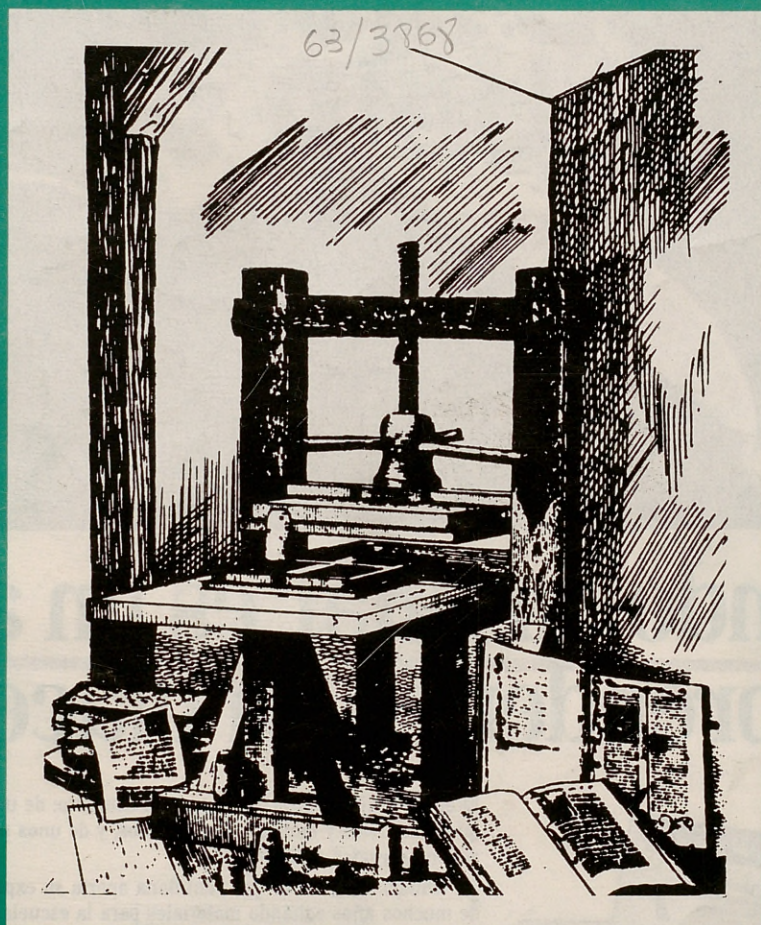


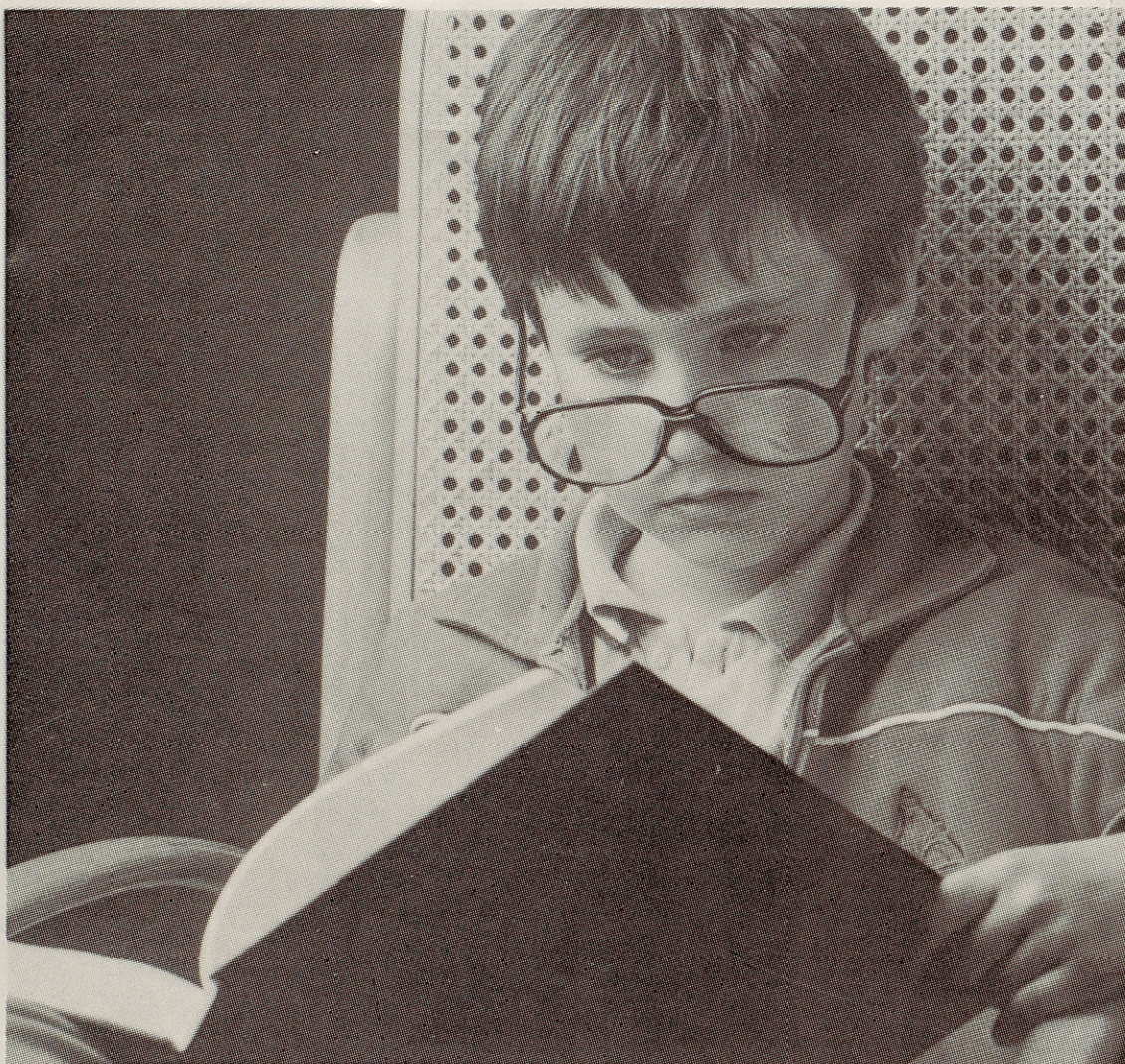


Feria del Libro de Madrid

COMO SE HACE UN LIBRO



ASOCIACION GREMIAL DE
EMPRESARIOS DE ARTES GRAFICAS
Y MANIPULADOS DE PAPEL
DE MADRID



Cuando enseñar es un arte, aprender es un placer.



El aprendizaje es fruto de un trabajo conjunto: de un maestro que comprende y motiva a sus alumnos, y de unos niños movidos por la necesidad de saber.

Un trabajo conjunto al que Santillana aporta su experiencia de muchos años editando materiales para la escuela.

Textos cuidadosamente elaborados, página a página, línea a línea. Para despertar la imaginación e impulsar la actividad.

Textos que ayudan a transformar la enseñanza en arte, y el aprendizaje en placer.

santillana

Ayuntamiento de Madrid **Libros que hacen escuela.**



Feria del Libro de Madrid

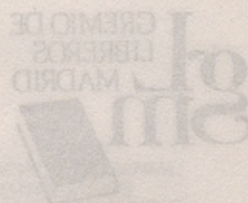
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MADRID
Concejalía de Cultura

Nuestra Feria



- Maquinaria para la imprenta, S.A.
- Papel de las papelerías, S.A.
- Papeles para la imprenta, S.A.
- Tintas para la imprenta, S.A.
- Plantillas y productos de imprenta, S.A.
- Películas y productos de laboratorio Agfa, de Servigraf, S.L.

A todos ellos damos gracias por su desinteresada colaboración.
También hemos de agradecer la aportación a este proyecto del Instituto de Formación Profesional "Ismael Falcó" (antigua Escuela Nacional de Artes Gráficas) y del Instituto de Artes Gráficas "Taller", que, además de su orientación docente, han puesto a nuestra disposición algunos de sus recursos de Formación Profesional de ambos centros para las tareas de reproducción, fotomecánica, impresión y encuadernación del folleto.



IVA CERO *para el* **LIBRO**



Ayuntamiento de Madrid

*Si quieres saber, te enseño.
Te alivio si sufres daño.
Si estás solo te acompaño.
Me callo si tienes sueño.
El Libro (J. Pemartín)*

PRESENTACION

“Nada mejor para una Feria del Libro que un folleto que ilustre al público visitante acerca de las fases de elaboración del libro”. Así pensó el Gremio de Industriales Gráficos de Madrid, invitado por la Comisión Organizadora de la Feria a instalar un Taller de Artes Gráficas en el recinto ferial, y a esta idea responde el folleto “Cómo se hace un libro”, que tiene usted en sus manos y que ha sido impreso, a la vista del público, en el mencionado Taller.

Pero este folleto tiene otra motivación más importante y trascendente para el público en edad escolar que va a visitar la Feria: queremos abrir para ellos todo un prometedor horizonte de posibilidades y salidas profesionales en los, para muchos, todavía desconocidos campos de la industria de Artes Gráficas y en los de la edición, distribución y venta del libro. Grafistas, maquetistas, correctores y técnicos de la edición; libreros y promotores de ventas, expertos en “mailing” del libro y de la revista y otras publicaciones, en el campo de la venta; y técnicos en fotocomposición, en fotomecánica, en la reproducción e impresión a todo color y en el bello arte de la encuadernación. Todo un mundo de posibilidades futuras de promoción profesional.

Pero esta realización no hubiera sido posible de no ser por la colaboración de los Gremios de Libreros, Distribuidores, Editores y Gráficos y la generosa aportación de los proveedores de nuestro Sector:

- Maquinaria de Artes Gráficas, de la firma **Henche, Suministros a Talleres Gráficos, S.A.**
- Papel de las páginas interiores de la firma **“Galgo” Papelera Tolosana, S.A.**
- Papeles para la cubierta de las firmas **Torras Papel, S.A.** y **Tomás Redondo, S.A.**
- Tintas **Hunolt, S.A.**
- Planchas y productos **Globalprint, S.A.**
- Películas y productos de laboratorio **Agfa, de Servigraf, S.L.**

A todos ellos nuestra gratitud por su desinteresada colaboración.

También hemos de agradecer la aportación a este proyecto del Instituto de Formación Profesional “Islas Filipinas” (antigua Escuela Nacional de Artes Gráficas) y del Instituto de Artes Gráficas “Tajamar” que, además de su orientación didáctica, han puesto a nuestra disposición alumnos de Formación Profesional de ambos centros para las tareas de fotocomposición, fotomecánica, impresión y encuadernación del folleto.

¿Cómo se hace un libro?

¿Qué es el libro? El Diccionario de la Real Academia Española lo define como “reunión de muchas hojas de papel, vitela, etc., ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel, etc., y que forman un volumen”. Y también como “obra científica o literaria de bastante extensión como para formar un volumen”.

Pero el libro es mucho más que una simple definición. Como fruto del pensamiento o de la inteligencia es vehículo esencial para la transmisión de la cultura y medio ideal de comunicación social. Como producto de un complicado proceso de elaboración artística e industrial es uno de los más sugestivos artículos de mercado que pueden ofrecerse hoy al público consumidor.

Y es precisamente este aspecto, el proceso de fabricación y los materiales de que está hecho —composición, ilustraciones, impresión, papel, encuadernación— lo que pretendemos divulgar en este folleto. Para ello, vamos a hacer un recorrido, breve pero suficiente, a través de las distintas fases por las que atraviesa el libro antes de llegar a las manos del público lector o estudioso.

El original

¿Cómo nace un libro? No cabe duda de que la paternidad de toda obra, ya sea literaria, científica o artística, corresponde exclusivamente a su autor, pero no siempre es éste el promotor de la edición. Las más de las veces lo es el editor que busca originales en el mercado nacional o en el extranjero, bien por propia iniciativa o por sugerencias recibidas de catedráticos, profesores o profesionales diversos. Conviene recordar, al respecto, que años ha los libreros tenían influencia decisiva en la edición, en virtud de su contacto directo y personal con los escritores y artistas, técnicos y científicos, representantes del mundillo intelectual de la época.

Sea como fuere, la idea editorial cristaliza siempre en un original, ya sea manuscrito o mecanografiado, que para convertirse en libro ha de pasar por una serie de manipulaciones y transformaciones.

Antes de su entrega a la imprenta, para composición y posterior tiraje y encuadernación, el texto original debe ser objeto de una cuidada preparación por parte del editor.

Un original bien preparado es garantía de obra bien hecha, cuidada hasta el último detalle y sin cargas económicas adicionales; todo lo contrario del libro mal hecho, el libro-adesio que vemos a veces en las librerías, incluso con una atrayente apariencia externa.

Diagramación-diseño

Como cualquier otro producto industrial el libro precisa de un proyecto gráfico, elaborado con datos técnicos, científicos y artísticos, que abarca desde el cálculo de extensión del original, elección del tipo o caracteres de letra, diagramación de la página tipográfica, la portada, la cubierta y la sobrecubierta, el papel a emplear en la impresión y el tipo de encuadernación, hasta el presupuesto económico necesario para su realización.

Dime lo que lees y te diré cómo piensas.

El buen libro de las penas es alivio.

Complemento indispensable de este proyecto es la maqueta-boceto o esquema de disposición de la futura página impresa y la maqueta con elementos reales, que representa la guía más segura y exacta para las tareas posteriores de composición, ajuste y compaginación del libro.

La página tipográfica

La imprenta puede y debe perfeccionar el pensamiento escrito y, por ello, la composición tipográfica ha de reunir inteligencia, gusto, sentimiento y habilidad. La elección acertada de un carácter de letra y el estudio de la disposición de los tipos y del formato del papel puede ampliar y mejorar la idea creada por la palabra escrita. Para ello, es necesario saber percibir la expresión y el estilo de los caracteres de imprenta, elegir la familia o familias apropiadas al caso y cuidar los más pequeños detalles de la composición.

La elección del tipo y cuerpo de letra y la longitud de la línea tienen decisiva importancia. La decoración excesiva, el espaciado anormal, las disposiciones extravagantes y el uso indiscriminado de distintas formas de letra en una misma página deben evitarse siempre, porque perjudican a la buena legibilidad, que es el primer requisito a exigir en toda página tipográfica. No se debe olvidar que el fin esencial de la tipografía consiste en presentar el pensamiento escrito en forma ordenada, clara y equilibrada para hacer fácil, rápida y grata su lectura.

La composición

La composición consiste esencialmente en la transformación del original manuscrito o mecanografiado en tipos o caracteres de imprenta.

Primitivamente, la composición se hacía manualmente, utilizando tipos de los llamados "de caja" que producían en serie las grandes fundiciones tipográficas. Posteriormente, se utilizó la composición mecánica o "en caliente" por medio de máquinas que componían y fundían líneas o tipos sueltos.

Modernamente, se utiliza cada día con mayor frecuencia la composición "en frío", que se realiza, sin intervención del metal tipográfico, en las modernas máquinas de Fotocomposición.

La Fotocomposición proporciona los textos en caracteres de imprenta sobre película o papel fotográfico y dispuestos para su inmediata utilización en el pasado de la plancha de Offset o del cilindro de Huecograbado.

Los caracteres o tipos de imprenta obedecen a diferentes estilos y éstos son, en la mayoría de los casos, expresivos de los gustos, ideas y aspiraciones de las épocas en que aparecieron. Los primitivos estilos de la letra de imprenta se emplean todavía en nuestros días y de ellos derivan, más o menos modificados, muchos tipos de los llamados modernos. Así, el estilo gótico, que se empleó en la composición de los incunables, sigue usándose ahora en determinadas clases de impresos y rotulaciones. En nuestra época, los estilos de letra son innumerables y a ello contribuye la facilidad con que la técnica hace posible la realización de nuevas creaciones.

Las formas de los caracteres utilizados en la edición de libros pueden reducirse a las cinco siguientes, que se consideran básicas: Gótica, Romana o redonda, cursiva o itálica, y Antigua o Bastón, llamada también Grotesca.

***Leyendo y leyendo va el niño,
aprendiendo y sabio se va haciendo.***

Como queda dicho, la imprenta moderna se ha enriquecido con numerosas familias de nuevos caracteres de letra que, sin embargo, conservan muchas veces los mismos nombres de los impresores artesanos que los crearon o, cuando menos, ciertos rasgos que les son comunes. Así, los caracteres que tienen la línea de pie en forma triangular son descendientes de los grabados por Elzevir, familia de notables impresores flamencos, de donde deriva su nombre, elzevirianos. Y aquellos con la línea del pie horizontal son descendientes de los tipos Didot, otra familia de tipógrafos de nacionalidad francesa y de fama mundial. Los que tienen la línea de pie completamente recta proceden de la Antigua o Palo-Bastón.

En cada estilo o familia de letra hay que distinguir las llamadas redondas, versalitas, versales, cursivas y negritas. A su vez, los tipos son de distintas dimensiones o cuerpos. Los que de ordinario se emplean en la composición de libros varían entre los cuerpos 6 y 14, según su medida en puntos tipográficos, pero los hay mucho mayores para trabajos especiales.

Cada tipo tiene su significación, su espíritu, su arte. El editor o el gráfico debe elegir con esmero aquel que mejor convenga a la naturaleza y contenido de la obra que va a imprimir. El tipo de letra es la vestidura que la idea adopta para llegar a la inteligencia. El editor o el gráfico tienen en su mano hacerla más o menos agradable, de lectura más fácil o más difícil, más sencilla o más recargada, según el público a quien va destinada la obra. La mayor belleza de un impreso reside en la concordancia entre la materia tratada y el tipo o carácter de letra elegido, así como en la adecuada proporción entre los espacios blancos y los impresos.

No hay que olvidar que la tipografía es la base esencial de todo libro bello. Las condiciones que debe reunir toda tipografía cuidada son: a) cuerpo de letra proporcionado al formato elegido y cuidadosamente espaciado e interlineado; b) tipo de letra que, por su estilo, se adapte bien a la naturaleza del texto. Es necesario un cierto acuerdo entre la obra tipográfica y la del espíritu, al menos en su conjunto. Al aplicar esta regla hay que tener en cuenta que el tipo gótico evocará siempre el Medievo; que los tipos itálicos y aldinos corresponden al Renacimiento y los elzevirianos al Clasicismo. Los Didot y Bodoni son tipos clásicos del Romanticismo.

La ilustración

En la ilustración del libro hay que distinguir entre decoración e ilustración propiamente dicha. Una obra bien impresa puede aumentar su belleza y atractivo mediante la ornamentación de sus letras capitales, de los cabeceros, pies de lámpara, viñetas y demás elementos gráficos decorativos; pero el artista ilustrador puede también añadir la representación de personajes, figuras, escenas o pasajes de la obra, etc., contribuyendo así a una mejor inteligencia y comprensión de las descripciones del texto. La ilustración del texto es una labor muy delicada y difícil que requiere inexcusablemente una compenetración entre el artista y el autor del texto. De ahí que la mayoría de las veces predomine la decoración sobre la ilustración. La belleza de un libro se consigue principalmente con una decoración discreta y adecuada al texto. Las ilustraciones, en general, ya sean mera decoración o verdadera ilustración, además de embellecer el libro tienen una utilidad eminentemente práctica, cuando sirven para aclarar los conceptos e ideas vertidos en el texto; y, aún careciendo de este carácter práctico, significan siempre un momento de reposo y descanso para la imaginación y la inteligencia. Muchas veces, al interrumpir la lectura seguida del texto, las ilustraciones originan en el lector ricas sugerencias llenas de emociones interesantes.

La buena lectura distrae, enseña y cura.

Libros y años hacen al hombre sabio.

Por exceder de la intención meramente divulgadora de este folleto no entramos en la descripción de los métodos artísticos o artesanales para la ilustración del libro: la xilografía, el aguafuerte, el grabado a buril y otros muchos que se engloban en el concepto genérico de "talla dulce".

Tampoco en la litografía, antecedente remoto de la moderna impresión offset, ni en el llamado grabado fotoquímico (el fotograbado) de aplicación específica en la impresión tipográfica. Limitaremos esta información a los sistemas de fotorreproducción, generalmente conocidos como fotomecánica, en su aplicación específica a la impresión offset.

La ilustración del libro puede ser únicamente en blanco y negro, en blanco y negro y en color, alternativamente, y sólo en color. La reproducción de ilustraciones de línea en blanco y negro o en colores planos, es decir, líneas o manchas, no presenta grandes dificultades. Donde el sistema se complica es en la reproducción de fotografías —personas, cosas, objetos, paisajes— en blanco y negro y en color que presentan tonalidades de distinta intensidad.

Para este tipo de ilustraciones se utiliza el sistema de reproducción tramada, que consiste en intercalar entre el objetivo y la placa fotográfica una "trama" o "retícula", cuya misión es descomponer el original fotográfico en un sembrado de pequeños puntos o superficies negras o blancas de densidad variable, según la gradación tonal del original. Con ello se consiguen matices que van desde el blanco, pasando por una escala de grises, hasta el negro, en la reproducción en blanco y negro.

Para la reproducción en colores el sistema es el mismo, con una única condición: para cada color se necesita una plancha o forma de impresión. Y la reproducción última del original se consigue por la superposición de los colores en tirajes sucesivos.

Para obtener las planchas para cada color hay que hacer una previa selección de colores, que se fundamenta en un hecho comprobado científicamente: el espectro de la luz blanca. En efecto, la luz blanca no es un color puro, sino el resultado de la mezcla de los llamados "colores espectrales", cosa fácil de comprobar con sólo interponer ante un rayo de luz solar un prisma de cristal común. Entonces, esta luz blanca se descompone en haces de colores y matices diferentes entre los que destacan los llamados colores espectrales primarios y que son el Azul, Verde y Rojo.

Este es, pues, el fundamento de la selección de colores en la reproducción fotomecánica, simplificada en tiempos todavía muy recientes con la incorporación a los talleres gráficos de los modernos "Scanner" que han sustituido ventajosamente a los sistemas convencionales en la selección y corrección de los colores.

El papel

Es el soporte por excelencia del libro impreso y, muy posiblemente, el gran desconocido para el público lector, en general. Podría definirse como un producto manufacturado, a mano o mecánicamente, constituido por una trama de fibras de celulosa entrelazadas, cuyos huecos se rellenan con diversos compuestos minerales —caolín, carbonato de magnesio, talco, etc.—, denominados "cargas". Es, pues, la celulosa la materia básica para fabricar la llamada pasta de papel, que sirve, con un tratamiento posterior, para elaborar el papel de impresión.

La celulosa se obtiene de las plantas (paja de trigo, centeno, avena, arroz, cebada, bambú, etc.), de las maderas (coníferas —pino en sus diferentes variedades— y árboles de hojas —encina, nogal, sauce, etc.—), del algodón, lino, cáñamo y esparto y de trapos.

***Los libros son maestros que no riñen
y amigos que no piden.***

COMO SE HACE UN LIBRO



ASOCIACION GREMIAL
DE EMPRESARIOS
DE ARTES GRAFICAS Y
MANIPULADOS DE PAPEL
DE MADRID



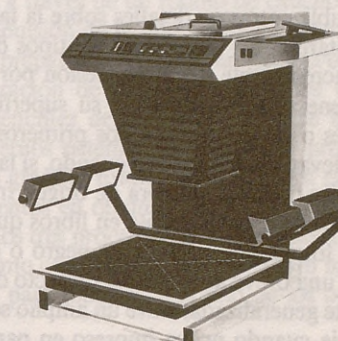
DISEÑO

Creación artística del trabajo encargado.
Elección de los tipos y cuerpos de letra.
Formato y maqueta con el papel elegido.
Número de colores a emplear.



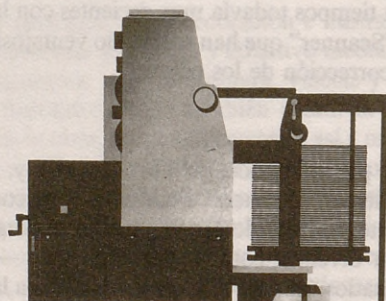
FOTOCOMPOSICION

Composición de textos.
Adaptación de los textos a las necesidades del impreso a realizar.
Estética - Tipos - Cuerpos.



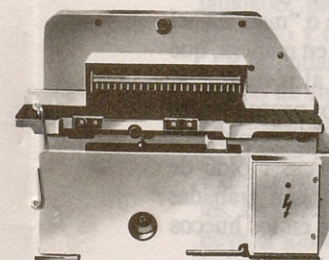
FOTOMECANICA

Reproducción fotográfica o por scanner.
Mesa de montaje.
Insolado y procesado de planchas.



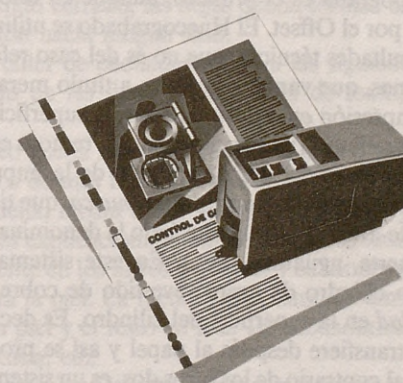
IMPRESION

Estampación del papel en la máquina impresora de uno o varios colores, cuidando la policromía, ajustes y calidad.



ENCUADERNACION

Elección del tipo de encuadernación idóneo para cada caso.
Selección de los materiales a emplear.
Cortar - Plegar - Alzar - Coser - Cubrir.



CONTROL DE CALIDAD

En cada uno de los procesos de producción, se requiere un minucioso control de calidad, para obtener un perfecto producto acabado.

Antiguamente, el papel se fabricaba a mano y la materia prima era el trapo. Modernamente, se fabrican todavía determinadas clases de papeles especiales por procedimientos artesanos, aunque los medios que se utilizan son muy diferentes de los primitivos.

Como no es posible entrar en detalles sobre la fabricación del papel y su amplia gama de calidades, nos limitaremos a mencionar los tipos de papel utilizados para la impresión, en general y, más concretamente, en la impresión por el sistema offset.

Con carácter general y en cuanto a su superficie, los papeles se dividen en alisados, satinados y couchés o estucados. Los dos primeros son los más utilizados en la edición de libros, cuando no llevan ilustraciones o cuando, si las llevan, se concretan a gráficos o dibujos a pluma. Los papeles couchés, palabra de origen francés que significa que el papel tiene un lecho o capa, se utilizan especialmente en libros que llevan gran cantidad de ilustraciones y reproducciones de fotografías, ya sean en negro o en color.

Conviene hacer una breve advertencia respecto de los papeles couchés o estucados. Existe la creencia, bastante generalizada, entre un amplio sector de público de que un libro pierde en calidad y prestancia cuando no va impreso en papel couché. No hay tal. Salvo en el caso señalado anteriormente —libros con abundante ilustración—, en el que resulta indispensable, el empleo de papel couché presenta graves inconvenientes: es quebradizo, extraordinariamente sensible a la humedad, amarillea con el tiempo y dificulta enormemente la lectura por su excesivo brillo. Además, encarece el libro. De ahí que el editor deba prestar una particular atención al elegir el papel, que debe ir siempre acorde con las características del libro y el uso a que se destina.

Hay también calidades de papel muy especiales para obras de lujo y de medio lujo, como pueden ser: el papel pergamino, el papel vitela, los verjurados y el papel biblia.

La impresión

Aunque existen varios sistemas o procedimientos de impresión, son tres los que se utilizan en la impresión de libros y revistas: la Tipografía, el Hecograbado y el Offset. Cronológicamente, la Tipografía es el primero, aunque en estos momentos está siendo sustituida muy rápidamente por el Offset. El Hecograbado se utiliza poco en la impresión de libros, debido a ciertas dificultades técnicas, que no es del caso referir aquí. Existen claras diferencias entre los tres sistemas, que vamos a señalar, a título meramente informativo. La Tipografía es un sistema de impresión *en relieve*, es decir, la superficie del molde que imprime o “mancha” el papel, está en relieve. Tiene su antecedente remoto en la Xilografía o grabado en madera, que ya se utilizaba antes del descubrimiento de la imprenta. El Hecograbado, al revés que el anterior, es un sistema de impresión *en hueco*, que tiene sus antecedentes en los procedimientos de grabado artístico, agrupados bajo la denominación genérica de “talla dulce” (grabado a buril, aguafuerte, aguainta, etc.). En este sistema, que utiliza como forma o molde de impresión un cilindro de acero revestido de cobre, las partes a reproducir están grabadas *en profundidad* en la superficie del cilindro. Es decir, la tinta que se deposita en los huecos grabados se transfiere después al papel y así se produce la impresión.

El Offset, al contrario de los otros dos, es un sistema de impresión planográfica, es decir, no tiene hueco ni relieve. Tiene su antecedente en la Litografía, aunque la antigua piedra litográfica se sustituye aquí por una plancha de metal, que puede ser de zinc, aluminio o de

El mejor amigo, un libro.

***Si a tu vecino quieres conocer
averigua qué libros suele leer.***

otras aleaciones metálicas. La característica esencial de este sistema es que la impresión se realiza indirecta o por transferencia; la plancha metálica no imprime directamente sobre el papel, sino que lo hace indirectamente a través de un rodillo de caucho interpuesto. Todo el sistema se fundamenta en la natural repulsión de la tinta grasa y el agua, que en este caso es un líquido mojadador convenientemente preparado. Es, pues, un sistema de impresión húmeda.

En el Offset, una adecuada preparación de la plancha metálica es fundamental para conseguir buenos resultados. Por la sencillez de las máquinas y de la preparación de las formas o planchas, merced a los modernos sistemas de revelado y procesado, la impresión offset se ha afianzado no sólo para las grandes tiradas, sino también en las tiradas cortas e incluso para la duplicación de documentos en oficinas.

Excusamos decir que cualquiera de los tres procedimientos reseñados permite la impresión en uno o en varios colores. En este último caso, se precisa siempre un molde o plancha, o un cilindro, en el caso del huecograbado, para todos y cada uno de los colores.

La encuadernación

Llegamos a la última fase de la edición del libro. De hecho, el libro existe ya aún sin encuadernar, pero será un libro "en rama", denominación derivada del nombre que se da al chasis o marco de acero que encierra la forma en la impresión tipográfica. Pero es necesario vestirlo para su presentación en sociedad. Aquí, también es decisiva la intervención del editor que debe saber elegir para cada obra la encuadernación que mejor convenga a sus características específicas.

El libro debe encuadernarse de acuerdo con su contenido, la época en que está impreso, su valor real y el uso a que esté destinado. En una palabra, su atavío exterior debe ser ya un anuncio de su interior. La encuadernación debe ser rica, pero no ostentosa, y sólida, pero sin pesadez. La regularidad del plegado, la solidez de la costura y la elasticidad del lomo son condiciones indispensables para una buena encuadernación. Un libro estará bien encuadernado cuando el medianil del lomo quede visible al abrir el libro y cuando la apertura pueda realizarse con absoluta facilidad. Estando cerrado, las hojas deben formar un todo perfectamente unido, sin holguras ni separación hacia ningún sitio.

La rama impresa se somete en el taller de encuadernación a las siguientes operaciones: igualado, plegado, alzado, intercalado de las ilustraciones fuera de texto, si las hubiere, prensado y cosido.

Realizadas estas operaciones, el libro queda listo para recibir la tapa o cubierta, conforme al tipo de encuadernación elegido. Los de más frecuente uso en la edición de libros son los siguientes: en rústica, cartóné, tapa suelta, media tela y tela y media pasta y pasta.

Rústica y cartóné no precisan de más explicación. Se utilizan en libros sencillos, de bolsillo y similares, y el segundo preferentemente en los libros escolares y ediciones de obras infantiles. La encuadernación en pasta utiliza la piel. La media pasta, llamada también *holandesa*, lleva el lomo y las puntas forradas en piel y el resto en tela. La encuadernación en pasta es toda de piel: tafilete, cabra, piel de Rusia, etc.

El libro ya encuadernado incorpora algunos elementos que conviene conocer. En el interior del libro van las *guardas*, hojas de papel de cierta consistencia, generalmente de color suave (crema, gris, etc.) que van pegadas entre las caras interiores de las tapas y la primera y última hoja, respectivamente, del libro. El pequeño saliente de la tapa, volado sobre los

***Libros buenos
los que, enseñando, son amenos.***

cortes, se llama *ceja*. La curvatura cóncava que toma el libro en el corte delantero, al redondear el lomo, se denomina *media caña*. En los extremos del lomo se suele colocar una cinta, rematada por un cordoncillo, que contribuye a dar mayor vistosidad y resistencia a esta parte del libro; se le da el nombre de *cabezada*.

En el lomo van colocados los *nervios* y el *tejuelo*. El nervio es un motivo de adorno que primitivamente se aplicó al lomo del libro; las encuadernaciones corrientes no suelen llevar nervios. Tejuelo es el lugar del lomo donde va impreso el nombre del autor y el título de la obra. Se llama *cajo* a una arista saliente, a ambos lados del lomo, producida por la hendidura que se practica en los primeros y últimos pliegos del libro a fin de que se abra bien por esos lados.

Las profesiones del libro

En torno al libro, hay un conjunto de técnicas y actividades, a cual más sugestivas, que han quedado esbozadas someramente en este breve "paseo" por el campo de la edición. Si en la creación y elaboración del libro tienen su principal papel el editor y el industrial gráfico, la misión de libreros y distribuidores, en cuanto a su difusión y comercialización, es absolutamente indispensable y decisiva, porque para que su mensaje llegue a destino debe avanzar y sortear una serie de barreras, que no se suelen manifestar hasta que llega la fase de comercialización. Por ello, no está de más en este trabajo recordar la definición de la profesión de librero —el distribuidor no es sino un librero mayorista— en la ponencia presentada al I Congreso Nacional de Libreros (1-4 julio de 1986): "La profesión de librero es algo muy serio, importante y con carácter de responsabilidad muy singular. El librero es un comerciante, sí, pero un comerciante muy peculiar. Un comerciante que aúna junto a su carácter unas cualidades especiales que lo distinguen de otras profesiones. Junto a su vocación comercial debe conjugar otra vocación, la cultural, que constituye su máximo distintivo. A la profesión de librero no puede llegarse con improvisaciones; se precisa una preparación profesional consciente, solvente e inspirada en el más dinámico y activo de los móviles de perfección".

Sorprende, por ello, la carencia de infraestructura y de medios formativos en el Sector del Libro que no ha podido remediarse, hasta el momento, pese a los esfuerzos aunados de los Gremios de Libreros y Distribuidores y de Editores y Gráficos. La efímera vida docente de las Escuelas de Librería de Madrid, Barcelona y Valencia, no llegó a continuarse en la esperada Escuela Nacional del Libro. Y en cuanto a la Industria de Artes Gráficas sólo contamos con el Instituto de Formación Profesional "Islas Filipinas" (Antigua Escuela Nacional de Artes Gráficas) y una institución privada: El Instituto de Artes Gráficas TAJAMAR.

Esta situación puede cambiar —así lo esperamos— por medio de las ayudas del PLANFIP y del Fondo Social Europeo. Porque no parece lógico que unas profesiones —las de Artes Gráficas— que aparecen en sexto lugar en cuanto a las de mayor futuro, según una reciente encuesta, no cuenten con los necesarios medios formativos.

Desaparecido ya definitivamente el espectro del mono azul "mecánico" y la grasa y sustituidos por la bata blanca y las instalaciones con aire acondicionado y música ambiental, con modernas máquinas impulsadas por sistemas electrónicos e informáticos, parece llegado el momento de alertar a los futuros bachilleres y titulados de grado medio y superior sobre la existencia de un mundo profesional lleno de ricas motivaciones: el del Libro y las Artes Gráficas.

***Cuando viajes,
lleva un par de libros buenos
en tu equipaje.***

GRÊMIO DE EDITORES DE MADRID

El GEM es una asociación profesional de editores fundada en 1977 por 50 empresas. Como órgano básico de representación, gestión, fomento y defensa de los intereses del editor de libros.

Asociándose al GEM los editores gozan de ventajas y programas sino que participan activamente en el movimiento asociativo del sector en España a través de la representación del GEM en los organismos profesionales y organizaciones técnicas, tecnológicas, relacionadas con la edición y, en general, con el mundo del libro.

Como consecuencia de su actividad, el GEM:

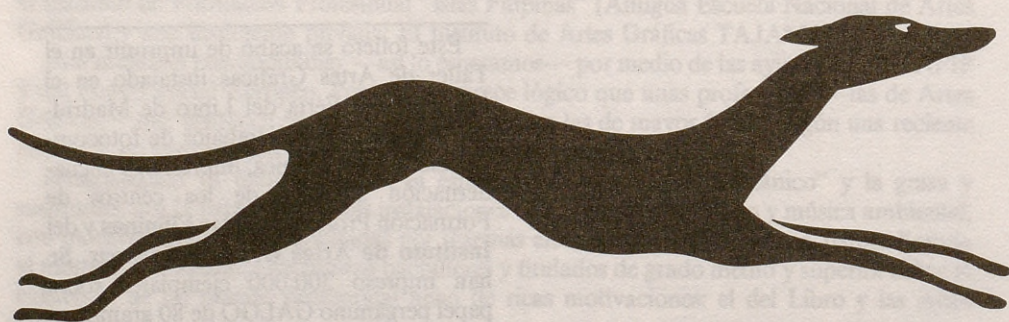
- Elabora estudios y propuestas (propiedad intelectual, estadísticas, etc.) dirigidos a los organismos oficiales y a la administración pública.
- Realiza campañas de promoción y difusión de los libros y de la edición.
- Organiza exposiciones, conferencias, cursos, etc., sobre temas relacionados con la edición.
- Resuelve consultas de todo tipo a petición de los asociados.

El GEM ofrece, entre otros, los siguientes servicios a sus asociados:

- Asesoría fiscal.
- Asesoría jurídica.
- Asesoría laboral.

Este folleto se acabó de imprimir en el Taller de Artes Gráficas instalado en el recinto de la Feria del Libro de Madrid-1987, realizando los trabajos de fotocomposición, fotomecánica, impresión y encuadernación alumnos de los centros de Formación Profesional **Islas Filipinas** y del **Instituto de Artes Gráficas Tajamar**. Se han impreso 300.000 ejemplares sobre papel pergamino GALGO de 80 gramos en las páginas interiores y en la cubierta sobre papel estucado T.H. brillo y sobre papel estucado Novoprint, los dos de 112 gramos. La fotocomposición del texto ha sido realizada en tipo Times del cuerpo 10. Feria del Libro 1987, 29 de mayo al 14 de junio.

Si es Galgo se ve corriendo



P A P E L

 GALGO



El GEM es una asociación profesional de derecho privado creada en 1977 por 50 empresas, como órgano básico de representación, gestión, fomento y defensa de los intereses del editor de libros.

Asociándose al GEM, no sólo se beneficia de sus servicios y programas sino que participará plenamente en el movimiento asociativo del sector en España a través de la cooperación del GEM con entidades profesionales y organizaciones territoriales análogas, relacionadas con la edición y, en general, con el mundo del libro.

Como consecuencia de su actividad, el GEM:

- **Elabora estudios y propuestas** (propiedad intelectual, estadísticas, papel editorial, programas cooperativos, encuestas sobre hábitos de lectura y compra de libros, mercado interior y exterior, fiscalidad, acceso a los mercados financieros, nuevas tecnologías, bibliotecas, promoción a sectores especiales, etc.)
- **Realiza gestiones** concretas ante la Administración Pública.
- **Resuelve consultas** de todo tipo a petición de los asociados.

El GEM ofrece, entre otros, los siguientes servicios a sus asociados:

- Asesoría fiscal.
- Asesoría jurídica.
- Asesoría laboral.
- Tramitación del Tráfico de Perfeccionamiento Activo.
- Tramitación de ayudas para la participación en ferias internacionales y misiones comerciales.
- Servicio de documentación LIBRODOC (más de 500 informes especializados, constantemente ampliados y actualizados sobre promoción y venta, propiedad intelectual, reprografía, mercado interior y exterior, bibliotecas, importación y exportación, nuevas tecnologías, etc.) Originales, resúmenes y traducciones.
- Utilización de los servicios de la Cámara del Libro de Madrid como miembro de pleno derecho (importación/exportación DEPI y DERE).
- Participación preferente en la Feria del Libro de Madrid.
- Amplia y puntual información sobre cualquier tema de interés para la actividad editorial (más de 200 circulares anuales).



F.A.N.D.E., Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones, es la única Organización legalmente reconocida, constituida desde el año 1979, para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses comunes de sus miembros.

Se halla compuesta por cuatro Asociaciones de Distribuidores Nacionales, dedicados a la Distribución, a través de todo el territorio nacional, de Libros, Publicaciones Periódicas, Revistas y Prensa (más de 250 empresas).

- **ADIMA (Agrupación de Distribuidores de Libros y Ediciones).**
- **A.N.D.P. (Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones).**
- **GREMI DE DISTRIBUIDORS DE PUBLICACIONS DE CATALUNYA.**
- **U.D.N.E. (Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones).**

F.A.N.D.E., no tiene fines lucrativos o especulativos, y desarrolla toda clase de servicios y actividades colectivas que redunden en beneficio de sus asociados.

Como pequeña reseña de las actividades de nuestra **Federación**, se pueden citar las siguientes:

- **ESTUDIO DEL MERCADO DE LIBROS Y REVISTAS EN ESPAÑA** (único hasta el momento realizado en nuestro país, sobre los hábitos de compra).
- **GUIA DE LA DISTRIBUCION EN ESPAÑA DE LIBROS Y PUBLICACIONES** (edición trianual, en preparación la de 1988, y en el cual aparece la ficha de más de 1.000 Editores y 300 Distribuidores con sus fondos y publicaciones distribuidas, a más de índices de Revistas, Editores Extranjeros, Materias, etc., etc.).
- **INFORMACION PRECISA Y PUNTUAL A NUESTRAS EMPRESAS MIEMBROS SOBRE LAS ULTIMAS DISPOSICIONES LEGALES, TANTO LABORALES, ECONOMICAS, ETC., APARECIDAS EN EL B.O.E.**
- **CELEBRACION DE CONGRESOS Y JORNADAS DE TRABAJO, EN LOS CUALES SE DEBATEN TODOS AQUELLOS ASUNTOS DE INTERES SOBRE EL SECTOR DISTRIBUCION EN NUESTRO PAIS.**
- **PERTENENCIA COMO MIEMBRO DE PLENO DERECHO A LAS CAMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA, A TRAVES DE LA SECCION DE DISTRIBUIDORES.**
- **MIEMBRO DE LA CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, C.E.O.E.**

Y así un sinnúmero de actividades asociativas, siempre velando por la defensa de los intereses de las Empresas Distribuidoras de nuestro País.

F.A.N.D.E.

Santiago Rusiñol, 8. 28040 Madrid

Tel. (91) 233 51 49/47 77

UN PREMIO HISTORICO



Novela ganadora

Siglo XVII. El conde de Villamediana ha sido asesinado.

Néstor Luján nos presenta, en este libro, las siete personas que pueden estar detrás de esta muerte sin solucionar.

¿Quién mató al conde?

**Léalos,
son
únicos.**

3.ª EDICION

PREMIO INTERNACIONAL DE NOVELA PLAZA & JANES



EL TRIUNFO DEL AMOR

Novela finalista

La melancolía por la muerte de su mujer, Violeta, acompaña al pintor Rogelio Díaz en su emigración a Chile. Allí empieza la inadaptación y la necesidad.

Un terremoto cambiará la vida del protagonista.

PLAZA & JANES

P & J

EDITORES

Lo más

**cómodo, rápido
y seguro.**



Utilice la Tarjeta Cajamadrid

Gane tiempo, tranquilidad
y ahorrese problemas;
la Tarjeta Cajamadrid
ahora le sirve todavía para
mucho más:

Servicio Gratuito



**Para comprar
cómodamente
y con toda seguridad.**

Porque ya hay muchos
establecimientos —tiendas,
supermercados, etc.— equipados con
Terminales Punto de Venta de la Caja
de Madrid. En ellos Usted llega, elige,
compra lo que necesite y paga con su
Tarjeta Cajamadrid, sin llevar dinero.
Así de cómodo. Así de seguro.



**Para disponer de dinero
automáticamente.**

A cualquier hora y en cualquier lugar,
porque con esta Tarjeta Usted puede
sacar o ingresar dinero, con la
máxima rapidez, en nuestros
350 Cajeros Automáticos, y
disponer de efectivo en todos los de
cualquier Caja de Ahorros
Confederada de España. Así de fácil.



CAJA DE MADRID

Ayuntamiento de Madrid