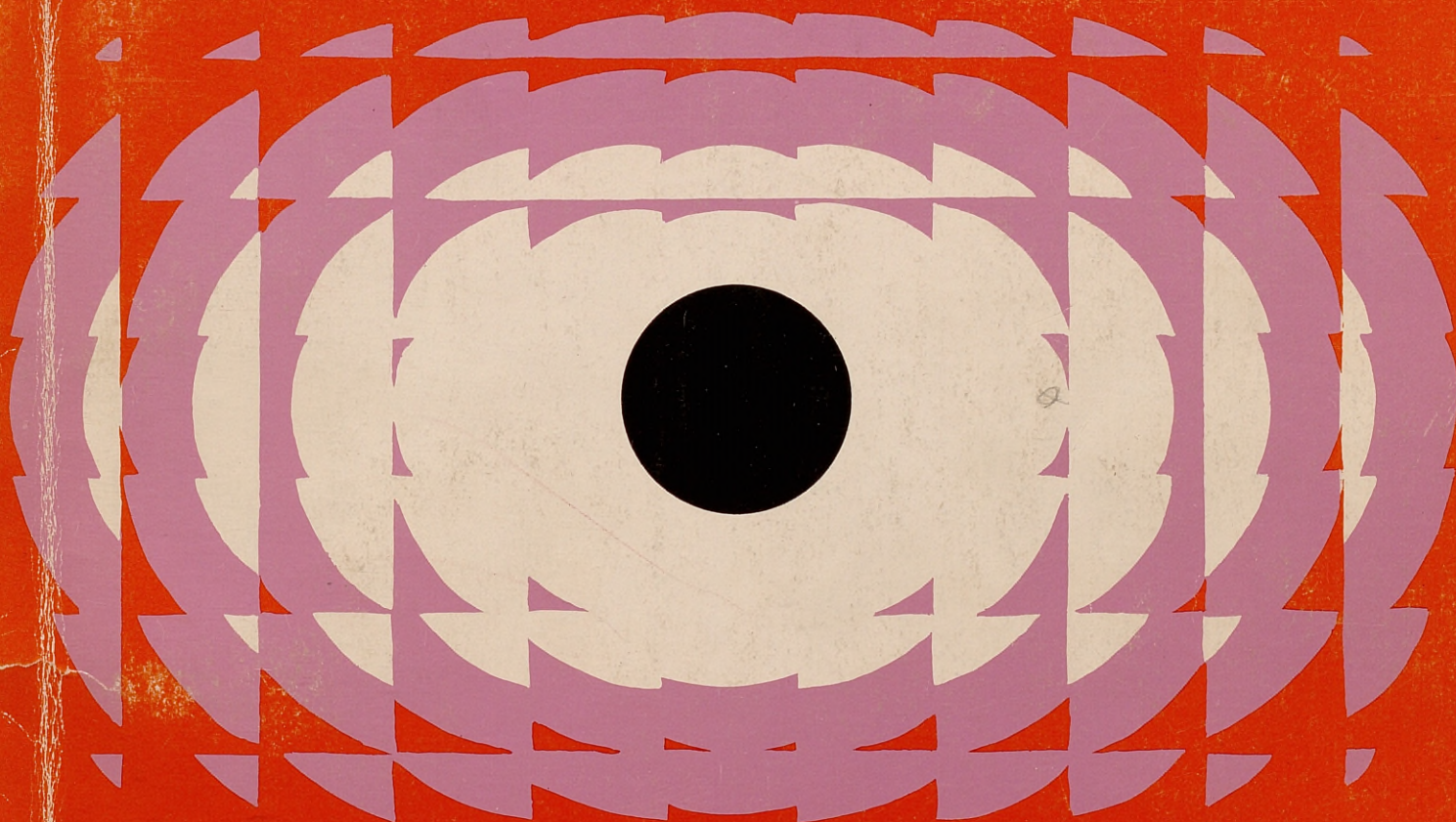




FM4418

Ayuntamiento de Madrid

# Censo del comercio minorista de la alimentacion de Madrid.



BIBLIOTECA  
HISTÓRICA  
MUNICIPAL

1

Area de Consumo y Abastos







FM 4418

S. V.  
339 M.  
CEN

## INDICE DEL ESTUDIO

	Páginas
PRESENTACION .....	7
INTRODUCCION .....	8
CAPITULO I. Aspectos metodológicos .....	10
CAPITULO II.. Resultados globales para el Municipio de Madrid .....	14
II-1. Distribución, para los dieciocho distritos, del comercio minorista de alimentación según la actividad y/o superficie del local .....	15
1.1. Distribución de los establecimientos por rama de actividad y distrito .....	15
1.2. Distribución de los establecimientos por rama de actividad y superficie .....	18
1.3. Distribución de los establecimientos por distritos y superficies .....	28
II-2. Distribución, para los dieciocho distritos, del comercio minorista de alimentación según su localización física. ....	30
2.1. Distribución de los establecimientos según su localización y distrito. ....	30
2.2. Distribución de los establecimientos según su localización y actividad .....	32
2.3. Distribución de los establecimientos según su localización y superficie .....	34
CAPITULO III. Resultados del estudio para los dieciocho distritos municipales .....	35
III-1. Distribución, por distritos, del comercio minorista de alimentación según la actividad y superficie .....	36
III-2. Distribución de los establecimientos según su localización y superficie .....	74
2.1. Distribución de los establecimientos según su localización y superficie .....	74
2.2. Distribución de los establecimientos según su localización y actividad .....	93





	<u>Páginas</u>
CAPITULO IV. Resultados del estudio para el Municipio de Madrid .....	112
IV-1. Introducción .....	112
IV-2. Distribución del comercio minorista de alimentación según las siguientes variables: actividad, zona y superficie .....	116
2.1. Distribución de los establecimientos por rama de actividad y zona .....	116
2.2. Distribución de los establecimientos por rama de actividad y superficie (para cada una de las zonas) .....	118
2.3. Distribución de los establecimientos por zonas y superficie comercial .....	123
IV-3. Distribución del comercio minorista de alimentación según su localización y superficie de los establecimientos .....	125
3.1. Distribución de los establecimientos según su localización y superficie (para cada zona) .....	125
3.2. Distribución de los establecimientos según su localización y actividad (para cada zona) .....	128
CAPITULO V. Indices de abastecimiento .....	132
V-1. Indices de abastecimiento por distrito .....	132
V-2. Indices de abastecimiento por zonas .....	136
CAPITULO VI. Conclusiones .....	137



## INDICE DE CUADROS

	Páginas
<b>CAPITULO II</b>	
— Distribución de los establecimientos por ramas de actividad y distrito (para los dieciocho distritos) .....	15 y 17
— Distribución de los establecimientos por rama de actividad y superficie .....	19
— Distribución de los establecimientos por distritos y superficie (para los dieciocho distritos) .....	28 y 29
— Distribución de los establecimientos según su localización y distrito (para los dieciocho distritos) .....	30 y 31
— Distribución de los establecimientos según su localización y actividad (para los dieciocho distritos) .....	32
— Distribución de los establecimientos según su localización y superficie .....	34
<b>CAPITULO III</b>	
— Distribución de los establecimientos por rama de actividad y superficie para cada distrito.	
Distrito 1 .....	38
Distrito 2 .....	40
Distrito 3 .....	42
Distrito 4 .....	44
Distrito 5 .....	46
Distrito 6 .....	48
Distrito 7 .....	50
Distrito 8 .....	52
Distrito 9 .....	54
Distrito 10 .....	56
Distrito 11 .....	58
Distrito 12 .....	60
Distrito 13 .....	62
Distrito 14 .....	64
Distrito 15 .....	66
Distrito 16 .....	68
Distrito 17 .....	70
Distrito 18 Ayuntamiento de Madrid .....	72



— Distribución de los establecimientos según su localización y superficie.

Distrito 1 .....	75
Distrito 2 .....	76
Distrito 3 .....	77
Distrito 4 .....	78
Distrito 5 .....	79
Distrito 6 .....	80
Distrito 7 .....	81
Distrito 8 .....	82
Distrito 9 .....	83
Distrito 10 .....	84
Distrito 11 .....	85
Distrito 12 .....	86
Distrito 13 .....	87
Distrito 14 .....	88
Distrito 15 .....	89
Distrito 16 .....	90
Distrito 17 .....	91
Distrito 18 .....	92

— Distribución de los establecimientos según su localización y actividad.

Distrito 1 .....	94
Distrito 2 .....	95
Distrito 3 .....	96
Distrito 4 .....	97
Distrito 5 .....	98
Distrito 6 .....	99
Distrito 7 .....	100
Distrito 8 .....	101
Distrito 9 .....	102
Distrito 10 .....	103
Distrito 11 .....	104
Distrito 12 .....	105
Distrito 13 .....	106
Distrito 14 .....	107
Distrito 15 .....	108
Distrito 16 .....	109
Distrito 17 .....	110
Distrito 18 .....	111

CAPITULO IV

— Datos de población referidos al Municipio de Madrid según censo de 1983 .....	114
— Distribución de los establecimientos por rama de actividad y zonas .....	116 y 117
— Distribución de los establecimientos por rama de actividad y superficie.	
Zona A .....	119
Zona B .....	120
Zona C .....	121
Zona D .....	122



— Distribución de los establecimientos por zonas y superficie .....	123 y 124
— Distribución de los establecimientos según su localización y superficie.	
Zona A .....	126
Zona B .....	126
Zona C .....	127
Zona D .....	127
— Distribución de los establecimientos según su localización y actividad.	
Zona A .....	128
Zona B .....	129
Zona C .....	130
Zona D .....	131

## CAPITULO V

— Indices de abastecimiento	
— Población y número de familias de Madrid .....	133
— Indices de abastecimiento por distrito .....	133
— Indices de abastecimiento según ramos de actividad y distritos .....	134
— Indices de abastecimiento según ramos de actividad y zonas .....	136



## INDICE DE GRAFICOS

### CAPITULO II

— Distribución de los establecimientos por rama de actividad (para todo el municipio) .....	16
— Distribución de los establecimientos por actividad y superficie en cada distrito .....	20 a 27

### CAPITULO III

— Distribución de los establecimientos por actividad y superficie para cada uno de los distritos:	
Distrito 1 .....	39
Distrito 2 .....	41
Distrito 3 .....	43
Distrito 4 .....	45
Distrito 5 .....	47
Distrito 6 .....	49
Distrito 7 .....	51
Distrito 8 .....	53
Distrito 9 .....	55
Distrito 10 .....	57
Distrito 11 .....	59
Distrito 12 .....	61
Distrito 13 .....	63
Distrito 14 .....	65
Distrito 15 .....	67
Distrito 16 .....	69
Distrito 17 .....	71
Distrito 18 .....	73

### CAPITULO IV

Mapa de división municipal del Municipio de Madrid .....	115
--	-----

### CAPITULO V

Grado de abastecimiento por distrito (número de establecimientos por cada 1.000 habitantes) .....	135
---	-----



## PRESENTACION

*Informar al consumidor es una de las tareas esenciales en la sociedad que llamamos de consumo. Y resulta contradictorio que en una sociedad de esta clase, como es la nuestra, en la que el consumo está favorecido por una oferta desmesurada, no exista información suficiente, tanto sobre los alimentos como sobre la situación del consumidor frente al comercio.*

*De aquí que el Area de Consumo y Abastos del Ayuntamiento de Madrid haya tenido la acertada idea de iniciar una serie de publicaciones que, bajo el título de "Comercio y Consumo", tiene como objetivo fundamental el dotar a los sectores comerciales de Madrid, y a la opinión pública en general, de un conjunto de estudios técnicos en torno a la situación y evolución del comercio madrileño y del consumo en nuestra ciudad.*

*Es ésta una información esencial, tanto para los comerciantes como para los consumidores: una información clara sobre la situación comercial en Madrid y, al mismo tiempo, sobre la propia estructura del comercio. El ciudadano interesado en estos temas, y el vecino en general, necesitan saber cómo es el comercio en su ciudad. Por un*

*lado, se colma así un hueco de ignorancia y, por otra parte, se evitan los rumores sobre temas que atañen al consumidor y, en general, al consumo; rumores mordaces que se deshacen a través de la información.*

*La información que en esta colección se va a dar, tratará de problemas de calidad y de problemas de cantidad. Cierta sector de comerciantes—como también el consumidor—necesitan estos libros, y es, por consiguiente, una idea feliz su publicación, pues la ignorancia lleva al dogmatismo y es menester informar para que no subsista la ignorancia y para que se mantengan y crezcan el diálogo y la buena convivencia.*

*En resumen, que esta colección que se abre con el volumen dedicado al censo del comercio minorista de alimentación merece el aplauso de todos, siendo su necesidad evidente y su carencia cierta. Ahora se va a satisfacer esta carencia con la publicación, en breve, de libros relativos al comercio y al consumo, que esperamos se lean por muchos, por el interés que objetivamente tienen y—repetimos—por la necesidad que satisfacen.*

ENRIQUE TIERNO GALVAN



## INTRODUCCION

Según consta en los datos de la Contabilidad Nacional (cifras provisionales para 1981), el comercio representa el 13,14 por 100 del producto interior bruto al coste de los factores. Dentro de este amplio marco de participación es necesario aludir a los problemas que el comercio inmerso en nuestra economía padece, y que, al menos, podrían concretarse en los siguientes:

1. Aquellos que son resultado de la crisis económica generalizada: una inflación cercana al 10 por 100 y una cifra de parados que supera los dos millones y medio.

Esta situación recesiva afecta en la misma dirección tanto a los consumidores que ven mermados sus ingresos cuantitativa y cualitativamente y, por tanto, su capacidad adquisitiva, como a los comerciantes, cuyas ventas se estancan, con riesgo de crecimiento de sus stocks y bloqueo de márgenes. El sector comercial se ve sometido también a la pesada carga que suponen los elevados tipos de intereses financieros.

2. Los que surgen de la dificultad del propio sector para poder captar de modo adecuado el comportamiento de los consumidores y actuar en consecuencia.

Hoy en día se puede observar en todas las capas de la población una explosión de las costumbres y modos de vida que, sin embargo, no concuerdan rigurosamente con las rentas respectivas. Frente a tal variedad de comportamientos y en presencia de una gama casi ilimitada de productos de toda naturaleza es donde el comercio debe encontrar su vida.

3. Aquellos que nacen con la existencia de una competencia multiforme, agresiva y cambiante que tiene como objetivo fundamental la supervivencia y el mantenimiento de los beneficios amenazados por el marco de crisis general ya citada.

En presencia de una oferta de productos ilimitada, y también de grandes grupos de consumidores diferentes en sus "modos" de vida y en sus "medios" de subsistencia, es posible concebir un

variado número de fórmulas comerciales donde perviven los tradicionales ultramarinos junto a otras más actuales: tiendas de descuento, auto-servicio, superservicio, supermercado, hipermercado, grandes almacenes, almacenes populares y tiendas especializadas, etc.

Este es, pues, el terreno sobre el que la competencia comercial se ejerce.

En la resolución de estos problemas, las propuestas de política comercial por parte de la Administración deben fundamentarse en bases sólidas de información, realizándose para ello todo tipo de estudios que cubran las lagunas que hoy en día persisten en el conocimiento de las estructuras comerciales existentes.

Desde esta perspectiva, el Area de Consumo y Abastos del Ayuntamiento de Madrid se ha propuesto realizar una serie de estudios, entre los cuales se consideró prioritario la elaboración de un censo del comercio minorista de alimentación, ya que éste es pieza básica y fundamental en los trabajos posteriores sobre dicho sector que se aborden en el futuro.

La primera cuestión que se planteó fue la elección de la fuente adecuada para su elaboración. La dirección del Area consideró oportuno aprovechar la información recogida por otros organismos de la Administración.

Entre las fuentes municipales y extramunicipales, se eligieron las primeras, y, dentro de ellas, el denominado Arbitrio de Radicación de Empresas.

Dos fueron las razones básicas para su elección:

1. Posibilidad de obtención de datos fundamentales acerca de los establecimientos comerciales, como son: nombre del titular, actividad que realiza, superficie del local y calle en donde está ubicado.

2. El impuesto se devenga todos los años, manteniendo el C. E. M. I. (Centro Electrónico Municipal de Informática) un registro actualizado anualmente para cada uno de los contribuyentes.



Varias fueron también las dificultades que hubieron de afrontarse:

La primera de ellas se concreta en el dato sobre la actividad principal del local (sujeta a tributación por Radicación), enfocada aquélla desde una doble perspectiva:

— La del contribuyente, puesto que la actividad que declara no se corresponde en algunos casos con la principal del negocio. Este problema está siendo hoy en día subsanado, dado que a los sujetos pasivos de este impuesto se les indica que se ajusten, al declarar la actividad, a lo señalado en la Licencia Fiscal del Impuesto Industrial, pidiéndoles además el epígrafe de dicha Licencia.

— La del organismo municipal (sujeto activo del impuesto), ya que todo el problema anterior está íntimamente ligado con la carencia de un criterio unificador en Radicación a la hora de exigir la definición de la actividad, que se registra sin atender a los sistemas homologados de clasificación de actividades (C. N. A. E., Licencia Fiscal, etc.), dejándose de este modo al arbitrio del sujeto pasivo contribuyente. Para superar esta dificultad fue necesario un paso previo de reclasificación de actividades en menos categorías. (Ver *metodología*, apartado 2-A.)

El segundo problema se centra en la superficie del local declarada por el contribuyente; a veces se alude a la posibilidad de que ésta pueda ser inferior a la real, dado que precisamente es este dato el objeto del gravamen sobre el que gira el tipo impositivo a aplicar para obtener posteriormente la cuota tributaria.

Y ya el tercero se refiere a la base de datos del C. E. M. I. (Centro Municipal de Informática). Se han constatado ciertos fallos, que se concretan en la falta de un registro adecuadamente actualizado de altas y bajas del negocio y en direcciones a veces erróneas en cuanto a lugar y ubicación del mismo.

Detectados estos inconvenientes cuando se había iniciado la puesta en marcha del estudio, surgió la necesidad de cuantificar los errores que de todo ello pudieran originarse en el censo obtenido de Radicación, para lo cual se preparó una

encuesta, a la que nos referimos en el apéndice incluido en los "aspectos metodológicos", página ...

Desde otra perspectiva se plantea no sólo la necesidad de realizar este tipo de estudios periódicamente, dadas las fluctuaciones existentes en el comercio (cierre y apertura de establecimientos de modo continuo), sino también la de la ampliación de su cobertura, obteniendo un censo que cubra, además del sector minorista de alimentación, los demás sectores de actividad.

Dentro de este planteamiento se confía en que la experiencia obtenida en Madrid, a través de Radicación, pueda servir para el logro de los objetivos mencionados, para lo cual sería necesario superar las limitaciones que presentan los datos base —contando con la colaboración del C. E. M. I. y de los organismos municipales de Hacienda— y así poder conseguir un adecuado seguimiento en el tiempo de la distribución funcional del comercio de este Municipio.

Esperamos, pues, que este censo sirva como marco de referencia no sólo para nuestros propios objetivos, entre los cuales destaca, en un plano relevante, la obtención de información sobre la distribución de establecimientos minoristas de alimentación de este Municipio, sino también para cualquier tipo de actuación o propuesta por parte de la Administración que implique medidas para adecuar las estructuras comerciales al marco socioeconómico.

El contenido de este estudio se presenta en cinco capítulos.

El primero de ellos se centra en los aspectos metodológicos, analizándose en los cuatro restantes la información obtenida sobre el comercio minorista.

Mientras que el capítulo II muestra los resultados sobre el comercio al detall a nivel global para todo el Municipio, en el III y IV se presenta la información atendiendo a criterios de desagregación diferentes: por distritos municipales en el III y por zonas de diferente densidad de población en el IV.

El capítulo V observa el comercio en relación al grado de abastecimiento y dotación comercial y, por último, el VI contiene (a modo de resumen) las conclusiones finales expuestas desde la perspectiva de este censo, limitado al sector de alimentación.



## CAPITULO I

### ASPECTOS METODOLOGICOS

Los aspectos metodológicos se han centrado en la obtención de los listados del comercio detallista de alimentación, para lo cual se hubo de desechar en primer lugar los datos correspondientes al sector no alimentario, así como los mayoristas del sector de alimentación.

La combinación de la titularidad, localización, actividad y superficie permitió la obtención de un primer listado sobre el que se basó la posterior reordenación y explotación de los datos en que concluye el estudio.

Posteriormente se vio la conveniencia y posibilidad de estudiar con mayor detalle el colectivo, clasificándolo atendiendo a las siguientes variables: actividad y localización, tanto geográfica (distritos y zonas) como física, del establecimiento (aislado y agrupado) y superficie.

Finalmente, se ha calculado la densidad comercial y se ha analizado ésta en función de las variables citadas.

#### 1.º POBLACION OBSERVADA

Este censo se centra en el comercio minorista existente en el sector alimentación.

El comercio al por menor incluye las unidades cuya actividad exclusiva o principal consiste en la reventa de mercancías en nombre propio al público o, en general, a pequeños usuarios.

Las mercancías pueden revenderse tal y como se adquirieron, o previas las transformaciones, tratamientos o acondicionamientos usuales en el comercio al por menor.

La actividad del comercio al por menor implica en general, por un lado, el almacenamiento, y por otro, la propiedad o el derecho a disponer de las mercancías.

Teniendo en cuenta esta definición del comercio minorista, la población observada ha sido el comercio al detall, incluyendo dentro del mismo los puestos existentes en los mercados de distrito.

De las 121.406 actividades empresariales que constan en Radicación (desde el año 1965 hasta el 1983, inclusive), se obtuvieron las correspondientes a la población observada.

#### 2.º CLASIFICACIONES UTILIZADAS

##### 2-A. CLASIFICACION POR ACTIVIDADES

Se ha adaptado en la medida de lo posible a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C. N. A. E.).

De la agrupación 641 que incluye el comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, se realizaron las siguientes matizaciones:

1. El censo se centra en productos de alimentación en sentido estricto, excluyendo bebidas y tabaco; por tanto, no se han tenido en cuenta los subgrupos 641.6 y 641.7, que se refieren a los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en la venta de este tipo de productos.

2. Para obtener una mayor información del sector se consideró oportuno separar de los subgrupos pertinentes los establecimientos de dietéticos y herbolarios, por un lado, y por otro, los de frutos secos y encurtidos, que se presentan en los datos del censo como cualquier otra actividad principal.

La clasificación utilizada ha sido la siguiente:

- 1.º Frutas y hortalizas.
- 2.º Carnes-charcutería.
- 3.º Huevos, aves y caza.
- 4.º Leche y productos lácteos.
- 5.º Pescados.
- 6.º Panadería y pastelería.
- 7.º Frutos secos y encurtidos.
- 8.º Dietéticos y herbolarios.
- 9.º Alimentación en general.



## FRUTAS Y HORTALIZAS (1)

Comprende los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en la venta de frutas, verduras, patatas y otros productos hortofrutícolas.

## CARNICERIA-CHARCUTERIA Y CASQUERIA (2)

Comprende los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en el comercio al por menor de carne, embutidos, tripas y despojos y otros productos cárnicos.

## HUEVOS, AVES Y CAZA (3)

Comprende los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en el comercio al por menor de huevos, aves, conejos de granja, caza y de preparados condimentados, asados y conservas derivadas de los mismos.

## LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS (4)

Este subgrupo comprende las unidades cuya actividad exclusiva o principal consiste en el comercio al por menor de leche, queso y otros productos lácteos.

## PESCADOS Y MARISCOS (5)

Comprende los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en el comercio al por menor de pescado fresco y congelado, frito o salado, en escabeche a granel, marisco de todas clases y caracoles.

## PANADERIA-PASTELERIA (6)

Se centra en los establecimientos de venta de pan, pasteles, pastas, ... etc.

## FRUTOS SECOS Y ENCURTIDOS (7)

Incluye el comercio al por menor de frutos secos y encurtidos preparados y aliñados, e incluso envasados. Este apartado se ha segregado del epígrafe correspondiente de frutas y verduras en el que está incluido.

## DIETETICOS Y HERBOLARIOS (8)

Se han incluido en este apartado los productos de dietética, hierbas medicinales y plantas; también las tiendas de venta al por menor de especias.

## ALIMENTACION EN GENERAL (9)

Este subgrupo comprende los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal consiste en la venta de productos alimenticios, sin predominio especial de ninguno de ellos: ultramarinos, supermercados, autoservicios, superservicios, etc.

### 2-B. CLASIFICACION GEOGRAFICA (POR DISTRITOS)

Según la división territorial de Madrid, aprobada por el anterior Ministerio de la Gobernación en el mes de octubre de 1970, el Municipio se divide en dieciocho distritos, que engloban ciento veinte barrios.

Ha sido posible incorporar esta distribución por distritos al estudio debido al cambio operado en el arbitrio de radicación en junio de este año; anteriormente la matrícula se registraba por zona recaudatoria, mientras que, en el actual sistema, la localización de la calle y número del establecimiento se identifica por Distrito Municipal.

De este modo se ha obtenido una DISTRIBUCION ESPACIAL del comercio minorista de alimentación madrileño, basado en distritos.

### 2-C. CLASIFICACION GEOGRAFICA (POR ZONAS)

La información obtenida se ha agrupado, asimismo, por zonas homogéneas en cuanto a densidad de población, teniendo en cuenta que cada una de éstas incluye un número determinado de distritos.

La clasificación por zonas ha quedado del modo que se indica a continuación:

#### ZONA A: DISTRITOS

- (1) Centro.
- (4) Salamanca.
- (6) Tetuán.
- (7) Chamberí.

La densidad media es superior a los 300 habitantes por hectárea.

#### ZONA B: DISTRITOS

- (2) Arganzuela.
- (3) Retiro.
- (5) Chamartín.
- (14) Vallecas.
- (16) Ciudad Lineal.

La densidad media de esta zona está comprendida en el intervalo entre 151 y 300 habitantes por hectárea.



## ZONA C: DISTRITOS

- (10) Latina.
- (11) Carabanchel.
- (12) Villaverde.

Estos tres distritos tienen una densidad media entre 76 y 150 habitantes por hectárea.

## ZONA D: DISTRITOS

- (8) Fuencarral.
- (9) Moncloa.
- (13) Mediodía.
- (15) Moratalaz.
- (17) San Blas.
- (18) Hortaleza.

La zona D es la menos poblada, con una densidad media inferior a los 75 habitantes por hectárea.

## 2-D. CLASIFICACION POR LOCALIZACION FISICA (del establecimiento)

Distinguiendo entre comercios minoristas de alimentación:

AGRUPADOS: En mercado.  
En galería.  
En centro comercial.

### AISLADOS.

En esta fase del trabajo se delimitó el comercio agrupado separándolo del aislado.

Partiendo de la información del Area de Abastos, a través de los censos de galerías y mercados de distrito que obraban en nuestro poder se reclasificaron los comercios de alimentación incluidos en los listados, obteniendo los puestos existentes en ambas formas de agrupación.

En cuanto a los establecimientos agrupados en centros comerciales, la existencia en Madrid de un único centro de este tipo en sentido estricto, que se encuentra ubicado en el distrito 8 (Fuencarral), hace que el peso cuantitativo, dentro del comercio agrupado, de esta fórmula sea prácticamente nulo.

Por otra parte, debido a la existencia dentro del centro comercial de una galería de alimentación, fue necesario separar (en los cuadros que recogen los datos sobre el comercio alimentario) los establecimientos que se integran en ella de las restantes superficies del centro comercial dedicadas a alimentación.

Se desconoce el impacto que en Madrid pueda tener este tipo de centro, tanto a nivel distrito como a nivel municipal, aunque conviene resaltar que

este censo no es el instrumento más adecuado para analizar sus posibles efectos, pues para esta finalidad se requeriría la elaboración de un estudio comercial desde una perspectiva diferente a la de este trabajo.

## 2-E. CLASIFICACION POR SUPERFICIE

(Metros cuadrados del local)

Este dato conforma la base liquidable del arbitrio de radicación (en lo referente a empresas comerciales), que es el resultado de aplicar a la base imponible las exenciones y reducciones que en su cómputo se infieren de la Ley de Régimen Especial para el Municipio de Madrid de 23 de mayo de 1960.

La superficie de los locales obtenida se trata como una superficie de venta aproximada, en la cual se incluyen la de venta del local y parte del espacio que en los comercios se destina a almacén.

Dada la información de que disponemos, consideramos que la superficie dedicada a almacén en relación a la superficie de venta no distorsiona los resultados, dado el objetivo de este trabajo.

Así, pues, en el estudio la superficie de los locales consta de dos partes: superficies de venta y reservas, que componen la superficie de venta aproximada.

Dado que el diseño inicial de la base de datos presentaba ciertas dificultades para su explotación, se decidió proceder a una estimación subjetiva de los módulos de superficie de los locales, elegidos como representativos; esto supuso el renunciar a la obtención de la superficie media y de la superficie comercial total que se destina en el Municipio al sector de alimentación.

Aunque la labor de revisión de los 21.253 registros correspondientes a establecimientos minoristas considerados supuso un gran esfuerzo, permitió, sin embargo, captar errores en la base de datos inicial, que de este modo se pudieron subsanar.

## 3.º INDICES DE ABASTECIMIENTO

Se determinó el grado de abastecimiento en función del número de establecimientos existentes en cada distrito-zona y de los datos de población y familias, para lo cual fue necesario partir de información lo más actualizada posible en cuanto a población y número de familias del Municipio de Madrid. (El último censo actualizado disponible es del 31 de marzo de 1983.)

Para determinar el número de familias se escogió la media de 3,69 por unidad familiar, que es la que utiliza el I. N. E. (Instituto Nacional de Estadística).



## APENDICE A LOS ASPECTOS

### METODOLOGICOS

La base de datos utilizada en la realización del Censo del Comercio Minorista de Alimentación ha sido la Matrícula del Impuesto de Radicación de la Delegación de Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, correspondiente al ejercicio del año 1983.

El Area de Abastos y Consumo ha realizado una comprobación posterior de la fiabilidad de los datos del Registro de Radicación mediante un trabajo de campo.

Este contraste de datos consistió en una verificación de alta en Radicación de 300 establecimientos comerciales de las mismas características de los que aparecen registrados en el censo, con licencia de apertura hasta 1983.

Los comercios fueron escogidos al azar por un sistema aleatorio, atendiendo al peso específico de cada uno de ellos en el censo elaborado. Esta

muestra de 300 casos sobre la población estudiada, 22.153 comercios, representa un nivel de confianza del 95 por 100 y un error de  $\pm 5$  por 100.

Los resultados han dado un 17 por 100 de comercios no registrados, lo que supone un índice de error apreciable. No obstante, la imposibilidad de disponer de fuentes más fidedignas y la falta de datos mejores aconsejaron mantener el estudio realizado.

El equilibrio entre las altas no registradas y las bajas que no se comprobaron, pero que hay constancia de que no se habían suprimido de los listados, reducen al mínimo el error en las apreciaciones de la explotación de los datos y los ratios establecidos.

En cualquier caso Madrid nunca estaría por debajo de los niveles de abastecimiento que se han señalado.

La posibilidad de un registro más fidedigno y mejor actualizado permitirá, en un futuro, disponer de datos con mayor fiabilidad útiles para todos.



## CAPITULO II

### RESULTADOS GLOBALES PARA EL MUNICIPIO DE MADRID

Este capítulo se ha dividido en dos secciones:

#### SECCION II-1

*Distribución para los dieciocho distritos del comercio minorista de alimentación según la actividad y superficie del local.*

#### SECCION II-2

*Distribución para los dieciocho distritos del comercio minorista de alimentación según su localización física.*

Estas secciones contienen información sobre el Municipio de Madrid considerado en su totalidad. Se basan en los datos que se obtienen a través del impuesto de radicación.

Se eligió, previamente, una clasificación geográfica (pos distritos) del Municipio según la división territorial de Madrid, aprobada por el anterior Ministerio de la Gobernación en el mes de octubre de 1970. En esta clasificación el Municipio integra

dieciocho distritos, que engloban ciento veinte barrios.

Los distritos son los siguientes:

1. Centro.
2. Arganzuela.
3. Retiro.
4. Salamanca.
5. Chamartín.
6. Tetuán.
7. Chamberí.
8. Fuencarral.
9. Moncloa.
10. Latina.
11. Carabanchel.
12. Villaverde.
13. Mediodía.
14. Vallecas.
15. Moratalaz.
16. Ciudad Lineal.
17. San Blas.
18. Hortaleza.



## SECCION II-1. Distribución para los dieciocho distritos del comercio minorista de alimentación según la actividad y/o superficie del local

II-1-1. Distribución de los establecimientos por ramas de actividad y distrito.

II-1-2. Distribución de los establecimientos por distritos y superficies.

### II-1-1. Distribución de los establecimientos por ramas de actividad y distrito

Esta subsección recoge información del diferente número de comercios minoristas de alimentación existentes en Madrid, dependiendo del distrito en que se ubican, y también de cuál o cuáles son las actividades en que se especializan (tipo de productos alimenticios que venden).

Los datos se presentan:

- En un primer cuadro —II-1-1(a)—, que muestra (para cada uno de los distritos) el número de establecimientos que se dedican a cada una de las actividades según la clasificación nacional de actividades económicas (C. N. A. E.), acompañado del gráfico II-1-1(b) en el que se reflejan los mismos datos para el conjunto del Municipio. (Ver metodología, pág. 10.)
- En otros dos cuadros complementarios, que expresan la importancia relativa de cada una de las categorías de actividad seleccionadas (mayor o menor número de comercios que

se dedican a una misma actividad) en cada uno de los dieciocho distritos.

Los distritos con mayor número de comercios son (por orden de importancia): Centro, Carabanchel y Ciudad Lineal, que contienen el 27 por 100 del total del comercio de alimentación madrileño, siendo el distrito Centro el más dotado, con 2.179 establecimientos dedicados a alimentación (9,84 por 100 del total del Municipio).

San Blas, Retiro y Moncloa representan el menor porcentaje, abarcando únicamente el 9 por 100 del total alimentario, siendo San Blas (con 628 comercios) el peor dotado.

Al observar las actividades fundamentales en las que inciden los comercios detallistas de Madrid, es destacable:

- Que una gran parte son polivalentes; concretamente, el 22,19 por 100 del total se encuadran en la categoría de actividad número 9 (alimentación en general); por tanto, dos de cada nueve comercios detallistas venden productos alimenticios sin predominio de actividad, siendo los distritos de Carabanchel, Vallecas, Ciudad Lineal y Centro los que contienen el mayor porcentaje. (Ver cuadros siguientes.)

En Madrid existen 4.095 establecimientos de frutas y verduras, estando en el distrito de Centro el mayor porcentaje (13 por 100); le siguen Carabanchel y Ciudad Lineal, que, con Centro, absorben aproximadamente el 30 por 100 del total dedicado a esta actividad. Los tres distritos mencionados han sido destacados anteriormente, pues son tres de los cuatro que tienen mayor número de comercios polivalentes, y también son los que

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y DISTRITOS

II-1-1 (a)	ACTIVIDADES									
	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
1 Centro	547	371	147	175	167	325	52	24	371	2.179
2 Arganzuela	207	185	57	75	80	184	36	10	168	1.002
3 Retiro	149	110	37	46	46	124	20	4	157	693
4 Salamanca	264	211	83	89	94	207	35	25	260	1.268
5 Chamartín	146	138	58	57	52	151	29	13	211	855
6 Tetuán	296	301	84	91	114	227	42	10	343	1.508
7 Chamberí	235	217	79	124	87	215	30	13	250	1.250
8 Fuencarral	120	110	51	55	48	157	33	7	223	814
9 Moncloa	98	101	41	46	38	124	18	7	186	659
10 Latina	256	251	126	150	120	317	52	9	341	1.622
11 Carabanchel	336	291	124	133	128	390	93	19	414	1.928
12 Villaverde	288	247	91	113	99	242	78	15	324	1.497
13 Mediodía	177	156	88	73	60	211	54	8	246	1.073
14 Vallecas	305	284	101	96	104	298	80	11	382	1.661
15 Moratalaz	135	148	65	71	54	125	34	8	213	853
16 Ciudad Lineal	352	280	115	35	139	331	105	23	379	1.859
17 San Blas	94	83	41	46	42	119	19	1	183	628
18 Hortaleza	90	130	56	48	47	137	21	11	264	804
TOTAL . . . . .	4.095	3.614	1.444	1.623	1.519	3.894	831	218	4.915	22.153



DISTRIBUCION DEL Nº DE ESTABLECIMIENTOS  
POR ACTIVIDAD PARA TODO EL MUNICIPIO

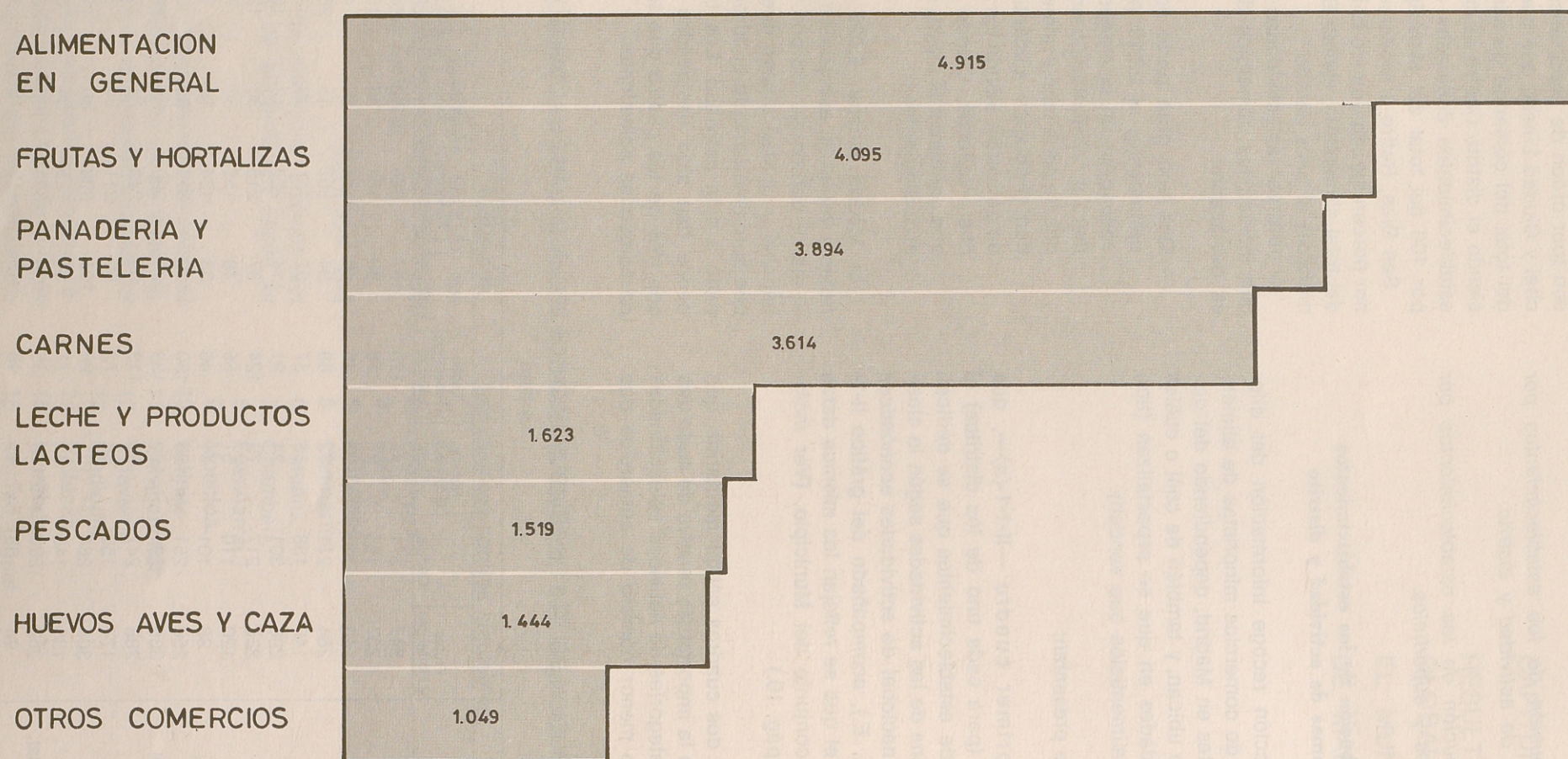


FIGURA II-1-1-B

Ayuntamiento de Madrid



incluyen la mayor cantidad de comercios del Municipio.

Las panaderías y pastelerías ocupan el tercer lugar de importancia, con 3.894 comercios (el 17,58 por 100 del total de alimentación), siendo los distritos de Centro, Carabanchel y Ciudad Lineal los que tienen el mayor número (19 por 100). Por orden de importancia: Centro, Tetuán, Carabanchel, Ciudad Lineal y Vallecas marcan la pauta en las carnicerías, que de este modo ocupan el cuarto lugar, con 3.614 comercios (el 16,31 por 100 del total del Municipio) —cuadro II-1-1-(d)—. Los cinco distritos citados abarcan el 42 por 100 del comercio dedicado a la actividad 2 (carnes).

También es preciso señalar que únicamente el 13,85 por 100 del comercio de alimentación ma-

drileño es de las actividades 3 y 4 (aves, huevos y caza y leche y productos lácteos).

En resumen, a la vista de los datos representados en esta sección, se destaca la mayor presencia del comercio madrileño en alimentación general, frutas y hortalizas, panadería y pastelería y carnes, dedicándose el 74,56 por 100 de los establecimientos a la venta de productos incluidos en estas categorías; el peso mayor de este porcentaje (41 por 100) es de alimentación en general y de frutas y verduras. (Ver cuadros y gráfico.)

El mayor número de comercios especializados en estas cuatro actividades están en los distritos de Centro, Carabanchel, Ciudad Lineal y Vallecas, con la excepción de Tetuán, también representativo, pero únicamente en las carnicerías.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y DISTRITOS %

II-1-1 (c)		ACTIVIDADES								
DISTRITOS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General
1 Centro		25,10	17,03	6,75	8,03	7,66	14,92	2,39	1,10	17,02
2 Arganzuela		20,66	18,46	5,69	7,48	7,98	18,36	3,59	1	16,77
3 Retiro		21,50	15,87	5,33	6,64	6,64	17,89	2,89	0,58	22,65
4 Salamanca		20,82	16,74	6,54	7,02	7,41	16,32	2,76	1,97	20,50
5 Chamartín		17,08	16,14	6,78	6,67	6,08	17,66	3,39	1,52	24,68
6 Tetuán		19,63	19,96	5,57	6,03	7,56	15,05	2,79	0,66	22,75
7 Chamberí		18,80	17,36	6,32	9,92	6,96	17,20	2,40	1,04	20
8 Fuencarral		14,74	13,51	6,26	6,76	5,90	20,52	4,05	0,86	27,40
9 Moncloa		14,87	15,33	6,22	6,98	5,77	18,82	2,73	1,06	28,22
10 Latina		15,78	15,47	7,77	9,25	7,40	19,54	3,21	0,55	21,02
11 Carabanchel		17,43	15,09	6,43	6,90	6,64	20,23	4,82	0,99	21,47
12 Villaverde		19,24	16,50	6,08	7,56	6,61	16,17	5,21	1	21,64
13 Mediodía		16,50	14,54	8,20	6,80	5,59	19,66	5,03	0,74	22,93
14 Vallecas		18,36	17,10	6,08	5,78	6,26	17,94	4,82	0,66	23
15 Moratalaz		15,83	17,35	7,62	8,32	6,33	14,65	3,99	0,94	24,97
16 Ciudad Lineal		18,93	15,06	6,19	7,26	7,48	17,81	5,65	1,24	20,39
17 San Blas		14,97	13,22	6,53	7,32	6,69	18,95	3,03	0,16	29,14
18 Hortaleza		11,19	16,17	6,97	5,97	5,85	17,04	2,61	1,37	32,84
										100

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y DISTRITOS %

II-1-1 (d)		ACTIVIDADES								
DISTRITOS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General
1 Centro		13,36	10,27	10,18	10,78	10,99	8,35	6,26	11,01	7,55
2 Arganzuela		5,05	5,12	3,95	4,62	5,27	4,73	4,33	4,59	3,42
3 Retiro		3,64	3,04	2,56	2,83	3,03	3,18	2,41	1,83	3,19
4 Salamanca		6,45	5,84	5,75	5,48	6,19	5,32	4,21	11,47	5,29
5 Chamartín		3,57	3,82	4,02	3,51	3,42	3,88	3,49	5,96	4,29
6 Tetuán		7,23	8,33	5,82	5,61	7,51	5,83	5,05	4,59	6,98
7 Chamberí		5,74	6	5,47	7,64	5,73	5,52	3,61	5,96	5,09
8 Fuencarral		2,93	3,04	3,53	3,39	3,16	4,29	3,97	3,21	4,54
9 Moncloa		2,39	2,79	2,84	2,83	2,50	3,18	2,16	3,21	3,78
10 Latina		6,25	6,95	8,73	9,24	7,90	8,14	6,26	4,13	6,94
11 Carabanchel		8,20	8,05	8,59	8,20	8,43	10,01	11,19	8,71	8,42
12 Villaverde		7,03	6,83	6,30	6,96	6,52	6,21	9,39	6,88	6,59
13 Mediodía		4,32	4,32	6,09	4,50	3,95	5,42	6,50	3,67	5,01
14 Vallecas		7,45	7,86	6,99	5,92	6,85	7,65	9,63	5,05	7,77
15 Moratalaz		3,30	4,09	4,50	4,38	3,55	3,21	4,09	3,67	4,33
16 Ciudad Lineal		8,60	7,75	7,96	8,32	9,15	8,50	12,63	10,55	7,71
17 San Blas		2,29	2,30	2,84	2,83	2,76	3,06	2,29	0,46	3,72
18 Hortaleza		2,20	3,60	3,88	2,96	3,09	3,52	2,53	5,05	5,38
TOTAL		100	100	100	100	100	100	100	100	100



## II-1-2. Distribución de los establecimientos por ramas de actividad y superficie

Esta subsección muestra la distribución del número de establecimientos atendiendo a dos variables:

- A) *Rama de actividad:* en la que se encuadran los comercios de alimentación, reclasificados en nueve categorías. (Ver información detallada en la *metodología*.)
- B) *Superficie del local o superficie de venta aproximada.*

De este modo, se destaca en esta sección la relación que existe entre la mayor o menor dimensión de los comercios y el tipo o tipos de productos que venden.

Esta información se presenta en el cuadro II-1-2-(a) (cuadro en unidades absolutas, pág. 19), que expresa la distribución de los establecimientos minoristas, atendiendo a las dos magnitudes señaladas.

La importancia relativa de la dimensión de los locales comerciales, atendiendo al tipo o tipos de productos que venden, o actividad en la cual se incluyen, se recoge en otros dos cuadros —II-1-2-(b) y II-1-2-(c)— pág. 19).

Esta subsección incluye ocho gráficos, que tienen por objetivo comparar la superficie comercial de cada tipo de establecimiento para todos los distritos (págs. 20 a 27).

El 76 por 100 de los comercios de alimentación no alcanzan los 32 metros cuadrados; además, el peso mayor de este porcentaje corresponde a los incluidos en el primer tramo de superficie representado —cuadros II-1-2-(a), II-1-2-(b) y II-1-2-(c)—, puesto que el 47 por 100 tiene dimensiones por debajo de los 16 metros cuadrados.

La superficie de los locales es variable, dependiendo de la actividad en que están especializados; así, el 60 por 100 de los establecimientos mayores de 48 metros cuadrados son de la categoría de actividad 9 (alimentación en general); esto es debido a que, en este grupo, se incluyen los comercios detallistas de mayores dimensiones (superservicios, supermercados, etc.).

Las más reducidas son, sin embargo, utilizadas por los establecimientos dedicados a la venta de productos hortofrutícolas y cárnicos, representando el 47 por 100 del total del comercio madrileño, que se incluye en el módulo inferior a los 16 metros cuadrados; los de frutas y verduras son los que tienen el peso mayor en cuanto a su baja superficie comercial.

En el tramo de 16 a 31 metros cuadrados predominan las panaderías y pastelerías, seguidas del comercio polivalente; alimentación en general o comercio polivalente ocupa el primer lugar de importancia en el tramo de 32 a 48 metros cuadrados y en los siguientes.

Analizando para cada una de las actividades cuál es la importancia relativa de cada una de las superficies representadas —cuadro II-1-2-(b)—, es necesario destacar lo siguiente:

En los establecimientos de frutas y verduras la dimensión más normal es la inferior a 16 metros cuadrados; la presencia de comercios decrece significativamente en los módulos de superficie siguientes, no existiendo prácticamente fruterías y verdulerías en las escalas superiores a los 101 metros cuadrados.

Los comercios de carnes se distribuyen de modo análogo al caso anterior (en cuanto a la importancia relativa de cada uno de los módulos); lo mismo ocurre en las tiendas de aves, huevos y caza, lecherías, pescaderías, frutos secos y encurtidos.

Las dimensiones predominantes en el grupo 6 (panaderías y pastelerías) son de nuevo las más reducidas (el 75 por 100 son inferiores a 32 metros cuadrados); sin embargo (al contrario que en los tipos de establecimientos que hemos señalado anteriormente), la importancia cuantitativa de los dos tramos está repartida de modo homogéneo; así, del porcentaje anterior, el 39,19 por 100 del comercio no alcanza los 16 metros cuadrados, estando el 35,36 por 100 en el de 16 a 31 metros cuadrados.

Las superficies de venta de los comercios de alimentación sin predominio de actividad (alimentación general) y dietéticos-herbolarios siguen esta misma pauta, con la excepción relevante de la alimentación en general, que tiene una presencia significativa en el último módulo de superficie representado.



# DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

II-1-2 (a)	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	TOTAL
Frutas-Hortalizas	2.718	953	281	91	35	14	2	1	4.095
Carnes	2.207	937	281	102	48	21	9	9	3.614
Huevos-Aves-Caza	824	434	114	42	16	3	4	7	1.444
Lácteos	833	560	139	46	20	10	7	8	1.623
Pescados	981	384	90	30	18	7	2	7	1.519
Panadería-Pastelería	1.526	1.377	582	216	101	41	20	31	3.894
Frutos Secos-Encurtidos	377	236	128	41	26	14	7	2	831
Dietéticos-Herbolarios	55	84	54	14	7	3	—	1	218
Alimentación en general	956	1.340	980	576	367	161	80	455	4.915
<b>TOTAL</b>	<b>10.477</b>	<b>6.305</b>	<b>2.649</b>	<b>1.158</b>	<b>638</b>	<b>274</b>	<b>131</b>	<b>521</b>	<b>22.153</b>

## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE %

II-1-2 (b)	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	TOTAL
Frutas-Hortalizas	66,37	23,27	6,86	2,22	0,86	0,34	0,05	0,03	100
Carnes	61,07	25,93	7,77	2,82	1,33	0,58	0,25	0,25	100
Huevos-Aves-Caza	57,06	30,06	7,58	2,91	1,11	0,21	0,28	0,48	100
Lácteos	51,33	34,50	8,57	2,83	1,23	0,62	0,43	0,49	100
Pescados	64,58	25,28	5,93	1,98	1,18	0,46	0,13	0,46	100
Panadería-Bollería	39,19	35,36	14,95	5,55	2,59	1,05	0,51	0,80	100
Frutos Secos-Encurtidos	45,37	28,40	15,40	4,93	3,13	1,69	0,84	0,24	100
Dietéticos-Herbolarios	25,23	38,53	24,77	6,42	3,21	1,38	—	0,46	100
Alimentación en general	19,45	27,26	19,94	11,72	7,46	3,28	1,63	9,26	100

## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE %

II-1-2 (c)	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	25,94	15,12	10,61	7,86	5,49	5,11	1,53	0,19	
Carnes	21,07	14,86	10,61	8,81	7,52	7,66	6,87	1,73	
Huevos-Aves-Caza	7,86	6,89	4,30	3,63	2,51	1,10	3,05	1,34	
Lácteos	7,95	8,88	5,25	3,97	3,13	3,65	5,34	1,54	
Pescados	9,36	6,09	3,40	2,59	2,82	2,55	1,53	1,34	
Panadería-Pastelería	14,57	21,84	21,97	18,65	15,83	14,96	15,27	5,95	
Frutos Secos-Encurtidos	3,60	3,74	4,83	3,54	4,08	5,11	5,34	0,39	
Dietéticos-Herbolarios	0,53	1,33	2,04	1,21	1,10	1,10	—	0,19	
Alimentación en general	9,12	21,25	36,99	49,74	57,52	58,76	61,07	87,33	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	



## FRUTAS Y HORTALIZAS

DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

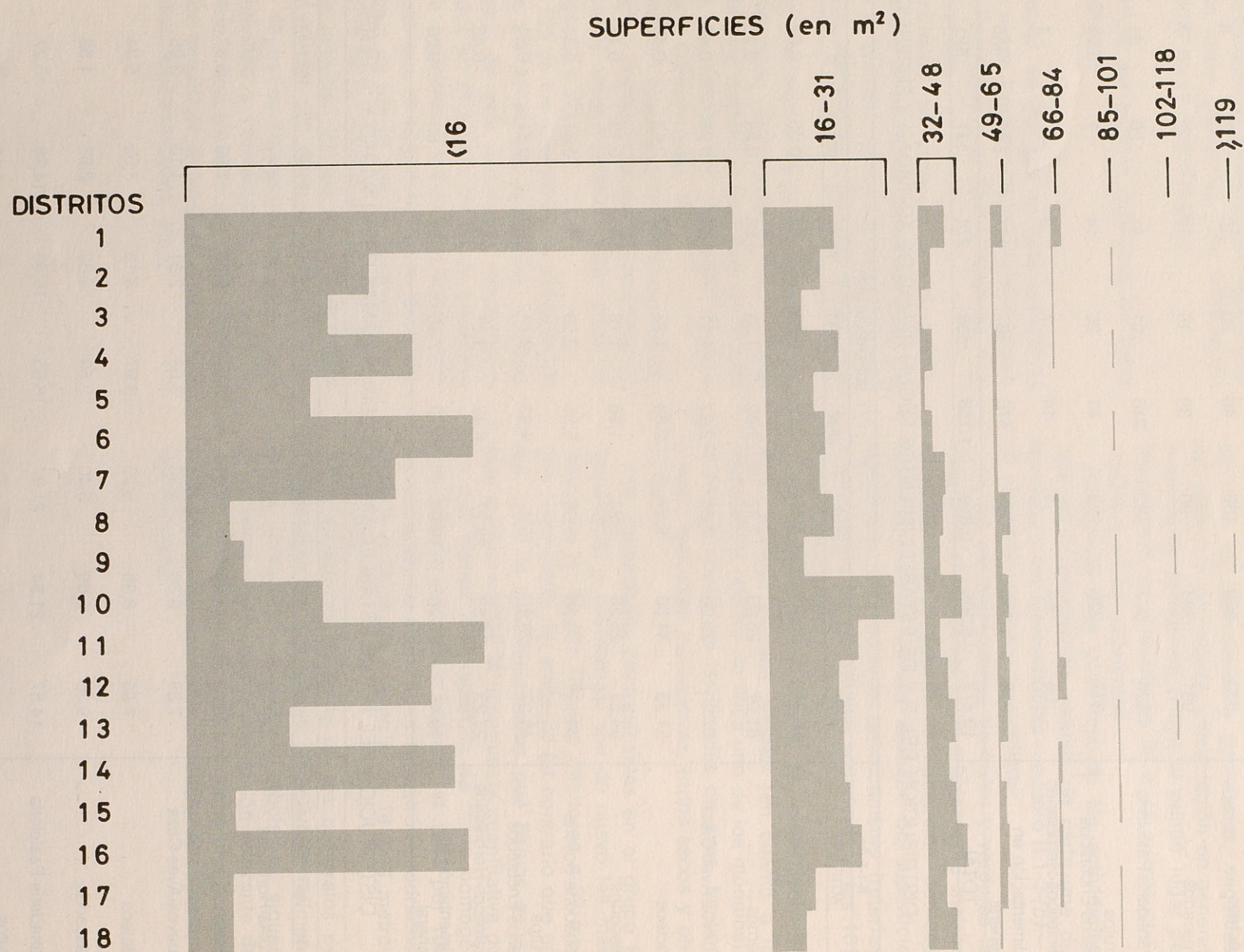


FIGURA 1

Ayuntamiento de Madrid



DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)

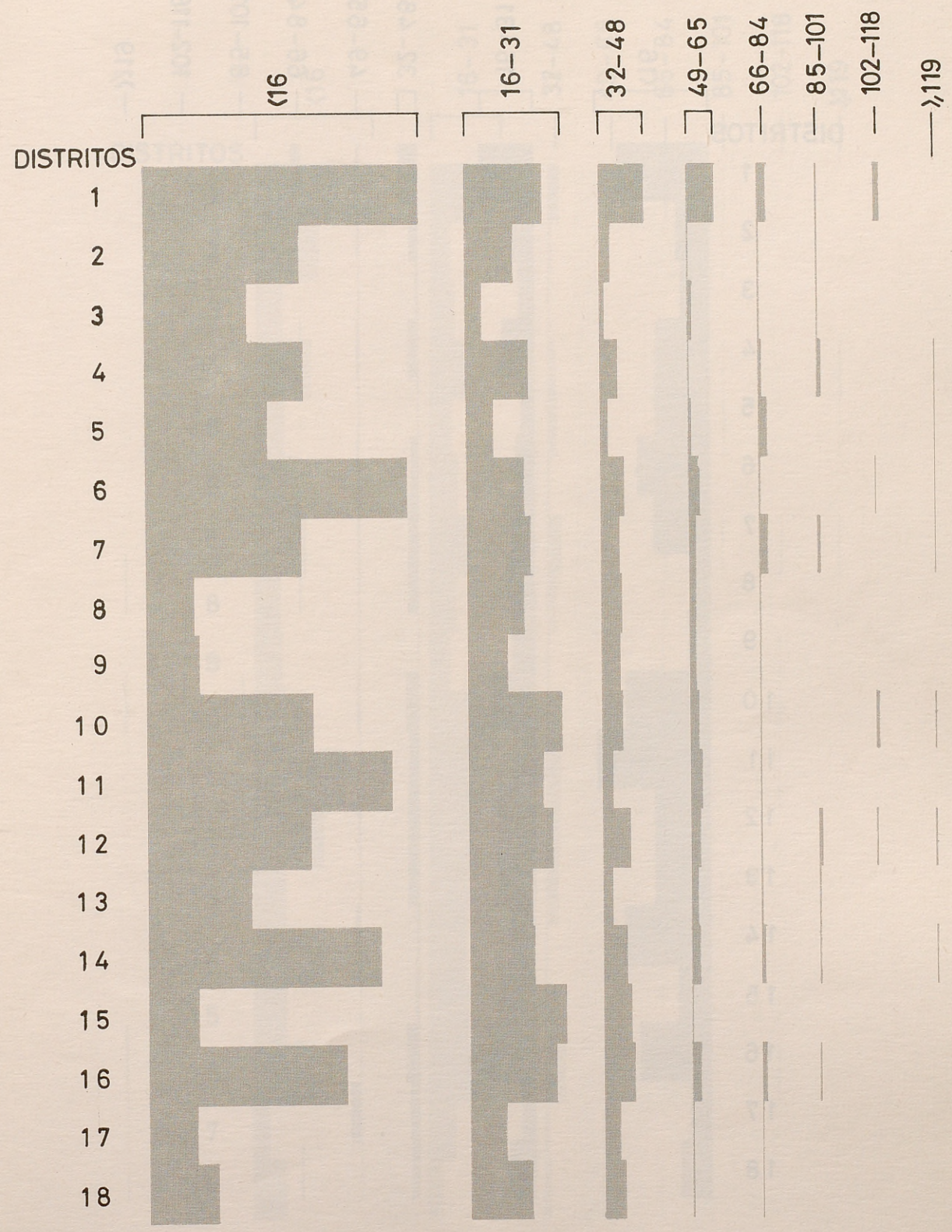


FIGURA II  
II-1-2-d



# HUEVOS AVES Y CAZA

DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR  
ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)



FIGURA III:  
II-1-2-d



# LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS

DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

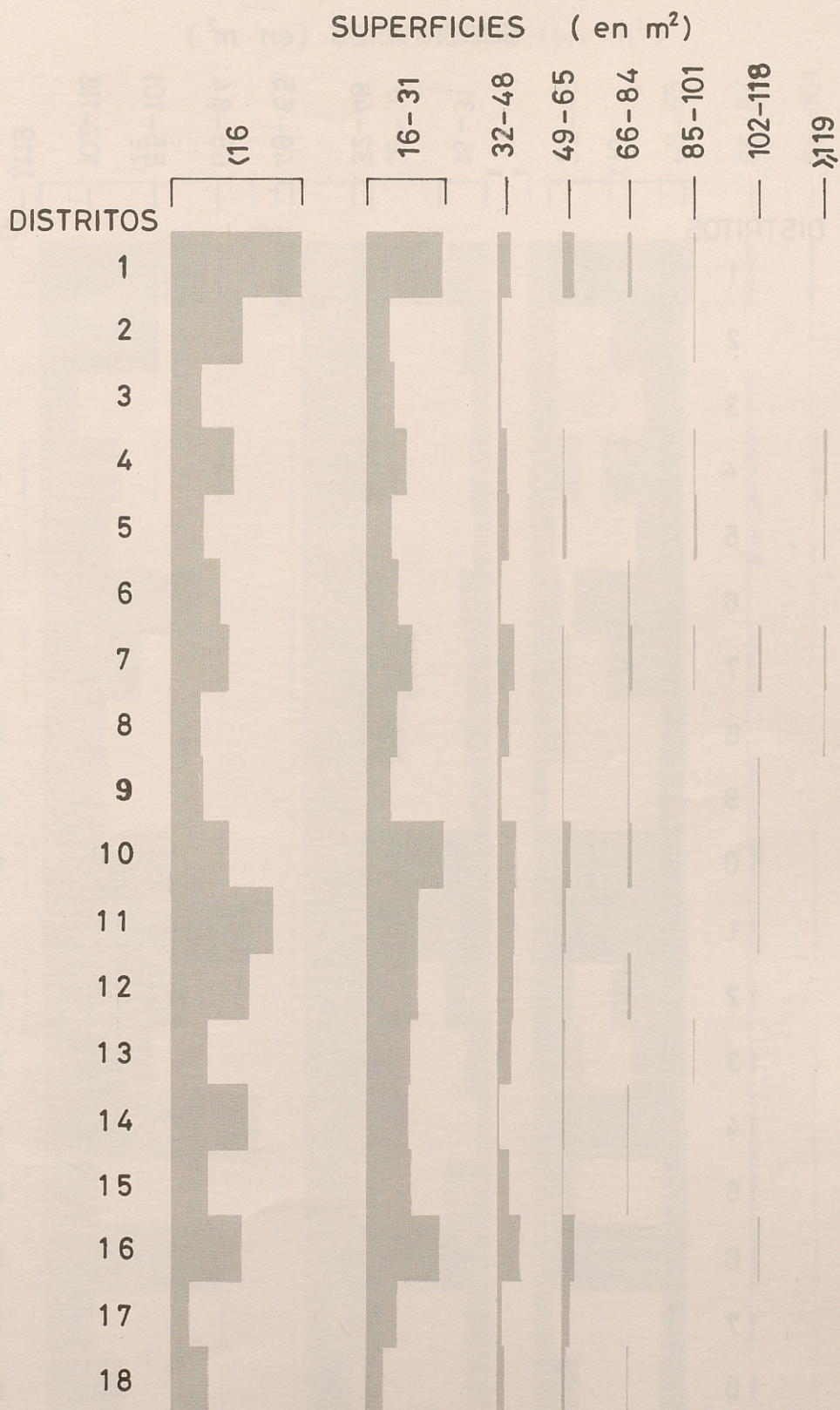


FIGURA IV  
11-1-2-d



# PESCADOS

DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR  
ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

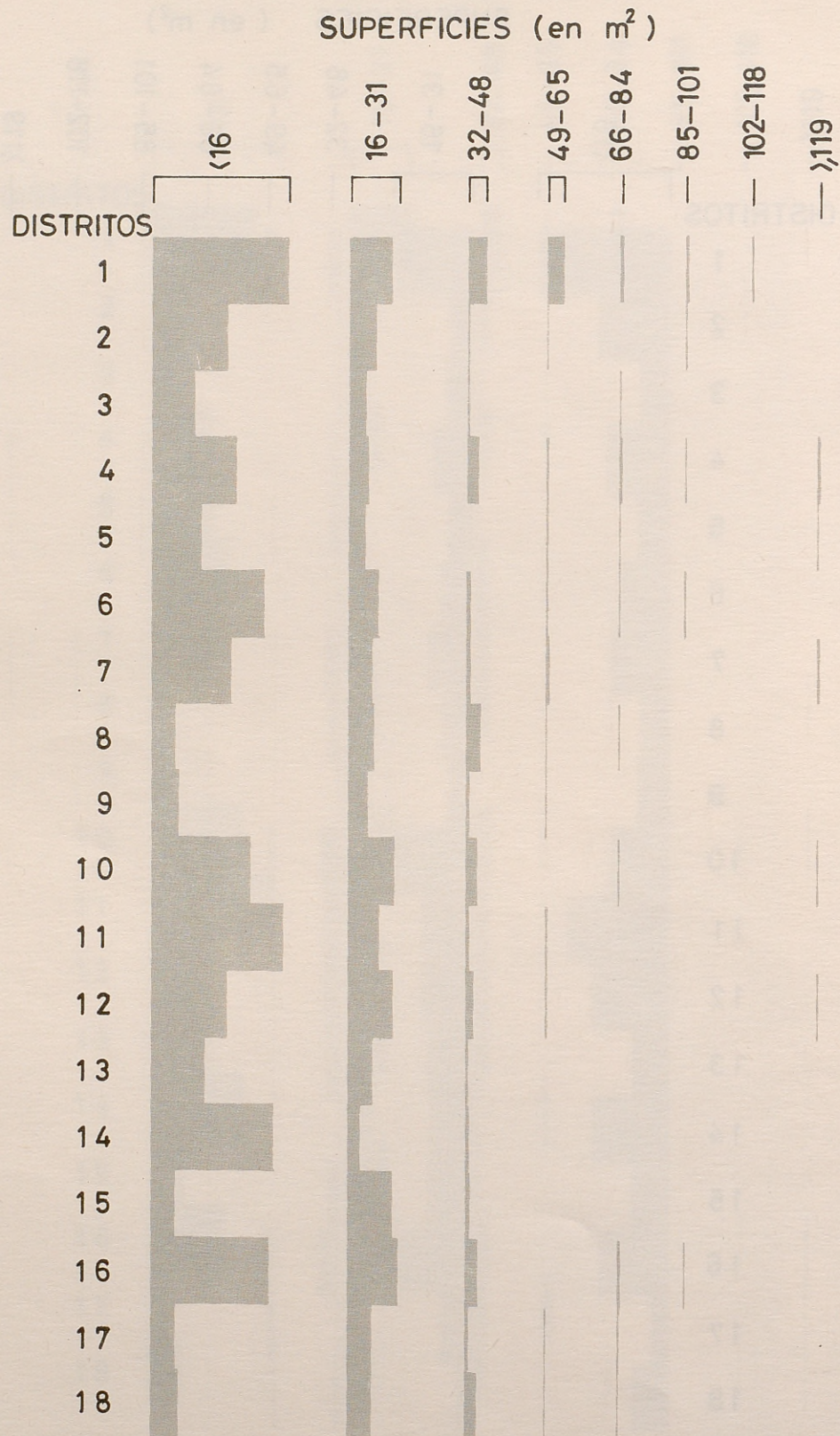


FIGURA V  
II-1-2-d



# PANADERIAS Y PASTELERIAS

DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR  
ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

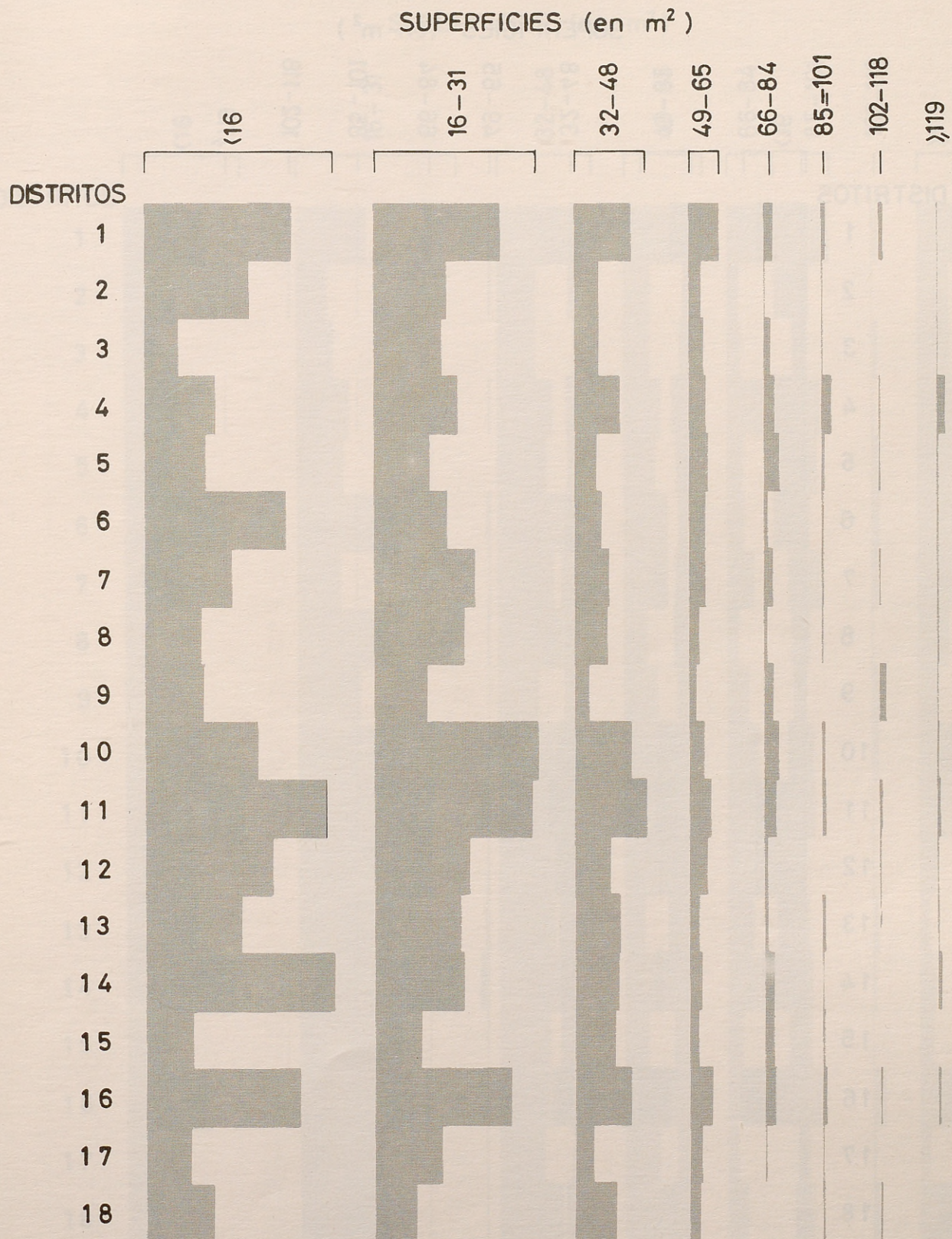


FIGURA VI



# OTROS COMERCIOS (FRUTOS SECOS... DIETETICOS Y HERBOLARIOS)

## DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO



FIGURA VII  
II-1-2-d



# ALIMENTACION EN GENERAL

## DISTRIBUCION DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y SUPERFICIE EN CADA DISTRITO

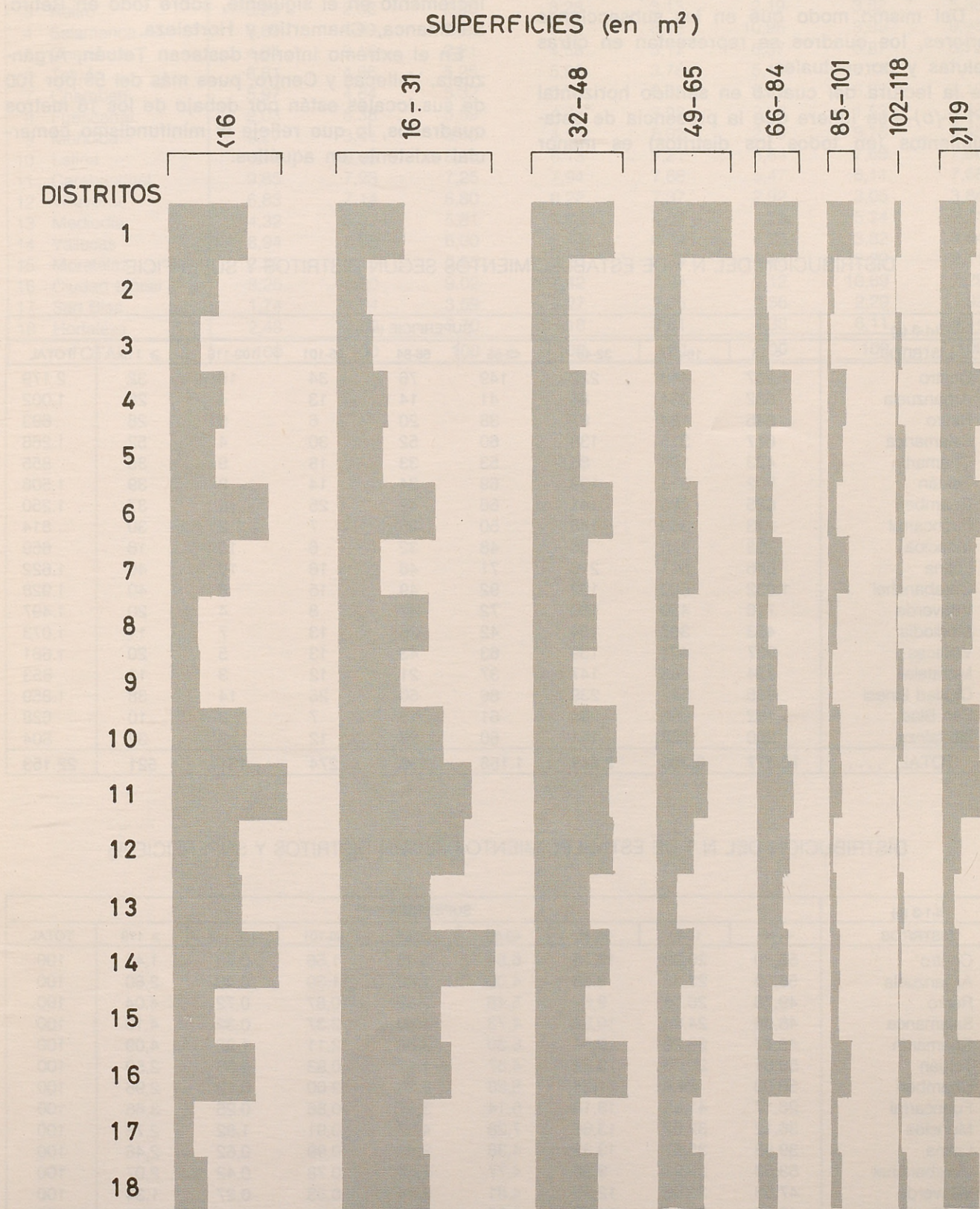


FIGURA VIII  
11-1-2-d



### II-1-3. Distribución de los establecimientos por distritos y superficies

Este apartado tiene, como objetivo fundamental, destacar cuáles son las superficies de venta más normales en los comercios de alimentación de Madrid, dependiendo del distrito en que se ubican. Del mismo modo que en las subsecciones anteriores, los cuadros se representan en cifras absolutas y porcentuales.

De la lectura del cuadro en sentido horizontal —II-1-3-(b)— se infiere que la presencia de establecimientos (en todos los distritos) es menor

a medida que nos desplazamos hacia superficies de venta más amplias; así, más de la mitad de los comercios en todos los distritos tienen menos de 32 metros cuadrados, decreciendo el número para dimensiones superiores a la citada; el mínimo de tiendas se alcanza en el módulo 102-118 metros cuadrados; sin embargo, es relevante su incremento en el siguiente, sobre todo en Retiro, Salamanca, Chamartín y Hortaleza.

En el extremo inferior destacan Tetuán, Arganzuela, Vallecas y Centro, pues más del 55 por 100 de sus locales están por debajo de los 16 metros cuadrados, lo que refleja el minifundismo comercial existente en aquéllos.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN DISTRITOS Y SUPERFICIE

II-1-3 (a)	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
DISTRITOS									
1 Centro	1.207	443	222	149	76	34	16	32	2.179
2 Arganzuela	582	234	86	41	14	13	4	28	1.002
3 Retiro	345	184	67	38	20	6	5	28	693
4 Salamanca	617	315	138	60	52	30	4	52	1.268
5 Chamartín	423	199	85	53	33	18	9	35	855
6 Tetuán	902	313	139	69	24	14	8	39	1.508
7 Chamberí	625	305	141	66	42	25	9	37	1.250
8 Fuencarral	213	339	148	50	25	7	2	30	814
9 Moncloa	238	215	90	48	32	6	12	18	659
10 Latina	646	577	216	71	46	16	10	40	1.622
11 Carabanchel	1.032	500	192	92	49	15	8	40	1.928
12 Villaverde	716	450	180	72	47	8	4	20	1.497
13 Mediodía	453	367	154	42	26	13	7	11	1.073
14 Vallecas	937	421	159	63	43	13	5	20	1.661
15 Moratalaz	234	388	147	37	21	12	3	11	853
16 Ciudad Lineal	865	542	239	86	50	25	14	38	1.859
17 San Blas	182	255	95	61	15	7	3	10	628
18 Hortaleza	260	258	151	60	23	12	8	32	804
TOTAL .....	10.477	6.305	2.649	1.158	638	274	131	521	22.153

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN DISTRITOS Y SUPERFICIE %

II-1-3 (b)	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
DISTRITOS									
1 Centro	55,39	20,33	10,19	6,84	3,48	1,56	0,73	1,48	100
2 Arganzuela	58,08	23,35	8,58	4,09	1,40	1,30	0,40	2,80	100
3 Retiro	49,78	26,55	9,67	5,48	2,89	0,87	0,72	4,04	100
4 Salamanca	48,66	24,84	10,88	4,73	4,10	2,37	0,32	4,10	100
5 Chamartín	49,47	23,28	9,94	6,20	3,86	2,11	1,05	4,09	100
6 Tetuán	59,81	20,76	9,22	4,57	1,59	0,93	0,53	2,59	100
7 Chamberí	50,00	24,4	11,28	5,28	3,36	2,00	0,72	2,96	100
8 Fuencarral	26,17	41,65	18,18	6,14	3,07	0,86	0,25	3,68	100
9 Moncloa	36,12	32,62	13,66	7,28	4,86	0,91	1,82	2,73	100
10 Latina	39,83	35,57	13,32	4,38	2,83	0,99	0,62	2,46	100
11 Carabanchel	53,53	25,93	9,96	4,77	2,54	0,78	0,42	2,07	100
12 Villaverde	47,83	30,06	12,02	4,81	3,14	0,53	0,27	1,34	100
13 Mediodía	42,22	34,20	14,35	3,92	2,42	1,21	0,65	1,03	100
14 Vallecas	56,41	25,35	9,57	3,79	2,59	0,78	0,30	1,21	100
15 Moratalaz	27,43	45,49	17,23	4,34	2,46	1,41	0,35	1,29	100
16 Ciudad Lineal	46,53	29,16	12,86	4,63	2,69	1,34	0,75	2,04	100
17 San Blas	28,98	40,61	15,13	9,71	2,39	1,11	0,48	1,59	100
18 Hortaleza	32,34	32,09	18,78	7,46	2,86	1,49	1,00	3,98	100



[illegible][illegible]



## SECCION II-2. Distribución (para los dieciocho distritos) del comercio minorista de alimentación según su localización física

En esta sección se presenta la información sobre el comercio minorista de alimentación desde la perspectiva de su localización física, diferenciando el comercio agrupado (en galería, mercado, centro comercial) del aislado.

Una vez clasificado el comercio, según su localización, se ha procedido a destacar, en cada una de las subsecciones, un aspecto diferente del mismo:

Distrito en que se ubica (subsección II-2-1).

Actividades preferentes (subsección II-1-2).

Dimensiones utilizadas en mayor medida (subsección II-2-3).

## II-2-1. Distribución de los establecimientos según su localización y distrito

La gran mayoría de los establecimientos están situados físicamente como comercios aislados, suponiendo un 65 por 100 del total detallista de alimentación madrileño, frente al 35 por 100 restante, que se reparte entre las diferentes formas de comercio agrupado. (Ver cuadros siguientes.)

En este contexto general, las distintas formas de agrupación tienen, lógicamente, una presencia desigual. Así, dentro del comercio organizado destaca la agrupación física en forma de mercado, seguido de la galería de alimentación, y, en menor medida, del centro comercial; este último tiene una representación mínima, no abarcando ni siquiera el 1 por 100 del total agrupado, frente al 60 por 100 absorbido por los mercados de distrito y el 39,65 por 100 incluido en forma de galería de alimentación.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y DISTRITO

II-2-1 (a)		LOCALIZACION			
DISTRITOS	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
1 Centro	2.179	964	20	—	1.195
2 Arganzuela	1.002	333	167	—	502
3 Retiro	693	268	46	—	379
4 Salamanca	1.268	338	161	—	769
5 Chamartín	855	210	88	—	557
6 Tetuán	1.508	568	151	—	789
7 Chamberí	1.250	372	103	—	775
8 Fuencarral	814	—	200	13*	576
9 Moncloa	659	72	118	—	469
10 Latina	1.622	147	314	—	1.161
11 Carabanchel	1.928	231	412	—	1.285
12 Villaverde	1.497	381	124	—	992
13 Mediodía	1.073	92	191	—	790
14 Vallecas	1.661	304	226	—	1.131
15 Moratalaz	853	50	159	—	644
16 Ciudad Lineal	1.859	353	296	—	1.210
17 San Blas	628	—	136	—	492
18 Hortaleza	804	—	190	—	614
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>22.153</b>	<b>4.683</b>	<b>3.102</b>	<b>13*</b>	<b>14.330</b>

\* Esta columna se refiere a los establecimientos que formando parte del centro comercial se agrupan en un galería de alimentación que existe en éste.



La importancia relativa de ambos tipos de comercio varía dependiendo del distrito en que nos centremos; en este aspecto, la mayor representación del aislado alcanza sus cotas más altas en los distritos de San Blas, Hortaleza, Moratalaz, Mediodía, Latina, Moncloa y Fuencarral, con más del 70 por 100 del comercio de alimentación de esos distritos.

Sin embargo, el comercio se reparte entre ambas formas (agrupado-aislado), con una importancia análoga en Arganzuela y, en menor medida, en Tetuán, Retiro y Centro, dado que en éstos sigue prevaleciendo, en cierto grado, el aislado.

Las distintas formas de agrupación también tie-

nen una presencia desigual en función de los distritos en que está ubicado. Destaca el mercado frente a la galería en los distritos de Centro, Retiro, Tetuán, Chamberí, Villaverde, Chamartín, Salamanca, Arganzuela, Vallecas y Ciudad Lineal, con un porcentaje expresado en el extremo superior por Centro (97,97 por 100) y en el inferior por Ciudad Lineal (54,39 por 100), y, en menor medida, por Vallecas (57,36 por 100); los restantes distritos mencionados suponen, en todo caso, un porcentaje no inferior al 67 por 100 de su comercio; en los demás prevalece la agrupación en forma de galería, llegando su presencia al 100 por 100 en San Blas y en Hortaleza.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y DISTRITO %

II-2-1 (b)	LOCALIZACION					
DISTRITOS	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL	
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
1 Centro	44,25	0,91	—	—	54,84	100
2 Arganzuela	33,23	16,67	—	—	50,10	100
3 Retiro	38,67	6,64	—	—	54,69	100
4 Salamanca	26,65	12,70	—	—	60,65	100
5 Chamartín	24,56	10,29	—	—	65,15	100
6 Tetuán	37,67	10,01	—	—	52,32	100
7 Chamberí	29,76	8,24	—	—	62,00	100
8 Fuencarral	—	24,57	1,60	3,07	70,76	100
9 Moncloa	10,92	17,91	—	—	71,17	100
10 Latina	9,06	19,36	—	—	71,58	100
11 Carabanchel	11,98	21,37	—	—	66,65	100
12 Villaverde	25,45	8,28	—	—	66,27	100
13 Mediodía	8,57	17,80	—	—	73,63	100
14 Vallecas	18,30	13,61	—	—	68,09	100
15 Moratalaz	5,86	18,64	—	—	75,50	100
16 Ciudad Lineal	18,99	15,92	—	—	65,09	100
17 San Blas	—	21,66	—	—	78,34	100
18 Hortaleza	—	23,63	—	—	76,37	100
TOTAL	21,14	14,00	0,06	0,11	64,69	100



## II-2-2. Distribución de los establecimientos según su localización y actividad

Se ha señalado anteriormente el mayor peso del comercio aislado en relación al agrupado y, dentro de este último, la mayor presencia de la agrupación en forma de mercado de distrito.

Pues bien: este apartado tiene, como objetivo fundamental, establecer cuál o cuáles son las actividades prioritarias en las diferentes fórmulas de comercio desde el punto de vista de su localización física. (Ver cuadros siguientes.)

En cuanto a los establecimientos agrupados en forma de mercado, el más común es el de frutas

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

II-2-2 (a)	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS	
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	4.095	1.909	691	—	6	1.489
Carnes	3.614	1.305	933	—	4	1.372
Huevos-Aves-Caza	1.444	308	334	—	4	798
Lácteos	1.623	60	107	2	1	1.453
Pescados	1.519	511	415	—	7	586
Panadería-Pastelería	3.894	108	123	7	—	3.656
Frutos Secos-Encurtidos	831	122	77	—	1	631
Dietéticos-Herbolarios	218	15	14	2	—	187
Alimentación en general	4.915	345	408	2	2	4.158
TOTAL . . . . .	22.153	4.683	3.102	13*	25	14.330

\* Esta columna se refiere a los establecimientos que formando parte del centro comercial se agrupan en una galería de alimentación que existe en éste.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD %

II-2-2 (b)	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL	
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
Frutas-Hortalizas	46,62	16,87	—	0,15	36,36	100
Carnes	36,11	25,82	—	0,11	37,96	100
Huevos-Aves-Caza	21,33	23,13	—	0,28	55,26	100
Lácteos	3,70	6,59	0,12	0,06	89,53	100
Pescados	33,64	27,32	—	0,46	38,58	100
Panadería-Pastelería	2,77	3,16	0,18	—	93,89	100
Frutos Secos-Encurtidos	14,68	9,27	—	0,12	75,93	100
Dietéticos-Herbolarios	6,88	6,42	0,92	—	85,78	100
Alimentación en general	7,02	8,30	0,04	0,04	84,60	100
TOTAL . . . . .	21,14	14,06	0,06	0,11	64,69	100



objetivo  
as acti-  
ulas de  
localiza-

dos en  
e frutas

y hortalizas, seguido de carnes, representando el primero el 41 por 100 y el segundo el 28 por 100 del total alimentario incluido en mercados.

Además, ambos tipos de comercio (invirtiendo el orden de importancia) son también predominantes en las galerías de alimentación. Las carnicerías abarcan el 30 por 100 del total de establecimientos de alimentación ubicados en galerías y las fruterías-verdulerías el 22 por 100.

Es curioso observar que, en ambas formas de agrupación, las pescaderías ocupan el tercer lugar; le siguen alimentación en general y huevos, aves y caza. Sin embargo, el orden de importancia de los restantes tipos de establecimientos es distinto:

En los mercados, el sexto lugar lo representan frutos secos y encurtidos, seguido de panadería y pastelería, y en menor grado de leche y productos lácteos, con una mínima presencia de dietéticos y herbolarios.

En las galerías de alimentación, el sexto lugar le corresponde a panadería y pastelería, seguido de leche y productos lácteos, y en menor medida de frutos secos y encurtidos, con una representación mínima de dietéticos y herbolarios.

En cuanto al comercio caracterizado como aislado, el tipo de establecimiento más común es el de alimentación en general y panadería-pastelería, que representan el 55 por 100 del total aislado.

DOS

489

372

798

153

586

556

331

87

58

330

e en éste.

AL

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0



## II-2-3. Distribución de los establecimientos según su localización y superficie

Como ya se indicó en la subsección anterior, la mayoría de los establecimientos de alimentación de Madrid son aislados, suponiendo un 65 por 100 del comercio detallista, frente al 35 por 100 que representa el agrupado.

En relación a este último se destacó el peso mayor que suponía la forma de agrupación física de mercado, seguido de la galería de alimentación, siendo mínima en Madrid la agrupación de los comercios en forma de centro comercial.

En este contexto general las dimensiones más comunes, en el agrupado, son las más reducidas: el 97 por 100 tiene superficies inferiores a los 32 metros cuadrados; es más, el 79 por 100 no alcanza los 16 metros cuadrados—cuadros II-2-3-(a) y II-2-3-(b)—, siendo prácticamente nulo el porcentaje del comercio agrupado superior a los

65 metros cuadrados. Sin embargo, en el aislado la presencia de estas dimensiones es más apreciable, representando el 10,80 por 100 del mismo, aunque una gran parte (como en el caso anterior) no rebasa los 31 metros cuadrados (64 por 100).

Por último, señalar tres aspectos importantes:

- La presencia mayor de las superficies más reducidas en el comercio agrupado frente al aislado.
- El predominio, sin embargo, en ambas formas de comercio de la pequeña dimensión.
- El mayor peso del intervalo inferior a 16 metros cuadrados en la forma de agrupación física de mercado de distrito, seguido de la galería de alimentación frente al centro comercial, cuyos establecimientos detallistas tienen superficies más elevadas.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

II-2-3 (a)	LOCALIZACION					
Superficie (m ²)	AGRUPADOS				AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
< 16	4.145	2.008	1	1	4.322	10.477
16-31	478	974	12	3	4.838	6.305
32-48	46	93	10	8	2.492	2.649
49-65	8	18	2	—	1.130	1.158
66-84	1	3	—	—	634	638
85-101	2	3	—	—	269	274
102-118	1	1	—	—	129	131
≥ 119	2	2	—	1	516	521
TOTAL . . . . .	4.683	3.102	25	13	14.330	22.153

II-2-3 (b)	LOCALIZACION					
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS				AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
< 16	39,56	19,17	0,01	0,01	41,25	100
16-31	7,58	15,45	0,19	0,05	76,73	100
32-48	1,74	3,51	0,38	0,30	94,07	100
49-65	0,69	1,56	0,17	—	97,58	100
66-84	0,16	0,47	—	—	99,37	100
85-101	0,73	1,09	—	—	98,18	100
102-118	0,77	0,76	—	—	98,47	100
≥ 119	0,39	0,38	—	0,19	99,04	100

II-2-3 (c)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS				AISLADOS
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	88,51	64,73	4	7,69	30,16
16-31	10,21	31,40	48	23,08	33,76
32-48	0,98	3	40	61,54	17,39
49-65	0,17	0,58	8	—	7,89
66-84	0,02	0,10	—	—	4,42
85-101	0,04	0,10	—	—	1,88
102-118	0,02	0,03	—	—	0,90
≥ 119	0,04	0,06	—	7,69	3,60
TOTAL .....	100	100	100	100	100



aislado  
s apre-  
mismo,  
nterior)  
or 100).

rtantes:

es más  
rente al

as for-  
ensión.

16 me-  
upación  
o de la  
ntro co-  
tallistas

TAL
477
305
649
158
638
274
131
521
153

TAL
00
00
00
00
00
00
00
00

os
6
6
9
9
2
3
0
0
0

Este capítulo se estructura en dos secciones:

### SECCION III-1

*Distribución (por distritos) del comercio mino-  
rista de alimentación según la actividad y la  
superficie del local.*

### SECCION III-2

*Distribución (por distritos) del comercio mino-  
rista de alimentación según la localización  
y superficie del local.*

Estas secciones contienen los datos más rele-  
vantes (sobre el censo del comercio minorista de  
alimentación), representados para cada uno de los  
distritos municipales.

La sección III-1 recoge información de la distri-

## CAPITULO III

## RESULTADOS

## DEL ESTUDIO PARA LOS DIECIOCHO DISTRITOS MUNICIPALES

bución del comercio, dependiendo de la rama de  
actividad en que está especializado y de la super-  
ficie del local (superficie de venta aproximada)  
(páginas 36 a 73; cuadros págs. 38 a 72).

Esta información para cada uno de los dieciocho  
distritos municipales se presenta en un primer cua-  
dro—III-1-1-(a)—y en un gráfico—III-1-1-(b) (\*),  
que muestran (en este caso para el distrito 1,  
Centro):

- La cantidad total de establecimientos de ese  
distrito.

(\*) Los dos primeros números se refieren a la sección,  
el tercero representa el distrito; de este modo, el cuadro  
III-1-1 expresa los datos del distrito 1. Por último, las letras  
que se repiten para cada distrito diferencian los cuadros de  
unidades absolutas (a) de los de cifras porcentuales (c) y (d).  
Los gráficos para cada distrito se identifican por la letra (b).



- El número de establecimientos que se dedican a cada una de las actividades según la clasificación mencionada de Actividades Económicas. (C. N. A. E., ver *metodología*.)
- El número o la distribución (por superficies repartidas en tramos de 16 metros cuadrados) de los establecimientos clasificados según la rama de actividad en la que se incluyen (tipo o tipos de productos que venden).

También se presentan otros dos cuadros complementarios en porcentajes (\*), que expresan la importancia relativa de la dimensión de los establecimientos en función de la actividad que realizan.

La sección III-2 expresa datos que muestran el grado de importancia que hoy en día tiene el comercio agrupado en relación al aislado, relacionándolo en el apartado III-2-1 con su dimensión (páginas 74 a 111; cuadros págs. 75 a 92).

La subsección III-2-2 conexiona el comercio agrupado e independiente con la rama de actividad en la que se engloba (págs. 93 a 111; cuadros págs. 94 a 111).

Los datos significativos se representan (para cada uno de los apartados) en dos cuadros; de este modo, los de la subsección III-2-1 señalan para cada distrito:

- El número de establecimientos (agrupados en mercados de distrito, galerías de alimentación y centro comercial) y el de aislados, así como las dimensiones más comunes de los mismos —cuadro III-2-1-(a) (\*\*).
- La distribución porcentual del comercio agrupado e independiente para cada uno de los tramos de superficie escogidos —cuadro III-2-1-(b) (\*\*).

Los cuadros de la subsección III-2-2 muestran, para cada distrito, el diferente número de establecimientos agrupados y aislados existentes, dependiendo de la rama de actividad alimentaria en la que se engloban (cuadro en unidades absolutas), así como el grado de importancia de cada una de las dimensiones en ambos tipos de comercio (cuadro de cifras porcentuales) (\*\*\*\*).

(\*) Para el distrito 1, Centro, se denominan III-1-1-(c) y III-1-1-(d).

(\*\*) Esta es la nomenclatura del cuadro de unidades absolutas del distrito 1, Centro; así, la del distrito 2 sería III-2-2-(a). La letra (a) se refiere a cifras absolutas.

(\*\*\*) Del mismo modo, la letra (b) se refiere a cifras porcentuales (%).

(\*\*\*\*) Por ejemplo, el cuadro III-2-2-1-(a) se centra en la información del distrito 1, Centro, en unidades absolutas —1-(a)—; del mismo modo, el III-2-2-1-(b) nos da la información en cifras porcentuales.

### SECCION III-1. Distribución (por distritos) del comercio minorista de alimentación según la actividad y superficie del local

En relación a los datos desagregados por distrito de esta sección, se ha preferido seguir un criterio de tipo cuantitativo en los comentarios de los cuadros; de este modo, el criterio selectivo ha sido hallar la media de establecimientos, dividiendo el número total de los mismos entre los dieciocho distritos municipales.

Los distritos comentados son:

- El distrito (1) Centro, que es el que supera en mayor grado a la media.
- El distrito (7) Chamberí, que se acerca en mayor medida a la media.
- Por último, el distrito (17) San Blas, que es el peor dotado (está más alejado de la media inferiormente).

Hay que tener en cuenta que un menor número de establecimientos no siempre supone una peor dotación comercial o un grado de abastecimiento menor, dado que para medir el grado de abastecimiento se tendrían que relacionar el número de comercios con los habitantes de ese distrito, y que un menor número de comercios, si éstos tienen superficies medias o superiores y están equipados de modo racional (atendiendo a técnicas de venta modernas, como es, por ejemplo, el autoservicio), de ningún modo implican *a priori* un "peor" abastecimiento en cuanto a "adecuada oferta de productos" para atender las necesidades de la demanda de ese distrito.

Así, pues, a pesar de las limitaciones del criterio restrictivo de selección (al analizar únicamente los distritos mencionados con anterioridad), se ha decidido escogerlo, para no caer en repeticiones, dado que, en primer lugar, el análisis de los datos más significativos se ha expuesto en el capítulo II, pretendiendo en éste presentar el estudio de cada distrito por separado, y que, en segundo lugar, en este censo se pretende únicamente obtener información que habrá de ser completada relacionándola con otras variables (demanda de productos, renta de los consumidores, etc.) para afrontar estudios económicos posteriores.

La división, pues, de los datos obtenidos desagregándolos por distritos responde al deseo de que el censo pueda ser un instrumento útil para los futuros estudios.

A continuación se comentan los distritos mencionados. (Ver índice para la información de cada distrito.)



## DISTRITO DE CENTRO (1)

De los 2.179 comercios existentes en este distrito, 547 se engloban dentro de la actividad 1 (frutas y verduras).

Esto supone que aproximadamente un 25 por 100 y, por tanto, uno de cada cuatro establecimientos de alimentación se dedican a esta actividad. (Ver cuadros siguientes.)

Le siguen alimentación en general y carnes (con una presencia análoga), representando el 34 por 100 del comercio del centro de la ciudad.

Por otro lado, el distrito de Centro ya se ha señalado que es el más sobreabastecido, superando en 671 comercios al de Chamberí, que es el que marca la media (superior).

Otro hecho significativo es la reducida dimensión de su comercio: el 76 por 100 no supera los 31 metros cuadrados; es más, el 55 por 100 de sus locales no alcanza los 16 metros cuadrados.

Los establecimientos de superficies menores corresponden a las actividades frutas y verduras, carnes y panaderías y pastelerías, representando el 68 por 100 del total incluido en el tramo < 16 metros cuadrados y el 53 por 100 del siguiente.

Destaca también la poca representatividad que tienen los comercios con superficies de venta superiores a los 84 metros cuadrados (3,76 por 100 del total del distrito), siendo predominantes en este porcentaje los de "alimentación en general", que se distribuyen de modo bastante homogéneo a través de todos los tramos representados en los cuadros.

Es interesante subrayar que el 97 por 100 del comercio del distrito de Centro, de mayor superficie, es de alimentación general; esto es, sin duda, debido a que en esta actividad se incluyen las superficies comerciales de mayor tamaño (super-servicios, supermercados, etc.).

## DISTRITO DE SAN BLAS (17)

Por otro lado, el distrito de San Blas comprende un total de 628 comercios detallistas de alimentación, siendo el que se aleja en mayor grado de la media de todo el Municipio.

Los tipos de establecimientos que predominan son los de alimentación general, panadería-pastelería, frutería-verdulería y carnes; los dos primeros suponen el 48 por 100 del comercio alimentario de este distrito; si al anterior porcentaje se le añade el representativo de los otros dos tipos de comercio mencionados (28 por 100), se llega a la cifra del 76 por 100.

El resto de las actividades representadas tienen una importancia mucho menor, abarcando los establecimientos de leche y productos lácteos, pescados, aves, huevos y caza el 21 por 100 del comercio de este distrito; los de frutos secos,

encurtidos, dietéticos y herbolarios absorben el 3,18 por 100 restante.

Los tres cuadros y el gráfico que señalan los datos significativos de San Blas, en cuanto a la relación existente entre el tamaño de los establecimientos y tipo o tipos de productos que venden, muestran claramente:

- La pequeña dimensión de los comercios de este distrito, pues el 70 por 100 tienen superficies de venta que no alcanzan los 32 metros cuadrados, correspondiéndole el peso mayor en este porcentaje a alimentación en general y panadería-pastelería, que además están representados en mayor medida en la escala de 16 a 31 metros cuadrados. (Ver gráfico III-1-1-17(b).)
- La mínima presencia de comercios con superficies superiores a los 101 metros cuadrados (2 por 100 del comercio de San Blas), que es, en su mayor parte, de alimentación general.

La dimensión de los locales de este distrito se aleja de la tónica general del comercio madrileño, cuya superficie prioritaria es la inferior a 16 metros cuadrados, seguida en menor grado por el tramo de 16 a 31 metros cuadrados. En San Blas la superficie de venta más significativa es esta última, representando el 41 por 100 de su comercio. También, en este sentido, el distrito de Horta se aleja de la pauta general de los restantes.

## DISTRITO DE CHAMBERÍ (7)

En el distrito de Chamberí es destacable:

- En cuanto a la distribución de su equipamiento comercial por actividades, la mayor presencia de alimentación general, seguida de cerca por frutas y hortalizas, carnes y panaderías-pastelerías, con el 74 por 100 de su comercio alimentario.
- En relación a las dimensiones más representativas, la mayor relevancia de la pequeña superficie; el 74 por 100 de su comercio no alcanza los 32 metros cuadrados; además, el peso mayor en este porcentaje es de los comercios incluidos en el módulo inferior a 16 metros cuadrados, que a su vez están especializados en la venta de productos hortofrutícolas y cárnicos; le siguen también, pero en menor medida, los especializados en pan y pasteles.
- Los locales que utilizan las superficies de venta superiores a los 101 metros cuadrados son sobre todo de alimentación general, que absorbe aproximadamente las tres cuartas partes del comercio incluido en estas dimensiones; la cuarta parte restante es de venta de productos cárnicos, leche y sus derivados, panaderías-pastelerías.



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-1 (a) DISTRITO 1	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	457	57	19	8	6	—	—	—	547
Carnes	234	65	38	22	6	2	4	—	371
Huevos-Aves-Caza	77	46	15	3	6	—	—	—	147
Lácteos	99	56	9	7	3	1	—	—	175
Pescados	103	31	13	11	4	3	2	—	167
Panadería-Pastelería	126	110	49	25	6	4	4	1	325
Frutos Secos-Encurtidos	36	6	4	3	2	—	1	—	52
Dietéticos-Herbolarios	5	12	1	1	4	1	—	—	24
Alimentación en general	70	60	74	69	39	23	5	31	371
<b>TOTAL</b> .....	<b>1.207</b>	<b>443</b>	<b>222</b>	<b>149</b>	<b>76</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>2.179</b>

III-1-1-1 (c) DISTRITO 1	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	83,55	10,42	3,47	1,46	1,10	—	—	—	100
Carnes	63,08	17,54	10,25	5,94	1,62	0,54	1,08	—	100
Aves-Huevos-Caza	52,38	31,29	10,20	2,05	4,08	—	—	—	100
Lácteos	56,58	32,00	5,14	4,00	1,71	0,57	—	—	100
Pescados	61,69	18,56	7,86	6,59	2,40	1,80	1,20	—	100
Panadería-Pastelería	38,77	33,85	15,08	7,69	1,85	1,23	1,23	0,31	100
Frutos Secos-Encurtidos	69,23	11,54	7,69	5,77	3,85	—	1,92	—	100
Dietéticos-Herbolarios	20,83	50,00	4,17	4,17	16,66	4,17	—	—	100
Alimentación en general	18,87	16,17	19,95	18,60	10,51	6,20	1,35	8,36	100

III-1-1-1 (d) DISTRITO 1	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	37,86	12,87	8,56	5,37	7,89	—	—	—	—
Carnes	19,39	14,67	17,11	14,77	7,89	5,88	25,00	—	—
Huevos-Aves-Caza	6,38	10,38	6,76	2,01	7,89	—	—	—	—
Lácteos	8,20	12,64	4,05	4,70	3,95	2,94	—	—	—
Pescados	8,53	7,00	5,86	7,38	5,27	8,82	12,5	—	—
Panadería-Pastelería	10,44	24,83	22,07	16,78	7,89	11,76	25,00	3,12	—
Frutos Secos-Encurtidos	2,98	1,35	1,80	2,01	2,63	—	6,25	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,41	2,71	0,45	0,67	5,27	2,94	—	—	—
Alimentación en general	5,80	13,54	23,33	46,31	51,32	67,65	31,25	96,88	—
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 1

## SUPERFICIES (en m²)

- ACTIVIDADES**
- FRUTAS Y HORTALIZAS
  - CARNES
  - PANADERIA Y PASTELERIA
  - PESCADOS
  - LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS
  - HUEVOS AVES Y CAZA
  - ALIMENTACION EN GENERAL
  - OTROS COMERCIOS

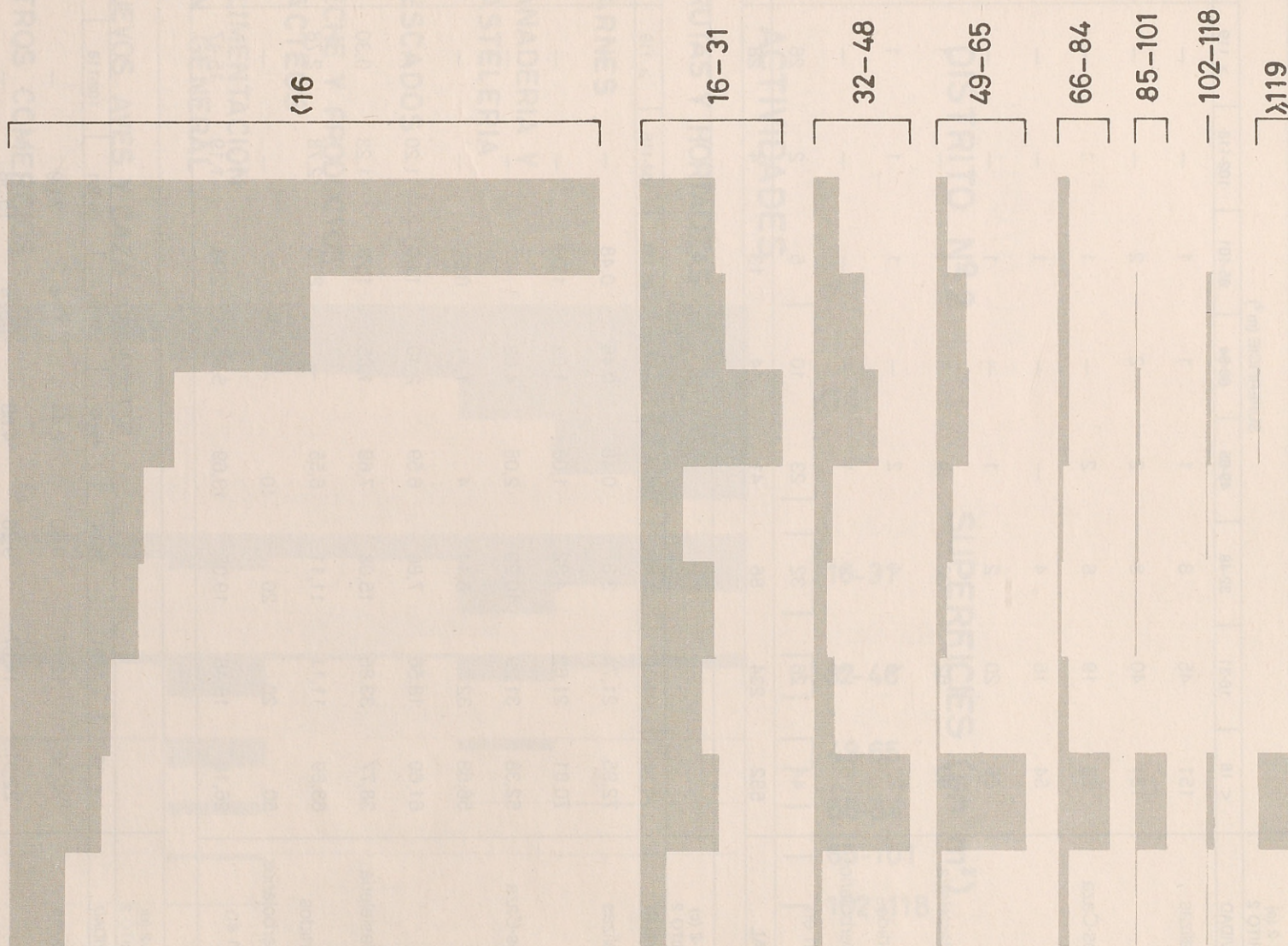


FIGURA III  
1-1-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-2 (a) DISTRITO 2	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	151	45	8	1	1	1	—	—	207
Carnes	131	40	8	2	2	2	—	—	185
Huevos-Aves-Caza	28	19	6	2	—	1	1	—	57
Lácteos	54	16	4	—	—	1	—	—	75
Pescados	56	20	2	1	—	1	—	—	80
Panadería-Pastelería	90	62	20	9	1	1	—	1	184
Frutos Secos-Encurtidos	23	4	4	2	—	1	1	1	36
Dietéticos-Herbolarios	5	2	2	1	—	—	—	—	10
Alimentación en General	44	26	32	23	10	5	2	26	168
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>582</b>	<b>234</b>	<b>86</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>1.002</b>

III-1-1-2 (c) DISTRITO 2	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	72,95	21,74	3,87	0,48	0,48	0,48	—	—	100
Carnes	70,81	21,62	4,32	1,08	1,08	1,08	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	52,38	31,29	10,20	2,05	4,08	—	—	—	100
Lácteos	56,58	32	5,14	4	1,71	0,57	—	—	100
Pescados	61,69	18,56	7,86	6,59	2,40	1,80	1,20	—	100
Panadería-Pastelería	38,77	33,85	15,08	7,69	1,85	1,23	1,23	0,30	100
Frutos Secos-Encurtidos	63,89	11,11	11,11	5,55	—	2,78	2,78	2,78	100
Dietéticos-Herbolarios	50	20	20	10	—	—	—	—	100
Alimentación en general	26,19	15,48	19,05	13,69	5,95	2,98	1,19	15,47	100

III-1-1-2 (d) DISTRITO 2	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	25,95	12,87	9,30	2,44	7,14	7,69	—	—	—
Carnes	22,51	14,67	9,30	4,88	14,28	15,38	—	—	—
Huevos-Aves-Caza	4,82	10,38	6,98	4,88	—	7,69	25	—	—
Lácteos	9,28	12,64	4,65	—	—	7,69	—	—	—
Pescados	9,62	7	2,33	2,43	—	7,69	—	—	—
Panadería-Pastelería	15,46	24,83	23,26	21,95	7,14	7,69	—	—	3,57
Frutos Secos-Encurtidos	3,95	1,35	4,65	4,88	—	7,69	25	—	3,57
Dietéticos-Herbolarios	0,86	2,71	2,33	2,43	—	—	—	—	—
Alimentación en general	7,56	13,54	37,21	56,10	71,43	38,46	50	—	92,86
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



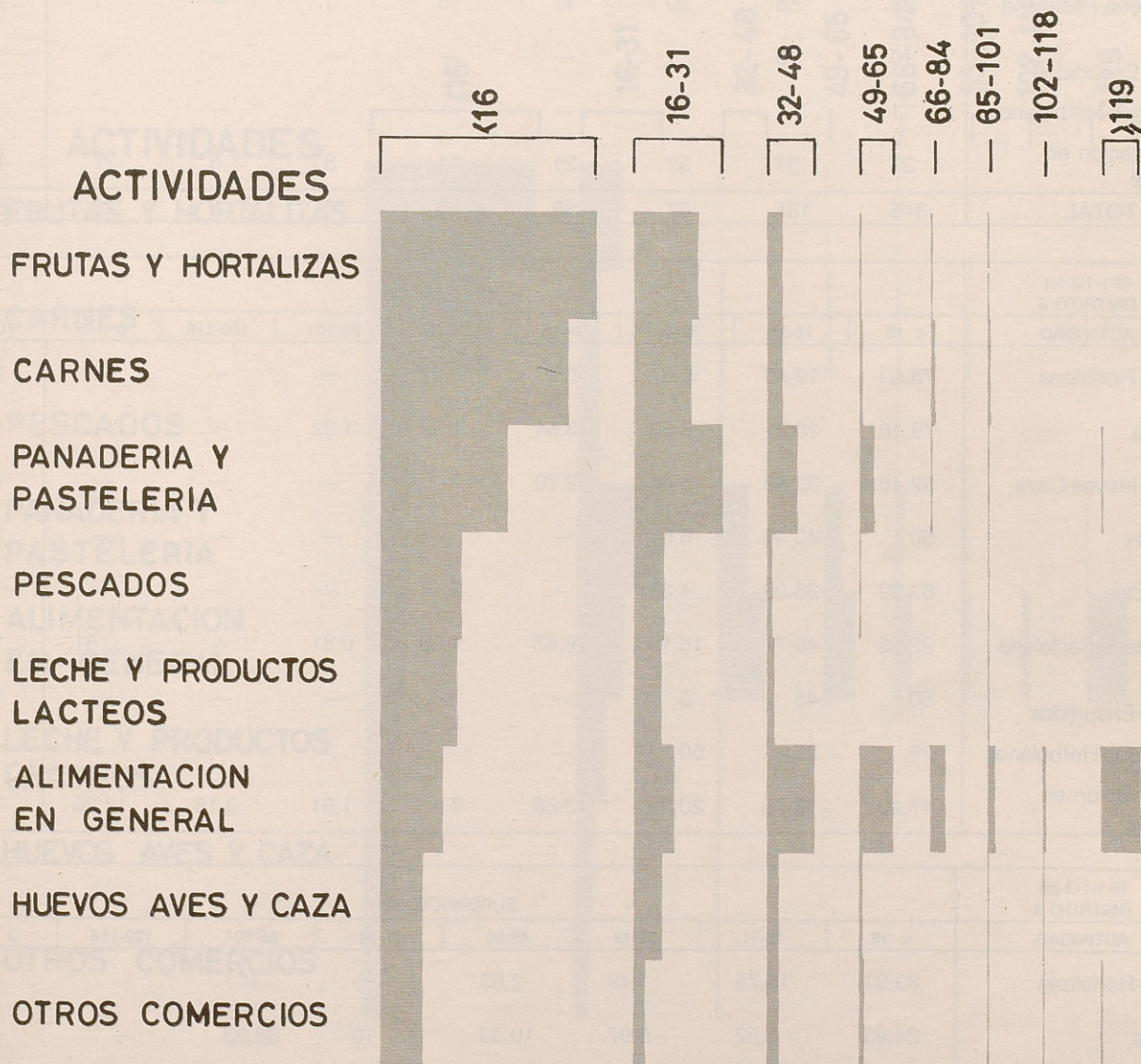
TOTAL
207
185
57
75
80
184
36
10
168
1.002

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

TOTAL
3,57
3,57
2,86
100

## DISTRITO Nº 2

## SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)





DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-3 (a) DISTRITO 3	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	117	29	1	1	1	—	—	—	149
Carnes	86	12	4	4	2	2	—	—	110
Huevos-Aves-Caza	22	12	2	1	—	—	—	—	37
Lácteos	23	20	3	—	—	—	—	—	46
Pescados	31	12	2	—	1	—	—	—	46
Panadería-Pastelería	28	58	20	11	5	1	—	1	124
Frutos Secos-Encurtidos	10	9	1	—	—	—	—	—	20
Dietéticos-Herbolarios	1	1	2	—	—	—	—	—	4
Alimentación en general	27	31	32	21	11	3	5	27	157
<b>TOTAL</b> .....	<b>345</b>	<b>184</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>693</b>

III-1-1-3 (c) DISTRITO 3	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	78,53	19,46	0,67	0,67	0,67	—	—	—	100
Carnes	78,18	10,91	3,63	3,64	1,82	1,82	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	59,46	32,43	5,41	2,70	—	—	—	—	100
Lácteos	50	43,48	6,52	—	—	—	—	—	100
Pescados	67,39	26,09	4,35	—	2,17	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	22,58	46,77	16,13	8,87	4,03	0,81	—	0,81	100
Frutos Secos-Encurtidos	50	45	5	—	—	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	25	25	50	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	17,20	19,75	20,38	13,38	7	1,91	3,18	17,20	100

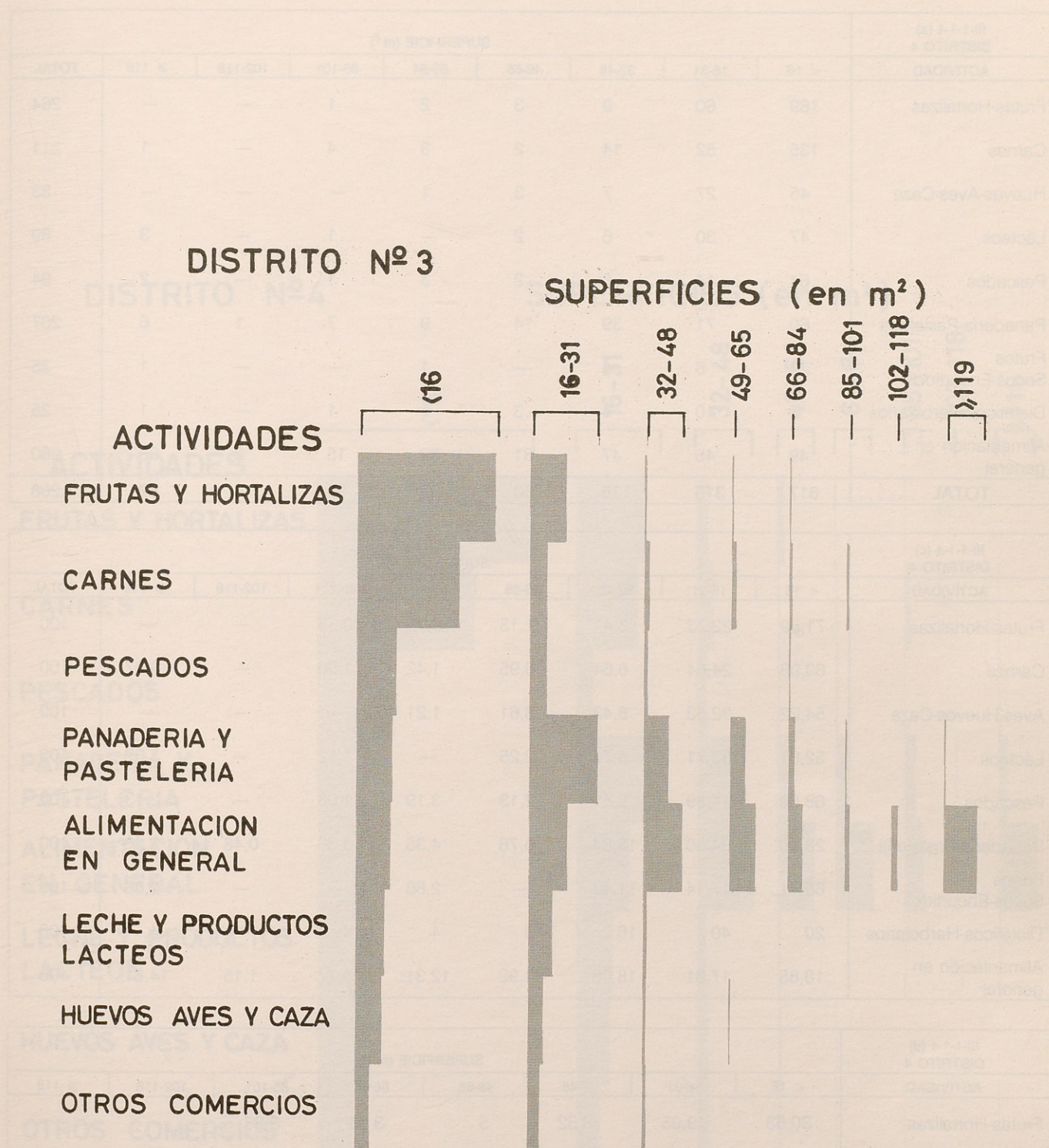
III-1-1-3 (d) DISTRITO 3	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	33,91	15,76	1,49	2,63	5	—	—	—	—
Carnes	24,93	6,52	5,97	10,53	10	33,33	—	—	—
Huevos-Aves-Caza	6,38	6,52	2,99	2,63	—	—	—	—	—
Lácteos	6,67	10,87	4,48	—	—	—	—	—	—
Pescados	8,99	6,52	2,99	—	5	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	8,11	31,52	29,85	28,95	25	16,67	—	—	3,57
Frutos Secos-Encurtidos	2,90	4,89	1,49	—	—	—	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,29	0,54	2,99	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	7,82	16,85	47,76	55,26	55	50	100	—	96,43
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



TOTAL
149
110
37
46
46
124
20
4
157
693

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

≥ 119
—
—
—
—
3,57
—
—
96,43
100



**FIGURA III**  
**1-3-B**



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-4 (a) DISTRITO 4	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	189	60	9	3	2	1	—	—	264
Carnes	135	52	14	2	3	4	—	1	211
Huevos-Aves-Caza	45	27	7	3	1	—	—	—	83
Lácteos	47	30	6	2	—	1	—	3	89
Pescados	64	14	8	2	3	1	—	2	94
Panadería-Pastelería	60	71	39	14	9	7	1	6	207
Frutos Secos-Encurtidos	23	6	4	—	1	—	—	1	35
Dietéticos-Herbolarios	5	10	4	3	1	1	—	1	25
Alimentación en general	49	45	47	31	32	15	3	38	260
<b>TOTAL</b> .....	<b>617</b>	<b>315</b>	<b>138</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>1.268</b>

III-1-1-4 (c) DISTRITO 4	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	71,59	22,73	3,41	1,13	0,76	0,38	—	—	100
Carnes	63,98	24,64	6,64	0,95	1,42	1,90	—	0,47	100
Aves-Huevos-Caza	54,22	32,53	8,43	3,61	1,21	—	—	—	100
Lácteos	52,81	33,71	6,74	2,25	—	1,12	—	3,37	100
Pescados	68,09	14,89	8,51	2,13	3,19	1,06	—	2,13	100
Panadería-Pastelería	28,99	34,30	18,84	6,76	4,35	3,38	0,48	2,90	100
Frutos Secos-Encurtidos	65,71	17,14	11,43	—	2,86	—	—	2,86	100
Dietéticos-Herbolarios	20	40	16	12	4	4	—	4	100
Alimentación en general	18,85	17,31	18,08	11,92	12,31	5,77	1,15	14,61	100

III-1-1-4 (d) DISTRITO 4	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	30,63	19,05	6,52	5	3,85	3,33	—	—	—
Carnes	21,88	16,51	10,14	3,33	5,77	13,34	—	—	1,92
Huevos-Aves-Caza	7,29	8,57	5,07	5	1,92	—	—	—	—
Lácteos	7,62	9,52	4,35	3,33	—	3,33	—	—	5,77
Pescados	10,37	4,44	5,80	3,33	5,77	3,33	—	—	3,85
Panadería-Pastelería	9,72	22,54	28,26	23,33	17,31	23,34	25	—	11,54
Frutos Secos-Encurtidos	3,73	1,9	2,90	—	1,92	—	—	—	1,92
Dietéticos-Herbolarios	0,81	3,17	2,90	5	1,92	3,33	—	—	1,92
Alimentación en general	7,94	14,29	34,06	51,67	61,54	50	75	—	73,08
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

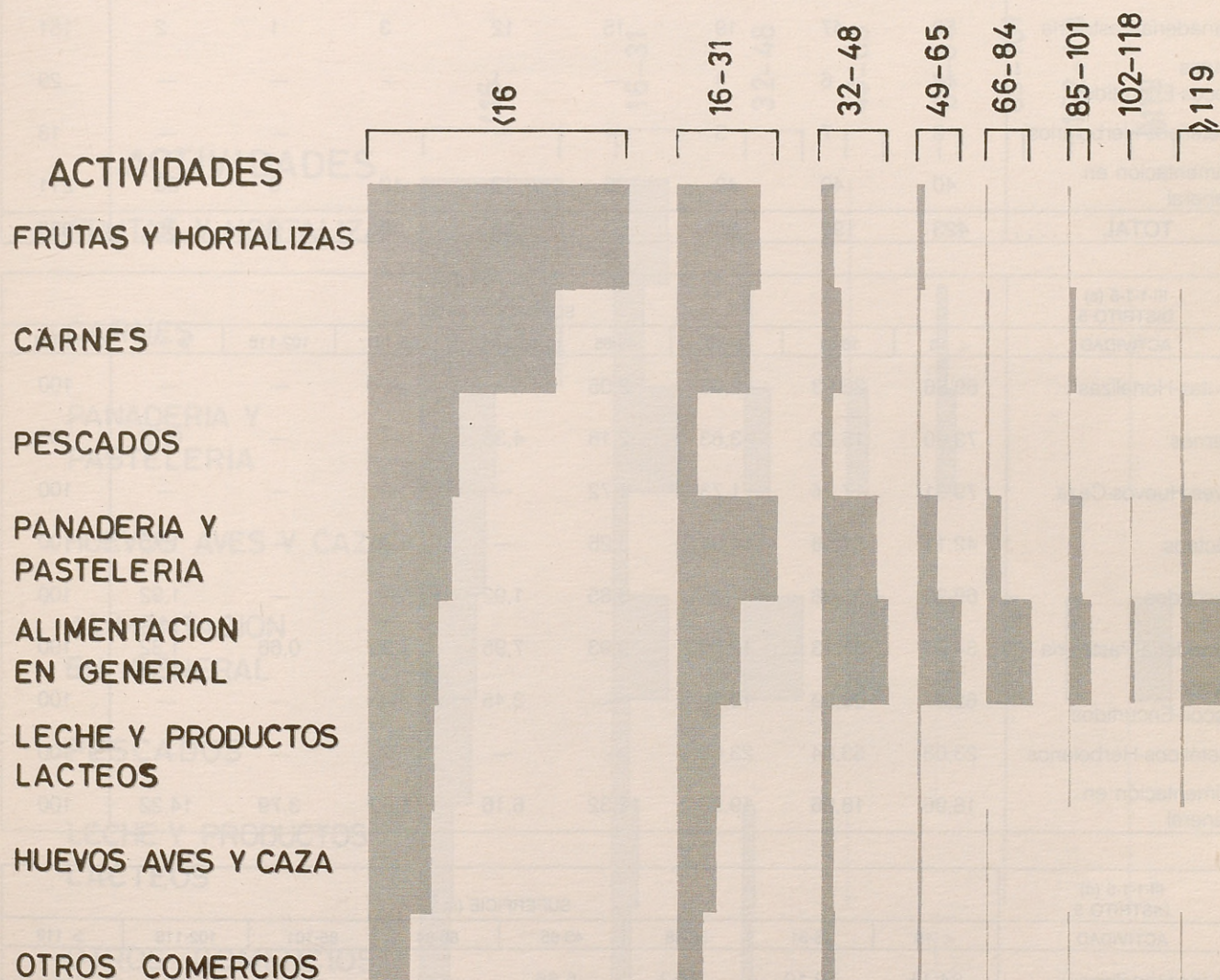


TOTAL
264
211
83
89
94
207
35
25
260
1.268

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

≥ 119
—
1,92
—
5,77
3,85
11,54
1,92
1,92
73,08
100

DISTRITO Nº4

SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)

Ayuntamiento de Madrid



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-5 (a) DISTRITO 5	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	102	38	3	3	—	—	—	—	146
Carnes	102	21	5	3	6	—	—	1	138
Huevos-Aves-Caza	46	10	1	1	—	—	—	—	58
Lácteos	24	18	8	3	—	3	—	1	57
Pescados	36	12	—	2	1	—	—	1	52
Panadería-Pastelería	52	47	19	15	12	3	1	2	151
Frutos Secos-Encurtidos	18	6	4	—	1	—	—	—	29
Dietéticos-Herbolarios	3	7	3	—	—	—	—	—	13
Alimentación en general	40	40	42	26	13	12	8	30	211
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>423</b>	<b>199</b>	<b>85</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>855</b>

III-1-1-5 (c) DISTRITO 5	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	69,86	26,03	2,06	2,05	—	—	—	—	100
Carnes	73,90	15,22	3,63	2,18	4,35	—	—	0,72	100
Aves-Huevos-Caza	79,31	17,24	1,73	1,72	—	—	—	—	100
Lácteos	42,11	31,58	14,04	5,26	—	5,26	—	1,75	100
Pescados	69,23	23,08	—	3,85	1,92	—	—	1,92	100
Panadería-Pastelería	34,44	31,13	12,58	9,93	7,95	1,99	0,66	1,32	100
Frutos Secos-Encurtidos	62,07	20,69	13,79	—	3,45	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	23,08	53,84	23,08	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	18,96	18,96	19,90	12,32	6,16	5,69	3,79	14,22	100

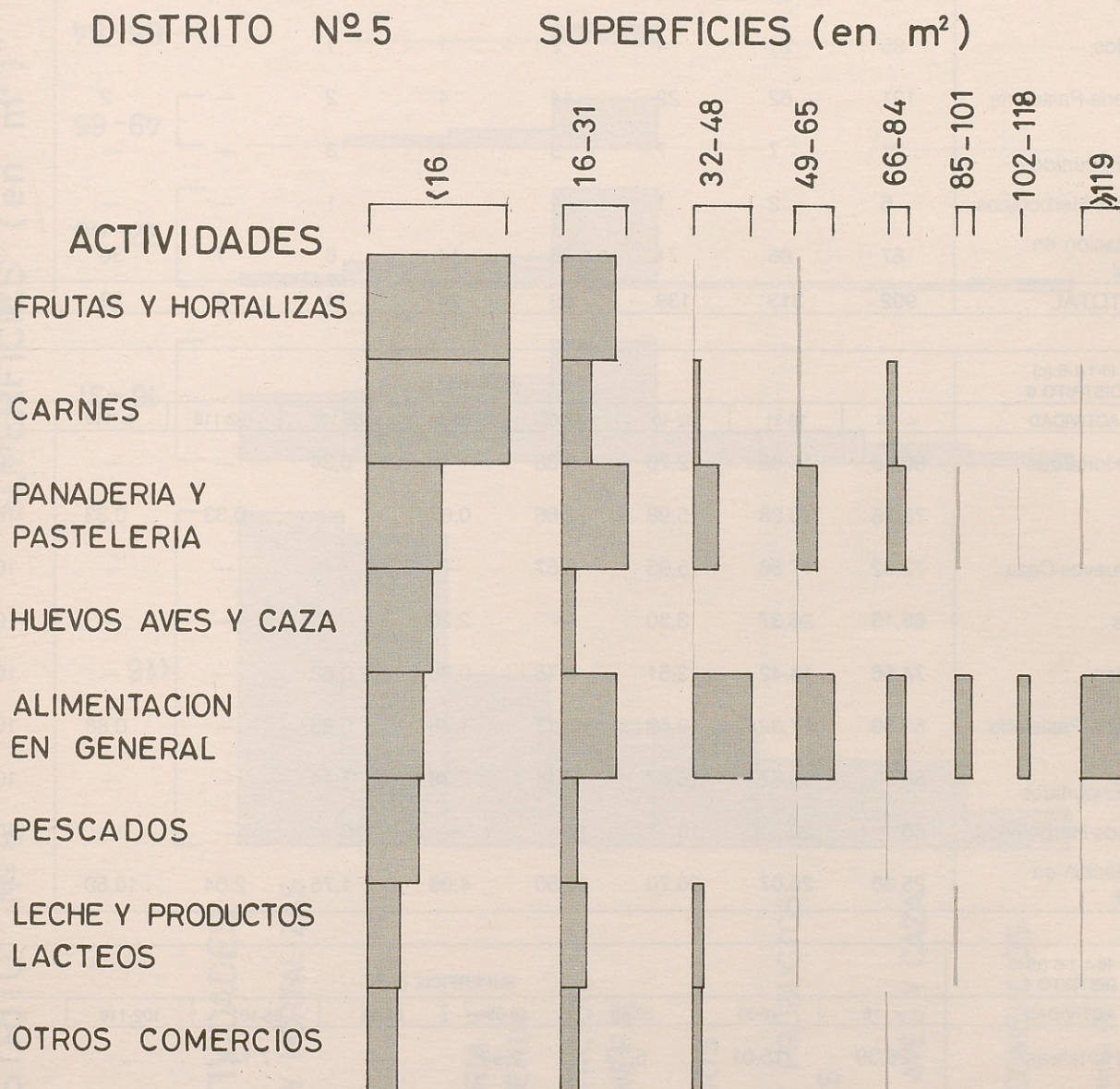
III-1-1-5 (d) DISTRITO 5	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	24,11	19,10	3,53	5,66	—	—	—	—	—
Carnes	24,11	10,55	5,88	5,66	18,18	—	—	—	2,86
Huevos-Aves-Caza	10,87	5,02	1,18	1,89	—	—	—	—	—
Lácteos	5,67	9,05	9,41	5,66	—	16,67	—	—	2,86
Pescados	8,51	6,03	—	3,77	3,03	—	—	—	2,86
Panadería-Pastelería	12,29	23,62	22,35	28,30	36,36	16,67	11,11	—	5,71
Frutos Secos-Encurtidos	4,26	3,01	4,71	—	3,03	—	88,89	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,71	3,52	3,53	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	9,46	20,10	49,41	49,06	39,39	66,66	—	—	85,71
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



TOTAL
146
138
58
57
52
151
29
13
211
855

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

≥ 119
—
2,86
—
2,86
2,86
5,71
—
—
5,71
100



**FIGURA V**  
**1-5-B**



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-6 (a) DISTRITO 6	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	238	47	8	2	—	1	—	—	296
Carnes	222	49	18	8	2	—	1	1	301
Huevos-Aves-Caza	61	15	5	3	—	—	—	—	84
Lácteos	62	24	3	—	2	—	—	—	91
Pescados	85	21	4	2	1	1	—	—	114
Panadería-Pastelería	121	62	22	14	4	2	—	2	227
Frutos Secos-Encurtidos	21	7	7	3	1	3	—	—	42
Dietéticos-Herbolarios	5	2	1	1	—	1	—	—	10
Alimentación en General	87	86	71	36	14	6	7	36	343
<b>TOTAL</b> .....	<b>902</b>	<b>313</b>	<b>139</b>	<b>69</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>1.508</b>

III-1-1-6 (c) DISTRITO 6	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	80,40	15,88	2,70	0,68	—	0,34	—	—	100
Carnes	73,75	16,28	5,98	2,66	0,67	—	0,33	0,33	100
Aves-Huevos-Caza	72,62	17,86	5,95	3,57	—	—	—	—	100
Lácteos	68,13	26,37	3,30	—	2,20	—	—	—	100
Pescados	74,56	18,42	3,51	1,75	0,88	0,88	—	—	100
Panadería-Pastelería	53,30	27,32	9,69	6,17	1,76	0,88	—	0,88	100
Frutos Secos-Encurtidos	50	16,67	16,67	7,14	2,38	7,14	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	50	20	10	10	—	10	—	—	100
Alimentación en general	25,36	25,07	20,70	10,50	4,08	1,75	2,04	10,50	100

III-1-1-6 (d) DISTRITO 6	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	26,39	15,01	5,73	2,90	—	7,14	—	—	—
Carnes	24,61	15,65	12,95	11,59	8,33	—	12,5	—	2,56
Huevos-Aves-Caza	6,76	4,79	3,60	4,35	—	—	—	—	—
Lácteos	6,87	7,67	2,16	—	8,33	—	—	—	—
Pescados	9,42	6,71	2,88	2,90	4,17	7,14	—	—	—
Panadería-Pastelería	13,42	19,81	15,83	20,29	16,67	14,29	—	—	5,13
Frutos Secos-Encurtidos	2,33	2,23	5,03	4,35	4,17	21,43	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,55	0,64	0,72	1,45	—	7,14	—	—	—
Alimentación en general	9,65	27,49	51,08	52,17	58,33	42,86	87,5	—	92,31
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



TOTAL	296	301	84	91	114	227	42	10	343	1.508
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	2,56	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	5,13	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	22,31	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

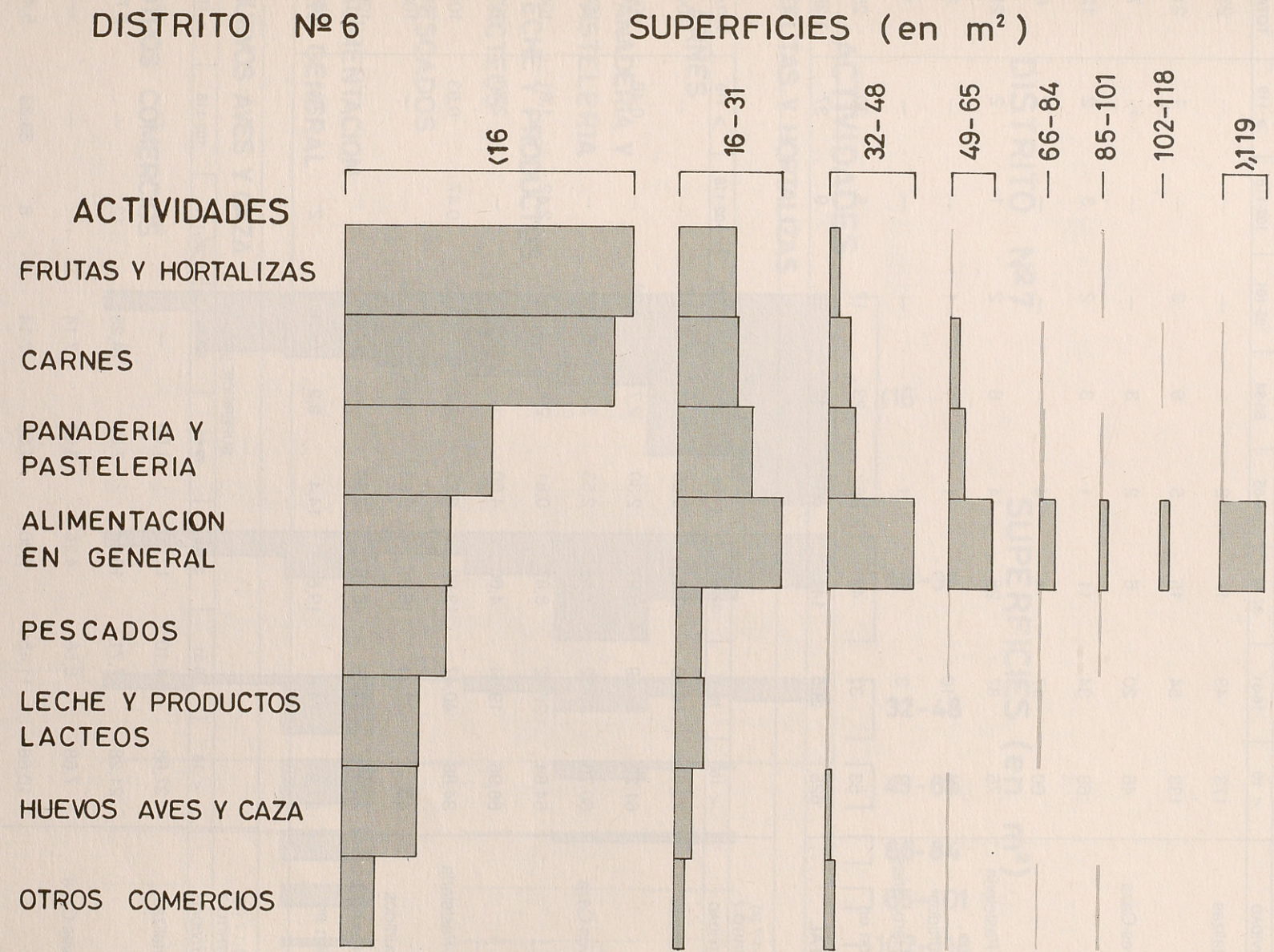


FIGURA VI  
1-6-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-7 (a) DISTRITO 7	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	173	43	17	2	—	—	—	—	235
Carnes	133	54	15	5	6	3	—	1	217
Huevos-Aves-Caza	48	20	6	2	3	—	—	—	79
Lácteos	68	34	11	1	3	2	3	2	124
Pescados	60	17	4	4	—	—	—	2	87
Panadería-Pastelería	75	87	28	14	6	2	1	2	215
Frutos Secos-Encurtidos	12	10	5	1	1	1	—	—	30
Dietéticos-Herbolarios	3	3	6	1	—	—	—	—	13
Alimentación en general	53	37	49	36	23	17	5	30	250
<b>TOTAL</b> .....	<b>625</b>	<b>305</b>	<b>141</b>	<b>66</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>1.250</b>

III-1-1-7 (c) DISTRITO 7	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	73,62	18,30	7,23	0,85	—	—	—	—	100
Carnes	61,29	24,89	6,91	2,30	2,77	1,38	—	0,46	100
Aves-Huevos-Caza	60,76	25,32	7,59	2,53	3,80	—	—	—	100
Lácteos	54,84	27,42	8,87	0,81	2,42	1,61	2,42	1,61	100
Pescados	68,96	19,54	4,60	4,60	—	—	—	2,30	100
Panadería-Pastelería	34,88	40,47	13,02	6,51	2,79	0,93	0,47	0,93	100
Frutos Secos-Encurtidos	40	33,34	16,67	3,33	3,33	3,33	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	23,08	23,08	46,15	7,69	—	—	—	—	100
Alimentación en general	21,2	14,8	19,6	14,4	9,2	6,8	2	12	100

III-1-1-7 (d) DISTRITO 7	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	27,68	14,10	12,06	1,03	—	—	—	—	—
Carnes	21,28	17,71	10,64	7,52	14,29	12	—	—	2,70
Huevos-Aves-Caza	7,68	6,56	4,26	3,03	7,14	—	—	—	—
Lácteos	10,88	11,15	7,80	1,52	7,14	8	33,33	—	5,41
Pescados	9,6	5,57	2,83	6,06	—	—	—	—	5,41
Panadería-Pastelería	12	28,52	19,85	21,21	14,29	8	11,11	—	5,40
Frutos Secos-Encurtidos	1,92	3,28	3,55	1,51	2,38	4	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,48	0,98	4,25	1,51	—	—	—	—	—
Alimentación en general	8,48	12,13	34,75	54,55	54,76	68	55,56	—	81,08
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº7

## SUPERFICIES (en m²)

**ACTIVIDADES**  
**FRUTAS Y HORTALIZAS**

**CARNES**

**PANADERIA Y  
PASTELERIA**

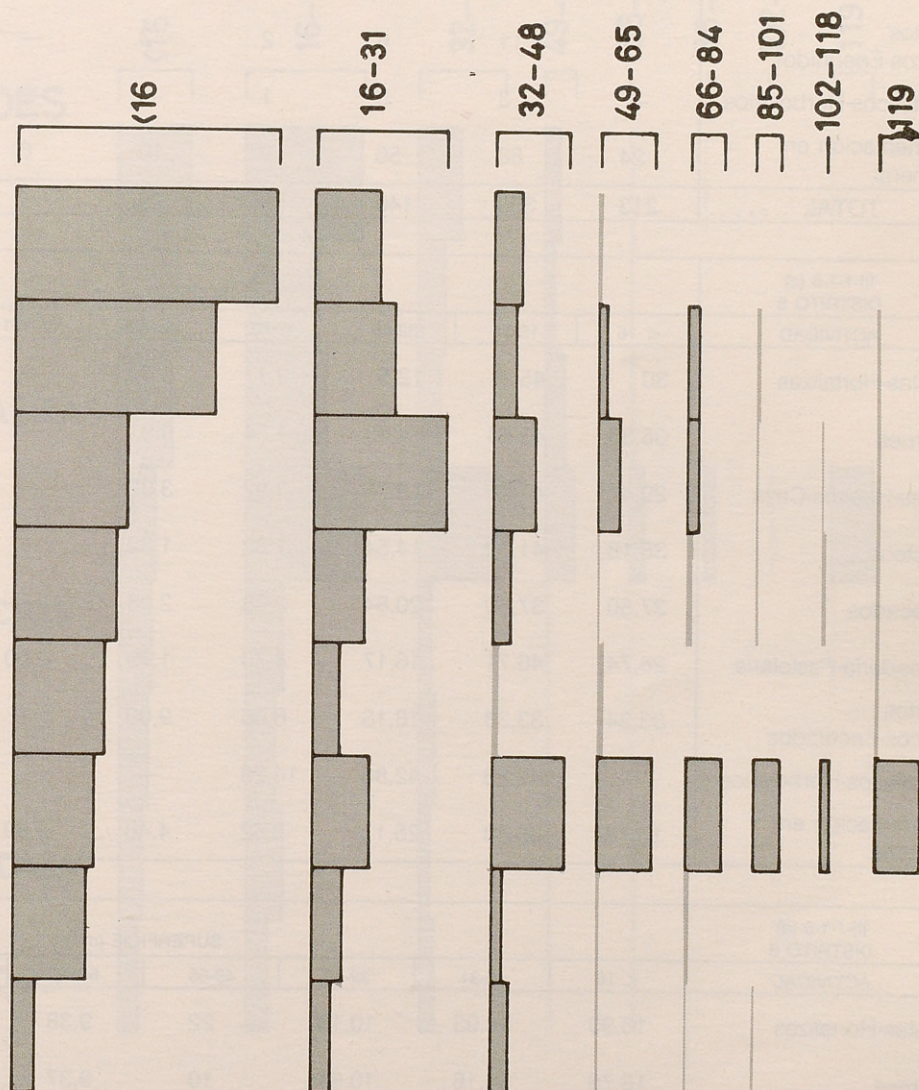
**LECHE Y PRODUCTOS  
LACTEOS**

**PESCADOS**

**ALIMENTACION  
EN GENERAL**

**HUEVOS AVES Y CAZA**

**OTROS COMERCIOS**





DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-8 (a) DISTRITO 8	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	TOTAL
Frutas-Hortalizas	36	54	15	11	4	—	—	—	120
Carnes	40	48	16	5	1	—	—	—	110
Huevos-Aves-Caza	15	24	7	2	2	—	—	1	51
Lácteos	21	23	8	1	1	—	—	1	55
Pescados	18	18	10	1	1	—	—	—	48
Panadería-Pastelería	48	78	27	8	3	1	—	2	167
Frutos Secos-Encurtidos	11	11	6	2	3	—	—	—	33
Dietéticos-Herbolarios	—	3	3	1	—	—	—	—	7
Alimentación en general	24	80	56	19	10	6	2	26	223
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>213</b>	<b>339</b>	<b>148</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>814</b>

III-1-1-8 (c) DISTRITO 8	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	TOTAL
Frutas-Hortalizas	30	45	12,5	9,17	3,33	—	—	—	100
Carnes	36,36	43,64	14,55	4,54	0,91	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	29,41	47,06	13,73	3,92	3,92	—	—	1,96	100
Lácteos	38,18	41,82	14,54	1,82	1,82	—	—	1,82	100
Pescados	37,50	37,50	20,84	2,08	2,08	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	28,74	46,71	16,17	4,79	1,79	0,60	—	1,20	100
Frutos Secos-Encurtidos	33,34	33,33	18,18	6,06	9,09	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	—	42,86	42,86	14,28	—	—	—	—	100
Alimentación en general	10,76	35,88	25,11	8,52	4,48	2,69	0,90	11,66	100

III-1-1-8 (d) DISTRITO 8	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	16,90	15,93	10,13	22	9,38	—	—	—	
Carnes	18,78	14,16	10,81	10	9,37	—	—	—	
Huevos-Aves-Caza	7,04	7,08	4,73	4	—	—	—	—	3,33
Lácteos	9,86	6,78	5,41	2	3,12	—	—	—	3,33
Pescados	8,45	5,31	6,76	2	—	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	22,54	23,01	4,05	16	21,88	14,29	—	—	6,67
Frutos Secos-Encurtidos	5,16	3,24	18,24	4	—	—	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	—	0,89	2,3	2	—	—	—	—	—
Alimentación en general	11,27	23,60	37,84	38	56,25	85,71	100	—	86,67
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



E

TOTAL
120
110
51
55
48
167
33
7
223
814

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

≥ 119
—
—
3,33
3,33
—
6,67
—
—
86,67
100

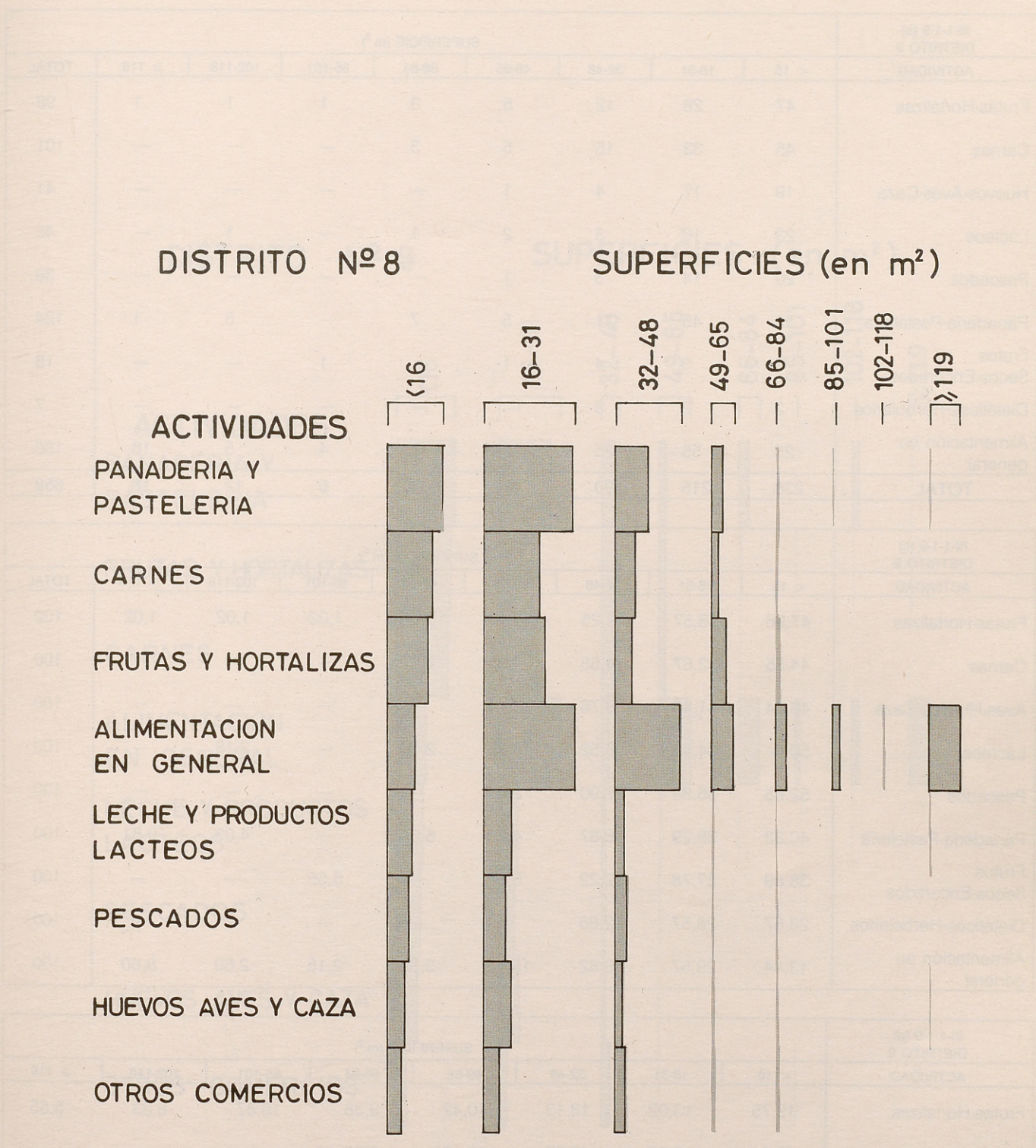


FIGURA VIII  
1-8-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

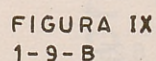
III-1-1-9 (a) DISTRITO 9	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	47	28	12	5	3	1	1	1	98
Carnes	45	33	15	5	3	—	—	—	101
Huevos-Aves-Caza	19	17	4	1	—	—	—	—	41
Lácteos	23	16	3	2	1	—	1	—	46
Pescados	20	14	3	1	—	—	—	—	38
Panadería-Pastelería	50	45	11	5	7	—	5	1	124
Frutos Secos-Encurtidos	7	5	4	1	—	1	—	—	18
Dietéticos-Herbolarios	2	2	3	—	—	—	—	—	7
Alimentación en general	25	55	35	28	18	4	5	16	186
<b>TOTAL</b> .....	<b>238</b>	<b>215</b>	<b>90</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>659</b>

III-1-1-9 (c) DISTRITO 9	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	47,96	28,57	12,25	5,10	3,06	1,02	1,02	1,02	100
Carnes	44,55	32,67	14,85	4,95	2,97	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	46,34	41,46	9,76	2,44	—	—	—	—	100
Lácteos	50	34,78	6,52	4,35	2,18	—	2,18	—	100
Pescados	52,63	36,84	7,90	2,63	—	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	40,32	36,29	8,87	4,03	5,65	—	4,03	0,81	100
Frutos Secos-Encurtidos	38,89	27,78	22,22	5,56	—	5,55	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	28,57	28,57	42,86	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	13,44	29,57	18,82	15,05	9,68	2,15	2,69	8,60	100

III-1-1-9 (d) DISTRITO 9	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	19,75	13,02	13,13	10,42	9,38	16,67	8,33	5,55	
Carnes	18,91	15,35	16,67	10,42	9,38	—	—	—	
Huevos-Aves-Caza	7,98	7,91	4,45	2,08	—	—	—	—	
Leche-Lácteos	9,66	7,44	3,33	4,17	3,12	—	8,33	—	
Pescados	8,40	6,51	3,33	2,08	—	—	—	—	
Panadería-Pastelería	21,01	20,93	12,22	10,42	21,87	—	41,67	5,56	
Frutos Secos-Encurtidos	2,94	2,33	4,45	2,08	—	16,67	—	—	
Dietéticos-Herbolarios	0,84	0,93	3,34	—	—	—	—	—	
Alimentación en general	10,51	25,58	38,89	58,33	56,25	66,66	41,67	88,89	
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	



≥ 119	5,55
—	—
—	—
—	—
—	5,56
—	—
—	—
8,89	—
100	—





## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-10 (a) DISTRITO 10	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	112	103	30	8	1	2	—	—	256
Carnes	141	80	16	6	3	—	3	2	251
Huevos-Aves-Caza	71	38	10	3	—	1	1	2	126
Lácteos	68	59	14	5	3	—	1	—	150
Pescados	75	35	8	—	1	—	—	1	120
Panadería-Pastelería	97	142	49	13	11	3	—	2	317
Frutos Secos-Encurtidos	12	25	11	2	1	1	—	—	52
Dietéticos-Herbolarios	3	2	4	—	—	—	—	—	9
Alimentación en general	67	93	74	34	26	9	5	33	341
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>646</b>	<b>577</b>	<b>216</b>	<b>71</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>1.622</b>

III-1-1-10 (c) DISTRITO 10	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	43,75	40,23	11,72	3,13	0,39	0,78	—	—	100
Carnes	56,18	31,87	6,37	2,39	1,20	—	1,19	0,80	100
Aves-Huevos-Caza	56,35	30,16	7,94	2,38	—	0,79	0,79	1,59	100
Lácteos	45,34	39,33	9,33	3,33	2	—	0,67	—	100
Pescados	62,50	29,17	6,67	—	0,83	—	—	0,83	100
Panadería-Pastelería	30,60	44,79	15,46	4,10	3,47	0,95	—	0,63	100
Frutos Secos-Encurtidos	23,08	48,08	21,15	3,85	1,92	1,92	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	33,33	22,22	44,45	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	19,64	27,27	21,70	9,97	7,62	2,64	1,47	9,67	100

III-1-1-10 (d) DISTRITO 10	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	17,34	17,85	13,89	11,27	2,18	12,5	—	—	—
Carnes	21,82	13,86	7,41	8,45	6,52	—	30	5	5
Huevos-Aves-Caza	10,99	6,59	4,63	4,22	—	6,25	10	5	5
Lácteos	10,52	10,22	6,48	7,04	6,52	—	10	—	—
Pescados	11,61	6,07	3,70	—	2,18	—	—	2,5	2,5
Panadería-Pastelería	15,02	24,61	22,69	18,31	23,91	18,75	—	2	2
Frutos Secos-Encurtidos	1,86	4,33	5,09	2,82	2,17	6,25	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,46	0,35	1,85	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	10,37	16,12	34,26	47,89	56,52	56,25	50	82,5	82,5
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 10

## SUPERFICIES (en m²)

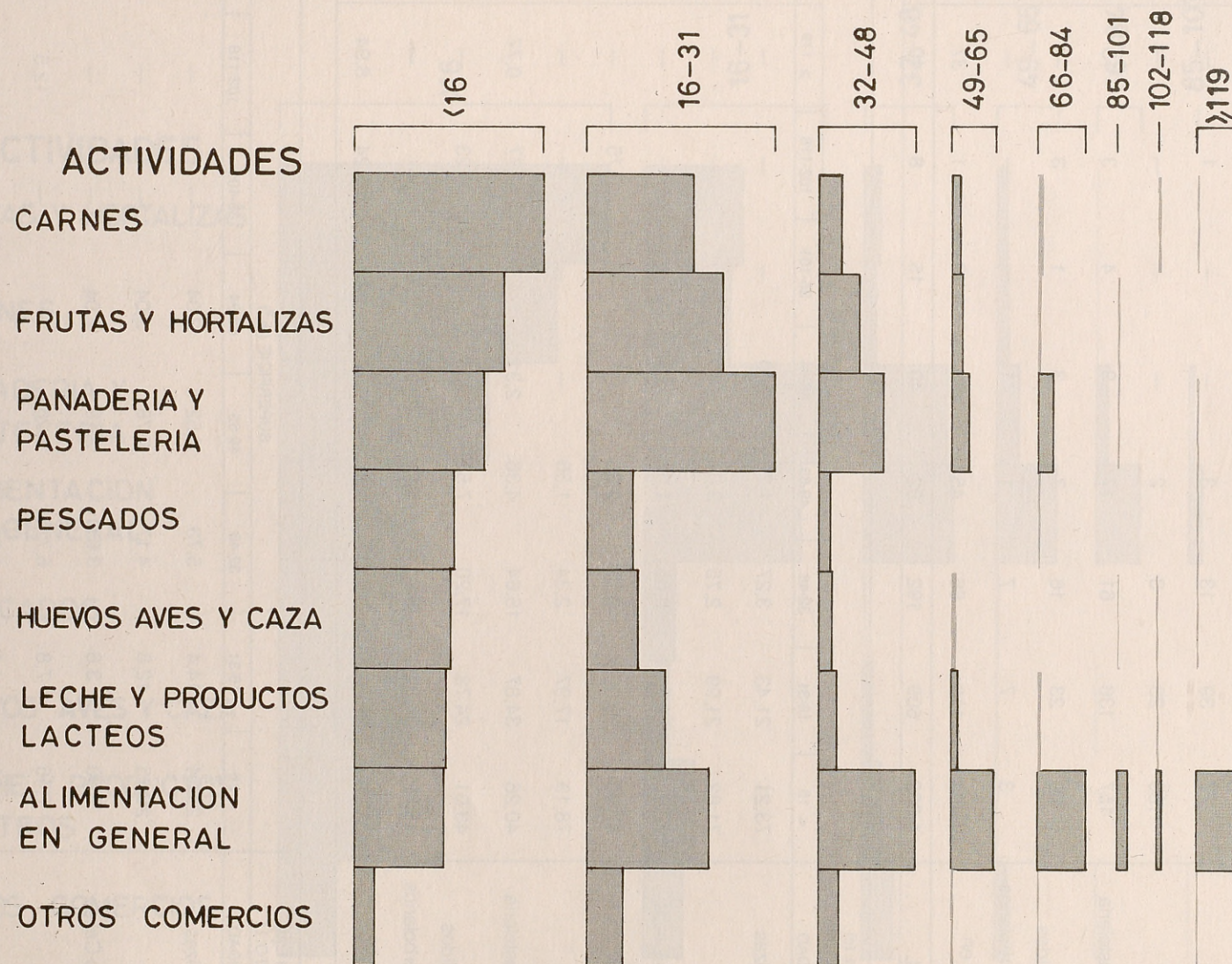


FIGURA X  
1-10-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-11 (a) DISTRITO 11	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	246	72	11	6	1	—	—	—	336
Carnes	209	64	8	9	1	—	—	—	291
Huevos-Aves-Caza	96	18	7	2	1	—	—	—	124
Lácteos	77	39	13	3	—	—	1	—	133
Pescados	100	23	3	2	—	—	—	—	128
Panadería-Pastelería	157	136	61	17	9	4	3	3	390
Frutos Secos-Encurtidos	40	23	16	7	3	1	3	—	93
Dietéticos-Herbolarios	3	7	7	1	1	—	—	—	19
Alimentación en general	104	118	66	45	33	10	1	37	414
<b>TOTAL</b>	<b>1.032</b>	<b>500</b>	<b>192</b>	<b>92</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>1.928</b>

III-1-1-11 (c) DISTRITO 11	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	73,21	21,43	3,27	1,79	0,30	—	—	—	100
Carnes	71,82	21,99	2,75	3,09	0,35	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	72,42	14,51	5,65	1,61	0,81	—	—	—	100
Lácteos	57,90	29,32	9,77	2,26	—	—	0,75	—	100
Pescados	78,13	17,97	2,34	1,56	—	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	40,26	34,87	15,64	4,36	2,31	1,02	0,77	0,77	100
Frutos Secos-Encurtidos	43,01	24,73	17,20	7,53	3,23	1,07	3,23	—	100
Dietéticos-Herbolarios	15,79	36,84	36,84	5,27	5,26	—	—	—	100
Alimentación en general	25,12	28,50	15,94	10,87	7,97	2,42	0,24	8,94	100

III-1-1-11 (d) DISTRITO 11	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	23,84	14,4	5,73	6,52	2,04	—	—	—	—
Carnes	20,25	12,8	4,17	9,78	2,04	—	—	—	—
Huevos-Aves-Caza	9,30	3,6	3,65	2,18	2,04	—	—	—	—
Lácteos	7,46	7,8	6,77	3,26	—	—	12,5	—	—
Pescados	9,69	4,6	1,56	2,17	—	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	15,21	27,2	31,77	18,48	18,37	26,67	37,5	7,5	—
Frutos Secos-Encurtidos	3,88	4,6	8,33	7,61	6,12	6,66	37,5	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,29	1,4	3,65	1,09	2,04	—	—	—	—
Alimentación en general	10,08	23,6	34,37	48,91	67,35	66,67	12,5	92,5	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 11

## SUPERFICIES (en m²)

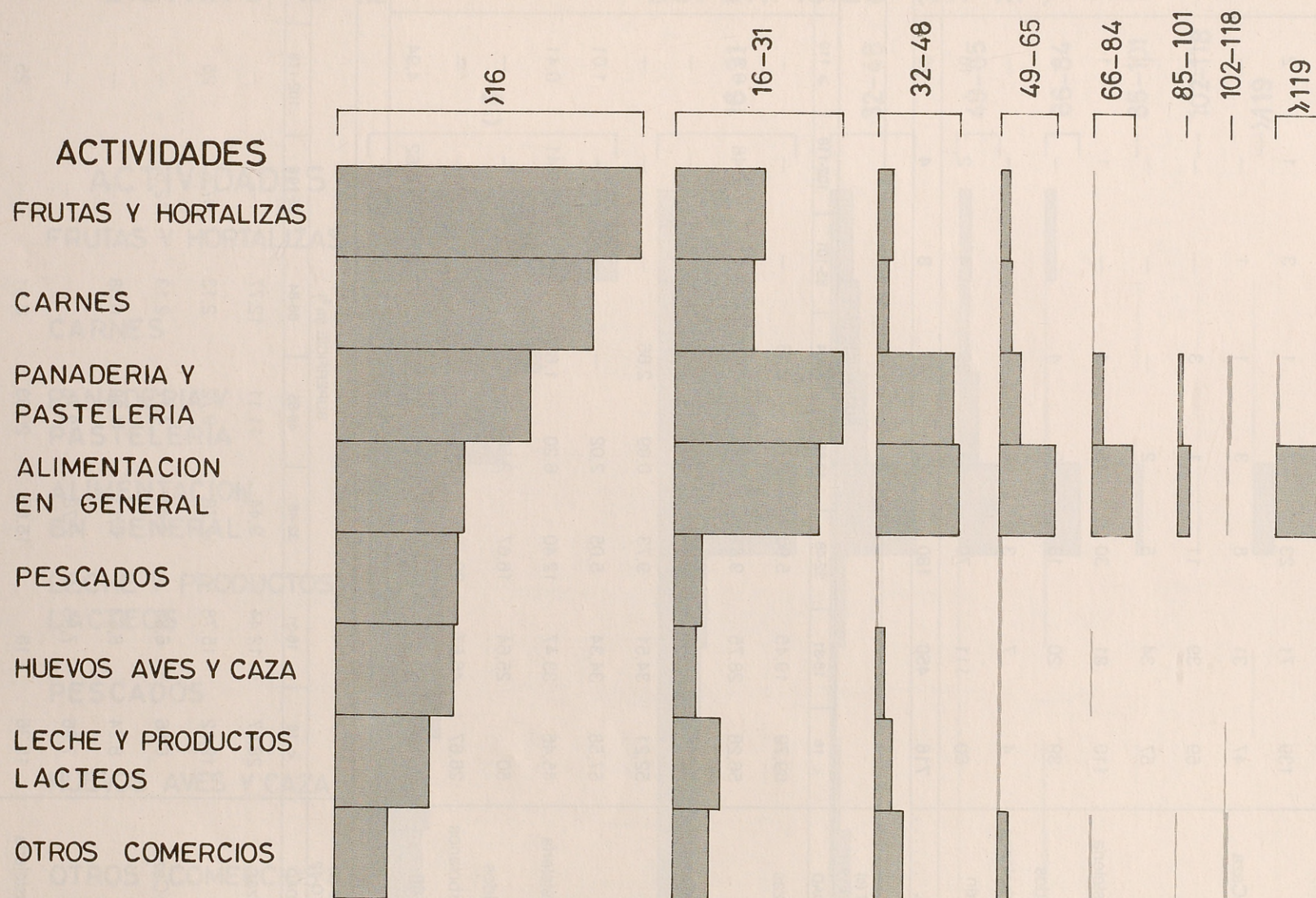


FIGURA XI  
1-11-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-12 (a) DISTRITO 12	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	201	56	17	8	6	—	—	—	288
Carnes	139	71	23	7	1	3	1	2	247
Huevos-Aves-Caza	47	31	8	3	1	1	—	—	91
lácteos	59	39	11	1	3	—	—	—	113
Pescados	57	34	5	2	—	—	—	1	99
Panadería-Pastelería	110	81	30	15	4	—	1	1	242
Frutos Secos-Encurtidos	39	20	13	2	4	—	—	—	78
Dietéticos-Herbolarios	4	7	3	1	—	—	—	—	15
Alimentación en general	60	111	70	33	28	4	2	16	324
<b>TOTAL</b> .....	<b>716</b>	<b>450</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>1.497</b>

III-1-1-12 (c) DISTRITO 12	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	69,79	19,45	5,90	2,78	2,08	—	—	—	100
Carnes	56,28	28,75	9,31	2,83	0,41	1,21	0,48	0,81	100
Aves-Huevos-Caza	51,65	34,06	8,79	3,30	1,10	1,10	—	—	100
Lácteos	52,21	34,51	9,73	0,89	2,66	—	—	—	100
Pescados	57,58	34,34	5,05	2,02	—	—	—	1,01	100
Panadería-Pastelería	45,46	33,47	12,40	6,20	1,65	—	0,41	0,41	100
Frutos Secos-Encurtidos	50	25,64	16,67	2,56	5,13	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	26,67	46,67	20	6,66	—	—	—	—	100
Alimentación en general	18,52	34,26	21,60	10,19	8,64	1,23	0,62	4,94	100

III-1-1-12 (d) DISTRITO 12	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	28,07	12,44	9,44	11,11	12,77	—	—	—	—
Carnes	19,42	15,78	12,78	9,72	2,13	37,5	25	10	10
Aves-Huevos-Caza	6,56	6,89	4,44	4,17	2,13	12,5	—	—	—
Lácteos	8,24	8,67	6,11	1,38	6,38	—	—	—	—
Pescados	7,96	7,55	2,78	2,78	—	—	—	—	5
Panadería-Pastelería	15,36	18	16,67	20,83	8,51	—	25	—	5
Frutos Secos-Encurtidos	5,45	4,44	7,22	2,78	8,51	—	—	—	—
Dietéticos y Herbolarios	0,56	1,56	1,67	1,39	—	—	—	—	—
Alimentación en general	8,38	24,67	38,89	45,83	59,57	50	50	—	80
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 12

## SUPERFICIES (en m²)

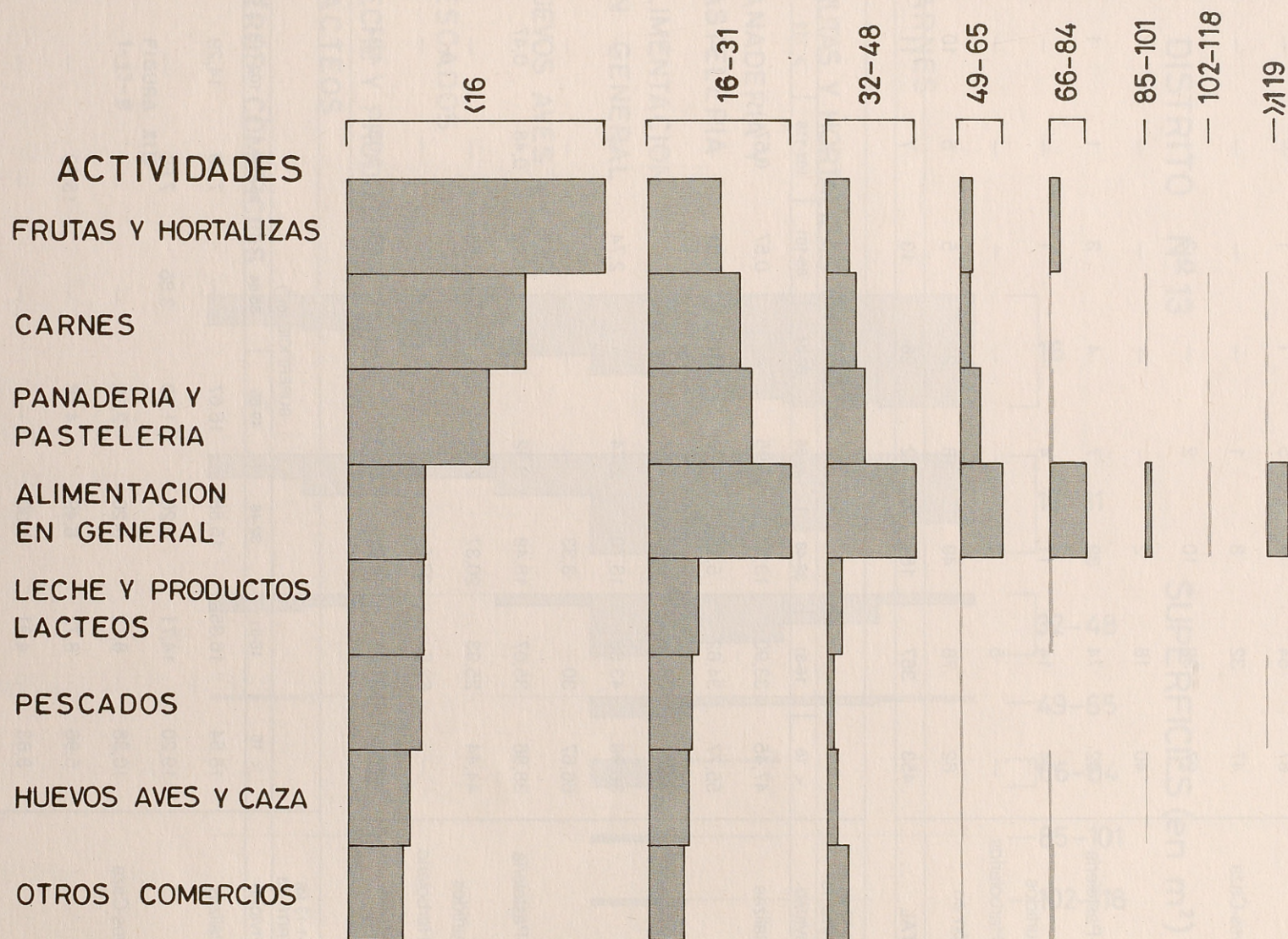


FIGURA XII  
1-12- B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-13 (a) DISTRITO 13	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	84	60	24	7	—	1	1	—	177
Carnes	87	54	8	5	1	1	—	—	156
Huevos-Aves-Caza	47	32	8	1	—	—	—	—	88
Lácteos	27	32	10	2	—	2	—	—	73
Pescados	40	18	2	—	—	—	—	—	60
Panadería-Pastelería	82	74	39	7	4	3	1	1	211
Frutos Secos-Encurtidos	24	14	11	4	—	1	—	—	54
Dietéticos-Herbolarios	—	5	3	—	—	—	—	—	8
Alimentación en general	62	78	49	16	21	5	5	10	246
<b>TOTAL</b> .....	<b>453</b>	<b>367</b>	<b>154</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>1.073</b>

III-1-1-13 (c) DISTRITO 13	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	47,45	33,90	13,56	3,95	—	0,57	0,57	—	100
Carnes	55,77	34,62	5,13	3,20	0,64	0,64	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	53,41	36,36	9,09	1,14	—	—	—	—	100
Lácteos	36,99	43,83	13,70	2,74	—	2,74	—	—	100
Pescados	66,67	30	3,33	—	—	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	38,86	35,07	18,48	3,32	1,90	1,42	0,48	0,47	100
Frutos Secos-Encurtidos	44,44	25,93	20,37	7,41	—	1,85	—	—	100
Dietéticos-Herbolario	—	62,6	37,5	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	25,20	31,71	19,92	6,50	8,54	2,03	2,03	4,07	100

III-1-1-13 (d) DISTRITO 13	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	18,54	16,35	15,58	16,67	—	7,69	14,29	—	—
Carnes	19,20	14,71	5,20	11,90	3,85	7,69	—	—	—
Aves-Huevos-Caza	10,38	8,72	5,20	2,38	—	—	—	—	—
Lácteos	5,96	8,72	6,49	4,76	—	15,39	—	—	—
Pescados	8,83	4,91	1,30	—	—	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	18,10	20,16	25,32	16,67	15,38	23,08	14,28	9,09	—
Frutos Secos y Encurtidos	5,30	3,82	7,14	9,52	—	7,69	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	—	1,36	1,95	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	13,69	21,25	31,82	38,10	80,77	38,46	71,43	90,91	—
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



TOTAL
177
156
88
73
60
211
54
8
246
1.073

TOTAL
100
100
100
100
100
100
100
100
100
100

≥ 119
—
—
—
—
—
9,09
—
—
—
0,91
100

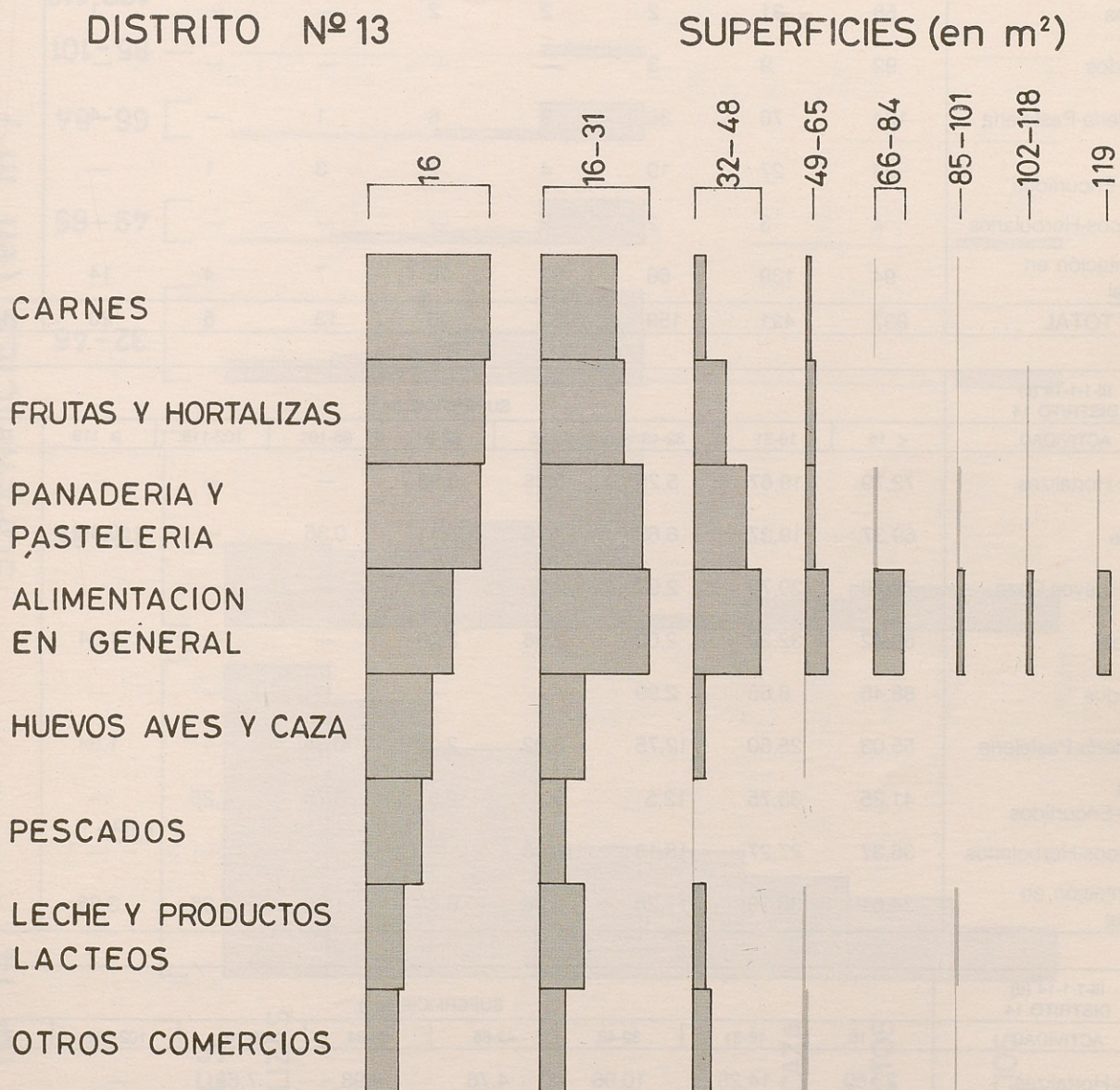


FIGURA XIII  
1-13-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-14 (a) DISTRITO 14	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	222	60	16	3	3	1	—	—	305
Carnes	197	55	19	7	4	1	—	1	284
Huevos-Aves-Caza	73	21	3	4	—	—	—	—	101
Lácteos	58	31	2	2	2	—	—	1	96
Pescados	92	9	3	—	—	—	—	—	104
Panadería-Pastelería	164	76	38	9	6	1	—	4	298
Frutos Secos-Encurtidos	33	27	10	4	2	3	1	—	80
Dietéticos-Herbolarios	4	3	2	2	—	—	—	—	11
Alimentación en general	94	139	66	32	26	7	4	14	382
<b>TOTAL</b> .....	<b>937</b>	<b>421</b>	<b>159</b>	<b>63</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>1.661</b>

III-1-1-14 (c) DISTRITO 14	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	72,79	19,67	5,25	0,98	0,98	—	—	—	100
Carnes	69,37	19,37	6,69	2,46	1,41	0,35	—	0,35	100
Aves-Huevos-Caza	72,28	20,79	2,97	3,96	—	—	—	—	100
Lácteos	60,42	32,29	2,09	2,08	2,08	—	—	1,04	100
Pescados	88,46	8,65	2,89	—	—	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	55,03	25,50	12,75	3,02	2,02	0,34	—	1,34	100
Frutos Secos-Encurtidos	41,25	33,75	12,5	5	2,5	3,75	1,25	—	100
Dietéticos-Herbolarios	36,37	27,27	18,18	18,18	—	—	—	—	100
Alimentación en general	24,61	36,39	17,28	8,38	6,80	1,83	1,05	3,66	100

III-1-1-14 (d) DISTRITO 14	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	23,69	14,25	10,06	4,76	6,98	7,69	—	—	—
Carnes	21,03	13,07	11,95	11,11	9,30	7,69	—	—	5
Aves-Huevos-Caza	7,79	4,99	1,89	6,35	—	—	—	—	—
Lácteos	6,19	7,36	1,26	3,18	4,65	—	—	—	5
Pescados	9,82	2,14	1,88	—	—	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	17,50	18,05	23,90	14,29	13,95	7,69	—	—	20
Frutos Secos-Encurtidos	3,52	6,41	6,29	6,35	4,65	23,08	20	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,43	0,71	1,26	3,17	—	—	—	—	—
Alimentación en general	10,03	33,02	41,50	50,79	60,46	53,85	80	—	70
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 14

## SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)

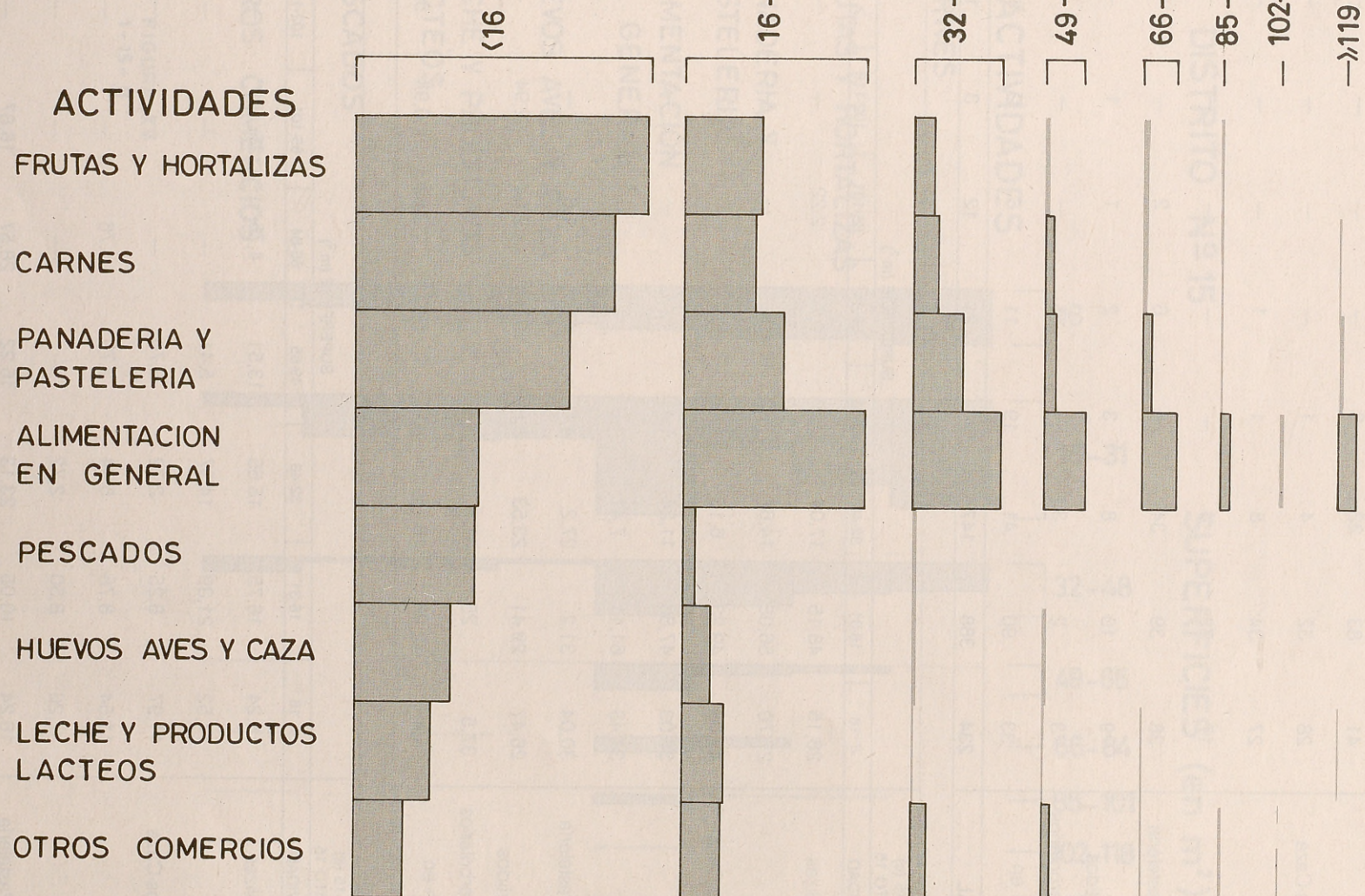


FIGURA XIV  
1-14-B



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-15 (a) DISTRITO 15	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
ACTIVIDAD									
Frutas-Hortalizas	38	65	23	5	1	3	—	—	135
Carnes	41	83	22	2	—	—	—	—	148
Huevos-Aves-Caza	28	32	4	1	—	—	—	—	65
Lácteos	27	34	8	1	1	—	—	—	71
Pescados	17	33	4	—	—	—	—	—	54
Panadería-Pastelería	38	39	34	6	6	2	—	—	125
Frutos Secos-Encurtidos	9	10	8	3	2	1	1	—	34
Dietéticos-Herbolarios	3	2	3	—	—	—	—	—	8
Alimentación en general	33	90	41	19	11	6	2	11	213
<b>TOTAL</b> .....	<b>234</b>	<b>388</b>	<b>147</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>853</b>

III-1-1-15 (c) DISTRITO 15	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
ACTIVIDAD									
Frutas-Hortalizas	28,15	48,15	17,04	3,70	0,74	2,22	—	—	100
Carnes	27,70	56,08	14,87	1,35	—	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	43,08	49,23	6,15	1,54	—	—	—	—	100
Lácteos	38,03	47,83	11,26	1,41	1,41	—	—	—	100
Pescados	31,48	61,11	7,41	—	—	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	30,04	31,2	27,2	4,8	4,8	1,6	—	—	100
Frutos Secos-Encurtidos	26,47	29,41	23,53	8,83	5,88	2,94	2,94	—	100
Dietéticos-Herbolarios	37,5	25	37,5	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	15,49	42,25	19,25	8,92	5,17	2,82	0,94	5,16	100

III-1-1-15 (d) DISTRITO 15	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
ACTIVIDAD									
Frutas-Hortalizas	16,24	16,75	15,65	13,51	4,76	25	—	—	—
Carnes	17,52	21,39	14,97	5,41	—	—	—	—	—
Aves-Huevos-Caza	11,97	8,25	2,72	2,70	—	—	—	—	—
Lácteos	11,54	8,75	5,44	2,70	4,76	—	—	—	—
Pescados	7,26	8,50	2,72	—	—	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	16,24	10,05	23,13	16,22	28,57	16,67	—	—	—
Frutos Secos-Encurtidos	3,85	2,58	5,44	8,11	9,53	8,33	33,33	—	—
Dietéticos-Herbolarios	1,28	0,52	2,04	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	14,10	23,20	27,89	51,35	52,38	50	66,67	—	100
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



DISTRITO Nº 15

SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)

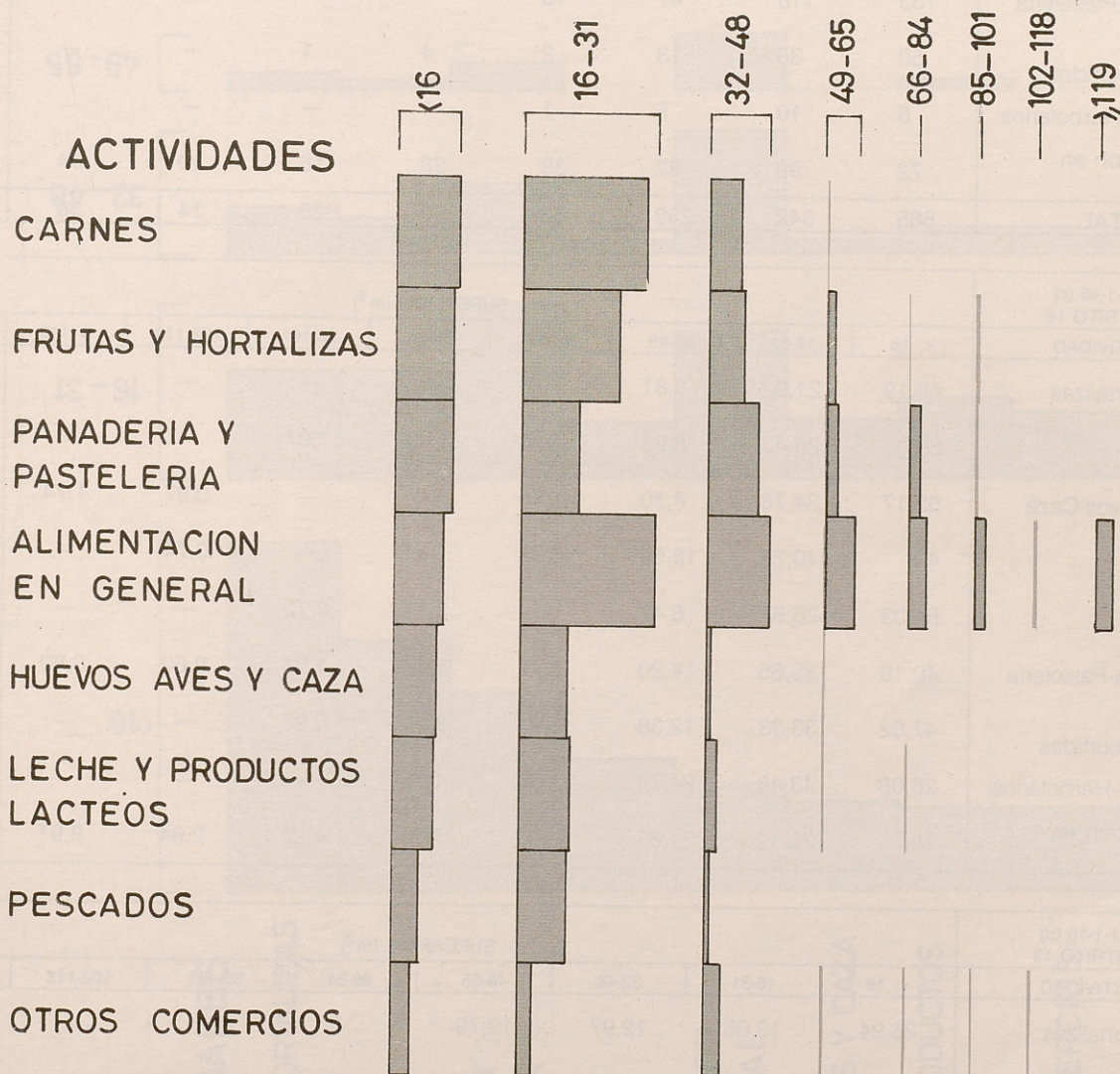


FIGURA XV  
1-15-B



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-16 (a) DISTRITO 16	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	233	74	31	11	3	—	—	—	352
Carnes	168	74	25	6	4	3	—	—	280
Huevos-Aves-Caza	60	40	10	2	—	—	1	2	115
Lácteos	54	55	17	8	—	—	1	—	135
Pescados	89	37	9	—	3	1	—	—	139
Panadería-Pastelería	133	118	47	18	7	4	2	2	331
Frutos Secos-Encurtidos	50	35	13	2	4	1	—	—	105
Dietéticos-Herbolarios	6	10	5	1	1	—	—	—	23
Alimentación en general	72	99	82	38	28	16	10	34	379
<b>TOTAL</b> .....	<b>865</b>	<b>542</b>	<b>239</b>	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>38</b>	<b>1.859</b>

III-1-1-16 (c) DISTRITO 16	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	66,19	21,02	8,81	3,13	0,85	—	—	—	100
Carnes	60	26,43	8,93	2,14	1,43	1,07	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	52,17	34,78	8,70	1,74	—	—	0,87	1,74	100
Lácteos	40	40,75	12,59	5,93	—	—	0,74	—	100
Pescados	64,03	26,62	6,47	—	2,16	0,72	—	—	100
Panadería-Pastelería	40,18	35,65	14,20	5,44	2,12	1,21	0,60	0,60	100
Frutos Secos-Encurtidos	47,62	33,33	12,38	1,91	3,81	0,95	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	26,08	43,48	21,74	4,35	4,35	—	—	—	100
Alimentación en general	19	26,12	21,63	10,03	7,39	4,22	2,64	8,97	100

III-1-1-16 (d) DISTRITO 16	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	26,94	13,65	12,97	12,79	6	—	—	—	—
Carnes	19,42	13,65	10,46	6,98	8	12	—	—	—
Aves-Huevos-Caza	6,94	7,38	4,18	2,33	—	—	7,14	—	5,26
Lácteos	6,24	10,15	7,11	9,30	—	—	7,14	—	—
Pescados	10,29	6,38	3,77	—	6	4	—	—	—
Panadería-Pastelería	15,38	21,77	19,67	20,93	14	16	14,29	—	5,26
Frutos Secos-Encurtidos	5,78	6,46	5,44	2,32	8	4	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	0,69	1,84	2,09	1,16	2	—	—	—	—
Alimentación en general	8,32	18,27	34,30	44,19	56	64	71,43	—	89,48
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº16

## SUPERFICIES (en m²)

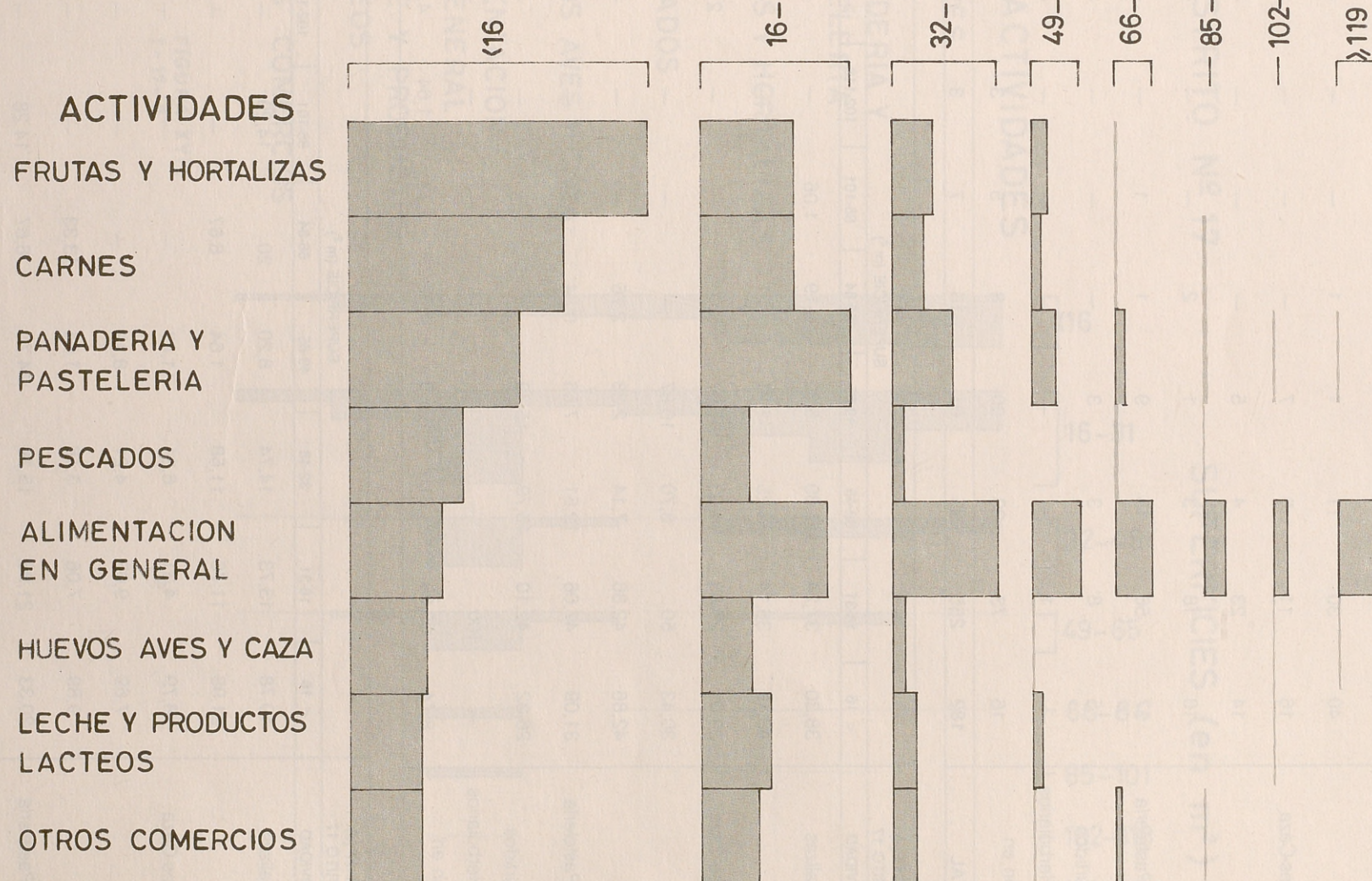


FIGURA XVI  
1-16- B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-17 (a) DISTRITO 17	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	36	35	14	5	3	1	—	—	94
Carnes	40	30	11	1	1	—	—	—	83
Huevos-Aves-Caza	16	11	6	7	—	—	—	1	41
Lácteos	14	23	4	5	—	—	—	—	46
Pescados	18	18	3	1	2	—	—	—	42
Panadería-Pastelería	37	56	15	9	1	1	—	—	119
Frutos Secos-Encurtidos	5	8	3	3	—	—	—	—	19
Dietéticos-Herbolarios	—	1	—	—	—	—	—	—	1
Alimentación en general	16	73	39	30	8	5	3	9	183
<b>TOTAL</b> .....	<b>182</b>	<b>255</b>	<b>95</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>628</b>

III-1-1-17 (c) DISTRITO 17	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	38,30	37,24	14,89	5,32	3,19	1,06	—	—	100
Carnes	48,19	36,14	13,25	1,21	1,21	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	39,03	26,83	14,63	17,07	—	—	—	2,44	100
Lácteos	30,43	50	8,70	10,87	—	—	—	—	100
Pescados	42,86	42,86	7,14	2,38	2,76	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	31,09	47,06	12,61	7,56	0,84	0,84	—	—	100
Frutos Secos-Encurtidos	26,32	42,10	15,79	15,79	—	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	—	100	—	—	—	—	—	—	100
Alimentación en general	8,74	39,89	21,31	16,40	4,37	2,73	1,64	4,92	100

III-1-1-17 (d) DISTRITO 17	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	19,78	13,73	14,74	8,20	20	14,29	—	—	—
Carnes	21,98	11,76	11,58	1,64	6,67	—	—	—	—
Aves-Huevos-Caza	8,79	4,31	6,31	11,47	—	—	—	—	10
Lácteos	7,69	9,02	4,21	8,19	—	—	—	—	—
Pescados	9,89	7,06	3,16	1,64	13,33	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	20,33	21,96	15,79	14,75	6,67	14,28	—	—	—
Frutos Secos-Encurtidos	2,75	3,14	3,16	4,92	—	—	—	—	—
Dietéticos y Herbolarios	—	0,39	—	—	—	—	—	—	—
Alimentación en general	8,79	28,63	41,05	49,18	53,33	71,43	100	—	90
<b>TOTALES</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 17

## SUPERFICIES (en m<sup>2</sup>)

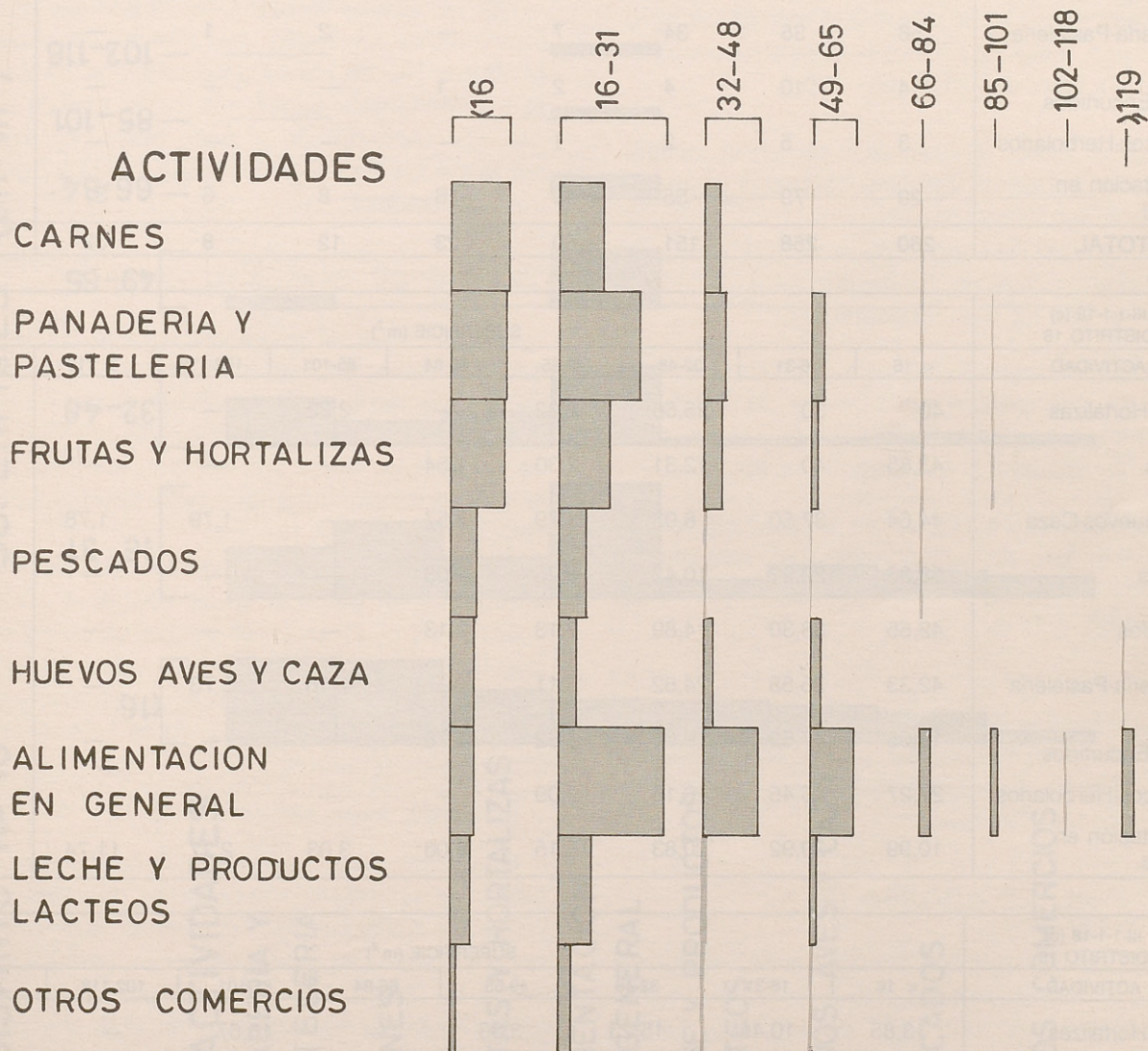


FIGURA XVII  
1-17-B



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE

III-1-1-18 (a) DISTRITO 18	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	36	27	23	2	—	2	—	—	90
Carnes	57	52	16	3	2	—	—	—	130
Huevos-Aves-Caza	25	21	5	1	2	—	1	1	56
Lácteos	28	11	5	3	1	—	—	—	48
Pescados	20	18	7	1	1	—	—	—	47
Panadería-Pastelería	58	35	34	7	—	2	1	—	137
Frutos Secos-Encurtidos	4	10	4	2	1	—	—	—	21
Dietéticos-Herbolarios	3	5	2	1	—	—	—	—	11
Alimentación en general	29	79	55	40	16	8	6	31	264
<b>TOTAL</b> .....	<b>260</b>	<b>258</b>	<b>151</b>	<b>60</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>804</b>

III-1-1-18 (c) DISTRITO 18	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	40	30	25,56	2,22	—	2,22	—	—	100
Carnes	43,85	40	12,31	2,30	1,54	—	—	—	100
Aves-Huevos-Caza	44,64	37,50	8,93	1,79	3,57	—	1,79	1,78	100
Lácteos	58,33	22,92	10,42	6,25	2,08	—	—	—	100
Pescados	42,55	38,30	14,89	2,13	2,13	—	—	—	100
Panadería-Pastelería	42,33	25,55	24,82	5,11	—	1,46	0,73	—	100
Frutos Secos-Encurtidos	19,05	47,62	19,05	9,52	4,76	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	27,27	45,45	18,18	9,09	—	—	—	—	100
Alimentación en general	10,99	29,92	20,83	15,15	6,06	3,03	2,27	11,74	100

III-1-1-18 (d) DISTRITO 18	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ACTIVIDAD	< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
Frutas-Hortalizas	13,85	10,46	15,23	3,33	—	16,67	—	—	—
Carnes	21,92	20,15	10,60	5	8,70	—	—	—	—
Aves-Huevos-Caza	9,62	8,14	3,31	1,67	8,69	—	12,5	3,13	—
Lácteos	10,77	4,26	3,31	5	4,35	—	—	—	—
Pescados	7,69	6,98	4,63	1,67	4,35	—	—	—	—
Panadería-Pastelería	22,31	13,57	22,52	11,66	—	16,67	12,5	—	—
Frutos Secos y Encurtidos	1,54	3,88	2,65	3,33	4,35	—	—	—	—
Dietéticos-Herbolarios	1,15	1,94	1,32	1,67	—	—	—	—	—
Alimentación en general	11,15	30,62	36,42	66,67	69,56	66,66	75	96,87	—
<b>TOTALES</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# DISTRITO Nº 18

# SUPERFICIES (en m²)

## ACTIVIDADES

PANADERIA Y  
PASTELERIA

CARNES

FRUTAS Y HORTALIZAS

ALIMENTACION  
EN GENERAL

LECHE Y PRODUCTOS  
LACTEOS

HUEVOS AVES Y CAZA

PESCADOS

OTROS COMERCIOS

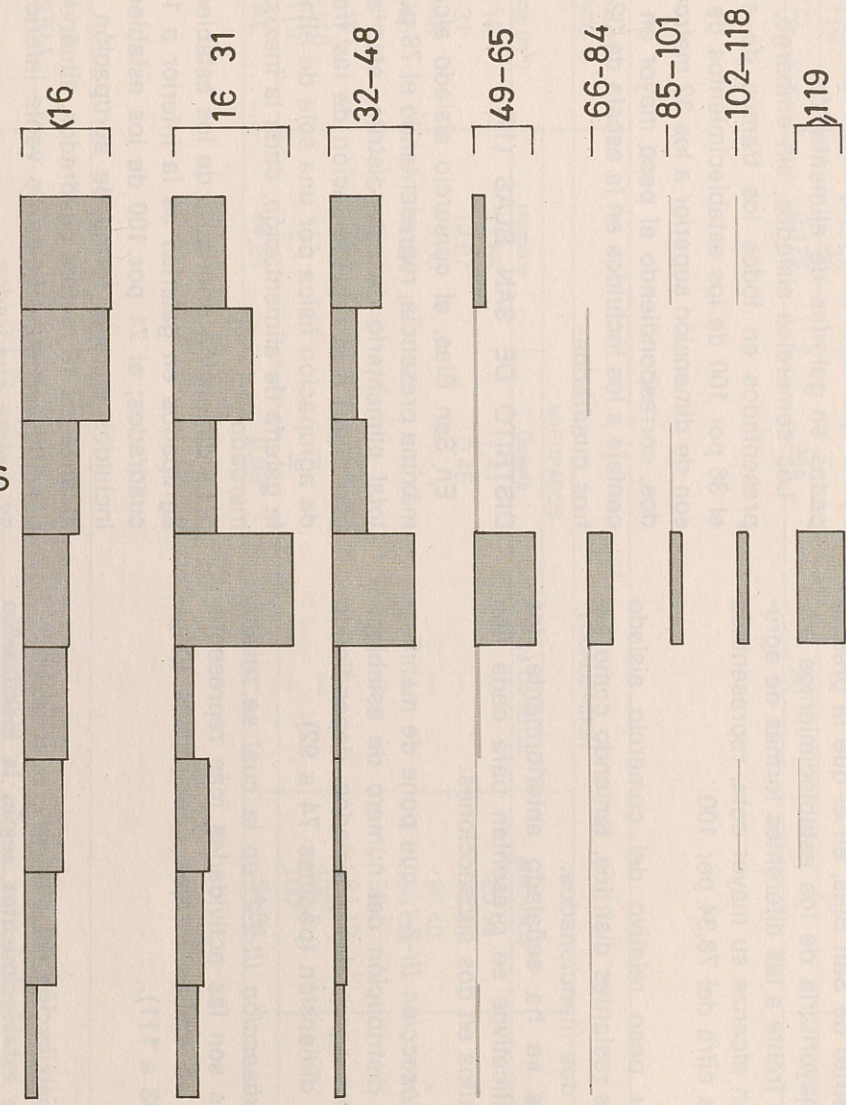


FIGURA XVIII  
1-18 - B



### SECCION III-2. Distribución (por distritos) del comercio minorista de alimentación según localización y superficie del local

En esta sección (siguiendo con la tónica establecida en la anterior) se comentan dos distritos:

- El distrito de Arganzuela, en el que el grado de participación de los comercios (agrupados y aislados) en el total es análoga (aproximadamente el 50 por 100).
- El distrito de San Blas, en el que la presencia mayoritaria de los establecimientos aislados frente a las diferentes formas de agrupación alcanza su mayor cota, representada por la cifra del 78,34 por 100.

El mayor peso relativo del comercio aislado varía en los restantes distritos, teniendo como extremos los dos mencionados.

Como ya se ha señalado anteriormente, los datos significativos se presentan para cada uno de los distritos en dos subsecciones:

- *La subsección III-2-1*, que pone de manifiesto la distribución del número de establecimientos agrupados y aislados, dependiendo de la dimensión (páginas 74 a 92).
- *La subsección III-2-2*, en la cual se resalta cuáles son las actividades más representativas en ambas formas comerciales (páginas 93 a 111).

#### III-2-1. Distribución del número de establecimientos según la localización y superficie (para cada uno de los distritos)

##### DISTRITO DE ARGANZUELA (2)

De los 1.002 comercios minoristas del sector de alimentación existentes en este distrito, 502 (aproximadamente el 50 por 100) son aislados, repartiéndose la parte restante del total en dos formas de agrupación física: mercado de distrito (333) y galería de alimentación (167).

En los datos globales presentados en el anterior capítulo se ha puesto de relieve la pequeña dimensión de los establecimientos, teniendo su máxima representatividad en los mercados de distrito, puesto que la mayoría de los ubicados en los mismos no alcanzaban los 16 metros cuadrados.

Dentro de este marco de análisis, dada la preponderancia en Arganzuela de la forma de agrupación física del mercado frente a la galería de alimentación, es lógico pensar que el mayor peso de la pequeña dimensión tiene su máxima presencia en aquél.

El 86,49 por 100 de los establecimientos que se agrupan en los mercados de distrito tienen dimensiones inferiores a los 16 metros cuadrados; siendo ésta la superficie más común en el mercado de distrito, lo es también (aunque en menor proporción) en la galería de alimentación (60,47 por 100) y en mucha menor también en el comercio aislado.

La forma de agrupación física de mercado tiene una escasa, por no decir nula, presencia en las superficies superiores a los 31 metros cuadrados, hecho que también se repite en las tiendas agrupadas en galerías de alimentación.

Los comercios aislados, sin embargo, están representados en todos los tramos de superficie; el 36 por 100 de los establecimientos de este tipo son de dimensión superior a los 32 metros cuadrados, correspondiendo el peso mayor en este porcentaje a los incluidos en la escala de 32 a 65 metros cuadrados.

##### DISTRITO DE SAN BLAS (17)

En San Blas, el comercio aislado alcanza una máxima presencia, representando el 78 por 100 del total alimentario de este distrito; esto es debido (sin duda) a la representación de las tres formas de agrupación física por una sola de ellas, que es la galería de alimentación, dada la inexistencia de mercados.

La dimensión prioritaria de los establecimientos agrupados en galerías es la inferior a 16 metros cuadrados; el 71 por 100 de los establecimientos incluidos en esta forma de agrupación física no alcanza los 16 metros cuadrados, situándose el 98 por 100 con superficies de venta inferiores a los 32 metros cuadrados.

Podemos, pues, señalar:

En primer lugar, que los comercios agrupados tienen en este distrito superficies de venta inferiores a los aislados; las superficies más presentes en los comercios aislados están incluidas en el tramo de 16 a 31 metros cuadrados, mientras que las galerías de alimentación de este distrito comprenden tiendas cuya dimensión más común es la inferior a 16 metros cuadrados.

En segundo lugar, la inexistencia de establecimientos agrupados con dimensiones superiores a los 66 metros cuadrados, y la mínima presencia de los de 32 a 65 metros cuadrados, representados únicamente en el 2 por 100.

En tercer lugar, la mayor dimensión de los establecimientos aislados que están reflejados en los cuadros en todos los tramos de superficies escogidas, aunque con un mínimo porcentaje en las dimensiones superiores a los 66 metros cuadrados.

Los cuadros de esta sección se presentan, para cada uno de los distritos, en las páginas 83 a 100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-1 (a) DISTRITO 1	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	1.207	865	17	—	325
16-31	443	88	2	—	353
32-48	222	8	—	—	214
49-65	149	2	—	—	147
66-84	76	—	—	—	76
85-101	34	1	1	—	32
102-118	16	—	—	—	16
≥ 119	32	—	—	—	32
TOTAL .....	2.179	964	20	—	1.195

III-2-1-1 (b) DISTRITO 1	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	71,66	1,41	—	26,93	100
16-31	19,87	0,45	—	79,68	100
32-48	3,60	—	—	96,40	100
49-65	1,34	—	—	98,66	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	2,94	2,94	—	94,12	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL .....	44,24	0,92	—	54,84	100

III-2-1-1 (c) DISTRITO 1	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	55,39	89,73	85	—	27,19
16-31	20,33	9,13	10	—	29,54
32-48	10,19	0,83	—	—	17,91
49-65	6,84	0,21	—	—	12,30
66-84	3,49	—	—	—	6,36
85-101	1,56	0,10	5	—	2,68
102-118	0,73	—	—	—	1,34
≥ 119	1,47	—	—	—	2,68
TOTAL .....	100	100	—	100	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-2 (a) DISTRITO 2	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	582	288	101	—	193
16 -31	234	44	61	—	129
32 -48	86	—	5	—	81
49 -65	41	—	—	—	41
66 -84	14	—	—	—	14
85 -101	13	1	—	—	12
102-118	4	—	—	—	4
≥ 119	28	—	—	—	28
TOTAL .....	1.002	333	167	—	502

III-2-1-2 (b) DISTRITO 2	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	49,49	17,35	—	33,16	100
16-31	18,18	26,07	—	55,13	100
32-48	—	5,81	—	94,19	100
49-65	—	—	—	100	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	7,69	—	—	92,31	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL .....	33,23	16,67	—	50,10	100

III-2-1-2 (c) DISTRITO 2	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	58,08	86,49	60,48	—	38,44
16-31	23,35	13,21	36,53	—	25,70
32-48	8,58	—	2,99	—	16,13
49-65	4,09	—	—	—	8,17
66-84	1,40	—	—	—	2,79
85-101	1,30	0,30	—	—	2,39
102-118	0,40	—	—	—	0,80
≥ 119	2,80	—	—	—	5,58
TOTAL .....	100	100	100	—	100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-3 (a) DISTRITO 3	LOCALIZACION				
	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	345	236	33	—	76
16-31	184	23	13	—	148
32-48	67	4	—	—	63
49-65	38	3	—	—	35
66-84	20	—	—	—	20
85-101	6	—	—	—	6
102-118	5	1	—	—	4
≥ 119	28	1	—	—	27
TOTAL .....	693	268	46	—	379

III-2-1-3 (b) DISTRITO 3	LOCALIZACION				
	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	68,41	9,56	—	22,03	100
16-31	12,50	7,07	—	80,43	100
32-48	5,97	—	—	94,03	100
49-65	7,89	—	—	92,11	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	20	—	—	80	100
≥ 119	3,57	—	—	96,43	100
TOTAL .....	38,67	6,64	—	54,69	100

III-2-1-3 (c) DISTRITO 3	LOCALIZACION				
	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	49,78	88,06	71,74	—	20,05
16-31	26,55	8,58	28,26	—	39,05
32-48	9,67	1,50	—	—	16,62
49-65	5,48	1,12	—	—	9,24
66-84	2,89	—	—	—	5,28
85-101	0,87	—	—	—	1,58
102-118	0,72	0,37	—	—	1,06
≥ 119	4,04	0,37	—	—	7,12
TOTAL .....	100	100	100	—	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-4 (a) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	617	311	111	—	195
16-31	315	25	46	—	244
32-48	138	2	1	—	135
49-65	60	—	3	—	57
66-84	52	—	—	—	52
85-101	30	—	—	—	30
102-118	4	—	—	—	4
≥ 119	52	—	—	—	52
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.268</b>	<b>338</b>	<b>161</b>	<b>—</b>	<b>769</b>

III-2-1-4 (b) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	50,41	17,99	—	31,60	100
16-31	7,94	14,60	—	77,46	100
32-48	1,45	0,72	—	97,83	100
49-65	—	5	—	95	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>26,66</b>	<b>12,70</b>	<b>—</b>	<b>60,65</b>	<b>100</b>

III-2-1-4 (c) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	48,66	92,01	68,95	—	25,36
16-31	24,84	7,40	28,57	—	31,73
32-48	10,88	0,59	0,62	—	17,56
49-65	4,73	—	1,86	—	7,41
66-84	4,10	—	—	—	6,76
85-101	2,37	—	—	—	3,90
102-118	0,32	—	—	—	0,52
≥ 119	4,10	—	—	—	6,76
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-5 (a) DISTRITO 5		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	423	198	55	—	170
16-31	199	11	31	—	157
32-48	85	1	1	—	83
49-65	53	—	—	—	53
66-84	33	—	—	—	33
85-101	18	—	1	—	17
102-118	9	—	—	—	9
≥ 119	35	—	—	—	35
TOTAL . . . . .	855	210	88	—	557

III-2-1-5 (b) DISTRITO 5		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	46,81	13	—	40,19	100
16-31	5,53	15,58	—	78,90	100
32-48	1,18	1,17	—	97,65	100
49-65	—	—	—	100	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	5,56	—	9,44	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL . . . . .	24,56	10,29	—	65,15	100

III-2-1-5 (c) DISTRITO 5		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	49,47	94,28	62,50	—	30,52
16-31	23,28	5,24	35,22	—	28,19
32-48	9,94	0,48	1,14	—	14,90
49-65	6,20	—	—	—	9,52
66-84	3,86	—	—	—	5,92
85-101	2,11	—	1,14	—	3,05
102-118	1,05	—	—	—	1,62
≥ 119	4,09	—	—	—	6,28
TOTAL . . . . .	100	100	100	—	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-6 (a) DISTRITO 6	LOCALIZACION				
	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	902	507	109	—	286
16-31	313	52	40	—	221
32-48	139	5	2	—	132
49-65	69	3	—	—	66
66-84	24	—	—	—	24
85-101	14	—	1	—	14
102-118	8	—	—	—	8
≥ 119	39	1	—	—	38
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.508</b>	<b>568</b>	<b>151</b>	<b>—</b>	<b>789</b>

III-2-1-6 (b) DISTRITO 6	LOCALIZACION				
	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	56,21	12,08	—	31,71	100
16-31	16,61	12,78	—	70,61	100
32-48	3,60	1,44	—	94,96	100
49-65	4,35	—	—	95,65	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	2,56	—	—	97,44	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>37,67</b>	<b>10,01</b>	<b>—</b>	<b>53,32</b>	<b>100</b>

III-2-1-6 (c) DISTRITO 6	LOCALIZACION				
	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	59,81	89,26	72,19	—	36,25
16-31	20,76	9,15	26,49	—	28,01
32-48	9,22	0,88	1,32	—	16,73
49-65	4,57	0,53	—	—	8,37
66-84	1,59	—	—	—	3,04
85-101	0,93	—	—	—	1,77
102-118	0,53	—	—	—	1,01
≥ 119	2,59	0,18	—	—	4,82
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-7 (a) DISTRITO 7		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	625	342	58	—	225
16-31	305	28	41	—	236
32-48	141	1	3	—	137
49-65	66	—	—	—	66
66-84	42	1	—	—	41
85-101	25	—	—	—	25
102-118	9	—	—	—	9
≥ 119	37	—	1	—	36
TOTAL . . . . .	1.250	372	103	—	775

III-2-1-7 (b) DISTRITO 7		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	54,72	9,28	—	36	100
16-31	9,18	13,44	—	77,38	100
32-48	0,71	2,13	—	97,16	100
49-65	—	—	—	100	100
66-84	2,38	—	—	97,62	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	2,70	—	97,30	100
TOTAL . . . . .	29,76	8,24	—	62	100

III-2-1-7 (c) DISTRITO 7		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	50,00	91,93	56,31	—	29,03
16-31	24,40	7,53	39,81	—	30,45
32-48	11,28	0,27	2,91	—	17,68
49-65	5,28	—	—	—	8,52
66-84	3,36	0,27	—	—	5,29
85-101	2,00	—	—	—	3,23
102-118	0,72	—	—	—	1,16
≥ 119	2,96	—	0,97	—	4,64
TOTAL . . . . .	100	100	100	—	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-8 (a) DISTRITO 8		LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS				AISLADOS
		Mercado	Galería	C C	Centro Comercial	
< 16	213	—	101	1	1	110
16-31	339	—	98	12	3	226
32-48	148	—	1	10	8	129
49-65	50	—	—	2	—	48
66-84	25	—	—	—	—	25
85-101	7	—	—	—	—	7
102-118	2	—	—	—	—	2
≥ 119	30	—	—	—	1	29
TOTAL .....	814	—	200	25	13	576

III-2-1-8 (b) DISTRITO 8		LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	—	—	47,42	0,47	51,64	100
16-31	—	—	28,91	3,54	66,67	100
32-48	—	—	0,68	6,76	87,16	100
49-65	—	—	—	4	96	100
66-84	—	—	—	—	—	100
85-101	—	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	33,33	66,67	100
TOTAL .....	—	—	24,57	3,07	70,76	100

III-2-1-8 (c) DISTRITO 8		LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS				AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	26,17	—	50,50	4,00	7,69	19,10
16-31	41,65	—	49,00	48,00	23,08	39,24
32-48	18,18	—	0,50	40,00	61,54	22,40
49-65	6,14	—	—	8,00	—	8,33
66-84	3,07	—	—	—	—	4,34
85-101	0,86	—	—	—	—	1,21
102-108	0,25	—	—	—	—	0,35
≥ 119	3,68	—	—	—	7,69	5,03
TOTAL .....	100	—	100	100	100	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-9 (a) DISTRITO 9		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	238	67	80	—	91
16-31	215	5	32	—	178
32-48	90	—	4	—	86
49-65	48	—	1	—	47
66-84	32	—	—	—	32
85-101	6	—	1	—	5
102-118	12	—	—	—	12
≥ 119	18	—	—	—	18
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>659</b>	<b>72</b>	<b>118</b>	<b>—</b>	<b>469</b>

III-2-1-9 (b) DISTRITO 9		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	28,15	33,61	—	38,24	100
16-31	2,33	14,88	—	82,79	100
32-48	—	4,44	—	95,56	100
49-65	—	2,08	—	97,92	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	16,67	—	83,33	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>10,92</b>	<b>17,91</b>	<b>—</b>	<b>71,17</b>	<b>100</b>

III-2-1-9 (c) DISTRITO 9		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	36,12	93,06	67,79	—	19,40
16-31	32,62	6,94	27,12	—	37,95
32-48	13,66	—	3,39	—	18,34
49-65	7,28	—	0,85	—	10,02
66-84	4,86	—	—	—	6,82
85-101	0,91	—	0,85	—	1,07
102-118	1,82	—	—	—	2,56
≥ 119	2,73	—	—	—	3,84
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-10 (a) DISTRITO 10	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	646	101	202	—	343
16-31	577	43	107	—	427
32-48	216	3	5	—	208
49-65	71	—	—	—	71
66-84	46	—	—	—	46
85-101	16	—	—	—	16
102-118	10	—	—	—	10
≥ 119	40	—	—	—	40
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.622</b>	<b>147</b>	<b>314</b>	<b>—</b>	<b>1.161</b>

III-2-1-10 (b) DISTRITO 10	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	15,63	31,27	—	53,10	100
16-31	7,45	18,54	—	74	100
32-48	1,39	2,31	—	96,30	100
49-65	—	—	—	100	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>9,06</b>	<b>19,36</b>	<b>—</b>	<b>71,58</b>	<b>100</b>

III-2-1-10 (c) DISTRITO 10	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	39,83	68,71	64,33	—	29,54
16-31	35,57	29,25	34,08	—	36,78
32-48	13,32	2,04	1,59	—	17,92
49-65	4,38	—	—	—	6,12
66-84	2,83	—	—	—	3,96
85-101	0,99	—	—	—	1,38
102-118	0,62	—	—	—	0,86
≥ 119	2,46	—	—	—	3,44
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-11 (a) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	1.032	216	326	—	490
16-31	500	13	78	—	409
32-48	192	2	6	—	184
49-65	92	—	2	—	90
66-84	49	—	—	—	49
85-101	15	—	—	—	15
102-118	8	—	—	—	8
≥ 119	40	—	—	—	40
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.928</b>	<b>231</b>	<b>412</b>	<b>—</b>	<b>1.285</b>

III-2-1-11 (b) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	20,93	31,59	—	47,48	100
16-31	2,6	15,6	—	81,8	100
32-48	1,04	3,13	—	95,83	100
49-65	—	2,17	—	97,83	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>11,98</b>	<b>21,37</b>	<b>—</b>	<b>66,65</b>	<b>100</b>

III-2-1-11 (c) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	53,53	93,51	79,13	—	38,13
16-31	25,93	5,63	18,93	—	31,83
32-48	9,96	0,86	1,46	—	14,32
49-65	4,77	—	0,48	—	7,01
66-84	2,54	—	—	—	3,81
85-101	0,78	—	—	—	1,17
102-118	0,41	—	—	—	0,62
≥ 119	2,08	—	—	—	3,11
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-12 (a) DISTRITO 12	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	716	334	81	—	301
16-31	450	46	37	—	367
32-48	180	1	5	—	174
49-65	72	—	1	—	71
66-84	47	—	—	—	47
85-101	8	—	—	—	8
102-118	4	—	—	—	4
≥ 119	20	—	—	—	20
TOTAL . . . . .	1.497	381	124	—	992

III-2-1-12 (b) DISTRITO 12	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	46,65	11,31	—	42,04	100
16-31	10,22	8,22	—	81,56	100
32-48	0,55	2,78	—	96,67	100
49-65	—	1,39	—	98,61	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL . . . . .	25,45	8,28	—	66,27	100

III-2-1-12 (c) DISTRITO 12	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	47,83	87,67	65,32	—	30,34
16-31	30,06	12,07	29,84	—	36,99
32-48	12,02	0,26	4,03	—	17,54
49-65	4,81	—	0,81	—	7,16
66-84	3,14	—	—	—	4,74
85-101	0,53	—	—	—	0,81
102-118	0,27	—	—	—	0,40
≥ 119	1,34	—	—	—	2,02
TOTAL . . . . .	100	100	100	—	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-13 (a) DISTRITO 13		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	453	66	130	—	257
16-31	367	19	55	—	293
32-48	154	7	4	—	143
49-65	42	—	1	—	41
66-84	26	—	1	—	25
85-101	13	—	—	—	13
102-118	7	—	—	—	7
≥ 119	11	—	—	—	11
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.073</b>	<b>92</b>	<b>191</b>	<b>—</b>	<b>790</b>

III-2-1-13 (b) DISTRITO 13		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	14,67	28,70	—	56,73	100
16-31	5,18	14,99	—	79,83	100
32-48	4,54	2,60	—	92,86	100
49-65	—	2,38	—	97,62	100
66-84	—	3,85	—	96,15	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>8,57</b>	<b>17,80</b>	<b>—</b>	<b>73,63</b>	<b>100</b>

III-2-1-13 (c) DISTRITO 13		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	42,22	71,74	68,06	—	32,53
16-31	34,20	20,65	28,80	—	37,08
32-48	14,35	7,61	2,10	—	18,10
49-65	3,92	—	0,52	—	5,19
66-84	2,42	—	0,52	—	3,17
85-101	1,21	—	—	—	1,65
102-118	0,65	—	—	—	0,89
≥ 119	1,03	—	—	—	1,39
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-14 (a) DISTRITO 14	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	937	277	177	—	483
16-31	421	23	46	—	352
32-48	159	4	3	—	152
49-65	63	—	—	—	63
66-84	43	—	—	—	43
85-101	13	—	—	—	13
102-118	5	—	—	—	5
≥ 119	20	—	—	—	20
TOTAL . . . . .	1.661	304	226	—	1.131

III-2-1-14 (b) DISTRITO 14	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	29,56	18,89	—	51,55	100
16-31	5,46	10,93	—	83,61	100
32-48	2,52	1,89	—	95,60	100
49-65	—	—	—	100	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL . . . . .	18,30	13,61	—	68,09	100

III-2-1-14 (c) DISTRITO 14	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	56,41	91,12	78,32	—	42,71
16-31	25,35	7,57	20,35	—	31,12
32-48	9,57	1,31	1,33	—	13,44
49-65	3,79	—	—	—	5,57
66-84	2,59	—	—	—	3,80
85-101	0,78	—	—	—	1,15
102-118	0,30	—	—	—	0,44
≥ 119	1,21	—	—	—	1,77
TOTAL . . . . .	100	100	100	—	100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-15 (a) DISTRITO 15		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	234	37	50	—	147
16-31	388	9	98	—	281
32-48	147	4	9	—	134
49-65	37	—	1	—	36
66-84	21	—	1	—	20
85-101	12	—	—	—	12
102-118	3	—	—	—	3
≥ 119	11	—	—	—	11
TOTAL .....	853	50	159	—	644

III-2-1-15 (b) DISTRITO 15		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	15,81	21,37	—	62,82	100
16-31	2,32	25,27	—	72,42	100
32-48	2,72	6,12	—	91,16	100
49-65	—	2,70	—	97,30	100
66-84	—	4,76	—	95,24	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL .....	5,86	18,64	—	75,50	100

III-2-1-15 (c) DISTRITO 15		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	27,43	74,00	31,45	—	22,83
16-31	45,49	18,00	61,63	—	43,63
32-48	17,23	8,00	5,66	—	20,81
49-65	4,34	—	0,63	—	5,59
66-84	2,46	—	0,63	—	3,10
85-101	1,41	—	—	—	1,86
102-118	0,35	—	—	—	0,47
≥ 119	1,29	—	—	—	1,71
TOTAL .....	100	100	100	—	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-16 (a) DISTRITO 16	LOCALIZACION				
	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	865	300	190	—	375
16-31	542	49	86	—	407
32-48	239	4	14	—	221
49-65	86	—	4	—	82
66-84	50	—	1	—	49
85-101	25	—	—	—	25
102-118	14	—	—	—	14
≥ 119	38	—	1	—	37
<b>TOTAL .....</b>	<b>1.859</b>	<b>353</b>	<b>296</b>	<b>—</b>	<b>1.210</b>

III-2-1-16 (b) DISTRITO 16	LOCALIZACION				
	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	34,68	21,97	—	43,35	100
16-31	9,04	15,87	—	75,09	100
32-48	1,67	5,86	—	92,47	100
49-65	—	4,65	—	95,35	100
66-84	—	2	—	98	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	2,63	—	97,37	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>18,99</b>	<b>15,92</b>	<b>—</b>	<b>65,09</b>	<b>100</b>

III-2-1-16 (c) DISTRITO 16	LOCALIZACION				
	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	46,53	84,99	64,19	—	30,99
16-31	29,16	13,88	29,05	—	33,64
32-48	12,86	1,13	4,73	—	18,26
49-65	4,63	—	1,35	—	6,78
66-84	2,69	—	0,34	—	4,05
85-101	1,34	—	—	—	2,06
102-118	0,75	—	—	—	1,16
≥ 119	2,04	—	0,34	—	3,06
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-17 (a) DISTRITO 17		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	182	—	97	—	85
16-31	255	—	36	—	219
32-48	95	—	1	—	94
49-65	61	—	2	—	59
66-84	15	—	—	—	15
85-101	7	—	—	—	7
102-118	3	—	—	—	3
≥ 119	10	—	—	—	10
TOTAL .....	628	—	136	—	492

III-2-1-17 (b) DISTRITO 17		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	—	53,30	—	46,70	100
16-31	—	14,12	—	85,88	100
32-48	—	1,05	—	98,95	100
49-65	—	3,28	—	96,72	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL .....	—	21,66	—	78,34	100

III-2-1-17 (c) DISTRITO 17		LOCALIZACION			
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	28,98	—	71,32	—	17,28
16-31	40,61	—	26,47	—	44,51
32-48	15,13	—	0,74	—	19,11
49-65	9,71	—	1,47	—	11,99
66-84	2,39	—	—	—	3,05
85-101	1,11	—	—	—	1,42
102-118	0,48	—	—	—	0,61
≥ 119	1,59	—	—	—	2,03
TOTAL .....	100	—	100	—	100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE

III-2-1-18 (a) DISTRITO 18	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	N.º Total de Establecimientos	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	260	—	90	—	170
16-31	258	—	67	—	191
32-48	151	—	29	—	122
49-65	60	—	3	—	57
66-84	23	—	—	—	23
85-101	12	—	—	—	12
102-118	8	—	1	—	7
≥ 119	32	—	—	—	32
TOTAL	804	—	190	—	614

III-2-1-18 (b) DISTRITO 18	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	—	34,62	—	65,38	100
16-31	—	25,97	—	74,03	100
32-48	—	19,20	—	80,80	100
49-65	—	5	—	95	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	12,5	—	87,5	100
≥ 119	—	—	—	100	100
TOTAL	—	23,63	—	76,37	100

III-2-1-18 (c) DISTRITO 18	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	32,34	—	47,37	—	27,69
16-31	32,09	—	35,26	—	31,11
32-48	18,78	—	15,26	—	19,87
49-65	7,46	—	1,58	—	9,28
66-84	2,86	—	—	—	3,75
85-101	1,49	—	—	—	1,95
102-118	1,00	—	0,53	—	1,14
≥ 119	3,98	—	—	—	5,21
TOTAL . . . . .	100	—	100	—	100

## III-2-2.

De ac  
tado ant  
distritos  
Establ  
miento o  
terminar  
minantes  
otra form

## DISTRITO

Los cu  
ramente  
mismas  
do, y, ac  
minando  
mismas,  
variable,  
cado o e  
Así, e  
nes y fru  
absorbie  
en merc  
las gale  
el orden  
agrupato  
galerías,  
verduler

Este d  
en el ca  
vidad ali  
cio agru  
gran me  
con un  
mercado  
que se  
este dist  
las seña  
blecido



### III-2-2. Distribución (por distritos) del comercio de alimentación según su localización física y su rama de actividad

De acuerdo con el criterio señalado en el apartado anterior, se comentan en esta subsección los distritos 2 (Arganzuela) y 17 (San Blas).

Establecido el grado de agrupación y/o aislamiento de su comercio, el objetivo ahora será determinar cuál o cuáles son las actividades predominantes o más comúnmente utilizadas, en una y otra forma de localización física.

#### DISTRITO DE ARGANZUELA (2)

Los cuadros III-2-2-(a), (b) y (c) muestran claramente que las actividades elegidas no son las mismas en el comercio aislado que en el agrupado, y, además, dentro de este último, aun predominando determinadas categorías que sí son las mismas, su orden de importancia, sin embargo, es variable, dependiendo de su localización en mercado o en galería.

Así, en el primero, los establecimientos de carnes y fruterías-verdulerías son los más frecuentes, absorbiendo el 67 por 100 del comercio ubicado en mercados, siendo también los más comunes en las galerías de alimentación, sólo que invirtiendo el orden de importancia de una y otra fórmula agrupatoria; así, las carnicerías ocupan, en las galerías, el primer puesto, seguido de fruterías-verdulerías.

Este distrito no se aleja de las pautas señaladas en el capítulo anterior en cuanto a ramas de actividad alimentaria en las que se concreta el comercio agrupado de todo el Municipio, expresado en gran medida por las dos actividades mencionadas, con un orden de importancia análogo, tanto en mercados como en galerías, hecho significativo que se repite también en el comercio aislado de este distrito, que sigue las mismas tendencias que las señaladas por el marco global de análisis establecido en el capítulo anterior, en el que se obte-

nían como actividades prioritarias, elegidas por el comercio aislado, las de alimentación en general y panadería-pastelería.

Ambas fórmulas, siendo las más comunes de los establecimientos aislados de este distrito, vienen expresadas por los porcentajes del 33,27 por 100 en panadería-pastelería y el 25,90 por 100 de alimentación en general, absorbiendo más del 59 por 100 del total del comercio aislado de Arganzuela, repartiéndose el restante entre las siguientes actividades: leche y productos lácteos, carnes, frutas y hortalizas, frutos secos y encurtidos y, por último, una representación mínima de huevos, aves y caza y dietéticos y herbolarios.

Dentro del comercio agrupado, las actividades más frecuentes, después de las ya señaladas, son: pescaderías, en ambos, seguidas de huevos, aves y caza y alimentación en general, con una participación mucho menor de los restantes establecimientos en las galerías de alimentación.

El cuarto y quinto lugar lo ocupan en la fórmula del mercado: alimentación en general y huevos, aves y caza, con una participación mínima de las restantes actividades.

#### DISTRITO DE SAN BLAS (17)

Segun los cuadros III-2-2-17 (a), (b) y (c), la única forma de agrupación existente es la galería de alimentación, siendo también dos tipos de establecimientos: carnicerías y fruterías-verdulerías los más presentes, absorbiendo aproximadamente el 56 por 100 del total ubicado en ella.

Dentro del comercio aislado ocurre algo análogo a lo señalado para el distrito de Arganzuela, el tipo de comercio más común es el que se dedica a la venta de productos alimenticios sin predominio identificado como alimentación general, seguido de panadería-pastelería, prioritarios ambos, en el marco de análisis global (de todo el Municipio) estructurado en el capítulo anterior, para las diferentes formas de agrupación.



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

DISTRIBUCION DEL VALOR DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGUN ACTIVIDAD					
III-2-2-1 (a) DISTRITO 1	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	547	430	1	—	116
Carnes	371	246	6	—	119
Huevos-Aves-Caza	147	64	2	—	81
Lácteos	175	12	2	—	161
Pescados	167	111	3	—	53
Panadería-Pastelería	325	22	2	—	301
Frutos Secos-Encurtidos	52	16	1	—	35
Dietéticos-Herbolarios	24	2	—	—	22
Alimentación en general	371	61	3	—	307
TOTAL .....	2.179	964	20	—	1.195

III-2-2-1 (b) DISTRITO 1	LOCALIZACION				TOTAL
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	78,61	0,18	—	21,21	100
Carnes	66,30	1,62	—	32,08	100
Huevos-Aves-Caza	43,54	1,36	—	55,10	100
Lácteos	6,86	1,14	—	92	100
Pescados	66,47	1,80	—	31,73	100
Panadería-Pastelería	6,77	0,62	—	92,61	100
Frutos Secos-Encurtidos	30,77	1,92	—	67,31	100
Dietéticos-Herbolarios	8,33	—	—	91,67	100
Alimentación en general	16,44	0,81	—	82,75	100
TOTAL . . . . .	44,20	0,92	—	54,84	100

III-2-2-1 (c) DISTRITO 1	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	25,10	44,61	5	—	9,70
Carnes	17,03	25,52	30	—	9,96
Huevos-Aves-Caza	6,75	6,64	10	—	6,78
Lácteos	8,03	1,24	10	—	13,47
Pescados	7,66	11,51	15	—	4,44
Panadería-Pastelería	14,92	2,28	10	—	25,19
Frutos Secos-Encurtidos	2,39	1,66	5	—	2,93
Dietéticos-Herbolarios	1,10	0,21	—	—	1,84
Alimentación en general	17,03	6,33	15	—	25,69
TOTAL .....	100	100	100	—	100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-2 (a) DISTRITO 2		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	207	136	35	—	36
Carnes	185	87	55	—	43
Huevos-Aves-Caza	57	15	19	—	23
Lácteos	75	5	11	—	59
Pescados	80	46	22	—	12
Panadería-Pastelería	184	10	7	—	167
Frutos Secos-Encurtidos	36	7	3	—	26
Dietéticos-Herbolarios	10	3	1	—	6
Alimentación en general	168	24	14	—	130
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.002</b>	<b>333</b>	<b>167</b>	<b>—</b>	<b>502</b>

III-2-2-2 (b) DISTRITO 2		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	65,70	16,91	—	—	17,39
Carnes	47,03	29,73	—	—	23,24
Huevos-Aves-Caza	26,32	33,33	—	—	40,35
Lácteos	6,67	14,67	—	—	78,66
Pescados	57,5	27,5	—	—	15
Panadería-Pastelería	5,43	3,80	—	—	90,76
Frutos Secos-Encurtidos	19,45	8,33	—	—	72,22
Dietéticos-Herbolarios	30	10	—	—	60
Alimentación en general	14,29	8,33	—	—	77,38
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>33,23</b>	<b>16,67</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>50,10</b>

III-2-2-2 (c) DISTRITO 2		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	20,66	40,84	20,96	—	7,17
Carnes	18,46	26,13	32,93	—	8,57
Huevos-Aves-Caza	5,69	4,51	11,38	—	4,58
Lácteos	7,49	1,50	6,59	—	11,75
Pescados	7,99	13,81	13,17	—	2,39
Panadería-Pastelería	18,36	3,00	4,19	—	33,27
Frutos Secos-Encurtidos	3,59	2,10	1,80	—	5,18
Dietéticos-Herbolarios	1,00	0,90	0,60	—	1,19
Alimentación en general	16,76	7,21	8,38	—	25,90
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-3 (a) DISTRITO 3		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	149	103	15	—	31
Carnes	110	75	10	—	25
Huevos-Aves-Caza	37	17	7	—	13
Lácteos	46	4	—	—	42
Pescados	46	27	5	—	14
Panadería-Pastelería	124	4	3	—	117
Frutos Secos-Encurtidos	20	6	2	—	12
Dietéticos-Herbolarios	4	—	—	—	4
Alimentación en general	157	32	4	—	121
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>693</b>	<b>268</b>	<b>46</b>	<b>—</b>	<b>379</b>

III-2-2-3 (b) DISTRITO 3		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	69,13	10,07	—	20,80	100
Carnes	68,18	9,09	—	22,73	100
Huevos-Aves-Caza	45,95	18,92	—	35,13	100
Lácteos	8,70	—	—	91,30	100
Pescados	58,70	10,87	—	30,43	100
Panadería-Pastelería	3,23	2,42	—	94,35	100
Frutos Secos-Encurtidos	30	10	—	60	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	100	100
Alimentación en general	20,38	2,55	—	77,07	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>38,67</b>	<b>6,64</b>	<b>—</b>	<b>54,69</b>	<b>100</b>

III-2-2-3 (c) DISTRITO 3		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	21,50	38,43	32,61	—	8,18
Carnes	15,87	27,99	21,74	—	6,60
Huevos-Aves-Caza	5,34	6,34	15,21	—	3,43
Lácteos	6,64	1,49	—	—	11,08
Pescados	6,64	10,08	10,87	—	3,69
Panadería-Pastelería	17,89	1,49	6,52	—	30,87
Frutos Secos-Encurtidos	2,89	2,24	4,35	—	3,17
Dietéticos-Herbolarios	0,58	—	—	—	1,05
Alimentación en general	22,65	11,94	8,70	—	31,93
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-4 (a) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	264	159	48	—	57
Carnes	211	111	45	—	55
Huevos-Aves-Caza	83	24	13	—	46
Lácteos	89	2	2	—	85
Pescados	94	9	20	—	65
Panadería-Pastelería	207	4	8	—	195
Frutos Secos-Encurtidos	35	12	4	—	19
Dietéticos-Herbolarios	25	—	—	—	25
Alimentación en general	260	17	21	—	222
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.268</b>	<b>338</b>	<b>161</b>	<b>—</b>	<b>769</b>

III-2-2-4 (b) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	60,23	18,18	—	—	21,59
Carnes	52,61	21,33	—	—	26,07
Huevos-Aves-Caza	28,92	15,66	—	—	55,42
Lácteos	2,25	2,25	—	—	95,50
Pescados	9,57	21,28	—	—	69,15
Panadería-Pastelería	1,93	3,87	—	—	94,20
Frutos Secos-Encurtidos	34,29	11,43	—	—	54,28
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	—	100
Alimentación en general	6,54	8,08	—	—	85,38
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>26,65</b>	<b>12,70</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>60,65</b>

III-2-2-4 (c) DISTRITO 4		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	20,82	47,04	29,81	—	7,41
Carnes	16,64	32,84	27,95	—	7,15
Huevos-Aves-Caza	6,55	7,10	8,08	—	5,98
Lácteos	7,02	0,59	1,24	—	11,05
Pescados	7,41	2,66	12,42	—	8,46
Panadería-Pastelería	16,33	1,19	4,97	—	25,36
Frutos Secos-Encurtidos	2,76	3,55	2,49	—	2,47
Dietéticos-Herbolarios	1,97	—	—	—	3,25
Alimentación en general	20,50	5,03	13,04	—	28,87
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



**DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD**

III-2-2-5 (a) DISTRITO 5	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	146	84	6	—	56
Carnes	138	58	33	—	47
Huevos-Aves-Caza	58	19	10	—	29
Lácteos	57	5	4	—	48
Pescados	52	20	14	—	18
Panadería-Pastelería	151	5	4	—	142
Frutos Seco-Encurtidos	29	5	7	—	17
Dietéticos-Herbolarios	13	2	—	—	11
Alimentación en general	211	12	10	—	189
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>855</b>	<b>210</b>	<b>88</b>	<b>—</b>	<b>557</b>

III-2-2-5 (b) DISTRITO 5	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	57,53	4,11	—	38,36	100
Carnes	42,03	23,91	—	34,06	100
Huevos-Aves-Caza	32,76	17,24	—	50	100
Lácteos	8,77	7,02	—	84,21	100
Pescados	38,46	26,92	—	34,62	100
Panadería-Pastelería	3,31	2,65	—	94,04	100
Frutos Secos-Encurtidos	17,24	24,14	—	58,62	100
Dietéticos-Herbolarios	15,38	—	—	84,62	100
Alimentación en general	5,69	4,74	—	89,57	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>24,56</b>	<b>10,29</b>	<b>—</b>	<b>65,15</b>	<b>100</b>

III-2-2-5 (c) DISTRITO 5	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	17,08	40,00	6,82	—	10,05
Carnes	16,14	27,62	37,50	—	8,44
Huevos-Aves-Caza	6,78	9,05	11,36	—	5,21
Lácteos	6,67	2,38	4,55	—	8,62
Pescados	6,08	9,52	15,91	—	3,23
Panadería-Pastelería	17,66	2,38	4,55	—	25,49
Frutos Secos-Encurtidos	3,39	2,38	7,95	—	3,05
Dietéticos-Herbolarios	1,52	0,95	—	—	1,98
Alimentación en general	24,68	5,72	11,36	—	33,93
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-6 (a) DISTRITO 6		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	296	212	41	—	43
Carnes	301	178	44	—	79
Huevos-Aves-Caza	84	37	14	—	33
Lácteos	91	7	3	—	81
Pescados	114	72	20	—	22
Panadería-Pastelería	227	9	4	—	214
Frutos Secos-Encurtidos	42	15	—	—	27
Dietéticos-Herbolarios	10	—	—	—	10
Alimentación en general	343	38	25	—	280
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.508</b>	<b>586</b>	<b>151</b>	<b>—</b>	<b>789</b>

III-2-2-6 (b) DISTRITO 6		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	71,62	13,85	—	—	100
Carnes	59,14	14,62	—	—	100
Huevos-Aves-Caza	44,05	16,66	—	—	100
Lácteos	7,69	3,30	—	—	100
Pescados	63,16	17,54	—	—	100
Panadería-Pastelería	3,97	1,76	—	—	100
Frutos Secos-Encurtidos	35,71	—	—	—	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	—	100
Alimentación en general	11,08	7,29	—	—	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>37,67</b>	<b>10,01</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>100</b>

III-2-2-6 (c) DISTRITO 6		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	19,63	37,32	27,15	—	5,45
Carnes	19,96	31,34	29,14	—	10,01
Huevos-Aves-Caza	5,57	6,51	9,27	—	4,18
Lácteos	6,03	1,23	1,99	—	10,27
Pescados	7,56	12,68	13,24	—	2,79
Panadería-Pastelería	15,05	1,59	2,65	—	27,12
Frutos Secos-Encurtidos	2,79	2,64	—	—	3,42
Dietéticos-Herbolarios	0,66	—	—	—	1,27
Alimentación en general	22,75	6,69	16,56	—	35,49
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>

Ayuntamiento de Madrid



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-7 (a) DISTRITO 7	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	235	148	—	—	87
Carnes	217	100	58	—	59
Huevos-Aves-Caza	79	29	12	—	38
Lácteos	124	5	3	—	116
Pescados	87	52	15	—	20
Panadería-Pastelería	215	6	5	—	204
Frutos Secos-Encurtidos	30	2	1	—	27
Dietéticos-Herbolarios	13	—	—	—	13
Alimentación en general	250	30	9	—	211
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.250</b>	<b>372</b>	<b>103</b>	<b>—</b>	<b>775</b>

III-2-2-7 (b) DISTRITO 7	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	62,98	—	—	37,02	100
Carnes	46,08	26,73	—	27,19	100
Huevos-Aves-Caza	36,71	15,19	—	48,10	100
Lácteos	4,03	2,42	—	93,55	100
Pescados	59,77	17,24	—	22,99	100
Panadería-Pastelería	2,79	2,33	—	94,88	100
Frutos Secos-Encurtidos	6,67	3,33	—	90	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	100	100
Alimentación en general	12	3,6	—	84,4	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>29,76</b>	<b>8,24</b>	<b>—</b>	<b>62</b>	<b>100</b>

III-2-2-7 (c) DISTRITO 7	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	18,80	39,78	—	—	11,23
Carnes	17,36	26,88	56,31	—	7,61
Huevos-Aves-Caza	6,32	7,80	11,65	—	4,90
Lácteos	9,92	1,34	2,91	—	14,97
Pescados	6,96	13,98	14,56	—	2,58
Panadería-Pastelería	17,20	1,61	4,86	—	26,32
Frutos Secos-Encurtidos	2,40	0,54	0,97	—	3,48
Dietéticos-Herbolarios	1,04	—	—	—	1,68
Alimentación en general	20,00	8,07	8,74	—	27,23
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-8 (a) DISTRITO 8	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS	
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	120	—	51	6	—	63
Carnes	110	—	65	4	—	41
Huevos-Aves-Caza	51	—	21	4	—	26
Lácteos	55	—	4	1	2	48
Pescados	48	—	24	7	—	17
Panadería-Pastelería	167	—	3	—	7	157
Frutos Secos-Encurtidos	33	—	6	1	—	26
Dietéticos-Herbolarios	7	—	—	—	2	5
Alimentación en general	223	—	26	2	2	193
TOTAL .....	814	—	200	25	13	576

III-2-2-8 (b) DISTRITO 8	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL	
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
Frutas-Hortalizas	—	42,50	5	—	52,50	100
Carnes	—	59,09	3,64	—	37,27	100
Huevos-Aves-Caza	—	41,18	7,84	—	50,98	100
Lácteos	—	7,27	1,82	3,64	87,27	100
Pescados	—	50	14,58	—	35,42	100
Panadería-Pastelería	—	1,80	—	4,19	94,01	100
Frutos Secos-Encurtidos	—	18,18	3,03	—	78,79	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	28,57	71,43	100
Alimentación en general	—	11,66	0,90	0,90	86,54	100
TOTAL .....	—	24,57	3,07	1,60	70,76	100

III-2-2-8 (c) DISTRITO 8	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS	
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	14,74	—	25,5	24	—	10,94
Carnes	13,51	—	32,5	16	—	7,12
Huevos-Aves-Caza	6,27	—	10,5	16	—	4,51
Lácteos	6,76	—	2,00	4	15,38	8,33
Pescados	5,90	—	12,00	28	—	2,95
Panadería-Pastelería	20,52	—	1,5	—	53,85	27,26
Frutos Secos-Encurtidos	4,05	—	3,00	4	—	4,51
Dietéticos-Herbolarios	0,86	—	—	—	15,38	0,87
Alimentación en general	27,39	—	13,00	8	15,39	33,51
TOTAL	100	—	100	100	100	100



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-9 (a) DISTRITO 9	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	98	25	27	—	46
Carnes	101	18	35	—	48
Huevos-Aves-Caza	41	4	11	—	26
Lácteos	46	1	3	—	42
Pescados	38	9	15	—	14
Panadería-Pastelería	124	3	5	—	116
Frutos Secos-Encurtidos	18	2	1	—	15
Dietéticos-Herbolarios	7	—	1	—	6
Alimentación en general	186	10	20	—	156
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>659</b>	<b>72</b>	<b>118</b>	<b>—</b>	<b>469</b>

III-2-2-9 (b) DISTRITO 9	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	25,51	27,55	—	46,94	100
Carnes	17,82	34,65	—	47,53	100
Huevos-Aves-Caza	9,76	26,83	—	63,41	100
Lácteos	2,17	6,52	—	91,31	100
Pescados	23,69	39,47	—	36,84	100
Panadería-Pastelería	2,42	4,03	—	93,55	100
Frutos Secos-Encurtidos	11,11	5,56	—	83,33	100
Dietéticos-Herbolarios	—	14,29	—	85,71	100
Alimentación en general	5,38	10,75	—	83,87	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>10,92</b>	<b>17,91</b>	<b>—</b>	<b>71,17</b>	<b>100</b>

III-2-2-9 (c) DISTRITO 9	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	14,87	34,72	22,88	—	9,81
Carnes	15,33	25,00	29,66	—	10,23
Huevos-Aves-Caza	6,22	5,55	9,32	—	5,54
Lácteos	6,98	1,39	2,54	—	8,96
Pescados	5,77	12,50	12,71	—	2,99
Panadería-Pastelería	18,82	4,17	4,24	—	24,73
Frutos Secos-Encurtidos	2,73	2,78	0,85	—	3,20
Dietéticos-Herbolarios	1,06	—	0,85	—	1,28
Alimentación en general	28,22	13,89	16,95	—	33,26
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-10 (a) DISTRITO 10		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	256	40	66	—	150
Carnes	251	45	92	—	114
Huevos-Aves-Caza	126	14	45	—	67
Lácteos	150	4	11	—	135
Pescados	120	17	47	—	56
Panadería-Pastelería	317	8	10	—	299
Frutos Secos-Encurtidos	52	5	8	—	39
Dietéticos-Herbolarios	9	1	1	—	7
Alimentación en general	341	13	34	—	294
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.622</b>	<b>147</b>	<b>314</b>	<b>—</b>	<b>1.161</b>

III-2-2-10 (b) DISTRITO 10		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	15,63	25,78	—	—	58,59
Carnes	17,93	36,65	—	—	45,42
Huevos-Aves-Caza	11,11	35,71	—	—	53,17
Lácteos	2,67	7,33	—	—	90
Pescados	14,17	39,16	—	—	46,67
Panadería-Pastelería	2,52	3,16	—	—	94,32
Frutos Secos-Encurtidos	9,62	15,38	—	—	75
Dietéticos-Herbolarios	11,11	11,11	—	—	77,78
Alimentación en general	3,81	9,97	—	—	86,22
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>9,06</b>	<b>19,36</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>71,58</b>

III-2-2-10 (c) DISTRITO 10		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	15,78	27,21	21,02	—	12,92
Carnes	15,47	30,61	29,30	—	9,82
Huevos-Aves-Caza	7,77	9,52	14,33	—	5,77
Lácteos	9,25	2,72	3,50	—	11,63
Pescados	7,40	11,57	14,97	—	4,82
Panadería-Pastelería	19,54	5,44	3,18	—	25,76
Frutos Secos-Encurtidos	3,21	3,40	2,55	—	3,36
Dietéticos-Herbolarios	0,56	0,68	0,32	—	0,60
Alimentación en general	21,02	8,85	10,83	—	25,32
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-11 (a) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	336	97	108	—	131
Carnes	291	65	107	—	119
Huevos-Aves-Caza	124	14	33	—	77
Lácteos	133	1	17	—	115
Pescados	128	28	67	—	33
Panadería-Pastelería	390	5	23	—	362
Frutos Secos-Encurtidos	93	8	9	—	76
Dietéticos-Herbolarios	19	—	—	—	19
Alimentación en general	414	13	48	—	353
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.928</b>	<b>231</b>	<b>412</b>	<b>—</b>	<b>1.285</b>

III-2-2-11 (b) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	28,87	32,14	—	38,99	100
Carnes	22,34	36,77	—	40,89	100
Huevos-Aves-Caza	11,29	26,61	—	62,10	100
Lácteos	0,75	12,78	—	86,47	100
Pescados	21,88	52,34	—	25,78	100
Panadería-Pastelería	1,28	5,90	—	92,82	100
Frutos Secos-Encurtidos	8,60	9,68	—	81,72	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	100	100
Alimentación en general	3,14	11,59	—	85,27	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>11,98</b>	<b>21,37</b>	<b>—</b>	<b>66,65</b>	<b>100</b>

III-2-2-11 (c) DISTRITO 11	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	17,43	41,99	26,21	—	10,20
Carnes	15,09	28,14	25,97	—	9,26
Huevos-Aves-Caza	6,43	6,06	8,01	—	5,99
Lácteos	6,90	0,43	4,13	—	8,95
Pescados	6,64	12,12	16,26	—	2,57
Panadería-Pastelería	20,23	2,17	5,58	—	28,17
Frutos Secos-Encurtidos	4,82	3,46	2,19	—	5,91
Dietéticos-Herbolarios	0,99	—	—	—	1,48
Alimentación en general	21,47	5,63	11,65	—	27,47
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-12 (a) DISTRITO 12		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	288	149	25	—	114
Carnes	247	100	38	—	109
Huevos-Aves-Caza	91	23	14	—	54
Lácteos	113	7	2	—	104
Pescados	99	46	14	—	39
Panadería-Pastelería	242	9	7	—	226
Frutos Secos-Encurtidos	78	16	3	—	59
Dietéticos-Herbolarios	15	4	3	—	8
Alimentación en general	324	27	18	—	279
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.497</b>	<b>381</b>	<b>124</b>	<b>—</b>	<b>992</b>

III-2-2-12 (b) DISTRITO 12		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	51,73	8,68	—	—	39,58
Carnes	40,49	15,38	—	—	44,13
Huevos-Aves-Caza	25,28	15,38	—	—	59,34
Lácteos	61,95	1,77	—	—	92,03
Pescados	46,47	14,14	—	—	39,39
Panadería-Pastelería	3,72	2,89	—	—	93,39
Frutos Secos-Encurtidos	20,51	3,85	—	—	75,64
Dietéticos-Herbolarios	26,67	20	—	—	53,33
Alimentación en general	8,33	5,56	—	—	86,11
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>25,45</b>	<b>8,28</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>66,27</b>

III-2-2-12 (c) DISTRITO 12		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	19,24	39,11	20,16	—	11,49
Carnes	16,50	26,25	30,65	—	10,99
Huevos-Aves-Caza	6,08	6,04	11,29	—	5,44
Lácteos	7,55	1,84	1,61	—	10,48
Pescados	6,61	12,07	11,29	—	3,93
Panadería-Pastelería	16,17	2,36	5,64	—	22,78
Frutos Secos-Encurtidos	5,21	4,20	2,42	—	5,95
Dietéticos-Herbolarios	1,00	1,05	2,42	—	0,81
Alimentación en general	21,64	7,08	14,52	—	28,13
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-13 (a) DISTRITO 13	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	177	27	41	—	109
Carnes	156	24	50	—	82
Huevos-Aves-Caza	88	8	19	—	61
Lácteos	73	—	9	—	64
Pescados	60	7	32	—	21
Panadería-Pastelería	211	7	9	—	195
Frutos Secos-Encurtidos	54	5	6	—	43
Dietéticos-Herbolarios	8	1	1	—	6
Alimentación en general	246	13	24	—	209
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.073</b>	<b>92</b>	<b>191</b>	<b>—</b>	<b>790</b>

III-2-2-13 (b) DISTRITO 13	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	15,25	23,16	—	61,58	100
Carnes	15,39	32,05	—	52,56	100
Huevos-Aves-Caza	9,09	21,59	—	69,32	100
Lácteos	—	12,33	—	87,67	100
Pescados	11,67	53,33	—	35	100
Panadería-Pastelería	3,32	4,26	—	92,42	100
Frutos Secos-Encurtidos	9,26	11,11	—	79,63	100
Dietéticos-Herbolarios	12,50	12,50	—	75	100
Alimentación en general	5,28	9,76	—	84,96	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>8,57</b>	<b>17,80</b>	<b>—</b>	<b>73,63</b>	<b>100</b>

III-2-2-13 (c) DISTRITO 13	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	16,50	29,35	21,47	—	13,80
Carnes	14,54	26,09	26,18	—	10,38
Huevos-Aves-Caza	8,20	8,69	9,95	—	7,72
Lácteos	6,80	—	4,71	—	8,10
Pescados	5,59	7,61	16,75	—	2,66
Panadería-Pastelería	19,66	7,61	4,71	—	24,68
Frutos Secos-Encurtidos	5,03	5,43	3,14	—	5,44
Dietéticos-Herbolarios	0,75	1,09	0,52	—	0,76
Alimentación en general	22,93	14,13	12,57	—	26,46
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-14 (a) DISTRITO 14		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	305	130	56	—	119
Carnes	284	87	54	—	143
Huevos-Aves-Caza	101	18	26	—	57
Lácteos	96	3	13	—	80
Pescados	104	27	22	—	55
Panadería-Pastelería	298	8	14	—	276
Frutos Secos-Encurtidos	80	9	4	—	67
Dietéticos-Herbolarios	11	—	1	—	10
Alimentación en general	382	22	36	—	324
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.661</b>	<b>304</b>	<b>226</b>	<b>—</b>	<b>1.131</b>

III-2-2-14 (b) DISTRITO 14		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	42,62	18,36	—	39,02	100
Carnes	30,63	19,01	—	50,35	100
Huevos-Aves-Caza	17,82	25,74	—	56,44	100
Lácteos	3,13	13,54	—	83,33	100
Pescados	25,96	21,15	—	52,88	100
Panadería-Pastelería	2,68	4,70	—	92,62	100
Frutos Secos-Encurtidos	11,25	5	—	83,75	100
Dietéticos-Herbolarios	—	9,09	—	90,91	100
Alimentación en general	5,76	9,42	—	84,82	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>18,35</b>	<b>13,64</b>	<b>—</b>	<b>68,26</b>	<b>100</b>

III-2-2-14 (c) DISTRITO 14		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	18,36	42,76	24,78	—	10,52
Carnes	17,10	28,62	23,89	—	12,65
Huevos-Aves-Caza	6,08	5,92	11,50	—	5,04
Lácteos	5,78	0,99	5,75	—	7,07
Pescados	6,26	8,88	9,74	—	4,86
Panadería-Pastelería	17,94	2,63	6,20	—	24,40
Frutos Secos-Encurtidos	4,82	2,96	1,77	—	5,92
Dietéticos-Herbolarios	0,66	—	0,44	—	0,89
Alimentación en general	23,00	7,24	15,93	—	28,65
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-15 (a) DISTRITO 15	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	135	11	42	—	82
Carne	148	19	56	—	73
Huevos-Aves-Caza	65	4	17	—	44
Lácteos	71	—	1	—	70
Pescados	54	5	17	—	32
Panadería-Pastelería	125	1	2	—	122
Frutos Secos-Encurtidos	34	—	—	—	34
Dietéticos-Herbolarios	8	1	2	—	5
Alimentación en general	213	9	22	—	182
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>853</b>	<b>50</b>	<b>159</b>	<b>—</b>	<b>644</b>

III-2-2-15 (b) DISTRITO 15	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	8,15	31,11	—	60,74	100
Carnes	12,84	37,84	—	49,32	100
Huevos-Aves-Caza	6,15	26,16	—	67,69	100
Lácteos	—	1,41	—	98,59	100
Pescados	9,26	31,48	—	59,26	100
Panadería-Pastelería	0,8	1,6	—	97,6	100
Frutos Secos-Encurtidos	—	—	—	100	100
Dietéticos-Herbolarios	12,5	25	—	62,5	100
Alimentación en general	4,22	10,33	—	85,45	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>5,86</b>	<b>18,64</b>	<b>—</b>	<b>75,50</b>	<b>100</b>

III-2-2-15 (c) DISTRITO 15	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	15,83	22,00	26,41	—	12,73
Carnes	17,35	38	35,22	—	11,34
Huevos-Aves-Caza	7,62	8	10,69	—	6,83
Lácteos	8,32	—	0,63	—	10,87
Pescados	6,33	10	10,69	—	4,97
Panadería-Pastelería	14,65	2	1,26	—	18,94
Frutos Secos-Encurtidos	3,99	—	—	—	5,28
Dietéticos-Herbolarios	94	2	1,26	—	0,78
Alimentación en general	24,97	18	13,84	—	28,26
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-16 (a) DISTRITO 16		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	352	158	60	—	134
Carne	280	92	80	—	108
Huevos-Aves-Caza	115	18	30	—	67
Lácteos	135	4	13	—	118
Pescados	139	35	41	—	63
Panadería-Pastelería	331	7	9	—	315
Frutos Secos-Encurtidos	105	14	12	—	79
Dietéticos-Herbolarios	23	1	1	—	21
Alimentación en general	379	24	50	—	305
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>1.859</b>	<b>353</b>	<b>296</b>	<b>—</b>	<b>1.210</b>

III-2-2-16 (b) DISTRITO 16		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	44,89	17,04	—	—	38,07
Carnes	32,86	28,57	—	—	38,57
Huevos-Aves-Caza	15,65	26,09	—	—	58,26
Lácteos	2,96	9,63	—	—	87,41
Pescados	25,18	29,50	—	—	45,32
Panadería-Pastelería	2,11	2,72	—	—	95,17
Frutos Secos-Encurtidos	13,33	11,43	—	—	75,24
Dietéticos-Herbolarios	4,35	4,35	—	—	91,30
Alimentación en general	6,33	13,19	—	—	80,48
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>18,99</b>	<b>15,92</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>65,09</b>

III-2-2-16 (c) DISTRITO 16		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	18,93	44,76	20,27	—	11,07
Carnes	15,06	26,06	27,03	—	8,93
Huevos-Aves-Caza	6,19	5,10	10,14	—	5,54
Lácteos	7,26	1,13	4,39	—	9,75
Pescados	7,48	9,92	13,85	—	5,21
Panadería-Pastelería	17,80	1,98	3,04	—	26,03
Frutos Secos-Encurtidos	5,65	3,97	4,05	—	6,53
Dietéticos-Herbolarios	1,24	0,28	0,34	—	1,73
Alimentación en general	20,39	6,80	16,89	—	25,21
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-17 (a) DISTRITO 17	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	94	—	36	—	58
Carnes	83	—	40	—	43
Huevos-Aves-Caza	41	—	16	—	25
Lácteos	46	—	3	—	43
Pescados	42	—	18	—	24
Panadería-Pastelería	119	—	3	—	116
Frutos Secos-Encurtidos	19	—	5	—	14
Dietéticos-Herbolarios	1	—	—	—	1
Alimentación en general	183	—	15	—	168
<b>TOTAL .....</b>	<b>628</b>	<b>—</b>	<b>136</b>	<b>—</b>	<b>492</b>

III-2-2-17 (b) DISTRITO 17	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	—	38,30	—	61,70	100
Carnes	—	48,19	—	51,81	100
Huevos-Aves-Caza	—	39,02	—	60,98	100
Lácteos	—	6,52	—	93,48	100
Pescados	—	42,86	—	57,14	100
Panadería-Pastelería	—	2,52	—	97,48	100
Frutos Secos-Encurtidos	—	26,32	—	73,68	100
Dietéticos-Herbolarios	—	—	—	100	100
Alimentación en general	—	8,20	—	91,80	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>—</b>	<b>21,66</b>	<b>—</b>	<b>78,34</b>	<b>100</b>

III-2-2-17 (c) DISTRITO 17	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	14,97	—	26,47	—	11,79
Carnes	13,22	—	29,41	—	8,74
Huevos-Aves-Caza	6,53	—	11,76	—	5,08
Lácteos	7,32	—	2,21	—	8,74
Pescados	6,69	—	13,23	—	4,88
Panadería-Pastelería	18,95	—	2,21	—	23,58
Frutos Secos-Encurtidos	3,02	—	3,68	—	2,84
Dietéticos-Herbolarios	0,16	—	—	—	0,20
Alimentación en general	29,14	—	11,03	—	34,15
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>



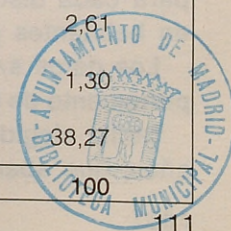
## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD

III-2-2-18 (a) DISTRITO 18		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	90	—	33	—	57
Carnes	130	—	65	—	65
Huevos-Aves-Caza	56	—	25	—	31
Lácteos	48	—	6	—	42
Pescados	47	—	19	—	28
Panadería-Pastelería	137	—	5	—	132
Frutos Secos-Encurtidos	21	—	5	—	16
Dietéticos-Herbolarios	11	—	3	—	8
Alimentación en general	264	—	29	—	235
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>804</b>	<b>—</b>	<b>190</b>	<b>—</b>	<b>614</b>

III-2-2-18 (b) DISTRITO 18		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD		AGRUPADOS			TOTAL
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	—	36,67	—	63,33	100
Carnes	—	50,00	—	50,00	100
Huevos-Aves-Caza	—	44,64	—	55,36	100
Lácteos	—	12,50	—	87,50	100
Pescados	—	40,43	—	59,57	100
Panadería-Pastelería	—	3,65	—	96,35	100
Frutos Secos-Encurtidos	—	23,81	—	76,19	100
Dietéticos-Herbolarios	—	27,27	—	72,73	100
Alimentación en general	—	10,98	—	89,02	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>—</b>	<b>23,63</b>	<b>—</b>	<b>76,37</b>	<b>100</b>

III-2-2-18 (c) DISTRITO 18		LOCALIZACION			
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	11,19	—	17,37	—	9,28
Carnes	16,17	—	34,21	—	10,59
Huevos-Aves-Caza	6,96	—	13,16	—	5,05
Lácteos	5,97	—	3,16	—	6,84
Pescados	5,85	—	10,00	—	4,56
Panadería-Pastelería	17,04	—	2,63	—	21,50
Frutos Secos-Encurtidos	2,61	—	2,63	—	2,61
Dietéticos-Herbolarios	1,37	—	1,58	—	1,30
Alimentación en general	32,84	—	15,26	—	38,27
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>100</b>

Ayuntamiento de Madrid





## CAPITULO IV

### RESULTADOS DEL ESTUDIO PARA EL MUNICIPIO DE MADRID

#### IV-1. Introduccion

Cualquier tipo de investigación orientada a temas de abastecimiento y dotación comercial, necesariamente ha de centrarse en un estudio previo de la población.

El cuadro siguiente muestra la evolución de la población de derecho de Madrid (tanto en cantidades absolutas como en cifras porcentuales), para cada distrito, y también la densidad medida en habitantes por hectárea.

Los datos s/población se han obtenido del Departamento de Estadística del propio Ayuntamiento.

Se ha elegido un intervalo significativo de cinco años, que abarca desde el año 79 al 83.

Como se puede observar, tanto las cifras de población como la densidad de la misma varían de modo desigual de un distrito a otro.

Por ejemplo, en el cuadro C el número de habitantes por hectárea oscila entre una densidad media de 7,50 en el distrito de Fuencarral hasta llegar a un máximo en el de Chamberí, con una densidad media de 400.

El distrito de Chamberí es hoy el más densamente poblado, convirtiéndose de este modo en el verdadero centro de la ciudad.

A la vista de estos datos podría ser interesante reflejar la información obtenida (según las clasificaciones anteriores del comercio minorista de alimentación) no sólo por distritos, sino también



por zonas homogéneas en cuanto a densidad de población.

Cada zona comprenderá un número determinado de distritos: los que tengan una densidad de población más o menos similar (atendiendo a un criterio diferenciador por intervalos y a una cierta proximidad geográfica).

Si se procede de este modo se podrán establecer comparaciones y ratios de gran importancia para estudios posteriores, que analicen en el sector alimentación las relaciones existentes en el Municipio entre densidad comercial y densidad poblacional.

Dividimos, pues, el Municipio de Madrid en cuatro zonas relevantes:

#### ZONA A: DISTRITOS

- (1) Centro.
- (4) Salamanca.
- (6) Tetuán.
- (7) Chamberí.

La densidad media es superior a los 300 habitantes por hectárea.

#### ZONA B: DISTRITOS

- (2) Arganzuela.
- (3) Retiro.
- (5) Chamartín.
- (14) Vallecas.
- (16) Ciudad Lineal.

La densidad media de esta zona está comprendida en el intervalo entre 151 y 300 habitantes por hectárea.

#### ZONA C: DISTRITOS

- (10) Latina.
- (11) Carabanchel.
- (12) Villaverde.

Estos tres distritos tienen una densidad media entre 76 y 150 habitantes por hectárea, con la excepción de Carabanchel, que tiene una densidad de población un poco superior al límite máximo de este intervalo, y que, por tanto, si sólo tenemos en cuenta las densidades, debería de estar incluido en la zona B.

No obstante, se ha decidido incorporarlo a la C por dos razones:

1. Su localización geográfica dividía en dos partes a los distritos 10 y 12, que conformarían la zona B.
2. La diferencia (en densidad de población) con la C es relativamente pequeña, diferencia que se hace cada vez menor si Carabanchel continúa con el decrecimiento demográfico que ha tenido en los últimos años. (Ver cuadro B, página siguiente.)

#### ZONA D: DISTRITOS

- (8) Fuencarral.
- (9) Moncloa.
- (13) Mediodía.
- (15) Moratalaz.
- (17) San Blas.
- (18) Hortaleza.

La zona D es la menos poblada, con una densidad media inferior a los 75 habitantes por hectárea.

En la hoja siguiente se señalan (en un mapa del Municipio de Madrid) las zonas relevantes según esta clasificación.



EVOLUCION DE LA POBLACION DE DERECHO (79-83)

DISTRITO	AÑOS				
	1979	1980	1981	1982	1983
1 Centro	193.287	191.347	162.571	173.071	165.356
2 Arganzuela	123.386	122.797	121.319	121.839	122.404
3 Retiro	124.372	124.330	125.665	126.526	128.077
4 Salamanca	194.874	193.791	179.363	179.673	182.455
5 Chamartín	163.362	163.285	148.809	148.298	152.183
6 Tetuán	181.334	179.971	164.465	165.441	166.309
7 Chamberí	205.535	204.893	182.856	181.611	184.204
8 Fuencarral	173.316	174.088	176.302	174.085	176.999
9 Moncloa	115.755	115.247	108.758	110.581	112.326
10 Latina	310.876	309.844	289.698	291.286	291.726
11 Carabanchel	278.059	276.751	256.100	256.661	256.506
12 Villaverde	209.060	207.736	196.016	196.393	196.859
13 Mediodía	177.594	177.489	171.778	172.786	173.204
14 Vallecas	203.949	202.874	186.689	190.383	190.914
15 Moratalaz	157.962	157.087	146.535	146.817	147.532
16 Ciudad Lineal	250.185	249.646	235.679	235.309	236.212
17 San Blas	143.825	143.751	137.828	138.424	139.107
18 Hortaleza	161.735	162.976	168.387	170.444	171.694

(Cuadro A)

VARIACION DE LA POBLACION % (79-83)

DISTRITO	AÑOS			
	79-80	80-81	81-82	82-83
1 Centro	-1,00	-15,00	6,45	-4,45
2 Arganzuela	-0,48	-1,20	0,42	0,46
3 Retiro	-0,03	1,07	0,68	1,22
4 Salamanca	-0,55	-7,44	0,17	1,54
5 Chamartín	-0,05	-8,86	-0,34	2,61
6 Tetuán	-0,75	-8,61	0,59	0,52
7 Chamberí	-0,31	-10,75	-0,68	1,42
8 Fuencarral	0,44	1,24	-1,25	1,67
9 Moncloa	-0,43	-5,63	1,67	1,57
10 Latina	-0,33	-6,50	0,54	0,15
11 Carabanchel	-0,47	-7,46	0,21	-0,06
12 Villaverde	-0,63	-5,64	0,19	0,23
13 Mediodía	-0,05	-3,21	0,58	0,24
14 Vallecas	-0,52	-7,97	1,97	0,27
15 Moratalaz	-0,55	-6,71	0,19	0,48
16 Ciudad Lineal	-0,21	-5,59	-0,15	0,38
17 San Blas	-0,05	-4,12	0,43	0,49
18 Hortaleza	0,76	3,32	1,22	0,73

(Cuadro B)

DENSIDAD DE LA POBLACION HAB/HECTAREA (79-83)

DISTRITO	AÑOS				
	79	80	81	82	83
1 Centro	373	369	313	334	319
2 Arganzuela	216	215	212	213	214
3 Retiro	200	200	202	203	206
4 Salamanca	363	364	337	335	342
5 Chamartín	179	179	163	163	167
6 Tetuán	333	331	302	304	306
7 Chamberí	441	440	393	390	396
8 Fuencarral	7	7	8	7	8
9 Moncloa	23	23	22	22	22
10 Latina	121	121	113	114	114
11 Carabanchel	200	199	185	185	185
12 Villaverde	119	119	112	112	112
13 Mediodía	27	27	26	26	26
14 Vallecas	209	208	191	195	196
15 Moratalaz	36	35	33	33	33
16 Ciudad Lineal	210	210	198	198	199
17 San Blas	68	68	65	65	65
18 Hortaleza	23	23	24	24	25

Ayuntamiento de Madrid

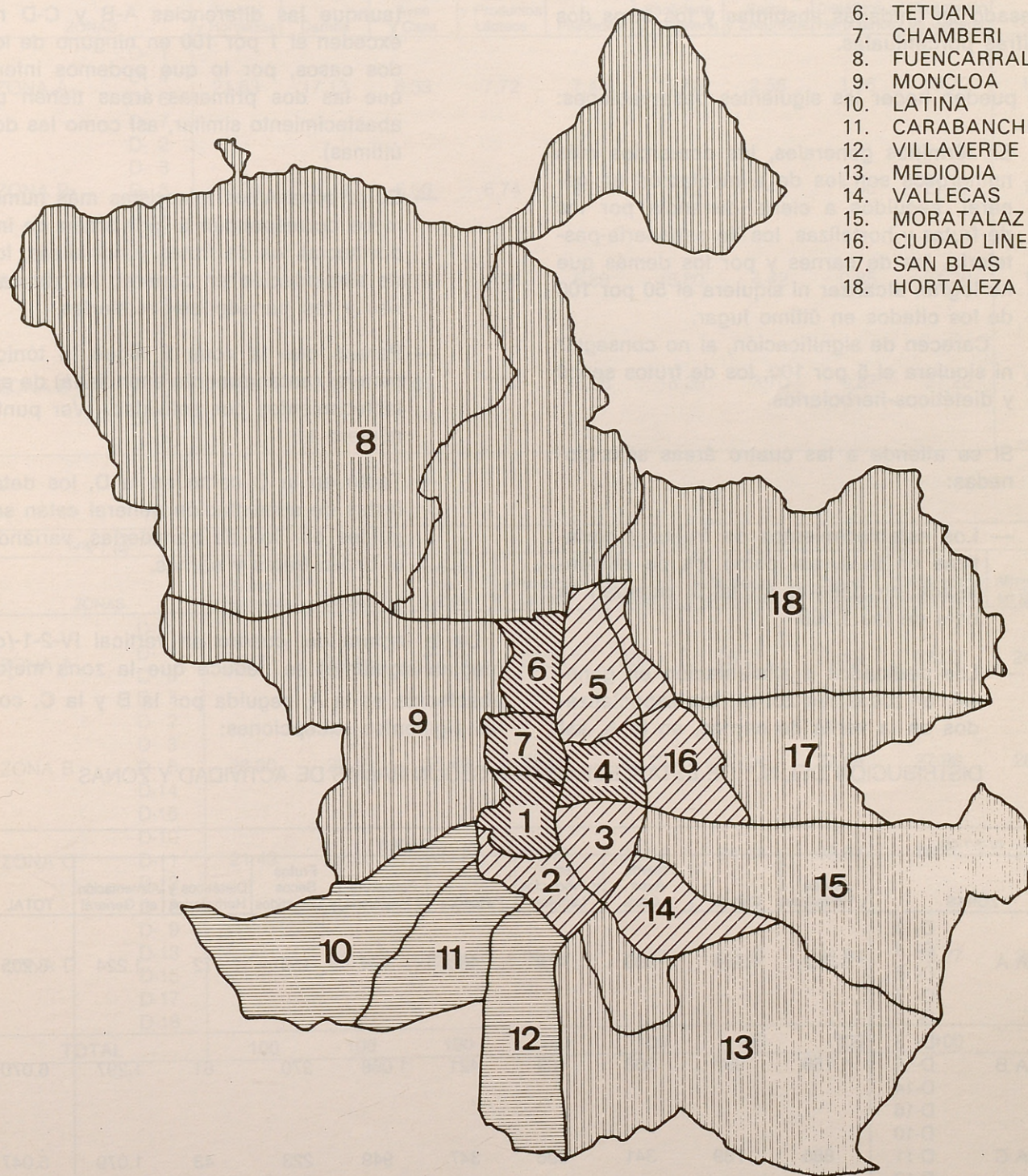
(Cuadro C)




# MAPA DE DIVISION MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE MADRID

## DISTRITOS


1. CENTRO
2. ARGANZUELA
3. RETIRO
4. SALAMANCA
5. CHAMARTIN
6. TETUAN
7. CHAMBERI
8. FUENCARRAL
9. MONCLOA
10. LATINA
11. CARABANCHEL
12. VILLAVERDE
13. MEDIODIA
14. VALLECAS
15. MORATALAZ
16. CIUDAD LINEAL
17. SAN BLAS
18. HORTALEZA



A  + 300 h/ha.

C  76-150 h/ha.

B  151-300 h/ha.

D  - 75 h/ha.



## IV-2. Distribución del comercio minorista de alimentación según las siguientes variables: actividad, zona y superficie

### IV-2-1. Distribución del número de establecimientos por ramas de actividad y zona

La distribución de los establecimientos por rama de actividad y zona viene reflejada en los cuadros IV-2-1-(a), IV-2-1-(b) y IV-2-1-(c); el primero expresado en unidades absolutas y los otros dos en cifras porcentuales.

Se pueden hacer las siguientes observaciones:

1. En términos generales, los comercios más numerosos son los de alimentación en general, seguidos a cierta distancia por los de frutas y hortalizas, los de panadería-pastelería, los de carnes y por los demás que no logran alcanzar ni siquiera el 50 por 100 de los citados en último lugar.

Carecen de significación, al no conseguir ni siquiera el 5 por 100, los de frutos secos y dietéticos-herbolarios.

2. Si se atiende a las cuatro áreas seleccionadas:

— Los establecimientos de frutas y hortalizas en la A, así como los de alimentación en general en la D, superan la cota de los 1.300.

— Los dedicados a alimentación en general, en todas las zonas; los especializados en la venta de carnes, en la A, así

como las panaderías-pastelerías y las frutas y hortalizas en la B, rebasan todos los 1.000 establecimientos.

— Sin embargo, los herbolarios no llegan en ninguna de las zonas a la cifra de 100.

3. En el análisis de cada zona:

— La A está dotada con el mayor número de comercios, seguida por la B, C y D (aunque las diferencias A-B y C-D no exceden el 1 por 100 en ninguno de los dos casos, por lo que podemos inferir que las dos primeras áreas tienen un abastecimiento similar, así como las dos últimas).

— En la zona A los minoristas más numerosos corresponden a (por orden de importancia) los de frutas y hortalizas, los de alimentación en general, los de carnes y las panaderías-pastelerías.

— Parece que la zona B sigue la tónica general (anteriormente enunciada) de establecimientos por actividad. (Ver punto número 1).

— Tanto en la C como en la D, los detallistas de alimentación general están seguidos por los de panaderías, variando el orden frutas y carnes.

De la lectura del cuadro en vertical IV-2-1-(c) (página siguiente) se deduce que la zona mejor abastecida es la A, seguida por la B y la C, con las siguientes excepciones:

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y ZONAS

IV-2-1 (a)		ACTIVIDADES									
ZONAS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
ZONA A	D- 1										
	D- 4	1.342	1.100	393	479	462	974	159	72	1.224	6.205
	D- 6										
	D- 7										
ZONA B	D- 2										
	D- 3	1.159	997	368	409	421	1.088	270	61	1.297	6.070
	D- 5										
	D-14										
ZONA C	D-16										
	D-10	880	789	341	396	347	949	223	43	1.079	5.047
	D-11										
	D-12										
ZONA D	D- 8										
	D- 9	714	728	342	339	289	883	179	42	1.315	4.831
	D-13										
	D-15										
TOTAL	D-17										
	D-18										
TOTAL		4.095	3.614	1.444	1.623	1.519	3.894	831	218	4.915	22.153



— En panadería-pastelería el equipamiento es mayor en la B que en la A.

— En frutos secos el orden se conforma con la B en primer lugar, la C, la D y, finalmente, la A.

— En alimentación en general, la última zona está más representada (la jerarquía sería D, B, A y C).

# DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y ZONAS

IV-2-1 (b)		ACTIVIDADES									TOTAL
ZONAS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	
ZONA A	D- 1	21,63	17,13	6,33	7,72	7,44	15,70	2,56	1,16	19,73	100
	D- 4										
	D- 6										
	D- 7										
ZONA B	D- 2	19,09	16,43	6,06	6,74	6,94	17,92	4,45	1,00	21,37	100
	D- 3										
	D- 5										
	D-14										
ZONA C	D-16	17,44	15,63	6,76	7,85	6,88	18,80	4,42	0,85	21,38	100
	D-10										
	D-11										
	D-12										
ZONA D	D- 8	14,78	15,07	7,08	7,02	5,98	18,28	3,70	0,87	27,22	100
	D- 9										
	D-13										
	D-15										
	D-17										
	D-18										

IV-2-1 (c)		ACTIVIDADES									TOTAL
ZONAS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	
ZONA A	D- 1	32,77	30,44	27,22	29,51	30,41	25,01	19,13	33,03	24,90	
	D- 4										
	D- 6										
	D- 7										
ZONA B	D- 2	28,30	27,59	25,48	25,20	27,72	27,94	32,49	27,98	26,39	
	D- 3										
	D- 5										
	D-14										
ZONA C	D-16	21,49	21,83	23,62	24,40	22,84	24,37	26,84	19,72	21,95	
	D-10										
	D-11										
	D-12										
ZONA D	D- 8	17,44	20,14	23,68	20,89	19,03	22,68	21,54	19,27	26,76	
	D- 9										
	D-13										
	D-15										
	D-17										
	D-18										
TOTAL .....		100	100	100	100	100	100	100	100	100	



#### IV-2-2. Distribución de establecimientos por ramas de actividad y superficie (para cada una de las zonas)

La distribución de establecimientos por ramas de actividad y superficie es objeto de estudio en las cuatro zonas, plasmándose los resultados en los cuadros IV-2-2-(a), IV-2-2-(b) y IV-2-2-(c):

- Al aumentar la superficie de venta disminuye el número de establecimientos en todas las actividades en las cuatro zonas, con las excepciones: una notable a partir de los 120 metros cuadrados de la alimentación en general y otras apenas irrelevantes distintas, dentro de las cuales llama la atención panadería-pastelería en las áreas A y B, donde el número mínimo de comercios se da en el intervalo 102-118 metros cuadrados.

Observando los cuadros en sentido vertical IV-2-2-(c) (páginas siguientes), es de destacar que:

- Más de la mitad de los establecimientos en todas las zonas tienen menos de 32 metros cuadrados, con las excepciones de la alimentación en general en A (40 por 100), en B (47 por 100) y en D (49 por 100).
- La mayoría de los establecimientos (52,38 por 100) en las zonas A y B tienen menos de 16 metros cuadrados.
- En las C y D las superficies más usuales no alcanzan los 32 metros cuadrados (D = 70,42 por 100 y C = 77,69 por 100).

Los parciales de panaderías, frutos secos y dietéticos se rigen en todas las zonas por el criterio de las C y D.

De la lectura de los cuadros en sentido horizontal se deduce que:

- En términos generales, los establecimientos de más de 119 metros cuadrados son los de alimentación general, que representa el 83,33 por 100 en la A, el 87,92 por 100 en la B, 86 por 100 en la C y 91,97 por 100 en la D.

En los establecimientos de más de 49 metros cuadrados, la gran mayoría corresponde a tiendas de alimentación general desde un 58,76 por 100 en la C a un 61,49 por 100 en la D.

De los cuadros totales de esta sección—IV-2-2-(a), págs. 119 a 122—, los aspectos más significativos son los siguientes:

- Los detallistas de alimentación general son los que más abundan en todas las zonas, exceptuando la A, llegando a representar desde un 19,07 por 100 del colectivo (en la A) a un 27,22 por 100 (en la D).
- En las zonas A, B y C el mayor número de comercios por superficie y actividad corresponde a los de frutas y verduras en el tramo inferior a los 16 metros cuadrados.
- En la D el máximo se encuentra en los de panadería-pastelería, de 16 a 31 metros cuadrados.



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE  
ZONA A

IV-2-2 (a)	ACTIVIDADES									
Superficie (m <sup>2</sup> )	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	1.057	724	231	276	312	382	92	18	259	3.351
16-31	207	220	108	144	83	330	29	27	228	1.376
32-48	53	85	33	29	29	138	20	12	241	640
49-65	15	37	11	10	19	67	7	6	172	344
66-84	8	17	10	8	8	25	5	5	108	194
85-101	2	9	—	4	5	15	4	3	61	103
102-118	—	5	—	3	2	6	1	—	19	36
≥ 119	—	3	—	5	6	11	1	1	135	162
TOTAL .....	1.342	1.100	393	479	464	974	159	72	1.223	6.206

IV-2-2 (b)	ACTIVIDADES									
Superficie (m <sup>2</sup> )	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	31,54	21,61	6,89	8,24	9,31	11,40	2,74	0,54	7,73	100
16-31	15,04	15,99	7,85	10,47	6,03	23,98	2,11	1,96	16,57	100
32-48	8,28	13,28	5,16	4,53	4,53	21,56	3,12	1,88	37,66	100
49-65	4,36	10,76	3,20	2,91	5,52	19,48	2,03	1,74	50	100
66-84	4,12	8,76	5,16	4,12	4,12	12,89	2,58	2,58	55,67	100
85-101	1,94	8,74	—	3,89	4,86	14,56	3,88	2,91	59,22	100
102-118	—	13,89	—	8,33	5,55	16,67	2,78	—	52,78	100
≥ 119	—	1,85	—	3,09	3,70	6,79	0,62	0,62	83,33	100

IV-2-2 (c)	ACTIVIDADES									
Superficie (m <sup>2</sup> )	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	78,76	65,82	58,78	57,62	67,24	39,22	57,86	25	21,18	100
16-31	15,42	20	27,48	30,06	17,89	33,88	18,24	37,50	18,64	100
32-48	3,95	7,73	8,40	6,05	6,25	14,17	12,58	16,67	19,71	100
49-65	1,12	3,36	2,80	2,09	4,10	6,88	4,40	8,33	14,06	100
66-84	0,60	1,55	2,54	1,67	1,72	2,56	3,14	6,94	8,83	100
85-101	0,15	0,82	—	0,84	1,08	1,54	2,52	4,17	4,99	100
102-118	—	0,45	—	0,63	0,43	0,62	0,63	—	1,55	100
≥ 119	—	0,27	—	1,04	1,29	1,13	0,63	1,39	11,04	100
TOTAL .....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE  
ZONA B

IV-2-2 (a)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	825	684	229	213	304	467	134	19	277	3.152
16-31	246	202	102	140	90	361	81	23	335	1.580
32-48	59	61	22	34	16	144	32	14	254	636
49-65	19	22	10	13	3	62	8	4	140	281
66-84	8	18	—	2	5	31	7	1	88	160
85-101	2	8	1	4	2	10	5	—	43	75
102-118	—	—	2	1	—	3	2	—	29	37
≥ 119	—	2	2	2	1	10	1	—	131	149
TOTAL .....	1.159	997	368	409	421	1.088	270	61	1.297	6.070

IV-2-2 (b)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	26,17	21,70	7,24	6,76	9,64	14,82	4,25	0,60	8,79	100
16-31	15,57	12,78	6,46	8,86	5,70	22,85	5,13	1,45	21,20	100
32-48	9,28	9,59	3,46	5,35	2,51	22,64	5,03	2,20	39,94	100
49-65	6,76	7,83	3,56	4,63	1,07	22,06	2,85	1,42	49,82	100
66-84	5	11,25	—	1,25	3,12	19,37	4,38	0,63	55	100
85-101	2,67	10,67	1,33	5,33	2,67	13,33	6,67	—	57,33	100
102-118	—	—	5,41	2,70	—	8,11	5,40	—	78,38	100
≥ 119	—	1,35	1,34	1,34	0,67	6,71	0,67	—	87,92	100

IV-2-2 (c)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	71,18	68,61	62,23	52,08	72,21	42,92	49,63	31,15	21,36	100
16-31	21,23	20,26	27,72	34,23	21,38	33,18	30	37,70	25,83	100
32-48	5,09	6,12	5,98	8,31	3,80	13,23	11,85	22,95	19,58	100
49-65	1,64	2,21	2,72	3,18	0,71	5,70	2,96	6,56	10,79	100
66-84	0,69	1,80	—	0,49	1,19	2,85	2,60	1,64	6,78	100
85-101	0,17	0,80	0,27	0,98	0,47	0,92	1,85	—	3,32	100
102-118	—	—	0,54	0,24	—	0,28	0,74	—	2,24	100
≥ 119	—	0,20	0,54	0,49	0,24	0,92	0,37	—	10,10	100
TOTAL .....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE  
ZONA C

IV-2-2 (a)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	559	489	214	204	232	364	91	10	231	2.394
16-31	231	215	87	137	92	359	68	16	322	1.527
32-48	58	47	25	38	16	140	40	14	210	588
49-65	22	22	8	9	4	45	11	2	112	235
66-84	8	5	2	6	1	24	8	1	87	142
85-101	2	3	2	—	—	7	2	—	23	39
102-118	—	4	1	2	—	4	3	—	8	22
≥ 119	—	4	2	—	2	6	—	—	86	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>880</b>	<b>789</b>	<b>341</b>	<b>396</b>	<b>347</b>	<b>949</b>	<b>223</b>	<b>43</b>	<b>1.079</b>	<b>5.047</b>

IV-2-2 (b)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	23,35	20,43	8,94	8,52	9,69	15,20	3,80	0,42	9,65	100
16-31	15,13	14,08	5,70	8,97	6,02	23,51	4,45	1,05	21,09	100
32-48	9,87	7,99	4,25	6,46	2,72	23,81	6,80	2,38	35,72	100
49-65	9,36	9,36	3,41	3,83	1,70	19,15	4,68	0,85	47,66	100
66-84	5,64	3,52	1,41	4,23	0,70	16,90	5,63	0,70	61,27	100
85-101	5,13	7,69	5,13	—	—	17,95	5,13	—	58,97	100
102-118	—	18,18	4,55	9,09	—	18,18	13,64	—	36,36	100
≥ 119	—	4	2	—	2	6	—	—	86	100

IV-2-2 (c)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	63,52	61,98	62,76	51,52	66,86	38,36	40,81	23,26	21,41	100
16-31	26,25	27,25	25,51	34,60	26,51	37,83	30,49	37,21	29,84	100
32-48	6,59	5,96	7,33	9,60	4,61	14,75	17,94	32,56	19,46	100
49-65	2,50	2,79	2,34	2,27	1,15	4,74	4,93	4,65	10,38	100
66-84	0,91	0,63	0,59	1,51	0,29	2,53	3,59	2,32	8,07	100
85-101	0,23	0,38	0,59	—	—	0,74	0,90	—	2,13	100
102-118	—	0,50	0,29	0,50	—	0,42	1,34	—	0,74	100
≥ 119	—	0,51	0,59	—	0,58	0,63	—	—	7,97	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y SUPERFICIE  
ZONA D

IV-2-2 (a)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	277	310	150	140	133	313	60	8	189	1.580
16-31	269	300	137	139	119	327	58	18	455	1.822
32-48	111	88	34	38	29	160	36	14	275	785
49-65	35	21	13	14	4	42	15	2	152	298
66-84	11	8	4	4	4	21	6	—	84	142
85-101	8	1	—	2	—	9	3	—	34	57
102-118	2	—	1	1	—	7	1	—	23	35
≥ 119	1	—	3	1	—	4	—	—	103	112
TOTAL .....	714	728	342	339	289	883	179	42	1.315	4.831

IV-2-2 (b)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	17,53	19,62	9,49	8,86	8,42	19,81	3,80	0,51	11,96	100
16-31	14,76	16,47	7,52	7,63	6,53	17,95	3,18	0,99	24,97	100
32-48	14,14	11,21	4,33	4,84	3,70	20,38	4,59	1,78	35,03	100
49-65	11,75	7,05	4,36	4,70	1,34	14,09	5,03	0,67	51,01	100
66-84	7,75	5,63	2,82	2,82	2,82	14,79	4,22	—	59,15	100
85-101	14,04	1,75	—	3,51	—	15,79	5,26	—	59,65	100
102-118	5,71	—	2,86	2,86	—	20	2,86	—	65,71	100
≥ 119	0,89	—	2,68	0,89	—	3,57	—	—	91,97	100

IV-2-2 (c)	ACTIVIDADES									
Superficie (m²)	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General	TOTAL
< 16	38,80	42,58	43,86	41,30	46,02	35,45	33,52	19,05	14,37	100
16-31	37,67	41,21	40,06	41	41,18	37,03	32,40	42,86	34,60	100
32-48	15,55	12,09	9,94	11,21	10,04	18,12	20,11	33,33	20,91	100
49-65	4,90	2,88	3,80	4,13	1,38	4,76	8,38	4,76	11,56	100
66-84	1,54	1,10	1,17	1,18	1,38	2,38	3,35	—	6,39	100
85-101	1,12	0,14	—	0,59	—	1,02	1,68	—	2,59	100
102-118	0,28	—	0,29	0,30	—	0,79	0,56	—	1,75	100
≥ 119	0,14	—	0,88	0,29	—	0,45	—	—	7,83	100
TOTAL .....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



#### IV-2-3. Distribución del número de establecimientos por zonas y superficie comercial

Como se afirmaba en los cuadros anteriores, al aumentar la superficie disminuye el número de establecimientos hasta el penúltimo intervalo, para aumentar en el último de forma significativa, en el total y en cada una de las cuatro zonas.

Los cuadros de esta sección son: IV-2-3-(a), IV-2-3-(b), IV-2-3-(c), páginas 123 y 124.

Ya se señaló anteriormente que en las zonas A y B más de la mitad de los establecimientos tienen

menos de 16 metros cuadrados, ampliándose el límite en las C y D hasta los 32 metros cuadrados.

En todas las áreas la presencia de los establecimientos de 66 a más de 119 metros cuadrados no alcanza el 5 por 100 del colectivo en ninguno de los segmentos ni en ninguna zona, careciendo, por tanto, de significado. (Ver cuadro IV-2-3-(a).)

La presencia de los de 49 a 65 metros cuadrados apenas supera ese último porcentaje (5,23 por 100).

Porcentualmente hay excepciones poco relevantes en la caída del número de establecimientos, al aumentar la superficie. (Cuadro IV-2-3-(c).)

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN ZONAS Y SUPERFICIE

IV-2-3 (a)		SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ZONAS		< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
ZONA A	D- 1									
	D- 4									
	D- 6	3.351	1.376	640	344	194	103	37	160	6.205
	D- 7									
	D- 2									
ZONA B	D- 3									
	D- 5	3.152	1.580	636	381	160	75	37	149	6.070
	D-14									
ZONA C	D-16									
	D-10									
	D-11	2.394	1.257	588	235	142	39	22	100	5.047
ZONA D	D-12									
	D- 8									
	D- 9									
	D-13									
	D-15	1.580	1.822	785	298	142	57	35	112	4.831
	D-17									
TOTAL		10.477	6.305	2.694	1.158	638	274	131	521	= 22.153

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN ZONAS Y SUPERFICIE

IV-2-3 (b)		SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )								TOTAL
ZONAS		< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119	
ZONA A	D- 1									
	D- 4									
	D- 6	54,01	22,18	10,31	5,54	3,13	1,66	0,60	2,57	100
	D- 7									
	D- 2									
ZONA B	D- 3									
	D- 5	51,93	26,03	10,47	4,63	2,63	1,25	0,61	2,45	100
	D-14									
ZONA C	D-16									
	D-10									
	D-11	47,43	30,26	11,65	4,66	2,81	0,77	0,44	1,98	100
ZONA D	D-12									
	D- 8									
	D- 9									
	D-13									
	D-15	32,70	37,71	16,25	6,17	2,94	1,18	0,73	2,32	100
	D-17									
TOTAL										



## DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN ZONAS Y SUPERFICIE

IV-2-3 (c)		SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )							
ZONAS		< 16	16-31	32-48	49-65	66-84	85-101	102-118	≥ 119
ZONA A	D- 1								
	D- 4	31,98	21,82	24,16	29,71	30,41	37,59	28,25	30,71
	D- 6								
	D- 7								
ZONA B	D- 2								
	D- 3								
	D- 5	30,09	25,06	24,01	24,27	25,08	27,37	28,24	28,60
	D-14								
ZONA C	D-16								
	D-10								
	D-11	22,85	24,22	22,20	20,29	22,26	14,24	16,79	19,19
	D-12								
ZONA D	D- 8								
	D- 9								
	D-13	15,08	28,90	29,63	25,73	22,25	20,80	26,72	21,50
	D-15								
	D-17								
	D-18								
TOTAL .....		100	100	100	100	100	100	100	100



### IV-3. Distribución del comercio minorista de la alimentación según su localización y superficie

#### IV-3-1. Distribución del número de establecimientos según la localización y superficie (por cada zona)

En las zonas A y B, los establecimientos más presentes son los situados en mercados, con una superficie inferior a los 16 metros cuadrados, siendo en la zona A más patente (2.025 de un total de 6.205). (Cuadro IV-3-1-(a), págs. 126 a 127.)

En las C y D los más abundantes son los comercios aislados, entre 16-31 metros cuadrados.

También se observa que la existencia de locales de más de 49 metros cuadrados en mercados y galerías es prácticamente nula.

En A y B, al aumentar el área disminuye el número de detallistas aislados, hasta llegar a la correspondiente a 102-118 metros cuadrados, para después aumentar en el último intervalo.

En las C y D, la mayor cifra de comerciantes aislados corresponde al segmento 16-31 metros cuadrados y la mínima al de 102-118 metros cuadrados.

(Ver cuadros de cifras porcentuales, págs. 126 a 127.)

En conclusión, se puede afirmar que en todas las zonas el peso del comercio aislado es decisivo, en cuanto a la relación entre número de establecimientos y superficie, con las excepciones de las zonas A y C, donde el número de comerciantes agrupados en mercados y galerías invierten la situación a favor de éstos en el primer segmento de superficie.



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE  
ZONA A

IV-3-1 (a)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	3.351	2.025	295	—	1.031
16-31	1.376	193	129	—	1.054
32-48	640	16	6	—	618
49-65	344	5	3	—	336
66-84	194	1	—	—	193
85-101	103	1	1	—	101
102-118	37	—	—	—	37
≥ 119	160	1	1	—	158
TOTAL . . . . .	6.205	2.242	435	—	3.528

IV-3-1 (b)	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	60,43	8,80	—	30,77	100
16-31	14,03	9,37	—	76,60	100
32-48	2,50	0,94	—	96,56	100
49-65	1,45	0,87	—	97,67	100
66-84	0,52	—	—	98,48	100
85-101	0,97	0,97	—	98,06	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	0,63	0,62	—	98,75	100
TOTAL . . . . .	36,13	7,01	—	56,86	100

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE  
ZONA B

IV-3-1 (a)	LOCALIZACION				
Superficie (m ²)	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	3.152	1.299	556	—	1.297
16-31	1.580	150	237	—	1.193
32-48	636	13	23	—	600
49-65	281	3	4	—	274
66-84	160	—	1	—	159
85-101	75	1	1	—	73
102-118	37	1	—	—	36
≥ 119	149	1	1	—	147
TOTAL . . . . .	6.070	1.468	823	—	3.779

IV-3-1 (b)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	41,21	17,64	—	41,15	100
16-31	9,49	15	—	75,51	100
32-48	2,04	3,62	—	94,34	100
49-65	1,07	1,42	—	97,51	100
66-84	—	0,62	—	99,38	100
85-101	1,33	1,33	—	97,34	100
102-118	2,70	—	—	97,30	100
≥ 119	0,67	0,67	—	98,66	100
TOTAL .....	24,18	13,56	—	62,26	100



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE  
ZONA C

IV-3-1 (a)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	2.394	651	609	—	1.134
16-31	1.527	102	222	—	1.203
32-48	588	6	16	—	566
49-65	235	—	3	—	232
66-84	142	—	—	—	142
85-101	39	—	—	—	39
102-118	22	—	—	—	22
≥ 119	100	—	—	—	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>5.045</b>	<b>759</b>	<b>850</b>	<b>—</b>	<b>3.438</b>

IV-3-1 (b)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	27,19	25,44	—	47,37	100
16-31	6,68	14,54	—	78,78	100
32-48	1,02	2,72	—	96,26	100
49-65	—	1,28	—	98,72	100
66-84	—	—	—	100	100
85-101	—	—	—	100	100
102-118	—	—	—	100	100
≥ 119	—	—	—	100	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>15,04</b>	<b>16,85</b>	<b>—</b>	<b>68,15</b>	<b>100</b>

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y SUPERFICIE  
ZONA D

IV-3-1 (a)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
< 16	1.580	170	548	1	860
16-31	1.822	33	386	12	1.388
32-48	785	11	48	10	708
49-65	298	—	8	2	288
66-84	142	—	2	—	140
85-101	57	—	1	—	56
102-118	35	—	1	—	34
≥ 119	112	—	—	1	111
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>4.831</b>	<b>214</b>	<b>994</b>	<b>25</b>	<b>3.585</b>

IV-3-1 (b)	LOCALIZACION				
Superficie (m <sup>2</sup> )	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
< 16	10,76	34,68	0,06	54,43	100
16-31	1,81	21,18	0,66	76,18	100
32-48	1,40	6,11	1,27	90,19	100
49-65	—	2,68	0,67	96,64	100
66-84	—	1,41	—	98,59	100
85-101	—	1,75	—	98,25	100
102-118	—	2,86	—	97,14	100
≥ 119	—	—	0,89	91,11	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>4,43</b>	<b>20,57</b>	<b>0,52</b>	<b>74,21</b>	<b>100</b>



**IV-3-2. Distribución del número de establecimientos según la localización y actividad (para cada zona)**

Los comercios del centro comercial (como es de esperar) no alcanzan el 1 por 100.

En gran mayoría son aislados (desde un 56,86 por 100 en la zona A a un 74,21 por 100 en la D), siguiéndoles en importancia en A y B los agrupa-

dos en mercado y en la C y D los locales en galerías, siendo la pauta general la correspondiente a la de A y B.

En la zona A hay excepciones a la norma general en frutas, carnes y pescados (habiendo menos locales aislados que agrupados en mercado).

Los cuadros de esta sección comentada se presentan en las páginas siguientes.

DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y RAMAS DE ACTIVIDAD  
ZONA A

IV-3-2 (a)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	1.342	949	90	—	303
Carnes	1100	635	153	—	312
Huevos-Aves-Caza	393	154	41	—	198
Lácteos	479	26	10	—	443
Pescados	462	244	58	—	160
Panadería-Pastelería	974	41	19	—	914
Frutos Secos-Encurtidos	159	45	6	—	108
Dietéticos-Herbolarios	72	2	—	—	70
Alimentación en general	1.224	146	58	—	1.020
TOTAL . . . . .	6.205	2.242	435	—	3.528

IV-3-2 (b)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	70,71	6,71	—	22,58	100
Carnes	57,73	13,91	—	28,36	100
Huevos-Aves-Caza	39,19	10,43	—	50,38	100
Lácteos	5,43	2,09	—	92,48	100
Pescados	52,81	12,56	—	34,63	100
Panadería-Pastelería	4,21	19,51	—	93,84	100
Frutos Secos-Encurtidos	28,30	3,77	—	67,93	100
Dietéticos-Herbolarios	2,78	—	—	97,22	100
Alimentación en general	11,93	4,74	—	83,33	100
TOTAL .....	36,13	7,01	—	56,86	100

Ayuntamiento de Madrid



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y RAMAS DE ACTIVIDAD  
ZONA B

IV-3-2 (a)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	1.159	611	172	—	376
Carnes	997	399	232	—	366
Huevos-Aves-Caza	368	87	92	—	189
Lácteos	409	21	41	—	347
Pescados	421	155	104	—	162
Panadería-Pastelería	1.088	34	37	—	1.017
Frutos Secos-Encurtidos	270	41	28	—	201
Dietéticos-Herbolarios	61	6	3	—	52
Alimentación en general	1.297	114	114	—	1.069
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>6.070</b>	<b>1.468</b>	<b>823</b>	<b>—</b>	<b>3.779</b>

IV-3-2 (b)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	52,72	14,84	—	32,44	100
Carnes	40,02	23,27	—	36,71	100
Huevos-Aves-Caza	23,64	25	—	51,36	100
Lácteos	5,13	10,02	—	84,84	100
Pescados	36,82	27,70	—	38,48	100
Panadería-Pastelería	3,13	3,40	—	93,47	100
Frutos Secos-Encurtidos	15,19	10,37	—	74,44	100
Dietéticos-Herbolarios	9,84	4,92	—	85,24	100
Alimentación en general	8,79	8,79	—	82,42	100
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>24,18</b>	<b>13,56</b>	<b>—</b>	<b>62,26</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y RAMAS DE ACTIVIDAD  
ZONA C

IV-3-2 (a)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS
		Mercado	Galería	Centro Comercial	
Frutas-Hortalizas	880	286	199	—	395
Carnes	789	210	237	—	342
Huevos-Aves-Caza	341	51	92	—	198
Lácteos	396	12	30	—	354
Pescados	347	91	128	—	128
Panadería-Pastelería	949	22	40	—	887
Frutos Secos-Encurtidos	223	29	20	—	174
Dietéticos-Herbolarios	43	5	4	—	34
Alimentación en general	1.079	53	100	—	926
<b>TOTAL .....</b>	<b>5.047</b>	<b>759</b>	<b>850</b>	<b>—</b>	<b>3.438</b>

IV-3-2 (b)	LOCALIZACION				
ACTIVIDAD	AGRUPADOS			AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	32,50	22,61	—	44,89	100
Carnes	26,62	30,04	—	43,35	100
Huevos-Aves-Caza	14,96	26,98	—	58,06	100
Lácteos	3,03	7,58	—	89,39	100
Pescados	26,22	36,89	—	36,89	100
Panadería-Pastelería	2,32	4,21	—	93,47	100
Frutos Secos-Encurtidos	13	8,97	—	78,03	100
Dietéticos-Herbolarios	11,63	9,30	—	79,07	100
Alimentación en general	4,91	9,27	—	85,82	100
<b>TOTAL .....</b>	<b>15,04</b>	<b>16,84</b>	<b>—</b>	<b>68,12</b>	<b>100</b>



DISTRIBUCION DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN LOCALIZACION Y ACTIVIDAD  
ZONA D

IV-3-2 (a)	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	TOTAL	AGRUPADOS			AISLADOS	
		Mercado	Galería	Centro Comercial		
Frutas-Hortalizas	714	63	230	—	6	415
Carnes	728	61	311	—	4	352
Huevos-Aves-Caza	342	16	109	—	4	213
Lácteos	339	1	26	2	1	309
Pescados	289	21	125	—	7	136
Panadería-Pastelería	883	11	27	7	—	838
Frutos Secos-Encurtidos	179	7	23	—	1	148
Dietéticos-Herbolarios	42	2	7	2	—	31
Alimentación en general	1.315	32	136	2	2	1.143
TOTAL .....	4.831	214	994	13	25	3.585

IV-3-2 (b)	LOCALIZACION					
ACTIVIDAD	AGRUPADOS				AISLADOS	TOTAL
	Mercado	Galería	Centro Comercial			
Frutas-Hortalizas	8,83	32,21	—	0,84	58,12	100
Carnes	8,38	42,72	—	0,55	48,35	100
Huevos-Aves-Caza	4,68	31,88	—	1,17	62,28	100
Lácteos	0,30	7,67	0,59	0,29	91,15	100
Pescados	7,27	43,25	—	2,42	47,06	100
Panadería-Pastelería	1,25	3,06	0,79	—	94,90	100
Frutos Secos-Encurtidos	3,91	12,85	—	0,56	82,68	100
Dietéticos-Herbolarios	4,76	16,67	4,76	—	73,81	100
Alimentación en general	2,44	10,34	0,15	0,15	86,92	100
TOTAL . . . . .	4,43	20,57	0,27	0,52	74,21	100



## CAPITULO V

### INDICES

### DE ABASTECIMIENTO

#### INDICES DE ABASTECIMIENTO REFERIDOS AL COMERCIO MINORISTA Y AL SECTOR ALIMENTACION

Para poder determinar el grado de abastecimiento y dotación comercial, es necesario partir de una información (lo más actualizada posible) en cuanto a población y número de familias (en este caso referidas al Municipio de Madrid).

Los datos se han obtenido del Departamento de Estadística del propio Ayuntamiento.

El último censo actualizado, con el cual contamos, es del 31 de marzo de 1983.

Para determinar el número de familias, hemos escogido la media de 3,69 por unidad familiar, que es la que utiliza el INE (Instituto Nacional de Estadística).

#### V-1. Indices de abastecimiento por distrito

En una primera aproximación, podemos establecer el grado de abastecimiento en función de la población o del número de familias, lo cual se representa en el cuadro expuesto a continuación:



POBLACION Y NUMERO DE FAMILIAS DE MADRID  
(Distribuidas por Distritos)

DISTRITO	POBLACION	FAMILIAS
1 Centro	165.356	44.812
2 Arganzuela	122.404	33.172
3 Retiro	128.077	34.709
4 Salamanca	182.455	49.446
5 Chamartín	152.183	41.242
6 Tetuán	166.309	45.070
7 Chamberí	184.204	49.920
8 Fuencarral	176.999	47.967
9 Moncloa	112.326	30.441
10 Latina	291.726	79.058
11 Carabanchel	256.506	69.514
12 Villaverde	196.859	53.349
13 Mediodía	173.204	46.939
14 Vallecas	190.914	51.738
15 Moratalaz	147.532	39.982
16 Ciudad Lineal	236.212	64.014
17 San Blas	139.107	37.698
18 Hortaleza	171.694	46.529
<b>TOTAL</b> .....	<b>3.194.067</b>	<b>865.600</b>

INDICES DE ABASTECIMIENTO POR DISTRITO

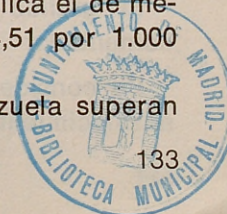
V-1-1					
DISTRITO	Población	Familias	N.º Establecimientos	N.º Establecimientos (1.000 hab.)	N.º Establecimientos (100 familias)
1 Centro	165.356	44.812	2.179	13,18	4,86
2 Arganzuela	122.404	33.172	1.002	8,19	3,02
3 Retiro	128.077	34.709	693	5,41	2,00
4 Salamanca	182.455	49.446	1.268	6,95	2,56
5 Chamartín	152.183	41.242	855	5,62	2,07
6 Tetuán	166.309	45.070	1.508	9,07	3,35
7 Chamberí	184.204	49.920	1.250	6,79	2,50
8 Fuencarral	176.999	47.967	814	4,60	1,70
9 Moncloa	112.326	30.441	659	5,87	2,16
10 Latina	291.726	79.058	1.622	5,56	2,05
11 Carabanchel	256.506	69.514	1.928	7,52	2,77
12 Villaverde	196.859	53.349	1.497	7,60	2,81
13 Mediodía	173.204	46.939	1.073	6,20	2,29
14 Vallecas	190.914	51.738	1.661	8,70	3,21
15 Moratalaz	147.532	39.982	853	5,78	2,13
16 Ciudad Lineal	236.212	64.014	1.859	7,87	2,90
17 San Blas	139.107	37.698	628	4,51	1,67
18 Hortaleza	171.694	46.529	804	4,68	1,73
<b>TOTAL</b> .....	<b>3.194.067</b>	<b>865.600</b>	<b>22.153</b>	<b>6,94</b>	<b>2,56</b>

El grado de abastecimiento viene expresado en este cuadro, en las columnas 4 y 5. En la columna número 4, el ratio mide el número de establecimientos comerciales por cada 1.000 habitantes, y en la columna número 5, el ratio establece el número de establecimientos comerciales por cada 100 familias. En ambos casos dicho cociente está referido al sector de alimentación. De este modo, cada cifra representada en las columnas 4 y 5 determina, respectivamente, el grado de abastecimiento del distrito correspondiente por cada 1.000 habitantes y/o por cada 100 familias.

El análisis se hará tomando como módulo los 1.000 habitantes, pues los comentarios atendiendo a las 100 familias serían más escuetos. Al ser mayor este último colectivo (que es el divisor), el valor del cociente, con dos decimales, sería poco significativo.

El distrito con mayor dotación es el de Centro (13,18 establecimientos por 1.000 habitantes), cuyo número de establecimientos casi triplica el de menor equipamiento: San Blas (con 4,51 por 1.000 habitantes).

Centro, Tetuán, Vallecas y Arganzuela superan





INDICES DE ABASTECIMIENTO SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y DISTRITOS (Por cada 1.000 habitantes)

V-1-3		ACTIVIDADES							
DISTRITOS	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General
1 Centro	3,31	2,24	0,89	1,06	1,01	1,97	0,31	0,15	2,24
2 Arganzuela	1,69	1,51	0,47	0,61	0,65	1,50	0,29	0,08	1,37
3 Retiro	1,16	0,86	0,29	0,36	0,36	0,97	0,16	0,03	1,22
4 Salamanca	1,45	1,16	0,45	0,49	0,51	1,13	0,19	0,14	1,42
5 Chamartín	0,96	0,91	0,38	0,37	0,34	0,99	0,19	0,09	1,39
6 Tetuán	1,78	1,81	0,50	0,55	0,68	1,36	0,25	0,06	2,06
7 Camberí	1,27	1,18	0,43	0,67	0,47	1,17	0,16	0,07	1,36
8 Fuencarral	0,68	0,62	0,29	0,31	0,27	0,94	0,19	0,04	1,26
9 Moncloa	0,87	0,90	0,36	0,40	0,34	1,10	0,16	0,06	1,65
10 Latina	0,88	0,86	0,43	0,51	0,41	1,09	0,18	0,03	1,17
11 Carabanchel	1,31	1,13	0,48	0,52	0,50	1,52	0,36	0,07	1,61
12 Villaverde	1,46	1,25	0,46	0,57	0,50	1,23	0,40	0,08	1,64
13 Mediodía	1,02	0,90	0,51	0,42	0,35	1,22	0,31	0,05	1,42
14 Vallecas	1,60	1,49	0,53	0,50	0,54	1,56	0,42	0,06	2,00
15 Moratalaz	0,91	1,00	0,44	0,48	0,37	0,85	0,23	0,05	1,44
16 Ciudad Lineal	1,49	1,18	0,49	0,57	0,59	1,40	0,44	0,10	1,61
17 San Blas	0,67	0,60	0,29	0,33	0,30	0,85	0,14	0,01	1,31
18 Hortaleza	0,52	0,76	0,33	0,28	0,27	0,80	0,12	0,06	1,54

INDICES DE ABASTECIMIENTO SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y DISTRITOS (Por cada 100 familias)

V-1-4		ACTIVIDADES							
DISTRITOS	Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General
1 Centro	1,22	0,83	0,33	0,39	0,37	0,73	0,12	0,05	0,83
2 Arganzuela	0,62	0,56	0,17	0,22	0,24	0,55	0,11	0,03	0,51
3 Retiro	0,43	0,32	0,11	0,13	0,13	0,36	0,06	0,01	0,45
4 Salamanca	0,53	0,43	0,17	0,18	0,19	0,42	0,07	0,05	0,53
5 Chamartín	0,35	0,33	0,14	0,14	0,13	0,37	0,07	0,03	0,51
6 Tetuán	0,66	0,67	0,19	0,20	0,25	0,50	0,09	0,02	0,76
7 Camberí	0,47	0,43	0,16	0,25	0,17	0,43	0,06	0,03	0,50
8 Fuencarral	0,25	0,23	0,11	0,11	0,10	0,35	0,07	0,01	0,46
9 Moncloa	0,32	0,33	0,13	0,15	0,12	0,41	0,06	0,02	0,61
10 Latina	0,32	0,32	0,16	0,19	0,15	0,40	0,07	0,01	0,43
11 Carabanchel	0,48	0,42	0,18	0,19	0,18	0,56	0,13	0,03	0,60
12 Villaverde	0,54	0,46	0,77	0,21	0,19	0,45	0,15	0,03	0,61
13 Mediodía	0,38	0,33	0,18	0,16	0,13	0,45	0,11	0,02	0,52
14 Vallecas	0,59	0,55	0,20	0,19	0,20	0,58	0,15	0,02	0,74
15 Moratalaz	0,34	0,37	0,16	0,18	0,13	0,31	0,08	0,02	0,53
16 Ciudad Lineal	0,55	0,44	0,18	0,21	0,22	0,52	0,16	0,04	0,59
17 San Blas	0,25	0,22	0,11	0,12	0,11	0,32	0,05	—	0,49
18 Hortaleza	0,19	0,28	0,12	0,10	0,10	0,29	0,05	0,02	0,57

los ocho establecimientos por 1.000 habitantes, no alcanzando este cociente, el valor seis, en los distritos de Moncloa, Moratalaz, Chamartín, Latina, Retiro, Hortaleza, Fuencarral y San Blas; los restantes tienen un coeficiente comprendido entre 6 y 9.

Es de destacar el desfase entre el grado de abastecimiento de Centro y del distrito que le sigue de inmediato (Tetuán), así como que el último citado dobla al peor dotado.

El gráfico de la página anterior muestra lo comentado.

Se consideró conveniente obtener el grado de abastecimiento de las nueve actividades cataloga-

das para cada uno de los distritos. (Ver cuadros V-1-3 y V-1-4).

También, en este caso, el grado de abastecimiento se obtiene por cada 1.000 habitantes y por cada 100 familias.

El distrito de Centro presenta unos índices superiores en cada una de las actividades, excepto en frutos secos y encurtidos, donde es excedido por cuatro, y en dietéticos y herbolarios, que es igualado por uno.

San Blas ofrece los menores valores en casi todas las actividades.

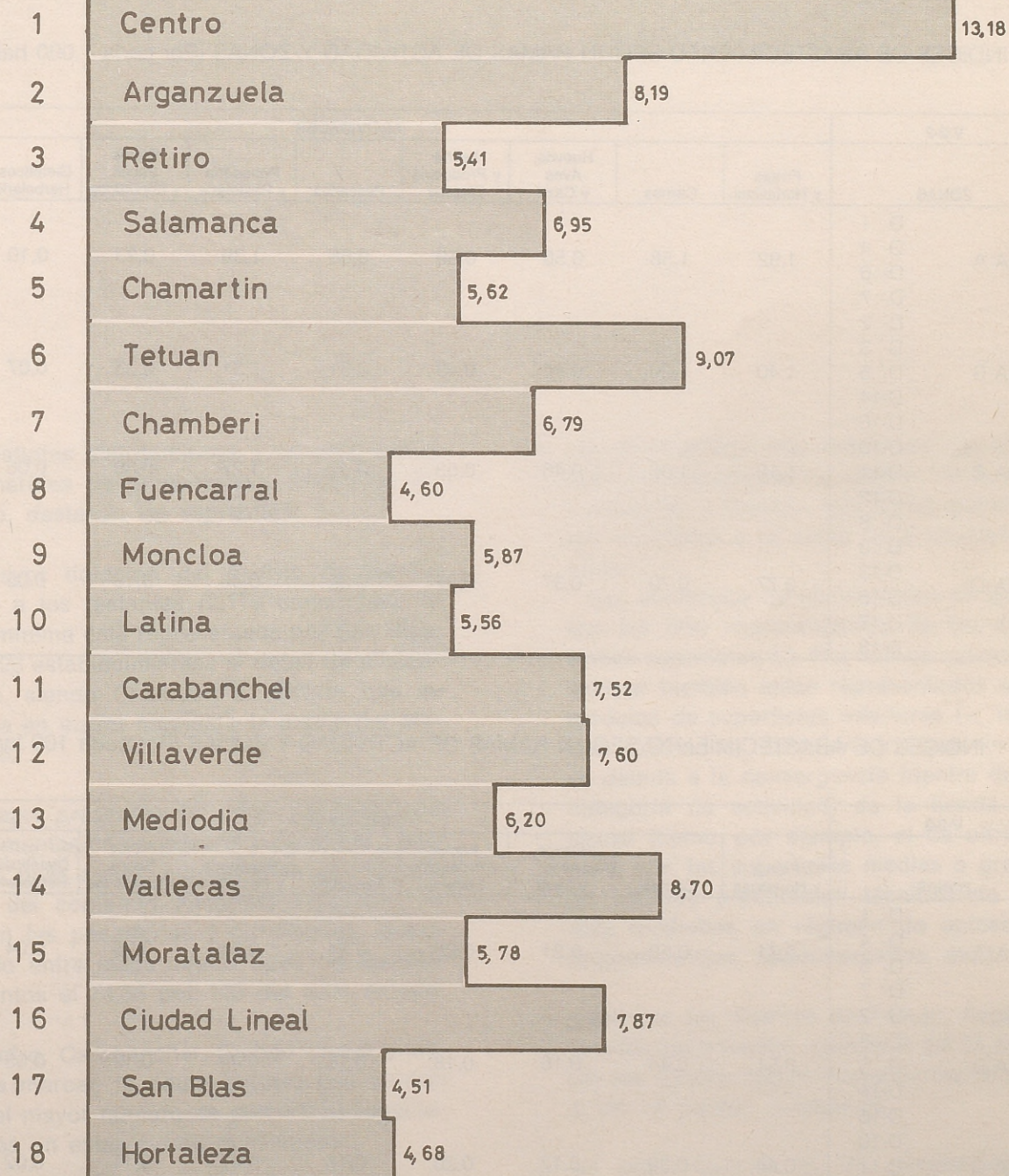
La alimentación general confirma su peso, al reflejar, la ordenación de sus coeficientes, la correspondiente a distritos.



## GRADO DE ABASTECIMIENTO POR DISTRITO

Nº DE ESTABLECIMIENTOS POR CADA 1.000 HABITANTES

### DISTRITOS





## V-2. Índices de abastecimiento por zonas

En el cuadro que a continuación se indica expresamos los índices de abastecimiento por zonas, teniendo en cuenta que una zona abarca un número determinado de distritos:

En cuanto a los índices de abastecimiento por zonas se observa que las cuatro muestran unos coeficientes que rebasan la unidad en alimentación general, frutas, carnes y panadería-pastelería.

En todas y cada una de las actividades están mejor aprovisionadas, por orden de importancia,

la A, la B, la C, la D, excepto en frutos secos, donde el orden es B, C, A y D.

La actividad más presente es la de frutas y hortalizas de la zona A, y la menos la de dietéticos de la D.

En la zona A, el mayor índice corresponde a las frutas, seguido por el de alimentación general, carnes y panadería-pastelería.

En la B, el orden de las dos primeras actividades se invierte, y lo mismo ocurre con la de las dos siguientes.

En las C y D, la actividad con mayor presencia corresponde con la B (alimentación en general).

INDICES DE ABASTECIMIENTO SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD Y ZONAS (Por cada 1.000 habitantes)

V-2-2		ACTIVIDADES								
ZONAS		Frutas y Hortalizas	Carnes	Huevos, Aves y Caza	Leche y Productos Lácteos	Pescados	Panadería y Pastelería	Frutos Secos y Encurtidos	Dietéticos y Herbolarios	Alimentación en General
ZONA A	D- 1	1,92	1,58	0,56	0,69	0,66	1,39	0,23	0,10	1,75
	D- 4									
	D- 6									
	D- 7									
ZONA B	D- 2	1,40	1,20	0,44	0,49	0,51	1,31	0,33	0,07	1,59
	D- 3									
	D- 5									
	D-14									
ZONA C	D-16	1,18	1,06	0,46	0,53	0,47	1,27	0,30	0,06	1,45
	D-10									
	D-11									
	D-12									
ZONA D	D- 8	0,77	0,79	0,37	0,37	0,31	0,96	0,19	0,05	1,43
	D- 9									
	D-13									
	D-15									
	D-17									
	D-18									



## CAPITULO VI

## CONCLUSIONES

De las distintas distribuciones y características de los comercios de alimentación, obtenidas en este trabajo, destacan las siguientes:

- La mayor dotación del distrito de Centro frente a los restantes (2.179 comercios); la cifra mínima está representada por San Blas, con 628 establecimientos al detall de alimentación, siendo Chamberí el distrito que se acerca en mayor medida a la media del Municipio.
  - La mayor presencia del comercio madrileño de alimentación en general y de frutas y verduras, pues ambos cubren el 41 por 100 del total del comercio minorista estudiado; le siguen las panaderías y carnicerías, absorbiendo entre estos cuatro tipos de establecimientos el 74,56 por 100 del total alimentario.  
Centro, Carabanchel, Ciudad Lineal y Vallecas marcan la pauta, puesto que contienen el mayor número de comercios especializados en estas cuatro actividades.
  - La pequeña dimensión de los locales, el 47 por 100 tiene dimensiones inferiores a los 16 metros cuadrados, manteniéndose las tres cuartas partes del comercio alimenticio madrileño con superficies de venta por debajo de los 32 metros cuadrados.
- Ayuntamiento de Madrid
- Las dimensiones más reducidas son utilizadas comúnmente por los comercios de frutas y verduras, y también (en menor grado) por los dedicados a la venta de productos cárnicos.  
Los comercios de alimentación en general son los más representativos de las dimensiones superiores ( $\geq 119$  metros cuadrados), aunque también están representados en los módulos de superficies inferiores ( $< 16$  metros cuadrados), característica que sin duda es debida a la convergencia (dentro de esta categoría de actividad) de la tienda tradicional (como, por ejemplo, el de ultramarinos), con las superficies medias o grandes, en las que predominan técnicas de venta más modernas en régimen de autoservicio (superservicios, supermercados, etc.).
  - Destacan los distritos de Tetuán, Arganzuela, Vallecas y Centro, pues más del 55 por 100 de sus locales tienen dimensiones inferiores a los 16 metros cuadrados.
  - La gran mayoría de los establecimientos están físicamente aislados, suponiendo un 65 por 100 del total del comercio detallista de alimentación madrileño, frente al 35 por 100 restante, que se reparte entre las diferentes formas de comercio agrupado, bien en mercado o en galería de alimenta-



ción, con una presencia poco representativa del centro comercial.

- Las dos primeras formas de agrupación mencionadas tienen, lógicamente, una presencia desigual en función del distrito en que se ubican: destacan la forma de agrupación física de mercado frente a la galería de alimentación en los distritos de Centro, Retiro, Tetuán, Chamberí, Villaverde, Chamartín, Salamanca, Arganzuela, Vallecas y Ciudad Lineal, con un porcentaje expresado en el extremo superior por Centro y en el inferior por Ciudad Lineal y, en menor medida, por Vallecas; en los restantes prevalece la agrupación en forma de galería, llegando su presencia al 100 por 100 en los distritos de San Blas y Hortaleza. El comercio aislado alcanza sus cotas más altas de representación en San Blas, Hortaleza, Moratalaz, Mediodía, Latina, Moncloa y Fuencarral, con más del 70 por 100 del comercio de alimentación de esos distritos.
- Utilización por el comercio agrupado de superficies más reducidas que el aislado, si bien se mantiene como tendencia en ambas formas de comercio la pequeña dimensión.
- Destaca el mayor peso del intervalo inferior a 16 metros cuadrados en la forma de agrupación física del mercado de distrito, seguido de la galería de alimentación frente al centro comercial, cuyos establecimientos al detall tienen superficies más amplias.
- También se observa que la existencia de locales de más de 65 metros cuadrados en mercados y galerías es prácticamente nula.
- La actividad más presente en los establecimientos ubicados en mercados es frutas y verduras, seguida de las carnicerías, representando la primera el 41 por 100 y la segunda el 28 por 100 del total alimentario incluido en mercados. Ambos tipos de comercio (invirtiendo el orden de importancia) son también prioritarios en las galerías de alimentación.
- En cuanto al comercio caracterizado como aislado, el tipo de establecimiento más común es el de alimentación general y panadería-pastelería, abarcando entre ambos el 55 por 100 del total de establecimientos aislados.

En el análisis de cada zona (ver capítulo IV), es de destacar que:

- La mayoría de los establecimientos (52,38 por 100), en las zonas A y B tienen menos

de 16 metros cuadrados; en las C y D las superficies más usuales no alcanzan los 32 metros cuadrados.

- Al aumentar la superficie de venta disminuye el número de establecimientos en todas las actividades en las cuatro zonas, con las excepciones siguientes: una notable a partir de los 120 metros cuadrados de la alimentación en general y otras (irrelevantes) distintas, dentro de las cuales llama la atención panadería-pastelería en las áreas A y B, donde el número mínimo de comercios se da en el intervalo 102-118 metros cuadrados.
- En las zonas A y B los establecimientos más presentes son los situados en mercados, con una superficie inferior a los 16 metros cuadrados. En las C y D los más abundantes son los aislados, con dimensiones entre 16 y 31 metros cuadrados.

Por último, una breve referencia al grado de abastecimiento:

- El distrito con mejor dotación es el de Centro (13,18 comercios cada 1.000 habitantes), cuyo número de establecimientos casi triplica el de menor equipamiento: San Blas (con 4,51 cada 1.000 habitantes).  
Centro, Tetuán, Vallecas y Arganzuela superan los ocho establecimientos por cada 1.000 habitantes, no alcanzando este cociente el valor 6 en los distritos de Moncloa, Moratalaz, Chamartín, Latina, Retiro, Hortaleza, Fuencarral y San Blas. Los restantes tienen un coeficiente comprendido entre 6 y 9. Es de destacar el desfase entre el grado de abastecimiento del distrito Centro y del que le sigue de inmediato (Tetuán), así como que el último citado dobla en coeficiente al peor dotado.
- El distrito de Centro presenta unos índices superiores en cada una de las actividades, excepto en frutos secos-encurtidos y en dietéticos y herbolarios.

En cuanto al grado de abastecimiento por zonas:

- Las cuatro zonas muestran unos coeficientes que rebasan la unidad en la alimentación general, frutas-verduras, carnes y panadería-pastelería.

En todas y cada una de las actividades están mejor aprovisionadas, por orden de importancia, la A, la B, la C y la D, excepto en frutos secos, donde el orden es B, C, A y D.

La actividad más presente es la de frutas y hortalizas de la zona A y la menos la de dietéticos de la D.



s  
2  
  
e  
s  
-  
e  
n  
,,  
-  
l  
l  
  
s  
n  
-  
s  
3  
  
e  
  
-  
,  
-  
n  
  
-  
a  
-  
l,  
-  
s  
6  
o  
l  
o  
l  
  
s  
,  
-  
  
:  
s  
n  
-  
  
s  
e  
o  
C,  
  
s  
e

















339 M. GEN

ERGIO y CONSUMO

