

INFORMATIVO VILLA DE Madrid

Suplemento quincenal. Editado por el Ayuntamiento de Madrid.

Julio de 1982. Número 11

Los esfuerzos de la Delegación Municipal de Cultura tienen su recompensa: uno de los tenores de mayor valía mundial ofrece un concierto gratuito

FINALMENTE, PLACIDO DOMINGO

El día 9 de julio, en el campus de la Complutense, interpreta un extenso y seleccionado repertorio, acompañado por la Orquesta Sinfónica de Madrid, que en esta ocasión estará dirigida por García Navarro



Plácido Domingo empieza su viaje a Madrid

Plácido Domingo cumple su palabra: afirmó que deseaba dar un concierto al aire libre, con entrada libre, para los centenarios de miles de madrileños que le reverencian y que nunca han podido conseguir una entrada para una de las representaciones de óperas por él protagonizadas. Plácido quiere regalar su arte a la ciudad que le vio nacer hace cuarenta y un años. Tierno Galván, alcalde de la capital, le tomó la palabra. Y después de meses de especulaciones y planes frustrados, el *Recital de Plácido Domingo al Parque de Madrid* el día 9 de julio, a las 9.30 de la noche, en el campus de la Complutense. Al fin.

Si 1981 fue el año de Plácido Domingo, 1982 promete ser otro año triunfal para Plácido Domingo. Este hombre prodigioso parece querer poner a prueba nuestra capacidad de asombro. Claro que su carrera está sembrada de asombros. Recordemos que el tenor de ópera más famoso

del mundo empezó su carrera como barítono de ópera. En 1976, el Líce de Barcelona fue escenario de una demostración de sus habilidades por enfermedad del barítono. Domingo se ocupó de los papeles de tenor y barítono en «Pagliaccio», la obra

de Leoncavallo, sin sentirse forzado ni agitado. Después de todo, su capacidad de trabajo es algo fuera de lo normal, así como su voluntad de interpretar todo tipo de papeles en este momento, en cualquier tienda de discos española, uno puede localizar

grabaciones donde la impresionante garganta de Plácido se aplica a los tangos, la rancia, las rancherías, las baladas pop, la música de película. Hasta el temible hombre del mundial futbolístico.

(Sigue en pág. 6)

TRAVESÍA

A la periferia de la calle, el pueblo llamo, cada uno de los «Mundiales» y no el Mundial. Los iniciados o expertos en nomenclaturas dicen que debe decirse «el Mundial», o sea «Campeonato Mundial de Fútbol». Pero a los peñistas, al personal, al menos en los mundiales, no hay quien les quite el plural mayestático, omnisciente, totalizador y envolvente. Tal vez es una cuestión de voluntad y hasta de filosofía del lenguaje.

A SOMOS el millo a la ventana de casa y contemplamos estupefactos el abigarrado, colorista, puntal corte, fervoroso, bullicioso a su modo, sudoroso, expectante, habido, escamoteo, pancomental y pacífico espectáculo de los agoreros foliolados, sentados, arrastrados por los céspedes que abordan el Bernabéu y el Calderín. «Madrid, ya están aquí los Mundiales, mirados».

VÍENEN de todos los rincones del mundo como peregrinos a los de transmutarse en la comunión del estadio. Pero antes del encuentro entre encuentro y encuentro, bien allí desorientados por toda la ciudad, venidos sobre el césped o recorriendo las calles, pul-

gando las encrucijadas urbanas con sus intersecciones miradas, silenciosas, bulliciosas, inquietas, despectivas, carnosas, rancias, fatigadas, cortices y joliderías.

El madrileño siempre ha sido comunicativo y su natural le inclina a extremar la vitalidad de la corteja con muestras visuales escandalizando como quiere el alcalde, al perdidos, orientando al perplejo, sonriendo al inquieto, ayudando al que está en apuros, controlando a quienes la magnitud, complicación y desmesura de esta gran ciudad, puede llevar a la tribulación o al desconcierto.

SÍEMPRE hay alguno que aprovecha la «varequía» presencia de los visitantes para buscar a un inglés con el fin de alertarle de los Mahóns y Gibraltar o para dormir sobre la marcha con un francés, el veto al ingreso de España en el Mercado Común. Pero son episodios aislados, también muy propios de la raza...

Hay cientos miles y se les ve por todos los rincones de la ciudad. «Han venido los Mundiales, mirados».

Julio musical

Hasta el sábado al son de la música. Festivales y conciertos gratuitos, música clásica y jazz se dan cita en Madrid. (Pág. 8 y 10).



La ruta de los museos

En los últimos cinco días que hay en Madrid se puede visitar, en conjunto, la mayor parte de los museos que se ofrecen a visitar todo un verano más dispersados en la ciudad. (Pág. 10 y 11).

Rescate en el casco viejo



El proyecto de renovar el edificio O'Reilly para uso municipal y público prevé la rehabilitación de los edificios que le rodean y sacar todo un sector convertido en figura de serie. (Pág. 7).

Y además...

- Mercaderías editadas, Pág. 3.
- Todo sobre Madrid, págs. 4 y 13.
- En Blanco y Negro, entrevista con el Generalísimo, Pág. 9.
- Auto de fe en la Plaza Mayor, Pág. 16.
- San Antonio del guindero, Pág. 17.

PERIODICO QUINCENAL DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA VILLA Y CORTE DE MADRID

- CARACTERISTICAS TECNICAS
- FECHAS DE PUBLICACION
- TARIFAS DE PUBLICIDAD
- CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION

Ayuntamiento de Madrid

1982

FM

2981



PRESENTACION

El periódico quincenal *Villa de Madrid*, concebido como un medio de expresión de la ciudad y para la ciudad, se propone coadyuvar desde el ámbito informativo a su transformación para hacerla más humana, más culta y más justa. Editado por el Ayuntamiento, trata de facilitar la comunicación entre los regidores de

la Corporación y los madrileños. Al servicio de todo el vecindario, el informativo *Villa de Madrid* refleja en sus páginas no solo las respuestas municipales ante los múltiples problemas de la urbe, sino que también toma el pulso a la vida cotidiana de la ciudad, a la vez que descubre sus rincones y trata de reavivar la memoria

del pasado. Con una tirada inicial de ochenta mil ejemplares, el informativo *Villa de Madrid* se distribuye gratuitamente a través de varios canales complementarios: Juntas de distrito, colegios, mercados, quioscos de prensa, Centro Cultural de la Villa, etc. Por otra parte, cuenta ya con más de doce mil suscriptores.

Características técnicas

Formato, 295 × 390 milímetros.
Mancha, 255 × 353 milímetros.
Número de columnas, cinco.
Tamaño de la columna, 51 × 353 milímetros.
Número de páginas, 20 (en la actualidad).
Tirada, 80.000 ejemplares.
Difusión, en Madrid, la tirada íntegra con carácter gratuito.
Sistema de impresión, offset.

Fechas de publicación

Los días 1 y 16 de cada mes.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

A) Espacios fijos		
Una plana	80.000	pesetas
1/2 plana	54.000	pesetas
1/4 de plana	30.000	pesetas
B) Módulos		
Generales	1.500	pesetas
Espectáculos y culturales	1.200	pesetas
Financieros y comerciales	1.700	pesetas

NOTA

Cada módulo tendrá un tamaño de 20 milímetros por columna, pudiéndose contratar formatos especiales en base a la adición de los módulos necesarios o de espacio fijo más módulos complementarios.

Módulos generales: Serán considerados aquellos anuncios con contenido de información general o proposición de compra o venta.

Módulos espectáculos y culturales: Serán aquellos anuncios con contenido específico sobre estas actividades.

Módulos financieros y comerciales: Serán considerados así todos los anuncios que, por sus características

peculiares, requieran permiso de la Dirección General de Política Financiera o de cualquier otro Organismo oficial, así como los remitidos de ciertos acontecimientos privados o públicos.

C) Recargos especiales		
Emplazamiento fijo	20	por 100
Emplazamiento en primera línea y última página	40	por 100
Publicación en otro idioma	100	por 100

