

THE MACK

YEAR 2973



**DIRIGIDO POR
FRANKY MERCADO**

**"BLAXPLOITATION Y CYBERPUNK
SE DAN LA MANO PARA
TRAERTE ESTA APASIONANTE HISTORIA"**

Ayuntamiento de Madrid

THE MACK

YEAR 2073

CRÉDITOS

GUIÓN Y DIBUJO ▼ ▲

FRANKY MERCADO

© FRANKY. MERCADO

franciscomercadorubio@gmail.com

MAQUETACIÓN Y ROTULACIÓN ▼ ▲

DAVID FLORIANO VILLEGAS

davidfv.artworker@gmail.com



GAME

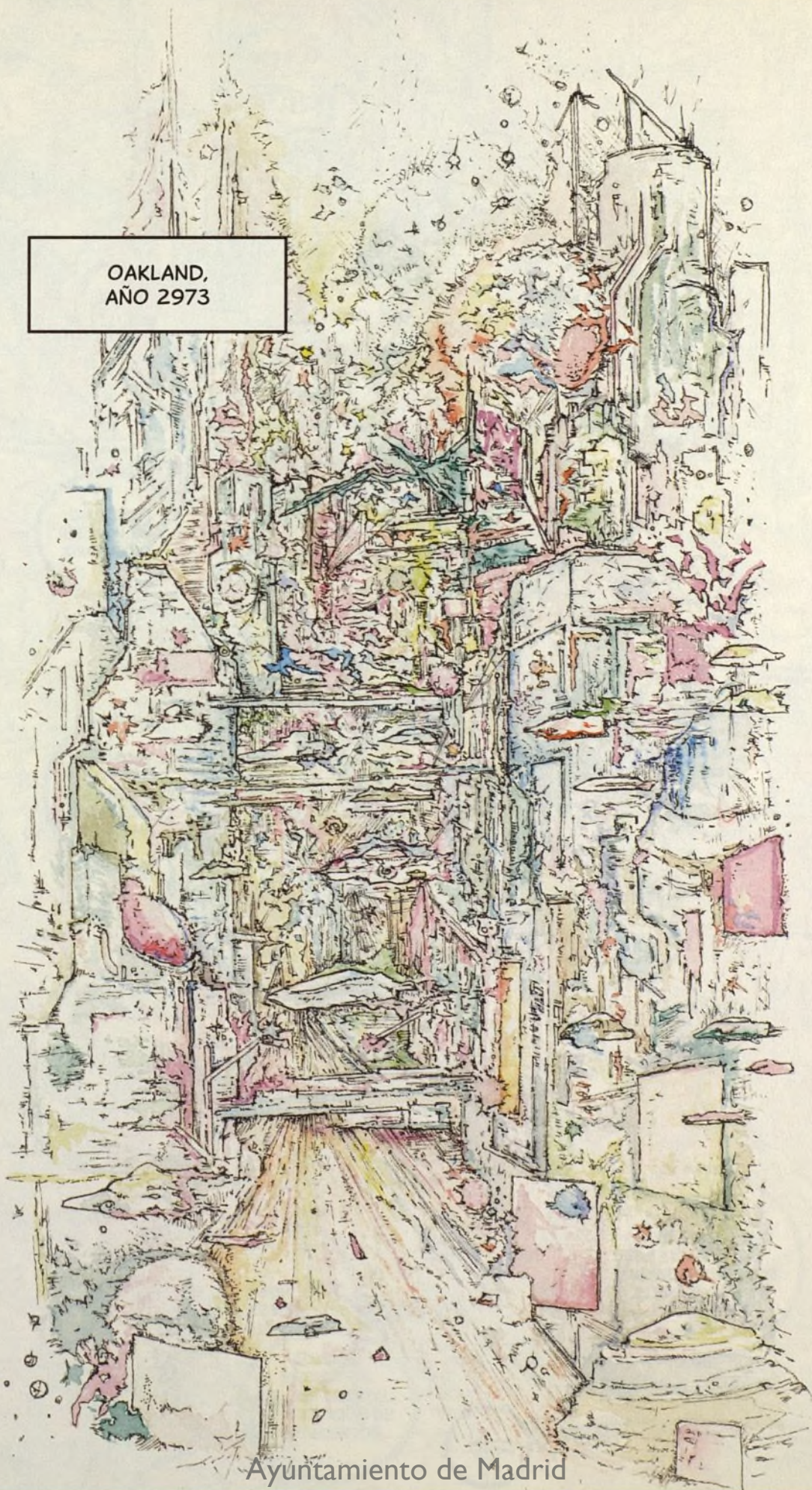
1. Metáfora que abarca todo para cualquier actividad competitiva que requiera estrategia para ganar. En la subcultura urbana esto suele implicar actos deliberados y premeditados de engaño y/o la manipulación de la mente *del oponente*. Algo así como el arte de la magia, es la habilidad de crear *algo de la nada*, o alterar la realidad *a voluntad* (para ganar).

2. La cualidad de expresividad *contundente* o *persuasiva*.

3. *Discurso* marcado por la fuerza y la persuasión, ya sea en relaciones sentimentales o en cualquier otra situación para conseguir lo que se quiere; también: el arte o el poder de usar dicho discurso.

fuelle: www.urbandictionary.com

OAKLAND,
AÑO 2973





MIKE

NECESITO
QUE LLEVES
MI COCHE #3
A LA 752
AVENUE.

PRESIENTO
QUE VA A SER
UN DÍA RARO.

ESO NO
ES NADA
PARA TI
GOLDIE.

EL
GAME
ES
TUYO

LA
CIUDAD
ES
TUYA

ALGO
ASÍ... POR
LO MENOS
EL RED LIGHT
DISTRICT

OTRA
COSA. QUIERO
QUE TENGAS TODO
LISTO, EXISTE LA
POSIBILIDAD DE QUE
HOY SE ACTIVE EL
PROTOCOLO
#76.

NOS
VEMOS
LUEGO.

CLARO.



¡GOLDIE!

¿QUÉ
TAL
BABY?

¡GENIAL!
HE GANADO
UN MONTÓN DE
DINERO PARA TI.
TAMBIÉN TENGO
LO DE MOLLY
Y SARA.

BIP
BIP

¿QUÉ
DÍA
MÁS
RARO
NO?

Y QUE
LO DIGAS.

ELIMINAR
RECUERDOS
DEL DÍA LABORAL,
REACTIVACIÓN DE
SENTIMIENTOS.

VEN,
VAMOS AL
DEAD END #20.
ASÍ CHARLAMOS
UN RATO.

Ayuntamiento de Madrid

COMO
TE GUSTAN
ESTOS
SITOS...

ESTRUCTURAS
MECÁNICAS
INERTES,
ENTIDADES
LUMÍNICAS
MORIBUNDAS...

AÚN
ASÍ
TÚ NUNCA
TE LAS
QUITAS.

YO
LOS HE
VISTO.

¡Y QUÉ
TIEMPOS! Y
LUEGO VINIERON
OTROS AÚN MAS
DIFÍCILES. PERO
PUSISTE EN MARCHA
TU *MASTERPLAN* Y TE
HICISTE CON EL *GAME*
EN TODA LA
CIUDAD.

JAJAJA.
NO ESTUVO
MAL, NO.

NO MUY BIEN
GOLDIE. GRACIAS A
DIOS HAGO BASTANTE DINERO
Y PUEDO CUBRIR ALGUNOS DE SUS
CUIDADOS Y NECESIDADES PERO
YA SABES COMO ESTÁ LA SITUACIÓN
JURIDICA DE LOS DEUDORES
EMOCIONALES. DE HECHO NO
SON CONSIDERADOS NI
ELEMENTOS VIVIENTES.

HIJOS
DE PUTA. NO
TE IMAGINAS EN
QUE CONDICIONES
ESTÁ Y QUE
TRATO RECIBE.

OHHH
GRACIAS
GOLDIE. DIGAN
LO QUE DIGAN,
TIENES UN BUEN
CORAZÓN.

¿SABES?
PODRÍAMOS
SEGUIR
CHARLANDO
EN MI CASA.
POR LOS VIEJOS
TIEMPOS

YA...

DIME
GOLDIE

AUNQUE
AHORA QUE
LO PIENSO,
QUIZÁS ME
PUEDAS AYUDAR
CON ALGO...

MMM...

ASÍ
ES...

EN
LOS ÚNICOS
QUE UNO SE
PUEDE QUITAR
LAS GAFAS UN
RATO.

MUY
POCAS
VECES, ME
ASEGURO DE ESTAR
COMPLETAMENTE
SOLO. NO QUIERO
QUE NADIE ME VEA
LOS OJOS

ERAN
OTROS
TIEMPOS.

TU
ENCUENTRO
CON EL
CYBERSENADOR
TAMBIÉN AYUDÓ
BASTANTE.

CAMBIANDO
DE TEMA...¿QUÉ
TAL ESTÁ TU
MADRE?

PUTO
GOBIERNO.

PODRÍA
IMPLEMENTAR
SU *INFRAESTATUS* CON
ALGUNAS DE MIS RESEÑAS
EMOCIONALES. YA SABES
LO BIEN CONSIDERADO
QUE ESTOY. REDUCIRÍA EN
VARIOS AÑOS SU DEUDA
Y MEJORARÍAN LAS
CONDICIONES...

BUENÍSIMO.

MMM NO TE
DIGO QUE NO LO
FUERA A PASAR BIEN.
PERO YA SABES CÓMO
ES EL *GAME*. DEBERÍAS
PAGARME OTRA INGENTE
CANTIDAD DE DINERO
POR ELLO. LOS VIEJOS
TIEMPOS YA
PASARON.

ESTOY
BUSCANDO A
MARIPEPA.

OHH
VAMOS
GOLDIE...

NO
CREO QUE
FUERA SU
INTENCIÓN...

DÉJAME
HABLAR CON
ELLA, SEGURO
QUE SE PUEDE
SOLUCIONAR.

CREO
QUE NO
ME HAS
ENTENDIDO
BIEN.

CLIC

EMPECEMOS
DE NUEVO...

TE ESTABA
PREGUNTANDO...

¿DÓNDE ESTÁ
MARIPEPA?

¡NO
ME HAGAS
DAÑO POR
FAVOR!

¡ESTÁ EN
C/JESUS #7!

ESTA SECUENCIA CONTIENE UN
EMPLAZAMIENTO PUBLICITARIO



¿DÓNDE
LOS
FANZINES?

SÍ,
BUENO...
EL MUNDO DE
LOS FANZINES
YA NO ES LO
QUE ERA...



AHORA SE
LLEVAN LOS CÓMICS
HOLOGRÁFICOS, LOS LIBROS
PSICOSOMÁTICOS...
¡OHHH JODER GOLDIE!




POBRECILLA...



VENGA
ANÍMATE.
PUEDE QUE SEA
TU DÍA DE SUERTE
RESPECTO A LO
QUE ANTES ME
PROPONÍAS.



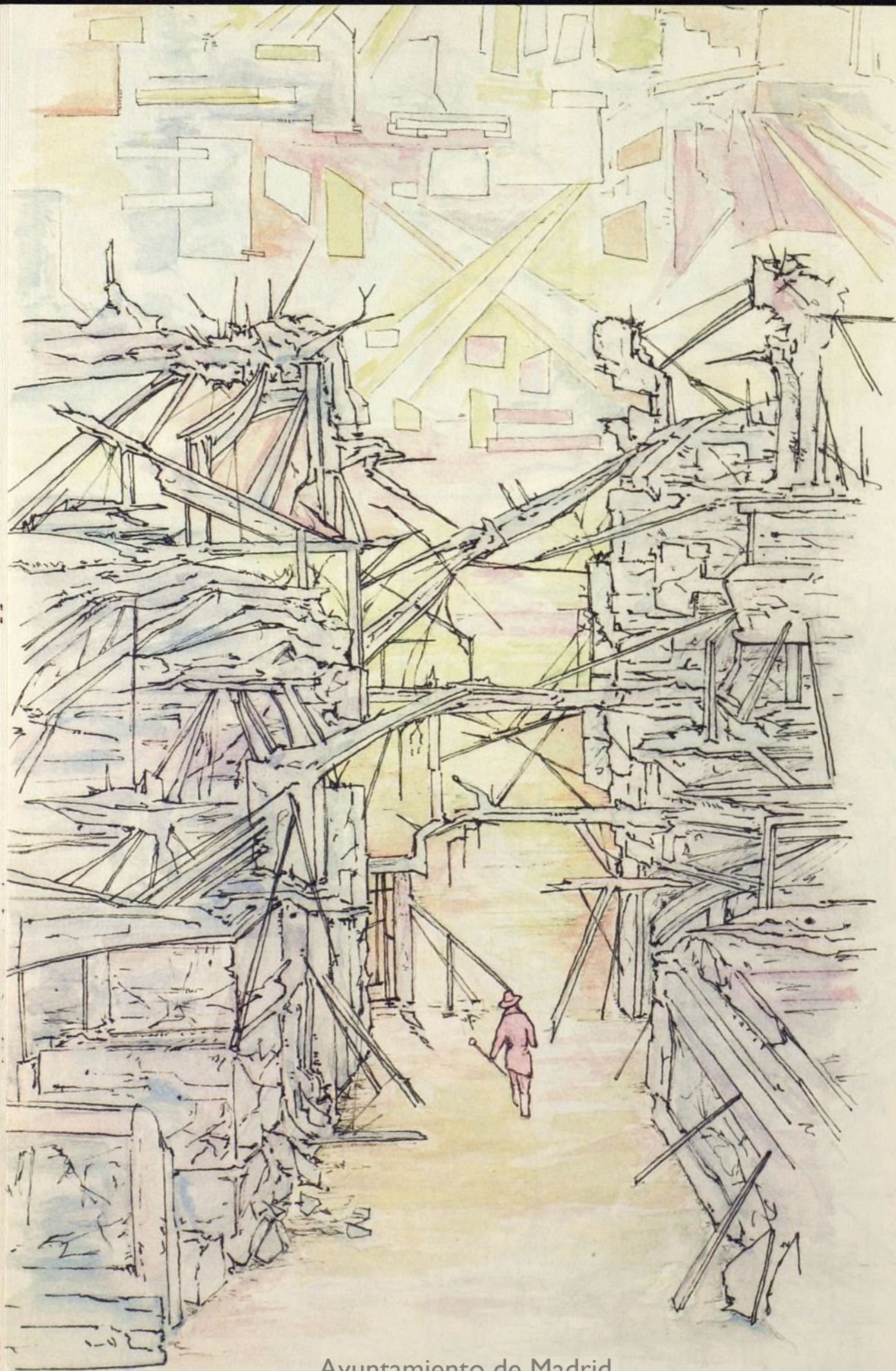
NO
HE DICHO
NADA. LO
SIENTO, SÉ QUE
ERA TU AMIGA.
TÓMATE UN PAR
DE DÍAS
LIBRES.



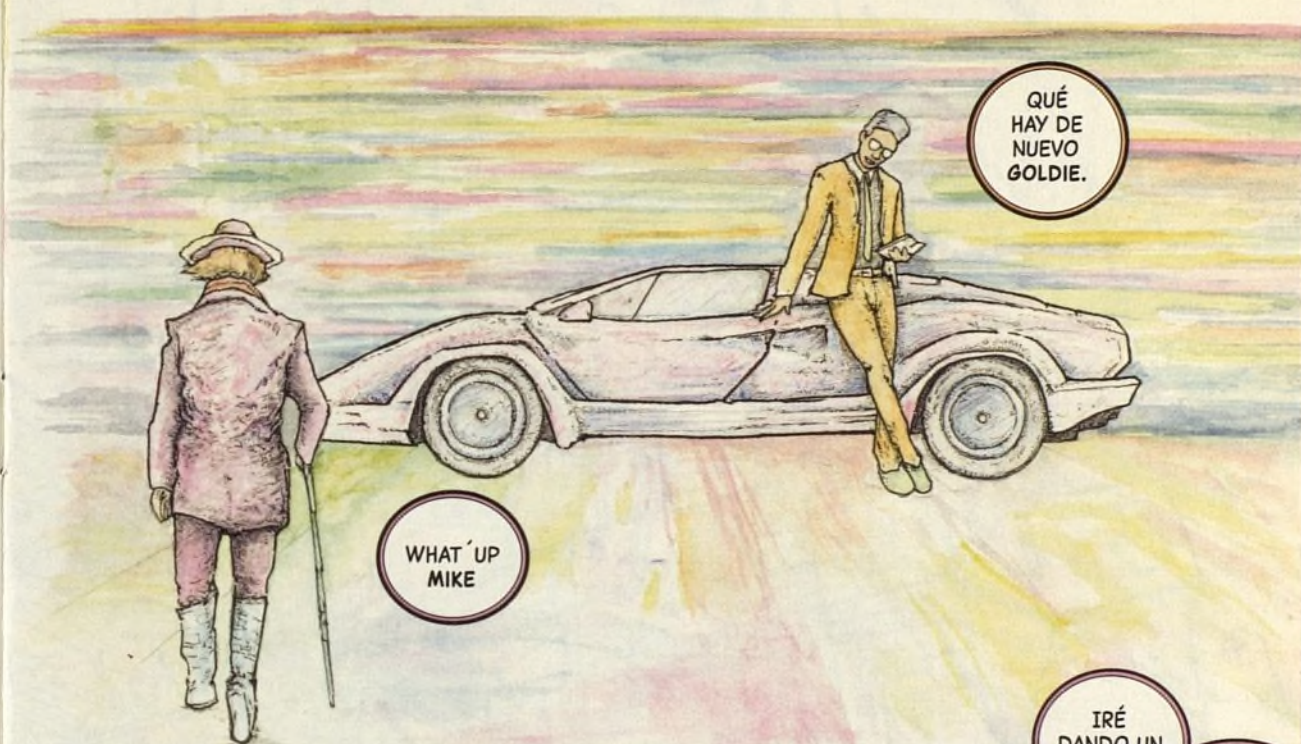
¡GOLDIE!

CREO QUE
ESTÁ CON
SU AMIGO EL
TECHNOPOLI.

VALE.
GRACIAS.



Ayuntamiento de Madrid



QUÉ
HAY DE
NUEVO
GOLDIE.

WHAT 'UP
MIKE



IRÉ
DANDO UN
PASEO.

LO
DICHO,
TE QUIERO
PEGADO
AL BEEPER.

ESO
ESTÁ
HECHO
GOLDIE

TODO
TUYO.

PRONOSTICO
UN 93% DE
POSIBILIDADES
DE QUE ACTIVE EL
PROTOCOLO #76.
TEN TODO
LISTO



BUENAS NOCHES. ESTÁ USTED TRATANDO DE ENTRAR A UN COMPLEJO HABITACIONAL PROTEGIDO POR SEGURIDAD GUBERNAMENTAL. PROCEDIENDO A ESCANEAR SU IDENTIDAD VIRTUAL.

SU IDENTIDAD VIRTUAL SE ENCUENTRA PIRATEADA.

EL ACCESO A UNAS INSTALACIONES DE ESTE TIPO DE FORMA ANÓNIMA CONSTITUYE UN DELITO. SE LE HAN RETIRADO 3200\$ DE SUS FONDOS INHERENTES VITALES EN CONCEPTO DE MULTA.

¿DESEA USTED CONTINUAR CON ESTA OPERACIÓN?

DEBEMOS RECORDARLE QUE SI EN ALGÚN MOMENTO NO DISPONE DE FONDOS INHERENTES, SUS CONSTANTES VITALES PODRÍAN VERSE SERIAMENTE AFECTADAS.

AHAM

OUCH

ADELANTE

JODER

sí

DEL ACCESO SIN IDENTIFICAR A ESTE COMPLEJO HABITACIONAL SE DESPRENDE LA INTENCIÓN DE COMETER OTRO DELITO CONTRA LA

PROPIEDAD O LA INTEGRIDAD FÍSICA DE ALGUNO DE SUS HABITANTES. PROCEDIENDO A RETIRAR LOS FONDOS Y SUS CORRESPONDIENTES TASAS POR LOS DELITOS QUE PUDIERA USTED COMETER.

LA SUMA ASCIENDE A 933.460\$. LE RECORDAMOS QUE ESTE PROCESO SE ENCUENTRA BAJO LA LEYBIORGÁNICA #604 DESARROLLADA POR EL CYBERSENADOR SLIM. TODO CIUDADANO SE ENCUENTRA

BAJO EL DERECHO Y LA LIBERTAD DE COMETER CUALQUIER DELITO QUE DESEE, SIEMPRE QUE PAGUE LA SUMA DE DINERO CORRESPONDIENTE POR REALIZARLO.

SI LA COMISIÓN DE LOS DELITOS SUPERA LA CANTIDAD ABONADA, PODRÁ SER DETENIDO. Y EN CASO DE NO DISPONER DE FONDOS SUFICIENTES, EJECUTADO.

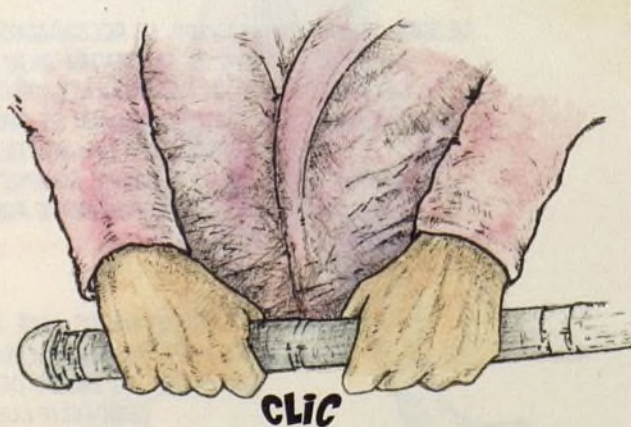
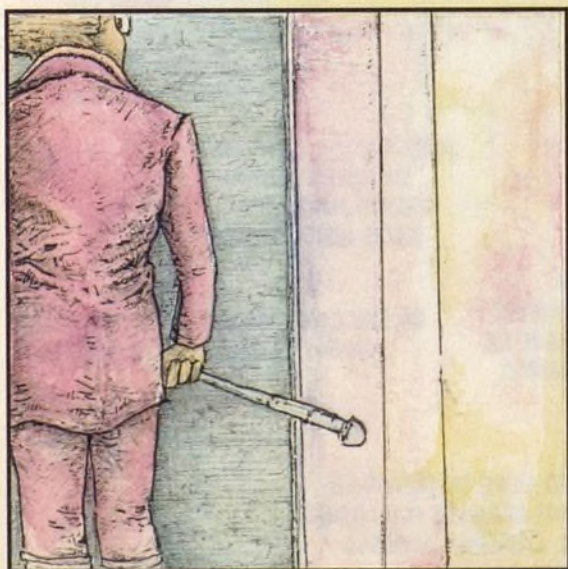
¿DESEA ACCEDER USTED SIN NINGÚN TIPO DE SEGURO JURÍDICO A ESTAS INSTALACIONES?

EN ESE CASO, PASAMOS A RETIRAR DE SUS FONDOS LA MULTA CORRESPONDIENTE.

LE HAN SIDO RETIRADOS 237\$. ES USTED LIBRE DE ENTRAR EN ESTAS INSTALACIONES Y COMETER LOS CRÍMENES POR LOS QUE HA PAGADO. EL EQUIPO DE IA DEL GOBIERNO LE DESEA UNA FELIZ COMISIÓN DEL DELITO.

BIP BIP
PUERTA
ABIERTA

PUTO
GOBIERNO...



Ayuntamiento de Madrid

**BIP
BIP
BIP**

DESACTIVANDO
FILAMENTOS
TITANIZADORES

**BIP
BIP BIP**

ACCIÓN COMPLETADA.
EN ESTE INSTANTE,
SE ENCUENTRA USTED
ANTE UNA VIVIENDA
VULNERABLE.



**BIP
BIP**



CRASH

SAY
HOLLA
AT THE
MACK!

STRHOSK

PSSS...
EL TECHNOLI...
VAYA PRINGAO.

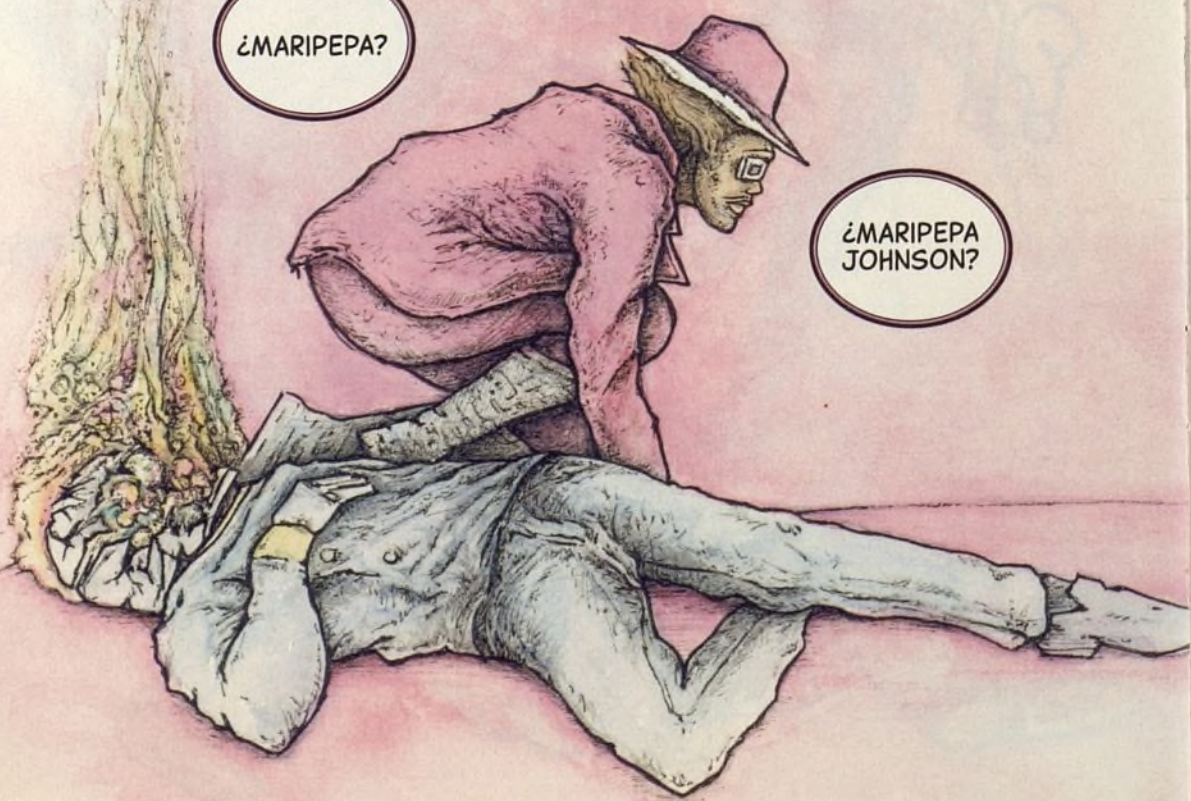




BiP
BiP

¿MARIPEPA?

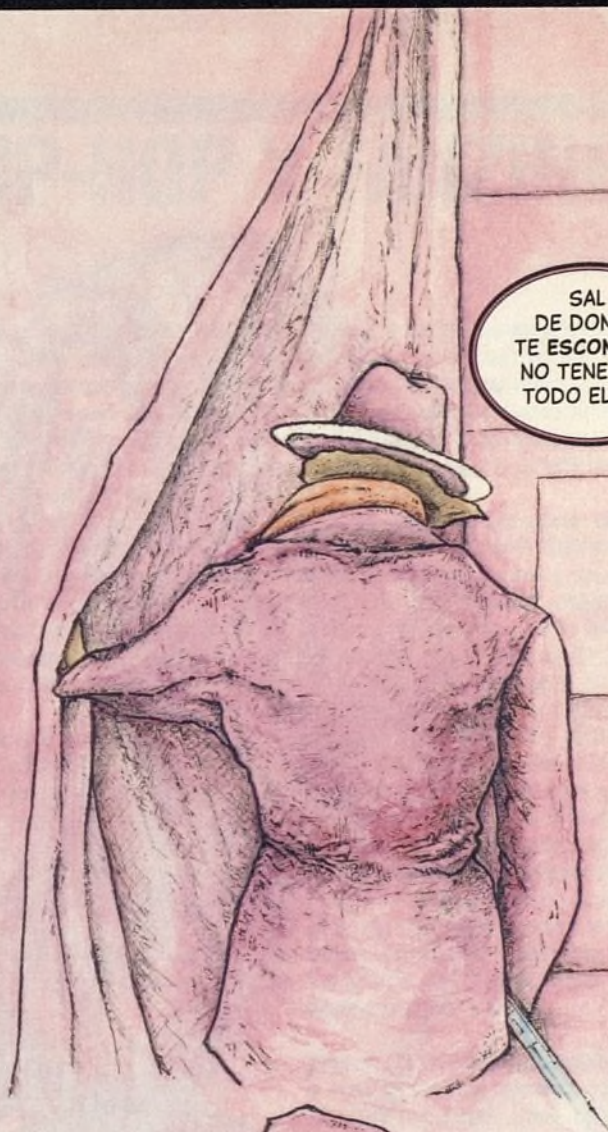
¿MARIPEPA
JOHNSON?



¿LE
BESABAS
CON ESE
CASCO PUESTO?



SAL
DE DONDE
TE ESCONDAS,
NO TENEMOS
TODO EL DÍA.



MARIPEPA
JOHNSON

TOC
TOC

¿ESTÁS
AHÍ?





MALDITO
HIJODEPUTA

MARIPEPA
VENGA SAL YA...
TENEMOS QUE
HABLAR...

CONTINUARÁ...

Ayuntamiento de Madrid

BOM
T

INTR

Podría
alguno
durante
continúa
caso

Hace
unos
abrimos
blecido
en todo

Tras
en nu
tarlo.
preciso
Llegar
vende
habitu
más
podría
optam

A día
el mu
opcion
por a
La ins
tambie
quería
sitio. S
rap y
se ab
vendie
sus
desarr
limitac
calidad
que re
energía
sentían
olvidar
empre
estos
que en
existia
deman
Por c
su mú
lares,
atrás
coche
todo e
venta
barba

Tomar
todo
maletín
arriba

TOO \$HORT, HIP-HOP Y FANZINES.

INTRO

Podría comenzar este artículo comentando alguno de los hechos relevantes que expondré durante el mismo a modo de introducción y continuar una línea cronológica. Pero en este caso voy a empezar hablando de mí mismo.

Hace unos años, después de realizar junto con unos amigos nuestro primer cómic, intentamos abrimos camino en el mundo editorial ya establecido. Y la realidad no tardó en golpearnos en toda la cara.

Tras la inicial desilusión, volvimos a creer en nuestro proyecto y decidimos autoeditar. Nos movimos bien, obtuvimos un buen precio y una excelente calidad de impresión. Llegamos a la conclusión de que queríamos venderlo al mismo precio que los cómics que habitualmente se venden en tienda, incluso más barato. Con una tirada pequeña no podríamos llevarlo a cabo y en consecuencia, optamos por una mediana.

A día de hoy me encuentro de lleno metido en el mundo del fanzine y sé que hay múltiples opciones para darse a conocer, las cuales por aquel entonces me eran desconocidas. La inspiración comercial y por qué no decirlo también, el espíritu *underground* con el que quería dotar a este proyecto me vino por otro sitio. Siempre he sido un gran fan de la música *rap* y concretamente de algunos artistas que se abrieron camino de forma independiente, vendiendo sus álbumes en la calle, montando sus propios sellos, creando modas y desarrollando un gran talento con medios limitados que en muchos casos competía en calidad con otros artistas ya establecidos. Lo que realizaban estos artistas desprende una energía especial pues era lo que realmente sentían y además creían en ello. No podemos olvidarnos del afán comercial e incluso empresarial con el que desarrollaban estos proyectos, conociendo que en muchos de sus barrios existía un público objetivo que demandaba exactamente eso. Por consiguiente, distribuían su música por todos aquellos lares, bien desde la parte de atrás del autobús o en un coche en el que se recorían todo el barrio, puntos de venta de droga, fiestas, barbacoas...

Tomando de ejemplo todo esto, cogí un maletín, lo llené hasta arriba de copias y me

presenté en la puerta de la Feria del Cómic de Madrid. Vendí muchísimos ejemplares, muchos más de los que esperaba y con una inmensa alegría, porque ver que alguien tiene ilusión por disfrutar en lo que tanto has trabajado es algo fantástico. Curiosamente ese día finalizó con unos hechos desagradables y circunstancias personales que nada tenían que ver pero que me afectaron seriamente. No iba a dejar que ningún *player hater* me jodiera el momento, de tal suerte que al día siguiente volví a la feria, me encontré a un amigo que me regaló una acreditación y conseguí vender muchísimas copias más.

Coincidiendo con la Navidad continué con la venta y promoción en los días sucesivos: amigos, familiares, redes sociales... Pero no solo eso, mi maletín me acompañaba a muchos sitios, incluso vendía cómics estando de fiesta.

Seguíamos teniendo muchas copias y nuestro radio de acción se agotaba. Los *rappers* vendían (y siguen vendiendo) sus discos en barrios, calles y eventos en los que hay gran

afluencia de gente a las que le podía interesar su producto. Y la feria del cómic no es todos los días. Pero sí hay gente que compra cómics todos los días y casualmente, muchas de las mejores tiendas de Madrid se agrupan en una manzana y sus alrededores. Así que ya tenía nuevo *spot*.

De este modo conseguí agotar esa y otra edición con una respuesta bastante positiva y por consiguiente conocer a los dueños y trabajadores de las tiendas, venderlo en las mismas, contactar con grandes artistas con los que después he tenido la suerte de trabajar y entablar amistad, introducirme en el mundo del cómic, recibir encargos y trabajos, ser invitado a eventos y sobre todo, seguir desarrollando mis proyectos. Todo ello no hubiera sido posible sin mantener la ilusión primigenia y por supuesto no puedo obviar el modo de ponerlo en práctica. Nunca he pasado vergüenza, es más, me he sentido muy orgulloso de hacerlo. También he de decir, sin ánimo de ser pretencioso, que mi discurso de venta era bastante fresco y el ofrecimiento del producto, atrayente. Y si tú tienes una copia de "Flobek", seguramente puedas dar fe de ello.

Después de esta chapa por la que espero que el lector me disculpe, volvamos a los *rappers*. Su naturalidad y estilo propio, colaborar con sus colegas y gente más cercana, además de confiar en ello y hacerlo por gusto fue la fuente de su éxito. Algo que siguieron y siguen haciendo, no importan los discos de oro, de platino, los Grammys o los Oscar (sí sí, un puto Oscar y no me refiero a Eminem). Igual los de la lista Forbes han cambiado un poco, pero igualmente empezaron por ahí. Por ejemplo con portadas realizadas con recortes a mano de diferentes fotos y tipografías, algo muy del ámbito del fanzine.

Espero poder hacer un el futuro una publicación relacionada con todo esto. La lista es muy extensa, con movimientos aglutinadores y paralelos que desarrollaron toda una idiosincrasia propia. Pero hay una figura que destaca especialmente entre todos ellos por su innovación, repercusión, estilo y legado. Joder, es que además proviene de Oakland y es el principal valedor de popularizar la subcultura del *GAME* de la que trata este cómic. Ya lo has leído en el título, estoy hablando de Too Short.



75 Girls Presents



TOO SHORT

"Don't Stop Rappin'"

SHO
Todd
junto
interé
habili
contin
todas

El cas
mient
que le
escuc
amist
para f
se ech
sencil
en la
minist
las es
caba a
identif
Por úl
cintas
person

Su po
que se
toda e
acudie
letras
inter
cual s

Si bien
comoc
con di
hicier
explic
sus ci
repleto

SHORT DOG IS IN THE HOUSE

Todd Shaw nace en Los Ángeles y a la edad de catorce años, se muda junto a su familia a Oakland. Desde pequeño se acentúa en él un gran interés por la música que le lleva a desarrollar sus capacidades y habilidades. Esto era necesario ponerlo en contexto pero no voy a continuar como si fuera un artículo de Wikipedia, así que si quieres todas las cifras, fechas y nombres creo que puedes seguir por ahí.

El caso es que al bueno de Todd le molaba rapear. Con sus conocimientos de percusión componía los *beats* que hacía sonar en la radio que le acompañaba y cantaba sus canciones a todo aquel que quería escucharlas. Un día conoció a Freddy B, otro rapero local, surgió una amistad instantánea y aunaron todo el material del que ambos disponían para formar equipo. Grabaron sus primeras canciones en *tapes* (cintas) y se echaron a la calle a venderlas, allá por el año 82. La metodología era sencilla, recorrían toda la ciudad de Oakland, haciendo sonar su música en la parte de atrás del autobús, con ropa personalizada, realizando minishows y ofreciendo sus cintas. Otro punto de venta esencial eran las esquinas, avenidas y calles donde se reunía la gente que se dedicaba al trapicheo. Ellos sabían que lo que relataban en sus canciones les identificaba además de que disponían del dinero que también buscaban. Por último debemos destacar la original forma de lucrarse mediante cintas personalizadas en las que se les pedía que hablaran de cierto personaje, su influencia en el barrio y cosas de este tipo.

Su popularidad en Oakland fue in crescendo, con nuevas cintas de las que se empezaron a hacer copias pirata que alcanzaron notoriedad en toda el *Bay Area* (área de la Bahía de San Francisco). Un show al que acudieron de teloneros y en el que miles de personas coreaban las letras al unísono fue el detonante para que unos *hustlers* locales se interesaran por ese chaval que se hacía llamar Too Short, razón por la cual se fundó el sello 75 Girls Records en el año 1985.

Si bien ahora disponía de un status en la calles de *Oaktown*, cierta comodidad económica y estaba respaldado por unos tíos duros y con dinero, su modo de actuar no varió en absoluto. Tampoco lo hicieron sus letras que en todo caso puede que se volvieran más explícitas. Ni mucho menos la distribución y comercialización de sus cintas, recorriendo toda la ciudad de Oakland con un maletero repleto de estas.

Dangerous Music fue un colectivo creado de manera espontánea por Too Short y sus allegados en el mundo musical pero que de manera natural fue tomando forma hasta conformarse como un sello en el que seguir haciendo lo que más les gustaba después de los problemas legales del dueño de su anterior compañía discográfica. Volvió a formar equipo con otro *hustler* como socio capitalista pero reservándose para sí mismo y su equipo el completo control sobre su trabajo musical. Y es así como surge el legendario álbum "*Born to Mack*" (1987), ya sabes, "*Freaky Tales*", el Cadillac en la portada y toda la vaina. Finalmente llega a un acuerdo con JIVE para realizar siete álbumes y lo que podría ser el final de esta historia es una continuación igual de bonita. Too Short permaneció en la misma línea, sin cambiar un ápice pero con gran cantidad de medios a su alcance. Y también libertad para crear y sacar a la luz todo el trabajo realizado junto a la Dangerous Crew, que pasó a ser su equipo de producción musical. Los siguientes discos de su carrera son una auténtica delicia. Su imagen se consolida y comienzan a llover los discos de oro y platino.

Llegaron los *featurings* con artistas de gran talla y algunas de sus colaboraciones soñadas, por ejemplo con Parliament Funkadelic. Pero también con su gente más cercana y los artistas emergentes del Bay Area o de Atlanta cuando se mudó allí. Especialmente reseñables son los versos de un auténtico *game spitter* como Father Dom, miembro de la Dangerous Crew. O las burlas de las chicas de Danger Zone en "*Don't fight the feeling*", donde se ridiculiza su imagen de *player* o se meten hasta con sus dientes (léi en una entrevista que en aquel momento Todd pensó que vaya idea se le había ocurrido). Y qué decir de la portada de "*Short Dog's in the house*", realizada por un ilustrador local y clara predecesora del "*Doggystyle*" del archiconocido Snoop.

Con una imagen más que afianzada y la vida solucionada nunca ha dejado de preocuparse por implementar la cultura y los artistas de su ciudad, aparecer en *mixtapes* y álbumes independientes de todo tipo de raperos y crear proyectos como Nationwide para darles cabida. Se retiró y volvió para lanzar otros cuantos discos que saca hasta el día de hoy, los últimos de forma independiente. Igual le podemos ver sin guardaespaldas en cualquier acto de su ciudad, que en esta misma, en el estadio de los Golden State Warriors, a pie de pista mientras sus canciones suenan por los altavoces. Grabando temas en el estudio para el circuito local de la Bahía o actuando en suntuosas galas de la industria pornográfica. Ya lo decía él mismo, *I don't stop rappin' ... I don't stop mackin'*.



The Dangerous Crew
(L-R GOLDY, ANT BANKS, TOO SHORT & FATHER DOM)



EL LEGADO

Cuando estudiamos la historia de la humanidad, podemos caer en el error de hacerlo desde un punto de vista únicamente eurocentrista, concepto bastante repetido en los últimos años. Con la historia de la música *hip-hop* pasa algo similar, la visión de Nueva York como el epicentro neurálgico, autoridad moral y razón de ser de todo lo que vino después. Ya sabes, los documentales de Netflix, los cómics de dibujantes de Marvel, Afrika Bambataa amigo de los niños y demás.

Humor negro aparte, no quiero que se me malinterprete. El protagonista de esta historia no tiene sino amor por la ciudad de Nueva York y su música pues su inspiración más temprana viene precisamente de gente como Grandmaster Flash. Y sí, existía algo de "rap" en otras ciudades pero bajo la influencia de elementos como el *graffiti* y siempre con Nueva York en el horizonte.

Too Short rapeaba sobre su ciudad, muy diferente de NY al otro extremo del país. Debió pensar algo así como: en Oakland no hay una escena potente de *graffiti* ni existe la cultura *hip-hop* pero puedo hablar de la *streetlife* que veo a diario. Tampoco existe una relación directa entre el *deejaying* y dicho tipo de música pero puedo componer yo mis propios ritmos. Y como nos flipa el *funk*, en cuanto tenga oportunidad trabajaré con una banda e instrumentos reales. Siendo un niño, adaptó un sonido emergente a su naturalidad, dotándolo de personalidad propia, relatando sus vivencias y retratando el carácter distintivo de su ciudad. Seguramente sea el primero en hacer algo así en el ámbito de la música *rap*.



Para finalizar con Nueva York, por mucho que esta sea la ciudad de las *mixtapes*, nuestro amigo también es pionero en esta materia. Existían cintas de las *jams* de NY, se grababan y se rulaban a los colegas, pero sin mediar un ánimo comercial.

El sonido de Too Short es característico y único a pesar de ser ciertamente sencillo, cosa que en un inicio fue criticada pero a mí me parece algo de lo más interesante. Siempre fluyendo sobre ritmos muy *funkys* y extremadamente depurados, su naturalidad sobresa por encima de todo y esa es característica indispensable del buen rapero, que te canta lo que siente, como te lo contaría mientras habla contigo y además, mola lo que dice. Esto lo apunala un elemento que incorporó de grupos como Ohio Players y es la repetición de un gran número de frases características en diferentes temas o canciones similares y partes posteriores que guardan la misma línea. Desde entonces muchos raperos hacen algo parecido pero no solo con sus frases propias, si no con las de Too Short que ya son algo así como de dominio público. Sería complicado hasta contabilizar las veces que esto pasa y seguramente nos daría una cifra inmensa.

Y es que si equiparamos lo que hacía este chaval con sus coetáneos y sin ánimo de desmerecer a nadie, en términos de relevancia, permanencia e influencia posterior la comparación es difícil. Y más aún en términos de calidad musical y atemporalidad, característica esta última al acceso de unos cuantos elegidos.

A riesgo de ser reiterativo, he mencionado la ciudad de Oakland numerosas veces en este artículo, algo infimo en relación con las que lo puede repetir nuestro protagonista en cualquiera de sus discos. Por ende, para la conclusión de este artículo regresamos de nuevo *to the city of O*. La película *The Mack* (1973), de la que hago mi versión libre en esta publicación, retrata una subcultura propia de la ciudad de la costa oeste. Esa subcultura, con un lenguaje y unos códigos característicos ha terminado por implantarse en la cultura *hip-hop* (la estética *pimp*, los Cadillacs, la sexualidad en las canciones...) para posteriormente reinterpretarse en la cultura popular, con frases y expresiones en entornos como los negocios o el ligoteo, mucho menos sórdidos que el concepto inicial. El responsable de ello no podía ser otro que Shorty the Pimp.

DIRTY
RAPPY INSIDE
PARENTAL GUIDANCE
SUGGESTED

TOO \$ HORT



B O R N T O M A C K

Y hasta aquí amigx esta publicación.

Me encuentro enormemente agradecido porque hayas invertido tu tiempo (y algo de tu \$)
y espero que lo hayas disfrutado.

Y si no es el caso y eres un player hater... keep going BIAATCH!

PRÓXIMAMENTE

OUTERSPACE FRIENDS

CON LA COLABORACIÓN DE

PENNY MELGAREJO	DASH RODRÍGUEZ	SHOUTEN	MANOLO SHAGGY	
YUTA MIRAKOBA	MAUREEN MACHINE	FAISAL MUHYAR	DANI CÓSMICO	MXLENA

Y MUCHOS ARTISTAS MÁS !!!

Ayuntamiento de Madrid



PLANETA TIERRA
ESTADOS UNIDOS
DEL HEMISFERIO NORTE
OAKLAND, CALIFORNIA

AÑO 2973

14 DE FEBRERO

20:30 PM

GOLDIE SE ENCUENTRA EN
LA BÚSQUEDA DE UNA PERSONA
DETERMINADA Y NADA LE
DETENDRÁ HASTA QUE FINALICE
SU PROPÓSITO