

BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA

ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE LA LIBRERÍA DE ESPAÑA

SE PUBLICA EN LOS DÍAS 1.º Y 16 DE CADA MES

SUBSCRIPCION

Por año, en España y Portugal, con derecho al Índice anual de libros, por autores y por materias.	10,00 ptas.
— en otros países, con igual derecho.	12,00 »
Número suelto, en España y Portugal.	0,50 »
— en otros países.	1,00 »

ANUNCIOS

	Para los socios.	Para el público.
Póliza de 10 planas de anuncios.	150,00 ptas.	—
Una plana.	15,00 »	20,00 ptas.
Media plana.	10,80 »	13,00 »
Cuarto de plana.	6,30 »	7,00 »
Línea corta, de ofertas y demandas.	0,25 »	0,30 »

OFICINAS: Calle M. Fernández y González, 15, 2.º

Toda la correspondencia al Secretario. Los valores a nombre del Tesorero de la Asociación.

I.—BIBLIOGRAFÍA

ADVERTENCIA. En la nota bibliográfica de los libros que no lleven indicado el año de la impresión ó el precio de venta se pone S. A. (sin año) ó S. P. (sin precio).

LIBROS

- ACEVEDO (José M.).—*Fruto de la tierra*. Cuadro de costumbres aragonesas.—31 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 922
- ALCAIDE DE ZAFRA (Joaquín).—*Espadas de cartel*. Semblanzas.—46 págs. (22,5×16).—Madrid, 1914. Impr. Hispano-Alemana.—1 pta. 923
- ALCALDE DEL RÍO (H.).—*Escenas cántabras*. Apuntes del natural.—xi+308 págs. (18,5×11,5).—Torrelavega, 1914. Impr. de Antonio Fernández.—3 ptas. 924
- ALCOVER (Antonio M.).—*Cuentos maravillosos, recogidos en Mallorca*. Adaptados al castellano por T. Llorente Falcó.—200 págs. (21×14).—Valencia, 1914. Tipogr. Domenech.—(S. P.). 925
- ALIAGA ROMAGOSA (Joaquín).—*Gramática inglesa*.—240 págs. (21,5×14).—Valencia, 1914. Tipogr. Domenech.—(S. P.). 926
- Anuario del Real Automóvil*. Club de España 1914.—CXII+520 págs. (16,5×11).—Madrid, 1914. Impr. Fortanet.—(S. P.). 927
- BARTH (P.).—*Ciencia y educación*. Manuales. «Pedagogía» parte general. Traducción de Luis de Zulueta.—536 págs. (19×12,5).—Madrid (S. A.). Ediciones de la Lectura.—6 ptas. 928
- BERNAVENTE (Jacinto).—Véase Hervieu (Paul).—*El destino manda*.
- BLANC Y BENET (Dr. D. José).—*La Escuela mixta*. Ensayo crítico sobre la coeducación de los sexos. 2.ª edic.—248 págs. (19×12,5).—Barcelona, 1914. Libr. Pirelló y Vergés.—3 ptas. 929
- BOLO (Enrique).—*El evangelio y las madres*. Traducción del P. Dionisio Fierro Gasca.—271 págs. (19,5×12,5).—Barcelona, 1914. Gustavo Gili, edit.—2,50 ptas. 930
- BOTET OZORES (Dr. R.).—Véase Döderlein (A.) y Kronig (B.).—*Ginecología operatoria*.
- BUCETA y MERA (Luis).—*Las intelectuales*. Sainete en un acto.—30 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 peseta. 931
- BURGOS (Carmen de).—Véase Ruskin (John).—*Los pintores modernos* (El Paisaje).
- CACHO (José del).—*El último lobo*. Drama en tres actos y prosa, original.—60 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—2 ptas. 932
- CANDELA (Antonio).—*El problema forrajero, ensilaje y silos modernos*. 3.ª parte, primer vol.—175 págs. (21,5×14,5).—Sevilla, 1914. Escuelas profesionales de Artes y Oficios.—3 ptas. y 4,25 en tela. 933
- Bibl. Agraria Solariana, tomos XCVII y XCVIII.

- DÖDERLEIN (A.) y KRONIG (B.).—*Ginecología operatoria*. Traducido directamente del alemán. 3.^a edic. por el Dr. R. Botet Ozores, revisada y anotada por el doctor R. Torres Casanovas con 419 figuras en negro y en colores y 15 láminas policromas.—fascículo 1.^o 232 págs., 2.^o hasta la 480 (28×20).—Barcelona, 1914-1915. Salvat y C.^a S. en C., Edit.—12 pesetas cada uno. 934
- DOUMER (Pablo) y PARERA (Miguel).—*El Perfecto ciudadano*.—Ensayo de adaptación para las escuelas Hispano-americanas, prólogo de D. Eduardo Sanz y Escartín.—374 págs. (18×11,5).—Barcelona, 1914. Librería Parera.—(S. P.). 935 Biblioteca de Cultura y Civismo.
- Enciclopedia universal ilustrada europeo-americana*. Etimologías, sánscrito, hebreo, griego, latín, árabe, lenguas indígenas, americanas, etc., etc. Tomo XVIII. Segunda parte Dis Tez.—2.988 págs y numerosos fotografías (25×16).—Barcelona (S. A.). Hijos de J. Espasa, edit.—26,50 ptas. en tela. 936
- ESTALELLA (José).—*Colección de tarjetas para facilitar el estudio de la química*. Segunda edic.—Una caja de 328 tarjetas tiradas á 4 colores y con un folleto explicativo.—Barcelona (S. A.). Gustavo Gili, editor.—6 ptas. 937
- Véase Kleiber (Juan) y Karsten (Doct. B.).—*Tratado popular de Física*.
- ESTRANI (José).—Véase G. Villa-Amil (Antonio).—*Colección de cuatro mil epigramas*.
- FENELÓN.—*La educación de los jóvenes*. Traducción del francés por Luisa Repollés de Yus. Con licencia, 4.^a edic. corregida.—123 págs. (19,5×12,5).—Barcelona, 1914. Gustavo Gili, edit.—1 pta. 938
- FERRAZ REVENGA (Ricardo).—*El encanto de la montaña*. Cuento.—40 págs. (18×12).—Madrid, 1914. Establ. tipogr. de «El Liberal».—1,50 ptas. 939
- FERRER GUARDIA (F.).—*La Escuela moderna*. 2.^a edic. Póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista.—255 págs. (19×12).—Barcelona (S. A.). Publicaciones de la Escuela Moderna.—En tela 2 ptas. 940
- FIERRO GASCA (Dionisio).—Véase Bolo (Enrique).—*El evangelio y las madres*.
- Véase Pichenot.—*El evangelio de la Eucaristía*.
- GABIRONDO (Víctor).—*Mis amores*. Poesías religiosas.—60 págs. (21×13).—Barcelona, 1914. Herederos de Juan Gili, edit.—1 pta. 941
- GALÁN (Pedro).—*Conchita*. Juguete cómico en un acto y en prosa, original.—22 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 942
- GAVORIAU (Emilio).—*La vida infernal*. Traducción de Pedro Pedraza Páez.—367 págs. (23,5×16).—Barcelona, 1914. Casa edit. Sopena.—1 pta. 943 Biblioteca de Grandes Novelas.
- GONZÁLEZ VILLA-AMIL (Antonio).—*Colección de cuatro mil epigramas*, inéditos todos y originales. Prólogo de José Estrani, segunda edic. ampliada como introducción, con tres cartas de los señores D. Francisco Rodríguez Marín, D. Luis Montoto y D. Marcelino Menéndez y Pelayo.—2 tomos de 2.000 epigramas el 1.^o y 2.000 el 2.^o (19×13).—Madrid, 1914. Librería de Fernando Fé.—8 ptas. los 2 tomos. 944
- HARO (Eduardo) y AZNAR (Joaquín).—*El club de la alegría*. Revista en un acto, dividido en cinco cuadros, en prosa y verso, original; música del maestro Teodoro San José.—40 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 peseta. 945
- HERAS (Eusebio).—Véase Souvestre (Pierre) y Allain (Marcel).—*Hazañas de Fantomas*, tomo XI. «El diamante del Rey».
- HERVIEU (Paul).—*El destino manda*. Drama en dos actos, original y en prosa. Traducido por Jacinto Benavente.—50 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1,50 ptas. 946
- KLIBER (Juan) y KARSTEN (B.).—*Tratado popular de Física*. Manual al alcance de todo el mundo, con 485 figuras y numerosos ejemplos. Traducido por el Dr. José Estalella. Segunda edic. corregida.—568 págs. (19,5×12,5).—Barcelona, 1914. Gustavo Gili, edit.—6 ptas. 947
- LAHUERZA (Gregorio).—Véase Montepín (Xavier de).—*La señorita de compañía*.
- LÍBILA (Jorge de).—*La hora sexual*. Interesantísima antología del amor, compuesta con los «momentos» literarios más apasionados de: Carmen de Burgos, Pérez Galdós, Dícanta, Blasco Ibáñez, Trigo, etc., etc. Prólogo de Eduardo Zamacois.—334 págs. (19×12,5).—Barcelona (S. A.). «Biblioteca Iris».—2 ptas. 948 Colección «Los dos siglos».

- LINARES BECERRA (Luis) y BURGOS (Javier de).—*El gran simulacro*. Zarzuela cómica en un acto y tres cuadros, música del maestro Jerónimo Jiménez.—51 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 949
- LITRAN (Cristóbal).—Véase Ruben (Elías) y La Verne (B.).—*Evolución de los seres vivientes*.
- LÓPEZ MONTENEGRO (Ramón).—*Yo amo, tú amas...* Monólogo.—15 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 950
- LÓPEZ y MARTÍNEZ (Pedro María).—*Lógica fundamental*, tercera edic.—646 págs. (22×14).—Valencia (S. A.). Tipogr. Domench.—(S. P.). 951
- LORENTE FALCÓ (J.).—Véase Alcover (Antonio M.).—*Cuentos maravillosos*.
- Manual de Montes: Comprende toda la legislación vigente de este Ramo*. Quinta edic.—586 págs. (19×12,5).—Madrid, 1914. El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados municipales.—3 pesetas. 952
- MERINO (Dr. José).—*¿Quiere V. criar bien á sus hijos?*—48 págs. (20×13,5).—Burgos, 1914. Hijos de Santiago Rodríguez, edit.—0,90 pta. 953
- MONJE OTERO (José).—*¡Es cierto!* Obra dramática en un acto y dos cuadros, original.—11 págs. (20,5×13).—Pontevedra, 1914. Impr. de Celestino Peón.—(S. P.). 954
- MONTEJO y RICA (Tomás).—Véase Sanchis-Tello y Burguete (Vicente).—*Redacción de instrumentos públicos*.
- MONTÉPIN (Xavier de).—*El Mercader de Brillantes*. Traducción de Pedro Pedraza y Páez.—300 págs. (23,5×16).—Barcelona, 1914. Casa edit. Sopena.—1 pta. 955 Biblioteca de Grandes Novelas.
- Los crímenes de la ambición*. Continuación de «El Mercader de Brillantes». Traducción de Pedro Pedraza y Páez.—352 páginas (23,5×16).—Barcelona, 1914. Casa edit. Sopena.—1 pta. 956 Biblioteca de Grandes Novelas.
- La señorita de compañía*. Traducción de Gregorio Lafuerza.—332 págs. (23,5×16).—Barcelona, 1914. Casa edit. Sopena.—1 pta. 957 Biblioteca de Grandes Novelas.
- NOGUER y MOLINS (Luis).—*Lourdes y la sugestión*.—90 págs. (21×14).—Barcelona, 1914. Tipogr. Perello y Vergés.—1 pta., en tela 1,50. 958
- PALACIO VALDÉS (Armando).—*Obras completas*. Tomo IV. «La hermana San Sulpicio».—454 págs. (19×12,5).—Madrid, 1914. Libr. de V. Suárez.—4 ptas. 959
- PARDO (Leopoldo).—*Fémina*. Comedia en un acto y en prosa, original.—35 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 960
- PAREDES (Félix).—*Juventud*. Poesías. Prólogo de Eduardo Zamacois, epílogo de Andrés Pérez Faraudo.—5 págs. (17×12).—Madrid, 1914. Impr. de José Izquierdo.—1 pta. 961
- PASCUAL FRUTOS (Luis).—*Sueño de Pierrot*. Opereta romántica en un acto, dividido en cuatro cuadros, original. Música del maestro Tomás Barrera.—42 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—1 pta. 962
- PASO (Antonio) y ABATI (Joaquín).—*El potro salvaje*. Zarzuela cómica en un acto dividido en dos cuadros y un B. L. M. original. Música de los maestros Valverde y Luna.—49 págs. (20×13,5).—Madrid, 1814. Impr. R. Velasco.—1 pta. 963
- P. DE BARÉLAGA (Rodrigo).—*Ardeliones*. Comedia en tres actos.—51 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Impr. R. Velasco.—2 ptas. 964
- PEDRAZA PÁEZ (Pedro).—Véase Montepín (Xavier de).—*El Mercader de Brillantes*. — *Los crímenes de la ambición*. — Véase Gavoriau (Emilio).—*La vida infernal*.
- PÉREZ FARAUDO (Andrés).—Véase Paredes (Félix).—*Juventud*. (Poesías).
- PICHENOT (Mgr).—*El Evangelio de la Encarnación ó la vida de Nuestro Señor Jesucristo*, continuada y reproducida en el Santísimo Sacramento del Altar. Traducción del P. Dionisio Fierro Gasca.—429 págs. (17×11,5).—Barcelona, 1914. Gustavo Gili, edit.—2,50 ptas. 965
- REPOLLÉS DE YUS (Luisa).—Véase Fene-lón.—*La educación de las jóvenes*.
- RODRÍGUEZ PINILLA (Cándido).—*El poema de la tierra*. Poesías. Prólogo de Miguel de Unamuno.—132 págs. (19×13).—Madrid, 1914. «Renacimiento».—2,50 pesetas. 966
- RUBEN (Elías) y LA VERNE (B.).—*Evolución de los seres vivientes*.—Versión española de Cristóbal Litran, con 76 grabados.—198 págs. (19×12).—Barcelona (S. A.). Publicaciones de la Escuela Moderna.—2 ptas. en tela. 967 Enciclopedia de Enseñanza Popular.

- RUSKIN (John).—*Los pintores modernos*. (El Paisaje). Traducción de Carmen de Burgos.—227 págs. (18,5×12,5).—Valencia, (S. A.). Edit. Prometeo.—1 pta. . . 968
- SABIO DEL VALLE (Segundo).—*Sencillos, riqueza y matices de la conjugación española*.—136 págs. (18,5×12).—Madrid, 1914. Impr. Hijos de Gómez Fuentenebro.—2 ptas. 969
- SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ (Bernardino).—«Bersandino».—*Fiesta y sangre*.—146 págs. (19×12,5).—Madrid, 1914. Mariano Núñez Samper, edit.—2 ptas. . . . 970
Biblioteca N. S.
- SÁNCHEZ-PÉREZ (José A.).—*Partición de herencias entre los musulmanes del rito malequí*. Con transcripción anotada de dos manuscritos aljamiados.—xv+312 págs. (22,5×14,5).—Madrid, 1914. Impr. Ibérica.—8 ptas. 971
- SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ (Esteban).—*Pensamientos originales*.—252 págs. (15,5×11).—Madrid, 1914. Impr. Hijos de Gómez Fuentenebro.—3 ptas. 972
- SANCHO-TELLO Y BURGUETE (Vicente).—*Redacción de instrumentos públicos*, con un prólogo de Tomás Montejo y Rica.—1.029 págs. (23×16).—Valencia, 1914. Maragnat.—16 ptas. 973
- SANDERS D. M. (William).—*Tuyo es el mundo*. «La posesión de la voluntad». (El dominio de sí mismo). Un vol. de 118 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y en tela 2 ptas. 974
- *Tuyo es el mundo*. «El secreto de la memoria». (La posesión del talento). Un vol. de 111 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y dos ptas. tela. . . . 975
- *Tuyo es el mundo*. «La obtención de la energía». (El triunfo en sociedad). Un vol. de 135 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y 2 ptas. tela. 976
- *Tuyo es el mundo*. «El evangelio de la dicha». (La felicidad en la vida). Un vol. de 127 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y 2 ptas. tela. 977
- *Tuyo es el mundo*. «La conquista del amor». (Hacia otro corazón).—135 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y 2 ptas. tela. 978
- *Tuyo es el mundo*. «La adquisición de la riqueza». (El éxito en los negocios).—135 págs. (18,5×11,5).—Madrid (S. A.). Libr. de Francisco Beltrán.—1,50 rústica y 2 ptas. tela. 979
- SANTAMARÍA (Francisco).—*Ética social*. Lecciones acerca de la Solidaridad y de la Sociedad. Evolución de la familia. Del Estado. Y de la Religión.—xvi+237 páginas (22×14).—Valladolid, 1914. Impr. de A. Martín.—7,50 ptas. . . . 980
- SANZ Y ESCARTÍN (Eduardo).—Véase Doumer y Parera.—*El Perfecto ciudadano*.
- SATRÚSTEGUI (Jorge de).—Véase Tey y Enrich (Manuel).—*Los Sports Lawn-Tennis*.
- SOLER (Cayetano).—*Tratado completo de Religión*. Tercera edición esmeradamente corregida.—360 págs. (17×11).—Barcelona, 1914. Gustavo Gili, edit.—2 ptas. cartóné. 981
- SOUVESTRE (Pierre) y ALLAIN (Marcel).—*Hazañas de Fantomas*. Tomo XI. «El diamante del Rey». Traducción de Eusebio Heras.—224 págs. (19,5×12).—Barcelona (S. A.). Casa edit. Gallach.—1 peseta. 982
- TEY Y ENRICH (Manuel).—*Los Sports Lawn-Tennis*. Prólogo de Jorge de Satrustegui, ilustraciones de Amic.—99 págs. (17×12).—Barcelona (S. A.). Librería Síntesis.—1 pta. 983
- TORRES CASANOVAS (Dr. R.).—Véase Döderlein (A.) y Kronig (B.).—*Ginecología operatoria*.
- VENTURA DE LA VEGA.—*El terror de las mocitas!* Sainete lírico en un acto, original. Música de los maestros Cayo Vela y Enrique Brú.—42 págs. (20×13,5).—Madrid, 1914. Imprenta R. Velasco.—1 peseta. 984
- VILLAESPESA (Francisco).—*Campanas parciales*. Poesías.—208 págs. (17×12).—Madrid, 1914. Impr. Artística de Sánchez Hermanos.—3,50 ptas. 985
- VILLAR GRANGEL (Domingo).—*Cartas sobre Galicia*. Con ilustraciones.—259 páginas (19×13).—Madrid, 1914. Librería de Fernando Fé.—4 ptas. . . . 986
- ZAMACOIS (Eduardo).—Véase Llibla (Jorge de).—*La hora sexual*.
- Véase Paredes (Félix).—*Juventud*. Poesías.
- ZULUETA (Luis de).—Véase Barth (P.).—*Ciencia y educación*. (Manuales) «Pedagogía».

BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA

ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE LA LIBRERÍA DE ESPAÑA
SE PUBLICA EN LOS DÍAS 1.º Y 16 DE CADA MES

II.—CRÓNICA

SUMARIO: *Información:* El Comercio del libro en los Estados Unidos. El impresor y su clientela (Conclusión).—*Noticias:* Aviso. Las obras de Wagner y el dominio público. Biblioteca de la Asociación de la Librería: libros recibidos desde el 4.749 al 4.757.

INFORMACION

El Comercio del libro en los Estados Unidos.

(De la *Bibliographie de la France*, núm. 29).

En términos generales, la librería editorial americana, se parece á la librería inglesa, si bien ha evolucionado parcialmente á su manera. Hace veinte ó veinte y cinco años, era ayudada por numerosos libreros detallistas, bien organizados y repartidos en todos los Estados Unidos. Con el progreso de los grandes almacenes que les hacen una formidable competencia, muchos libreros detallistas, modestos pero bien organizados, se han visto obligados á renunciar á la venta al por menor y dedicarse á un comercio más remunerador. Penosamente y obligados por la necesidad, han fundado la *American Bookseller's Association* para defender los intereses de su corporación. Esta asociación cuenta actualmente 400 miembros, que representan á casas importantes; ha contribuido á mantener el precio de venta de los libros oponiéndose á la concesión de rebajas demasiado grandes. El resultado obtenido por esta asociación ha sido que muchas casas han podido asegurarse una suma de negocios remuneradores y establecer al mismo tiempo procedimientos más equitativos en la lucha comercial.

Por su parte, los editores se reunieron en la *American Publisher's Association* que ya trabaja de concierto con la otra asociación de los libreros, con prestigio de la corporación.

Una decisión del Tribunal Supremo yanque ha puesto sobre el tapete la oportunidad de estas Asociaciones de Libreros y de Editores. Un gran almacén, comprendiendo el enorme fruto que el reclamo implicaría, había comprado y puesto á la venta, casi al

precio de coste, libros de reconocido valor. Los libreros, no pudiéndose conformar con un beneficio tan mínimo, sufrieron gravísimo quebranto en sus intereses. Algunos editores, haciendo causa común con ellos, se comprometieron á no dar libros á ese gran almacén. Este intentó un proceso contra los editores unidos, que duró siete años y al fin lo ganó. Como es de suponer, otros almacenes seguirán el ejemplo del primero y el precio del libro volverá á rebajarse, con el consiguiente quebranto para los libreros que se ocupan únicamente de la venta de libros.

Para hacer frente al peligro, los editores americanos, se han reunido de nuevo para la fundación de un instituto, probablemente único, en la librería de todo el mundo. Con el nombre de *Publisher's Cooperative Bureau*, han instalado una oficina central de publicidad que se ocupa únicamente de la venta de libros en los Estados Unidos. Siete grandes editores forman el comité del *Bureau*, más un director y cierto número de empleados. El objeto del *Bureau* es hacer el reclamo de los libros, sin ocuparse de cuestiones cooperativas, como el precio de venta, etc.

La idea directriz de este *Bureau* nació de la convicción que comparativamente á los demás países, en América se lee demasiado poco, á pesar de las enormes tiradas de algunos editores americanos. Los motivos de la venta mediana son la falta de buenos libreros detallistas y la imposibilidad para el libro de competir ventajosamente con el *magazine* mensual ó los periódicos más en boga.

En resumidas cuentas, he aquí lo que hay que hacer para obtener una venta más considerable de libros.

Por de pronto, se han instalado *Exposiciones ambulantes*. En uno de los clubs más conocidos de Nueva-York, es costum-

bre instalar todos los años una exposición de los productos anuales, y se anuncia al público de otras ciudades, como Boston, Springfield, Filadelfia, Cleveland y Brooklyn. Se trata de organizar exposiciones análogas en otras ciudades de menos importancia.

Otro ensayo interesante es la *Lista mensual*. En esta lista, cada editor sólo puede anunciar dos libros al mes, á su elección. Esta circular, poco voluminosa, se envía á cuantas personas puede interesarles. Esta tentativa de reclamo en común, ha dado ya excelentes resultados. El lector puede ver la descripción de cincuenta ó sesenta libros, que pasarían por alto en los periódicos. Mister Gardner, director de esa lista, tiene puesto en ella grandes esperanzas y quizá el tiempo dé la razón.

El mismo Mr. Gardner, en la última asamblea de la *American Bookeller* (14 de Mayo) ha leído el primer informe anual del *Publisher's Cooperative Bureau*. Ha demostrado en virtud de una información pública, que el 83 por ciento de los lectores no pueden comprar en los puntos de su residencia los libros que les interesa. Aunque este tanto por ciento parezca exagerado, queda establecido sin embargo, que la compra de libros no es muy fácil en muchas localidades de América, saliendo de los grandes centros de población.

Las listas editadas por el *Bureau* han dado buenos resultados. Por ellas se han hecho muchos pedidos á los libreros locales; pero éstos desconfían, porque creen que el Bureau va á hacerles la competencia, lo cual no está en la intención de la Asociación fundadora.

Las reuniones anuales de la *American Bookseller's Association* revisten especial interés. En ellas se reúnen de tres á cuatrocientos libreros para cambiar ideas. El plan de la discusión se da por una lista de individuos hecha de antemano y que abarca todos los intereses de la librería al detall. Las cuestiones tratadas en este año han sido: *Poesía y prosa de la vida del librero; La instalación desde el punto de vista de la venta, y la Librería como profesión precuaria*. En esta discusión se trató de las jóvenes colegialas, con preferencia á las que se dedican á la carrera de bibliotecarias, que algunas mujeres cursan en América. Además se trató de la *venta del libro en general*, teniendo en cuenta especialmente el provecho que puede reportar el pequeño librero.

Un librero del Oeste habló de su almacén en el que instaló una sala para niños.

De este modo, consiguió vender un sin fin de publicaciones infantiles. Entre otros atractivos, invitaba á los niños á concurrir dos veces á la semana, para darles una recitación de cuentos ó historietas.

Hubo día en que llegó á reunir 70 niños, é hizo buen negocio con los padres de éstos.

Sobre la *Formación de los empleados de Librería*, se resolvió imitar el sistema de cartas circulares de instrucción, como en Alemania.

El *Booksellers League*, de Nueva York, ha establecido series de conferencias para libreros. En ellas intentará esfuerzos análogos á los realizados en Filadelfia, Boston, Cleveland y Chicago. Se ha pensado también en añadir cursos de librería en algunas escuelas, porque se ha probado que el éxito de una librería depende en gran parte de la formación de empleados.

Se trató además del *Paraíso de la Librería*, ó sea Noruega. El autor del informe señala la excelente organización de la librería en este país y la consideración de que goza en él la profesión de librero.

La *Encyclopedie Britannica* acaba de realizar una gran campaña de reclamo. Durante todo el mes de Mayo último, mediante anuncios en casi todos los periódicos de América que llenan toda una página, ha advertido al público que en breve se establecerá una mejora de precio y que ningún lector debía desaprovechar la ocasión de comprar con rebaja. El éxito de esta campaña ha sido inmensa. La compañía de la *Encyclopedie Britannica* anuncia que tres días antes de la venta al nuevo precio, recibió en la valija de la mañana 35 sacos postales de pedidos de libros y que le fué imposible enterarse de toda la correspondencia.

Si bien no ha dado á conocer el número exacto de los ejemplares vendidos, la cifra debe de ser enorme y los beneficios cuantiosos. Conviene añadir que el precio de la *Encyclopedie* es de 500 marcos por la edición económica ó sea el doble de las encyclopedies alemanas.

Este éxito demuestra que el reclamo bien hecho, y hecho en grande es el factor principal del éxito en todos los negocios.

El impresor y su clientela

(CONCLUSIÓN)

(Véase el número anterior).

Los profesionales de la réclame se han hecho objetivos en su modo de ser frente al público; ya no dicen me agrada esto, sino que se preguntan: ¿agradará á aquellos para quienes está designado, los ganará y los

atraerá? Así sucede que muchos de los compradores que acostumbra hacer grandes encargos se dejan guiar por puntos de vista, enteramente extraños á la gran masa. No es fácil hacer comprender al comerciante ordinario el valor de la perfección artística y estética. Para el hombre común el arte no es más que un objeto del capricho personal, lo que momentáneamente agrada, lo avalora como arte; no le es comprensible que también aquí existen normas y principios ineludibles.

Hace muy poco que tuve una discusión con uno de nuestros principales dueños de imprenta respecto á las cualidades de un folleto, que él había entregado á un cliente. Aseguraba que su trabajo era igual á las mejores producciones de un gran taller de Chicago y para convencerme dijo finalmente con aplomo «La persona que lo había encargado estaba satisfecha.» ¿Pero es esto una comprobación? El salvaje de África también está satisfecho cuando por un valioso colmillo de elefante recibe cuentas de vidrio sin valor. El simple obrero se siente también satisfecho si en su comedor puede colocar cromolitografías baratas, mientras que Morgan paga diez mil dólares, por un pequeño cuadro de Corot. ¿Puede deducirse de ahí que la cromolitografía sea igualmente valiosa, igualmente importante como producción artística, que un cuadro de Corot? El folleto de que hablo era sencillo, sin ninguna ornamentación, las guarniciones eran feas, las letras pobres, sin elegancia, las ilustraciones muy demasiado retocadas, todo el conjunto era de un efecto muy mediocre. Si con todo esto el impresor se aferra en que el comitente estaba satisfecho, no tiene ni una idea del significado del arte en su profesión. El impresor debe incitar y embargar al que lo mira, elevar su sentimiento y aún arrebatarlo á entusiasmarse. El que posee poca educación, poco gusto y donde distinguir, por cierto, fácilmente quedará satisfecho, pero con esto no se mide el valor de una producción artística. ¿A que sirve el mejor papel y la más cara tinta, cuando ya el diseño de la tapa se presenta débil y sin expresión?

Voy á agregar algunas palabras sobre el cálculo de costo y el precio. Muchos impresores me han expresado confidencialmente que desearían producir mejor trabajo, pero que no les era posible imponerlo á sus clientes. Tales hombres son sólo demasiado tímidos. La alabanza de aquello cuyos ideales son baratura y aspecto raído, no conduce ni á la riqueza, ni á la satisfacción consigo mismo.

Un impresor en Trenton (New Jersey) llamado Brandt, usaba como tarjetas de réclame papel secante con la inscripción: «Impresos Brandt, el mejor trabajo por ser el más caro Trenton, N. J.» Este hombre ganaba más dinero con su imprenta que ninguno de sus competidores en Trenton, y seguía su lema con tanto rigor, que á menudo rechazaba trabajos, cuando el comitente quería regatear demasiado el precio.

Cuando yo necesito un catálogo para nuestras máquinas de sumar, escribo á cuatro ó cinco diferentes imprentas de New York, Cleveland y Chicago. Les doy á conocer las condiciones. Al cabo de algunos días recibo pruebas impresas cuidadosamente preparadas, que en parte están completadas con dibujo á mano y los presupuestos respectivos. Entonces hago mi elección, y estoy seguro de que el impresor pone igual trabajo en adaptar y hacer útil la cosa á su objeto como yo mismo; luego no tengo por qué arrepentirme pagándole un buen precio...

Esto me conduce á otra cuestión que actualmente se discute entre los impresores. Muchos han dicho que sería contrario á los principios de la economía comercial, entregar ejemplares de prueba, muestras resultantes de impresión, etc. A esto debo oponerme decididamente. Declaro sin ambages que no doy encargos á ninguna imprenta ó taller de grabados, que no me remite un modelo á mi pedido. Seguramente, si una imprenta deja hacer los proyectos y bosquejos por artistas ajenos, y no ocupa en su propio establecimiento las personas adecuadas, le resultarán muy caros. No es este el verdadero camino. Pero yo puedo asegurar á ustedes, que como viajante de una gran imprenta he buscado encargos y seguramente no hubiera recibido ni la mitad de éstos, si no hubiésemos entregado las muestras de impresión. Sé que la confección de páginas de prueba ó del ejemplar de pruebas es anotado en los libros, en la cuenta de gastos de venta. Pero sé igualmente que los compositores que trabajan de conformidad con un modelo aceptado, tienen una gran ventaja sobre aquellos que carecen de semejante ayuda. Porque mediante la muestra se ahorra á menudo mucha alteración y distribución, lo que por sí sólo paga el gasto. Si por otra parte los comerciantes primero hacen confeccionar proyectos y bosquejos por su propia cuenta, antes de dar los encargos, el precio que pueden consentir para el impreso es rebajado. Conozco una casa en que se lleva cuenta por todos los impresos de prueba conjuntamente.

te con otros gastos por diversiones, etc., y por lo tanto, cada cliente queda cargado con su parte. En todo caso, no es muy exacto decir; si seis imprentas entregan modelos para un encargo, gastando cada una 50 dólares, los impresores conjuntamente ha invertido 250 dólares, porque uno sólo es favorecido con el encargo. De hecho este gasto se pone en cuenta de los gastos generales y recarga á todos los clientes, y el arte tipográfico adelanta esencialmente mediante ello. Opino que de diez impresores que aspiran á un encargo, seis harían mejor en no competir, porque no se penetran de lo esencial de la cosa. Por lo demás, sucede á menudo, conociéndose ya entre sí las partes, que las pruebas resultantes se piden y se entregan recién después de haberse entregado el encargo.

Si la imprenta ocupa viajeros que visitan á los clientes para recibir encargos, no deben ellos contentarse con aceptar encargos, como comunmente se hace, sino que ellos mismos deben hacer proposiciones, mostrar al cliente lo que la imprenta puede ofrecer para realizar sus deseos. Sólo cuando ambas partes ven claramente que los proyectos más adecuados han sido hallados, puede el taller emprender la confección de una muestra de impresión, que ya deja reconocer los bosquejos para la tapa y el título, las guarniciones, ornamentos y las letras á elegir. Con esto no sólo se satisface el cliente, sino que en realidad se le entregará lo mejor que puede esperar y exigir, y que del mejor modo sirve á sus fines é intereses.

Las declaraciones anteriores contienen, indudablemente, indicaciones significativas si bien, aquí, en nuestro país, la clientela frecuentemente piensa de muy distinta manera: suponemos que nuestros lectores hallarán por sí solos la parcialidad á veces resaltante del conferenciante, por su carácter unilateral de comitente. Los gastos comerciales se harían efectivamente, muy grandes para el impresor, si, á fin de conseguir un encargo tuviera siempre que confeccionar modelos.

NOTICIAS

AVISO

Ponemos en conocimiento de nuestros lectores que el apoderado en España de las obras del Doctor Marden, nos comunica que «no conformándose el citado escritor con el contenido de la R. O. del 1.º de Julio, recurre en forma legal para recabar su derecho y desvanecer la mala interpretación que dió lugar á la misma.»

Lo que trasladamos á nuestros lectores para evitarles pudiesen sufrir menoscabo sus intereses, si creyendo aquella obra de dominio público hicieran algún gasto.

LAS OBRAS DE WAGNER Y EL DOMINIO PÚBLICO

La protección del derecho de autor sobre las obras de Ricardo Wagner ha terminado el 31 de Enero último (1913) en Alemania, y la misma cesación de derechos se ha producido en los demás países de la Unión de Berna. Sin embargo, el dominio público no comprende todas las obras del maestro alemán. Hay tres melodías, dice la revista *Musique et Instruments* (número del 10 de Enero 1914) que son de nacionalidad francesa, en el plazo de protección de 50 años *post mortem*. He aquí el título de estas melodías: *Attente, Dors mon enfant, Mignonne*, editadas por la casa Durand y Compañía, adquiridas en 1870 y publicadas por primera vez en Francia en el mismo año.

BIBLIOTECA DE LA ASOCIACIÓN DE LA LIBRERÍA

Nota de libros últimamente recibidos:

De **Hijos de Santiago Rodríguez** (Burgos):

«¿Quiere usted criar bien á sus hijos?», por el Dr. Merino.—4.749.

De **Librería Nacional y Extranjera** (Madrid):

«Sencillez, Riqueza y Matices de la Conjugación española», por el Dr. Sabio del Valle.—4.750.

De **Librería Parera** (Barcelona):

«El Perfecto ciudadano», por Doumer-Parera.—4.751.

De **Perelló y Vergés** (Barcelona):

«La Escuela mixta», por el Dr. Blanc.—4.752.

De **Biblioteca Agraria Solariana** (Sevilla):

«El Problema forrajero», por Candela.—4.753.

De **Casa Editorial Sopena** (Barcelona):

«La Vida infantil», por Gaborian.—4.754.

«El Mercader de brillantes», por Montepín.—4.755.

«La Señorita de compañía», por ídem.—4.756.

«Los Crímenes de la ambición», por ídem.—4.757.

MADRID, 1914.—Imprenta Española, calle del Olivar, 8

BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA

ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE LA LIBRERÍA DE ESPAÑA
SE PUBLICA EN LOS DÍAS 1.º Y 16 DE CADA MES

III.—ANUNCIOS INDICE DE ANUNCIANTES

	Págs.		Págs.
Asociación de la Librería de España.....	81	Calleja (Luis), de Madrid....	81
Beltrán (D. Francisco), de Madrid.....	82 y 83	Sáenz de Jubera, Hermanos, de Madrid.....	84

Vocabulario Técnico del Editor

EN SIETE LENGUAS
27 Y 30 PESETAS

Según sea en media piel ó en tela con descuento para los miembros
de la Asociación de la Librería

Oficinas de la **BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA**

GRANDES TALLERES DE ENCUADERNACIÓN

DE

LUIS CALLEJA FERNANDEZ

FUNDADOS EN EL AÑO 1875

Calle de Campomanes, núm. 8.

MADRID

Especialidad en estampaciones de todas clases.
Precios sin competencia. Trabajos esmeradísimos.
Encuadernador de las principales casas
de España y América



LIBRERÍA ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE ANCO

PUBLICACIÓN NUEVA

William Sanders DM.



Tuyo es

La Voluntad, la Memoria, la Energía, la Fama

SEIS MANUALES DE ENERGÍA, DE FAMA

LA ENCICLOPEDIA MAS UTIL

LA POSESIÓN

DE LA

VOLUNTAD

(El Dominio de sí mismo)

Un vol. en 8.º . . 1,50 ptas.

Encuadernado en tela. 2 »

EL SECRETO

DE LA

MEMORIA

(La Posesión del Talento)

Un vol. en 8.º . . 1,50 ptas.

Encuadernado en tela. 2 »

LA OBTENCIÓN DEL E

DE LA

ENERGÍA D

(El Triunfo en Sociedad)

Un vol. en 8.º . . 1,50 ptas.

Encuadernado en tela. 2 »

Estos tratados forman elegantes y preciosos tomos en 8.º lujosamente impresos y convenientemente encuadernados. Se concederá un descuento único de 33 y 1/3 por 100, ó sea á **UNA PESETA** neto cada tomo en sus respectivos precios.

El porte por correo

certificado para España:

De 6 tomos
» 12 »
» 18 »
» 24 »

Un paquete de 2 kilos para el extranjero con los tomos

Los Señores Libreros que no tengan cuenta con esta,

DE FRANCISCO BELTRÁN--PRÍNCIPE, 16, MADRID

DE GRAN IMPORTANCIA

DM.

el Mundo

, la dicha, el Amor y la Riqueza, conseguidos

DE LA FORTUNA Y DE TRIUNFO SOCIAL

UT PARA TODAS LAS GENTES

CIÓN DEL EVANGELIO

DE LA

IA DICH A

ociedad a Felicidad en la Vida)

50 ptas. vol. en 8.º . 1,50 ptas.

2 " Encuadernado en tela. 2 "

LA CONQUISTA

DEL

A M O R

(Hacia otro Corazón)

Un vol. en 8.º . 1,50 ptas.

Encuadernado en tela. 2 "

LA ADQUISICIÓN

DE LA

RIQUEZA

(El Éxito en los Negocios)

Un vol. en 8.º . 1,50 ptas.

Encuadernado en tela, 2 "

resos y únicamente encuadernados en tela. Se sirven, indistintamente, sueltos ó en colección con el
o en rus los tomos encuadernados se cobran á 1,40 pesetas neto.

cuesta. 00,50 pesetas.

" 00,75 "

" 1,00 "

" 1,25 "

ero con los tomos y cuesta. 2,25 "

En pedidos para España de 100 tomos, igua-
les ó surtidos, no se cobra el porte.

n estesa, deberán acompañar el importe al hacer pedidos.

Sáenz de Jubera, Hermanos, Editores

CALLE DE CAMPOMANES, NÚM. 10.—MADRID

- Arnáiz (P. M.) Agustino.** — *Psicología fundada en la experiencia. II. La Inteligencia.*—Un tomo en 4.º **Ptas. 6**
- Blanco Belmonte (M. R.).**—*Aves sin nido.* (Poesías); un tomo. **2**
- *La vida humilde.* (Poesías); un tomo. **3**
- *Los que miran más allá.* (Poesías); un tomo. **3**
- *La Patria de mis sueños.* (Poemas); un tomo. **3**
- *Al sembrar los trigos.* (Poemas); un tomo. **3**
- Caamaño (Angel) «El Barquero».**—*De la Torería.* Cosas y casos, historias y cuentos, dichos y hechos tauromáquicos. Prólogo de Mariano de Cavia, intermedio de Pepe Estrañi, epílogo de Antonio Casero. Un volumen. **Ptas. 2,50**
- Casero (Antonio).**—*Los Gatos.* (Poesías madrileñas). Prólogo de Jacinto Octavio Picón. Epílogo de S. y J. Alvarez Quintero. Un tomo. . . **Ptas. 3**
- *Los Castizos.* (Poesías madrileñas). Prólogo de Mariano de Cavia. Epílogo de Carlos Arniches. Un tomo. **Ptas. 3,50**
- *El pueblo de los Majos.* (Poesías madrileñas). Prólogo de Jacinto Benavente. Epílogo de Alejandro Larrubiera. Un tomo. **Ptas. 3,50**
- *La Musa de los Madriles.* (Poesías madrileñas). Prólogo de Galdós y epílogo de Pedro de Répide. Un tomo. **Ptas. 3,50**
- Cejador (Julio).**—*Pasavolantes.* Colección de artículos. Un tomo. **Ptas. 3**
- *¡De la tierra!* Colección de artículos. Un tomo. **3**
- Eguía (C.) S. J.**—*Literatura y Literatos.* Un volumen. **3**
- Gillet (P.).**—*Valor educativo de la Moral Católica.* Versión castellana del P. B. Alcalde. Un tomo en 4.º **Ptas. 3,50**
- Murillo (P. L.) S. J.**—*El Génesis.* Precedido de una introducción al Pentateúco. Un tomo en 4.º. **Ptas. 9,50**
- *El Progreso en la Revelación Cristiana.* Contribución á la historia de los dogmas, sobre todo en el período antenico. Un tomo en 4.º . . **Ptas. 3**

PÁGINAS SELECTAS DE LITERATURA CASTELLANA

VOLÚMENES PUBLICADOS:

- Volumen I.** *Las mejores poesías de amor.*
Volumen II. *Las mejores poesías de Campoamor.*
Volumen III. *Poesías escogidas de Quevedo.*

EN PREPARACIÓN:

- Volumen IV.** *Las mejores poesías místicas.*
Volumen V. *Los mejores romances del Duque de Rivas.*

Precio en rústica, Pta. 1

Encuadrados en piel flexible con canto dorado, **Ptas. 2**

Teniendo en preparación otros notables volúmenes.