

estudio rojo

Portavoz artístico de la
Sección de Dibujo y Pintura del S.O del P.C

Año I

Secretaría de Agitación y Propaganda

Núm. 1



Sale nuestro primer número a ocupar un puesto humilde, pero leal y sincero en la lucha cruel que sostenemos todos los españoles contra el fascismo.

Nuestra idea, muy remota, al fin se ha visto colmada por la realidad. Nosotros, optimistas siempre, porque confiamos en la capacidad en todos los sentidos de nuestro pueblo, al igual que pensamos aniquilar a la bestia fascista en las fábricas y en las trincheras, también creemos que una de las formas más prácticas para extirparla y fortalecer la moral de un pueblo tan combativo y dinámico como el nuestro, es la de popularizar, a través de los dibujantes salidos de sus entrañas, sus actos heroicos y sus grandes figuras civiles y militares, que en esta lucha que sostenemos por la independencia, han adquirido una popularidad mundial.

Stalin, con su lenguaje claro y sencillo, pero con un significado extraordinario, nos ha enseñado que las batallas no se ganan solamente con las armas. La mayor arma de la burguesía, dice el jefe del proletariado mundial, es la INCULTURA de los pueblos, y nosotros, partiendo de este principio filosófico del gran teórico marxista, al salir hoy, no hacemos más que redoblar nuestra lucha contra los elementos que monopolizaron la cultura y el arte de los pueblos, para una clase que en la historia no hizo más que entorpecer el progreso, escudada en unos intereses bastardos e ilícitos.



El caricaturista Alfara

Los dibujantes al servicio del Pueblo

Alfara, a pesar de la gracia especial de sus "monos", es un hombre absolutamente serio. Lleva dentro de sí un humor exquisito que no sale al exterior de su doble personalidad porque, sin duda, se la arrebatan las caricaturas que con frecuencia aparecen en la Prensa.

Es lo cierto que este camarada no necesita de presentación y, aprovechando la circunstancia casual que nos pone ante él, le interrogamos:

¿...?

—Querido amigo, por una vez hemos de cambiar de forma. El que en este caso tiene que preguntar soy yo. ¿Tú crees ciertamente que yo puedo considerarme como dibujante del Pueblo?

—Naturalmente. Tu labor intensa, tu humorismo punzante, se lo has brindado al Pueblo desde hace mucho tiempo con verdadero fervor. Nadie desconoce tu trabajo intenso, realizado durante veinte años consecutivos. Y tengo la seguridad de que nunca como ahora pueden mis palabras servir para mejor afirmación.

—Sin embargo, otros dibujantes...

—Sí; todos esos dibujantes de que me hablas y que no citaré, por ser innumerables, hablarán en su día desde las columnas de ESTUDIO ROJO; pero ahora te corresponde a ti, que compartes conmigo las tareas febriles de las redacciones. A ti, que trabajaste como dibujante del Pueblo, que eras, en el "Socialista", durante los fatales tiempos de la Dictadura, y luego en "La Lucha", y más tarde en "Mundo Obrero"...

... Nuestra entrevista queda incompleta: Alfara no sabe qué "preguntarme"...

LUVALMAR

LA NIÑA: — No se molesten, Ustedes buscan colonias, y aquí no las hay.





La cabecera del periódico mural que publicamos, con la cual comenzamos esta sección de orientación artística, ha sido ejecutada para el Grupo Escolar Menéndez Pelayo, en la forma siguiente:

Colorido.—El tintero en negro con efectos de luz y pluma blanca.
El libro, sombreado en gris y cantos en marrón.
La esfera, en oro, y el mar, en azulina.
La pizarra, en negro, y el marco y caballete, en marrón.
La niña, vestido rosa y lazo rojo.
El niño, pantalón azul y camisa blanca.
La rotulación de Menéndez Pelayo, en plata, y periódico mural en blanco.
Todas las figuras son recortadas en chapa de contraplaqué.
El tablero pintado al duco, en azul.
Escala: 12 X 100.

En cuarta plana:

BASES
para el Concurso
de Murales
organizado por
“Estudio Rojo”

La propaganda en los frentes

Un grupo de camaradas del 148 Batallón de la 37.^a Brigada Mixta ha tenido la iniciativa de editar a todo lujo el folleto “Ética del Soldado del Ejército del Pueblo”, del que es autor el camarada comisario Masferrer i Cantó. El texto del folleto es una serie de enseñanzas de crítica constructiva de lo que es y debe ser la moral del Ejército del Pueblo.

ESTUDIO ROJO se ha encargado de ilustrar este folleto con dibujos del camarada Luis Pardo, que, con su estilo propio y verdadera personalidad de pintor revolucionario, ha sabido interpretar gráficamente el contenido del folleto.

El producto íntegro de la venta será destinado a “Mundo Obrero”.

Retratos en color

de Lenin, Stalin y José Díaz, de 1 X 0,70, a 2 pesetas, en

ESTUDIO ROJO

ENCUESTAS DE “ESTUDIO ROJO”

Lo que nos dice el camarada Sanabria, Secretario de Agit.-Prop. del S. Oeste

En la serie de interviús que ESTUDIO ROJO vendrá realizando, queda encuadrada hoy la figura de nuestro secretario de Agit.-Prop. Sanabria, es un obrero. Un obrero de siempre que, robando horas al descanso que su trabajo precisaba, sabía dedicarlas a cosas prácticas: A leer, a estudiar, a adquirir conocimientos que la burguesía jamás quiso darle. Preguntémosle en esta ocasión algo sobre la pintura revolucionaria, algo relativo a la magnífica labor que los dibujantes de la causa (Bardasano, Garrán, Luis Pardo, Fergui, Melendreras, etc.), vienen realizando en su labor callada de héroes del pincel...

—¿Qué influencia tiene, a tu parecer, el dibujo en la propaganda política?

—Ambientar a las masas, marcarles un camino con la interpretación clara y sencilla de una consigna...

—¿Qué representan los carteles en nuestra lucha?

—El medio de difundir y hacer comprender una directriz reivindicativa para que los obreros sepan alcanzar su realización...

—A tu entender, ¿qué carteles son los que han tenido más éxito, editados por el Sector?

—Sin jactancia, he de decirte que casi todos. No se puede afirmar que éste es peor o que aquél es mejor... “¡Defendamos Madrid!”, “¡Fortifiquemos Madrid!”, “¡Aplastemos a la quinta columna!”, “¡Recordad a los marines del Cronstadt!”, “1.º de Mayo”, “¡Ataquemos!”... Muchos, muchos. No se pueden establecer diferenciaciones de acierto y sencillez en la interpretación de las consignas...

Y damos fin a este vis a vis rápido. El camarada Sanabria se queda en su ajetreo de despachar consultas. A nosotros nos llaman las teclas de la “Underwood”...—DIEGO ALBA COTRINA.

Ayuntamiento de Madrid

CARTELES DE ESTUDIO ROJO

La eterna lucha entre la opresión y la libertad, entre la barbarie y el progreso, entre el bien y el mal, símbolos éticos del inmenso drama de la Historia de la Humanidad, han puesto a la mujer española, con motivo de la hecatombe que ensangrienta nuestro suelo, ante el dilema de incorporarse a la lucha para obtener su liberación o sumirse en el negro panorama de la esclavitud fascista.

Los clarines guerreros de las legiones de la libertad y del progreso, lanzan a los vientos de la redención la consigna del movimiento feminista: "Mujer: exige un puesto en la producción, que es hoy tu frente de lucha."

Y la mujer hispana, consciente de sus responsabilidades, acepta gustosa y voluntariamente, el lugar que las necesidades del momento reclaman y que sus facultades permiten.

Sus hijos y sus compañeros, al marchar a los frentes dejan vacantes los puestos de trabajo, y esta ausencia, de no remediarse, ocasionaría un lamentable trastorno en la producción, ante cuya posibilidad, la mujer, a fin de colocarse a la altura de las circunstancias, tiene el deber de prepararse, de capacitarse, para sustituir, en los lugares de trabajo, a los esforzados camaradas que han

hecho de su sangre, el precio doloroso de la liberación de un pueblo, que no nació para sufrir la humillación de ningún tirano.

Y así, de esa forma eficaz y magnífica, contribuir con su propio esfuerzo a liberarse de las cadenas de la reacción, que la tuvieron siempre convertida en un objeto de mercadería, en un instrumento de placer y de esclavitud.—MINIMO.





Los dibujantes Pardo y "Fergui", trabajando en "Estudio Rojo".-(Fot. Luvalmar)

CONCURSO DE MURALES

Los periódicos murales han tomado durante la guerra presente un incremento extraordinario. Interpretándolo así, ESTUDIO ROJO organiza un concurso de bocetos para periódicos murales, a los que pueden concurrir todos los que lo estimen conveniente, de acuerdo con las siguientes

B A S E S

1.^a El asunto o tema puede ser elegido libremente.

2.^a El tamaño de los bocetos será de 20 X 30 centímetros.

3.^a Los premios que se adjudiquen serán: El primero, de 150 pesetas; segundo, 100, y tercero, 75.

4.^a Terminado el plazo de admisión, que se anunciará oportunamente, se celebrará una exposición de todos los trabajos recibidos, y un jurado calificador designará los premios.

5.^a Los bocetos pasarán a ser propiedad de ESTUDIO ROJO, de los cuales podrá disponer libremente, y en ningún caso sus autores podrán hacer reclamación alguna.

6.^a Los originales se enviarán sin firma y con lema, debiendo ir acompañados de sobre aparte con el lema, y en el interior, nombre, apellidos y domicilio del autor.

7.^a Los originales deben dirigirse a ESTUDIO ROJO (Concurso de Murales), Alburquerque, 18, Madrid.

No es preciso esforzarse para demostrar la influencia espiritual que el cartel transmite por medio de sus imágenes al ambiente del Pueblo. Las sensaciones de la guerra, producen impresión en las masas que forman la población civil; pero no llega al estado de decaimiento, cuando la difusión de afiches guerreros siembra un ambiente de confianza porque en esos pasquines parece vislumbrarse la victoria próxima. En los primeros días de nuestra guerra, los dibujos han servido a modo de inyección vivificadora. Es, en fin, el pincel del artista, esencia de vida; las notas más agradables que hemos recogido en el curso de esta conmoción guerrera que ensangrienta nuestro suelo, las dan ese plantel de dibujantes, entre los que se cuentan los de "Estudio Rojo", que, transmitiendo al cartel el ansia de exterminio del fascismo, plasman figuras que nos dicen, animosas: ¡Adelante! ¡El triunfo es del Pueblo! — E.

Resumen de trabajos efectuados en "Estudio Rojo" del 15 de abril al 30 de mayo

500 metros de transparentes para las Células, Sindicatos, etc., en satén rojo.

150 metros de id., id., id., en tela blanca.

300 metros de transparente para el Sector Oeste.

2 banderas en seda, con letras en paño, colores.

10 banderines en seda.

20 banderas.

4 carteles para el Sector.

3 carteles para los Amigos de la Unión Soviética.

2 carteles para el Comité Provincial del Partido Comunista.

1 cartel para el Sindicato Provincial de Trabajadores del Comercio.

3 retratos de José Díaz, Stalin y Lenin, de 0,70 X 1, Retratos de Stalin para los Amigos de la Unión Soviética.

4 Retratos de Díaz, "Pasionaria", Lenin y Stalin para el Comité Provincial, de 1 X 1,30.

1 cartel de 5 X 4, para el Sindicato de Trabajadores del Comercio.

1 retrato de Pablo Iglesias, de 2 X 3, para el Sindicato de Uso y vestido.

1 cartel de 2 X 3, "Homenaje a los Héroes", para el Sector 7 decoraciones de actos, para mítines, etc.

3 periódicos murales para el Sector.

8 ídem para el Comité de Coordinación Marxista.

25 ídem para Células, Brigadas, Sindicatos, etc.

60 viñetas para periódicos.

30 dibujos para id.