

La  
juventud  
de  
Madrid  
1985

FM/3421

63/3791



Ayuntamiento de Madrid

Ayuntamiento de Madrid  
Concejalía de Juventud

FM 3421







**A**

**Presentación.**

---

**B**

**Datos sociológicos.**

---

**C**

**Valores mentales y actitudes.**

---

**D**

**Modos de expresión y equipamiento  
de los barrios.**

---

**E**

**Dinero y consumo.**

---

**F**

**Sexualidad y actitudes ante la familia  
y el matrimonio.**

---

**G**

**Problemas.**

---

**H**

**Imagen de la gestión municipal.**

---

12/90.187.





A  
Presentación.

B  
Datos sociológicos.

C  
Valores mentales y actitudes.

D  
Modos de expresión y equipamiento  
de los barrios.

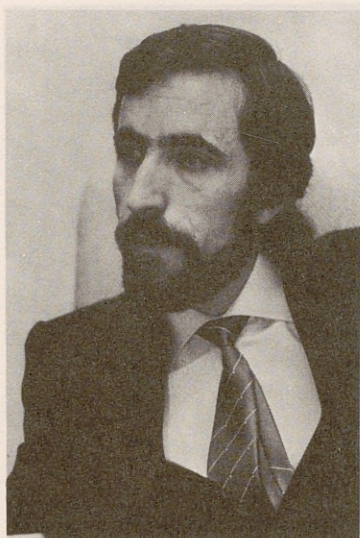
E  
Dinero y consumo.

F  
Sexualidad y actitudes ante la familia  
y el matrimonio.

G  
Problemas.







El conocimiento de la realidad es condición indispensable para dar respuestas bien orientadas a los problemas. El sistema de las encuestas es un método válido que nos permite conocer las inclinaciones, los modos de comportamiento, los valores que se respetan o que se denigran y, en general, la actitud de la juventud sobre las cuestiones fundamentales. Por ello, es oportuna y valiosa la encuesta que se presenta al lector para que saque sus propias conclusiones.

Leída la encuesta y analizadas esas conclusiones, obtenemos un perfil de la juventud actual alejado de los tópicos que tantas veces se le atribuyen. Es una juventud poco dada a radicalismos, nada escéptica ni pesimista, respetuosa con las Instituciones fundamentales, que cree que el esfuerzo y el trabajo personal son valores importantes para mejorar la sociedad, y mayoritariamente pacifista.

Permite esta encuesta, además, un conocimiento matizado del pensamiento y las actitudes de los jóvenes en las distintas zonas de la ciudad, y según sus edades y los sectores sociales a que pertenecen.

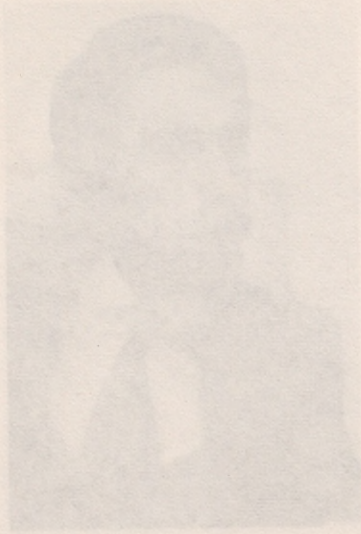
Se trata, en suma, de un trabajo muy útil que nos permitirá un acercamiento a los problemas a partir de un conocimiento más fundamentado y más penetrante de lo que los jóvenes de nuestra ciudad son, y de sus inclinaciones y preferencias.

JUAN BARRANCO  
Alcalde de Madrid

Ayuntamiento de Madrid







El conocimiento de la realidad es condición indispensable para dar las puestas bien orientadas a los problemas. El sistema de las encuestas es un método válido que nos permite conocer las inclinaciones, los modos de comportamiento, los valores que se respetan o que se desprecian y, en general, la actitud de la juventud sobre las cuestiones fundamentales. Por ello, es oportuna y valiosa la encuesta que se presenta al lector para que sacue sus propias conclusiones.

Leída la encuesta y analizadas esas conclusiones, obtenemos un perfil de la juventud actual alejado de los tópicos que tantas veces se le atribuyen. Es una juventud poco dada a radicalismos, nada escéptica ni pesimista, respetuosa con las instituciones fundamentales, que crea que el esfuerzo y el trabajo personal son valores importantes para mejorar la sociedad, y mayoritariamente pacifista.

Permite esta encuesta, además, un conocimiento matizado del pensamiento y las actitudes de los jóvenes en las distintas zonas de la ciudad, y según sus edades y los sectores sociales a que pertenecen.

Se trata, en suma, de un trabajo muy útil que nos permite un acercamiento a los problemas a partir de un conocimiento más fundamentado y más penetrante de lo que los jóvenes de nuestra ciudad son, y de sus inclinaciones y pretenciones.







Con la realización del presente estudio pretendemos analizar y conocer las pautas de comportamiento de la juventud madrileña a través de lo que piensan sobre todo lo que les rodea, sus gustos, sus problemas, sus necesidades e inquietudes.

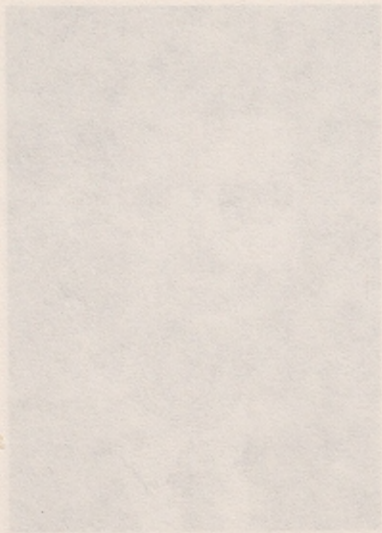
Esta encuesta nos permite conocer de una manera clara y directa las actitudes de los jóvenes de una gran urbe como Madrid, según la edad, la distribución geográfica y el nivel de ingresos.

Así pues, los datos obtenidos nos demuestran que la juventud ha sufrido algunos cambios en los últimos años. Y comprobamos que existe un mayor nivel de estudios y que la falta de trabajo es un problema cada vez mayor que incide directamente en la vida del joven. Pero también observamos que la imagen habitual que el resto de la sociedad tiene de este colectivo no concuerda con lo que son realmente los jóvenes.

Sirva, pues, este estudio para enriquecer a los jóvenes, instituciones y todos aquellos interesados en trabajar con la juventud. Asimismo, quizás pueda servir para que ningún joven se considere aislado del resto de la sociedad, sino como parte integrante de ella. Este es nuestro deseo.

**JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ**  
Concejal de la Juventud





Con la realización del presente estudio pretendemos analizar y conocer las pautas de comportamiento de la juventud madrileña a través de lo que piensan sobre todo lo que les rodea, sus gustos, sus problemas, sus necesidades e inquietudes.

Esta encuesta nos permite conocer de una manera clara y directa las actitudes de los jóvenes de una gran urbe como Madrid, según la distribución geográfica y el nivel de ingresos.

Así pues, los datos obtenidos nos demuestran que la juventud ha sufrido algunos cambios en los últimos años. Y comprobamos que existe un mayor nivel de estudios y que la falta de trabajo es un problema cada vez mayor que incide directamente en la vida del joven. Pero también observamos que la imagen habitual que el resto de la sociedad tiene de este colectivo no concuerda con lo que son realmente los jóvenes.

Siempre, pues, este estudio para enriquecer a los jóvenes, instituciones y los aquellos interesados en trabajar con la juventud. Asimismo, quizás pueda servir para que ningún joven se considere aislado del resto de la sociedad, sino como parte integrante de ella. Este es nuestro deseo.

JOSE MANUEL RODRIGUEZ  
Consejal de la Juventud



A

Este folleto selecciona algunos de los datos contenidos en el estudio que el Equipo de Investigación Sociológica (EDIS) ha realizado para la Concejalía de la Juventud del Ayuntamiento de Madrid a lo largo del primer trimestre de 1985. En algún caso encontraremos referencias al estudio que también EDIS realizó en 1982, tras la colaboración con el objeto de establecer comparaciones y referencias, como no, al estudio general del que estos datos han sido extraídos.

La presente muestra, a diferencia de las de 1981 y 1982, que cubren un colectivo que iba desde los 15 a los 24 años, abarca un colectivo mayor, de los 15 a los 30 años. Esta ampliación se explica por el interés en conocer también la situación de esos jóvenes-adultos.

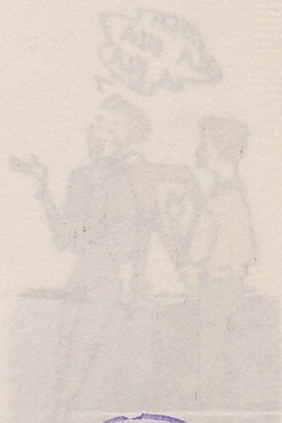
La encuesta-sondeo se realizó sobre 2.500 personas entrevistadas y se estratificó por sexo —un 50,3 % de mujeres y un 49,7 % de hombres—, edad —un 23 % de 15 a 17 años, un 14,9 % de 18 a 19 años, un 32,5 % de 20 a 24 años y un 29,6 % de 25 a 30 años— y distrito, según criterios de proporcionalidad que se ajustan a los datos del último Censo de Población.

Para los distritos se dividió Madrid en 3 grandes zonas: la zona Centro (agrupando los distritos de Centro, Arganzuela, Retiro, Salamanca, Chamberí, Tetuán y Chamberí); la zona Norte (constituida por Fuencarral, Moncloa, Ciudad Lineal, San Blas y Hortaleza) y la zona Sur (integrada por Latina, Carabanchel, Villaverde, Madrid y Moratalaz). Dichas zonas agrupan los siguientes porcentajes de jóvenes: un 34,2 % en Centro, un 35,3 % en Norte y un 30,5 % en Sur.

El margen de error se sitúa en el  $\pm 2$  % para el conjunto para un nivel de significación del 95,5 %.

La recogida de datos tuvo lugar en la última semana de febrero y primera de marzo de 1985. Se utilizó una encuesta de 88 variables cerradas y codificadas.

El proceso de datos consistió en la grabación, verificación, creación de frecuencias y porcentajes, tablas dinámicas, análisis factorial y matrices de correlaciones que realizó por ODEC-UNITEC.



## Presentación.

Ayuntamiento de Madrid





A

Este folleto selecciona algunos de los datos contenidos en el estudio que el Equipo de Investigación Sociológica (EDIS) ha realizado para la Concejalía de la Juventud del Ayuntamiento de Madrid a lo largo del primer trimestre de 1985.

En algún caso encontraréis referencias al estudio que también EDIS realizará en 1982, traídas a colación con el objeto de establecer comparaciones, y referencias, cómo no, al estudio general del que estos datos han sido extraídos.

La presente muestra, a diferencia de las de 1981 y 1982, que cubrían un colectivo que iba desde los 15 a los 24 años, abarca un colectivo mayor: de los 15 a los 30 años. Esa ampliación se explica por el interés en conocer también la situación de esos jóvenes-adultos.

La encuesta-sondeo se realizó sobre 2.500 personas entrevistadas y se estratificó por sexo —un **50,3 %** de mujeres y un **49,7 %** de hombres—, edad —un **23 %** de 15 a 17 años, un **14,9 %** de 18 a 19 años, un **32,5 %** de 20 a 24 años y un **29,6 %** de 25 a 30 años— y distrito, según criterios de proporcionalidad que se ajustaran a los datos del último Censo de Población.

Para los distritos se dividió Madrid en 3 grandes zonas: la zona Centro (agrupando los distritos de Centro, Arganzuela, Retiro, Salamanca, Chamartín, Tetuán y Chamberí), la zona Norte (constituida por Fuencarral, Moncloa, Ciudad Lineal, San Blas y Hortaleza) y la zona Sur (integrada por Latina, Carabanchel, Villaverde, Mediodía y Moratalaz). Dichas zonas agruparon los siguientes porcentajes de jóvenes: un **34,2 %** en Centro, un **26,3 %** en Norte y un **39,5 %** en Sur.

El margen de error se sitúa en el  $\pm 2 \%$  para el conjunto para un nivel de significación del **95,5 %**

La recogida de datos tuvo lugar en la última semana de febrero y primera de marzo de 1985. Se utilizó una encuesta de 86 variables cerradas y codificadas.

El proceso de datos consistente en la grabación, verificación, creación de frecuencias y porcentajes, tablas bivariantes, análisis factorial y matrices de correlaciones fue realizado por ODEC-UNITEC.





OCUPACION

0.4	NS/NC
2.2	No hace nada
5.6	Sus labores
1.4	Servicio militar
3.7	Pero del primer empleo
8.9	Pero (sin copiar)
1.8	Pero (copiando)
10.1	Estudio y busca trabajo
1.0	Estudio solo
1.8	Estudio y trabajo
1.0	Trabajo eventual
1.0	Trabajo fijo

NIVEL DE INGRESOS FAMILIAR

0.4	NS/NC
2.2	No hace nada
5.6	Sus labores
1.4	Servicio militar
3.7	Pero del primer empleo
8.9	Pero (sin copiar)
1.8	Pero (copiando)
10.1	Estudio y busca trabajo
1.0	Estudio solo
1.8	Estudio y trabajo
1.0	Trabajo eventual
1.0	Trabajo fijo

000 55 años

7.2 Del 35.8 % de jóvenes que participan en algunos de los grupos de la población activa, sólo un 16.3 % no hace nada. Un 33 % estudia exclusivamente y un 5.6 % se dedica en su totalidad a buscar trabajo.

Es importante el porcentaje de «sus labores», en donde se sitúa en 1.4 % de las mujeres en su totalidad. Otro porcentaje importante es el de «estudio y busca trabajo», que alcanza el 10.1 % y el de «estudio solo», que alcanza el 1.8 %.

La edad ejerce una clara influencia en la distribución de los porcentajes. Así, mientras en los grupos jóvenes se da el trabajo fijo en cifras muy bajas, entre los que tienen de 25 a 30 años alcanza el 34.4 %.

Los grupos de edades entre los 15 y 19 años se encuentran exclusivamente estudiando en un 75 % y un 43 %, respectivamente. El descenso del estado de estudiante se hace considerable a partir de los 25 años.

NIVEL DE ESTUDIOS

Como resultado de la encuesta se observó que el 5.6 % de las mujeres no estudia, el 1.4 % estudia exclusivamente, el 3.7 % estudia y trabaja, el 8.9 % trabaja y el 1.8 % trabaja y estudia.

El nivel de estudios de las mujeres se reparte de la siguiente manera:

1.5	Primaria
1.5	Secundaria
1.5	Bachiller
1.5	Superior BUP
1.5	Graduado
1.5	Doctor

## Datos sociológicos.





## OCUPACION

	%
Trabajo fijo .....	16,3
Trabajo eventual .....	10,1
Estudia y trabaja .....	6,4
Estudia sólo .....	33,5
Estudia y busca trabajo .....	8,8
Paro (cobrando) .....	2,6
Paro (sin cobrar) .....	8,9
Paro del primer empleo .....	3,7
Servicio militar .....	1,4
Sus labores .....	5,6
No hace nada .....	2,2
NS/NC .....	0,4

Del **32,8 %** de jóvenes que participan, en términos económicos de la población activa, sólo un **16,3 %** lo hace de forma estable. Un **33, %** estudia exclusivamente. Y un **24 %** se define en situación de paro, buscando empleo.

Es importante el porcentaje de «sus labores», en donde se sitúa en **11 %** de las mujeres encuestadas. Dicho porcentaje suele aparecer entre los 25 y 30 años y guarda correspondencia con la pauta femenina de casamiento, maternidad y la consiguiente asunción del papel de «ama de casa» por parte de un grupo todavía significativo de mujeres.

La edad ejerce una clara influencia en la distribución de los porcentajes. Así, mientras en los grupos jóvenes se da el trabajo fijo en cifras muy bajas, entre los que tienen de 25 a 30 años alcanza el **34,4 %**

Los grupos de edades entre los 15 y 19 años se encuentran exclusivamente estudiando en un **72 %** y un **43 %**, respectivamente. El descenso del estado de estudiante se hace considerable a partir de los 25 años.



## NIVEL DE ESTUDIOS

	%
Formación Profesional .....	17,5
Bachiller Superior BUP-COU .....	33,2
Estudios medios .....	9,5
Estudios superiores .....	11,7



Con las limitaciones de transitoriedad que estos datos suponen se puede afirmar, no obstante, que es una población juvenil con niveles de estudios altos, de la que sólo un **6,1 %** se encuentra por debajo de los estudios oficialmente establecidos como obligatorios (8.º de EGB), mientras un **22 %** se sitúa dentro de ese marco oficial (que abarca hasta el final de la 2.ª etapa de EGB) y un **72 %** piensa rebasarlo.

Sólo añadir que la opción de Formación Profesional continúa siendo más masculina (un **20 %**) que femenina (un **14,1 %**) y que hay más mujeres que hombres cursando estudios superiores.

### NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES

Pesetas	%
Hasta 55.000 .....	11,7
De 55.000 a 75.000 .....	22,7
De 75.000 a 95.000 .....	27,1
Más de 95.000 .....	38,4

Con arreglo a la zona de residencia los niveles de ingresos más elevados corresponden a la zona Centro, en la que un **46,8 %** de los jóvenes reconoce que los ingresos familiares están por encima de las 95.000 pesetas.

### ACTITUD RELIGIOSA

Más de la mitad de los jóvenes se autocalifican como católicos, aunque luego sólo un **10,1 %** reconoce ser católico practicante. Un **1,9 %** puntualiza su catolicismo como un catolicismo comprometido.

El porcentaje de no creyentes es de un **34,6 %** y el de creyentes de otra religión no alcanza el **1 %**.

Resulta curioso el dato de que un **6 %** de jóvenes se consideren creyentes sin religión.

La encuesta, por otro lado, indica que, en general, la mujer sigue siendo más religiosa que el hombre y que la religiosidad es mayor entre los grupos de edad más jóvenes.





## Comparación de la presente encuesta y la realizada en 1982

	% 1982	% 1985
Católicos no practicantes .....	43,2	47,0
Católicos practicantes .....	19,4	12,4
No creyentes, no católicos y creyentes sin religión .....	36,2	39,0
Creyentes de otra religión .....	1,2	0,8

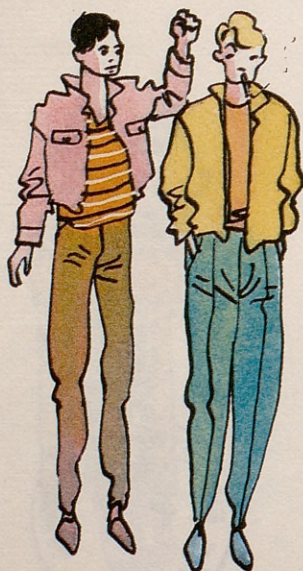
## ACTITUD POLITICA

La posición de los jóvenes en este apartado se decanta, fundamentalmente, entre el apoliticismo (**32 %**) y las tendencias de izquierdas (**38,5 %**).

El creciente apoliticismo de los más jóvenes lo evidencia el que un **45 %** de aquellos que tienen entre 15 y 17 años se autodefinen como apolíticos.

## Comparación de la presente encuesta y la realizada en 1982

	% 1982	% 1985
Extrema derecha .....	2,6	1,1
Derecha .....	7,8	6,7
Centro .....	7,9	13,5
Izquierda .....	40,9	33,9
Extrema izquierda .....	2,4	2,3
Contra partidos .....	6,6	6,1
Apolíticos .....	31,8	34,3





Y | . | . | .

### Valores mentales y actitudes

\_\_\_\_\_

## Valores mentales y actitudes.

Ayuntamiento de Madrid

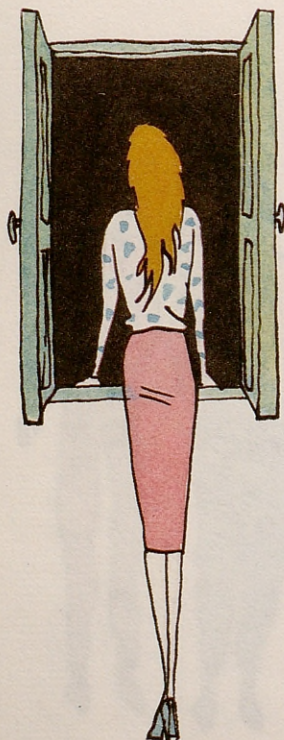


## PRINCIPIOS HEDONISTAS

	% acuerdo	% desacuerdo
Lo que importa es gozar y disfrutar el presente .....	82,3	17,7
Nada hay estable y permanente. Todo es provisional .....	69,3	30,7
Cuando algo apetece no hay por qué respetar impedimentos o barreras morales .....	47,7	52,3

Los sectores más hedonistas son: las mujeres, los jóvenes de 18 a 19 años, los que tienen bajo nivel de estudios, los no creyentes o creyentes sin religión, los apolíticos y los de extrema izquierda y los poco o nada satisfechos con su trabajo o actividad actual.

Si unimos en una frase las expresiones de la encuesta, intentando atenernos a los porcentajes, la opinión de los jóvenes madrileños sería algo así como: «Lo importante es gozar y disfrutar el presente, dado que todo es provisional aunque sea preciso respetar determinadas barreras morales».



## PRINCIPIOS ESCEPTICOS Y PESIMISTAS

	% acuerdo	% desacuerdo
Luchar, ¿para qué? No se consigue nada .....	14,8	85,2
Vivir es una desgracia como otra cualquiera .....	12,7	87,2
En la vida que llevo predomina el aburrimiento .....	26,5	73,5
Me espera un futuro bastante negro .....	32,6	67,4

Los sectores más pesimistas son: los varones, los jóvenes de menor edad, los que habitan en la zona Sur, los que apenas poseen estudios, los apolíticos y los de extrema izquierda y los que no se muestran satisfechos con su trabajo o actividad actual.



Se aprecia, en general, un rechazo mayoritario a los postulados más pesimistas, aunque una tercera parte de los jóvenes cree que les aguarda un futuro bastante negro. Es sintomático, por otra parte, que un **26,5 %** consideren que el aburrimiento es la nota predominante de su existencia.

### PRINCIPIOS INTEGRADORES Y DE SATISFACCION PERSONAL

	% acuerdo	% desacuerdo
El trabajo y el esfuerzo son importantes, son un valor .....	87,2	12,8
Estoy satisfecho de la vida .....	69,1	30,9
Hay que esforzarse y trabajar para ser útil a la sociedad, a los demás .....	73,6	26,4
Me siento muy a gusto en mi familia, en mi casa .....	77,9	22,1

Los sectores más optimistas son: las mujeres, los jóvenes de menor edad, los que habitan en la zona Norte, los que poseen estudios de cierto nivel, los católicos, los que se declaran de derechas y los que manifiestan estar satisfechos con su trabajo o actividad actual.

Un importante número de jóvenes (cerca de las tres cuartas partes) refrenda estos planteamientos integradores y de satisfacción personal, apreciando especialmente el valor del trabajo y el esfuerzo personal.

La conclusión, por otro lado, que se extrae de la comparación de estos principios entre la encuesta de 1982 y la actual es que crecen sensiblemente el optimismo y el pesimismo, y muy especialmente el hedonismo.

### VALORACION DE LA NECESIDAD Y UTILIDAD DE LAS INSTITUCIONES

Salta a la vista que las instituciones consideradas más innecesarias por los jóvenes son, por este orden, la Iglesia, los Ejércitos y el Matrimonio, mientras que las que ven como más necesarias son, también por este orden, la Escuela, la Familia, el Estado, la Banca, los Partidos políticos y la Patria.

Es curioso constatar la diferente valoración que hacen de la familia y del matrimonio.



Si comparamos estos datos con los de 1982, podemos apreciar que los Partidos políticos han ganado un **3,4 %** en su valoración positiva, mientras que la Iglesia y el Matrimonio han descendido en su valoración positiva, respectivamente, un **11,5 %** y un **12,1 %**.

	% innecesarias	% necesarias
Ejércitos .....	62,6	37,4
Partidos políticos .....	43,7	56,3
Banca .....	34,0	66,0
Iglesia .....	66,3	33,7
Estado .....	28,1	71,9
Patria .....	44,2	55,8
Familia .....	17,6	82,4
Matrimonio .....	57,9	42,1
Escuela (educación) .....	8,5	95,1

#### VALORACION DE LOS MOVIMIENTOS FEMINISTA, ECOLOGISTA Y PACIFISTA

	% feminista	% ecologista	% pacifista
No tengo ni idea .....	17,9	13,0	12,3
No estoy de acuerdo con ellos .....	25,9	7,1	9,4
Tienen buena intención, pero su labor es inútil .....	15,4	16,7	21,5
Estoy de acuerdo, pero no mi- lito .....	37,5	59,7	54,0
Estoy de acuerdo y pertenez- co al movimiento .....	1,2	2,5	1,5
NS/NC .....	2,1	1,0	1,3

El mayor grado de desconocimiento y de desacuerdo afecta al movimiento feminista, mientras que la mayor aprobación e incluso militancia —pese a lo baja que es ésta— corresponde al movimiento ecologista.

La mayor adhesión al feminismo corresponde a: las mujeres, los jóvenes de 25 a 30 años, los que poseen estudios superiores y los que se manifiestan de izquierda.





El mayor desacuerdo con el feminismo corresponde a: los varones, los jóvenes de 20 a 24 años, los que sólo saben leer y escribir y los que poseen estudios superiores y los que se manifiestan de derecha y extrema derecha.

La mayor adhesión al ecologismo corresponde a: las mujeres, los jóvenes de 25 a 30 años, los que poseen estudios superiores y los que se manifiestan de izquierda.

El mayor desacuerdo con el ecologismo corresponde a: los varones, los jóvenes de 20 a 24 años, los que sólo saben leer y escribir y los que se manifiestan de derecha y extrema derecha.

La mayor adhesión al pacifismo corresponde a: los varones y las mujeres de 18 a 24 años, los que poseen estudios superiores y los que se manifiestan de izquierda.

El mayor desacuerdo con el pacifismo corresponde a: los varones, los jóvenes de 20 a 24 años, los que sólo saben leer y escribir y los que se manifiestan de derecha y extrema derecha.

El desglose porcentual por zonas revela como los distritos más sensibles al feminismo los de Latina y Moratalaz. El ecologismo goza de gran apoyo en Retiro y Tetuán y el pacifismo tiene su geografía de mayor aceptación en Retiro y Salamanca.

## VALORES SOCIALES MAS IMPORTANTES

	%
Libertad .....	29,6
Paz .....	29,5
Justicia .....	23,4
Honradez .....	7,8
Alegría y diversión .....	5,1
Riqueza .....	2,6
Fe y moralidad .....	1,8
NS/NC .....	0,2

Referidos dichos valores a la tendencia política con que los jóvenes se identifican, tendríamos:

Valores más apreciados entre la derecha y la extrema derecha: la Justicia, la Riqueza y la Fe y la Moralidad.

Valores más apreciados por el centro: la Honradez.

Valores más apreciados entre la izquierda, los contra partidos y los apolíticos: la Libertad, la Paz y la Alegría y diversión.





Por otra parte, del estudio pormenorizado de los datos se desprende que la Libertad es el valor que más aprecian los hombres, mientras que las mujeres prefieren hacer hincapié en la Paz, la Justicia y la Honradez.

La Paz es más deseada entre los muy jóvenes, la Libertad entre los 18 y 19 años y la Justicia y la Honradez entre aquellos que tienen de 25 a 30 años.

Comparada con la encuesta de 1982, lo más sobresaliente es el descenso de 20 puntos en la valoración de la Justicia, debido, sin duda, a que los jóvenes lo aprecian ya como un valor consolidado y, en esa medida, menos deseable que la Libertad o la Paz.

### ASOCIACIONISMO JUVENIL

Tipo de asociación o movimiento	% sobre total de respuestas	% sobre total de asociados
Ninguna .....	76,1	—
Política de derecha .....	1,0	4,6
Política de centro .....	0,2	0,9
Política de izquierda .....	1,6	7,3
Pacifista .....	0,7	3,2
Feminista .....	1,0	4,6
Sindical .....	1,3	6,0
Movimiento ciudadano .....	1,2	5,5
Cultural .....	3,5	16,0
Deportiva, excursionista .....	7,2	32,9
Religiosa .....	1,6	7,3
Educativa y social .....	1,6	7,3
Ecologista .....	1,0	4,6
NS/NC .....	2,0	—

El nivel de asociacionismo juvenil es, como se ve, muy bajo: tres cuartas partes de los jóvenes reconocen no estar asociados.

Si establecemos una comparación con la respuestas de los jóvenes menores de 24 años, protagonistas de la encuesta de 1982, veremos que esa tendencia a la disminución del asociacionismo es creciente:

	% 1982	% 1985	Diferencia
No pertenecen .....	72,9	75,7	+2,8
Pertenecen .....	27,1	22,2	-4,9





Atendiendo a los datos por distritos vemos que los de más bajo nivel asociativo son los de Arganzuela, Moratalaz y Chamberí, mientras que el nivel de asociacionismo más alto se da en Mediodía, Carabanchel y Centro.

Las chicas se asocian menos que los chicos y los más jóvenes menos que los de 25 a 30 años.

Presentan mayor tendencia al asociacionismo: los jóvenes con estudios medios o superiores y menor tendencia los que sólo poseen estudios primarios o Bachiller elemental.

Mientras los apolíticos y de centro izquierda no suelen vincularse a las asociaciones, los de derecha e izquierda apuntan una clara tendencia a hacerlo, sobre todo en organizaciones políticas.

Modos de expresión y equipamiento  
de los barrios.

Ayuntamiento de Madrid



En los últimos años, la tendencia a hacer política ha ido en aumento. En el último año, el 20% de los jóvenes ha participado en alguna actividad política, frente al 15% del año anterior. Este aumento se debe a la mayor participación en las elecciones municipales y autonómicas, así como a la creación de nuevos partidos políticos. En el futuro, se espera que esta tendencia continúe, ya que los jóvenes están cada vez más interesados en la política y en participar en la vida pública.

## JUVENILISMO ASOCIATIVO

	% de la muestra	% de la población
Asociación de jóvenes	15,1	—
Asociación de adultos	1,0	4,8
Asociación de la vejez	0,2	0,9
Asociación de mujeres	1,6	7,3
Asociación de padres	0,7	3,2
Asociación de jóvenes	1,0	4,8
Asociación de jóvenes	1,3	6,0
Asociación de jóvenes	1,2	5,5
Asociación de jóvenes	3,5	16,0
Asociación de jóvenes	7,7	32,9
Asociación de jóvenes	1,6	7,3
Asociación de jóvenes	1,6	7,3
Asociación de jóvenes	1,0	4,8
Asociación de jóvenes	2,0	—

El juvenilismo asociativo es una forma de participación ciudadana que se caracteriza por la creación de asociaciones de jóvenes que trabajan en beneficio de la comunidad. Estas asociaciones suelen tener como objetivo mejorar la calidad de vida de los jóvenes y promover su participación en la vida social y política.

En los últimos años, el juvenilismo asociativo ha experimentado un crecimiento significativo. Esto se debe a la mayor conciencia de los jóvenes sobre sus derechos y deberes, así como a la mayor participación en la vida pública. En el futuro, se espera que este tipo de participación siga aumentando, ya que los jóvenes están cada vez más interesados en la política y en participar en la vida pública.

	% 1992	% 1985	Diferencia
Asociación de jóvenes	72,9	75,7	-2,8
Asociación de jóvenes	27,1	22,2	+4,9



D

# ACTIVIDADES PREFERENTES EN TIEMPO LIBRE

Excursionismo, montañismo	28,7	38,0	34,2
Coleccionismo	28,7	38,0	34,2
Baile	28,7	38,0	34,2
Trabajo manual	28,7	38,0	34,2
Teatro	28,7	38,0	34,2
Mimo	28,7	38,0	34,2
Música clásica	28,7	38,0	34,2
Música rock	28,7	38,0	34,2

En esta zona Sur y con bastante en la zona Norte. Tanto en el teatro como en la música rock resulta evidente la desproporción existente entre los aficionados y los que participan activamente. Las excursiones y el montañismo aparecen como la actividad juvenil con mayor índice de participación, aunque las mujeres muestran un alto porcentaje de desinterés (31,8%). Frente al alto grado de participación activa de los hombres (40%).

Constantemente también que la música clásica cuenta con pocos adeptos en la zona Sur y con bastantes en la zona Norte.

Tanto en el teatro como en la música rock resulta evidente la desproporción existente entre los aficionados y los que participan activamente.

Las excursiones y el montañismo aparecen como la actividad juvenil con mayor índice de participación, aunque las mujeres muestran un alto porcentaje de desinterés (31,8%). Frente al alto grado de participación activa de los hombres (40%).

## EQUIPAMIENTO DE LOS BARRIOS (Deportivo, recreativo y cultural)

	No hay	Esta mal	insuficiente	Suficiente
Equipamiento deportivo	27,3	30,4	30,7	11,6
Salas de juego	28,4	30,7	23,8	7,1
Bares y cafeterías	0,6	2,6	9,1	87,8
Bibliotecas	28,6	37,5	27,4	6,6
Centros culturales	32,7	37,9	20,9	6,5

**Modos de expresión y equipamiento de los barrios.**





## ACTIVIDADES PREFERENTES EN TIEMPO LIBRE

	% no tiene afición	% tiene afición	Participación activa
Música rock .....	41,5	52,9	5,7
Música clásica o folk .....	50,3	46,5	3,3
Mimo .....	75,8	22,9	1,4
Teatro .....	47,5	48,7	5,6
Trabajos manuales .....	47,7	33,6	18,7
Baile .....	41,2	38,7	20,1
Cerámica .....	69,2	25,7	5,2
Excursionismo, montañismo	26,7	39,0	34,3

Es de destacar la mayor afición por la música rock entre los hombres que entre las mujeres y entre los más jóvenes que entre los que tienen de 25 a 30 años, grupo este último que se declara más aficionado a la música clásica o folklórica.

Constatemos también que la música clásica cuenta con pocos adeptos en la zona Sur y con bastantes en la zona Norte.

Tanto en el teatro como en la música rock resulta evidente la desproporción existente entre los aficionados y los que participan activamente.

Las excursiones y el montañismo aparecen como la actividad juvenil con mayor índice de participación, aunque las mujeres muestren un alto porcentaje de desinterés (**31,8 %**) frente al alto grado de participación activa de los hombres (**40 %**).

## EQUIPAMIENTO DE LOS BARRIOS

(Deportivo, recreativo y cultural)

	% No hay	% Esta mal	% Insuficiente	% Suficiente
Equipamiento deportivo.	27,3	30,4	30,7	11,5
Salas de juego .....	29,4	39,7	23,8	7,1
Bares y cafeterías .....	0,6	2,5	9,1	87,8
Bibliotecas .....	28,5	37,5	27,4	6,6
Centros culturales .....	35,7	37,9	20,9	5,5





Al respecto del equipamiento deportivo, destaca la opinión de los residentes de la zona Sur que en un **15,5 %** consideran tener suficientes instalaciones, lo que se contradice con la falta de equipamiento en general que se da en esa zona. Los de la zona Norte, en cambio, consideran mala la situación de este tipo de equipamiento.

Sobre las salas de juego, un **44,4 %** de jóvenes de la zona Norte opinan que no hay y un **33,3 %** de jóvenes de la zona Centro que en su zona son insuficientes.

Los bares y las cafeterías son considerados suficientes en general, muy especialmente en la zona Centro, donde así lo estiman un **91,6 %** de jóvenes. Destacar aquí, no obstante, que un **13,6 %** de jóvenes de la zona Norte los consideran insuficientes.

En cuanto al equipamiento cultural, de cuya inexistencia casi todos se lamentan, los porcentajes más altos de descontento se dan en la zona Norte donde un **40,3 %** considera que no existen bibliotecas y un **50,5 %** que no existen centros culturales.



**ACTIVIDADES PREFERENTES EN TIEMPO LIBRE**

En cuanto al equipamiento deportivo, destaca la opinión de los residentes de la zona Sur que en un 12,2% consideran tener suficientes instalaciones, lo que se contradice con la falta de equipamiento en general que se da en esa zona. Los de la zona Norte, en cambio, consideran mala la situación de este tipo de equipamiento.

Sobre las salas de juego, un 44,4% de jóvenes de la zona Norte opina que no hay y un 23,3% de jóvenes de la zona Centro que en su zona son insuficientes.

Los bares y las cafeterías son considerados suficientes en general, muy especialmente en la zona Centro, donde se estima un 91,9% de jóvenes. Destacar aquí, no obstante, que un 13,9% de jóvenes de la zona Norte los consideran insuficientes.

En cuanto al equipamiento cultural, de cuya existencia casi todos se lamentan, los porcentajes más altos de descontento se dan en la zona Norte, donde un 40,3% lo considera que no existen bibliotecas y un 50,5% que no existen centros culturales, sobre lo que se lamentan que no haya centros o salas como la 2ª orquestra más antigua de España.

Conviene también que la música clásica cuenta con una buena situación en la zona Sur y con bastantes en la zona Norte.

Como en el teatro como en la música rock resulta evidente la disparidad existente entre los aficionados al bol y la música clásica.

Las dimensiones y el montañismo aparecen como la actividad deportiva con mayor índice de participación, aunque las mujeres muestran un alto porcentaje de abstención (31,6%) respecto al deporte de ocio que el de los hombres (20,2%).

## **EQUIPAMIENTO DE LOS BARRIOS** (Deportivo, recreativo y cultural)

	% No hay	% Esta mal	% Insuficiente	% Suficiente
Equipamiento deportivo	27,3	30,4	30,7	11,5
Bibliotecas	27,4	39,7	23,8	7,1
Centros culturales	50,5	2,5	9,1	37,8
Bares y cafeterías	26,5	37,6	27,4	6,6
Salas de juego	44,4	27,9	20,9	5,5



**DINERO SEMANAL PARA GASTOS**  
 gastos y consumo, alimentación y vestido, cultura y ocio, salud y bienestar, transporte y comunicaciones, vivienda y servicios, alimentación y vestido, cultura y ocio, salud y bienestar, transporte y comunicaciones, vivienda y servicios.

Menos de 250	4,8
De 251 a 500	9,1
De 501 a 750	12,6
De 751 a 1.000	11,8
De 1.001 a 1.250	9,2
De 1.251 a 1.500	7,8
De 1.501 a 1.750	4,6
De 1.751 a 2.000	6,4
Más de 2.000	33,9

Una tercera parte, por tanto, de los jóvenes dispone de más de 2.000 pesetas semanales. La diferencia chilicénica respecto al gasto no aparece clara, excepto para los que disponen de más de dos mil pesetas, donde los hombres están en manifestación mayor. La zona Centro se asocia con los que pueden gastar más de dos mil pesetas y la zona Sur con los que disponen de una cantidad inferior a esa.

## EN QUE GASTAN SU DINERO

Bares, pubs, cafeterías	30,5
Discotecas, bailes	18,2
Discos, cassette	4,7
Vestidos	11,7
Libros, revistas	13,4
Cine, teatro	11,3
Espectáculos deportivos	1,8
Excursionismo, montañismo	6,8
Droga en general	4,4

El principal orden de preferencia por el que se decanta cerca de la tercera parte de los jóvenes es el gasto de bares, pubs y cafeterías, principal hábitat de convivencia de la juventud actual.



## Dinero y consumo.

Ayuntamiento de Madrid



## DINERO SEMANAL PARA GASTOS

Pesetas	%
Menos de 250 .....	4,8
De 251 a 500 .....	9,1
De 501 a 750 .....	12,6
De 751 a 1.000 .....	11,6
De 1.001 a 1.250 .....	9,2
De 1.251 a 1.500 .....	7,8
De 1.501 a 1.750 .....	4,6
De 1.751 a 2.000 .....	6,4
Más de 2.000 .....	33,9

Una tercera parte, por tanto, de los jóvenes dispone de más de 2.000 pesetas semanales.

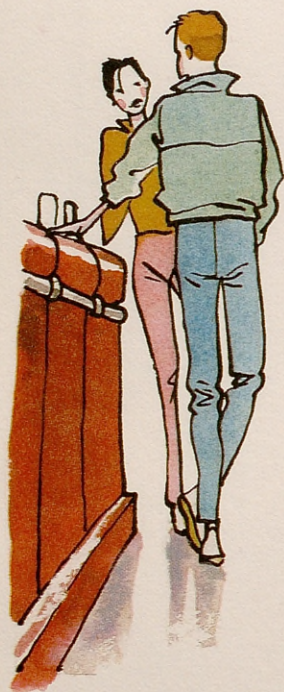
La diferencia chico/chica respecto al gasto no aparece clara, excepto para los que disponen de más de dos mil pesetas, donde los hombres están en manifiesta mayoría.

La zona Centro se asocia con los que pueden gastar más de dos mil pesetas y la zona Sur con los que disponen de una cantidad inferior a esa.

## EN QUE GASTAN SU DINERO

	%
Bares, pubs, cafeterías .....	30,5
Discotecas, bailes .....	15,2
Discos, cassettes .....	4,7
Vestidos .....	11,7
Libros, revistas .....	13,4
Cine, teatro .....	11,3
Espectáculos deportivos .....	1,8
Excursionismo, montañismo .....	6,8
Droga en general .....	4,4

El principal orden de preferencia por el que se decanta cerca de la tercera parte de los jóvenes es el gasto de bares, pubs y cafeterías, principal hábitat de convivencia de la juventud actual.





Son muchos más los chicos que las chicas que gastan su dinero en bares y cafeterías, excursionismo, discos y cassettes y drogas. Las chicas lo gastan preferentemente en vestidos y ropa, libros, cines y teatros.

## **CONSUMO DE PRODUCTOS TOXICOS**

Más de la cuarta parte (**28,8 %**) de los jóvenes no prueba las bebidas alcohólicas y casi la mitad (**46,4 %**) beben al día el equivalente de algo menos de medio litro de vino común, lo que perfila una baja adicción al alcoholismo.

En cuanto al consumo del «porro», cerca de la tercera parte (**30,6 %**) de los jóvenes no han probado un cigarrillo en su vida y una cuarta parte (**24 %**) sólo lo ha probado.

Tanto en un caso como en otro, la juventud madrileña aparece bastante alejada de la cultura del alcohol y del «porro».

*Sexualidad y actitudes ante la familia  
y el matrimonio.*











## EXPERIENCIA SEXUAL

	%
Nula .....	20,6
Esporádica/ocasional .....	36,8
Frecuente .....	23,0
Habitual .....	16,6
NC .....	3,1

La tabla demuestra que algo más de las tres cuartas partes de los jóvenes (**76,4 %**), aunque no todos en igual grado, tienen experiencia sexual y que sólo un **20,6 %** son vírgenes.

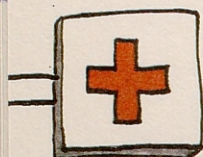
Este **20,6 %** se distribuye de la siguiente manera:

Años	%
De 15 a 17 .....	52,2
De 18 a 19 .....	23,2
De 20 a 24 .....	11,7
De 25 a 30 .....	4,3

Dentro de ese grupo, la virginidad femenina, como corresponde a su valoración social, es mayor que la de los hombres: un **24,5 %** frente a un **16,5 %**.

## CONOCIMIENTO Y USO DE ANTICONCEPTIVOS

	%
No quieren responder .....	6,1
No conocen ningún tipo de anticonceptivo, no saben lo que son .....	0,9
Los conocen, pero no los utilizan nunca .....	34,1
Los utilizan alguna vez, no siempre .....	16,2
Los utilizan normalmente .....	39,6
NC .....	32





Algo más de la tercera parte de los jóvenes que dicen tener relaciones sexuales no utilizan nunca anticonceptivos (un **34,1 %**) y un **16,2 %** los utiliza sólo en ocasiones, lo que evidencia la escasa educación sexual de los jóvenes y la falta de coherencia interna en su comportamiento sexual. La libertad con que practican sus relaciones sexuales no se corresponde con el riesgo con que las afrontan, un riesgo que puede plantear situaciones difíciles de resolver.

Los grupos más reacios a la utilización de los anticonceptivos son: los chicos, los más jóvenes, los de menor nivel cultural y los católicos.

### ACTITUD ANTE EL MATRIMONIO

*(¿Piensas o deseas casarte?)*

	%
No, nunca .....	20,6
Creer en la pareja no permanente .....	14,2
Sí, sólo por lo civil .....	18,8
Sí, sólo por la Iglesia .....	8,9
Sí, por la Iglesia y por lo civil .....	19,6
NC .....	17,8

### ACTITUD ANTE LA PATERNIDAD/MATERNIDAD

*(¿Cuándo quieres tener tu primer hijo?)*

	%
Nunca .....	10,6
Ya lo he tenido .....	12,8
Antes de un año .....	2,7
En los próximos 3 años .....	4,3
Dentro de 3 a 6 años .....	8,0
Cuanto más tarde mejor .....	11,3
No sé cuándo, pero sí quiero tenerlo .....	48,8
NC .....	1,4





## ACTITUD ANTE EL ABORTO

(¿Eres partidario/a de la liberalización del aborto?)

	%
Nunca .....	13,1
Sí, en caso de enfermedad, por causa grave .....	35,2
Sí, en todo caso .....	49,7
NS/NC .....	2,0

Comparados estos datos con la opinión de la población española mayor de dieciocho años, vemos que los jóvenes madrileños son claramente más partidarios del aborto que el grueso de esta población.

## IMAGEN DE LOS PAPELES MASCULINO Y FEMENINO EN LA FAMILIA

	Quién debe ocuparse de:		
	Trabajar fuera de casa (%)	Cuidar a los niños (%)	Cuidar la casa (%)
El marido o el hombre .....	13,3	0,6	0,4
La mujer .....	1,4	21,7	19,3
Los dos .....	84,7	76,5	73,6
Persona a sueldo .....	0,4	1,0	6,4
NC .....	0,2	0,2	0,2

La mayoría de los jóvenes parece apoyar una distribución igualitaria de papeles, siendo mayor el acuerdo en lo que compete al trabajo fuera del hogar y menor en lo relacionado con el cuidado de la casa.





## CAUSAS MÁS IMPORTANTES EN MADRID

Encontrar trabajo	35,2
Tener dinero	28,8
Estudios	24,4
Ninguno	20,1
Encontrar afecto	18,2
Salud	14,4
Estar en casa	10,1
Alimentación	8,2
NS/NC	6,1
No hay problema	0,0
NS/NC	0,0

El problema más frecuente es encontrar trabajo, con una no consecución guarda relación el segundo problema — tener dinero —. Tenemos, de esta manera, que un 33,8 % de la población juvenil considera que un trabajo solucionar su problema más importante.

Por zonas se observa que el problema del paro es más frecuente en Medialba y Vallecas y de escasa preocupación en el distrito de Salamanca.

La zona Sur es la más preocupada por conseguir dinero y la zona Centro por encontrar afecto, mientras que la salud preocupa especialmente a los jóvenes de la zona Norte.

Las mujeres reconocen tener menos problemas que los hombres.

## CONSECUENCIAS DEL PARO JUVENIL

Grupos, delincuencia y violencia	30,1
Visión pesimista	18,2
Frustración	14,4
Cansancio de luchar	13,4
Desesperación	13,3
Tensión familiar	7,3
Pasotismo	4,8
NS/NC	1,2

## Problemas.

Ayuntamiento de Madrid





## PROBLEMAS MAS IMPORTANTES

	%
Encontrar trabajo .....	35,2
Tener dinero .....	18,6
Estudios .....	14,8
Ninguno .....	13,1
Encontrar afecto .....	6,2
Salud .....	4,0
Estar en casa .....	3,6
Aburrimiento .....	2,9
NS/NC .....	1,5

El problema más acuciante es encontrar trabajo, con cuya no consecución guarda relación el segundo problema —tener dinero—. Tenemos, de esta manera, que un **53,8 %** de la población juvenil considera que un trabajo solucionaría su problema más importante.

Por zonas se observa que el problema del paro es más acuciante en Mediodía y Vallecas y de escasa preocupación en el distrito de Salamanca.

La zona Sur es la más preocupada por conseguir dinero y la zona Centro por encontrar afecto, mientras que la salud preocupa especialmente a los jóvenes de la zona Norte.

Las mujeres reconocen tener menos problemas que los hombres.

## CONSECUENCIAS DEL PARO JUVENIL

	%
Drogas, delincuencia y violencia .....	30,1
Visión pesimista .....	15,5
Frustración .....	14,4
Cansancio de luchar .....	13,4
Desesperación .....	13,3
Tensión familiar .....	7,3
Pasotismo .....	4,8
NS/NC .....	1,2





## CAUSAS DE LA DELINCUENCIA JUVENIL EN MADRID

	%
El paro .....	43,0
Falta de dinero .....	15,1
La droga .....	13,9
Sociedad de consumo .....	12,2
Vicios varios .....	5,8
Libertinaje .....	3,2
Problemas familiares .....	2,9
Falta de instalaciones .....	2,5
No hay delincuencia .....	0,6
NS/NC .....	0,8

Imagen de la gestión municipal

Ayuntamiento de Madrid



## CAUSAS DE LA DELINCUENCIA JUVENIL EN MADRID

	%
NS/NC	0,8
No hay delincuencia	0,0
Falta de instalaciones	2,5
Problemas familiares	2,9
Libertinaje	5,3
Vicios varios	12,0
Solididad de consumo	12,3
La droga	15,9
Falta de dinero	18,1
El paro	42,0
En total	95,5

embarco cuando se relaciona el nivel de ocupación de los jóvenes. Tenemos, de esta manera, que un 53,8% de los jóvenes que en los estudios llevados a cabo en el Ayuntamiento de Madrid se relaciona con el paro.

Se observa que el problema del paro es más grave en el barrio de Vallecas y en el de San Blas, donde se relaciona con el paro un 53,8% de los jóvenes.

La zona Sur es la más preocupada por conseguir dinero y la zona Norte por encontrar trabajo, mientras que la zona Oeste se relaciona especialmente con los jóvenes de la zona Norte.

Los datos muestran que los jóvenes tienen menos problemas con el paro en la zona Norte.

## CONSECUENCIAS DEL PARO JUVENIL

	%
Delincuencia y violencia	30,1
Alcoholismo	15,5
Prostitución	14,4
Consumo de drogas	14,4
Desempleo	13,3
Problemas familiares	7,3
Prostitución	4,8
Alcoholismo	1,2



## VALORACION DE LA GESTION MUNICIPAL

	%
Muy positiva	4,8
Positiva	32,2
Regular	49,2
Negativa	11,1
Muy negativa	2,7

La mayoría de los jóvenes, pues, ni censura ni aprueba la calidad de «regular». El que, sin embargo, un 37 % de esos jóvenes suscite una opinión favorable crea un estado de opinión en el que prevalece la tolerancia frente a la crítica de esa otra 13,8 %.

Esas mismas impresiones las avala la comparación de esta encuesta con la de 1982:

	% 1982	% 1985	Diferencia
Muy positiva	3,4	5,0	+1,6
Positiva	30,8	34,5	+3,7
Regular	48,6	48,1	+0,5
Negativa	17,2	12,4	-4,8

# Imagen de la gestión municipal.

Ayuntamiento de Madrid





## VALORACION DE LA GESTION MUNICIPAL

	%
Muy negativa .....	2,7
Negativa .....	11,1
Regular .....	49,2
Positiva .....	32,2
Muy positiva .....	4,8

La mayoría de los jóvenes, pues, ni censura ni aprueba: la califica de «regular». El que, sin embargo, un **37 %** de esos jóvenes sustente una opinión favorable crea un estado de opinión en el que prevalece la tolerancia frente a la crítica de ese otro **13,8 %**.

Esa misma impresión la avala la comparación de esta encuesta con la de 1982:

	% 1982	% 1985	Diferencia
Negativa .....	17,2	12,4	-4,8
Regular .....	48,6	48,1	+0,5
Positiva .....	30,8	34,5	+2,7
NS/NC .....	3,4	5,0	+1,6









## VALORACION DE LA GESTION MUNICIPAL

	%
Muy negativa	2,7
Negativa	11,1
Regular	49,2
Positiva	32,2
Muy positiva	4,8

La mayoría de los jóvenes, pues, «la censura ni aprueba: la califica de «regular». El que, sin embargo, un 37 % de esos jóvenes sustenta una opinión favorable crea un estado de opinión en el que prevalece la tolerancia frente a la crítica de ese otro 13,8 %.

La misma impresión la avala la comparación de este encuesta con la de 1982:

	% 1982	% 1985	Diferencia
Negativa	17,2	12,4	-4,8
Positiva	48,6	48,1	+0,5
Regular	30,8	34,5	+2,7
Muy positiva	3,4	5,0	+1,6









Ayuntamiento de Madrid  
Concejalía de Juventud