

FM44/16

# TESAURO SOBRE CONSUMO Y COMERCIO

7

BIBLIOTECA  
HISTÓRICA  
MUNICIPAL



Ayuntamiento de Madrid  
Área de Consumo y Abastos







S.1.

FM 4416

# TESAURO SOBRE CONSUMO Y COMERCIO

En los últimos años el interés por los temas que hacen referencia al consumo social han  
llamado la atención del público en general, de los medios de información y, por supuesto,  
de los investigadores, hasta tal punto que el estudio del consumo y el interés por  
conseguir una sociedad con un consumo racional se ha convertido en disciplina  
académica.

El cúmulo de publicaciones y documentos a que ha dado lugar este interés resulta  
abundante, por lo que este Área consideró en su día la necesidad de crear un Centro de  
documentación que reuniera todos aquellos documentos que considerase de utilidad por  
su mayor rigor y su valor divulgativo, y facilitar la fluidez de información para  
aquellas personas u Organismos que necesitaran estar convenientemente  
actualizados.

Este TESAURO que ponemos a disposición de los usuarios del Centro de Documentación  
del Área de Consumo y Abastos presenta de forma ordenada y sistemática  
acceso a la información de que se dispone: información amplísima que incluye  
publicaciones especializadas, documentos técnicos, estudios, etc., tanto en el  
Consumo como en lo referente al Comercio.

El Área de Consumo y Abastos a través de este nuevo servicio del Centro de  
documentación resulta un instrumento que sirva para divulgar y disponer al alcance  
de cada vez mayor número de personas el conocimiento que permite avanzar en la  
construcción de una sociedad más racional y con niveles de consumo en calidad y

12/90.450



**Ayuntamiento de Madrid**  
Área de Consumo y Abastos







# PRESENTACION

En los últimos años el interés por los temas que hacen referencia al consumo social han fijado la atención del público en general, de los medios de información y, por supuesto, de los investigadores, hasta tal punto que el estudio del consumo y el interés para conseguir una sociedad con un consumo racional se ha convertido en disciplina académica.

El cúmulo de publicaciones y documentos a que ha dado lugar este interés resulta apabullante, por lo que este Area consideró en su día la necesidad de crear un Centro de Documentación que reuniera todos aquellos documentos que considerase de utilidad por su mayor rigor y su valor divulgativo, y facilitar la fluidez de información para todas aquellas personas u Organismos que necesitaran estar convenientemente al día en estos temas.

Este TESAURO que ponemos a disposición de los usuarios del Centro de Documentación del Area de Consumo y Abastos presenta de forma ordenada y sistemática la forma de acceso a la información de que se dispone; información amplísima que incluye legislación, publicaciones especializadas, documentos técnicos, estudios, etc., tanto en el campo del Consumo como en lo referente al Comercio.

El Area de Consumo y Abastos espera que este nuevo servicio del Centro de Documentación resulte un instrumento útil que sirva para divulgar y disponer al alcance de cada vez mayor número de personas el conocimiento que permita avanzar en la consecución de una sociedad más racional cuyos niveles de consumo en calidad y accesibilidad sean satisfactorios para todos.

**Adolfo Pastor,**  
**Concejal de Consumo y Abastos**



# PRESENTACION

En los últimos años el interés por los temas que hacen referencia al consumo social han fijado la atención del público en general, de los medios de información y, por supuesto, de los investigadores, hasta tal punto que el estudio del consumo y el interés para conseguir una sociedad con un consumo racional se ha convertido en disciplina académica.

El cúmulo de publicaciones y documentos a que ha dado lugar este interés resulta abrumador, por lo que este Área considera en su día la necesidad de crear un Centro de Documentación que reuniera todos aquellos documentos que considerase de utilidad por su mayor rigor y su valor divulgativo, y facilitar la libre de información para todas aquellas personas u Organizaciones que necesitaran estar convenientemente al día en estas temáticas.

Este TESAURO que ponemos a disposición de los usuarios del Centro de Documentación del Área de Consumo y Abastos presenta de forma ordenada y sistemática la forma de acceso a la información de que se dispone; información amplia que incluye legislación, publicaciones especializadas, documentos técnicos, estudios, etc., tanto en el campo del Consumo como en lo referente al Comercio.

El Área de Consumo y Abastos espera que este nuevo servicio del Centro de Documentación resulte un instrumento útil que sirva para divulgar y disponer al alcance de cada vez mayor número de personas el conocimiento que permita avanzar en la consecución de una sociedad más racional cuyos niveles de consumo en calidad y accesibilidad sean satisfactorios para todos.

Adolfo Pastor  
Concejal de Consumo y Abastos



# INTRODUCCION

## INDICE

INTRODUCCION .....	7
TESAURO GRAFICO .....	9
TESAURO ALFABETIZADO .....	39
INDICE PERMUTADO .....	81

### ESTRUCTURA Y FORMAS DE ACCESO

El Tesauro se ha estructurado en cuatro grandes facetas interrelacionadas entre sí:

- A. ALIMENTACION
- B. COMERCIO
- C. CONSUMO
- D. LEGISLACION

Estas cuatro facetas quedan desarrolladas en el Tesauro en tres partes distintas que conforman las maneras de acceder a la información:

1.ª. **PARTE GRAFICA.** Aparecen los descriptores ubicados en cuadros si-

nópticos con notaciones hasta el cuarto nivel de profundidad. Se ha elegido la notación de una parte gráfica y una parte clasificada por considerar que el usuario puede visualizar mejor mediante un gráfico el contexto general de los descriptores desarrollados.

2.ª. **PARTE ALFABETIZADA.** Es el apartado de mayor extensión en el conjunto. Aparecen los descriptores ordenados alfabéticamente (sin darse en cuenta los descriptores prefijos) con todas las relaciones asociativas que alcanzan.

Todos los descriptores llevan una notación que remite a la parte gráfica para facilitar mayor información sobre el término en cuestión. Los descriptores correspondientes al nivel quinto y sexto tienen la notación del término superior en la relación jerárquica para facilitar su localización en la parte gráfica.

3.ª. **INDICE PERMUTADO.** Si el usuario no ha encontrado en las dos partes anteriores el término deseado puede consultar el INDICE PERMUTADO donde los descriptores simples y compuestos se ordenan alfabéticamente tantas veces como términos significativos contienen.



# INDICE

INTRODUCCION .....	7
TESAURO GRAFICO .....	9
TESAURO ALFABETIZADO .....	99
INDICE PERMUTADO .....	81



# INTRODUCCION

EL «Tesauro sobre Comercio y Consumo» tiene por objeto facilitar la documentación del conjunto de cuestiones que inciden en el nuevo sector de interés social e institucional creado por el movimiento consumérista privado y la paralela normalización legislativa realizada por las administraciones central, autonómica y local.

Dado este objetivo, se presenta una estructura susceptible de desarrollo en profundidad y relación que se hará en función de la incorporación de nuevos sectores al mundo de intereses del consumo o del incremento de aspectos relativos a cualquiera de los descriptores recogidos.

## ESTRUCTURA Y FORMAS DE ACCESO

El Tesauro se ha estructurado en cuatro grandes facetas interrelacionadas entre sí:

- A. ALIMENTACION.
- B. COMERCIO.
- C. CONSUMO.
- D. LEGISLACION.

Estas cuatro facetas quedan desarrolladas en el Tesauro en tres partes distintas que conforman las maneras de acceder a la información:

- 1.<sup>a</sup> **PARTE GRAFICA.** Aparecen los descriptores ubicados en cuadros si-

nópticos con notaciones hasta el cuarto nivel de profundidad. Se ha elegido la elaboración de una parte gráfica y no de una parte clasificada por considerar que el usuario puede visualizar mejor mediante un gráfico el contexto general de los descriptores desarrollados.

- 2.<sup>a</sup> **PARTE ALFABETIZADA.** Es el apartado más completo de todo el conjunto. Aparecen los descriptores ordenados alfabéticamente (sin tenerse en cuenta los artículos ni preposiciones) con todas las relaciones asociativas, jerárquicas, de sinonimia y notas de alcance.

Todos los descriptores tienen una notación que remite a la parte gráfica para facilitar mayor información sobre el término en cuestión. Los descriptores correspondientes al nivel quinto y sexto tienen la notación del término superior en la relación jerárquica para facilitar su localización en la parte gráfica.

- 3.<sup>a</sup> **INDICE PERMUTADO.** Si el usuario no ha encontrado en las dos partes anteriores el término deseado puede consultar el INDICE PERMUTADO donde los descriptores simples y compuestos se ordenan alfabéticamente tantas veces como términos significativos contienen.



# INTRODUCCION

nótipos con notaciones hasta el cuarto nivel de profundidad. Se ha elegido la elaboración de una parte gráfica y no de una parte clasificada por considerar que el usuario puede visualizar mejor mediante un gráfico el contexto general de los descriptores desarrollados.

2.ª PARTE ALFABETIZADA. Es el apartado más completo de todo el conjunto. Aparecen los descriptores ordenados alfabéticamente (sin tenerse en cuenta los artículos ni preposiciones) con todas las relaciones asociativas, jerárquicas, de sinonimia y notas de alcance.

Todos los descriptores tienen una notación que remite a la parte gráfica para facilitar mayor información sobre el término en cuestión. Los descriptores correspondientes al nivel quinto y sexto tienen la notación del término superior en la relación jerárquica para facilitar su localización en la parte gráfica.

3.ª INDICE PERMUTADO. Si el usuario no ha encontrado en las dos partes anteriores el término deseado puede consultar el INDICE PERMUTADO donde los descriptores simples y compuestos se ordenan alfabéticamente tanto como como términos significativos como tienen.

El «Tesoro sobre Comercio y Consumo» tiene por objeto facilitar la documentación del conjunto de cuestiones que inciden en el nuevo sector de interés social e institucional creado por el movimiento consumista privado y la política normalización legislativa realizada por las administraciones central, autonómicas y local.

Dado este objetivo, se presenta una estructura susceptible de desarrollo en profundidad y relación que se hará en función de la incorporación de nuevos sectores al mundo de interés del consumo o del incremento de aspectos relativos a cualquier uno de los descriptores recogidos.

## ESTRUCTURA Y FORMAS DE ACCESO

El Tesoro se ha estructurado en cuatro grandes facetas interrelacionadas entre sí:

- A. ALIMENTACION.
- B. COMERCIO.
- C. CONSUMO.
- D. LEGISLACION.

Estas cuatro facetas quedan desarrolladas en el Tesoro en tres partes distintas que conforman las maneras de acceder a la información:

1.ª PARTE GRAFICA. Aparecen los descriptores ubicados en cuadros si-



ALIMENTACION

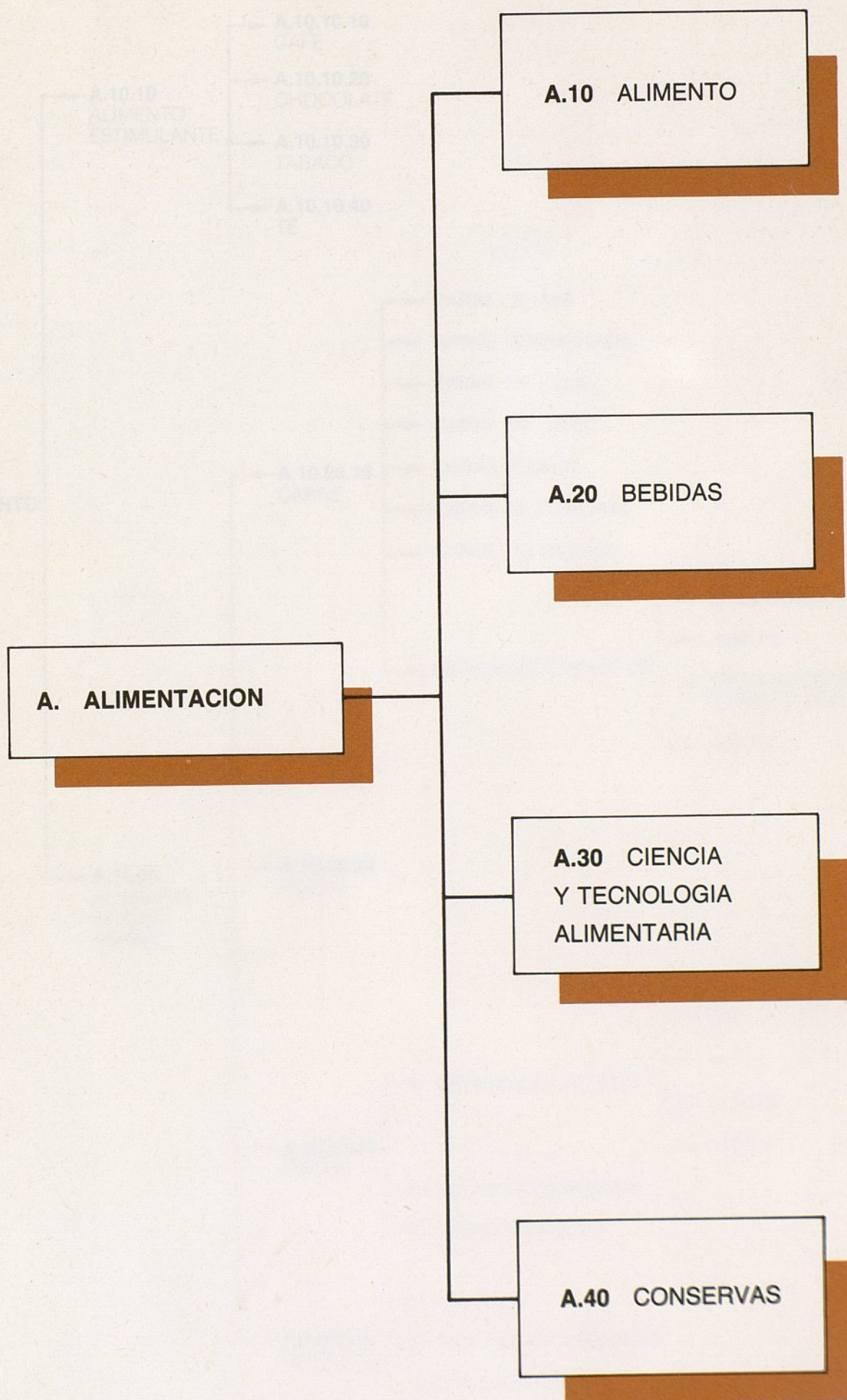
# TESAURO GRAFICO



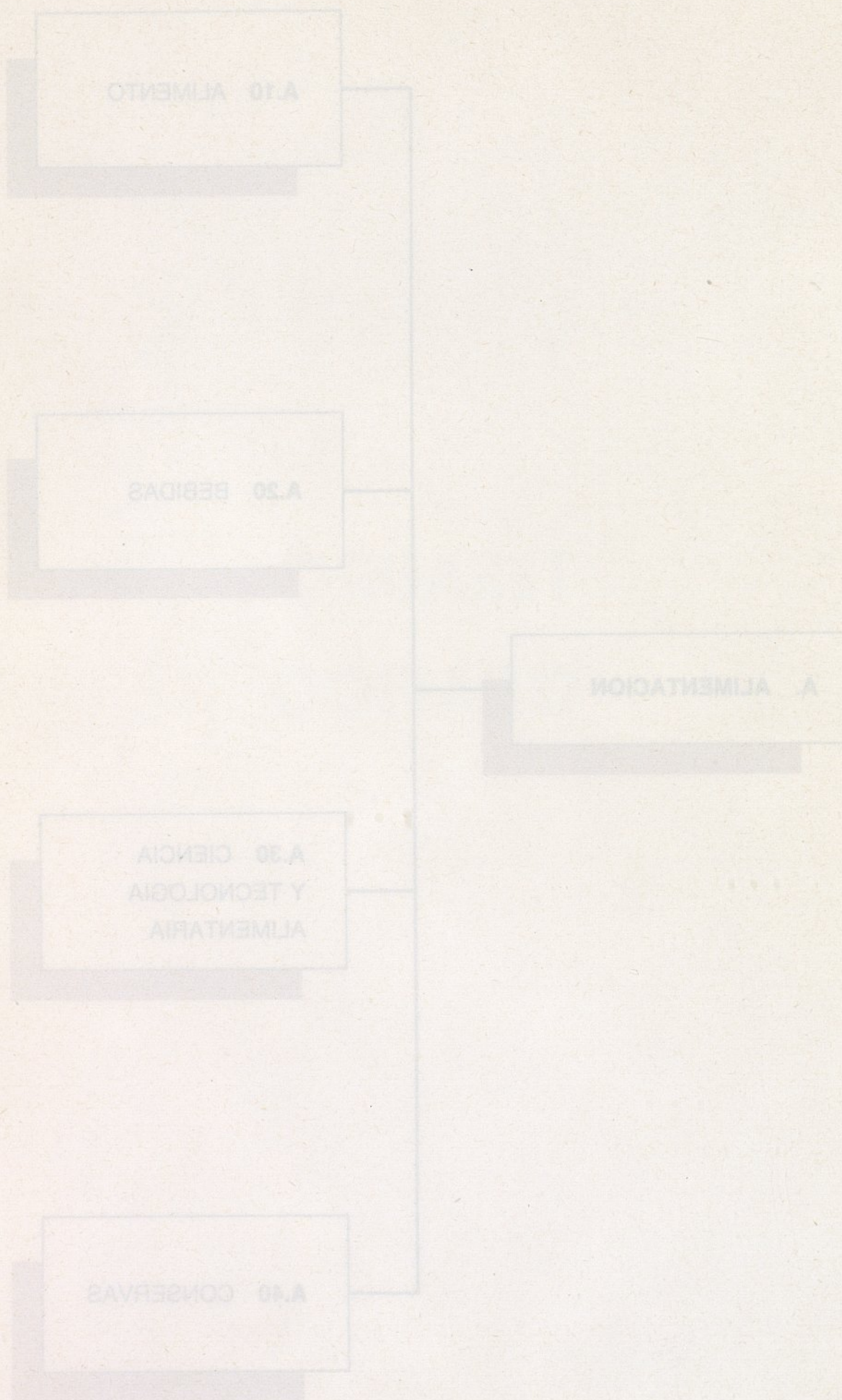


TESAURO  
GRAFICO



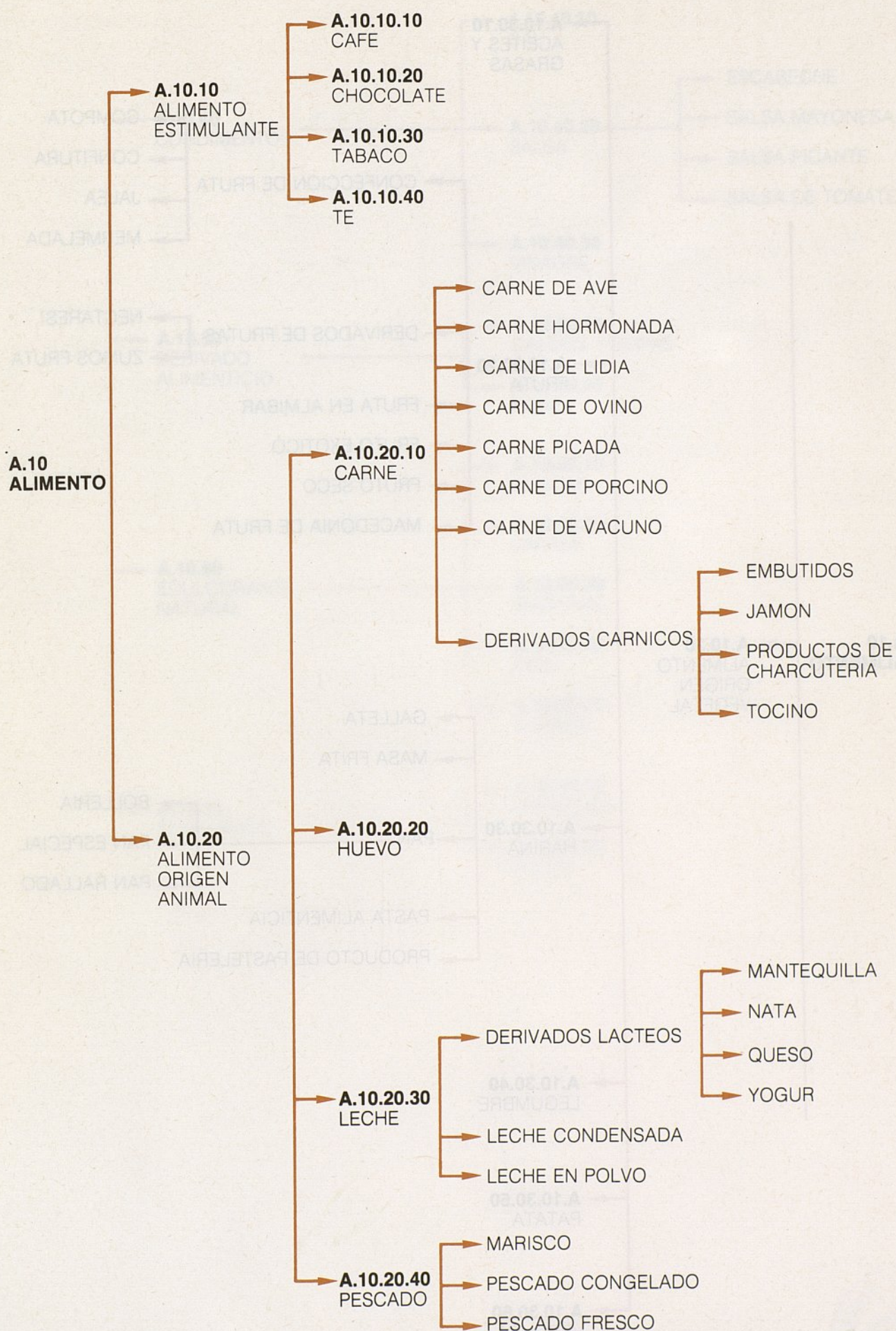




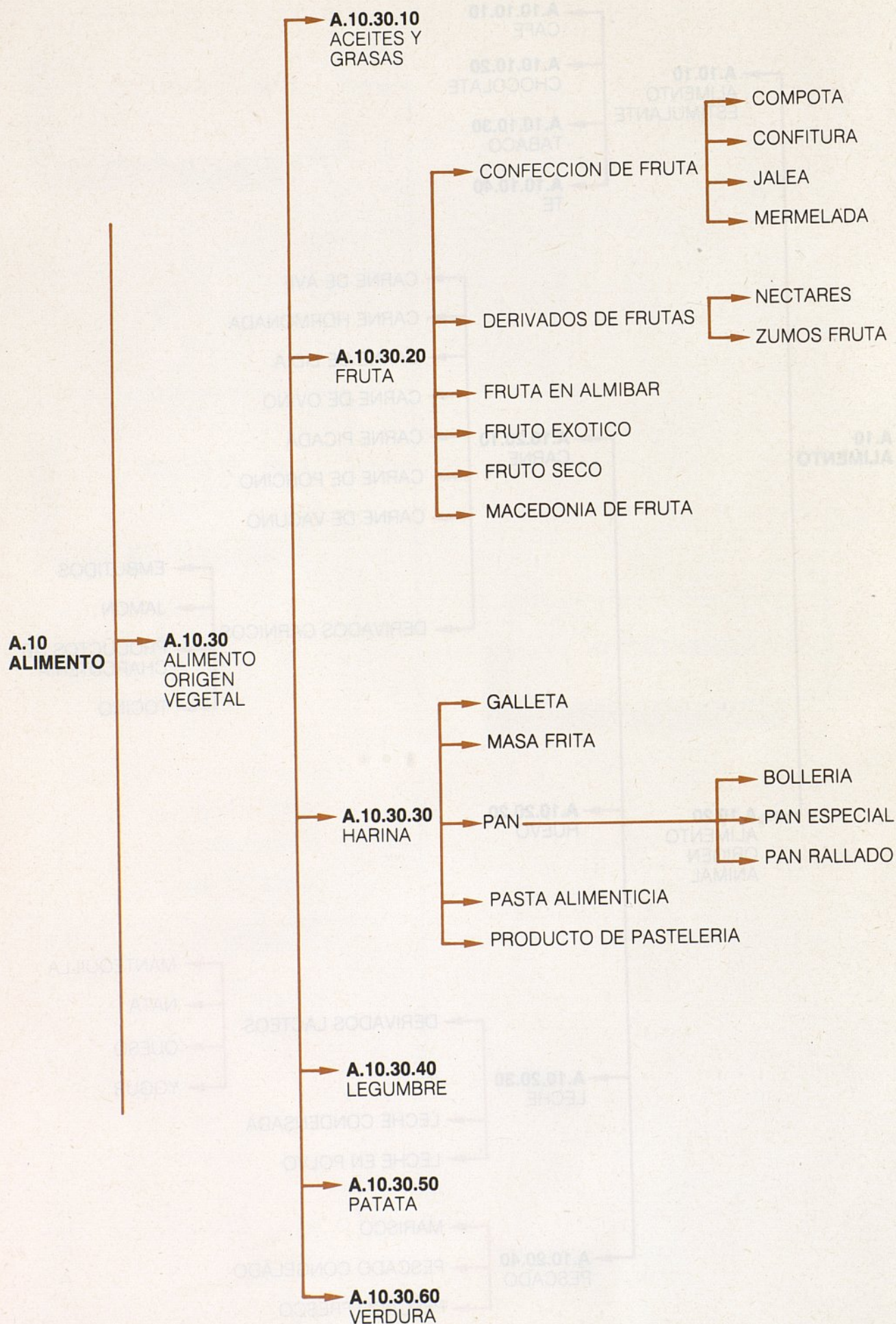




# A









**A.10  
ALIMENTO**

**A.10.40  
CONDIMENTO**

**1.10.40.10  
SAL**

**A.10.40.20  
SALSA**

ESCABECHE

SALSA MAYONESA

SALSA PICANTE

SALSA DE TOMATE

**A.10.40.30  
VINAGRE**

**A.10.50  
DERIVADO  
ALIMENTICIO**

**A.10.50.10  
CALDOS Y SOPAS**

**A.10.50.20  
PURE**

**A.10.60  
EDULCORANTE  
NATURAL**

**A.10.60.10  
AZUCAR**

**A.10.60.20  
JARABE**

**A.10.60.30  
MAZAPAN**

**A.10.60.40  
MIEL**

**A.10.60.50  
TURRON**

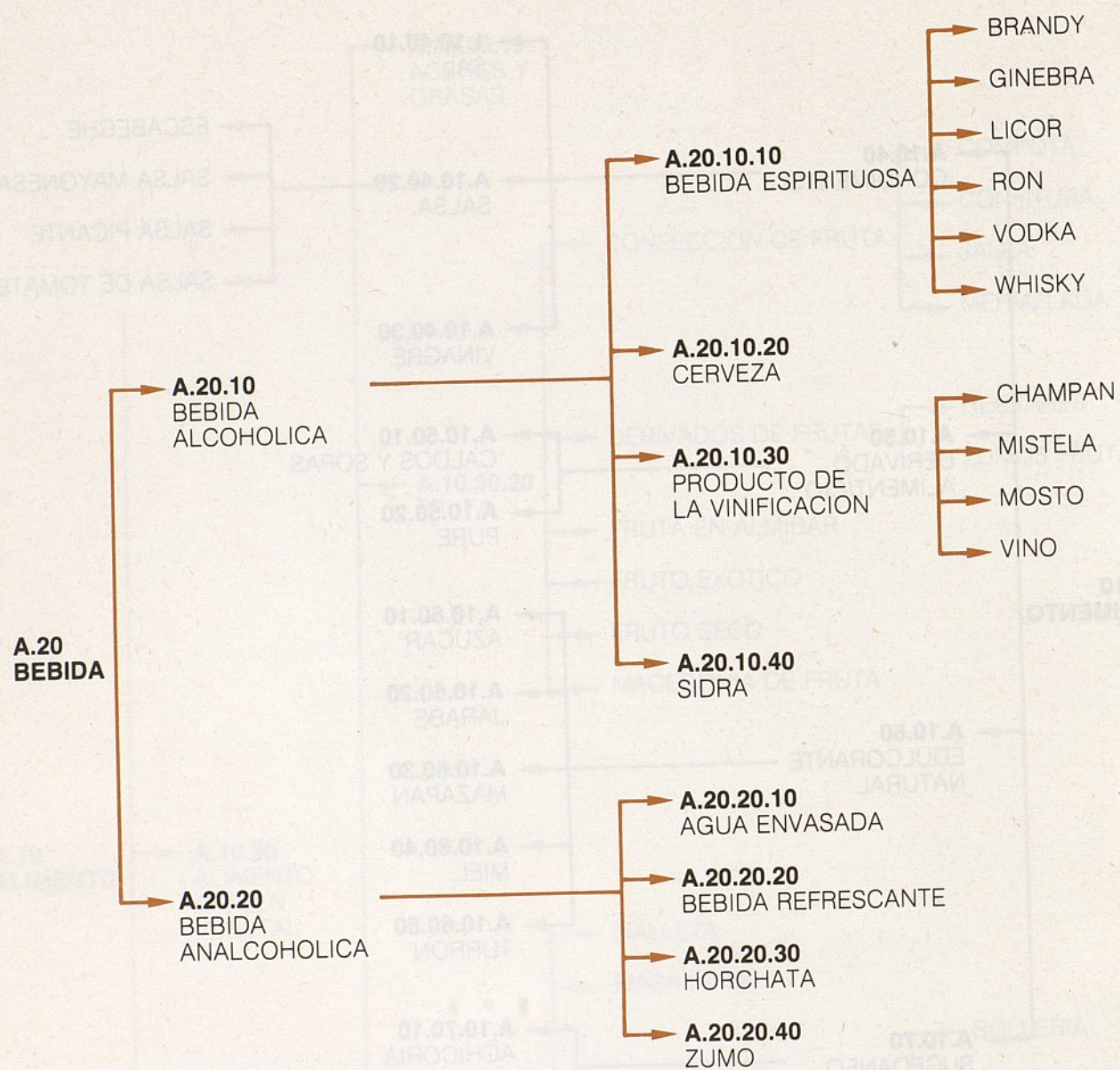
**A.10.70  
SUCEDANEO**

**A.10.70.10  
ACHICORIA**

**A.10.70.20  
MALTA**

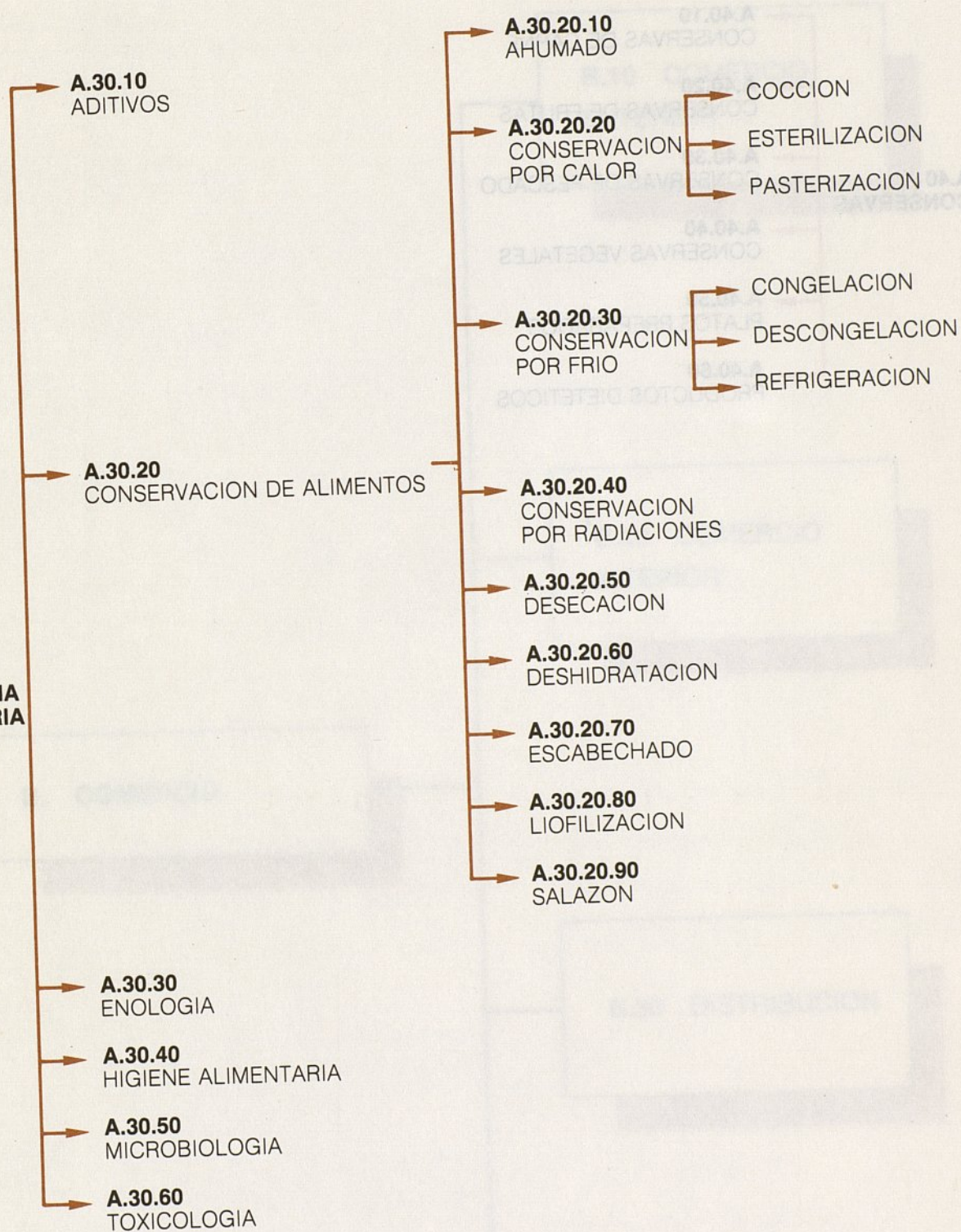
**A**







**A.30  
CIENCIA Y  
TECNOLOGIA  
ALIMENTARIA**



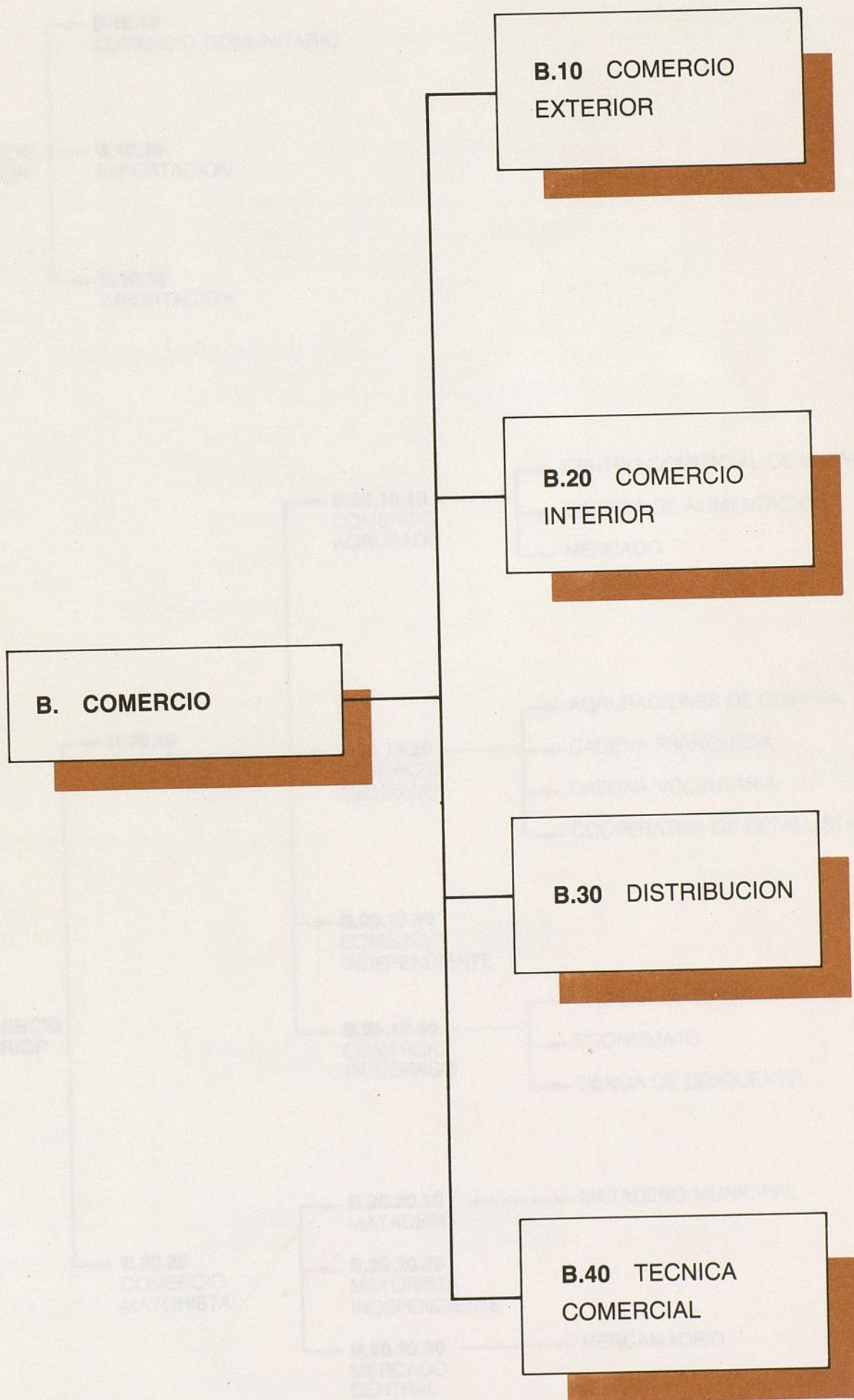
**A**



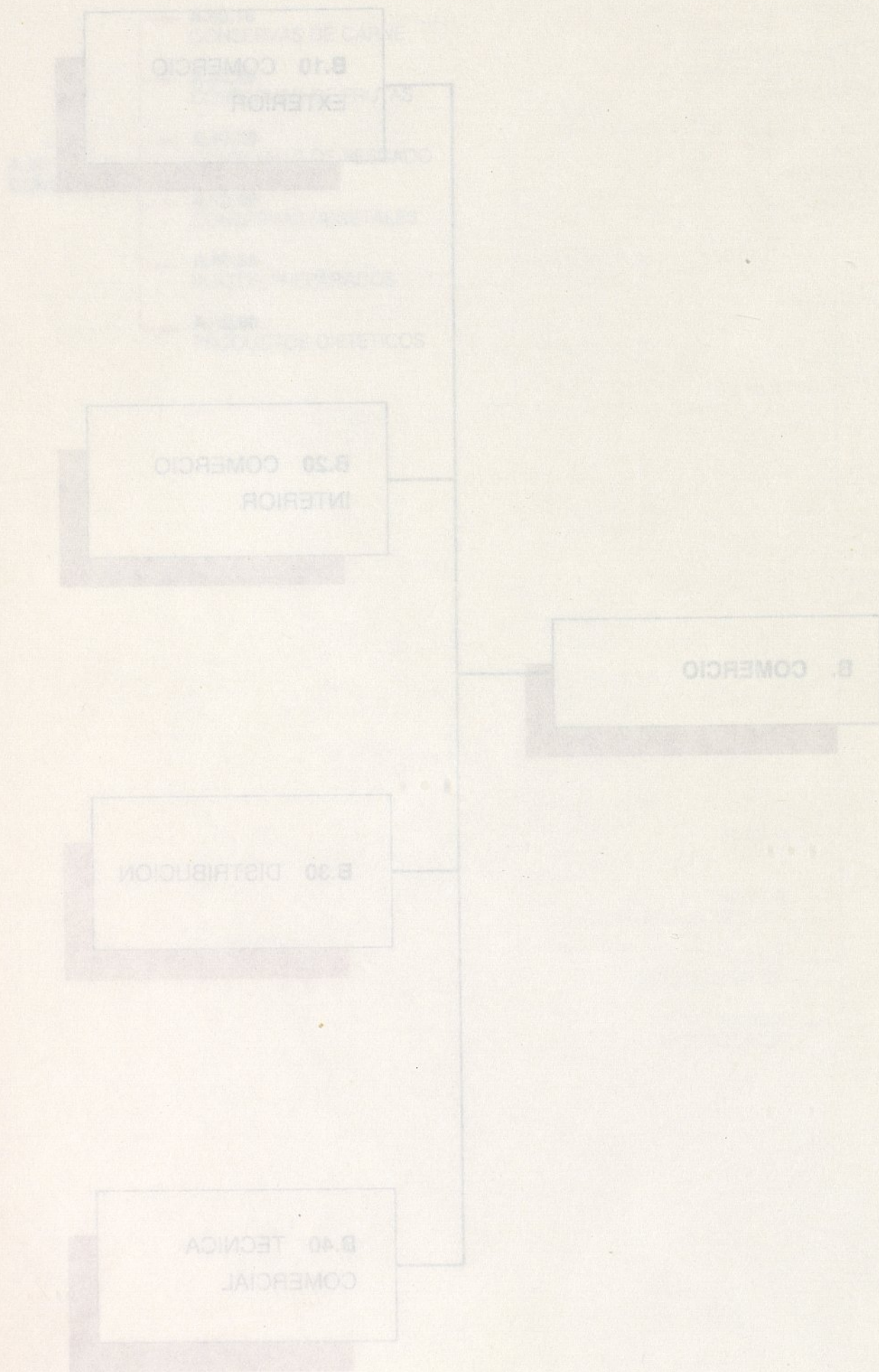
**A.40  
CONSERVAS**

- **A.40.10**  
CONSERVAS DE CARNE
- **A.40.20**  
CONSERVAS DE FRUTAS
- **A.40.30**  
CONSERVAS DE PESCADO
- **A.40.40**  
CONSERVAS VEGETALES
- **A.40.50**  
PLATOS PREPARADOS
- **A.40.60**  
PRODUCTOS DIETETICOS

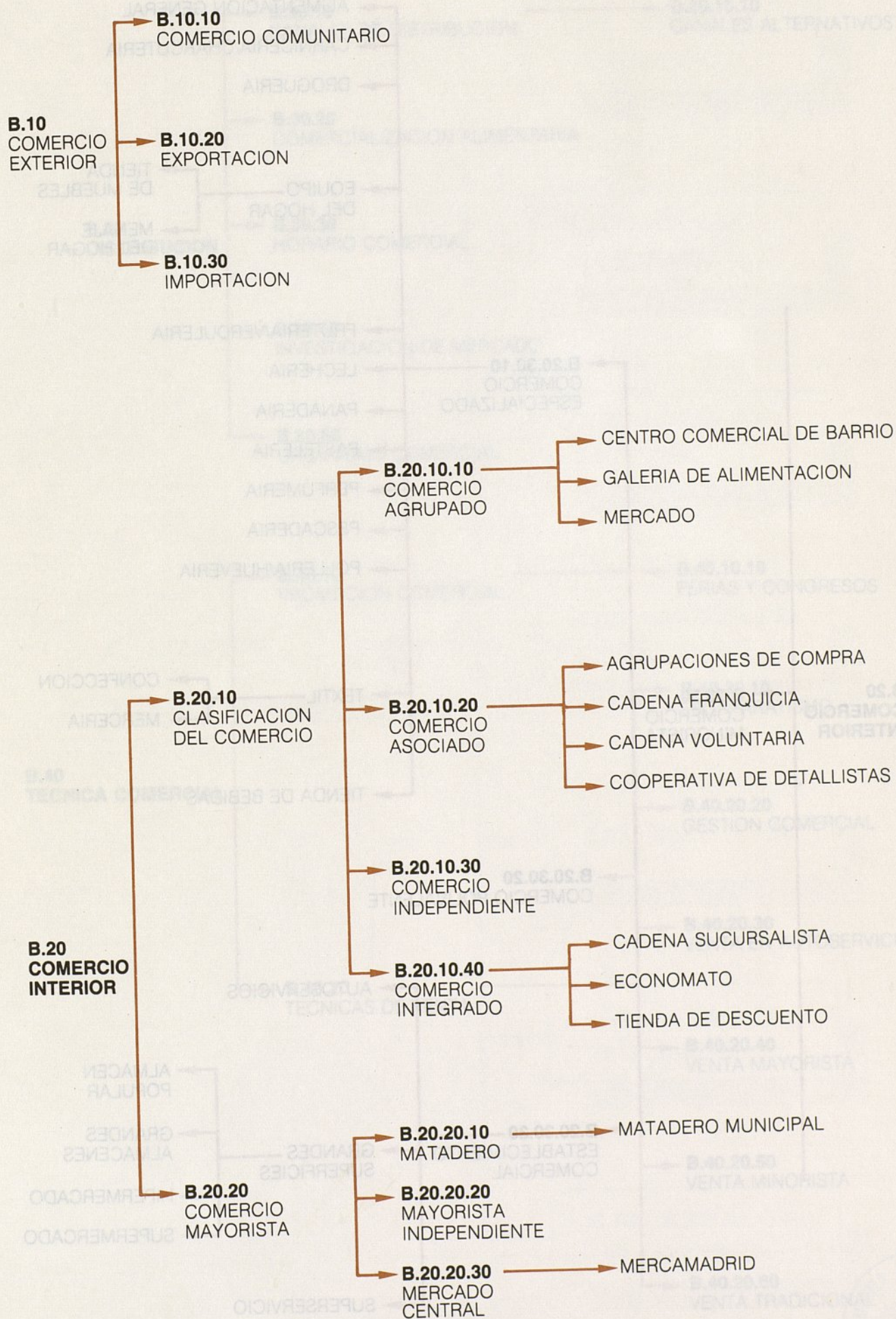






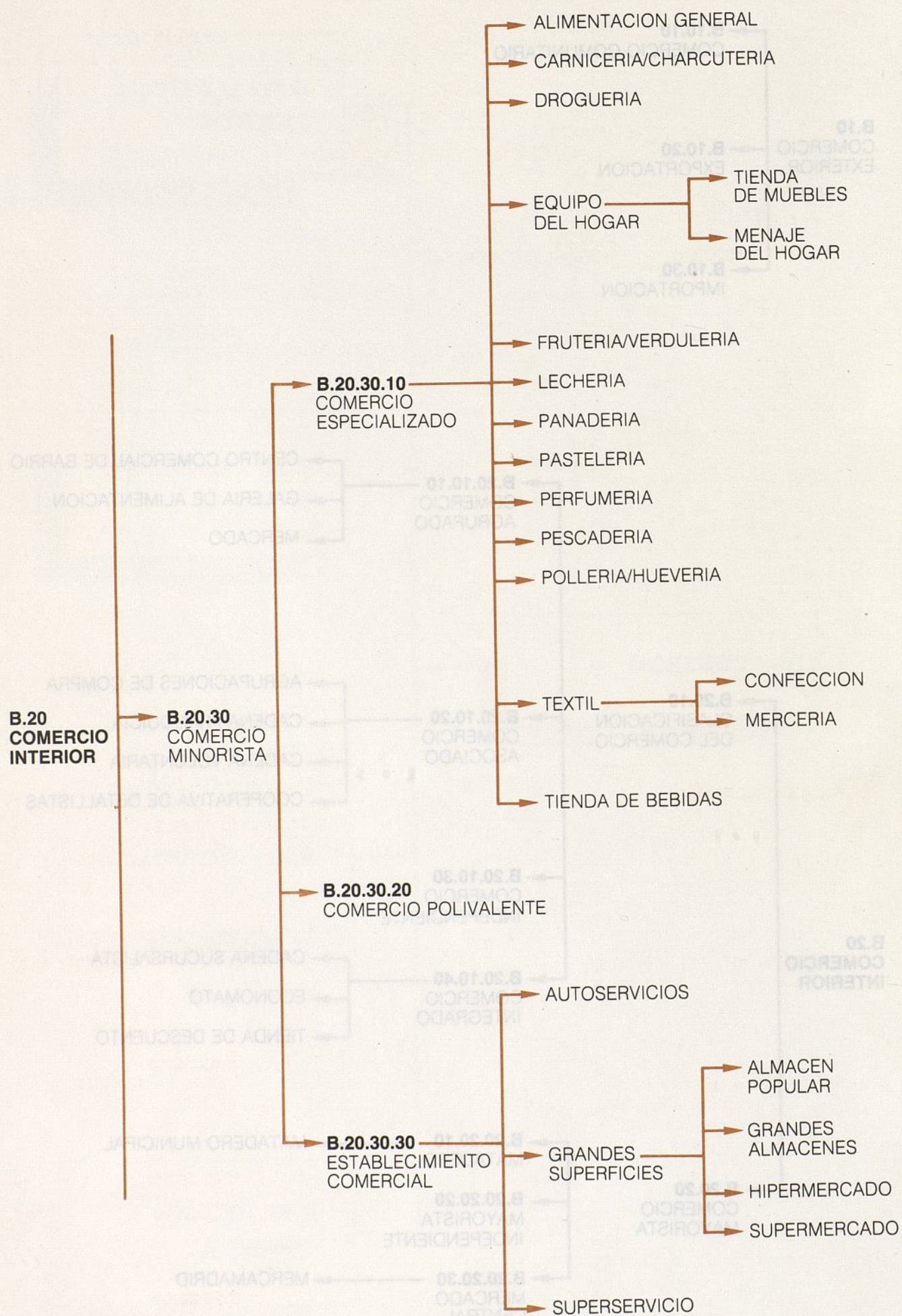






**B**







**B.30  
DISTRIBUCION**

**B.30.10**  
CANALES DE DISTRIBUCION

**B.30.10.10**  
CANALES ALTERNATIVOS

**B.30.20**  
COMERCIALIZACION ALIMENTARIA

**B.30.30**  
HORARIO COMERCIAL

**B.30.40**  
INVESTIGACION DE MERCADO

**B.30.50**  
URBANISMO COMERCIAL

**B.40  
TECNICA COMERCIAL**

**B.40.10**  
PROMOCION COMERCIAL

**B.40.10.10**  
FERIAS Y CONGRESOS

**B.40.20**  
TECNICAS DE VENTA

**B.40.20.10**  
ESCAPARATISMO

**B.40.20.20**  
GESTION COMERCIAL

**B.40.20.30**  
VENTA EN AUTOSERVICIO

**B.40.20.40**  
VENTA MAYORISTA

**B.40.20.50**  
VENTA MINORISTA

**B.40.20.60**  
VENTA TRADICIONAL

**B**

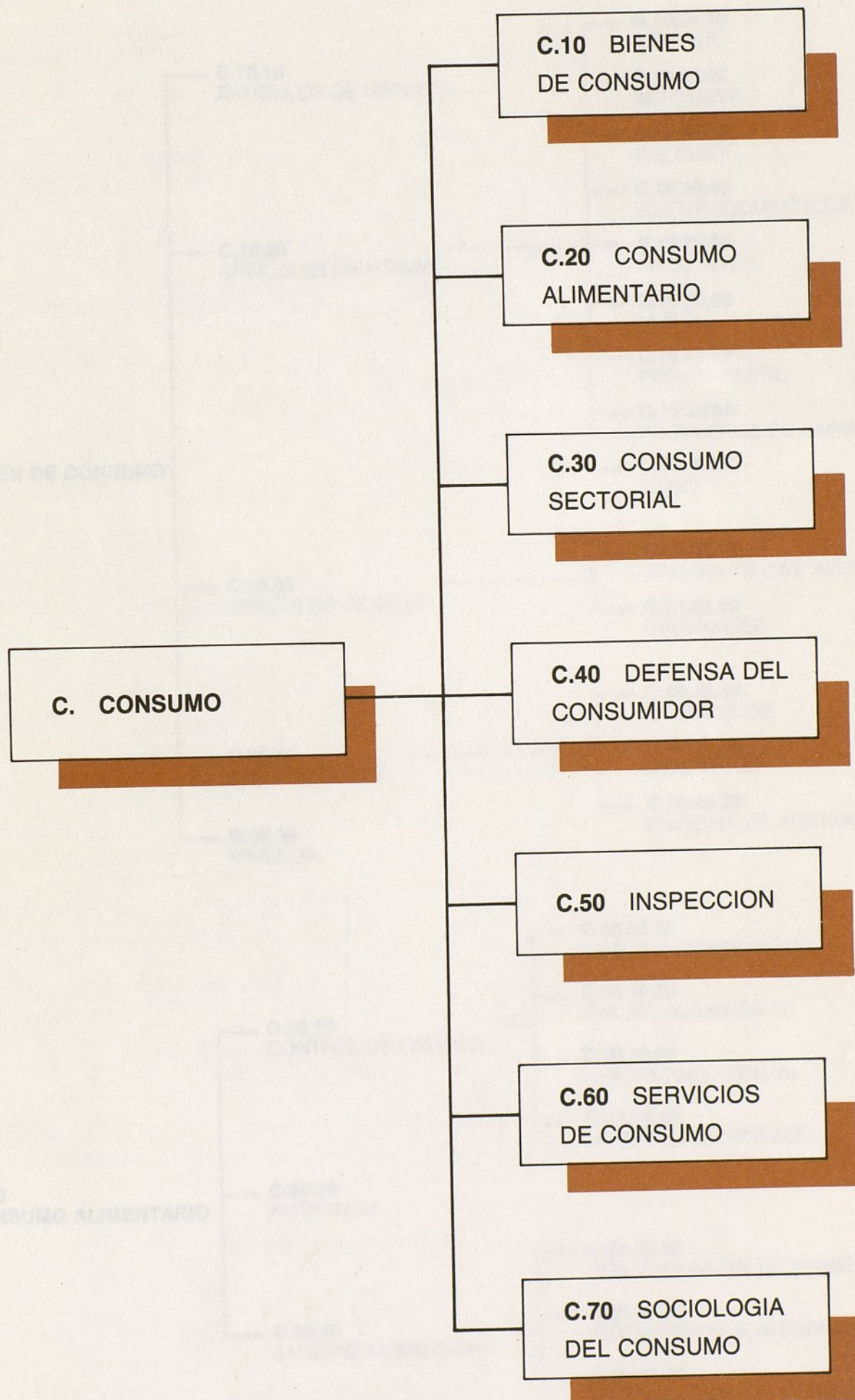
C  
O  
M  
E  
R  
C  
I  
O



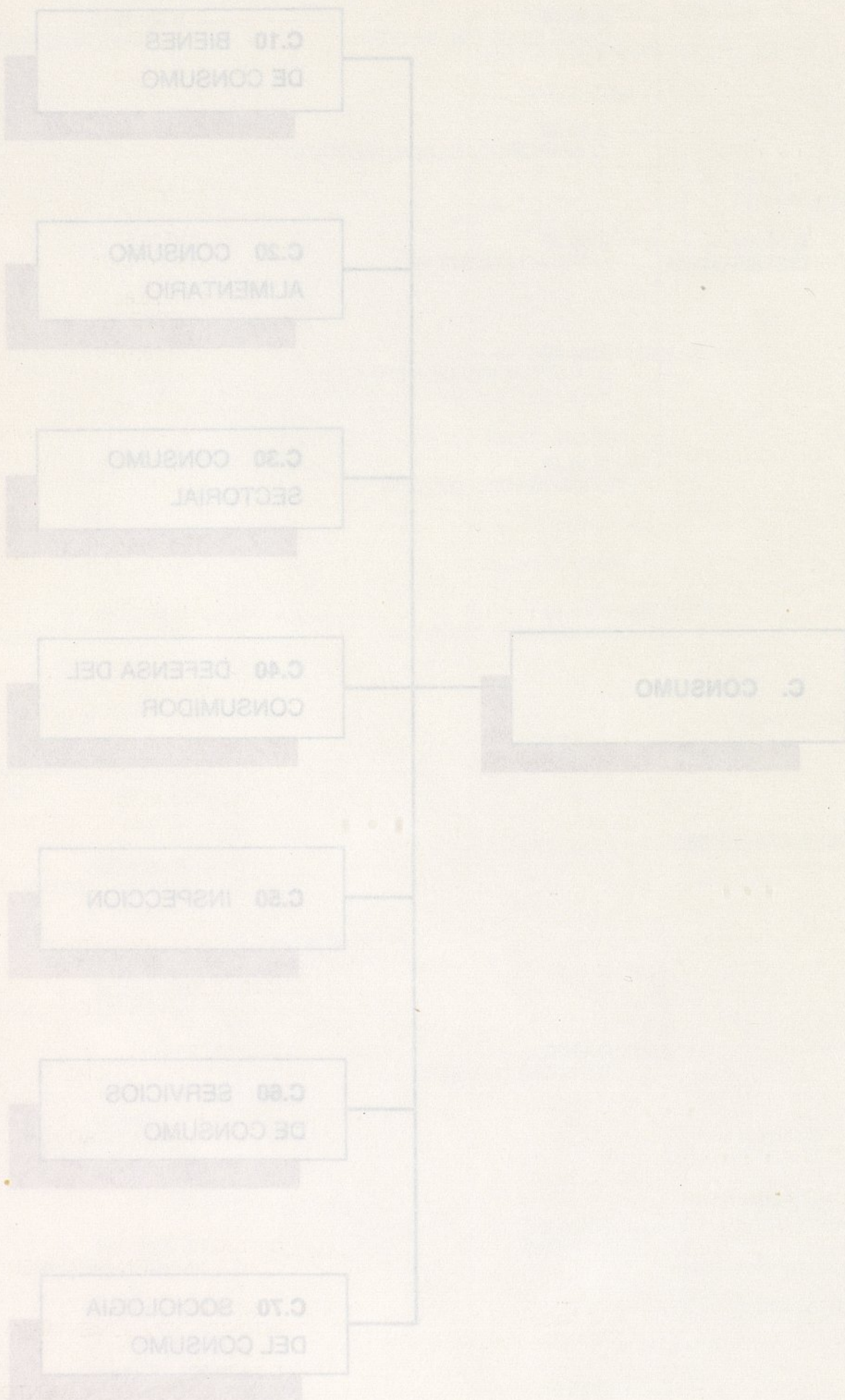














**C.10  
BIENES DE CONSUMO**

**C.10.10**  
ARTICULOS DE DEPORTE

**C.10.20**  
ARTICULOS DE HOGAR

**C.10.30**  
ARTICULOS DE OCIO

**C.10.40**  
ASEO PERSONAL

**C.10.50**  
VIVIENDA

**C.10.20.10**  
AEROSOL

**C.10.20.20**  
AUTOMOVIL

**C.10.20.30**  
CALZADO

**C.10.20.40**  
ELECTRODOMESTICOS

**C.10.20.50**  
INSECTICIDA

**C.10.20.60**  
MUEBLE

**C.10.20.70**  
PRENDA TEXTIL

**C.10.20.80**  
PRODUCTOS DE LIMPIEZA

**C.10.20.90**  
VIDEO

**C.10.30.10**  
CAMARA FOTOGRAFICA

**C.10.30.20**  
ORDENADOR

**C.10.40.10**  
COSMETICOS

**C.10.40.20**  
DENTIFRICO

**C.10.40.30**  
MAQUINA DE AFEITAR

**C.20  
CONSUMO ALIMENTARIO**

**C.20.10**  
CONTROL DE CALIDAD

**C.20.20**  
NUTRICION

**C.20.30**  
SANIDAD ALIMENTARIA

**C.20.10.10**  
ANALISIS COMPARATIVO

**C.20.10.20**  
FRAUDE ALIMENTICIO

**C.20.10.30**  
LABORATORIO OFICIAL

**C.20.10.40**  
LABORATORIO PRIVADO

**C.20.30.10**  
CONTAMINACION DE ALIMENTOS

**C.20.30.20**  
INTOXICACION ALIMENTARIA

**C.20.30.30**  
MANIPULACION DE ALIMENTOS





**C.30**  
**CONSUMO SECTORIAL**

**C.30.10**  
CONSUMO COMUNITARIO

**C.30.20**  
CONSUMO INFANTIL

**C.30.30**  
CONSUMO JUVENIL

**C.30.40**  
CONSUMO NAVIDEÑO

**C.30.50**  
CONSUMO VERANIEGO

**C.30.20.10**  
CONSUMO EN LA ESCUELA

**C.30.20.20**  
JUGUETE

**C.30.20.30**  
MATERIAL ESCOLAR

**C.30.20.40**  
NUTRICION INFANTIL

**C.30.20.50**  
SEGURIDAD INFANTIL

**C.30.50.10**  
AGENCIA DE VIAJES

**C.30.50.20**  
APARTAMENTO

**C.30.50.30**  
BRONCEADOR

**C.30.50.40**  
CAMPING

**C.30.50.50**  
HOTEL

**C.30.50.60**  
PLAYA

**C.30.50.70**  
RESTAURACION

**C.30.50.80**  
TURISMO



**C.40  
DEFENSA  
DEL CONSUMIDOR**

**C.40.10  
DERECHOS  
DEL CONSUMIDOR**

**C.40.10.10  
FORMACION**

**C.40.10.20  
INFORMACION**

CAMPAÑAS DE  
PROMOCION DEL  
CONSUMO

OFICINAS DE  
INFORMACION  
O.M.I.C.

**C.40.10.30  
PROTECCION DE  
LA SALUD**

PRODUCTOS  
CANCERIGENOS

**C.40.10.40  
REPARACION DE DAÑOS**

**C.40.10.50  
REPRESENTACION**

ORGANISMOS  
PUBLICOS

TRIBUNAL DE  
ARBITRAJE

**C.40.20  
RECLAMACIONES**

**C.50  
INSPECCION**

**C.50.10  
CAMPAÑA DE INSPECCION ALIMENTARIA**

**C.50.20  
CAMPAÑA DE INSPECCION DE CONSUMO**

**C.50.30  
SERVICIOS DE INSPECCION**

**C.50.40  
SERVICIOS VETERINARIOS**



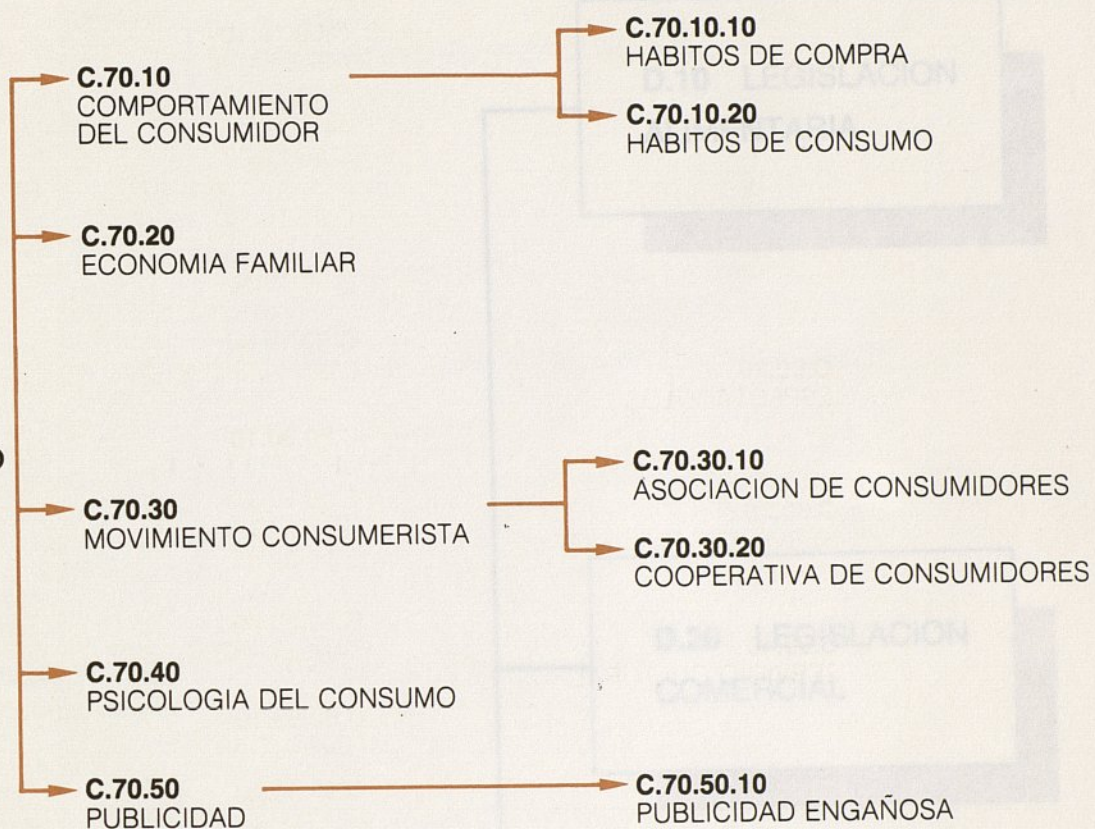


**C.60  
SERVICIOS  
DE CONSUMO**

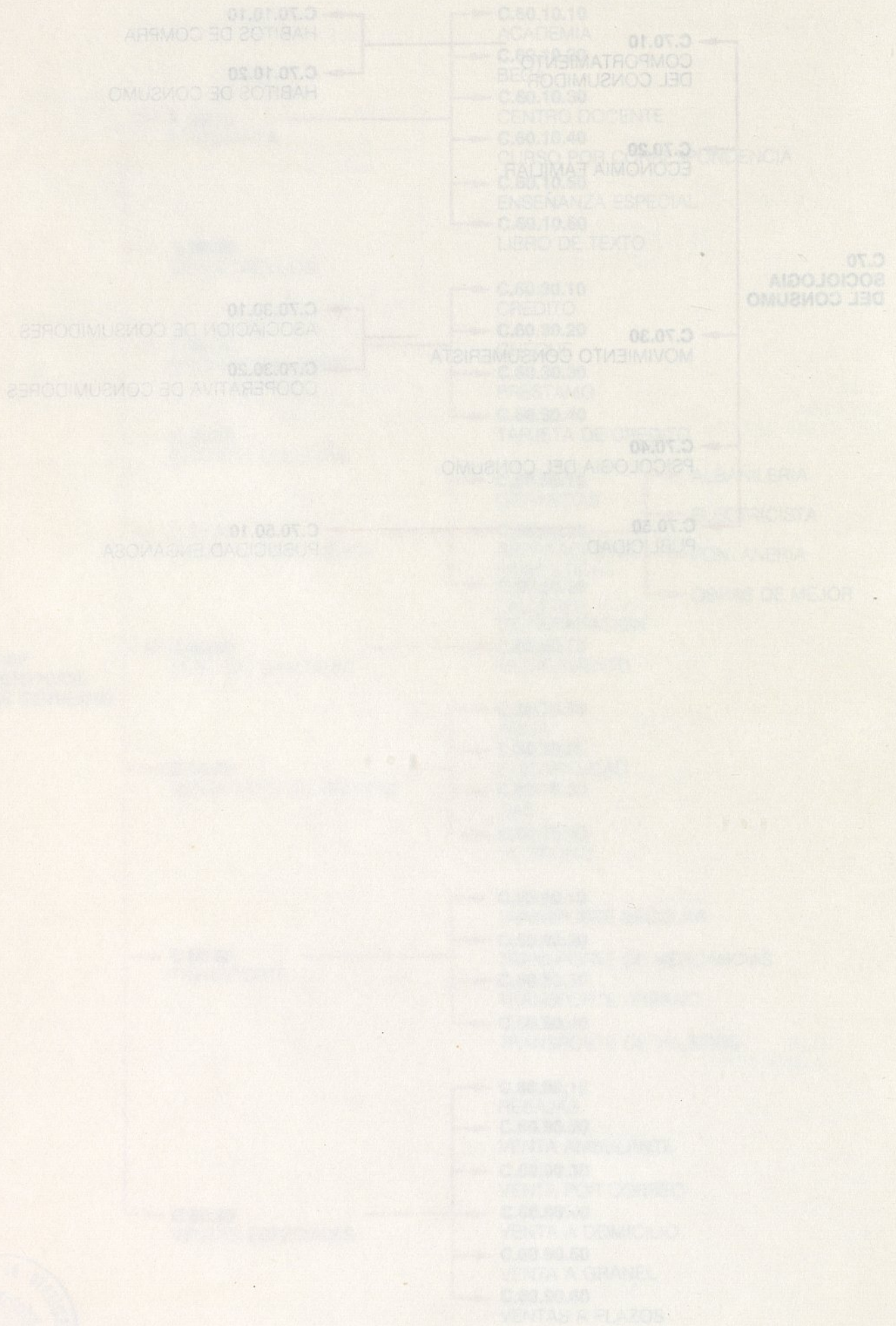




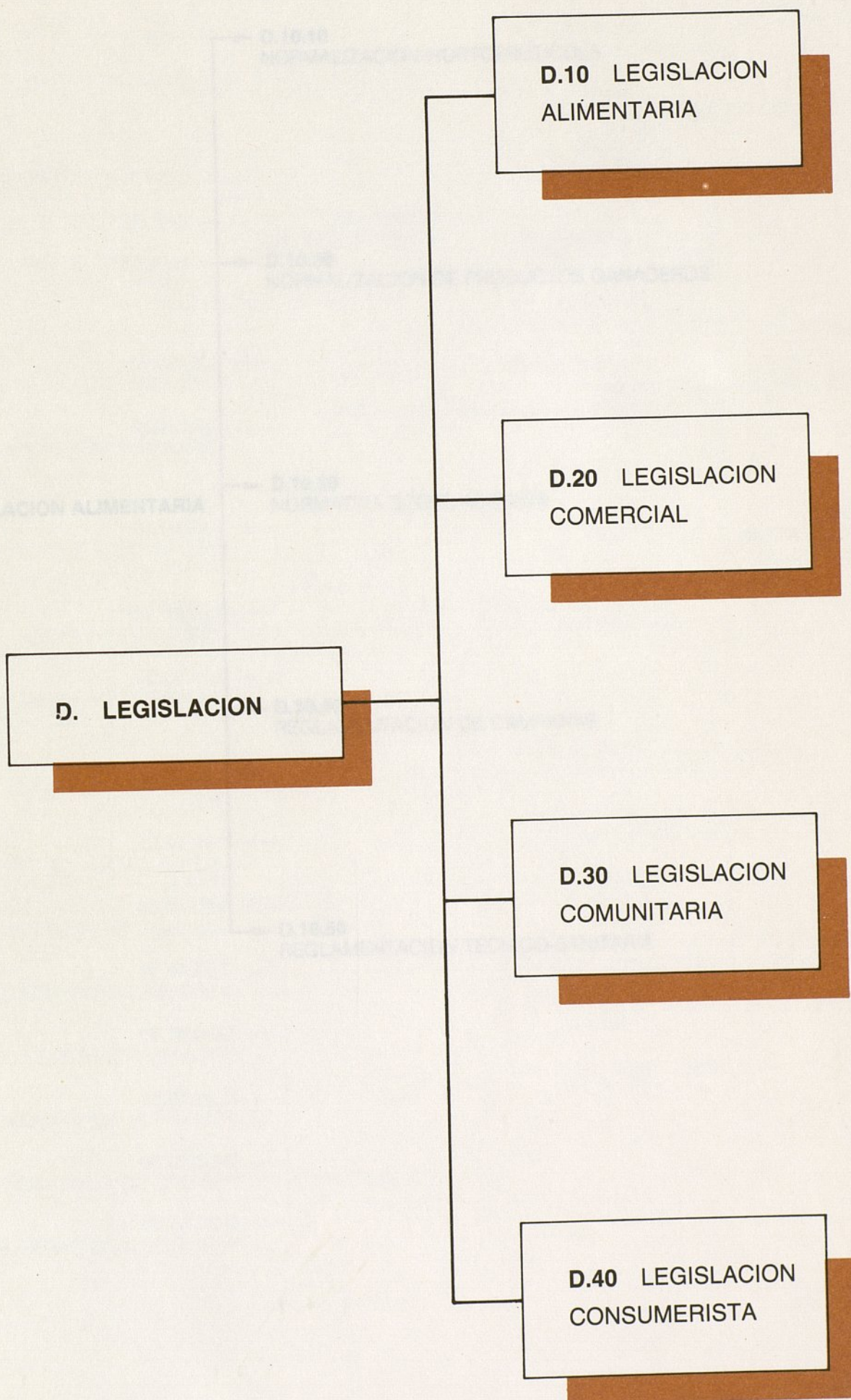
**C.70  
SOCIOLOGIA  
DEL CONSUMO**



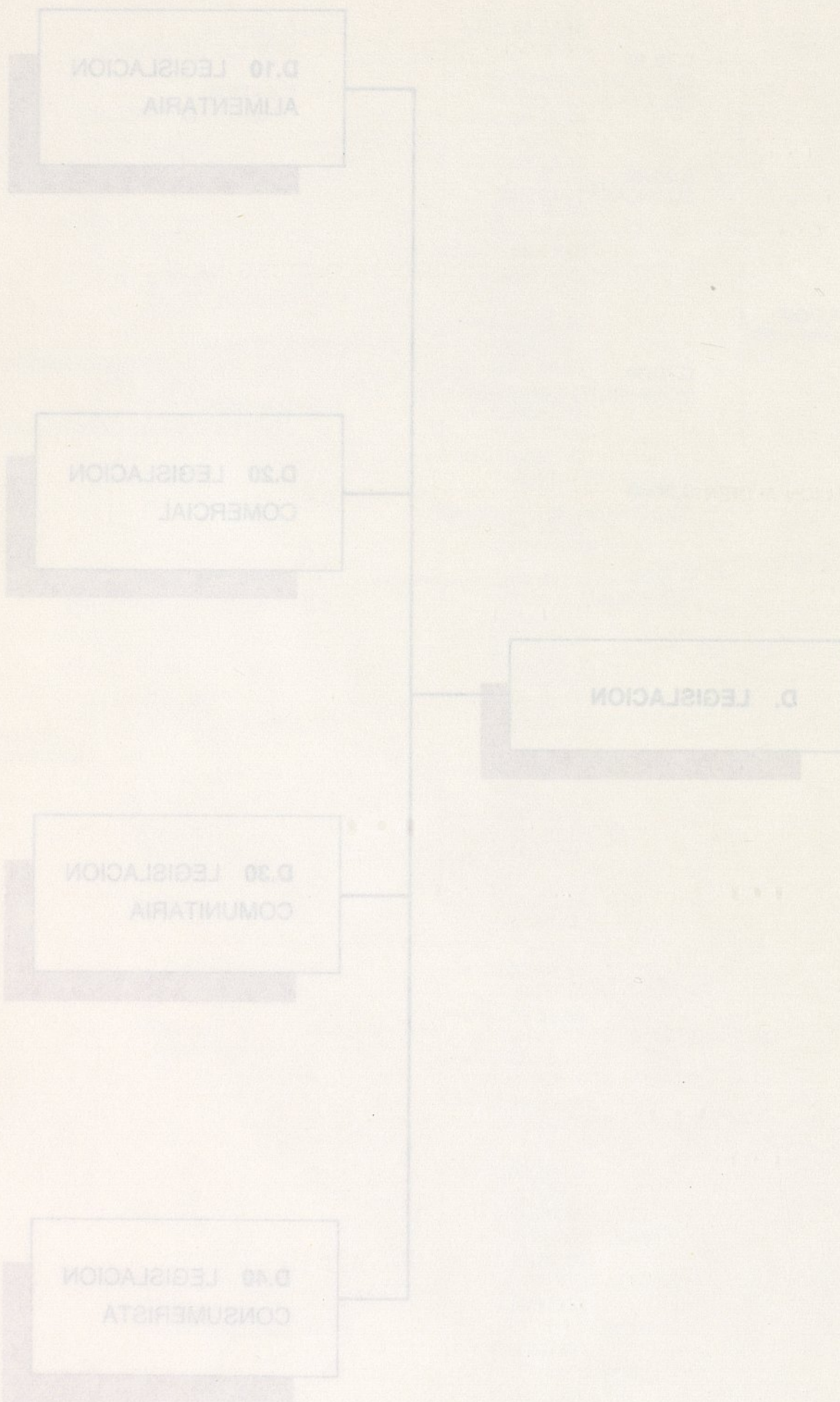














**D.10  
LEGISLACION ALIMENTARIA**

**D.10.10**  
NORMALIZACION HORTOFRUTICOLA

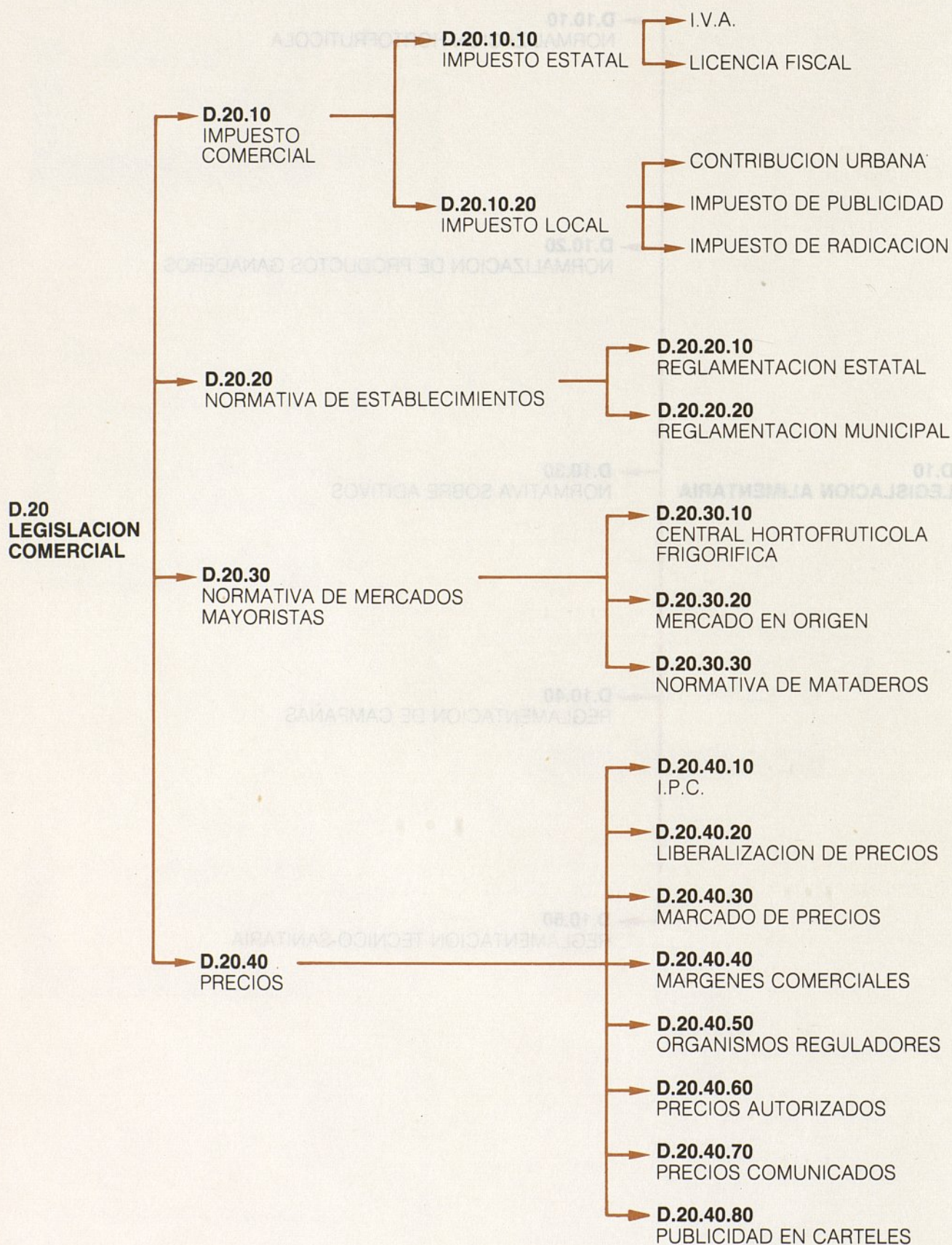
**D.10.20**  
NORMALIZACION DE PRODUCTOS GANADEROS

**D.10.30**  
NORMATIVA SOBRE ADITIVOS

**D.10.40**  
REGLAMENTACION DE CAMPAÑAS

**D.10.50**  
REGLAMENTACION TECNICO-SANITARIA







**D.30  
LEGISLACION  
COMUNITARIA**

**D.30.10  
DERECHO COMUNITARIO**

- D.30.10.10**  
DERECHO DERIVADO
- D.30.10.20**  
INSTITUCIONES DE LA CEE
- D.30.10.30**  
TRATADOS

**D.30.20  
RELACIONES ESPAÑA-CEE**

- D.30.20.10**  
ESTADO MIEMBRO
- D.30.20.20**  
INTEGRACION EN LA CEE
- D.30.20.30**  
NEGOCIACIONES PARA ADHESION

**D.40  
LEGISLACION  
CONSUMERISTA**

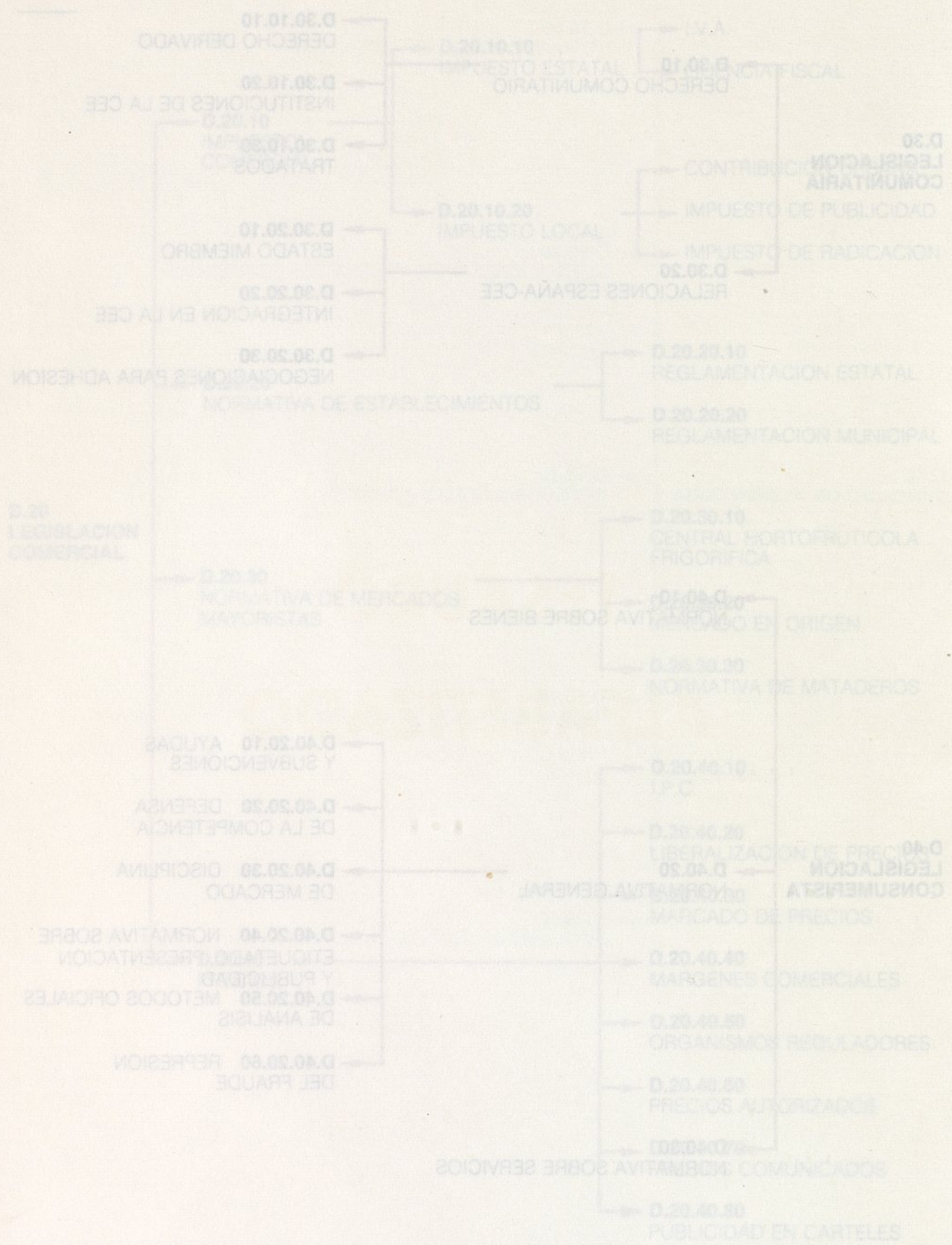
**D.40.10  
NORMATIVA SOBRE BIENES**

**D.40.20  
NORMATIVA GENERAL**

- D.40.20.10** AYUDAS  
Y SUBVENCIONES
- D.40.20.20** DEFENSA  
DE LA COMPETENCIA
- D.40.20.30** DISCIPLINA  
DE MERCADO
- D.40.20.40** NORMATIVA SOBRE  
ETIQUETADO, PRESENTACION  
Y PUBLICIDAD
- D.40.20.50** METODOS OFICIALES  
DE ANALISIS
- D.40.20.60** REPRESION  
DEL FRAUDE

**D.40.30  
NORMATIVA SOBRE SERVICIOS**







ACADEMIA C.80.10.10  
 N.A. Centros privados de enseñanzas no obligatorias  
 T.G. ENSEÑANZA

ACEITES Y GRASAS A.10.30.10  
 N.A. Para la alimentación humana  
 T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL

ACHICORIA A.10.70.10  
 T.G. SUCCEDANEO

ADITIVOS A.30.10  
 T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
 T.R. NORMATIVA SOBRE ADITIVOS

AEROSOL C.10.20.10  
 T.G. ARTICULO DEL HOGAR

AGENCIA DE VIAJES C.30.50.10  
 T.G. CONSUMO VERANIEGO

AGRUPACIONES DE B.20.10.20  
 T.G. COMERCIO AL POR MENOR  
 T.R. COMERCIO MAYORISTA

AGUA C.50.70.10  
 N.A. La de consumo doméstico  
 T.G. SUMINISTRO DOMESTICO

AGUA ENVASADA A.20.20.10  
 T.G. BEBIDA ANALCOHOLICA

AHORRADO A.30.20.10  
 T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

ALBAÑILERIA C.50.50.20  
 T.G. REPARACIONES DOMESTICAS

ALIMENTACION  
 N.A. Excepto los aspectos nutricionales  
 T.G. ALIMENTO  
 T.G. BEBIDAS  
 T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
 T.G. CONSERVAS  
 T.R. NUTRICION

# TESAURO

# ALFABETIZADO

TERMINOS UTILIZADOS

NA Nota de Alcance  
 TG Término Genérico  
 TE Término Específico  
 TR Término Relacionado  
 U Usado Por (remite a un término no admitido)  
 USE (remite al término preferente)





# TESAURO ALFABETIZADO

## TERMINOS UTILIZADOS

NA	Nota de Alcance
TG	Término Genérico
TE	Término Específico
TR	Término Relacionado
UP	Usado Por (remite a un término no admitido)
USE	USE (remite al término preferente)



---

**ACADEMIA****C.60.10.10**

N.A. Centros privados de enseñanzas no obligatorias  
T.G. ENSEÑANZA

---

**ACEITES Y GRASAS****A.10.30.10**

N.A. Para la alimentación humana  
T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL

---

**ACHICORIA****A.10.70.10**

T.G. SUCEDANEO

---

**ADITIVOS****A.30.10**

T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
T.R. NORMATIVA SOBRE ADITIVOS

---

**AEROSOL****C.10.20.10**

T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**AGENCIA DE VIAJES****C.30.50.10**

T.G. CONSUMO VERANIEGO

---

**AGRUPACIONES DE COMPRA DE MAYORISTAS****B.20.10.20**

T.G. COMERCIO ASOCIADO  
T.R. COMERCIO MAYORISTA

---

**AGUA****C.60.70.10**

N.A. La de consumo doméstico  
T.G. SUMINISTRO DOMESTICO

---

**AGUA ENVASADA****A.20.20.10**

T.G. BEBIDA ANALCOHOLICA

---

**AHUMADO****A.30.20.10**

T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

---

**ALBAÑILERIA****C.60.50.20**

T.G. REPARACIONES DOMESTICAS

---

**ALIMENTACION****A**

N.A. Excepto los aspectos nutricionales  
T.E. ALIMENTO  
BEBIDAS  
CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
CONSERVAS  
T.R. NUTRICION

---



---

**ALIMENTACION GENERAL****B.20.30.10**

- U.P. ULTRAMARINOS  
N.A. ESTABLECIMIENTO COMERCIAL  
T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO
- 

**ALIMENTACION INFANTIL**

- USE NUTRICION INFANTIL
- 

**ALIMENTO****A.10**

- T.G. ALIMENTACION  
T.E. ALIMENTO ESTIMULANTE  
ALIMENTO ORIGEN ANIMAL  
ALIMENTO ORIGEN VEGETAL  
CONDIMENTO  
DERIVADO ALIMENTICIO  
EDULCORANTE NATURAL  
SUCEDANEO
- 

**ALIMENTO ESTIMULANTE****A.10.10**

- T.G. ALIMENTO  
T.E. CAFE  
CHOCOLATE  
TABACO  
TE
- 

**ALIMENTO ORIGEN ANIMAL****A.10.20**

- T.G. ALIMENTO  
T.E. CARNE  
HUEVO  
LECHE  
PESCADO  
T.R. NORMALIZACION PRODUCTOS GANADEROS
- 

**ALIMENTO ORIGEN VEGETAL****A.10.30**

- T.G. ALIMENTO  
T.E. ACEITES Y GRASAS  
FRUTA  
HARINA  
LEGUMBRE  
PATATA  
VERDURA  
T.R. NORMALIZACION HORTOFRUTICOLA
- 

**ALMACEN POPULAR****B.20.30.30**

- T.G. GRANDES SUPERFICIES
- 

**ANALISIS COMPARATIVO****C.20.10.10**

- N.A. Exclusivamente referido a productos alimenticios  
T.G. CONTROL DE CALIDAD
-



**APARTAMENTO****C.30.50.20**

T.G. CONSUMO VERANIEGO

**ARTICULO DE DEPORTE****C.10.10**

T.G. BIENES DE CONSUMO

**ARTICULO DEL HOGAR****C.10.20**

U.P. ARTICULOS DE USO DOMESTICO

T.G. BIENES DE CONSUMO

T.E. AEROSOL

AUTOMOVIL

CALZADO

ELECTRODOMESTICOS

INSECTICIDA

MUEBLE

PRENDA TEXTIL

PRODUCTOS DE LIMPIEZA

VIDEO

T.R. EQUIPO DEL HOGAR

SERVICIOS POST-VENTA

**ARTICULO DE OCIO****C.10.30**

T.G. BIENES DE CONSUMO

T.E. CAMARA FOTOGRAFICA

ORDENADOR

**ARTICULO DE USO DOMESTICO**

USE ARTICULO DEL HOGAR

**ASEO PERSONAL****C.10.40**

T.G. BIENES DE CONSUMO

T.E. COSMETICOS

DENTIFRICO

MAQUINA DE AFEITAR

**ASOCIACION DE CONSUMIDORES****C.70.30.10**

T.G. MOVIMIENTO CONSUMERISTA

**AUTOMOVIL****C.10.20.20**

T.G. ARTICULO DEL HOGAR

**AUTOSERVICIO****B.20.30.30**

T.G. ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

**AYUDAS Y SUBVENCIONES****D.40.20.10**

N.A. Política de subvenciones de la Administración para la realización de actividades relacionadas con el Consumo

T.G. NORMATIVA GENERAL



<b>AZUCAR</b>	<b>A.10.60.10</b>
T.G. EDULCORANTE NATURAL	
<b>BEBIDA ALCOHOLICA</b>	<b>A.20.10</b>
T.G. BEBIDAS	
T.E. BEBIDA ESPIRITUOSA	
CERVEZA	
PRODUCTOS DE LA VINIFICACION	
SIDRA	
<b>BEBIDA ANALCOHOLICA</b>	<b>A.20.20</b>
N.A. Bebida sin alcohol	
T.G. BEBIDA	
T.E. AGUA ENVASADA	
BEBIDA REFRESCANTE	
HORCHATA	
ZUMO	
<b>BEBIDA ESPIRITUOSA</b>	<b>A.20.10.10</b>
T.G. BEBIDA ALCOHOLICA	
T.E. BRANDY	
GINEBRA	
LICOR	
RON	
VODKA	
WHISKY	
<b>BEBIDA REFRESCANTE</b>	<b>A.20.20.20</b>
T.G. BEBIDA ANALCOHOLICA	
<b>BEBIDAS</b>	<b>A.20</b>
T.G. ALIMENTACION	
T.E. BEBIDA ALCOHOLICA	
BEBIDA ANALCOHOLICA	
T.R. TIENDA DE BEBIDAS	
<b>BECA</b>	<b>C.60.10.20</b>
T.G. ENSEÑANZA	
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>C.10</b>
U.P. CONSUMO NO ALIMENTARIO	
N.A. Artículos comprados directamente por el consumidor	
T.G. CONSUMO	
T.E. ARTICULO DE DEPORTE	
ARTICULO DEL HOGAR	
ARTICULO DE OCIO	
ASEO PERSONAL	
VIVIENDA	
T.R. NORMATIVA SOBRE BIENES	



<b>BOLLERIA</b>	<b>A.10.30.30</b>
T.G. PAN	
T.R. PRODUCTOS DE PASTELERIA	
<b>BRANDY</b>	<b>A.20.10.10</b>
U.P. COÑAC	
T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA	
<b>BROMATOLOGIA</b>	
USE CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA	
<b>BRONCEADOR</b>	<b>C.30.50.30</b>
T.G. CONSUMO VERANIEGO	
<b>CADENA FRANQUICIADA</b>	<b>B.20.10.20</b>
U.P. FRANQUICIA	
T.G. COMERCIO ASOCIADO	
<b>CADENA SUCURSALISTA</b>	<b>B.20.10.40</b>
T.G. COMERCIO INTEGRADO	
<b>CADENA VOLUNTARIA</b>	<b>B.20.10.20</b>
T.G. COMERCIO ASOCIADO	
<b>CAFE</b>	<b>A.10.10.10</b>
T.G. ALIMENTO ESTIMULANTE	
<b>CALDOS Y SOPAS</b>	<b>A.10.50.10</b>
T.G. DERIVADO ALIMENTICIO	
<b>CALZADO</b>	<b>C.10.20.30</b>
T.G. ARTICULO DEL HOGAR	
<b>CAMARA FOTOGRAFICA</b>	<b>C.10.30.10</b>
T.G. ARTICULO DE OCIO	
<b>CAMPAÑA DE INSPECCION ALIMENTARIA</b>	<b>C.50.10</b>
N.A. Se incluyen productos y establecimientos de alimentación	
T.G. INSPECCION	
<b>CAMPAÑA DE INSPECCION DE CONSUMO</b>	<b>C.50.20</b>
N.A. Excepto alimentos y establecimientos de alimentación	
T.G. INSPECCION	
<b>CAMPAÑA DE PROMOCION DEL CONSUMO</b>	<b>C.40.10.20</b>
T.G. INFORMACION	



---

<b>CAMPING</b>	<b>C.30.50.40</b>
T.G. CONSUMO VERANIEGO	

---

<b>CANALES ALTERNATIVOS</b>	<b>B.30.10.10</b>
U.P. CANALES PARALELOS	
T.G. CANALES DE DISTRIBUCION	

---

<b>CANALES DE COMERCIALIZACION</b>	
USE CANALES DE DISTRIBUCION	

---

<b>CANALES DE DISTRIBUCION</b>	<b>B.30.10</b>
U.P. CANALES DE COMERCIALIZACION	
T.G. DISTRIBUCION	
T.E. CANALES ALTERNATIVOS	

---

<b>CANALES PARALELOS</b>	
USE CANALES ALTERNATIVOS	

---

<b>CARNE</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL	
T.E. CARNE DE AVE	
CARNE HORMONADA	
CARNE DE LIDIA	
CARNE DE OVINO	
CARNE PICADA	
CARNE DE PORCINO	
CARNE DE VACUNO	
DERIVADOS CARNICOS	
T.R. CARNICERIA/CHARCUTERIA	
CONSERVAS	
MATADERO	

---

<b>CARNE DE AVE</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	
T.R. POLLERIA/HUEVERIA	

---

<b>CARNE HORMONADA</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	

---

<b>CARNE DE LIDIA</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	

---

<b>CARNE DE OVINO</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	

---

<b>CARNE PICADA</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	

---



<b>CARNE DE PORCINO</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	
<b>CARNE DE VACUNO</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. CARNE	
<b>CARNICERIA/CHARCUTERIA</b>	<b>B.20.30.10</b>
T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO	
T.R. CARNE	
<b>CENTRAL HORTOFRUTICOLA FRIGORIFICA</b>	<b>D.20.30.10</b>
T.G. NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS	
<b>CENTRO COMERCIAL DE BARRIO</b>	<b>B.20.10.10</b>
T.G. COMERCIO AGRUPADO	
<b>CENTRO DOCENTE</b>	<b>C.60.10.30</b>
N.A. Institutos. Colegios. Universidades de carácter público	
T.G. ENSEÑANZA	
<b>CERTAMEN</b>	
USE FERIAS Y CONGRESOS	
<b>CERVEZA</b>	<b>A.20.10.20</b>
T.G. BEBIDA ALCOHOLICA	
<b>CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA</b>	<b>A.30</b>
U.P. BROMATOLOGIA	
T.G. ALIMENTACION	
T.E. ADITIVOS	
CONSERVACION DE ALIMENTOS	
ENOLOGIA	
HIGIENE ALIMENTARIA	
MICROBIOLOGIA	
TOXICOLOGIA	
T.R. CONSUMO ALIMENTARIO	
<b>CLASIFICACION DEL COMERCIO</b>	<b>B.20.10</b>
T.G. COMERCIO INTERIOR	
T.E. COMERCIO AGRUPADO	
COMERCIO ASOCIADO	
COMERCIO INDEPENDIENTE	
COMERCIO INTEGRADO	
T.R. NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS	
<b>COCCION</b>	<b>A.30.20.20</b>
T.G. CONSERVACION POR CALOR	



---

**COGNAC**

USE BRANDY

---

**COMERCIALIZACION ALIMENTARIA****B.30.20**

T.G. DISTRIBUCION

---

**COMERCIO****B**

N.A. Referido a la actividad lucrativa y a los establecimientos de venta al público

T.E. COMERCIO EXTERIOR  
COMERCIO INTERIOR  
DISTRIBUCION  
TECNICA COMERCIAL

---

**COMERCIO AGRUPADO****B.20.10.10**

T.G. CLASIFICACION DEL COMERCIO  
T.E. CENTRO COMERCIAL DE BARRIO  
GALERIA DE ALIMENTACION  
MERCADO  
T.R. COMERCIO MINORISTA

---

**COMERCIO ASOCIADO****B.20.10.20**

T.G. CLASIFICACION DEL COMERCIO  
T.E. AGRUPACIONES DE COMPRA DE MAYORISTAS  
CADENA FRANQUICIADA  
CADENA VOLUNTARIA  
COÓPERATIVA DE DETALLISTAS

---

**COMERCIO COMUNITARIO****B.10.10**

N.A. Actividades comerciales dentro de la Europa Comunitaria  
T.G. COMERCIO EXTERIOR  
T.R. CONSUMO COMUNITARIO  
LEGISLACION COMUNITARIA

---

**COMERCIO AL DETALL**

USE COMERCIO MINORISTA

---

**COMERCIO DETALLISTA**

USE COMERCIO MINORISTA

---

**COMERCIO ESPECIALIZADO****B.20.30.10**

U.P. ESTABLECIMIENTO ESPECIALIZADO  
N.A. Clasificación de los establecimientos comerciales de alimentación según el producto que venden  
T.G. COMERCIO MINORISTA  
T.E. ALIMENTACION GENERAL  
CARNICERIA/CHARCUTERIA  
DROGUERIA  
EQUIPO DEL HOGAR

---



FRUTERIA/VERDULERIA  
 LECHERIA  
 PANADERIA  
 PASTELERIA  
 PERFUMERIA  
 PESCADERIA  
 POLLERIA/HUEVERIA  
 TEXTIL  
 TIENDA DE BEBIDAS  
 T.R. NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS

### COMERCIO EXTERIOR

B.10

U.P. COMERCIO INTERNACIONAL  
 T.G. COMERCIO  
 T.E. COMERCIO COMUNITARIO  
 EXPORTACION  
 IMPORTACION

### COMERCIO INDEPENDIENTE

B.20.10.30

T.G. CLASIFICACION DEL COMERCIO

### COMERCIO INTEGRADO

B.20.10.40

T.G. CLASIFICACION DEL COMERCIO  
 T.E. CADENA SUCURSALISTA  
 ECONOMATO  
 TIENDA DE DESCUENTO

### COMERCIO INTERIOR

B.20

T.G. COMERCIO  
 T.E. CLASIFICACION DEL COMERCIO  
 COMERCIO MAYORISTA  
 COMERCIO MINORISTA  
 T.R. LEGISLACION COMERCIAL

### COMERCIO INTERNACIONAL

USE COMERCIO EXTERIOR

### COMERCIO MAYORISTA

B.20.20

U.P. COMERCIO AL POR MAYOR  
 T.G. COMERCIO INTERIOR  
 T.E. MATADERO  
 MAYORISTA INDEPENDIENTE  
 MERCADO CENTRAL  
 T.R. AGRUPACIONES DE COMPRA DE MAYORISTAS  
 NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS  
 TECNICAS DE VENTA

### COMERCIO MINORISTA

B.20.30

U.P. COMERCIO AL DETALL  
 COMERCIO DETALLISTA  
 T.G. COMERCIO INTERIOR



- T.E. COMERCIO ESPECIALIZADO  
COMERCIO POLIVALENTE  
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL  
T.R. COMERCIO AGRUPADO  
TECNICAS DE VENTA

---

**COMERCIO POLIVALENTE**

**B.20.30.20**

- U.P. ESTABLECIMIENTO POLIVALENTE  
T.G. COMERCIO MINORISTA

---

**COMERCIO AL POR MAYOR**

- USE COMERCIO MAYORISTA

---

**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**C.70.10**

- T.G. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO  
T.E. HABITOS DE COMPRA  
HABITOS DE CONSUMO

---

**COMPOTA**

**A.10.30.20**

- T.G. CONFECCION DE FRUTA

---

**CONDIMENTO**

**A.10.40**

- U.P. ESPECIA  
T.G. ALIMENTO  
T.E. SAL  
SALSA  
VINAGRE

---

**CONFECCION**

**B.20.30.10**

- T.G. TEXTIL

---

**CONFECCION DE FRUTA**

**A.10.30.20**

- T.G. FRUTA  
T.E. COMPOTA  
CONFITURA  
JALEA  
MERMELADA

---

**CONFITURA**

**A.10.30.20**

- T.G. CONFECCION DE FRUTA

---

**CONGELACION**

**A.30.20.30**

- T.G. CONSERVACION POR FRIO

---

**CONSERVACION DE ALIMENTOS**

**A.30.20**

- T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
T.E. AHUMADO  
CONSERVACION POR CALOR  
CONSERVACION POR FRIO



**CONSERVACION POR RADIACIONES**

DESECACION  
DESHIDRATACION  
ESCABECHADO  
LIOFILIZACION  
SALAZON

T.R. CONSERVAS

**CONSERVACION POR CALOR**

A.30.20.20

T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS  
T.E. COCCION  
ESTERILIZACION  
PASTERIZACION

**CONSERVACION POR FRIO**

A.30.20.30

T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS  
T.E. CONGELACION  
DESCONGELACION  
REFRIGERACION

**CONSERVACION POR RADIACIONES**

A.30.20.40

T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

**CONSERVAS**

A.40

N.A. Alimentos enlatados  
T.G. ALIMENTACION  
T.E. CONSERVAS DE CARNE  
CONSERVAS DE FRUTA  
CONSERVAS DE PESCADO  
CONSERVAS VEGETALES  
PLATOS PREPARADOS  
PRODUCTOS DIETETICOS  
T.R. CONSERVACION DE ALIMENTOS

**CONSERVAS DE CARNE**

A.40.10

T.G. CONSERVAS  
T.R. CARNE

**CONSERVAS DE FRUTAS**

A.40.20

T.G. CONSERVAS  
T.R. FRUTA

**CONSERVAS DE PESCADO**

A.40.30

T.G. CONSERVAS  
T.R. PESCADO

**CONSERVAS VEGETALES**

A.40.40

T.G. CONSERVAS  
T.R. VERDURA





---

**CONSUMO****C**

- T.E. BIENES DE CONSUMO
  - CONSUMO ALIMENTARIO
  - CONSUMO SECTORIAL
  - DEFENSA DEL CONSUMIDOR
  - INSPECCION
  - SERVICIOS DE CONSUMO
  - SOCIOLOGIA DEL CONSUMO
- 

**CONSUMO ALIMENTARIO****C.20**

- N.A. Actividades relacionadas con la defensa del ciudadano ante el consumo de alimentos
  - T.G. CONSUMO
  - T.E. CONTROL DE CALIDAD
  - ETIQUETADO Y ENVASADO
  - NUTRICION
  - SANIDAD ALIMENTARIA
  - T.R. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA
  - LEGISLACION ALIMENTARIA
  - LEGISLACION CONSUMERISTA
- 

**CONSUMO NO ALIMENTARIO**

- USE BIENES DE CONSUMO
  - SERVICIOS DE CONSUMO
- 

**CONSUMO COMUNITARIO****C.30.10**

- N.A. Todo lo relacionado con el consumo en los países de la CEE
  - T.G. CONSUMO SECTORIAL
  - T.R. COMERCIO COMUNITARIO
  - LEGISLACION COMUNITARIA
  - REPRESENTACION
- 

**CONSUMO EN LA ESCUELA****C.30.20.10**

- T.G. CONSUMO INFANTIL
  - T.R. FORMACION
- 

**CONSUMO INFANTIL****C.30.20**

- T.G. CONSUMO SECTORIAL
  - T.E. CONSUMO EN LA ESCUELA
  - JUGUETE
  - MATERIAL ESCOLAR
  - NUTRICION INFANTIL
  - SEGURIDAD INFANTIL
- 

**CONSUMO JUVENIL****C.30.30**

- T.G. CONSUMO SECTORIAL
- 

**CONSUMO NAVIDEÑO****C.30.40**

- T.G. CONSUMO SECTORIAL
  - T.R. MAZAPAN
  - TURRON
-



**CONSUMO SECTORIAL**

C.30

N.A. Agrupación de los períodos del año o edades de individuos donde tiene especial incidencia la sociedad consumerista

T.G. CONSUMO

T.E. CONSUMO COMUNITARIO

CONSUMO INFANTIL

CONSUMO JUVENIL

CONSUMO NAVIDEÑO

CONSUMO VERANIEGO

C.30.40

**CONSUMO VERANIEGO**

C.30.50

T.G. CONSUMO SECTORIAL

T.E. AGENCIA DE VIAJES

APARTAMENTO

BRONCEADOR

CAMPING

HOTEL

PLAYA

RESTAURACION

TURISMO

**CONTAMINACION DE ALIMENTOS**

C.20.30.10

T.G. SANIDAD ALIMENTARIA

**CONTRIBUCION URBANA**

D.20.10.20

T.G. IMPUESTO LOCAL

**CONTROL DE CALIDAD**

C.20.10

T.G. CONSUMO ALIMENTARIO

T.E. ANALISIS COMPARATIVO

CAMPAÑAS DE INSPECCION ALIMENTARIA

FRAUDE ALIMENTICIO

LABORATORIO OFICIAL

LABORATORIO PRIVADO

T.R. INSPECCION

METODOS OFICIALES DE ANALISIS

**COOPERATIVA DE CONSUMIDORES**

C.70.30.20

T.G. MOVIMIENTO CONSUMERISTA

**COOPERATIVA DE DETALLISTAS**

B.20.10.20

T.G. COMERCIO ASOCIADO

**COSMETICOS**

C.10.40.10

U.P. PRODUCTOS DE BELLEZA

PRODUCTOS DE TOCADOR

T.G. ASEO PERSONAL

T.R. PERFUMERIA



---

**CREDITO****C.60.30.10**T.G. SERVICIO BANCARIO

---

**CURSO POR CORRESPONDENCIA****C.60.10.40**T.G. ENSEÑANZA

---

**CHAMPAN****A.20.10.30**T.G. PRODUCTO DE LA VINIFICACION

---

**CHEQUE****C.60.30.20**T.G. SERVICIO BANCARIO

---

**CHOCOLATE****A.10.10.20**T.G. ALIMENTO ESTIMULANTE

---

**DEFENSA DE LA COMPETENCIA****D.40.20.20**T.G. NORMATIVA GENERAL

---

**DEFENSA DEL CONSUMIDOR****C.40**

T.G. CONSUMO

T.E. DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
RECLAMACIONEST.R. LEGISLACION ALIMENTARIA  
LEGISLACION CONSUMERISTA

---

**DENTIFRICO****C.10.40.20**

U.P. PASTA DE DIENTES

T.G. ASEO PERSONAL

---

**DERECHO COMUNITARIO****D.30.10**

T.G. LEGISLACION COMUNITARIA

T.E. DERECHO DERIVADO  
INSTITUCIONES DE LA CEE  
TRATADOS

---

**DERECHO DERIVADO****D.30.10.10**T.G. DERECHO COMUNITARIO

---

**DERECHOS DEL CONSUMIDOR****C.40.10**

T.G. DEFENSA DEL CONSUMIDOR

T.E. FORMACION

INFORMACION

PROTECCION DE LA SALUD

REPARACION DE DAÑOS

REPRESENTACION

---



**DERIVADO ALIMENTICIO**

A.10.50

- T.G. ALIMENTO  
T.E. CALDOS Y SOPAS  
PURE

**DERIVADOS CARNICOS**

A.10.20.10

- U.P. PRODUCTOS CARNICOS  
T.G. CARNE  
T.E. EMBUTIDO  
JAMON  
PRODUCTOS DE CHARCUTERIA  
TOCINO

**DERIVADOS DE FRUTA**

A.10.30.20

- T.G. FRUTA  
T.E. NECTARES  
ZUMOS DE FRUTA

**DERIVADOS LACTEOS**

A.10.20.30

- U.P. PRODUCTOS LACTEOS  
T.G. LECHE  
T.E. MANTEQUILLA  
NATA  
QUESO  
YOGUR

**DESCONGELACION**

A.30.20.30

- T.G. CONSERVACION POR FRIO

**DESECACION**

A.30.20.50

- T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

**DESHIDRATACION**

A.30.20.60

- T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

**DISCIPLINA DE MERCADO**

D.40.20.30

- T.G. NORMATIVA GENERAL

**DISTRIBUCION**

B.30

- T.G. COMERCIO  
T.E. CANALES DE DISTRIBUCION  
COMERCIALIZACION ALIMENTARIA  
HORARIO COMERCIAL  
INVESTIGACION DE MERCADO  
URBANISMO COMERCIAL

**DROGUERIA**

B.20.30.10

- T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO



---

**ECONOMATO****B.20.10.40**T.G. COMERCIO INTEGRADO

---

**ECONOMIA FAMILIAR****C.70.20**

U.P. PRESUPUESTO FAMILIAR

T.G. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

---

**EDUCACION**USE ENSEÑANZA

---

**EDUCACION DEL CONSUMIDOR**USE FORMACION

---

**EDULCORANTE NATURAL****A.10.60**

T.G. ALIMENTO

T.E. AZUCAR

JARABE

MAZAPAN

MIEL

TURRON

---

**ELECTRICIDAD****C.60.70.20**T.G. SUMINISTRO DOMESTICO

---

**ELECTRICISTA****C.60.50.20**T.G. REPARACIONES DOMESTICAS

---

**ELECTRODOMESTICO****C.10.20.40**T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**EMBUTIDO****A.10.20.10**T.G. DERIVADOS CARNICOS

---

**ENOLOGIA****A.30.30**T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA

---

**ENSEÑANZA****C.60.10.10**

U.P. EDUCACION

T.G. SERVICIOS DE CONSUMO

T.E. ACADEMIA

BECA

CENTRO DOCENTE

CURSO POR CORRESPONDENCIA

ENSEÑANZA ESPECIAL

LIBRO DE TEXTO

---



---

**ENSEÑANZA ESPECIAL****C.60.10.50**

N.A. Enseñanza no obligatoria  
T.G. ENSEÑANZA

---

**EQUIPO DEL HOGAR****B.20.30.10**

T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO  
T.E. TIENDA DE MUEBLES  
      MENAJE DEL HOGAR  
T.R. ARTICULO DEL HOGAR

---

**ESCABECHADO****A.30.20.70**

T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS

---

**ESCABECHE****A.10.40.20**

T.G. SALSA

---

**ESCAPARATISMO****B.40.20.10**

T.G. TECNICAS DE VENTA

---

**ESPECIA**

USE CONDIMENTO

---

**ESPECTACULOS****C.60.20**

T.G. SERVICIOS DE CONSUMO

---

**ESTABLECIMIENTO COMERCIAL****B.20.30.30**

N.A. Clasificación según la superficie de venta  
T.G. COMERCIO MINORISTA  
T.E. AUTOSERVICIO  
      GRANDES SUPERFICIES  
      SUPERSERVICIO

---

**ESTABLECIMIENTO POLIVALENTE**

USE COMERCIO POLIVALENTE

---

**ESTADO MIEMBRO****D.30.20.10**

N.A. Política española a partir de la integración en la CEE  
T.G. RELACIONES ESPAÑA-CEE

---

**ESTERILIZACION****A.30.20.20**

T.G. CONSERVACION POR CALOR

---

**EXPORTACION****B.10.20**

T.G. COMERCIO EXTERIOR

---

**EXPOSICION**

USE FERIAS Y CONGRESOS

---

**E**



---

**FERIAS Y CONGRESOS**

- U.P. CERTAMEN  
EXPOSICION  
JORNADA  
SIMPOSIUM  
T.G. PROMOCION COMERCIAL

**B.40.10.10**

---

**FONTANERIA**

- T.G. REPARACIONES DOMESTICAS

**C.60.50.20**

---

**FORMACION**

- U.P. EDUCACION DEL CONSUMIDOR  
T.G. DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
T.R. CONSUMO EN LA ESCUELA

**C.40.10.10**

---

**FRANQUICIA**

- USE CADENA FRANQUICIADA

---

**FRAUDE ALIMENTICIO**

- T.G. CONTROL DE CALIDAD  
T.R. REPRESION DEL FRAUDE

**C.20.10.20**

---

**FRUTA**

- N.A. Véase por el nombre de cada una de ellas  
T.G. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL  
T.E. CONFECCION DE FRUTA  
DERIVADOS DE FRUTA  
FRUTA EN ALMIBAR  
FRUTO EXOTICO  
FRUTO SECO  
MACEDONIA DE FRUTA  
T.R. CONSERVAS  
FRUTERIA/VERDULERIA

**A.10.30.20**

---

**FRUTA EN ALMIBAR**

- T.G. FRUTA

**A.10.30.20**

---

**FRUTERIA/VERDULERIA**

- T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO  
T.R. FRUTA  
VERDURA

**B.20.30.10**

---

**FRUTO EXOTICO**

- N.A. No contenido en los hábitos alimenticios españoles  
T.G. FRUTA

**A.10.30.20**

---

**FRUTO SECO**

- T.G. FRUTA

**A.10.30.20**

---



---

**GALERIA DE ALIMENTACION****B.20.10.10**T.G. COMERCIO AGRUPADO

---

**GALLETA****A.10.30.20**T.G. HARINA

---

**GARANTIAS****C.60.50.10**T.G. SERVICIOS POST-VENTA

---

**GAS****C.60.70.30**T.G. SUMINISTRO DOMESTICO

---

**GESTION COMERCIAL****B.40.20.20**T.G. TECNICAS DE VENTA

---

**GINEBRA****A.20.10.10**T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA

---

**GRAN ALMACEN****B.20.30.30**T.G. GRANDES SUPERFICIES

---

**GRANDES SUPERFICIES****B.20.30.30**

T.G. ESTABLECIMIENTO COMERCIAL  
T.E. ALMACEN POPULAR  
GRAN ALMACEN  
HIPERMERCADO  
SUPERMERCADO

---

**HABITOS ALIMENTARIOS**USE HABITOS DE CONSUMO

---

**HABITOS DE COMPRA****C.70.10.10**T.G. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

---

**HABITOS DE CONSUMO****C.70.10.20**

U.P. HABITOS ALIMENTARIOS  
T.G. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

---

**HARINA****A.10.30.30**

T.G. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL  
T.E. GALLETA  
MASA FRITA  
PAN  
PASTA ALIMENTICIA  
PRODUCTOS DE PASTERIA

---

**F****G****H**



<b>HIGIENE ALIMENTARIA</b>	<b>A.30.40</b>
T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA	
T.R. SANIDAD ALIMENTARIA	
<b>HIPERMERCADO</b>	<b>B.20.30.30</b>
T.G. GRANDES SUPERFICIES	
<b>HORARIO COMERCIAL</b>	<b>B.30.30</b>
T.G. DISTRIBUCION	
<b>HORCHATA</b>	<b>A.20.20.30</b>
T.G. BEBIDA ANALCOHOLICA	
<b>HORTALIZA</b>	
USE VERDURA	
<b>HOTEL</b>	<b>C.30.50.50</b>
T.G. CONSUMO VERANIEGO	
<b>HUEVO</b>	<b>A.10.20.20</b>
T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL	
T.R. POLLERIA/HUEVERIA	
<b>IMPORTACION</b>	<b>B.10.30</b>
T.G. COMERCIO EXTERIOR	
<b>IMPUESTO COMERCIAL</b>	<b>D.20.10</b>
T.G. LEGISLACION COMERCIAL	
T.E. IMPUESTO ESTATAL	
IMPUESTO LOCAL	
<b>IMPUESTO ESTATAL</b>	<b>D.20.10.10</b>
T.G. IMPUESTO COMERCIAL	
T.E. I.V.A.	
LICENCIA FISCAL	
<b>IMPUESTO LOCAL</b>	<b>D.20.10.20</b>
T.G. IMPUESTO COMERCIAL	
CONTRIBUCION URBANA	
T.E. IMPUESTO DE PUBLICIDAD	
IMPUESTO DE RADICACION	
<b>IMPUESTO DE PUBLICIDAD</b>	<b>D.20.10.20</b>
T.G. IMPUESTO LOCAL	
<b>IMPUESTO DE RADICACION</b>	<b>D.20.10.20</b>
T.G. IMPUESTO LOCAL	



---

**IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO**

USE I.V.A.

---

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**

USE I.P.C.

---

**INFORMACION**

C.40.10.20

T.G. DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
T.E. CAMPAÑAS DE PROMOCION DEL CONSUMO  
OFICINAS DE INFORMACION  
PUBLICACIONES

---

**INSECTICIDA**

C.10.20.50

T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**INSPECCION**

C.50

T.G. CONSUMO  
T.E. CAMPAÑA DE INSPECCION ALIMENTARIA  
CAMPAÑA DE INSPECCION DE CONSUMO  
SERVICIOS DE INSPECCION  
SERVICIOS VETERINARIOS  
T.R. CONTROL DE CALIDAD

---

**INSTITUCIONES DE LA CEE**

D.30.10.20

N.A. Composición y funciones de cada una de ellas  
T.G. DERECHO COMUNITARIO

---

**INTEGRACION EN LA CEE**

D.30.20.20

T.G. RELACIONES ESPAÑA-CEE

---

**INTOXICACION ALIMENTARIA**

C.20.30.20

T.G. SANIDAD ALIMENTARIA  
T.R. PROTECCION DE LA SALUD

---

**INVESTIGACION DE MERCADO**

B.30.40

T.G. DISTRIBUCION  
T.R. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

---

**I.P.C.**

D.20.40.10

U.P. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO  
T.G. PRECIOS

---

**I.V.A.**

D.20.10.10

U.P. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO  
T.G. IMPUESTO ESTATAL

---

H  
I



<b>JALEA</b>	<b>A.10.30.20</b>
T.G. CONFECCION DE FRUTA	
<b>JAMON</b>	<b>A.10.20.10</b>
T.G. DERIVADOS CARNICOS	
<b>JARABE</b>	<b>A.10.60.20</b>
T.G. EDULCORANTE NATURAL	
<b>JORNADA</b>	
USE FERIAS Y CONGRESOS	
<b>JUGUETE</b>	<b>C.30.20.20</b>
T.G. CONSUMO INFANTIL	
<b>LABORATORIO OFICIAL</b>	<b>C.20.10.30</b>
T.G. CONTROL DE CALIDAD	
<b>LABORATORIO PRIVADO</b>	<b>C.20.10.40</b>
T.G. CONTROL DE CALIDAD	
<b>LECHE</b>	<b>A.10.20.30</b>
T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL	
T.E. DERIVADOS LACTEOS	
LECHE CONDENSADA	
LECHE EN POLVO	
T.R. LECHERIA	
<b>LECHE CONDENSADA</b>	<b>A.10.20.30</b>
T.G. LECHE	
<b>LECHE EN POLVO</b>	<b>A.10.20.30</b>
T.G. LECHE	
<b>LECHERIA</b>	<b>B.20.30.10</b>
T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO	
<b>LEGISLACION</b>	<b>D.</b>
T.E. LEGISLACION ALIMENTARIA	
LEGISLACION COMERCIAL	
LEGISLACION COMUNITARIA	
LEGISLACION CONSUMERISTA	
<b>LEGISLACION ALIMENTARIA</b>	<b>D.10</b>
U.P. ORDENACION ALIMENTARIA	
T.G. LEGISLACION	
T.E. NORMATIVA SOBRE ADITIVOS	



NORMALIZACION HORTOFRUTICOLA  
NORMALIZACION PRODUCTOS GANADEROS  
REGLAMENTACION DE CAMPAÑAS  
REGLAMENTACION TECNICO-SANITARIA  
T.R. CONSUMO ALIMENTARIO  
DEFENSA DEL CONSUMIDOR

---

### LEGISLACION COMERCIAL

D.20

N.A. Referido a la instalación y funcionamiento de establecimientos comerciales, tanto de la distribución mayorista como de la distribución minorista  
T.G. LEGISLACION  
T.E. IMPUESTO COMERCIAL  
NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS  
NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS  
NORMATIVA DE PRECIOS  
T.R. COMERCIO INTERIOR

---

### LEGISLACION COMUNITARIA

D.30

T.G. LEGISLACION  
T.E. DERECHO COMUNITARIO  
RELACIONES ESPAÑA-CEE  
T.R. COMERCIO COMUNITARIO  
CONSUMO COMUNITARIO

---

### LEGISLACION CONSUMERISTA

D.40

N.A. Excepto la referida al consumo relacionado con los alimentos por quedar incluidos en legislación alimentaria  
T.G. LEGISLACION  
T.E. NORMATIVA SOBRE BIENES  
NORMATIVA GENERAL  
NORMATIVA SOBRE SERVICIOS  
T.R. CONSUMO ALIMENTARIO  
DEFENSA DEL CONSUMIDOR

---

### LEGUMBRE

A.10.30.40

T.G. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL

---

### LIBERALIZACION DE PRECIOS

D.20.40.20

T.G. PRECIOS

---

### LIBRO DE TEXTO

C.60.10.60

T.G. ENSEÑANZA

---

### LICENCIA FISCAL

D.20.10.10

T.G. IMPUESTO ESTATAL

---

### LICOR

A.20.10.10

T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA





<b>LIOFILIZACION</b>	<b>A.30.20.80</b>
T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS	
<b>MACEDONIA DE FRUTAS</b>	<b>A.10.30.20</b>
T.G. FRUTA	
<b>MALTA</b>	<b>A.10.70.20</b>
T.G. SUCEDANEO	
<b>MANIPULACION DE ALIMENTOS</b>	<b>C.20.30.30</b>
T.G. SANIDAD ALIMENTARIA	
<b>MANTEQUILLA</b>	<b>A.10.20.30</b>
T.G. DERIVADOS LACTEOS	
<b>MAQUINA DE AFEITAR</b>	<b>C.10.40.30</b>
T.G. ASEO PERSONAL	
<b>MARCADO DE PRECIOS</b>	<b>D.20.40.30</b>
T.G. PRECIOS	
<b>MARGENES COMERCIALES</b>	<b>D.20.40.40</b>
T.G. PRECIOS	
<b>MARISCO</b>	<b>A.10.20.40</b>
T.G. PESCADO	
<b>MASA FRITA</b>	<b>A.10.30.30</b>
U.P. PRODUCTOS DE CHURRERIA	
T.G. HARINA	
<b>MATADERO</b>	<b>B.20.20.10</b>
U.P. MERCADO CENTRAL DE CARNE	
T.G. COMERCIO MAYORISTA	
T.E. MATADERO MUNICIPAL	
T.R. CARNE NORMATIVA DE MATADEROS	
<b>MATADERO MUNICIPAL</b>	<b>B.20.20.10</b>
N.A. Se refiere al Matadero Municipal de Madrid	
T.G. MATADERO	
<b>MATERIAL ESCOLAR</b>	<b>C.30.20.30</b>
T.G. CONSUMO INFANTIL	
<b>MAYONESA</b>	
USE SALSA MAYONESA	



---

**MAYORISTA INDEPENDIENTE****B.20.20.20**T.G. COMERCIO MAYORISTA

---

**MAZAPAN****A.10.60.30**T.G. EDULCORANTE NATURAL  
T.R. CONSUMO NAVIDEÑO

---

**MEDICAMENTO****C.60.60.10**T.G. SERVICIO SANITARIO

---

**MENAJE DEL HOGAR****B.20.30.10**T.G. EQUIPO DEL HOGAR

---

**MERCADO****B.20.10.10**N.A. Edificio público  
T.G. COMERCIO AGRUPADO

---

**MERCADO CENTRAL****B.20.20.30**T.G. COMERCIO MAYORISTA  
T.E. MERCAMADRID

---

**MERCADO CENTRAL DE CARNE**USE MATADERO

---

**MERCADO EN ORIGEN****D.20.30.20**T.G. NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS

---

**MERCAMADRID****B.20.20.30**T.G. MERCADO CENTRAL

---

**MERCERIA****B.20.30.10**T.G. TEXTIL

---

**MERMELADA****A.10.30.20**T.G. CONFECCION DE FRUTA

---

**METODOS OFICIALES DE ANALISIS****D.40.20.50**T.G. NORMATIVA GENERAL  
T.R. CONTROL DE CALIDAD

---

**MICROBIOLOGIA****A.30.50**T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA

---

**MIEL****A.10.60.40**T.G. EDULCORANTE NATURAL

---

**M**



---

**MISTELA****A.20.10.30**T.G. PRODUCTO DE LA VINIFICACION

---

**MOSTO****A.20.10.30**T.G. PRODUCTO DE LA VINIFICACION

---

**MOVIMIENTO CONSUMERISTA****C.70.30**T.G. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO  
T.E. ASOCIACION DE CONSUMIDORES  
COOPERATIVA DE CONSUMIDORES

---

**MUEBLE****C.10.20.60**T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**NATA****A.10.20.30**T.G. DERIVADOS LACTEOS

---

**NECTARES****A.10.30.20**T.G. DERIVADOS DE FRUTA

---

**NEGOCIACIONES PARA ADHESION****D.30.20.30**N.A. Período previo a la integración de España en la CEE  
T.G. RELACIONES ESPAÑA-CEE

---

**NORMALIZACION HORTOFRUTICOLA****D.10.10**T.G. LEGISLACION ALIMENTARIA  
T.R. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL

---

**NORMALIZACION DE PRODUCTOS GANADEROS****D.10.20**T.G. LEGISLACION ALIMENTARIA  
T.R. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL

---

**NORMATIVA SOBRE ADITIVOS****D.10.30**T.G. LEGISLACION ALIMENTARIA  
T.R. ADITIVOS

---

**NORMATIVA SOBRE BIENES****D.40.10**T.G. LEGISLACION CONSUMERISTA  
T.R. BIENES DE CONSUMO

---

**NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS****D.20.20**T.G. LEGISLACION COMERCIAL  
T.E. REGLAMENTACION ESTATAL  
REGLAMENTACION MUNICIPAL  
T.R. CLASIFICACION DEL COMERCIO  
COMERCIO ESPECIALIZADO

---



---

**NORMATIVA SOBRE ETIQUETADO, PRESENTACION Y PUBLICIDAD****D.40.20.40**T.G. NORMATIVA GENERAL

---

**NORMATIVA GENERAL****D.40.20**

N.A. Disposiciones que regulan aspectos generales relacionados con el consumo

T.G. LEGISLACION CONSUMERISTA

T.E. AYUDAS Y SUBVENCIONES

DEFENSA DE LA COMPETENCIA

DISCIPLINA DE MERCADO

ETIQUETADO, PRESENTACION Y PUBLICIDAD

METODOS OFICIALES DE ANALISIS

REPRESION DEL FRAUDE

---

**NORMATIVA DE MATADEROS****D.20.30.30**

T.G. NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS

T.R. MATADERO

---

**NORMATIVA DE MERCADOS MAYORISTAS****D.20.30**

T.G. LEGISLACION COMERCIAL

T.E. CENTRAL HORTOFRUTICOLA FRIGORIFICA

MERCADO EN ORIGEN

NORMATIVA DE MATADEROS

T.R. COMERCIO MAYORISTA

---

**NORMATIVA SOBRE SERVICIOS****D.40.30**

N.A. Véase por el nombre de cada uno de ellos

T.G. LEGISLACION CONSUMERISTA

T.R. SERVICIOS DE CONSUMO

---

**NUTRICION****C.20.30**

T.G. CONSUMO ALIMENTARIO

T.R. ALIMENTACION

PRODUCTO DIETETICO

---

**NUTRICION INFANTIL****C.30.20.40**

U.P. ALIMENTACION INFANTIL

T.G. CONSUMO INFANTIL

---

**OBRAS DE MEJORA****C.60.50.20**T.G. REPARACIONES DOMESTICAS

---

**OFICINA DE INFORMACION****C.40.10.20**

N.A. Se emplea para todas las oficinas de información al Consumidor excepto para la del Ayuntamiento de Madrid

U.P. OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACION AL CONSUMIDOR

T.G. INFORMACION

T.E. O.M.I.C.

---



---

**OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACION AL CONSUMIDOR**

USE OFICINA DE INFORMACION

---

**O.M.I.C.****C.40.10.20**

U.P. OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACION AL CONSUMIDOR

N.A. Exclusivamente la oficina del Ayuntamiento de Madrid

T.G. OFICINA DE INFORMACION

---

**ORDENACION ALIMENTARIA**

USE LEGISLACION ALIMENTARIA

---

**ORDENADOR****C.10.30.20**

T.G. ARTICULO DE OCIO

---

**ORGANISMOS PUBLICOS****C.40.10.50**

T.G. REPRESENTACION

---

**ORGANISMOS REGULADORES****D.20.40.50**

T.G. PRECIOS

---

**PAN****A.10.30.30**

T.G. HARINA

T.E. BOLLERIA

PAN ESPECIAL

PAN RALLADO

T.R. PANADERIA

---

**PAN ESPECIAL****A.10.30.30**

T.G. PAN

---

**PAN RALLADO****A.10.30.30**

T.G. PAN

---

**PANADERIA****B.20.30.10**

T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO

T.R. PAN

---

**PASTA ALIMENTICIA****A.10.30.30**

T.G. HARINA

---

**PASTA DE DIENTES**

USE DENTIFRICO

---

**PASTELERIA****B.20.30.10**

T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO

T.R. PRODUCTOS DE PASTELERIA

---



---

**PASTERIZACION****A.30.20.20**T.G. CONSERVACION POR CALOR

---

**PATATA****A.10.30.50**T.G. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL

---

**PERFUMERIA****B.20.30.10**T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO  
T.R. COSMETICOS

---

**PESCADERIA****B.20.30.10**T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO  
T.R. PESCADO

---

**PESCADO****A.10.20.40**T.G. ALIMENTO ORIGEN ANIMAL  
PESCADO CONGELADO  
PESCADO FRESCO  
MARISCO  
T.R. CONSERVAS  
PESCADERIA

---

**PESCADO CONGELADO****A.10.20.40**T.G. PESCADO

---

**PESCADO FRESCO****A.10.20.40**T.G. PESCADO

---

**PLATOS PRECOCINADOS**USE PLATOS PREPARADOS

---

**PLATOS PREPARADOS****A.40.50**U.P. PLATOS PRECOCINADOS  
T.G. CONSERVAS

---

**PLAYA****C.30.50.60**T.G. CONSUMO VERANIEGO

---

**POLLERIA/HUEVERIA****B.20.30.10**T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO  
T.R. CARNE DE AVE  
HUEVO

---

**PRECIOS****D.20.40**T.G. LEGISLACION COMERCIAL  
T.E./I.P.C. LIBERALIZACION DE PRECIOS  
MARCADO DE PRECIOS

---

**P**



MARGENES COMERCIALES  
ORGANISMOS REGULADORES  
PRECIOS AUTORIZADOS  
PRECIOS COMUNICADOS  
PUBLICIDAD EN CARTELES

---

**PRECIOS AUTORIZADOS**

D.20.40.60

T.G. PRECIOS

---

**PRECIOS COMUNICADOS**

D.20.40.70

T.G. PRECIOS

---

**PRENDA TEXTIL**

C.10.20.70

T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**PREPARADOS ALIMENTICIOS ESPECIALES**

USE PRODUCTOS DIETETICOS

---

**PRESTAMO**

C.60.30.30

T.G. SERVICIO BANCARIO

---

**PRESUPUESTO FAMILIAR**

USE ECONOMIA FAMILIAR

---

**PRODUCTO DE LA VINIFICACION**

A.20.10.30

T.G. BEBIDA ALCOHOLICA  
T.E. CHAMPAN  
MISTELA  
MOSTO  
VINO

---

**PRODUCTOS DE BELLEZA**

USE COSMETICOS

---

**PRODUCTOS CANCERIGENOS**

C.40.10.30

T.G. PROTECCION DE LA SALUD

---

**PRODUCTOS CARNICOS**

USE DERIVADOS CARNICOS

---

**PRODUCTOS DE CHARCUTERIA**

A.10.20.10

T.G. DERIVADOS CARNICOS

---

**PRODUCTOS DE CHURRERIA**

USE MASA FRITA

---



---

**PRODUCTOS DIETETICOS****A.40.60**

U.P. PREPARADOS ALIMENTICIOS ESPECIALES  
N.A. Se incluyen los denominados productos «light»  
T.G. CONSERVAS  
T.R. NUTRICION

---

**PRODUCTOS HORTICOLAS**

USE VERDURA

---

**PRODUCTOS LACTEOS**

USE DERIVADOS LACTEOS

---

**PRODUCTOS DE LIMPIEZA****C.10.20.80**

T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**PRODUCTOS DE PASTELERIA****A.10.30.30**

T.G. HARINA  
T.R. BOLLERIA  
PASTELERIA

---

**PRODUCTOS DE TOCADOR**

USE COSMETICOS

---

**PROMOCION COMERCIAL****B.40.10**

T.G. TECNICA COMERCIAL  
T.E. FERIAS Y CONGRESOS

---

**PROTECCION DE LA SALUD****C.40.10.30**

T.G. DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
T.E. PRODUCTOS CANCERIGENOS  
T.R. INTOXICACION ALIMENTARIA

---

**PSICOLOGIA DEL CONSUMO****C.70.40**

T.G. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

---

**PUBLICIDAD****C.70.50**

T.G. SOCIOLOGIA DEL CONSUMO  
T.E. PUBLICIDAD ENGAÑOSA

---

**PUBLICIDAD EN CARTELES****C.20.40.80**

T.G. PRECIOS

---

**PUBLICIDAD ENGAÑOSA****C.70.50.10**

T.G. PUBLICIDAD

---

**PURE****A.10.50.20**

T.G. DERIVADO ALIMENTICIO

---





---

**QUESO****A.10.20.30**T.G. DERIVADOS LACTEOS

---

**REBAJAS****C.60.90.10**

U.P. SALDOS

T.G. VENTAS ESPECIALES

---

**RECLAMACIONES****C.40.20**T.G. DEFENSA DEL CONSUMIDOR

---

**REFRIGERACION****A.30.20.30**T.G. CONSERVACION POR FRIO

---

**REGLAMENTACION DE CAMPAÑAS****D.10.40**N.A. Campañas de comercialización de un determinado producto  
alimenticioT.G. LEGISLACION ALIMENTARIA

---

**REGLAMENTACION ESTATAL****D.20.20.10**T.G. NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

---

**REGLAMENTACION MUNICIPAL****D.20.20.20**T.G. NORMATIVA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

---

**REGLAMENTACION TECNICO-SANITARIA****D.10.50**

N.A. Véase por productos

T.G. LEGISLACION ALIMENTARIA

---

**RELACIONES ESPAÑA-CEE****D.30.20**

N.A. Véase por sectores económicos

T.G. LEGISLACION COMUNITARIA

T.E. ESTADO MIEMBRO

INTEGRACION EN LA CEE

NEGOCIACIONES PARA ADHESION

---

**REPARACION DE DAÑOS****C.40.10.40**T.G. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

---

**REPARACIONES DOMESTICAS****C.60.50.20**

T.G. SERVICIOS POST-VENTA

T.E. ALBAÑILERIA

ELECTRICISTA

FONTANERIA

OBRAS DE MEJORA

---



---

**REPRESENTACION****C.40.10.50**

- T.G. DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
T.E. ORGANISMOS PUBLICOS  
TRIBUNAL DE ARBITRAJE  
T.R. CONSUMO COMUNITARIO
- 

**REPRESION DEL FRAUDE****D.40.20.60**

- T.G. NORMATIVA GENERAL  
T.R. FRAUDE ALIMENTARIO
- 

**RESTAURACION****C.30.50.70**

- T.G. CONSUMO VERANIEGO
- 

**RON****A.20.10.10**

- T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA
- 

**SAL****A.10.40.10**

- T.G. CONDIMENTO
- 

**SALAZON****A.30.20.90**

- T.G. CONSERVACION DE ALIMENTOS
- 

**SALDOS**

- USE REBAJAS
- 

**SALSA****A.10.40.20**

- T.G. CONDIMENTO  
T.E. ESCABECHE  
SALSA MAYONESA  
SALSA DE TOMATE  
SALSA PICANTE
- 

**SALSA MAYONESA****A.10.40.20**

- U.P. MAYONESA  
T.G. SALSA
- 

**SALSA PICANTE****A.10.40.20**

- T.G. SALSA
- 

**SALSA DE TOMATE****A.10.40.20**

- T.G. SALSA
- 

**SANIDAD ALIMENTARIA****C.20.30**

- T.G. CONSUMO ALIMENTARIO  
T.E. CONTAMINACION DE ALIMENTOS  
INTOXICACION ALIMENTARIA  
MANIPULACION DE ALIMENTOS  
T.R. HIGIENE ALIMENTARIA
- 

Q  
R  
S



---

**SEGURIDAD INFANTIL****C.30.20.50**

- N.A. Accidentes provocados por productos de consumo  
T.G. CONSUMO INFANTIL
- 

**SERVICIO BANCARIO****C.60.30**

- T.G. SERVICIOS DE CONSUMO  
T.E. CREDITO  
CHEQUE  
PRESTAMO  
TARJETA DE CREDITO
- 

**SERVICIO CULTURAL****C.60.40**

- N.A. Bibliotecas, museos, etc.  
T.G. SERVICIOS DE CONSUMO
- 

**SERVICIO SANITARIO****C.60.60**

- T.G. SERVICIOS DE CONSUMO  
T.E. MEDICAMENTOS
- 

**SERVICIOS DE CONSUMO****C.60**

- U.P. CONSUMO NO ALIMENTARIO  
N.A. Uso de Servicios Públicos por el consumidor  
T.G. CONSUMO  
T.E. ENSEÑANZA  
ESPECTACULOS  
SERVICIO BANCARIO  
SERVICIO CULTURAL  
SERVICIO POST-VENTA  
SERVICIO SANITARIO
- 

**SERVICIOS DE INSPECCION****C.50.30**

- N.A. Funciones de la inspección de consumo en las  
Administraciones Central, Autonómica y Local  
T.G. INSPECCION
- 

**SERVICIOS POST-VENTA****C.60.50**

- T.G. SERVICIOS DE CONSUMO  
T.E. GARANTIAS  
REPARACIONES DOMESTICAS  
TALLERES DE REPARACION  
T.R. ARTICULOS DEL HOGAR
- 

**SERVICIOS VETERINARIOS****C.50.40**

- T.G. INSPECCION
- 

**SIDRA****A.20.10.40**

- T.G. BEBIDA ALCOHOLICA
- 

**SIMPOSIUM**

- USE FERIAS Y CONGRESOS
-



---

**SOCIOLOGIA DEL CONSUMO****C.70**

- T.G. CONSUMO  
T.E. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
ECONOMIA FAMILIAR  
I.P.C.  
MOVIMIENTO CONSUMERISTA  
PSICOLOGIA DEL CONSUMO  
PUBLICIDAD  
T.R. INVESTIGACION DE MERCADO
- 

**SUCEDANEO****A.10.70**

- T.G. ALIMENTO  
T.E. ACHICORIA  
MALTA
- 

**SUMINISTRO DOMESTICO****C.60.70**

- T.G. SERVICIOS DEL CONSUMO  
T.E. AGUA  
ELECTRICIDAD  
GAS  
TELEFONO
- 

**SUPERMERCADO****B.20.30.30**

- T.G. GRANDES SUPERFICIES
- 

**SUPERSERVICIO****B.20.30.30**

- T.G. ESTABLECIMIENTO COMERCIAL
- 

**TABACO****A.10.10.30**

- T.G. ALIMENTO ESTIMULANTE
- 

**TALLERES DE REPARACION****C.60.50.30**

- N.A. Para automóviles y electrodomésticos  
T.G. SERVICIOS POST-VENTA
- 

**TARJETA DE CREDITO****C.60.30.40**

- T.G. SERVICIO BANCARIO
- 

**TE****A.10.10.40**

- T.G. ALIMENTO ESTIMULANTE
- 

**TECNICA COMERCIAL****B.40**

- T.G. COMERCIO  
T.E. PROMOCION COMERCIAL  
TECNICAS DE VENTA
-



---

**TECNICAS DE VENTA****B.40.20**

- T.G. TECNICA COMERCIAL
  - T.E. ESCAPARATISMO
  - GESTION COMERCIAL
  - VENTA EN AUTOSERVICIO
  - VENTA MAYORISTA
  - VENTA MINORISTA
  - VENTA TRADICIONAL
  - T.R. COMERCIO MAYORISTA
  - COMERCIO MINORISTA
- 

**TELEFONO****C.60.70.40**

- T.G. SUMINISTRO DOMESTICO
- 

**TEXTIL****B.20.30.10**

- N.A. Establecimiento de venta al público
  - T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO
  - T.E. CONFECCION
  - MERCERIA
- 

**TIENDA DE BEBIDAS****B.20.30.10**

- T.G. COMERCIO ESPECIALIZADO
  - T.R. BEBIDAS
- 

**TIENDA DE DESCUENTO****B.20.10.40**

- T.G. COMERCIO INTEGRADO
- 

**TIENDA DE MUEBLES****B.20.30.10**

- T.G. EQUIPO DEL HOGAR
- 

**TOCINO****A.10.20.10**

- T.G. DERIVADOS CARNICOS
- 

**TOXICOLOGIA****A.30.60**

- T.G. CIENCIA Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA
- 

**TRANSPORTE****C.60.80**

- T.G. SERVICIOS DE CONSUMO
  - T.E. TRANSPORTE ESCOLAR
  - TRANSPORTE DE MERCANCIAS
  - TRANSPORTE URBANO
  - TRANSPORTE DE VIAJEROS
- 

**TRANSPORTE ESCOLAR****C.60.80.10**

- T.G. TRANSPORTE
- 

**TRANSPORTE DE MERCANCIAS****C.60.80.20**

- T.G. TRANSPORTE
-



---

**TRANSPORTE URBANO**

N.A. Autobús, metro, taxi  
T.G. TRANSPORTE

---

C.60.80.30

---

**TRANSPORTE DE VIAJEROS**

N.A. Transporte por carretera, tren, avión, barco  
T.G. TRANSPORTE

---

C.60.80.40

---

**TRATADOS**

T.G. DERECHO COMUNITARIO

---

D.30.10.30

---

**TRIBUNAL DE ARBITRAJE**

T.G. REPRESENTACION

---

C.40.10.50

---

**TURISMO**

T.G. CONSUMO VERANIEGO

---

C.30.50.80

---

**TURRON**

T.G. EDULCORANTE NATURAL  
T.R. CONSUMO NAVIDEÑO

---

A.10.60.50

---

**ULTRAMARINOS**

USE ALIMENTACION GENERAL

---

---

**URBANISMO COMERCIAL**

T.G. DISTRIBUCION

---

B.30.50

---

**VENTA AMBULANTE**

T.G. VENTAS ESPECIALES

---

C.60.90.20

---

**VENTA EN AUTOSERVICIO**

T.G. TECNICAS DE VENTA

---

B.40.20.30

---

**VENTA POR CORREO**

T.G. VENTAS ESPECIALES

---

C.60.90.30

---

**VENTA AL DETALL**

USE VENTA MINORISTA

---

---

**VENTA DETALLISTA**

USE VENTA MINORISTA

---

---

**VENTA A DOMICILIO**

T.G. VENTAS ESPECIALES

---

C.60.90.40

T  
U  
V



---

**VENTA A GRANEL****C.60.90.50**T.G. VENTAS ESPECIALES

---

**VENTA MAYORISTA****B.40.20.40**

U.P. VENTA AL POR MAYOR

T.G. TECNICAS DE VENTA

---

**VENTA MINORISTA****B.40.20.50**

U.P. VENTA AL DETALL

VENTA DETALLISTA

T.G. TECNICAS DE VENTA

---

**VENTA TRADICIONAL****B.40.20.60**T.G. TECNICAS DE VENTA

---

**VENTAS ESPECIALES****C.60.90**

T.G. SERVICIOS DE CONSUMO

T.E. REBAJAS

VENTA AMBULANTE

VENTA POR CORREO

VENTA A DOMICILIO

VENTA A GRANEL

VENTA A PLAZOS

---

**VENTAS A PLAZOS****C.60.90.60**T.G. VENTAS ESPECIALES

---

**VENTAS AL POR MAYOR**USE VENTA MAYORISTA

---

**VERDURA****A.10.30.60**

U.P. HORTALIZAS

PRODUCTOS HORTICOLAS

T.G. ALIMENTO ORIGEN VEGETAL

T.R. CONSERVAS

FRUTERIA/VERDULERIA

---

**VIDEO****C.10.20.90**T.G. ARTICULO DEL HOGAR

---

**VINAGRE****A.10.40.30**T.G. CONDIMENTO

---

**VINO****A.20.10.30**N.A. Se incluyen todas las clases de vinos: espumosos,  
gasificados, etc.T.G. PRODUCTO DE LA VINIFICACION

---



---

**VIVIENDA****C.10.50**T.G. BIENES DE CONSUMO

---

**VODKA****A.20.10.10**T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA

---

**WHISKY****A.20.10.10**T.G. BEBIDA ESPIRITUOSA

---

**YOGUR****A.10.20.30**T.G. DERIVADOS LACTEOS

---

**ZUMO****A.20.20.40**

T.G. BEBIDA ANALCOHOLICA

T.R. DERIVADOS DE FRUTA

---

**ZUMOS DE FRUTA****A.10.30.20**

T.G. DERIVADOS DE FRUTA

T.R. BEBIDA REFRESCANTE

---

**W**







# INDICE

## PERMUTADO



# INDICE PERMUTADO



# a

NEGOCIACIONES PARA	ACADEMIA	Y GRASAS
NORMATIVA SOBRE	ACEITES	
MAQUINA DE	ACHICORIA	
	ADHESION	
COMERCIO	ADITIVOS	
	ADITIVOS	
	AEROSOL	
	AFEITAR	
	AGENCIA	DE VIAJES
	AGRUPACIONES	DE COMPRA DE MAYORISTAS
	AGRUPADO	
	AGUA	
	AGUA	ENVASADA
	AHUMADO	
BEBIDA	ALBAÑILERIA	
	ALCOHOLICA	
	ALIMENTACION	GENERAL
	ALIMENTACION	
GALERIA DE	ALIMENTACION	
CAMPAÑAS DE INSPECCION	ALIMENTARIA	
CIENCIA Y TECNOLOGIA	ALIMENTARIA	
COMERCIALIZACION	ALIMENTARIA	
HIGIENE	ALIMENTARIA	
INTOXICACION	ALIMENTARIA	
LEGISLACION	ALIMENTARIA	
SANIDAD	ALIMENTARIA	
CONSUMO	ALIMENTARIO	
PASTA	ALIMENTICIA	
DERIVADO	ALIMENTICIO	
FRAUDE	ALIMENTICIO	
	ALIMENTO	
	ALIMENTO	ESTIMULANTE
	ALIMENTO	ORIGEN ANIMAL
	ALIMENTO	ORIGEN VEGETAL
	ALIMENTOS	
CONSERVACION DE	ALIMENTOS	
CONTAMINACION DE LOS	ALIMENTOS	
MANIPULACION DE LOS	ALMACEN	POPULAR
	ALMACEN	
GRAN	ALMIBAR	
FRUTA EN	ALTERNATIVOS	
CANALES	AMBULANTE	
VENTA	ANALCOHOLICA	
BEBIDA	ANALISIS	COMPARATIVO
	ANALISIS	
METODOS OFICIALES DE	ANIMAL	
ALIMENTO ORIGEN	APARTAMENTO	
	ARBITRAJE	
TRIBUNAL DE	ARTICULO	DE DEPORTE
	ARTICULO	DEL HOGAR
	ARTICULO	DE OCIO
	ASEO	PERSONAL
	ASOCIACION	DE CONSUMIDORES
COMERCIO	ASOCIADO	
	AUTOMOVIL	
PRECIOS	AUTORIZADOS	
	AUTOSERVICIO	
VENTA EN	AUTOSERVICIO	
CARNE DE	AVE	Y SUBVENCIONES
	AYUDAS	
	AZUCAR	



## b

SERVICIO  
CENTRO COMERCIAL DE

BANCARIO  
BARRIO  
BEBIDA  
BEBIDA  
BEBIDA  
BEBIDA  
BEBIDAS  
BEBIDAS  
BECA  
BIENES  
BIENES  
BOLLERIA  
BRANDY  
BRONCEADOR

ALCOHOLICA  
ANALCOHOLICA  
ESPIRITUOSA  
REFRESCANTE

TIENDA DE

NORMATIVA SOBRE

DE CONSUMO

## c

CONTROL DE  
CONSERVACION POR

CADENA  
CADENA  
CADENA  
CAFE  
CALDOS  
CALIDAD  
CALOR  
CALZADO  
CAMARA  
CAMPAÑA  
CAMPAÑA  
CAMPAÑA  
CAMPAÑAS  
CAMPING  
CANALES  
CANALES  
CANCERIGENOS  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNE  
CARNICERIA  
CARNICOS  
CARTELES

FRANQUICIADA  
SUCURSALISTA  
VOLUNTARIA

Y SOPAS

REGLAMENTACION DE

PRODUCTOS

FOTOGRAFICA  
DE INSPECCION ALIMENTARIA  
DE INSPECCION DE CONSUMO  
DE PROMOCION DEL CONSUMO

ALTERNATIVOS  
DE DISTRIBUCION

CONSERVAS DE

DERIVADOS  
PUBLICIDAD EN  
INSTITUCIONES DE LA  
INTEGRACION EN LA  
RELACIONES ESPAÑA

DE AVE  
HORMONADA  
DE LIDIA  
DE OVINO  
PICADA  
DE PORCINO  
DE VACUNO

CHARCUTERIA

MERCADO

CENTRAL  
CENTRAL  
CENTRO  
CENTRO  
CERVEZA  
CIENCIA  
CLASIFICACION  
COCCION  
COMERCIAL  
COMERCIAL  
COMERCIAL  
COMERCIAL

HORTOFRUTICOLA FRIGORIFICA

COMERCIAL DE BARRIO  
DOCENTE

ESTABLECIMIENTO  
GESTION  
HORARIO  
IMPUESTO

Y TECNOLOGIA ALIMENTARIA  
DEL COMERCIO



LEGISLACION	COMERCIAL	
PROMOCION	COMERCIAL	
TECNICA	COMERCIAL	
URBANISMO	COMERCIAL	
CENTRO	COMERCIAL	DE BARRIO
MARGENES	COMERCIALES	
	COMERCIALIZACION	ALIMENTARIA
	COMERCIO	AGRUPADO
	COMERCIO	ASOCIADO
	COMERCIO	COMUNITARIO
	COMERCIO	ESPECIALIZADO
	COMERCIO	EXTERIOR
	COMERCIO	INDEPENDIENTE
	COMERCIO	INTEGRADO
	COMERCIO	INTERIOR
	COMERCIO	MAYORISTA
	COMERCIO	MINORISTA
	COMERCIO	POLIVALENTE
	COMERCIO	
CLASIFICACION DEL	COMPARATIVO	
ANALISIS	COMPETENCIA	
DEFENSA DE LA	COMPORTAMIENTO	DEL CONSUMIDOR
	COMPOTA	
	COMPRA	
HABITOS DE	COMPRA	DE MAYORISTAS
AGRUPACIONES DE	COMUNICADOS	
PRECIOS	COMUNITARIA	
LEGISLACION	COMUNITARIO	
COMERCIO	COMUNITARIO	
CONSUMO	COMUNITARIO	
DERECHO	CONDENSADA	
LECHE	CONDIMENTO	
	CONFECCION	DE FRUTAS
	CONFECCION	
	CONFITURA	
	CONGELACION	
PESCADO	CONGELADO	
FERIAS Y	CONGRESOS	
	CONSERVACION	DE ALIMENTOS
	CONSERVACION	POR CALOR
	CONSERVACION	POR FRIO
	CONSERVACION	POR RADIACIONES
	CONSERVAS	
	CONSERVAS	DE CARNE
	CONSERVAS	DE FRUTA
	CONSERVAS	DE PESCADO
	CONSERVAS	VEGETALES
LEGISLACION	CONSUMERISTA	
MOVIMIENTO	CONSUMERISTA	
COMPORTAMIENTO DEL	CONSUMIDOR	
DEFENSA DEL	CONSUMIDOR	
DERECHOS DEL	CONSUMIDOR	
ASOCIACION DE	CONSUMIDORES	
COOPERATIVA DE	CONSUMIDORES	
	CONSUMO	
	CONSUMO	ALIMENTARIO
	CONSUMO	COMUNITARIO
	CONSUMO	EN LA ESCUELA
	CONSUMO	INFANTIL
	CONSUMO	JUVENIL
	CONSUMO	NAVIDEÑO
	CONSUMO	SECTORIAL
	CONSUMO	VERANIEGO
	CONSUMO	
BIENES DE	CONSUMO	
CAMPAÑAS DE INSPECCION DE	CONSUMO	



CAMPAÑAS DE PROMOCION DEL  
HABITOS DE  
SERVICIOS DE  
PSICOLOGIA DEL  
SOCIOLOGIA DEL

VENTA POR  
CURSO POR

TARJETA DE  
SERVICIO

CARNICERIA  
PRODUCTOS DE

REPARACION DE

ARTICULO DE

DERECHO

TIENDA DE

COOPERATIVA DE  
PRODUCTOS

CANALES DE  
CENTRO  
REPARACIONES  
SUMINISTRO  
VENTA A

CONSUMO  
CONSUMO  
CONSUMO  
CONSUMO  
CONSUMO  
CONTAMINACION  
CONTRIBUCION  
CONTROL  
COOPERATIVA  
CORREO  
CORRESPONDENCIA  
COSMETICOS  
CREDITO  
CREDITO  
CULTURAL  
CURSO

## ch

CHAMPAN  
CHARCUTERIA  
CHARCUTERIA  
CHEQUE  
CHOCOLATE

## d

DAÑOS  
DEFENSA  
DEFENSA  
DENTIFRICO  
DEPORTE  
DERECHO  
DERECHO  
DERECHOS  
DERIVADO  
DERIVADO  
DERIVADOS  
DERIVADOS  
DERIVADOS  
DESCONGELACION  
DESCUENTO  
DESECACION  
DESHIDRATACION  
DETALLISTAS  
DIETETICOS  
DISCIPLINA  
DISTRIBUCION  
DISTRIBUCION  
DOCENTE  
DOMESTICAS  
DOMESTICO  
DOMICILIO  
DROGUERIA

## e

ECONOMATO  
ECONOMIA  
EDULCORANTE  
ELECTRICIDAD

DE LOS ALIMENTOS  
URBANA  
DE CALIDAD  
DE DETALLISTAS

POR CORRESPONDENCIA

DE LA COMPETENCIA  
DEL CONSUMIDOR

COMUNITARIO  
DERIVADO  
DEL CONSUMIDOR  
ALIMENTICIO

CARNICOS  
LACTEOS  
DE FRUTA

DE MERCADO

FAMILIAR  
NATURAL



	<b>ELECTRICISTA</b>	
	<b>ELECTRODOMESTICO</b>	
	<b>EMBUTIDOS</b>	
PUBLICIDAD	<b>ENGAÑOSA</b>	
	<b>ENOLOGIA</b>	
	<b>ENSEÑANZA</b>	
	<b>ENSEÑANZA</b>	ESPECIAL
AGUA	<b>ENVASADA</b>	
	<b>EQUIPO</b>	DEL HOGAR
	<b>ESCABECHADO</b>	
	<b>ESCABECHE</b>	
	<b>ESCAPARATISMO</b>	
MATERIAL	<b>ESCOLAR</b>	
TRANSPORTE	<b>ESCOLAR</b>	
CONSUMO EN LA	<b>ESCUELA</b>	
RELACIONES	<b>ESPAÑA</b>	CEE
ENSEÑANZA	<b>ESPECIAL</b>	
PAN	<b>ESPECIAL</b>	
VENTAS	<b>ESPECIALES</b>	
COMERCIO	<b>ESPECIALIZADO</b>	
	<b>ESPECTACULOS</b>	
BEBIDA	<b>ESPIRITUOSA</b>	
	<b>ESTABLECIMIENTO</b>	COMERCIAL
NORMATIVA DE	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	
	<b>ESTADO</b>	MIEMBRO
IMPUESTO	<b>ESTATAL</b>	
REGLAMENTACION	<b>ESTATAL</b>	
	<b>ESTERILIZACION</b>	
ALIMENTO	<b>ESTIMULANTE</b>	
	<b>ETIQUETADO</b>	PRESENTACION Y PUBLICIDAD
FRUTO	<b>EXOTICO</b>	
	<b>EXPORTACION</b>	
COMERCIO	<b>EXTERIOR</b>	

## f

ECONOMIA	<b>FAMILIAR</b>	
	<b>FERIAS</b>	Y CONGRESOS
	<b>FONTANERIA</b>	
	<b>FORMACION</b>	
CAMARA	<b>FOTOGRAFICA</b>	
CADENA	<b>FRANQUICIADA</b>	ALIMENTICIO
	<b>FRAUDE</b>	
REPRESION DEL	<b>FRAUDE</b>	
PESCADO	<b>FRESCO</b>	
CENTRAL HORTOFRUTICOLA	<b>FRIGORIFICA</b>	
CONSERVACION POR	<b>FRIO</b>	
MASA	<b>FRITA</b>	
	<b>FRUTA</b>	EN ALMIBAR
	<b>FRUTA</b>	
DERIVADOS DE	<b>FRUTA</b>	
ZUMOS DE	<b>FRUTA</b>	
CONFECCION DE	<b>FRUTAS</b>	
CONSERVAS DE	<b>FRUTAS</b>	
MACEDONIA DE	<b>FRUTAS</b>	VERDULERIA
	<b>FRUTERIA</b>	EXOTICO
	<b>FRUTO</b>	SECO
	<b>FRUTO</b>	

## g

**GALERIA  
GALLETA**

DE ALIMENTACION



NORMALIZACION DE  
PRODUCTOS

ALIMENTACION  
NORMATIVA

VENTA A  
ACEITES Y

**GANADEROS  
GARANTIAS  
GAS  
GENERAL  
GESTION  
GINEBRA  
GRAN  
GRANDES  
GRANEL  
GRASAS**

## **h**

ARTICULO DEL  
EQUIPO DEL  
MENAJE DEL

CARNE  
NORMALIZACION  
CENTRAL

**HABITOS  
HABITOS  
HARINA  
HIGIENE  
HIPERMERCADO  
HOGAR  
HOGAR  
HOGAR  
HORARIO  
HORCHATA  
HORMONADA  
HORTOFRUTICOLA  
HORTOFRUTICOLA  
HOTEL  
HUEVERIA  
HUEVO**

COMERCIAL

ALMACEN  
SUPERFICIES

DE COMPRA  
DE CONSUMO

ALIMENTARIA

COMERCIAL

FRIGORIFICA

## **i**

COMERCIO  
MAYORISTA  
CONSUMO  
NUTRICION  
SEGURIDAD

OFICINAS DE

SERVICIOS DE  
CAMPAÑAS DE  
CAMPAÑAS DE

COMERCIO  
COMERCIO

**IMPORTACION  
IMPUESTO  
IMPUESTO  
IMPUESTO  
IMPUESTO  
IMPUESTO  
INDEPENDIENTE  
INDEPENDIENTE  
INFANTIL  
INFANTIL  
INFANTIL  
INFORMACION  
INFORMACION  
INSECTICIDA  
INSPECCION  
INSPECCION  
INSPECCION  
INSTITUCIONES  
INTEGRACION  
INTEGRADO  
INTERIOR  
INTOXICACION  
INVESTIGACION  
I.P.C.**

COMERCIAL  
ESTATAL  
LOCAL  
DE PUBLICIDAD  
DE RADICACION

ALIMENTARIA  
DE CONSUMO  
DE LA CEE  
EN LA CEE

ALIMENTARIA  
DE MERCADO



# j

CONSUMO  
JALEA  
JARABE  
JUGUETE  
JUVENIL

# l

DERIVADOS  
LABORATORIO  
LABORATORIO  
LACTEOS  
LECHE  
LECHE  
LECHE  
LEGISLACION  
LEGISLACION  
LEGISLACION  
LEGISLACION  
LEGISLACION  
LEGUMBRE  
LIBERALIZACION  
LIBRO  
LICOR  
LIDIA  
LIMPIEZA  
LIOFILIZACION  
LOCAL

OFICIAL  
PRIVADO

CONDENSADA  
EN POLVO

ALIMENTARIA  
COMERCIAL  
COMUNITARIA  
CONSUMERISTA

DE PRECIOS  
DE TEXTO

CARNE DE  
PRODUCTOS DE

IMPUESTO

# m

MACEDONIA  
MALTA  
MANIPULACION  
MANTEQUILLA  
MAQUINA  
MARCADO  
MARGENES  
MARISCO  
MASA  
MATADERO  
MATADERO  
MATADEROS  
MATERIAL  
MAYONESA  
MAYORISTA  
MAYORISTA  
MAYORISTA  
MAYORISTAS  
MAYORISTAS  
MAZAPAN  
MEDICAMENTO  
MEJORA  
MENAJE  
MERCADO  
MERCADO  
MERCADO  
MERCADO  
MERCADO  
MERCADOS

DE FRUTAS

DE ALIMENTOS

DE AFEITAR  
DE PRECIOS  
COMERCIALES

FRITA

MUNICIPAL

ESCOLAR

INDEPENDIENTE

DEL HOGAR

CENTRAL  
EN ORIGEN

MAYORISTAS

NORMATIVA DE

SALSA

COMERCIO  
VENTA

AGRUPACIONES DE COMPRA DE  
NORMATIVA DE MERCADOS

OBRAS DE

DISCIPLINA DE  
INVESTIGACION DE  
NORMATIVA DE



TRANSPORTE DE	MERCAMADRID MERCANCIAS MERCERIA MERMELADA METODOS MICROBIOLOGIA MIEL	OFICIALES DE ANALISIS
ESTADO COMERCIO VENTA	MIEMBRO MINORISTA MINORISTA MISTELA MOSTO MOVIMIENTO MUEBLE MUEBLES MUNICIPAL MUNICIPAL	CONSUMERISTA
TIENDA DE MATADERO REGLAMENTACION		

## n

EDULCORANTE CONSUMO	NATA NATURAL NAVIDEÑO NECTARES NEGOCIACIONES NORMALIZACION NORMALIZACION NORMATIVA NORMATIVA NORMATIVA NORMATIVA	PARA ADHESION HORTOFRUTICOLA PRODUCTOS GANADEROS SOBRE ADITIVOS SOBRE BIENES DE ESTABLECIMIENTOS SOBRE ETIQUETADO PRESENTACION Y PUBLICIDAD GENERAL DE MATADEROS DE MERCADOS MAYORISTAS SOBRE SERVICIOS
	NORMATIVA NORMATIVA NORMATIVA NORMATIVA NUTRICION NUTRICION	INFANTIL

## o

ARTICULO DE LABORATORIO METODOS	OBRAS OCIO OFICIAL OFICIALES OFICINAS O.M.I.C. ORDENADOR ORGANISMOS ORGANISMOS ORIGEN ORIGEN ORIGEN OVINO	DE MEJORA
MERCADO EN ALIMENTO ALIMENTO CARNE DE		DE ANALISIS DE INFORMACION
		PUBLICOS REGULADORES
		ANIMAL VEGETAL

## p

PAN PAN PAN	ESPECIAL RALLADO
-------------------	---------------------







BEBIDA	RECLAMACIONES REFRESCANTE REFRIGERACION REGLAMENTACION REGLAMENTACION REGLAMENTACION REGLAMENTACION REGULADORES RELACIONES REPARACION REPARACIÓN REPARACIONES REPRESENTACION REPRESION RESTAURACION RON	DE CAMPAÑAS ESTATAL MUNICIPAL TECNICO-SANITARIA
ORGANISMOS		ESPAÑA-CEE DE DAÑOS
TALLERES DE		DOMESTICAS DEL FRAUDE
<b>S</b>		
PROTECCION DE LA	SAL SALAZON SALSA SALSA SALSA SALSA SALUD SANIDAD SANITARIA SANITARIO SECO SECTORIAL SEGURIDAD SERVICIO SERVICIO SERVICIO SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SERVICIOS SIDRA SOCIOLOGIA SOPAS SUBVENCIONES SUCEDANEO SUCURSALISTA SUMINISTRO SUPERFICIES SUPERMERCADO SUPERSERVICIO	MAYONESA PICANTE DE TOMATE ALIMENTARIA
REGLAMENTACION TECNICO SERVICIO FRUTO CONSUMO		INFANTIL BANCARIO CULTURAL SANITARIO DE CONSUMO DE INSPECCION DE CONSUMO POST-VENTA VETERINARIOS
NORMATIVA SOBRE		DEL CONSUMO
CALDOS Y AYUDAS Y		DOMESTICO
CADENA		
GRANDES		
<b>†</b>		
REGLAMENTACION CIENCIA Y	TABACO TALLERES TARJETA TE TECNICA TECNICAS TECNICO TECNOLOGIA TELEFONO	DE REPARACION DE CREDITO COMERCIAL DE VENTA SANITARIA ALIMENTARIA



PRENDA  
LIBRO DE

SALSA DE

VENTA

TEXTIL  
TEXTIL  
TEXTO  
TIENDA  
TIENDA  
TIENDA  
TOCINO  
TOMATE  
TOXICOLOGIA  
TRADICIONAL  
TRANSPORTE  
TRANSPORTE  
TRANSPORTE  
TRANSPORTE  
TRATADOS  
TRIBUNAL  
TURISMO  
TURRON

DE BEBIDAS  
DE DESCUENTO  
DE MUEBLES

ESCOLAR  
DE MERCANCIAS  
URBANO  
DE VIAJEROS

DE ARBITRAJE

## U

CONTRIBUCION  
TRANSPORTE

URBANA  
URBANISMO  
URBANO

COMERCIAL

## V

CARNE DE  
ALIMENTO ORIGEN  
CONSERVAS

VENTA  
VENTA  
TECNICAS DE

CONSUMO  
FRUTERIA

SERVICIOS  
TRANSPORTES DE  
AGENCIA DE

PRODUCTO DE LA

CADENA

VACUNO  
VEGETAL  
VEGETALES  
VENTA  
VENTA  
VENTA  
VENTA  
VENTA  
VENTA  
MINORISTA  
TRADICIONAL  
VENTA  
VENTAS  
VENTAS  
VERANIEGO  
VERDULERIA  
VERDURA  
VETERINARIOS  
VIAJEROS  
VIAJES  
VIDEO  
VINAGRE  
VINIFICACION  
VINO  
VIVIENDA  
VODKA  
VOLUNTARIA

AMBULANTE  
EN AUTOSERVICIO  
POR CORREO  
A DOMICILIO  
A GRANEL  
MAYORISTA

ESPECIALES  
A PLAZOS

## W

WHISKY



**YOGUR**

Z

**ZUMO  
ZUMOS**





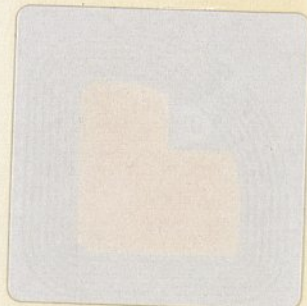


Y

1986

2

1986











Ayuntamiento de Madrid