el recuerdo de la Tragedia del Gólgota en la máquina tradicional del "monumento" que un año tras otro aparece y se ofrece a los fieles en esa visita donde se entrelaza la meditación con el revivir de horas inconfundibles de nuestros primeros años.

Y es en esas visitas donde se nos ofrece en la arquitectura de nuestros templos ese sentido visual, espectacular, del que deriva el carácter procesional que existe claramente definido en la organización del coro frontero y próximo al altar; dibujándose un tránsito lineal a contemplar desde los costados; y que también se ajusta a la tradición del ornato de nuestros templos; magnificada en los retablos donde el sentido geométrico, casi cuadrículado, que arranca del cristianismo romano y bizantino para anclar en nuevas formas que nos traen los artífices flamencos hasta dilatarse y abrir paso al desbordamiento de nuestra imaginaria, que responde a lo espectacular y desborda la primitiva condición frontal, de estampa, adquiriendo la corporeidad que reclama una contemplación en todo su contorno.

El dramatismo tiene plenamente abierto el campo de nuestra arquitectura y forzosamente el panorama religioso donde alcance las más portentosas exaltaciones, llegándose a la cumbre del portento en la obra de nuestros imagineros, porque al realizar una labor expresiva que llegue al alma de las gentes en lo popular, la llevan a cabo de tal modo que corresponden por entero en su carácter, en sus trazas, valores y matices al marco ofrecido por los templos a que pertenecen.

España, como una gran antorcha votiva, ofrece a Jesús su alma religiosa en estos sus días santos, que no tienen rival en el mundo.

Y en todas sus ciudades y aldeas se obtienen frutos consoladores de edificación cristiana; ya que la pública exhibición de los pasos y misterios de la Pasión del Señor, ajustados a los cánones de la Sagrada Liturgia y del arte, realizada con piadosa unción y austera religiosidad, tiene un alto poder de evocación y recuerdo para las almas, a las que excita a la compunción, al agradecimiento y al amor, al amor de contrición, constituyendo positiva labor de conversión de las almas.

Debemos pensar que la penitencia y la piedad de los cofrades que acompañan a las sagradas imágenes, sobre ser expresión individual de una arraigada fe, constituyen una ejemplaridad ofrecida a los ojos y a la conciencia de todos. Y su manifestación en la vía pública, con la participación del pueblo en masa, que venera las figuras y los momentos culminantes de la Pasión evocados por nuestros imagineros, son signo inequívoco de la unidad católica de España. Y en la grave coyuntura que vive hoy la humanidad, importa afirmar ante propios y extraños la fe y la unidad católica de nuestra Patria, faro de luz en medio de la cerrazón de horizontes que rodea hoy al mundo por sus cuatro puntos cardinales. Pueblo creyente, patria sembradora y misionera, se hince de hinojos ante el vestido negro de su Madre, para confiarle a Ella, como sublime intercesora, el tremante ruego de la paz, grito y sollozo de tantas mujeres como lágrimas puede llevar en su crecida el río de un inagotable purgatorio.

Al referirnos a la Semana Santa debemos distinguir tres aspectos diferentes: Semana Santa de los templos, cultos externos o manifestaciones de fe religiosa de tradición popular y la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo a través del arte: pintura, escultura, música... y de la literatura, la ciencia, el teatro...

Madrid, capital de la católica España, año por año, añade una nueva prueba de su amor al Creador del cielo y de la tierra, como ciudad creyente y mártir, de acendrada religiosidad, clavada en la cruz por la impiedad, en los tiempos terribles, y así al restaurar de tradiciones olvidadas aspira a tener aquel esplendor, grandeza y espíritu de fervor religioso que tenían las regias procesiones de pasados siglos.

Madrid conmemora su tradicional Semana Santa, ejemplo y admiración del mundo entero por su fe, su seriedad y austeridad, movido todo el conjunto en una gravedad de ambiente y severa disciplina de tonos como no puede menos de ser en Castilla, donde tiene mala apoyatura y discrepan y gritan a nuestra sensibilidad estética su inarmonía, las estridencias y explosiones de color de otras partes. Leso crimen de arte patrio sería el quebrantar el equilibrio y la ponderación de tonos y matices que siempre ha distinguido a Castilla, y de esa forma destaca con brillo y sin igual grandeza.

LA SEMANA SANTA MADRILEÑA, EN EL TEMPLO

La Semana Santa madrileña no debe rendirse a un puro fenómeno exterior, sino recrearse en una intimidad, en una zona de más propia conformación. Debe ser obra y amor de templo adentro.

Y para la belleza emocionante de su decoración debe llamar, como antiguamente, a los artistas. El artista, tal como en los siglos grandes de la historia de la ciudad, deben participar en las tareas nobles de los Monumentos, y como el templo, en tales días exige mostrar los más rigurosos protocolos de sus ceremonias.

Y es también donde es necesario un inspirado plantel de excelentes predicadores que, al igual que los que actuaban en el Siglo de Oro, hagan de estas piezas de elocuencia sagrado manantial caudalosisimo de cristiana piedad.

Uno de los espectáculos más hermosos que puede representar la fantasía—ha escrito un místico moderno—sería, a no dudarlo, el de aquellas muchedumbres compuestas de gentes de toda condición, hombres y mujeres, nobles y villanos, justos y pecadores, que en estos días de Semana Santa se congregaban ansiosos para escuchar la voz elocuentísima de un Padre Lainez, de un Fray Bartolomé de Medina, de un Alonso de Cabrera, de un Hernando de Santiago, cuyo corazón se movía al unísono del de los millares de oyentes.

Gran servicio se prestaría con la edición de muchas de estas homilias de Semana Santa, escogidos.

Como ejemplo vivo de esto, tenemos el interés con el que todos los años se sigue llenando el templo, y a través de las emisoras de radio, el sermón de las Siete Palabras que se pronuncia en la S. I. Parroquial de San José.

Y es en Semana de Pasión cuando deben interpretarse en los templos las obras religiosas de los grandes polifonistas.

El famoso "Miserere", de Allegri; la gran Misa del Papa Marcelo, obra debida a la vigorosa inspiración de Palestrina; el motete "Bone Pastor" y

las "Lamentaciones", obra magnífica, sobre todo la tercera, que tanto conmueve, del maestro Eslava; la "Pasión" y los "Improperios", del compositor español Victoria; los "Misereres", de Goicoechea, y los del padre Otaño; los dos que compuso Gorriti, y los de Moreno Ballesteros y Almagro. ¡Qué obras tan inspiradas y qué interpretaciones tan primorosas! Al escucharlas surge en nuestra mente la idea de que si aquí hemos sentido estos tan puros, tan delicados y tan sublimes, ¡qué nos esperará allá arriba!

CULTOS EXTERNOS DE SEMANA SANTA

Procesiones o Vía Crucis sí, pero con una ordenación propia y en número limitado a las circunstancias que concurren en una capital de más de dos millones de habitantes y sin encauzarse por disciplinas gremiales, fuera del carácter de sus populosos vecinos, intentando, inútilmente, colocarlos en una sistematización que no conviene a su manera.

Dos procesiones deben ser objeto de estudio; con independencia de que las demás deban salir como expresión o sentir religioso local de devoción.

La Grandiosa Procesión del Silencio

De todas las manifestaciones de fe pública amorosamente reverenciales, de la Pasión y Muerte del Redentor, ninguna más impresionante, más serena en su austeridad, más contenida en el recogimiento devoto de la multitud, de ésta, tan perfectamente ajustada a la gráfica denominada "del Silencio".

Aparece el desfile procesional en la ciudad fantasmalmente engrandecida, huidiza y extraña, al exterior activismo del día, arropada como en manto augusto en la turquesa y fría claridad plenilunar.

La Procesión del Silencio, majestuosa y solemne, dentro de su característica, severidad y grandeza, es como la sincronización estética de todos los otros desfiles de días tan cristianamente recogidos a la piedad y devoción del pueblo.

Es esta procesión la que atrae más al turismo nacional e internacional. Es, sin duda, el principal motivo por el que sabemos son muchos los españoles que de distintos puntos de la patria vienen estos días de Semana Santa, desde hace unos quince años, y también son muchos los extranjeros que presencian su paso, como lo evidencia el que más del setenta por ciento de las sillas y tribunas que figuran en su recorrido están ocupadas por ellos y adquiridas a través de las Agencias de Viajes y Hoteles.

Es preciso, pues, completar esta procesión para que su conjunto sea la total representación de los Misterios de la Pasión del Redentor, pues de esa forma se habrá logrado una procesión única, sin que tenga parangón de clase alguna con las del resto de España.

La Procesión de la Imagen-Custodia de las Descalzas Reales

La más sencillamente impresionante y artística de todas las procesiones de España—según D. Elías Tormo—es la tradicional procesión del Santo Entierro, celebrada desde hace cuatro siglos en el viejo claustro de las Descalzas Reales.

Este Santísimo Cristo de las Descalzas Reales, atribuido a Gaspar Becerra, por especial privilegio de los Pontífices, en su costado derecho sirve de Sagrario al Santísimo Sacramento.

La Imagen-Custodia es llevada por sacerdotes en parihuelas y a hombros. Este excepcional y devoto privilegio muestra a los fieles no sólo la imagen del Cristo Yacente, sino la presencia viva de Cristo en la Hostia Consagrada, y fue comunicado a este Real Cenobio por las monjas fundadoras, que ya disfrutaban de él en convento matriz de las Claras de Gandía, predilección insigne de la Duquesa Viuda de Gandía, D.^a Maria Enríquez, que lo lograría del Papa Alejandro VI.

Esta procesión está a falta de propaganda, lo que hace resulte poco conocida su celebración, por cuyo motivo debe tenerse en cuenta a efectos de información turística al exterior en esas fechas.

LA PASION DE NUESTRO SEÑOR, A TRAVES DEL ARTE

Estampas de la Pasión

Madrid, en estos días, reclama un magno certamen de arte sacro con la participación de pintores, escultores, grabadores, dibujantes, esmaltistas, repujadores, ebanistas, retableros, policromistas, bordadores, orfebres; cuantos en las artes religiosas tienen directa participación deben estar representados en este certamen que en calidad y en cantidad debe reunir lo mejor y más representativo de la obra que actualmente se realiza en España.

La artesanía, brote vigoroso que recoge el sentir espiritual y cristiano de los antiguos gremios, acudiría igualmente al llamamiento enalteciendo estas máximas reuniones, que pretenderían vivificar con nuevas energías ese carácter peculiar que al arte cristiano imprime en nuestra patria lo regional, tan diferente como sustantivo de uno a otro lugar español, en variantes esenciales.

Y en examen retrospectivo de cuanto fuera antaño manifestación espléndida de un arte que nos concedió supremacía universal se podía reunir en sección especial obras capitales que sus propietarios, por el fin que encierra en sí un Certamen de semejante categoría, quisieran presentarlas, conocedores del gran servicio que con ello presta a la cultura, tan necesitada de estas exhibiciones de conjunto, en las que pueden estudiarse el paso de escuelas y de épocas, en agradable armonía y compañerismo artístico de lo antiguo con lo moderno.

Otro de los proyectos que podría ser desarrollado, incluso dentro del mismo Certamen, sería el de la construcción de "Calvarios", o sea, la escenificación en forma de diorama; piadosa tradición extendida en Cataluña y Guipúzcoa.

Ciclos de Conferencias

La experiencia de años anteriores nos demuestra el interés con que se siguen estos Ciclos de Conferencias sobre la Pasión y Muerte del Redentor. Cualquiera de los temas al ser tratados, como lo van siendo, por ilustres Doctores de la Medicina, del Derecho, sociólogos..., especialmente seculares, son seguidos no sólo por nosotros, sino también por muchos extranjeros, y de ahí el estimar es conveniente su desarrollo lo más ampliamente posible.

Ciclos de Música Religiosa

Madrid se ve privado, durante algunos días, de fiestas, espectáculos y diversiones más o menos frívolos para refugiarse en el silencio y encontrar ambiente para la meditación. Pensemos en la misión que a la música está encomendada en horas solemnes para la Cristiandad.

En el programa, editado por el Ministerio de Información y Turismo, correspondiente a la Semana Santa del pasado año, se señalaba cómo ésta era una de las faltas más agudas que tenía la celebración de esta conmemoración en nuestra capital.

Y si pensamos lo que podría representar un Ciclo de Música Religiosa, no sólo durante esos días, sino incluso la semana anterior a la de Pasión, a base de nuestras principales orquestas y de los orfeones, coros, etc., y algún recital de órgano con proyección también al turismo, veremos la necesidad de su implantación definitiva, con compromiso de mejora y especial atención todos los años.

TEATRO

No debe olvidarse, al tratar de la Semana Santa de Madrid, que España es la patria verdadera del teatro religioso, y aun cuando no vamos a extendernos aquí de lo que en él representa la Pasión de Nuestro Señor, sí es conveniente resaltar cómo ya en la época visigótica aparece el teatro litúrgico y se representaba la Pasión; en la catedral de Gerona se representaba: "Santas Mujeres en el Sepulcro" y "La Resurrección de Cristo".

En nuestros días pudimos comprobar, seguimos expresando interés en ello pues, pese a la necesidad de estudio e innovación, fue un éxito la presentación de cuadros: "Estampas de la Pasión", por la Schola Cantorum de Nuestra Señora del Coro, de San Sebastián.

Creemos sinceramente, como ejemplo, supondría un éxito la representación, como reposición del "Auto de la Pasión", de Lucas Fernández, siglos XV y XVI.

PROPAGANDA

La Semana Santa de Madrid está a falta de propaganda. La edición, o mejor dicho, continuación de la que se viene haciendo durante catorce años por medio de la revista "Semana Santa", editada con todo decoro e incluso lujo, con la colaboración de nuestras primeras firmas, tanto religiosas como seglares, debe reanudarse por lo que en el orden de divulgación de tradiciones religiosas, obras de arte... significa.

Es posible que el cartel sea un medio indiscutible de ambiente hacia el exterior, y por esta razón debe continuar su edición y colocación con una esmerada distribución dirigida a los demás países, pero con antelación debida. No obstante, deeb también pensarse en nuevas ediciones de "Aleluyas", de tanta popularidad en tiempos pasados, y que si son debidas a buenos escritores y artistas, han de constituir una gran propaganda.

La edición de programas superando las ediciones de pasados años y logrando que por su número y fecha de publicación puedan tener una amplia distribución, con tiempo suficiente para ser conocido en el exterior, constituye una de las bases fundamentales de esta propaganda que debe iniciarse prácticamente con el acto de "pregón".

PONENCIA 7.^a

**CELEBRACION DE UNA EXPOSICION INTERNACIONAL
EN MADRID**

En el presente año se ha celebrado en Madrid la Exposición Internacional de 1904, la cual ha sido una de las más importantes y fructíferas que se han celebrado en España. La Exposición ha sido organizada por el Ayuntamiento de Madrid, y ha sido una gran satisfacción para todos los madrileños. La Exposición ha sido una gran oportunidad para mostrar al mundo la cultura y el arte de España, y ha sido una gran oportunidad para conocer el arte y la cultura de otros países.

La Exposición ha sido una gran oportunidad para mostrar al mundo la cultura y el arte de España, y ha sido una gran oportunidad para conocer el arte y la cultura de otros países. La Exposición ha sido una gran satisfacción para todos los madrileños, y ha sido una gran oportunidad para mostrar al mundo la cultura y el arte de España.

CONVENCIA 7.

La Exposición ha sido una gran oportunidad para mostrar al mundo la cultura y el arte de España, y ha sido una gran oportunidad para conocer el arte y la cultura de otros países. La Exposición ha sido una gran satisfacción para todos los madrileños, y ha sido una gran oportunidad para mostrar al mundo la cultura y el arte de España.

CELEBRACION DE UNA EXPOSICION INTERNACIONAL EN MADRID

PONENTE:

D. Manuel Montoya Sastre

Durante el Gobierno del ilustre General Primo de Rivera se celebraron en España dos magníficas Exposiciones, que tuvieron repercusión en todo el mundo: la Internacional de Barcelona y la Iberoamericana de Sevilla.

Aquel mismo Gobierno decidió que dos años después se celebraría una Exposición Internacional en Madrid y hasta se comenzaron las gestiones para que aquella se realizara, llegándose a colocar, según parece, en la Puerta del Sol, centro, entonces, de nuestra capital, un enorme cartel anunciador de la Exposición, que, por circunstancias políticas, no llegó a celebrarse.

La celebración de una Exposición Internacional en Madrid ha sido una antigua aspiración de la Delegación Provincial de Sindicatos, y del Sindicato, también Provincial, de Hostelería y Similares. Este último, en el Pleno de la Sección Económica, de fecha 18 de octubre del pasado año 1963, acordó tomar en consideración la propuesta del que suscribe en el sentido indicado.

Si una Exposición de esta clase se realizara en Madrid, sería un acontecimiento de resonancia mundial que atraería una enorme cantidad de turistas, tanto españoles como extranjeros. Esa enorme masa de visitantes, debidamente informada y encauzada, no se limitaría tan sólo a ver la Exposición, sino que es de prever que gran parte de ella se extendiera por toda España para admirar sus monumentos y tesoros del arte, los lugares históricos y típicos, y nuestros incomparables paisajes tan distintos y variados de unas regiones a otras, así como gozar de nuestro cielo y de nuestro sol, que constituyen también un gran atractivo turístico de nuestra Patria.

Es evidente que las Exposiciones es uno de los medios más eficaces de promover el turismo, y si las de Sevilla y Barcelona atrajeron a un enorme número de visitantes, en una época en que el turismo no tenía el auge que ha adquirido en la actualidad, calcúlese la ingente masa de turistas que visitaría la Exposición de Madrid, que produciría un enorme movimiento económico y unos cuantiosos ingresos por divisas.

Por otro lado, para los extranjeros que visitasen nuestra Patria con motivo de la Exposición Internacional de Madrid y que no hubieran estado en España, sería una forma de conocer directamente y cerciorarse de la paz y del orden que reinan en nuestro país y de sus grandes progresos en todos los órdenes.

La complejidad de la organización de un certamen de esta clase, sus instalaciones y montajes, así como el estudio de un ulterior destino de los edificios, en el caso de que conviniera, requieren unos estudios y un plazo que no puede fijar esta Asamblea.

PONENCIA 8.^a

TURISMO Y DEPORTE

AGENCIA de

TURISMO Y DEPORTE

PONENTE:

D. Enrique Gil de la Vega

El deporte es uno de los exponentes de la civilización y el progreso de los pueblos. Los estados modernos consideran la Educación Física y el Deporte como una función pedagógica, que corresponde atender al propio Estado en beneficio de la nación. España conceptúa el deporte en la Ley de la Educación Física como "necesidad pública". La Iglesia lo exalta como norma moral. Por otra parte, el deporte es hoy vínculo apolítico en la vida de relación de los países de los cinco continentes. Los contactos internacionales son constantes con la proliferación de torneos particulares y campeonatos que trasladan de uno a otro país contingentes de deportistas activos y aficionados. El deporte es hoy también una vía diplomática popular de máxima utilidad si se sabe utilizar. Está en el interés de las gentes de todos los países hasta el punto de familiarizarse imaginativamente con deportistas personalmente desconocidos. Este interés y curiosidad de las gentes por el deportista famoso o, mejor aún, por el escenario histórico, hay que recogerlo y servirlo dentro de los planes de organización de turismo, pues si éste tiene que evolucionar al compás de los tiempos, que es a la vez al compás del gusto de las personas que visitan nuestro país, deberá tener algún día la suficiente sensibilidad para la organización de nuevos programas turísticos, ya que las próximas generaciones de visitantes de nuestras ciudades, pueblos y lugares tendrán una formación deportiva distinta a la mayoría de las personas que han visitado hasta ahora España.

Turismo debe pensar en un futuro inmediato de ampliación de su red y considerar que un canal más en su programación será ofrecer nuevos campos de atracción y recreo al visitante. Habrá un orden cronológico y un orden jerárquico en el montaje de las rutas turísticas conforme a la importancia de lo que España debe mostrar a las gentes interesadas: el monumento histórico, las joyas de las distintas Bellas Artes, el tipismo de la Artesanía, la originalidad y características hispana de la fiesta de toros, la belleza del paisaje, etc., etc., pero con todo esto es compatible la existencia de un nuevo turismo deportivo.

No es menester una psicología profunda para saber que en el cupo de visitantes nacionales y extranjeros puede haber en el futuro dos clases de personas desde el punto de vista deportivo: la del espectador medio, que es aficionado "a ver" los deportes, y la del que, por hacer deporte en su país o en su lugar de residencia, es aficionado "a practicar" una especialidad determinada. El mayor contingente lo da el primer grupo. El corto periodo de estancia de la mayoría de los turistas impide a éstos—aún a los deportistas activos—dedicarse a la práctica de su especialidad. Ocurre normalmente esto en los viajes particulares y más aún en los de Agencias con programas apretados de visitas para que los visitantes conozcan lo más importante de la ciudad y los pueblos desde el punto de vista cultural.

Sin embargo, cada vez es más frecuente—afortunadamente para España—la existencia de un turismo de más larga estancia aprovechando un período vacacional.

Turismo deberá estudiar para un futuro próximo la posibilidad de incluir en sus programas las visitas a instalaciones, centros y parajes deportivos, porque para el extranjero o para el nacional representará conocer los avances de un Estado moderno en contraste con el interés mayor por lo que conserva de la Historia. En la variabilidad de las rutas turísticas se puede ofrecer a los visitantes—y especialmente los casos de expediciones de determinado carácter de juventudes—una de carácter deportivo que en Madrid recorrería los siguientes puntos: los Estadios Bernabéu y del Manzanares (éste en construcción), el Palacio de Deportes, los Clubs de Campo y de Puerta de Hierro, los Campos Deportivos de la Ciudad Universitaria, el Hipódromo, el Parque Sindical, el Tiro de Pichón de Somontes y la Ciudad Deportiva del Real Madrid, con lo que se ofrecería una visión total de la obra deportiva del Nuevo Estado Español, a través de sus organismos oficiales y de los clubs particulares para la formación y recreo de los españoles en los distintos grados económicos y sociales.

Otras rutas turísticas deportivas podrían ofrecerse también en Madrid a los visitantes: la de los deportes de montaña, la de los deportes náuticos y la de caza y pesca. La primera tendría como punto principal la Sierra de Navacerrada, centro de los deportes de nieve en la temporada de invierno y de excursionismo en verano; la segunda, se subdividiría en dos rutas: la del Pantano de San Juan, para los deportes de vela, y la del Pantano Entrepeñas, aunque sea de Guadalajara, para los deportes de moto-náutica; "out-board" y esquí náutico; y la tercera, más ramificada a su vez por la posibilidad de la utilización de diversos escenarios, según el estado de los ríos y los tiempos de veda. Concretamente para la caza y pesca sería menester la colaboración del Patrimonio Nacional y en algunos casos de los particulares para la utilización de fincas y lugares determinados.

EL TURISTA, DEPORTISTA ACTIVO

Si el porcentaje de los turistas de hoy no da un mínimo que justifique la atención a los que pudieran ser deportistas practicante, si puede darse esta clase de turistas en el futuro por el desarrollo del deporte en el mundo, y sabido es que el deportista activo no solamente quiere no interrumpir la práctica de su deporte favorito, sino que le gusta conocer el desenvolvimiento de esa especialidad en el país que visita. En este aspecto podemos considerar como deportes turísticos especiales el golf, el esquí en la nieve, el esquí náutico, la moto náutica, la hipica, la caza, la pesca y el tiro de pichón o al plato.

A este tipo de turismo practicante habría que ofrecer una organización más detallada y amplia que requeriría, en algunos casos, la colaboración de los clubs y federaciones deportivas para el acceso de turistas a las instalaciones y las facilidades para el ejercicio del deporte. Tales clubs podrían conceder el correspondiente permiso a los extranjeros o nacionales

poseedores de una tarjeta especial de turismo que señalara la temporalidad del uso de la misma y que serviría al mismo tiempo para los dos problemas previos a la práctica del deporte: el transporte y el alquiler del material. Al turista deportista habría que facilitarle el material correspondiente al deporte que quiera practicar. En la Sierra no hay problema, porque existe de modo normal el alquiler de esquís, bastones, anoraks y guantes, que podrían tener una reducción de precio para esta clase de deportistas; en el golf sería fácil también el alquiler de palos, puestos por los clubs para tal clase de turismo; respecto a cazadores y pescadores, las casas comerciales podrían alquilar también—con las debidas garantías o fianzas federativas u oficiales turísticas—escopetas, cañas y demás elementos necesarios. La posibilidad de la utilización de este material quedaría señalada en los programas turísticos dentro del capítulo general y especial de propaganda para el conocimiento de los que llegan a la ciudad, a los hoteles y residencias, y podría ampliarse esta atención a los que, sin ser turistas, viven temporadas largas en Madrid, como son los estudiantes extranjeros, en colaboración con las entidades universitarias.

LOS "CAMPINGS"

La organización de "campings" no está oficialmente reconocida como deportiva y queda, por tanto, fuera del índice de innovaciones, pero tiene puntos de contacto con el deporte, al menos en su espíritu y en ciertas materias del modo higiénico de vivir. El "camping", como residencia al aire libre, es casi una forma deportiva de vivir y se eligen para ella lugares bellos y privilegiados de la Naturaleza, próximos a los ríos o en llanuras o montañas donde cabe practicar el deporte que la propia Naturaleza pide: la pesca, la caza, la excursión la escalada. Turismo y Deporte debiera llegar a la organización de "camping" para facilitar todo lo que los turistas de esta modalidad pudieran necesitar para el ejercicio físico. La facilitación de profesorado de Educación Física para la gimnasia al aire libre—teniendo en cuenta que en el "camping" hay familias y en ellas niños y muchachos en edad de desarrollo—sería una tarea que el futuro Instituto Nacional de Educación Física vería con agrado y a la que podría contribuir con su futuro montaje.

PONENCIA 9.^a

**FORMACION PROFESIONAL, GUIAS, GUIAS - INTERPRETES
Y CORREOS DE TURISMO**

POENCIA S.

FORMACION PROFESIONAL GUIAS - INTERPRETES
Y CORREOS DE TURISMO

PONENTE:

D. Roberto Peña de Camus.—Presidente del Grupo Nacional de Guías e Intérpretes de Turismo

El gran auge adquirido por el turismo en los últimos tiempos ha determinado una gran atención hacia el mismo por parte de los poderes públicos, no solamente por tratarse de un interesante fenómeno en la vida de relación de los pueblos, sino por ser también un importante factor económico que ha contribuido decisivamente al equilibrio de la balanza de pagos en la economía de muchos países.

En este aspecto es de trascendental importancia la formación turística de los pueblos, no solamente por parte de aquellos que prestan un servicio directo a los turistas, sino también por parte de aquellos otros sujetos pasivos que con su actitud hagan más atractiva la estancia de los turistas en su ciudad o lugar de interés turístico.

Por todo ello es conveniente educar a la juventud desde la primera enseñanza su interés por el turismo, describiéndoles los lugares de mayor interés turístico de la provincia, bien sea por sus facetas históricas, artísticas o por su belleza natural.

Correlativamente deben también conservarse aquellos lugares que tengan un marcado interés turístico devolviéndoles su peculiar carácter y ambiente y promoviendo especiales actos que los hagan más atractivos para el turismo. En nuestra provincia son ejemplos típicos Alcalá de Henares, ciudad de gran sabor cultural y renacentista, a la que se debe prestar especial atención, convirtiéndola en el Strandford on Avon español. Para ello debían organizarse durante la temporada turística representaciones del teatro clásico español en el ambiente típico de su época de máximo esplendor, así como algún que otro concierto también de tipo clásico, lo cual, unido a las naturales bellezas de sus monumentos, la harían uno de los lugares turísticos más atractivos de nuestra provincia.

Asimismo debe intensificarse el turismo de la ciudad en Aranjuez, acaso organizando festivales similares a los de otras ciudades españolas, tales como Granada y Sevilla, que revestirían especial esplendor enmarcados en el sugestivo marco de sus incomparables jardines.

LA FORMACION PROFESIONAL DE MADRID

En cuanto a la formación profesional se ha dado un gran paso con la creación en Madrid de la Escuela Oficial de Turismo, que formará especialistas en la materia que indica su denominación. Existen grandes y fundadas esperanzas de que sus enseñanzas producirán excelentes resultados prácticos en la formación de especialistas realmente muy capacitados en las profesiones turísticas.

Además del Centro indicado existe también en nuestra capital la Escuela Sindical Superior de Hostelería, dependiente del Sindicato Nacional también de Hostelería, en la que se forma el personal de dicha especiali-

dad y cuyos alumnos salen magníficamente preparados como lo demuestra el hecho de que sean solicitadísimos para el desempeño de sus funciones en las empresas de hostelería.

En el ámbito puramente privado debe citarse también la Escuela Profesional de Turismo cuyo plan de estudios comprende diversos cursos para varias especialidades y cuyos alumnos, gracias a los conocimientos adquiridos en la Escuela, son también muy solicitados por las industrias correspondientes.

Resulta, pues, de todo ello que en la provincia de Madrid puede decirse que no existe el problema de la formación profesional, gracias a las instituciones mencionadas; pero esto no obstante, se ha ocupado de él esta ponencia para resaltar la labor de los Centros indicados que significan indudablemente una magnífica aportación a la formación de los profesionales turísticos.

GUIAS, GUIAS-INTERPRETES Y CORREOS DE TURISMO

Entre los aspectos más importantes observados en la evolución del turismo en los últimos tiempos es interesante resaltar el cambio registrado en la psicología del turista y en su afán de saber. El turista moderno se halla interesado, no solamente en los monumentos artísticos y su correspondiente interés histórico o en los costumbrismos típicos de una determinada región, sino que muestra una constante preocupación por los problemas de toda índole, bien sean de tipo económico, político o social, pretendiendo calar hondo en el espíritu del país que están visitando. Por todo ello se hace imprescindible modificar el sentido de la formación profesional de los Guías-intérpretes de turismo. En la provincia de Madrid, quizá sería aconsejable la supresión de los Guías-intérpretes locales, sin lesionar los derechos de los actuales, quedando únicamente los Guías-intérpretes provinciales, ya que éstos, por su mejor conocimiento de toda nuestra provincia, pueden proporcionar una mayor información sobre los demás puntos de la misma que tengan interés turístico, sugiriéndole la visita correspondiente e incluso acompañándoles, con lo cual sería probable que se lograse un alargamiento de las estancias.

Es indudable que hoy se requiere una gran preparación y una vasta cultura para satisfacer las exigencias de nuestros visitantes, por lo cual sería conveniente que los Guías-intérpretes provinciales, para que pudieran presentarse al oportuno examen, se les exigiera el título de Bachiller Superior o sus equivalentes.

Asimismo, los Guías-intérpretes provinciales deberán estar autorizados para poder actuar en todos los Monumentos de la provincia, no solamente en idiomas extranjeros, sino también en español, cuando vayan acompañando a algún grupo, cosa que no sucede en algunos de ellos que utilizan sus guías particulares.

La afluencia de turistas de países distintos de los tradicionales nos indica el indudable interés que significaría el aprendizaje por parte de los Guías-intérpretes de idiomas que hasta la fecha se han considerado poco corrientes, como son los escandinavos, el holandés e incluso el italiano y

el alemán. Para ello deberán crearse becas e intercambios que facilitasen, tanto a los profesionales que estuviesen en posesión del correspondiente carnet profesional, como de los aspirantes al mismo, el conocimiento de tales idiomas en los respectivos países.

Ya se habló anteriormente de la Escuela Oficial de Turismo y de los excelentes resultados que producirá su funcionamiento. Ahora bien, en el Patronato Rector de la misma está representada la Organización Sindical por los Presidentes de los Grupos de Agencias de Viajes y de Hoteles y no lo está el Grupo Sindical de Guías-intérpretes en Turismo, no obstante tener dicha Escuela como una de sus finalidades la preparación de los profesionales que encuadra el citado Grupo Sindical. Por ello, parece aconsejable que este último esté representado en el Patronato Rector de dicha Escuela.

ÍNDICE

	PAGINA
PONENCIA 1. ^a	3
Propaganda turística. Centros de Iniciativa y Turismo.	
PONENCIA 2. ^a	11
Carreteras y Transporte.	
PONENCIA 3. ^a	25
Rutas turísticas provinciales.	
PONENCIA 4. ^a	45
Turismo Social, Universitario y Juvenil.	
PONENCIA 5. ^a	59
Repercusiones económicas derivadas de turismo para Madrid y su provincia.	
PONENCIA 6. ^a	77
Semana Santa.	
PONENCIA 7. ^a	87
Celebración de una exposición internacional en Madrid.	
PONENCIA 8. ^a	91
Turismo y Deporte.	
PONENCIA 9. ^a	97
Formación profesional, Guías, Guías - Intérpretes y Correos de Turismo.	

INDICE

PAGINA

3	PONENCIA 1.º ...
11	PONENCIA 2.º ...
25	PONENCIA 3.º ...
35	PONENCIA 4.º ...
53	PONENCIA 5.º ...
71	PONENCIA 6.º ...
81	PONENCIA 7.º ...
91	PONENCIA 8.º ...
97	PONENCIA 9.º ...

